



Universidad Latina de Costa Rica

Campus Heredia

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Administración de Negocios

(Programa Académico) Administración de Negocios

Énfasis en Comercio Internacional

Trabajo Final de Graduación

Tema:

“Elaboración de una estrategia de transporte para la importación de insumos de México a Costa Rica, aplicada para la empresa Cryovac Sealed Air para el tercer cuatrimestre del año 2016.”

Autor: Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo

Diciembre, 2016

TRIBUNAL CALIFICADOR



Lic. Grace Céspedes Alvarado

Tutor



MBA. Yolanda Esquivel Vilchez

Lector



MBA. Sergio Alvarado Solano

Representante de Rectoría

CONSEJO ASESOR



Lic. Grace Céspedes Alvarado

Tutor



MBA. Yolanda Esquivel Vilchez

Lector



MBA. Sergio Alvarado Solano

Representante de Rectoría

DECLARACIÓN JURADA

El suscrito, Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo con cédula de identidad número 1-1201-0712 declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio: Que soy el autor del presente trabajo final de graduación, modalidad proyecto; para optar por el título de Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia, y que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito.

Heredia, Diciembre, 2016



Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo

Cedula: 1-1201-0712

MANIFESTACIÓN EXONERACIÓN DEL RESPONSABILIDAD

El suscrito, Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo con cédula de identidad número 1-1201-0712, exonera de toda responsabilidad a la Universidad Latina, campus Heredia; así como al Tutor y Lector que han revisado el presente trabajo final de graduación, para optar por el título de Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia; por las manifestaciones y/o apreciaciones personales incluidas en el mismo. Asimismo, autorizo a la Universidad Latina, campus Heredia, a disponer de dicho trabajo para uso y fines de carácter académico, publicitando el mismo en el sitio *web*; así como en el CRAI.

Heredia, Diciembre 2016



Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo

Cedula: 1-1201-0712

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado, por darme la capacidad y sabiduría para cumplir una meta más en mi vida, por mantenerme fuerte en los momentos difíciles y darme la serenidad en los tiempos ásperos.

A mi Familia, por su apoyo incondicional y brindarme su respaldo y aliento para finalizar mis estudios.

A mi prometida por impulsarme a ser un mejor profesional y una mejor persona, por darme siempre motivación para seguir adelante y luchar por las metas propuestas en mi vida.

Agradezco también a la empresa *Cryovac Sealed Air* por permitirme realizar el trabajo final de graduación y aplicar los conocimientos adquiridos en todos mis años de estudio, en esta apreciada empresa.

Y por último, a mi tutora y a mi lectora, por guiarme en esta prueba, además de sus enseñanzas como profesoras, que me permiten aplicar estos conocimientos, tanto en el ámbito laboral como en el presente trabajo.

Contenido

Tribunal Calificador.....	II
Consejo Asesor.....	III
Declaración jurada.....	IV
Manifestación de exoneración de responsabilidad.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII

Indice de tablas	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
PRIMERA PARTE	1
PROBLEMA Y PROPÓSITO	1
Estado actual de la investigación	2
Antecedentes de la investigación	2
Formulación del problema de investigación.....	3
Sistematización.....	4
Justificación del estudio de investigación	4
Justificación Teórica	5
Justificación metodológica	6
Justificación práctica.....	7
Las hipótesis u Objetivos del estudio	8
Objetivos General	8
Objetivos Específicos.....	8
Alcances y Limitaciones de la investigación	9

Alcances	9
Delimitaciones.	9
Limitaciones.....	9
SEGUNDA PARTE	11
MARCO TEÓRICO.....	11
Marco Situacional.....	12
Marco teórico.....	12
Historia:.....	12
Visión:.....	14
Misión:	14
Valores:.....	14
Marco Teórico del objeto de estudio.....	15
Negocios Internacionales.....	15
Administración	15
Arancel.....	15
Clasificación arancelaria	16
Comercio Internacional	16
Incoterm.....	17
Logística	18
Logística comercial internacional.....	18
Importador	19
Importación	19
Tratado de Libre Comercio	19
Flete 20	
Transporte	21

Transporte de mercancías	21
Procomer	22
Comex	22
TERCERA PARTE	23
MARCO METODOLÓGICO	23
Definición del enfoque metodológico y método de investigación	24
Enfoque Metodológico	24
Metodología de la Investigación.	24
Enfoque Cualitativo	24
Diseño cuasi experimental.....	25
Diseño de investigación Transaccional.....	25
Diseño de investigación Longitudinal.....	25
Método de investigación	26
Método de investigación Experimental	26
Método de investigación deductivo	26
Tipo de Investigación.....	27
Investigación Exploratoria.....	27
Investigación Explicativa.....	27
Investigación Descriptiva	27
Sujetos y fuentes de información	28
Sujetos de información	28
<i>No Probabilístico</i>	29
Fuentes de información	29
Instrumentos y técnicas utilizadas en la recopilación de los datos	30
Cuestionario.....	30

Entrevista.....	31
Sustentación de la confiabilidad y la validez de los instrumentos de recolección datos de la investigación.....	31
Confiabilidad.....	31
Validez.....	31
Definición de variables: conceptual, operativa e instrumental.....	32
Conceptual.....	32
CUARTA PARTE	33
ANÁLISIS DE DATOS	33
Análisis.....	34
Análisis de la entrevista No.1.....	37
Entrevista #2	37
Análisis de la Entrevista No.2	39
Cuestionario	39
Análisis de datos históricos de importaciones	40
Análisis de las fuentes Bibliográficas.....	44
Análisis de la Observación	44
Triangulación de Datos.....	45
QUINTA PARTE.....	46
RESULTADOS: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	49
SEXTA PARTE	51
PROPUESTA.....	51
Estrategia de transporte marítimo	52
BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS Y APÉNDICE	56

Bibliografía	57
Bibliografía citada	57
Bibliografía consultada.....	58
ANEXOS	59
Anexo 1: Entrevista 1.....	60
Anexo 2: Entrevista 2.....	61
Anexo 3: Cuestionario.....	62
APENDICE.....	65

Indice de tablas

Tabla 1 Definición de Variables.....	32
Tabla 2 Datos Históricos Julio-Agosto-Septiembre	42
Tabla 3 Datos de cotización de transporte marítimo	43

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas buscan hacer sus procesos cada vez más eficientes y eficaces en búsqueda de la disminución de sus costos operativos, en pro de la de la organización.

El comercio internacional es una constante que forma parte las empresas que se dedican a la importación y/o exportación. Para ello, están en busca de procesos que faciliten la operación de sus importaciones o exportaciones, para esto los operadores logísticos cumplen un papel muy importante ya que ellos son los especialistas en este tema y están a la vanguardia de las actualizaciones en los procesos logísticos.

En relación con el comercio internacional, los medios de transporte cumplen una función muy importante ya que sin estos los productos no se podrían trasladar de un país a otro país. Por esta razón la logística de transporte de mercancías siempre está en constante evolución, buscando mejores servicios y opciones para el transporte de mercancías a nivel mundial

En la operación de toda empresa que se dedique a la importación o exportación de bienes, se debe realizar un análisis de la estrategia de importación que se utilizan, e identificar sus falencias y oportunidades

Por lo que, el presente trabajo tiene como fin identificar cuál es el medio de transporte que le brinde mayores beneficios a la empresa *Cryovac Sealed Air*, en la importación de sus insumos desde México a Costa Rica, y de este modo establecer una estrategia de transporte que le beneficie y se adapte a su operación.

PRIMERA PARTE

PROBLEMA Y PROPÓSITO

Estado actual de la investigación

Antecedentes de la investigación

Mediante esta investigación se van a estudiar los medios de transporte internacional y la logística que se debe utilizar para la importación de mercancías entre países.

Este tema es de suma importancia a la hora de iniciar procesos de importación o exportación, se deben de analizar todas las variables posibles que tengan que ver con la toma de decisiones cuando se decide ingresar a comerciar internacionalmente. Lo anterior por cuanto, con una buena logística de transporte se puede reducir los costos de importación y agilizar los procesos. Lo anteriormente expuesto, beneficia la estructura de la empresa al reducir costos.

Así mismo, el transporte internacional de mercancías es uno de los temas con más auge en el comercio internacional, ya que este es el medio para internacionalizar las mercancías y los productos en el mundo globalizado, así surge la necesidad de transportar mercancías alrededor del mundo y los mercados de todo el planeta, utilizando diferentes medios de transporte que se adapten a las características de cada mercancía y mercado.

Se debe destacar que toda empresa que desee importar o exportar mercancías debe examinar muy bien el medio de transporte que utilizará para el acarreo de la mercancía. Para ello se deberá tomar en cuenta la naturaleza de las mismas, los costos del transporte, el tiempo de entrega y las distancias entre las regiones. Por lo tanto, este es un estudio que se debe realizar con detenimiento, ya que de esto depende que las mercancías lleguen a su destino de forma satisfactoria para el cliente, y por tanto se debe analizar minuciosamente la logística de importaciones, y de este modo escoger el medio de transporte que se adapte mejor a sus necesidades.

Formulación del problema de investigación

La empresa *Cryovac Sealed Air* forma parte de una corporación mundial que vende material de empaque de grado alimenticio y parte de los productos comercializados son importados de México, donde se encuentra la planta de producción.

En particular, la importación desde México se realiza mediante el transporte terrestre, para esto se contratan empresas consolidadas de mercancías, estas empresas se encargan de la recolección en planta y del transporte hasta el almacén fiscal en Costa Rica.

Cabe destacar que en la actualidad *Cryovac Sealed Air* México no consolida las cargas en planta, conforme se termina la orden de compra, sin importar el tamaño y volumen de la carga. El departamento de exportaciones en México, realiza el despacho de la carga hacia Costa Rica, donde se contrata un consolidador de mercancías, lo que causa que al realizarse las importaciones de este modo se incrementan los gastos del transporte, ya que los costos del flete por su condición de variables, incrementan dichos costos de importación.

En relación con la logística de importación de la empresa *Cryovac Sealed Air*, puede modificarse si se realiza un estudio de las nuevas tendencias de transporte entre los países de Centroamérica y México, buscando mejores ofertas de mercado que nos brinden reducción en los costos del flete. Adicionalmente, se debe proyectar el volumen de las importaciones que tuvo la empresa históricamente en los últimos meses. De esta manera se podrá estudiar la posibilidad de consolidar las mercancías en contenedores completos en planta de procedencia y disminuir la cantidad de consolidados que se envían con el fin de ahorrar en los gastos por rubros administrativos y operativos en que se incurre, al traer muchas importaciones de poco volumen.

Además, de consolidar contenedores se prevé realizar el cambio del medio de transporte utilizado actualmente, pasar de transporte terrestre a utilizar el

transporte marítimo que ofrece tarifas económicas para el transporte de mercancías de México a Costa Rica.

En cuanto el uso del transporte marítimo, la empresa *Cryovac Sealed Air* podría beneficiarse en la reducción de los costos, siendo el flete marítimo el más económico en comparación con los costos del transporte terrestre. En la actualidad, los operadores logísticos están ofreciendo este servicio.

Se debe destacar que si no se realizan modificaciones en los procesos y estrategia de importación, la operación será deficiente y se perderá dinero, ya que repercute en el incremento del costo de los materiales hacia el consumidor final y en el resultado de la operación de Costa Rica.

Sistematización

¿De qué forma se puede analizar la logística de importación de la empresa *Cryovac Sealed Air*?

¿Cuáles procesos de la logística de importación de *Cryovac Sealed Air* se podrían modificar?

¿Cuál es el medio de transporte que más se adapta a la importación de insumos desde México a Costa Rica?

¿Cómo se podrían reducir los costos en los procesos de importación de la empresa *Cryovac Sealed Air*?

Justificación del estudio de investigación

La economía mundial ha sufrido profundas modificaciones y de la mano de estos cambios económicos mundiales, surgen modificaciones en los procesos logísticos de los medios de transporte. Por lo anterior, los procesos de exportación e importación se han vuelto más complejos en los últimos años, lo cual ha

generado que las organizaciones busquen aprovechar las estrategias que permitan maximizar sus recursos en beneficios de ofrecer un precio final más accesible al consumidor

Se escoge este tema ya que la empresa *Cryovac Sealed Air* es una empresa que importa la totalidad del producto que comercia en Costa Rica. En la empresa se han identificado falencias en los procesos de importación, dándose variaciones en los costos de los fletes de la importación y el tiempo de tránsito de las mercancías. Lo anterior por cuanto el transporte de mercancías vía terrestre de México a Costa Rica, se ve afectado constantemente por contratiempos de índole naturales como es el cierre de carreteras por derrumbes, o inundaciones. También se debe de tomar en cuenta que las cargas deben de pasar por cada frontera y los puestos de aduana de cada país por el que transita.

Al ser el transporte de las mercancías unos de los puntos clave para esta compañía, se deben estudiarlas tendencias del transporte internacional de mercancías y las diferentes ofertas que brindan las compañías de transporte internacional para la importación, con el fin de buscar la optimización de procesos, la reducción de tiempos de tránsito y de costos, al final de cada importación.

Justificación Teórica

El transporte internacional es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos, animales o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte).

Esta ha sido una de las actividades terciarias de mayor expansión, debido a la industrialización; al aumento del comercio y a los desplazamientos humanos, tanto a escala nacional como internacional. Además, se debe considerar que los avances tecnológicos han repercutido en una mayor rapidez, capacidad, seguridad y menor coste de los transporte

Las importaciones se pueden definir como la compra de bienes y servicios que se producen en el extranjero y que son adquiridos por un país para ser distribuidos, comerciados o maquilados dentro de su territorio. Las importaciones son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un estado con propósitos comerciales.

El transporte marítimo, en el ámbito mundial, es el modo más utilizado para el comercio internacional. Es el que soporta un mayor movimiento de mercancías, tanto en contenedor, como graneles secos o líquido

Justificación metodológica

El objetivo principal de esta investigación es investigar sobre cuáles son los medios de transporte que se pueden utilizar para reducir los costos en la operación de las importaciones. Este trabajo se realizará con investigación en enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se estudiarán las características de los medios de transporte, y adicionalmente se debe utilizar el análisis de datos históricos sobre costos de los medios de transporte, para así identificar cuál medio brinda mayores beneficios en cuanto costos y tiempo de tránsito.

Para esto se realizarán los siguientes tipos de investigación.

- a) Investigación bibliográfica, con el fin de obtener conocimiento de estudios anteriores que sirvan de fuente de información.
- b) Información de fuentes tales como: Ministerio de Economía y Comercio (MEIC), Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Cámara Nacional de transportes (UCCAEP).
- c) Se realizarán consultas a empresas y entidades relacionadas con el funcionamiento de los medios de transporte.

- d) Se busca sistematizar los procesos de las importaciones de las mercancías, empezando con la logística que se utiliza. Debido al alto costo que en estos momentos demanda el transporte que se utiliza para la importación de mercancías desde México, son variables que terminan repercutiendo en los resultados de la empresa.

Mediante este trabajo se busca modificar la logística de transporte, mediante la investigación y análisis de las nuevas tendencias de transporte internacional, y servicio diferenciados que brindan las empresas de transporte internacional. De esta manera se podrá seleccionar el medio de transporte que se adapte mejor a la operación de las importaciones.

Como resultado de lo propuesto se deberá buscar la información de los costos por el rubro del flete en las importaciones del año 2016, tomando como base los datos almacenados por la empresa *Cryovac Sealed Air*.

Se tendrá que estudiar las nuevas tendencias del transporte de mercancías desde México a Costa Rica. Para esto se tendrá que realizar reuniones con las empresas que brindan el servicio de transporte de carga.

Justificación práctica

El presente trabajo de investigación tiene como propósito generar beneficios en la reducción de los costos operativos de la empresa en las importaciones, reducir los tiempos de tránsito y fomentar relaciones estratégicas con las compañías que brindan el servicio de transporte internacional de mercancías. Se entrevistará a especialistas que puedan dar opiniones basadas en sus conocimientos en pro de la mejora de la operación de importación.

En la actualidad, la empresa *Cryovac Sealed Air* no cuenta con un proceso estructurado para importar el producto desde México, por lo que mantienen el mismo medio de transporte desde que la compañía inicio operación en el año 1998 en Costa Rica.

Cryovac Sealed Air se ha mantenido con el transcurrir de los años, importando las mercancías mediante el transporte terrestre. Este procedimiento ocasiona que la estrategia de importaciones no evolucione y se mantenga estancada, dejando de aprovechar los beneficios que brindan las navieras de nivel mundial en la reducción de los costos por flete y trámites de nacionalización.

Para este análisis se debe de recolectar la información pertinente de las importaciones del año 2016. Con esta se realizará la comparación entre las cotizaciones de la metodología propuestas contra los datos operativos recolectados. De este modo se podrá evaluar los resultados de la comparación e identificar los puntos de mejora que se pueden aplicar a la estrategia de importación en cuanto a rendimiento, costos, tramitología y tiempo.

Las hipótesis u Objetivos del estudio

Objetivos General

Elaborar una estrategia de logística de transporte internacional que permita identificar la disminución de los tiempos de tránsito y costos de las mercancías importadas desde México hasta Costa Rica. por la empresa *Cryovac Sealed Air*, para el 3er cuatrimestre del año 2016.

Objetivos Específicos

Investigar sobre la logística de transporte internacional para buscar la opción más económica y efectiva para realizar la importación de insumos.

Analizar la metodología actual de las importaciones, de transporte de mercancías vía terrestre que utiliza la empresa *Cryovac Sealed Air* para poder tomar decisiones de cambio en pro de mejora del proceso de importaciones.

Examinar los conocimientos de la empresa *Cryovac Sealed Air* en temas de importación, para brindar recomendaciones con el fin de aumentar la productividad de las importaciones.

Alcances y Limitaciones de la investigación

Alcances

El alcance de esta tesis, abarca la estrategia de importaciones de productos de México a Costa Rica para la empresa *Cryovac Sealed Air*, mediante el análisis de los procesos, medios de transporte utilizado y propuesto en este trabajo, que se pueden utilizar para el transporte de las mercancías desde México a Costa Rica. De esta manera se desea obtener resultados en la disminución de costos por rubro de transporte internacional, lo que nos ayuda a hacer más rentable la operación de importaciones.

Este estudio también busca identificar, cómo el proceso de importaciones se puede hacer más eficiente, con la disminución de los tiempos de tránsito de las mercaderías, lo que es de gran beneficio para el control de inventarios de la compañía. De esta manera es posible lograr una disminución del tránsito de las cargas, y bajar los inventarios, haciendo más rentable la operación.

Delimitaciones.

Esta investigación se realizará únicamente para las importaciones de productos desde México hacia Costa Rica, por la empresa *Cryovac Sealed Air*, tomando en cuenta la información de las importaciones realizadas durante el año 2016.

El análisis de la investigación se realizará utilizando la base de datos de las importaciones de la empresa *Cryovac Sealed Air* que contienen las cotizaciones de diferentes empresas que brindan el servicio de transporte internacional desde México a Costa Rica.

Limitaciones

La obtención de las tarifas de las empresas de transporte internacional para los periodos específicos en los que se va a realizar el estudio y análisis

Se tiene como una limitación el tiempo de respuesta de los departamentos involucrados en el proceso de importaciones, ya que muchos de estos departamentos no se encuentran en el país. Por los motivos expuestos, de regulación de la empresa, se debe solicitar la información con la aprobación previa.

SEGUNDA PARTE

MARCO TEÓRICO

Marco Situacional

Marco teórico

Historia:

En 1957, Alfred W. Fielding y Marc Chavannes se propusieron crear un nuevo recubrimiento de paredes, estratificando dos láminas de plástico con burbujas de aire en el medio. A pesar de que su invención no funcionó para el propósito inicial en la decoración de interiores. Los dos hombres descubrieron su nuevo material y las propiedades aislantes fueron muy útiles, por primera vez como el aislamiento de efecto invernadero y luego como el material de embalaje que hoy conocemos como la burbuja *Wrap*. En 1960, Fielding y Chavannes fundaron *Sealed Air Corporation* con la burbuja *Wrap* como marca de la firma de la compañía.

Desde el principio, la burbuja *Wrap* era un invento verdaderamente revolucionario tanto como producto y como una propuesta de valor. Se podría reducir el coste total de envases mediante el uso de menos material, reducir el tamaño de paquete y el peso, y reducir la pérdida de los daños. En otras palabras, se promovió la sostenibilidad mucho antes de que se pusiera de moda.

Para demostrar sus cualidades y valor únicos, *Sealed Air* ha creado laboratorios especiales conocidos ahora como el diseño de envases y centros de desarrollo. El éxito de este enfoque ha permitido convertirse en una empresa con más de 25.000 empleados que atienden a clientes en 175 países.

La compra de Embalaje Smith de Canadá Ltd. en 1970, y su posterior recristianización como *Sealed Air* de Canadá, Ltd., marcan la llegada oficial de *Sealed Air* como una compañía internacional. La aparición de crecimiento global, la conciencia ambiental y una nueva era en la logística de todos, jugaron un papel crítico en la formación de nuestra empresa en los años posteriores.

A lo largo de la década de 1970, hemos ampliado nuestra cartera de productos para incluir sobres de envío de correo *Lite* y con la adquisición de *Instapak*

Corporación, sistemas de amortiguación "de espuma en el lugar". Hemos desarrollado tecnologías de la espuma y del sistema para satisfacer la demanda de envases para productos más pesados que ofrecían en el lugar, justo a tiempo de materiales de embalaje de protección.

Cryovac Sealed Air se expandió a Europa Occidental a principios de 1970 y el Lejano Oriente a finales de 1970. También se continúa el presagio de las ideas contemporáneas de la sostenibilidad. El Informe Anual 1973 extendió la noción profético de que "la selección de los materiales de embalaje que proporcionan una mejor amortiguación, son más ligeros de peso y capacidad de reutilización."

En España, en 1998, *Sealed Air* compró el negocio de envases de *Cryovac® W. R. Grace* para crear empresa de protección y empaquetado de la especialidad líder en el mundo. Durante más de 50 años, las soluciones de envasado *Cryovac®* marca han sido revolucionando el envasado de alimentos en todo el mundo con el vacío bolsas retráctiles, laminados y solución de maletín listo, que extienden la vida útil de los alimentos frescos.

La llegada del siglo XXI marcó un mayor énfasis por *Cryovac Sealed Air* en el crecimiento y desarrollo de las regiones del globo. Nuestras innovaciones abordaron la necesidad de una mayor comodidad de comedor, más energía, soluciones eficientes y amigables con el ambiente, la circulación efectiva de productos, y las necesidades de los sistemas de salud modernizadas. Se han explorado nuevas oportunidades fuera de aplicaciones de embalaje. Con la compra de 2011 de *Diversey Holdings, Inc.*, anteriormente *JohnsonDiversey, Inc.*, *Sealed Air* se convirtió en un proveedor líder de productos de limpieza e higiene para el mercado institucional en todo el mundo.

La empresa Alfred W. Fielding y Marc Chavannes, fundada hace más de medio siglo, es una corporación multinacional con más de 25.000 empleados que atienden a 175 países. Hoy en día, *Sealed Air* protege lo que es importante, ayudando a que las personas vivan de forma más saludable, brindando seguridad

en todo el mundo. Nos esforzamos por ser los líderes mundiales en la seguridad alimentaria, la seguridad, la higiene las instalaciones, y la protección del producto.

Visión:

Crear una mejor manera de vivir.

Misión:

Re-imaginar las industrias que servimos para crear un mundo que siente, tiene un sabor y funciona mejor.

Valores:

- a) Inflexible Ética
- b) Cada día, nos dirigimos con un compromiso consciente de hacer siempre lo correcto.
- c) Determinación valiente
- d) Tenemos la capacidad de hacer lo que sea necesario para cumplir lo que prometimos.
- e) Colaboración ingeniosa
- f) Cultivamos un ambiente de colaboración que celebra la curiosidad insaciable e ideas diversas.
- g) Innovación con propósito
- h) Nos deleitamos a nuestros clientes con soluciones revolucionarias que les hacen ganar, y participación en el valor creado.

Información recuperado del sitio web: <https://sealedair.com/company/our-history>

Marco Teórico del objeto de estudio

Negocios Internacionales

Daniel, Radebaugh y Sullivan (2010) definen que los “los negocios internacionales consisten en todas las transacciones comerciales entre dos o más países.” (p.7). Los negocios internacionales son todas las transacciones comerciales, sean de índole gubernamental o privado, que se den entre dos países, donde se involucre el intercambio de bienes o servicios.

Administración

Munch, L. (2010) define la administración como: “un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad en la consecución de sus objetivos.” (p.3).

La administración persigue conseguir metas y objetivos, utilizando diversas técnicas, siendo un instrumento indispensable para la permanencia y competitividad de toda organización.

Arancel

Según la Organización Mundial de comercio, los aranceles son:

“Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos”

El arancel es un método lógico determinado por principios especialmente seleccionados que se rigen en la clasificación por clases y categorías, para dividir los derechos que deben de pagar las mercancías al ingreso al país.

Toda mercancía que se importe al país debe pagar los aranceles correspondientes para ser liberada de la aduana.

Clasificación arancelaria

El sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías, mejor conocido como Sistema Armonizado (SA) es un documento creado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) que se basa en una estructura de códigos y descripciones que representa la totalidad de mercancías objeto del comercio internacional.

Entre los objetivos de su creación se encuentra: promover el comercio internacional, mejorar la recolección, comparación y análisis de estadísticas, así como para facilitar las negociaciones de comercio y la elaboración de aranceles (Procomer, 2016).

La clasificación arancelaria es de gran importancia ya que mediante esta se codifican todos los productos, esto facilita el intercambio de mercancías, todos los países tienen su propia rama de partidas arancelarias pero deben cumplir con los formatos establecidos internacionalmente, para facilitar el intercambio de mercancías.

Comercio Internacional

Comprende tanto la exportación, es decir la venta de los productos (bienes y servicios) que se generan en un país a clientes situados en otro como la importación, o sea “ la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al del proveedor originario de un país distinto al del comprador”. (Kirchner, 2010)

Se puede decir que el comercio internacional se refiere a todo lo que es la compra y venta de bienes de servicios a nivel internacional, para venta final, revenderse o

materia prima para producir otro producto. Además, se puede decir que el comercio internacional es el intercambio de bienes, productos o servicios entre países, este intercambio ayuda al movimiento de la economía y política de los países, con el ingreso de mayores divisas, esto fortalece las relaciones entre los países, sacando provecho de esta relación para beneficio de ambas partes.

Así mismo, este va evolucionando, con nuevas relaciones entre países, donde se otorguen mayores beneficios al intercambio de bienes, por lo que surgen nuevos tratados de libre comercio que facilitan las transacciones comerciales, otorgando facilidades y reducciones arancelarias para el intercambio. Esto facilita que los países puedan obtener productos específicos que por sí mismos no pueden producir, sea porque no tienen la tecnología o infraestructura adecuada.

Vale la pena mencionar que el comercio internacional también es un creador de empleo ya que facilita la apertura de nuevos mercados y la inclusión de nuevas compañías al país con la inversión extranjera directa e indirecta. Al haber más fuentes de empleo en los países ayuda a que los ciudadanos tengan mayores y mejores ingresos, esto termina haciendo que los mercados sean más dinámicos en el intercambio de divisas y productos.

Incoterm

Procomer, (2016), indica que, “Los INCOTERMS determinan el punto exacto de la transferencia del riesgo de daño y la responsabilidad de entrega de la mercancía entre vendedor y comprador. Los incoterms son términos internacionales de comercio, estos son utilizados en el comercio internacional, para definir la responsabilidad del comprador y vendedor, a la hora de realizar una transacción de compra o venta de bienes.

Logística

Como indica el autor Castellanos (2015), "La logística es la del flujo, y de las interrupciones en este, de insumos (materias primas, componente, subconjuntos, productos acabados y suministros) y/o personas asociadas a una empresa".

La logística es uno de los puntos más importantes en esta investigación ya que se va a estudiar los procesos logísticos que se utilizan para la importación de los insumos la empresa, y mediante este estudio se va a descifrar cuáles procesos se pueden modificar para obtener mejores resultados.

Logística comercial internacional

Definimos la logística internacional como el estudio de determina y gestiona los flujos de materiales, la producción y la distribución con los flujos de información, con el fin de adecuar la oferta de la empresa a la demanda de mercado en condiciones óptimas de calidad" (Castellanos, 2015, p.15). La logística de comercio Internacional, es el punto alto de esta investigación, ya que es la base del estudio. Mediante este se realizará la búsqueda de los procesos de importación y su eficiencia en la operación logística de las importaciones.

Dicho de otra manera en el campo de la logística internacional siempre se deben estudiar nuevas tendencias que van apareciendo en el ambiente comercial, ya que este es un ámbito en constante evolución en pro de mejores procesos que le brinden al comerciante mayores beneficios, entre los que podemos citar:

- -Reducción de tiempos de tránsito.
- -Disminución de costos operativos.
- -Ampliación de rutas comerciales.

Importador

Fajardo, V.V. (2011) define el importador como “persona natural o jurídica que ingresa legalmente mercancías extranjeras para el uso o consumo en su territorio.” (p.17). El importador es el encargado de realizar los trámites correspondientes para el ingreso exitoso de las mercancías, que a su vez, se encargan de dirigir y coordinar todos los movimientos de la carga, por medio de agentes externos como transportistas y agentes aduanales.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el importador debe estar en constante actualización de sus procesos y estrategia de importación, buscando hacer que la operación sea cada vez más eficiente y productiva, de aquí la idea de incursionar en la escogencia de nuevos medios de transporte que le ayuden a ser una empresa eficiente y eficaz en sus importaciones.

Importación

Soler, D. (2009) explica el término importación como “transacción comercial de compra realizada con proveedores localizados en países que pertenecen a una área económica distinta a la del proveedor. (p. 169)

La inexistencia de un producto o servicio obliga a la importación, este es un proceso de suma importancia, porque por su medio los países son capaces de satisfacer las necesidades de consumo, ya que no todos los países son generadores de los mismos productos o servicios.

Tratado de Libre Comercio

Los tratados de libre comercio son importantes porque constituyen un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más ágil. Los tratados de libre comercio son impulsores al crecimiento del comercio internacional, creando nuevos mercados, tanto para las importaciones como para las exportaciones, esto trae consigo el aumento en las fuentes de

empleo para la población y que los precios de los productos comercializados en el país tengan una reducción.

La empresa *Cryovac Sealed Air* se ve beneficiada del Tratado de Libre Comercio con México para la importación de sus productos, por lo que se aprovecha los beneficios arancelarios en la importación de sus productos.

Según Comex (2016) El intercambio comercial entre Costa Rica y México casi se triplicó en la última década. Mientras en 2004 alcanzó un valor total de US\$ 568,4 millones, para el 2014 sumó un total de US\$ 1.415,7 millones, creciendo a un ritmo promedio anual del 9,6% en ese período.

Flete

Muñoz & Mora (2009) definen el flete de la siguiente forma “se refiere a cualquiera de las mercancías transportadas o los cargos correspondientes a transporte de carga.” (p. 20). Así, el flete se considera el monto pagado por el transporte de un bien de un punto de partida a un punto de llegada, es el precio que se paga por el transporte de todas las mercancías, en cualquier medio de transporte.

El flete es uno de los puntos que pueden hacer que una operación de importación se encarezca, este siempre está incluido en todos los procesos de importación de mercancías por lo que es de mucha importancia obtener precios que sean competitivos.

Si los costos de los fletes de las importaciones son muy altos, este costo se va a terminar reflejando en el precio de los productos que se le ofrecen, esto encarece el producto hacia el mercado, siendo perjudicial para el cliente o para la obtención de ganancias. Si los costos de los fletes se logran reducir, se beneficia la empresa y el precio del producto será más competitivo, ya que los costos de importación se reducirían, impactando el costeo del producto.

Transporte

Según detalla Castellanos(2015), El transporte es, sin duda, el componente vertebral de la distribución en las cadenas logísticas, por ello, es fundamental conocer las diferentes opciones que se presentan y determinar, mediante elementos conformados técnicas y jurídicamente, cuál de estas es la que se ha de utilizar.(p.85)

El transporte es uno de los puntos más importantes que se deben tomar en cuenta, ya que mediante este, se trasladan las mercancías de un país a otro, este es uno de los puntos principales en el tema de costos y tiempo de tránsito de las mercancías de un lugar a otro.

La función del transporte

Según Castellanos (2015), permite la extensión de la economía del sector productivo y el aumento de su productividad. Participa en la modificación funcional de los procesos de producción mediante la alternación de costos de los factores relativos y reduce el costo integral por las variaciones de conceptos. (p.85)

Transporte de mercancías

Mauleón (2014) define el transporte de mercancías como “el traslado de productos desde un origen a un destino.” (p. 1). Desde esta definición se asegura el significado del transporte en el traslado de un objeto o persona de un lugar a otro y su función puede ser de carácter personal o comercial.

La función principal es el traslado de un bien de un punto A a un punto B, en este tránsito se debe de asegurar que las mercancías lleguen en buenas condiciones y en el tiempo acordado.

Procomer

PROCOMER, la promotora “es una entidad pública de carácter no estatal, que tiene a su cargo la promoción de las exportaciones costarricenses”. (Tomado sitio Web Procomer, (2016).

Esta institución es un aliado a los empresarios que han tomado la decisión de exportar o importar diversos productos, los cuales son no tradicionales. Esto se debe a que Procomer brinda la información recurrente para exportar a distintos países del mundo, y cuenta con una base de datos informativa de uso para los que quieran iniciar a comercia a nivel internacional.

Comex

COMEX se describe a sí mismo como, “El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) es el órgano responsable de definir y dirigir la política comercial externa y de inversión extranjera del país. Su misión es promover la vinculación de Costa Rica a la economía global, mediante la apertura de nuevas oportunidades en los mercados internacionales, el apoyo a la ampliación, diversificación y sofisticación de la oferta exportable nacional y la atracción de inversiones extranjeras al país.” Tomado del Sitio Web Comex, (2016)

Esta entidad es vital para la regulación del comercio internacional de la nación costarricense, ya que su función es buscar y conseguir mayor inversión extrajera directa, y relaciones comerciales con diferentes países.

También es un Órgano que facilita las relaciones internacionales y sirve como guía para saber cómo está posicionado el país a nivel internacional en temas comerciales, nos brinda información sobre estadísticas de importación y exportación de los productos que tiene ocurrencia en los mercados transaccionales del país.

TERCERA PARTE

MARCO METODOLÓGICO

Definición del enfoque metodológico y método de investigación

Enfoque Metodológico

Metodología de la Investigación.

Según Hurtado (2010), la metodología es el área del conocimiento que estudia los métodos generales del proceso científico. Ella incluye, no solo el estudio de los métodos. También el estudio de las técnicas, las tácticas, las estrategias y los procesos que utiliza el investigador para lograr los objetivos de su trabajo, y comprende el conocimiento de cada uno de los pasos (algunos secuenciales y otros simultáneos), involucrados en el proceso investigativo. (P.110).

Enfoque Cualitativo

El enfoque se describe como cualitativo, tomando en cuenta que para la investigación de este proyecto se basa en muestras pequeñas, recolección de datos y en las vivencias de los participantes quienes describen las situaciones, eventos o conductas para describir el proceso de interpretación.

“El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.364)

Adicionalmente esta investigación utilizara también el enfoque cuantitativo para realizar el análisis de datos de costos, y cotizaciones solicitadas a operadores logísticos. La investigación cuantitativa es definida por Baptista, M., Fernández, C., & Hernández, R. (2015) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (p.4)

Diseño cuasi experimental

Según Hurtado (2010), son situaciones de investigación que se aproximan a la investigación experimental, pero no cumplen todas las condiciones de rigurosidad que tienen los diseños experimentales. En este punto el investigador puede manipular la variable independiente, pero no hay selección al azar o rigurosa de la muestra. (p.756). En este trabajo se utilizará este tipo de diseño ya que se ajusta al tema por tratar y a la manipulación de las variables.

Diseño de investigación Transaccional

Para el presente trabajo de tesis se utilizará el modelo transaccional ya que se realizará la investigación con el análisis de datos en un periodo dado con el fin de identificar y extraer la información primordial y de importancia para el proyecto.

“Describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.”, Hernández, Fernández, Baptista, (2014, p.154)

Diseño de investigación Longitudinal

En el proceso de la investigación se deberá analizar los resultados que tendrían las modificaciones en los procesos de logística de importación a futuro, para obtener estos resultados se debe utilizar el modelo longitudinal, ya que según nos comenta Sampieri (2014).”Son los que recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.”(p.159)

Método de investigación

En este apartado se establecerán los métodos de la investigación para guiar al lector por la investigación y su contenido de forma concisa. Mediante varios métodos de investigación se analizará la forma de explorar el negocio para la empresa *Sealed Air*, pues el alcance del mismo dependerá la estrategia de investigación.

Método de investigación Experimental

Según Sánchez (2012):

“Este método tiene una cierta semejanza con el empleado en la investigación teórica pero se diferencia en que no tiene por objeto el plantear grandes teorías globales, sino más bien el descubrir determinados comportamientos de los fenómenos naturales, para conocer sus tendencias o leyes, a fin de mejorar el conocimiento de los mismos, con el objeto de poder controlarlos.”(pag.85).

Método de investigación deductivo

En esta tesis se utilizara el método de investigación deductivo, el motivo de utilizar este método es porque se presenta un problema o situación que se desea analizar y buscar una respuesta o mejora.

“Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellos.”(Sánchez, 2012, p.82).

Tipo de Investigación

Investigación Exploratoria

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se abordado nada.”(Sampieri, 2014, p.91).

Al realizar esta investigación se deberá trabajar con este tipo de investigación ya que se va a explorar los diferentes procesos y requisitos para poder dar una buena solución al problema planteado a inicios de este documento, como lo menciona Sampieri (2014)”Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular” (p.91)

Investigación Explicativa

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (Sampieri, 2014, p.95).

Investigación Descriptiva

Según Hurtado (2010),” La investigación descriptiva tiene como objetivo lograr la precisión y caracterización del evento de estudio dentro de un contexto particular.”(p.413). Este tipo de investigación será utilizada a la hora de analizar los resultados de los instrumentos empleados para recabar información, por lo que será necesario identificar características descriptivas

Sujetos y fuentes de información

Sujetos de información

Población de la investigación.

La definición de la muestra según Bernal (2006) es, “El conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación”, (p.164). Es de suma importancia definir la población para esta investigación. En este trabajo se tomará como en este rubro las importaciones de México a Costa Rica de la empresa Cryovac Sealed Air, del año 2016.

Muestra De la Investigación.

Según Sampieri (2014) la muestra se define como “El subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido a sus características al que llamamos población”. (p.175)

Para el cálculo de la muestra de la investigación se utiliza la siguiente Formula.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z_\alpha^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z_\alpha^2}$$

Dónde:

N: Es el tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

O: Desviación estándar de la muestra

Z: Nivel de confianza de la muestra

E: margen de error muestra

Tipo de muestreo

No Probabilístico

Se utilizará una muestra no probabilística o dirigida “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación”, (Hernández, 2010, p.176).

Al depender de las causas relacionadas, experiencias personales, testimonios, entre otros, para la investigación se estará consultando con las siguientes personas.

Álvaro Alcocer, Supply Chain Manager

Milton Gamboa, Gerente de agencia de aduanas

Bryan Guzmán, Agente Aduanero

Fuentes de información

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.

Fuentes Primarias.

Se puede denominar fuentes primarias aquel material, que se considera de primera mano, se recopilan directamente del mercado los datos necesarios para solucionar un problema planeado. Esta tarea se realiza utilizando algún procedimiento o técnica de obtención de información

Como fuente primaria para esta investigación se contará con la información recopilada con las bases de datos de la empresa *Sealed Air* y la información obtenida de las empresas que brindan los servicios de transporte internacional.

Fuentes Secundarias.

Las fuentes de información secundarias para este trabajo se tomará referencia libros de texto de logística, comercio internacional, costos y administración. Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales.

Fuentes Terciarias.

Como información terciaria se toma en cuenta toda información tomada de artículos que solamente se encuentran en internet. Una fuente de información terciaria enumera, recopila o cataloga fuentes de información primaria y secundaria. Estas fuentes se utilizan en su mayoría para buscar datos o para obtener una idea general sobre algún tema. A continuación se señalan unos ejemplos de fuentes de información terciaria: Almanagues, Cronologías, Directorios, Manuales, Libros de instrucciones.

Instrumentos y técnicas utilizadas en la recopilación de los datos

Cuestionario

“El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.”(Sampieri, 2014, p.217). Se empleará un cuestionario con el fin de conocer la muestra de trabajo para el resto de la investigación, utilizando tanto preguntas abiertas como cerradas.

Entrevista

Valles (2014) las define como "una conversación, verbal, cara a cara y tiene como propósito conocer lo que piensa o siente una persona con respecto un tema en particular". Mediante la entrevista se elaborará un sondeo sobre los puntos de vista de las personas que están involucradas en los procesos de importación, además, se aprovecha para obtener información importante sobre los puntos clave de la investigación.

Sustentación de la confiabilidad y la validez de los instrumentos de recolección de datos de la investigación

La recopilación de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (Sampieri, 2014, p.198)

Confiabilidad

Según Hernández (2010) "La confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes" (p.200).

Esta investigación debe ser fundamentada con datos válidos, obtenidos por medio de instrumentos confiables, lo que permite el correcto desarrollo y posterior análisis de la información recopilada.

Validez

Según Hernández (2010) la validez la define, "Es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide" (p.201).

La validez de los datos de la presente investigación, se realizó por medio de la veracidad de la información brindada por los funcionarios de la empresa y sustentada con los documentos de *Cryovac Sealed Air*, la confiabilidad de la

información que se obtenga de las fuentes secundarias están sujetas al criterio del investigador.

Definición de variables: conceptual, operativa e instrumental

Conceptual

Tabla 1 Definición de Variables

Objetivo específico	Categoría de análisis	Definición Conceptual	Definición Instrumental	Definición Operacional
Investigar sobre la logística de transporte internacional para buscar la opción más económica y efectiva para realizar la importación de insumos.	Investigación de Logística de importación.	En este estudio se deberá analizar los diferentes métodos logísticos, cuantificar la información adquirida y analizar las diferentes opciones.	En este estudio se utilizará la observación y la experiencia de personas especialistas en este tema.	Se utiliza la experiencia de profesionales en los temas de importación, como los son las agencias aduanales y de logística de transporte internacional, para poder determinar, los mejores procesos logísticos.

CUARTA PARTE

ANÁLISIS DE DATOS

Análisis

En el presente capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos mediante la investigación realizada, la información fue obtenida por medio de los instrumentos aplicados en el campo de estudio, es estos se recolectaron datos y se generaron análisis.

Los instrumentos utilizados son: entrevistas, fuentes bibliográficas, observación y triangulación, lo cual permitirá obtener datos específicos por medio de los cuales se pretende estudiar y razonar sobre el proceso logístico de importación de los productos desde México.

En el análisis se toma en cuenta una muestra de especialistas tanto de la empresa *Cryovac Sealed Air* y de la agencias de Aduanas Desarrollo Aduanero, además de todos los personas involucradas en el proceso logístico de importación.

Mediante el presente capítulo se analizan las respuestas a las preguntas realizadas en las entrevistas y cuestionarios, las cuales serán utilizadas para otorgar conocimientos de especialistas en el tema a la investigación y estrategia planteada.

Interpretación de los resultados

Analizar la efectividad logística de la empresa *Cryovac Sealed Air CR*, para la importación de Mercancías de México para el III Cuatrimestre 2016. A continuación se presentará el análisis de resultado de la entrevista realizada al Señor Álvaro Alcocer Brizuela, *Supply Chain Manager de Cryovac Sealed Air*.

Esta entrevista se realizó con el fin de conocer el ambiente de la empresa *Sealed Air* bajo la posición del Manager de los departamentos *Supply Chain*, Compras, Exportaciones, Importaciones, involucrados en el proceso de importaciones.

Según nos menciona el señor Álvaro Alcocer Brizuela, las importaciones de la empresa son realizadas bajo el Régimen de importación definitiva, el producto es importado al país para la reventa a los clientes internos de la zona, no se le realiza ninguna transformación, así que ingresa como producto terminado.

Las importaciones que realiza la empresa Cryovac Sealed Air, desde México tienen como finalidad internalizar producto que se ha utilizado para el empaque de alimentos, estos productos son Bolsas plásticas, rollos laminado plástico y rollos de película plástica.

Aunque este producto no ingresa como producto peligroso o delicado, sí deben cumplir con normas de cuidado, citándolas el producto no puede mojarse ni humedecerse, el empaque no debe ser golpeado. La carga debe venir protegida por plástico protector y no debe estar en condiciones de temperatura alta ya que por ser producto para el empaque de alimentos este debe ser manipulado con cuidado y cumplir las normas citadas anteriormente, puesto que si el empaque sufre algún desperfecto el cliente no lo aceptará.

Con los temas relacionados con los conocimientos del personal de la empresa en los procesos de importación el señor Alcocer, indica que la empresa *Cryovac Sealed Air* subcontrata el servicio de agencia de Aduanas. Ellos brindan todo el servicio de la importación, y por ende la empresa cuenta con una persona que tiene la función de encargado de importaciones para que sea el enlace entre, casa matriz y la agencia de aduanas.

La persona en mención, es la responsable de darle seguimiento a la carga desde que notifican su salida en México hasta que el producto se encuentra en la bodega. También es responsable de darle las indicaciones a la agencia de aduanas para que procedan con los trámites de nacionalización y así autorizar el pago de los gastos incurridos en cada importación que se realice.

Cabe detallar que todas las cargas de México a Costa Rica se utilizan el incoterm CFR, ya que el flete viene cobrado en la factura comercial del producto pero, este

es pagado por *Cryovac Sealed Air* México. En este caso el proveedor se encarga de contratar al operador logístico que debe transportar la carga hasta Costa Rica y el departamento de exportaciones nos hace la aclaración que , solamente con cargas por transporte aéreo utilizan el incoterm CPT, donde *Cryovac Sealed Air* se hace responsable del pago del flete aéreo.

Sin embargo, el medio de transporte utilizado para la importación de productos de México a Costa Rica por *Cryovac Sealed Air*, es el transporte terrestre, este medio es el que ha utilizado la empresa desde el inicio de la operación en Costa Rica.

Únicamente, en casos muy puntuales, por carácter de urgencia de algún producto, se procede a realizar la importación por vía aérea, al ser este el medio de transporte más rápido, aunque tiene los costos de flete más altos.

En cuanto a la base de datos de información histórica que maneja *Cryovac Sealed Air*, la empresa cuenta con un archivo electrónico. En este se ingresan los datos de todas las importaciones, se puede encontrar en detalle los pesos, las facturas comerciales, las facturas de gastos de la agencia de aduanas. Esta información es utilizada para realizar el análisis de la operación de las importaciones por el departamento de *Supply Chain*.

Por último el señor Alcocer indica que a su parecer se podría mejorar la operación de las importaciones si la empresa consolidara las mercancías en planta. De este modo se disminuirían la cantidad de cargamentos que se envía a Costa Rica, y que aunque el transporte terrestre ha dado buenos resultados hasta el momento, la empresa se encuentra receptiva por utilizar otro transporte, siempre que este tenga algún beneficio para la operación de importaciones y se está dispuestos a estudiar la posibilidad de realizar las pruebas correspondientes para ver la viabilidad del proyecto.

Análisis de la entrevista No.1

Esta entrevista se realizó con el fin de estudiar el proceso de importación de la empresa *Cryovac Sealed Air*, desde la perspectiva interna de la empresa para poder determinar el ambiente y los conocimientos que tienen con respecto al comercio internacional y las importaciones.

La empresa no cuenta con un departamento de importaciones en Costa Rica, por lo que los procesos de importación son llevados de la mano entre un colaborador de la empresa y la agencia de aduanas contratada. Ellos son los responsables de realizar todos los trámites de nacionalización de las cargas que se están ingresando al país. Con respecto a los trámites aduanales, estos son llevados al 100% por la agencia aduanera contratada por la empresa y se tiene una relación comercial de larga data.

La negociación del medio de transporte por el cual se envía las cargas es coordinada entre el área comercial, compras y el planeador de inventarios. Por lo general las importaciones se realizan por tránsito terrestre, que es el medio que siempre se ha manejado, pero la empresa sí está dispuesta a incursionar en otro medio de transporte, siempre y cuando este le traiga beneficios en ahorro por costos, tiempo y seguridad.

Entrevista #2

Entrevista realizada al señor Milton Gamboa, Gerente General Desarrollo Aduanero y EconoCaribe. Con el fin de obtener un punto de vista sobre las tendencias del mercado de transporte internacional de mercancías

El señor Gamboa menciona que la compañía tiene un proceso de importación bien definido, de fácil seguimiento, como agencia de aduana contratada tiene acceso a la información correspondiente de cada importación. Además debe tener el contacto dentro de la empresa en Costa Rica que nos facilita la documentación necesaria oportunamente.

En cuanto a los medios de transporte que recomienda el señor Gamboa, indica que en la actualidad, las organizaciones están utilizando el medio de transporte marítimo ya que las navieras brindan precios competitivos en cuanto al flete de mercancías que proceden desde México por vía marítima,

Los operadores logísticos están trabajando con muchos clientes, el transporte marítimo en sus importaciones y ha dado muy buenos resultados operativos, recomendó realizar el estudio sobre la posibilidad de incursionar en este medio de transporte, ya que le puede producir buenos resultados a su operación.

Además, el señor Gamboa indica que el tiempo de tránsito de las cargas vía marítima es de aproximadamente 12 días. Este es un tiempo muy parecido al tránsito terrestre, con la salvedad de que la programación de los embarques marítimos es más exacta que en el transporte terrestre, por lo que se ha acogido muy bien por los clientes.

Según Gamboa, el transporte marítimo brinda muchos beneficios en cuanto a la reducción de costos por el flete de las mercancías, con una reducción de los costos del flete de un 30% a un 45% en comparación de traer las mercancías vía transporte terrestre. También se tiene el beneficio en la disminución de la manipulación de la mercancía, puesto que no se debe hacer el cambio de contenedor por las regulaciones en aduana centroamericana, esto también beneficia a que la carga pase por menos manos, evitando la contaminación o posibles daños.

Además, Gamboa indica que los operadores logísticos están brindando el servicio de consolidación de la carga en procedencia, ellos recolectan las cargas de volumen pequeño en procedencia y la almacenan en su bodega hasta que la empresa complete el volumen necesario. Para despachar un contenedor o que les dé la instrucción de realizar el despacho, de este modo no incurre en gastos de envío de cargas de volumen bajos.

Análisis de la Entrevista No.2

Las respuestas obtenidas en esta entrevista se relacionan con los procesos de importación, medios de transporte y logística de importación.

Se comprende que la empresa cuenta con los medios y requisitos para realizar la importación de sus mercancías al país, sin ningún impedimento, pero que desde el punto de vista de los operadores logísticos cuenta con la oportunidad de mejorar en su estrategia de importación.

Se recomienda utilizar el medio de transporte marítimo para sus importaciones, este medio es en la actualidad más económica y seguro que el transporte terrestre por lo que se debe de analizar la posibilidad de realizar cotización y pruebas sobre esta recomendación.

También se menciona la posibilidad de consolidar cargas de la misma empresa para reducir los trámites de importación en cargas separadas.

Cuestionario

En las respuestas del cuestionario se aplicó al Sr. Bryan Guzmán, Agente Aduanero, menciona que según sus conocimientos en el tema de importación de mercancías los costos más altos en los que incurre la empresa se encuentran en el costo del flete por el transporte de mercancías.

También hay que destacar que se recomienda la consolidación de cargas en México. Esto podría reducir los trámites administrativos que conlleva la importación de consolidados. En este caso se podría completar una o dos importaciones mensuales para reducir los gastos, de este modo también con un volumen más alto de bienes se pueden negociar fletes en lo que se puede obtener mejores tarifas.

Las empresas de logística internacional están dando servicio de transporte de mercancías mediante la vía marítima de México a Costa Rica, por lo que se debe

tomar en cuenta y analizar utilizar este medio de transporte. Este cuestionario nos brinda una visión de la estructura del proceso de importaciones visto desde la perspectiva de la agencia de aduanas.

En las respuesta se detalla que el proceso de importaciones tiene un tránsito terrestre entre los 10 a 15 días, este es un tránsito muy ágil, las importaciones ingresan con el beneficio de los aranceles preferenciales del TLC con México, por lo que el pago de impuestos de ingreso al país son mínimos.

Adicionalmente, según el señor Bryan Guzmán, nos comenta que el encargado de importaciones de *Cryovac Sealed Air* cuenta con conocimientos de los trámites de importación pero, puede ser capacitado para que sus conocimientos puedan ser ampliados en beneficio de la operación,

Además, el entrevistado indica que el rubro más alto en costos en las importaciones es el de transporte de las mercancías, por lo que debe buscar nuevas estrategias que le ayuden a la empresa a disminuir sus costos en transporte y flete, con las nuevas ofertas en transporte de mercancías y consolidación de carga en planta.

Análisis de datos históricos de importaciones

La empresa *Cryovac Sealed Air* importa todas su cargas con procedencia México mediante la vía terrestre, las mismas son enviadas mediante dos tipos de modalidades que sería mediante contenedor consolidado o completo esto según el volumen y la programación de despacho de planta.

Este proceso de envió de cargas consolidadas hace que los costos de importación se incrementen ya que se debe pagar trámites de importación y administrativos de nacionalización por cada embarque, la empresa está recibiendo al mes aproximadamente entre 4 a 6 diferentes envíos mensuales.

Como consecuencia de la estrategia de importación que se lleva en este momento por la empresa *Cryovac Sealed Air* los encargados de exportaciones en México deben de cotizar constantemente con el operador logístico los despachos de cargas en la modalidad consolidado para Costa Rica, y mantener comunicación con los departamentos de Costa Rica para solicitar la autorización del despacho de las cargas. Esto incurre en consumo de recursos tanto para el proveedor en México y para Cryovac Sealed Air en Costa Rica y la agencia de aduanas que le debe de dar seguimiento para trámites de nacionalización a cada una de las cargas que ingrese al país.

En los meses de Julio a Septiembre se recibieron 14 cargas consolidadas, con un costo total por los fletes pagados de \$30,851, este es un monto bastante alto para trámites de importación.

A continuación se muestra cuadro con los datos de los meses mencionados anteriormente.

Tabla 2 Datos Históricos Julio-Agosto-Septiembre

FACTURA	FECHA SALIDA	FECHA ENTREGA	CANTIDAD DIAS	PESO	CUBICAJE	COBRO FLETE ACTUAL
F00355546-F00355547	01/07/2016	15/07/2016	14 DIAS	503.3 KGS	2.6 m3	\$803.00
F00355916	01/07/2016	15/07/2016	14 DIAS	669.6 KGS	4.05 m3	\$945.00
F00357530-F00357540-F00357541-F00357542-F00357616	06/07/2016	22/07/2016	16 DIAS	10799 KGS	60 m3	\$4,187.00
F00358227-F00358228-F00358229-F00358230-F00358231	13/07/2016	01/08/2016	17 DIAS	5752 KGS	25.25 m3	\$4,195.00
F00358232-F00358233-F00358234-F355916						
1677	12/07/2016	03/08/2016	19 DIAS	448 KGS	7.03 m3	\$418.00
F00359350-F00359351-F00359352-F00359353	18/07/2016	07/08/2016	19 DIAS	5379.2 KGS	26.76 m3	\$4,195.00
F00360291-F00360292-F00360293-F00360298-F00360301	28/07/2016	11/08/2016	14 DIAS	2839.4 KGS	12.23 m3	\$1,851.01
F00360785-F00360786-F00360787	28/07/2016	14/08/2016	17 DIAS	939.2 KGS	4.36 m3	\$1,015.00
F00364366-F00364367-F00364369	25/08/2016	12/08/2016	17 DIAS	2645.2 KGS	10.79 m3	\$1,615.00
F00367090-F00367091-F00367092-F00367093-F00367306	09/09/2016	27/09/2016	18 DIAS	16203 KGS	60 m3	\$4,116.00
F00369377-F00369378-F00369379-F00369380-F00369381	22/09/2016	06/10/2016	14 DIAS	6270 KGS	26.76 m3	\$4,159.99
F00368844						
F00367061-F00367027-F00367062	18/09/2016	06/10/2016	18 DIAS	238	2.16 m3	\$654.00
	09/09/2016	09/10/2016	30 DIAS	4033	17.28 m3	\$2,697.00
					257.11 m3	\$30,851.00

Fuente: Elaboración del investigador, 2016

Para el análisis de la nueva estrategia de importación y tomando como base la información presentada anteriormente, se solicitó a un operador logístico de transporte internacional de mercancías que realicen la cotización de los costos de importar las mismas cargas de la tabla 1 con un escenario diferente al actual, utilizando el medio de transporte marítimo. En la investigación y entrevista que brindó el Gerente de esta empresa, indica que la empresa está realizando el transporte de mercancías desde México vía marítima, con muy buenos beneficios en la reducción de costos y con tiempos de tránsito de 12 días promedio.

Ademas, cuentan con el servicio de consolidar la carga en México DF, sin un costo adicional, recolectando ellos la carga en planta situada en Toluca Mexico. De esta forma se podrían reducir los costos administrativos de la importacion, al disminuir los envios, pasando de 4 o 6 mesuales al realizar únicamente 1 o 2, dependiendo del volumen de venta que se presente. Adjunto se presenta un cuadro con los datos de la cotizacion realizada por la empresa Desarrollo Aduanero.

Tabla 2:

Datos de Cotizacion de importaciones con transporte maritimo.

Tabla 3 Datos de cotización de transporte marítimo

FACTURA	FECHA SALIDA	FECHA ENTREGA	CANTIDAD DIAS	PESO	CUBICAJE	COBRO FLETE ACTUAL	COBRO FLETE Cotizado x Econocaribe	DIFERENCI A	% de ahorro
F00355546-F00355547	01/07/2016	15/07/2016	14 DIAS	503.3 KGS	2.6 m3	\$803.00	\$484.00	\$319.00	39.73%
F00355916	01/07/2016	15/07/2016	14 DIAS	669.6 KGS	4.05 m3	\$945.00	\$648.25	\$296.75	31.40%
F00357530-F00357540-F00357541-F00357542-F00357616	06/07/2016	22/07/2016	16 DIAS	10799 KGS	60 m3	\$4,187.00	\$2,685.00	\$1,502.00	35.87%
F00358227-F00358228-F00358229-F00358230-F00358231	13/07/2016	01/08/2016	17 DIAS	5752 KGS	25.25 m3	\$4,195.00	\$2,181.25	\$2,013.75	48.00%
F00358232-F00358233-F00358234-F355916								\$0.00	
1677	12/07/2016	03/08/2016	19 DIAS	448 KGS	7.03 m3	\$418.00	\$240.00	\$178.00	42.58%
F00359350-F00359351-F00359352-F00359353	18/07/2016	07/08/2016	19 DIAS	5379.2 KGS	26.76 m3	\$4,195.00	\$2,279.40	\$1,915.60	45.66%
F00360291-F00360292-F00360293-F00360298-F00360301	28/07/2016	11/08/2016	14 DIAS	2839.4 KGS	12.23 m3	\$1,851.01	\$1,249.95	\$601.06	32.47%
F00360785-F00360786-F00360787	28/07/2016	14/08/2016	17 DIAS	939.2 KGS	4.36 m3	\$1,015.00	\$668.40	\$346.60	34.15%
F00364366-F00364367-F00364369-F00367090-F00367091-F00367092-F00367093-F00367306	25/08/2016	12/08/2016	17 DIAS	2645.2 KGS	10.79 m3	\$1,615.00	\$1,086.35	\$528.65	32.73%
F00369377-F00369378-F00369379-F00369380-F00369381	09/09/2016	27/09/2016	18 DIAS	16203 KGS	60 m3	\$4,116.00	\$2,685.00	\$1,431.00	34.77%
F00368844	22/09/2016	06/10/2016	14 DIAS	6270 KGS	26.76 m3	\$4,159.99	\$2,079.40	\$2,080.59	50.01%
F00367061-F00367027-F00367062	18/09/2016	06/10/2016	18 DIAS	238	2.16 m3	\$654.00	\$455.10	\$198.90	30.41%
	09/09/2016	09/10/2016	30 DIAS	4033	17.28 m3	\$2,697.00	\$1,578.20	\$1,118.80	41.48%
					257.11 m³	\$30,851.00	\$18,320.30	\$12,530.70	38.41%
AHORRO TOTAL									Ahorro %
3 MESES									\$12,530.70 41%

Fuente: Elaboración del investigador, 2016

En la cotización se muestra una disminución del costo del flete de las cargas si estas mercancías se transportan vía marítima a Costa Rica. El costo de flete para las cargas en los mismos tres meses mencionados sería de \$18,320: Esto sería una reducción de 41% del valor de los fletes que se pagaron en ese momento por las cargas.

Esta es una reducción muy significativa para la empresa, ya que en cuestión de tres meses se podría reducir el costo de la operación de las importaciones en \$12,530.

Además de contar los beneficios económicos que se muestran en la cotización, se debe tomar en cuenta los beneficios de operación. Al ser una importación vía marítima la carga sufre menos manipulación por parte del operador logístico, y es más segura al no tener que transitar por una zona de alto riesgo como lo es la centroamericana para el transporte de mercancías.

Análisis de las fuentes Bibliográficas

Las fuentes bibliográficas se utilizaron para analizar los procesos de importación y logísticos por los que cada importación debe pasar para ser nacionalizada en el país. Las fuentes bibliográficas fueron de valiosa ayuda como referencia en el estudio de los medios de transporte y procesos logísticos. Mediante los estudios bibliográficos se puede escudriñar temas que forman parte del proceso de importación de toda empresa, además, sirven como guía para darle un horizonte a la investigación.

Análisis de la Observación

La observación se utilizó para comprender la categoría de análisis “participantes en el proceso logístico de importación”. Adicionalmente se analizó que la empresa *Sealed Air* no cuenta con un departamento de importaciones exclusivo ya que el proceso es llevado por el departamento de *Supply Chain* y la persona encargada de las importaciones es el jefe de bodega.

Por consiguiente, la gestión de esta persona es solamente de coordinación y dar seguimiento del proceso de las importaciones. Este se constituye en el enlace entre el proveedor y el agente que brinda los servicios de transporte internacional y el agente de aduanas, así como se ocupa de la entrega de la documentación correspondiente para los trámites de nacionalización de las mercancías.

Se puede mencionar que los involucrados en el proceso de importación de Sealed Air, son el proveedor que sería Sealed Air México y la empresa de transporte internacional de las mercancías. Esta empresa puede variar ya que se cotiza el servicio pero por lo general es la empresa la que brinda el servicio al proveedor, la agencia aduanas contratada por Cryovac Sealed Air. Por último, el departamento de *Supply Chain en Cryovac Sealed Air*, quienes son los encargados de darle seguimiento a la carga desde que sale en procedencia hasta que dicha carga ingresa a bodega, luego de ser nacionalizada.

Triangulación de Datos

Por medio de la triangulación de datos se estudió la categoría de análisis “transporte internacional de mercancías” y los diferentes medios de transporte que pueden ser utilizados para el transporte de cargas desde México.

Para este análisis se utilizaron las respuestas de las entrevistas, la investigación realizada previamente por medio de las fuentes bibliográficas, observación del proceso de importación y el análisis de la cotización de las importaciones realizadas por el operador logístico para la importación de productos vía transporte marítimo

QUINTA PARTE

RESULTADOS: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente investigación tiene como fin el análisis de la estrategia de importaciones utilizada por la empresa *Cryovac Sealed Air*, con el fin identificar los puntos de mejora es su proceso de importación, además de brindarle a la empresa una nueva estrategia más eficiente, que le dé mejores resultados tanto en costos como operativos.

En este capítulo se realizará la síntesis de la información recopilada en los capítulos anteriores de esta investigación sobre la estrategia de importaciones utilizada por *Cryovac Sealed Air* y medios de transporte utilizados en la actualidad para el transporte internacional de mercancías, brindando una serie de conclusiones que se detallan a continuación.

- Según las variables de estudio, se concluye que para realizar una importación de cualquier índole es indispensable tener conocimiento de los aspectos de relevancia previo a iniciar el proceso. Toda empresa que quiera importar cualquier bien o servicio, debe buscar la guía de entes especializados en el tema del comercio internacional como es el caso de Procomer.
- Toda empresa que desee importar o exporta algún bien o servicio debe estar debidamente inscrita ante la Dirección General de Aduanas, contratar los servicio de agente aduanal, Operador logístico, tener contacto directo con el proveedor y conocer los procesos de importación. Además, debe poseer los requisitos que necesita cumplir para poder realizar la importación con éxito. También debe contar con una logística definida con costos, tiempos de entrega, tránsito, medios y modalidad de transporte más viables para la compañía.
- La empresa *Cryovac Sealed Air* no cuenta con una estrategia de importaciones actualizada, se ha mantenido estancada durante el transcurso de los años sin evolucionar. Esto provoca que la misma sea ineficiente y tenga costos altos por procesos ineficientes.

- Cryovac Sealed Air no cuenta con un departamento de importaciones que se encargue en exclusividad de este proceso, la empresa únicamente cuenta con una persona que es la que se encarga de darle seguimiento al arribo de las importaciones y como intermediario con la agencia de aduanas.
- Mediante la investigación se demostró que la logística de transporte internacional, se identifica que en la actualidad muchas compañías han encontrado en el transporte marítimo un aliado a los procesos de importación de sus mercancías.
 Esto tiene beneficios en costos, las navieras ofrecen precios competitivos para transporte marítimo de mercancías desde México hasta Costa Rica, lo que hace que este sea un medio eficiente para el acarreo de las mercancías. También tiene beneficios en la seguridad de la carga ya que la región centroamericana es una zona peligrosa para el tránsito terrestre de mercancías, por la inseguridad que existe en los países por donde se transita.
- El tránsito terrestre de mercancías entre México y Costa Rica, es peligroso para el transporte de mercancías que además de la inseguridad por robos en carretera, también se puede ver afectada por huelgas en aduana y el cierre de carreteras por catástrofes naturales que pueden impedir el tránsito fluido de la carga hasta destino, lo que puede incurrir atrasos innecesarios.
- Para la empresa *Sealed Air* es de suma importancia que se modifique el proceso de importaciones, ya que es un proceso que no ha evolucionado con el transcurso de los años. Por lo expuesto, se mantiene estático y se encuentran falencias que perjudican la efectividad y eficacia del mismo. Por lo tanto se vuelve obsoleto con el paso del tiempo, lo que hace que se pierda competitividad en el mercado.

- Se destaca que *Sealed Air* tiene mucho tiempo en el mercado y cuenta con las herramientas y recursos necesarios para hacer del proceso de importaciones una herramienta que le dé un beneficio, también cuenta con buenas relaciones con la agencia de aduanas, lo que facilita el trabajo en equipo y para la implementación de nuevas estrategias.

Recomendaciones

Terminado el proceso de investigación, estudio y análisis del tema de estudio del presente trabajo, se procede a realizar recomendaciones a la empresa *Cryovac Sealed Air* para que sean tomadas como un punto de referencia para la modificación de su estrategia de importaciones actual.

- Se le recomienda a *Sealed Air* impartir capacitaciones al departamento de *Supply Chain* sobre los temas de comercio internacional. Esto fomentaría el crecimiento de sus empleados y sus conocimientos sobre los procesos de importación, para que puedan realizar las importaciones aplicando los conceptos correctos. Además, estarían informados de los requisitos, nuevas legislaciones y métodos más sencillos para la importación. En este campo la empresa puede apoyarse con entes como Procomer, Comex, la Cámara de Comercio de Costa Rica, estos entes cuentan con programas y capacitaciones para las empresas.
- Es importante que la empresa cuente con el departamento de importaciones o en este caso que se contrate una persona exclusiva para importaciones, que le dé seguimiento total a las compras internacionales y al importación de las mercancías. Lo expuesto anteriormente se justifica por cuanto el proceso está muy cortado por los diferentes departamentos que intervienen en dichos procesos, compras, exportaciones, importaciones, planeación y logística. Lo

anterior dificulta el seguimiento de los pedidos y notificaciones del despacho de los productos de importación desde su procedencia.

- Es importante que la empresa acceda a realizar una prueba piloto por medio de la importación de varias cargas con el operador logístico, utilizando el medio de transporte marítimo desde México hasta Costa Rica. De esta manera se realiza todo el proceso de importación desde la recolección de la mercancía en casa matriz México y entregándola en el almacén fiscal en Costa Rica. Con esto se podrá evaluar, tiempo de recolección, tiempo de tránsito, costos de administrativos, costos de flete.
- Con los resultados de esta prueba se determinará si los datos brindados, en las cotizaciones realizadas por la empresa fueron correctos y si es viable cambiar de estrategia y pasar a transportar las importaciones vía marítima en su totalidad.
- Se recomienda que la empresa disponga sus recursos para poder realizar las modificaciones propuestas en este trabajo y así poder agilizar el proceso de importaciones y hacerlo más efectivo y eficaz.
- Además, se debe de realizar el proceso en forma secuencial con todos los involucrados en el proceso desde el inicio, de esta forma se le da mejor seguimiento a la importación y no se deja de lado los pasos y métodos citados.

SEXTA PARTE

PROPUESTA

Estrategia de transporte marítimo

En este trabajo se analizó la logística de la empresa *Cryovac Sealed Air* en el tema de importaciones, y mediante este estudio se han detallado una serie de pasos que se podrían modificar para hacer de la estrategia de importaciones un proceso más eficiente, con mejores resultados en cuanto a los costos y operatividad.

Por lo que se detalla a continuación la estrategia para realizar la importación de mercancías para vía Marítima desde México a Costa Rica. La propuesta se basa en los resultados del presente trabajo y la información recopilada por el investigador.

Adicionalmente, para realizar esta estrategia se deberá de modificar el proceso de importaciones de la empresa *Cryovac Sealed Air*, por lo que se necesitará que los departamentos involucrados en este proceso sigan las recomendaciones mencionadas

Para realizar esta estrategia se debe de modificar dos puntos fundamentales :.

- a) El primer punto que se debe modificar es la consolidación de pedidos en planta: para esto se le hará la solicitud al departamento de compras que se encargue de solicitar planta México, que realice la consolidación de los pedidos por *Cryovac Sealed Air*, despachando únicamente una carga completa por mes. Este punto es de mucha importancia para disminuir la cantidad de embarque que se despacha a Costa Rica, en vez de despachar varios pedidos de volumen bajo, *Sealed Air México* se debe consolidar un pedido de mayor volumen y cuando se complete un contenedor de 20 o 40 pies, se procede a solicitar al operador logístico la recolección de la carga en planta.

Mediante la implementación de este proceso se disminuirían la cantidad trámites de importación que debe realizar la agencia aduanera contratada por Cryovac Sealed Air, además, los costos de importación de las cargas también disminuyen, puesto que las navieras ofrecen mejores precios a cargas completas que a consolidadas.

- b) El segundo punto importante que se debe de modificar es el medio de transporte utilizado para el traslado de las mercancías desde México hasta Costa Rica, según el estudio realizado sobre los medios de transporte de mercancías, el medio de transporte con costos más bajos y mayores beneficios es el transporte marítimo.

Además, tomando en cuenta la recomendación de los especialistas en el transporte de mercancías y los resultados de los datos de la cotización realizada con el uso del transporte marítimo, se justificó una disminución del 40% en los costos de importación de las cargas.

Considerando lo planteado, la empresa *Cryovac Sealed Air* deberá contratar un operador logístico que brinde el servicio de transporte de carga Marítima desde México hasta Costa Rica, esta empresa será la responsable de recolectar la carga en el momento que el departamento de exportaciones del proveedor les indique que la carga se encuentra lista para su recolección

El operador será el encargado de retirar el embarque en planta y entregarlo en almacén fiscal Costa Rica, manteniendo informado a *Cryovac Sealed Air* desde que la carga es retirada en planta hasta que llega a almacén fiscal.

Así mismo el proveedor en México será el responsable de brindar al operador logístico los documentos necesarios para la exportación:

- Factura comercial,
- Lista de empaque

- Carta de instrucciones
- Cubicaje de la carga, pesos y dimensiones.

Una vez que el embarque sea notificado en almacén fiscal, el operador logístico debe de notificar al encargado de importaciones de *Cryovac Sealed Air*, para que este coordine con la agencia de aduanas los trámites de nacionalización de las cargas. Este proceso lo realiza únicamente una agencia de aduanas debidamente inscrita ante la Dirección General de Aduanas de Costa Rica, el encargados de importaciones solamente realiza la firma de documentos y chequeo de documentación para hacer constar que el proceso se está realizando conforme a las leyes estipuladas por la dirección general de Aduanas de Costa Rica.

A continuación se detallan los pasos por seguir para que esta estrategia de transporte sea eficiente:

1. Departamento de Ventas debe de realizar la solicitud de pedido a *Supply Chain* quienes son el departamento encargado de realizar la requisición de pedido de compra.
2. *Supply Chain* verifica la planeación de inventario y crea la requisición de compra a planta y la envía a Compras para que este la trabaje.
3. El departamento de compras crea la orden de compra y envía la solicitud al departamento de exportaciones de Sealed Air México.
4. El departamento de Exportaciones del proveedor programa la carga y despacho de la carga en planta, realizando la consolidación de pedidos mensualmente.

5. Una vez que la carga se encuentre lista para ser despachada, el departamento de exportaciones, notifica y solicita el retiro de la carga al operador logístico para el transporte marítimo.
6. El operador logístico, una vez notificado, procede con el retiro de la carga y a realiza los trámites legales para la exportación del embarque.
7. El operador logístico debe notificar a *Sealed Air Costa Rica* el despacho de la carga y su programación de arribo al país para su seguimiento.
8. Al arribo de la carga en el almacén fiscal Costa Rica, el operador se pone en contacto con el departamento de importaciones de *Sealed Air*, para iniciar los trámites de nacionalización de la carga.
9. El encargado de importaciones debe presentar la documentación correspondiente a la agencia de aduanas para que estos puedan, solicitar los trámites aduaneros para la nacionalización de la carga y pago de impuesto y brindar las instrucciones de la carga.
10. La agencia de aduanas procede con los trámites de nacionalización, presentación de documento y pago de impuestos.
11. Liberado el DUA de importación, la agencia de Aduanas notifica a *Cryovac Sealed Air* y solicita instrucciones para despacho de la carga a bodega.
12. El encargado de Importaciones genera instrucciones de traslado de la carga a su almacén y realiza el coste del producto para su ingreso.

BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS Y APÉNDICE

Bibliografía

Bibliografía citada

Castellanos, (2015), Logística de comercio internacional, Colombia, Universidad del Norte.

Comex, (2016). Acerca de Comex, Recuperado el 16 de Noviembre de 2016 desde, https://www.comex.go.cr/acerca_comex/index.aspx

Fajardo, V. (2011). Negocios Internacionales. Chile: Editorial Alba S.A.

Hurtado de Barrera (2010), Metodología de la investigación (4° Edición), Bogotá-Caracas.

Kirchner, A. (2010). Comercio y mercadotecnia Internacional. Cuarta Edición. México: Cengage Learning Editores.

Mauleon, T. (2014). Transporte, operadores, redes. España: Ediciones Díaz Santos.

Munch, L. (2010). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. México: Pearson Educación.

Muñoz, Z. R. D., & Mora, G. L. A. (2009). Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logísticas and Internacional busines. 3 ed. Colombia: Ecoe Ediciones.

Organización Mundial de Comercio (2016) Acerca de Aranceles. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016 desde, https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

Procomer (2016), ¿Quiénes somos? Recuperado el 10 de Noviembre 2016 desde, <http://www.procomer.com/es/acerca-de>

Sánchez, (2012), Metodología de la investigación científica y tecnológica, Ediciones Díaz de Santos, 23037 Madrid.

Soler, D. (2009). Diccionario de logística. 2da ed. España: Marge Books.

Hernández. R, Fernández. C, Baptista. P. (2014), Metodología de la investigación (6° edición), México, Mac Graw-Hill.

Sapag N, Sapag R, Sapag J. (2014), Preparación y evaluación de proyectos, (6° edición), México, Mac Graw-Hill

Valles, (2014), Entrevistas cualitativas, (2° edición), consejo editorial de la colección de cuadernos metodológicos.

Bibliografía consultada

Muñoz, C (2011). Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. 2da. ed. México: Pearson

Sealed Air (2016). ¿Quiénes Somos?. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016 desde: <https://i.sealedair.com/about-us/our-history>

Pérez, J & Merino, M (2012).Concepto de comercio - Definición, Significado. Recuperado de e <http://definicion.de/comercio/#ixzz4MG1VFyCx>

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista 1

Universidad Latina de Costa Rica

Entrevista para elaboración de trabajo final de Graduación

Analizar la efectividad logística de la empresa Cryovac Sealed Air CR, para la importación de Mercancías de México para el III Cuatrimestre 2016.

La información Suministrada es exclusiva para efectos académicos y no comerciales.

Entrevista aplicada al señor Álvaro Alcocer Cryovac Sealed Air, Supply Chain Manager

- 1) ¿Qué tipo de importaciones realiza Cryovac Sealed Air desde México?
- 2) ¿Tiene la empresa conocimientos del proceso logístico para la importación de mercancías? Justifique detalladamente
- 3) ¿Cuáles son los incoterms utilizados?
- 4) ¿Cuál es el medio de transporte utilizado para el transporte de las mercancías?
- 5) ¿Cómo se maneja los trámites Aduanales?
- 6) ¿Llevan algún registro o base de datos, que facilite el análisis de la información?
- 7) ¿Qué proceso cree que se pueda modificar para reducir costos de importación?

- 8) ¿Cree usted que el medio de transporte utilizado es el correcto?
¿Estaría dispuesto a utilizar otro medio de transporte?

Anexo 2: Entrevista 2.

Universidad Latina de Costa Rica

Entrevista para elaboración de trabajo final de Graduación

Analizar la efectividad logística de la empresa *Cryovac Sealed Air CR*, para la importación de Mercancías de México para el III Cuatrimestre 2016.

La información Suministrada es exclusiva para efectos académicos y no comerciales.

Entrevista realizada al señor Milton Gamboa, Gerente general Desarrollo Aduanero y EconoCaribe.

¿Qué tipo de importaciones realiza Cryovac Sealed Air desde México?

¿Cómo cataloga los procesos logísticos para la importación de mercancías de la empresa Cryovac Sealed Air? Justifique detalladamente.

¿Cómo agencia de Aduanas y de transporte internacional de Mercancías que recomendación podría brindar para transportar mercancías desde México?

¿Cuánto es el tiempo promedio del tránsito de las cargas de transporte marítimo desde México a Costa Rica?

¿Llevan algún registro o base de datos, que facilite el análisis de la información?

¿Qué proceso cree que se pueda modificar para reducir costos de importación?

¿Qué beneficios brinda el medio de transporte Marítimo para la importación?

Anexo 3: Cuestionario

Universidad Latina de Costa Rica

Entrevista para elaboración de trabajo final de Graduación

Analizar la efectividad logística de la empresa *Cryovac Sealed Air CR*, para la importación de Mercancías de México para el III Cuatrimestre 2016.

La información Suministrada es exclusiva para efectos académicos y no comerciales.

Cuestionario Aplicado a Bryan Guzmán, Agente Aduanero, Desarrollo aduanero

1) ¿Qué tipo de transporte Utiliza la empresa Cryovac Sealed Air para la importación de Mercancías?

A () Marítimo

B () Terrestre

C () Aéreo

2) ¿Considera Adecuado el medio de transporte Utilizado?

A () Muy Adecuado

B () Adecuado

C () Poco Adecuado

D () Nada Adecuado

3) ¿Qué Tipo de Material se Importa de México?

A () Perecedero

B () No perecedero

C () Peligroso

4) ¿Cuáles son los tiempos de transito de la mercadería?

A () 10 a 15 días

B () 16 a 21 días

C () más de 22 días

5) ¿Utiliza el TLC con México en la importación de mercancías?

Si () No ()

6) ¿Cómo considera los procesos logísticos empleado para la importación de mercancías?

A () Excelentes

B () Buenos

C () Malos

D () Muy malos

7) ¿Dónde considera que se realiza el mayor gasto en el proceso de importación?

A () Logística

B () Transporte

C () Tramites

D () Aduana

8) ¿Considera que cambiando la logística de transporte se puede reducir los costos de importación

Sí ()

No ()

Tal vez ()

Justifique su respuesta.

APENDICE

Heredia, 12 de Diciembre de 2016

Señores

Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
Escuela de Administración de Negocios
Universidad Latina de Costa Rica

Estimados señores:

He revisado y corregido el Trabajo Final de Graduación, denominado Elaboración de una estrategia de transporte para la importación de insumos de México a Costa Rica, aplicada para la empresa Cryovac Sealed Air para el tercer cuatrimestre del año 2016.", elaborado por el estudiante: Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo, cédula: 1-1201-0712, como requisito para que el citado estudiante puedan optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional.

Considero que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de contenido exigidos por la Universidad, y por tanto lo recomiendo para su defensa oral ante el tribunal examinador.

Suscribe cordialmente,


Licenciada. Gracé Céspedes Alvarado

Grado académico, nombre completo

Cédula: 3-175-903

Tutor

Heredía, 14 de Diciembre de 2016

Señores
Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
Escuela de Administración de Negocios
Universidad Latina de Costa Rica

Estimados señores:

He revisado y corregido el Trabajo Final de Graduación, denominado "Elaboración de una estrategia de transporte para la importación de insumos de México a Costa Rica, aplicada para la empresa Cryovac Sealed Air para el tercer cuatrimestre del año 2016.", elaborado por el estudiante: Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo, cédula: 1-1201-0712, como requisito para que el citado estudiante puedan optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional.

Considero que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de contenido exigidos por la Universidad, y por tanto lo recomiendo para su defensa oral ante el tribunal examinador.

Suscribe cordialmente,


MBA Yolanda Esquivel Vilchez

Cédula: 1161753

Lector

UNIVERSIDAD LATINA CAMPUS HEREDIA
CARTA DE APROBACION POR PARTE DEL FILÓLOGO
DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

San Ramón 14 de diciembre de 2016

Sres.
Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
Escuela de Administración de Negocios
Facultad de Ciencias Empresariales
SD

Estimados señores:

Leí y corregí el Trabajo Final de Graduación, denominado: "Elaboración de una estrategia de transporte para la importación de insumos de México a Costa Rica, aplicada para la empresa Sealed Air para el tercer cuatrimestre del año 2016.", elaborado por el estudiante: Yordan Gabriel Mendoza Hidalgo para optar por el título de licenciatura en administración de empresas, con énfasis en Comercio Internacional.

Corregí el trabajo en aspectos, tales como: construcción de párrafos, vicios del lenguaje que se trasladan a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico, y desde ese punto de vista considero que está listo para ser presentado como Trabajo Final de Graduación; por cuanto cumple con los requisitos establecidos por la Universidad.

Suscribe de Ustedes cordialmente,



Lic. Carlos María Palma Zúñiga MSc.
Cédula N°. 202260865
Carné Colypro 33367