Universidad Latina - Campus Heredia

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Administración de Negocios

Licenciatura en Administración de Negocios

Énfasis en Comercio Internacional

Trabajo Final de Graduación

Modalidad Tesis

Tema:

Impacto Comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018

Autoras:

Nicole Baldi Badilla

Nicole Mora Gutiérrez

Mayo, 2019

TRIBUNAL EXAMINADOR

MGCI. Kira Rojas Noskov

Tutor

Lic. Zailyn Espinoza Alvarado

Lector

MBA. Edgar López Gómez

Representante de Rectoría

CONSEJO ASESOR

MGCI. Kira Rojas Noskov

Tutor

Lic. Zailyn Espinoza Alvarado

Lector

MBA. Edgar López Gómez

Representante de Rectoría

DECLARACIÓN JURADA

El/La suscrito (a), Nicole Baldi Badilla con cédula de identidad número 119240207, declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio: Que soy el autor del presente trabajo final de graduación, modalidad proyecto; para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia, y que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito.

Heredia, 26 de abril, 2019

Nicole Baldi Badilla.

Nicole Baldi Badilla

1 1924 0207

DECLARACIÓN JURADA

La suscrita, Nicole Mora Gutiérrez con cédula de identidad número 115790755, declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio: Que soy la autora del presente trabajo final de graduación, modalidad proyecto; para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia, y que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito.

Heredia, 26 de abril, 2019

Nicole Mora Gutiérrez

1 1579 0755

MANIFESTACIÓN EXONERACIÓN DEL RESPONSABILIDAD

El / La suscrito (a) Nicole Baldi Badilla con cédula de identidad número 119240207, exonerado de toda responsabilidad a la Universidad Latina, campus Heredia; así como al Tutor y Lector que han revisado el presente trabajo final de graduación, para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia; por las manifestaciones y/o apreciaciones personales incluidas en el mismo. Asimismo, autorizo a la Universidad Latina, campus Heredia, a disponer de dicho trabajo para uso y fines de carácter académico, publicitando el mismo en el sitio web; así como en el CRAI.

Heredia, 26 de abril de 2019

Nicole Baldi Badilla.

Nicole Baldi Badilla

1 1924 0207

MANIFESTACIÓN EXONERACIÓN DEL RESPONSABILIDAD

La suscrita, Nicole Mora Gutiérrez con cédula de identidad número 115790755, exonero de toda responsabilidad a la Universidad Latina, campus Heredia; así como al Tutor y Lector que han revisado el presente trabajo final de graduación, para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia; por las manifestaciones y/o apreciaciones personales incluidas en el mismo. Asimismo, autorizo a la Universidad Latina, campus Heredia, a disponer de dicho trabajo para uso y fines de carácter académico, publicitando el mismo en el sitio web; así como en el CRAI.

Heredia, 26 de abril de 2019

Nicole Mora Gutiérrez

1 1579 0755

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme del modo que lo ha hecho hasta el día de hoy. Por darme las fuerzas y el coraje para continuar creciendo en mi vida.

A mis padres por la excelente educación que me brindaron desde pequeña, por los valores que me inculcaron y que me hacen ser la mujer que ahora soy, porque gracias al esfuerzo y sacrificio de ellos dos hoy estoy culminando una nueva etapa de mi vida.

A mis hermanas porque las amo y son el complemento perfecto de mi linda familia, porque sé que en algún momento ustedes dos también estarán logrando algo como esto. Porque sin ustedes mi vida no sería igual.

A mi compañera de tesis, Nicole Mora Gutiérrez, que desde el principio fue la que me impulsó a continuar con este proyecto, que con mucho esfuerzo juntas terminamos. Gracias por aportar con tu conocimiento, por tu tiempo y dedicación, que, aunque fue difícil desde que comenzamos la carrera, lo logramos. Este es el premio a todo nuestro sacrificio durante estos años de Universidad.

A esas personas especiales que Dios puso en mi camino desde hace dos años aproximadamente, que contribuyeron con su apoyo, consejos, ánimos, a pesar de las circunstancias, que nunca se cansaron de convencerme de que tenía que seguir hasta lograrlo y tener mi título de licenciada en mano. Por hacerme reír en mis momentos de querer renunciar a este proyecto. Gracias por impulsarme y creer en mí en todo momento.

Por último, a mi tutora Kira Rojas, por su paciencia, por su excelente aporte profesional y, además, por todos esos mensajes de apoyo que nos brindó durante estos cuatro meses. ¡Mil gracias!

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi mamita linda Ileana Badilla Martínez, que desde pequeña se ha sacrificado en alma, cuerpo y corazón, por traerme a la vida y amarme tanto. Por ser una mujer tan valiente que lucha por mí siempre. Te amo mami.

A mi papá, Gianni Baldi Fernández, quien al día de hoy siempre ha estado para mí, por acompañarme desde pequeña a mí y a mis hermanas, por sus sacrificios y por todo su amor. Te amo papi.

Esto es para ustedes dos, gracias por encargarse de darme lo necesario para llevar a cabo este gran logro para mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, principalmente, a mis padres, por siempre llenarme de motivación y enseñarme que nada es fácil, pero que tengo la capacidad de salir adelante. Por ser mi apoyo incondicional y haber sido las dos personas que desde que decidí empezar esta carrera, hicieron hasta lo imposible por verme en este punto.

Gracias por ser luz en mi vida y amor incondicional, por creer en mí y ser hasta el día de hoy los mejores sin importar nada. Por ser ejemplo de vida y lucha, por ser personas increíbles y apoyarme.

A mi compañera y amiga Nicole Baldi Badilla, por estar ahí desde hace años y por haber confiado en mí para realizar este trabajo juntas. Por ser constante y apoyarme durante todo este tiempo que no fue fácil, pero supimos sacar adelante.

A mi tutora, Kira Rojas, por ser una persona muy responsable y dispuesta en todo el proceso, paciente y motivadora para seguir adelante con este proyecto.

Agradecimiento especial a Dios porque es quien me permite levantarme cada día con la posibilidad de seguir adelante y cumplir mis metas. Guía y ser de fe al que me aferro cuando todo se complica y parece imposible.

A mis hermanos y a todas las personas especiales que estuvieron ahí apoyándome y alentándome para concluir esta etapa de la mejor manera. Gracias por ser personas sinceras y llenas de amor que saben lo difícil y demandante de este trabajo. Por sus consejos y buenos deseos, se agradece el amor y el apoyo.

A Cristian Zumbado, por haber sido un gran soporte en momentos de angustia, estrés y muchas otras situaciones. Por brindarme seguridad y apoyo en todo el proceso, mucho antes de llegar a este punto tan importante.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, Norma Gutiérrez y Roberto Mora, quienes me han impulsado desde pequeña a salir adelante, han buscado mi bienestar y se han propuesto como meta verme a mí y a mis hermanos superarnos en todos los ámbitos de nuestra vida.

Por ser personas trabajadoras y responsables, les dedico todo este esfuerzo y dedicación. Por su amor incondicional y transparente, todo esto es dedicado a ellos.

A mis hermanos, porque son un gran motivo en mi día a día para querer ser mejor y son quienes han crecido a mi lado llenando mi vida de sonrisas y buenos momentos, de enseñanzas a través de la convivencia y del amor.

A mi familia por alegrarse y darme apoyo siempre, especialmente a mi abuelo Francisco en el cielo por ser quien más se alegraba de cada logro en mi vida y de todos sus consejos y ganas de verme salir adelante.

Tabla de figuras v
CAPÍTULO I 1
PROBLEMA Y PROPÓSITO 1
1.1 Estado actual de la investigación 2
1.1.1 Alianza del Pacífico 2
1.1.2 Sector agrícola: banano 3
1.2 Planteamiento del problema 4
1.3 Justificación 7
1.3.1 Justificación Teórica 7
1.3.2 Justificación Metodológica 9
1.3.3 Justificación Práctica 10
1.4 Objetivos generales y específicos 12
1.4.1 Objetivo general 12
1.4.2 Objetivos específicos 12
CAPÍTULO II 13
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 13
2.1 Marco Teórico 14
2.1.1 Conceptos 15
2.1.1.1 Adhesión 15
2.1.1.2 Alianza 15
2.1.1.3 Alianza del Pacífico 15
2.1.1.4 Acuerdo Marco 15
2.1.1.5 Estados miembros 16
Colombia 16
Perú 17

Chile 18
México 19
2.1.1.6 Estados observadores 20
2.1.1.7 Acuerdo comercial 21
2.1.1.8 Cámara de Comercio de Costa Rica 21
2.1.1.9 PROCOMER 21
2.1.1.10 CAFTA 21
2.1.1.11 Unión Europea (UE) 22
2.1.1.12 Sector primario 22
2.1.1.13 CORBANA (Corporación Bananera Nacional) 22
2.1.1.14 Agricultura 22
2.1.1.15 Exportador 22
2.1.1.16 Exportación 22
2.1.1.17 Libre comercio 23
2.1.1.18 TLC – Tratado de Libre Comercio 23
2.2 Marco Jurídico 23
2.2.1 Ley General de Aduanas Título 1, Artículo 1 23
2.2.2 Servicio Nacional de Aduanas Capítulo II, Artículo 8 23
2.2.3 Funciones del Servicio Nacional de Aduanas Capítulo II, Artículo 9 24
2.2.4 Cámara de Comercio 24
2.2.5 Poder Legislativo 24
2.2.6 Impacto económico 24
CAPÍTULO III 25
METODOLOGÍA 25
3.1 Enfoque Metodológico 26

3.1.1 Método 27
3.2 Contexto de la investigación 28
3.2.1 Desarrollo del contexto 28
3.3 Fuentes de Información 28
3.3.1 Fuentes primarias 28
3.3.2 Fuentes secundarias 29
3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos 29
3.4.1 Instrumentos de recolección de datos 29
3.4.2 Entrevistas 30
CAPÍTULO IV 32
ANÁLISIS DE RESULTADOS 32
Objetivo 1 33
Categoría: Sector bananero 33
Subcategoría: Producción del sector bananero costarricense: cantidad y calidad 33
Objetivo 1 35
Categoría: Sector bananero 35
Subcategoría: Comercialización del banano de exportación 35
Objetivo 2 41
Categoría: Alianza del Pacífico 41
Subcategoría: Mercado: gustos y preferencias de la población de los países pertenecientes a la Alianza Pacífico 41
Objetivo 3 48
Categoría: Impactos 48
Subcategoría: Económico: Diferencia en dólares con la posible adhesión y sin ella 48
CAPÍTULO V 50

RESULTADOS: 50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 50
Conclusiones 51
Objetivo 1: Describir el sector bananero en el ámbito comercial a nivel nacional e internacional. 51
Conclusiones: 51
Recomendaciones: 52
Objetivo 2: Caracterizar la Alianza Pacífico y el tratado con respecto a Costa Rica. 52
Conclusiones: 52
Recomendaciones: 53
Se recomienda: 53
Objetivo 3: Determinar los posibles impactos en las exportaciones del sector bananero costarricense. 54
Conclusiones: 54
Recomendaciones: 55
CAPÍTULO VII 57
BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS Y APÉNDICE 57
Bibliografía 58
ANEXOS 61
Anexo 1 62
APÉNDICE 64

Tabla de Figuras

Figura 1 Composición de las exportaciones totales según sector, 2018 14
Figura 2 Exportación de banano en toneladas.....34
Figura 3 Principales productos exportados del sector agrícola, 2018 36
Figura 4 Principales exportadores de productos frescos, 2018 37
Figura 5 Principales países de exportación Costa Rica, 2018 39
Figura 6 Principales países de exportación de banano, 2018 40
Figura 7 Principales productos agrícolas exportados hacia México, 2018.....42
Figura 8 Principales productos agrícolas exportados hacia Chile, 2018.....44
Figura 9 Principales productos agrícolas exportados hacia Perú, 2018.....46
Figura 10 Principales productos agrícolas exportados hacia Colombia, 2018 47

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y PROPÓSITO

1.1 Estado actual de la investigación

1.1.1 Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico está conformada actualmente por cuatro países de América Latina: Colombia, Perú, Chile y México. Inspirada en la Declaración Presidencial de Lima en el 2011, con uno de sus objetivos principales: integrar sus economías mediante la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; eliminando fronteras territoriales entre los países miembros, mejorando la competitividad e impulsando un mayor crecimiento económico, político y comercial.

También pretenden el cuido del medio ambiente, investigar el cambio climático, intercambio académico, la promoción cultural, mejora de la competitividad de las PYMES y crecimiento del turismo.

Además de que estos cuatro países trabajen en conjunto como un solo bloque de negocios y oportunidades, la Alianza busca involucrarse en una de las regiones fundamentales de la economía global como lo es el litoral asiático del Pacífico, el cual facilita el comercio y el crecimiento económico por medio del transporte marítimo y sus rutas establecidas en la región de Asia.

Según la página web de la Alianza del Pacífico: La Alianza del Pacífico es la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial. Representa un 37% del PIB (Producto Interno Bruto) en el área de América Latina y el Caribe, un 52% de concentración del comercio total y, además, atrae un 45% de la IED (Inversión Extranjera Directa). Los países miembros centralizan una población de 225 millones de personas.

Estos cuatro países mantienen una serie de acuerdos comerciales entre sí y también con economías más desarrolladas a nivel mundial. Amplía y facilita las oportunidades de exportación e importación de los diferentes sectores, además de permitir que crezcan y se establezcan relaciones comerciales más estrechas. Lo anterior impulsa la competitividad de los países.

Es importante mencionar que la Alianza del Pacífico, además de contar con cuatro países miembros, tiene 52 países adicionales que se encuentran como “observadores” entre ellos Costa Rica. Actualmente, es considerado uno de los países con altas posibilidades de convertirse en un miembro más de la Alianza. Entre los observadores encontramos países de los cinco continentes, Europa es el que cuenta con más países no miembros dentro de la Alianza.

Para formar parte del bloque de países observadores, es necesario que se compartan los objetivos y principios establecidos en el Acuerdo Marco de la Alianza. Los países no miembros pueden participar en las reuniones a los que sean invitados.

Si alguno de los países observadores quiere formar parte de la Alianza, es requerido que tenga acuerdos de libre comercio con al menos la mitad de los Estados miembros. Después de ser aceptado en la Alianza, cuenta con un año para cumplir con las condiciones para iniciar la adhesión.

El Acuerdo Marco resume en nueve páginas sus 17 artículos. Menciona cómo nació, sus objetivos, condiciones, describe cómo está conformado su consejo de ministros y cuáles son sus atribuciones.

Señala cómo será manejada la relación con terceros estados observadores y cómo es el proceso de adhesión de nuevos estados. Dentro del acuerdo, se menciona la forma en la que manejan la solución de diferencias entre naciones.

1.1.2 Sector agrícola: banano

El banano es una fruta tropical considerada una de las más consumidas en el mundo y tiene una gran importancia económica gracias a su gran comercialización en países de América Central.

El banano es considerado una especie de “Musa” ya que el tallo carece de tronco verdadero, llegan a crecer hasta siete metros de altura. Sus hojas tienen forma de espiral y por espiga se pueden obtener de cinco a veinte manos que pueden ser cortados si se observa que los frutos tendrán un crecimiento imperfecto.

Sus beneficios y propiedades son muchos: contiene vitamina A- C y E, ácido fólico, complejo B, azúcares, minerales como el potasio, hierro y magnesio.

Ayuda a prevenir dolores estomacales, eliminar líquidos del cuerpo, evita la acidez, ayuda a tener un mejor estado de ánimo, entre otros más.

Dependiendo de la etapa de madurez en la que se encuentre, el banano puede ser consumido crudo, asado o frito. Existen varios tipos: banano de tierra (con cáscara amarilla oscura), la enana, de concha (amarillo - verdosa), la banana oro (dulce y aromática) y la banana manzana (pequeña y amarilla pálida).

1.2 Planteamiento del problema

La realización de esta investigación se basa en conocer la posición actual de Costa Rica dentro de la Alianza del Pacífico y su posible adhesión. Afecta específicamente al área agrícola, con el sector bananero como referencia.

Este tratado es una iniciativa económica para el desarrollo del comercio y el crecimiento económico de sus integrantes. Se busca extender los mercados hacia el litoral asiático del Pacífico ya que representa un punto importante dentro de la economía mundial.

Se encuentra conformado por cuatro estados: Chile, Perú, México y Colombia. La Alianza cuenta con 52 países observadores, dentro de los cuales únicamente Costa Rica y Panamá son considerados como candidatos para ser Estados Parte.

Los acuerdos bilaterales que existen actualmente entre los Estados Parte de la Alianza y Costa Rica como estado observador, son uno de los requisitos para que el país sea tomado en cuenta como Estado parte.

Entre los 52 países observadores, se encuentran naciones que mantienen relaciones comerciales con Costa Rica. Estados Unidos y Países Bajos, por ejemplo, cuentan con acuerdos bilaterales con Costa Rica.

El CAFTA es un tratado entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos que busca regular las relaciones comerciales entre los países mencionados. Para Costa Rica el principal socio comercial dentro de este tratado es Estados Unidos.

Los productos de mayor exportación hacia este país son banano, café, dispositivos médicos y productos de manufactura plástica, entre otros.

Por su parte, las principales importaciones son el combustible, maíz, productos de soya, cartón y tecnología como teléfonos celulares. Estados Unidos es el principal inyector de la inversión extranjera directa del país con un porcentaje del 49.3% de la totalidad de ingresos para Costa Rica.

Países Bajos cuenta con el primer puesto como socio comercial por parte de la Unión Europea con Costa Rica. Las principales exportaciones costarricenses al país europeo son las pastas de frutas, el puré y las frutas tropicales conservadas.

El banano, en presentaciones como el puré, es uno de los principales productos de comercialización entre ambos países y representa un importante crecimiento para la economía costarricense y el desarrollo de este sector agrícola hacia el exterior.

Datos al final del año 2017 según PROCOMER, indican que, a nivel internacional, Estados Unidos representa un 38% de la totalidad de la exportación de banano hacia el exterior. En el caso de Países Bajos, el porcentaje es de un 6% del total de la exportación.

Durante el año 2012, Costa Rica inició como Estado Observador de la Alianza. Posterior, en el año 2013, la Alianza del Pacífico otorgó a Costa Rica el visto bueno para que iniciara con el proceso de adhesión.

A la fecha no se ha concretado la adhesión y, por tanto, el país sigue siendo Estado observador candidato. Para el año 2014, con el cambio de gobierno, se mantuvo bajo estudio y en la actualidad se encuentra bajo consulta a nivel civil sobre proceder con ser Estado Parte.

Los acuerdos bilaterales que existen actualmente entre los Estados Parte del tratado y Costa Rica, es uno de los puntos por los cuales la adhesión se ha visto retrasada. Las industrias del país, especialmente la agrícola, solicita que estos acuerdos sigan siendo respetados en caso de que Costa Rica pase a ser Estado Parte de esta Alianza.

Actualmente, se presentan contrariedades entre La Cámara de Exportadores y el sector agrícola debido a su postura ante la adhesión a la Alianza Pacífico.

La Cámara de Exportadores apoya la adhesión a esta Alianza ya que la valoran como una oportunidad para expandir y diversificar los puntos de comercio para el país. Los sectores comerciales que lideran las exportaciones con los países miembros de la Alianza son los industriales (manufactura de piezas médicas) y el sector agrícola.

Por su parte, las cámaras de agricultores se oponen a la Alianza ya que señalan que la apertura del comercio puede afectar varios de los productos en el mercado. Sin embargo, los estudios indican que sería uno de los sectores beneficiados si se diera esta unión al tratado.

El banano costarricense es uno de los productos del sector agrícola con mayor proyección de exportación a nivel mundial.

Las bananeras costarricenses se encuentran ubicadas en el área Caribe del país, específicamente, en Limón. En esta zona se encuentran situadas las bananeras más importantes de Costa Rica.

Este producto se vende a los importadores bajo un alto estándar de calidad. Los compradores extranjeros exigen ciertos requisitos para la compra del banano.

Uno de los requisitos para la exportación es el estado óptimo de la fruta. Si el banano cuenta con lunar o un estado avanzado de madurez, obliga a que se diversifique su uso y presentación.

En la actualidad, Costa Rica es el único país que cuenta con la identificación geográfica (IG). Este reconocimiento al producto nacional representa un distintivo de la calidad y sus condiciones de producción.

Costa Rica es uno de los tres exportadores de banano a nivel mundial más importante. Coloca más de 120 millones de cajas de forma anual. En el año 2017 se dio un aumento considerable en el sector agrícola, específicamente en el sector bananero.

Esta área de la agricultura costarricense contó, al cierre del año, con un estimado en exportación de alrededor de 127 millones de cajas de 18,14 kilos cada una.

La Corporación Bananera Nacional (CORBANA) destaca estos números ya que este sector de la agricultura brinda empleo a 40.000 trabajadores de forma directa. A su vez, beneficia a

100.000 personas de forma indirecta (almacenes de agroquímicos, transporte del producto y otros).

A raíz de la situación actual de Costa Rica sobre la posible adhesión a la Alianza Pacífico y la condición del sector agrícola, surge la interrogante: ¿cuál sería el posible impacto comercial en el sector bananero ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico?

1.3 Justificación

El presente trabajo se realiza con el fin de conocer el impacto que puede tener la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico, específicamente, sobre el sector bananero.

Ser parte del bloque de países miembros de la Alianza del Pacífico significaría para Costa Rica una gran oportunidad de avance en temas comerciales. Costa Rica obtendría oportunidades de asociarse con grandes protagonistas en el área comercial.

Como se ha mencionado anteriormente, la Alianza tiene entre su lista de observadores países desarrollados, con avances tecnológicos significativos y una infraestructura mucho más avanzada, lo cual significaría para Costa Rica mayores socios comerciales y mayor exposición de sus sectores económicos y productivos.

Los beneficios de una apertura comercial y con ella una relación más estrecha con países cuya economía es fuerte y estable, se ha visto opacada por largos periodos de decisión por parte de las entidades correspondientes a nivel de Costa Rica. El sector agrícola ha mostrado su oposición ante esta posibilidad. Según su criterio, el formar parte de esta Alianza perjudica su sector significativamente.

Es por esta razón que se ha decidido investigar si realmente la posible adhesión representa un impacto positivo o negativo para el sector agrícola bananero.

1.3.1 Justificación Teórica

El comercio internacional ha abierto las puertas al crecimiento de las naciones y sus relaciones con otros países. Las facilidades que ofrece un tratado de este tipo deben ser consideradas por los entes encargados, ya que puede traer beneficios importantes a Costa Rica como productor.

La CEPE / ONU (Comisión económica de las Naciones Unidas para Europa), menciona en su página de implementación de facilitación de Comercio, lo siguiente:

"Para CEPE/ONU y su Centro de Facilitación del Comercio y de las Transacciones Electrónicas de las Naciones Unidas (CEFACT/ONU) la facilitación comercial es “la simplificación, estandarización y armonización de los procedimientos y los flujos de información requeridos para mover mercancías del vendedor al comprador y para realizar el pago”. (Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, 2012)

A través de conceptos como el mencionado, Costa Rica puede tener un mayor auge en mercados internacionales y desarrollar la producción nacional con mayor éxito.

Al ser el área agrícola uno de los sectores más importantes para el país en términos de desarrollo y comercio durante años, es de suma relevancia contar con datos sobre sus beneficios como consecuencia de esta posible alianza.

El sector bananero es uno de los sectores más importantes para nuestra economía y por este motivo es un buen punto de referencia para conocer el impacto de este tratado en materia agrícola.

Se sabe que esta Alianza podría llevar a una apertura comercial más marcada con los países miembros, así, los productos costarricenses circularían con más facilidad hacia estos países.

A su vez, los productos de procedencia colombina, chilena, peruana y mexicana también tendrán un acceso más fácil a Costa Rica.

El sector agrícola ha mantenido una posición negativa ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico, esto se debe a que este sector tendría una competitividad internacional más fuerte, ya que uno de los objetivos es eliminar barreras comerciales ante los países miembros.

En caso de que Costa Rica pase a ser miembro, existiría una apertura comercial mucho más marcada ante los cuatro países integrados actualmente.

¨La Alianza Nacional Agropecuaria (ANA) anunció, la mañana de este martes, su oposición al eventual ingreso de Costa Rica al grupo de países denominado Alianza del Pacífico, integrado por México, Colombia, Perú y Chile.

Según los dirigentes de ANA, un acceso a esa alianza aumentaría la apertura al intercambio comercial de algunos productos, lo cual pondría en peligro alrededor de 500.000 empleos en el sector agropecuario costarricense¨. (La Nación, 2016)

Sin embargo, el sector agropecuario no ha considerado el tema desde un punto de vista contrario al que se describe en los párrafos anteriores. Es posible que, si la apertura comercial se da, Costa Rica establezca una mejor relación ante estos cuatro países.

Puede generar que la adquisición de productos nacionales aumente y se convierta en una fuente de ingresos importante para el país en general y los diferentes sectores. Se requeriría más producto (oferta) para suplir la demanda y de esta forma se generaría más empleos.

1.3.2 Justificación Metodológica

La elaboración de esta investigación tiene como objetivo ampliar conocimientos en temas relacionados con la Alianza del Pacífico.

Se realizará una entrevista a cada una de las embajadas de los países miembros con una seria de preguntas consideradas clave para la recolección de datos que permitan el desarrollo de los objetivos planteados en este documento.

Es importante tomar en consideración, que las respuestas a las entrevistas pueden ser variadas o bien, pueden presentar similitudes entre sí.

Con respecto a entes nacionales, se pueden destacar opiniones como la de Juan Rafael Lizano, presidente de la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria, quien comenta lo siguiente ante el tratado:

"Actualmente, se está golpeando la política cambiaria con la reciente aprobación de la reforma fiscal, como para estar abriendo más competencia. Exportamos un 40% de lo que producimos y por eso pensamos tanto en lo negativo de una negociación como esta". (La Nación, 2016)

La desconfianza en el actual estado del Gobierno costarricense y el debate por la reforma fiscal, son factores que influyen en el reaccionar de este sector ante la Alianza.

Don Alonso Elizondo, director ejecutivo de la Cámara de Comercio tiene una opinión diferente, al respecto opina:

"Esperamos que el Gobierno reconsidere su decisión ya que este acuerdo brindará ventajas, no solo en temas comerciales, sino también en otros relacionados con competitividad e innovación para las pequeñas y medianas empresas." (La Nación, 2016)

Además, en el 2017 La Nación, periódico nacional, informa en su diario del día 07 de abril:

¨Costa Rica firmó formalmente la carta donde mostraba su interés de ingresar a la AP a inicios de febrero de 2014, cuando estaba por concluir el gobierno de la presidenta Laura Chinchilla.

Pero, al ingresar la administración del presidente Luis Guillermo Solís, se decidió atender inquietudes de algunos sectores, especialmente agrícolas, que se agruparon en la Alianza Nacional Agropecuaria (ANA). Esto frenó la petición que debe hacer Costa Rica para iniciar las negociaciones para la adhesión¨ (Barquero, La Nación, 2017).

Por motivos como los anteriores, se busca analizar mediante la entrevista a las embajadas, la repercusión que puede tener en el país la posible adhesión, desde un punto de vista internacional.

1.3.3 Justificación Práctica

Dado que actualmente gran parte del sector agrícola se opone a esta posible adhesión, nace la necesidad de mejorar el nivel de conocimiento con el que dicho sector cuenta. Es necesario que los agricultores cuenten con un documento confiable al cual ellos puedan consultar e informarse.

Parte importante de la investigación es brindar al sector agrícola bananero datos relevantes sobre los beneficios o bien, las repercusiones negativas del tratado.

Es un tema que actualmente se encuentra en disputa y un documento de este tipo puede generar una perspectiva distinta para los opositores en caso de que sus resultados sean positivos para el sector.

1.4 Objetivos generales y específicos

1.4.1 Objetivo general

- Analizar el impacto comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir el sector bananero en el ámbito comercial a nivel nacional e internacional.
- Caracterizar la Alianza Pacífico y el tratado con respecto a Costa Rica.
- Determinar los posibles impactos en las exportaciones del sector bananero costarricense.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Marco Teórico

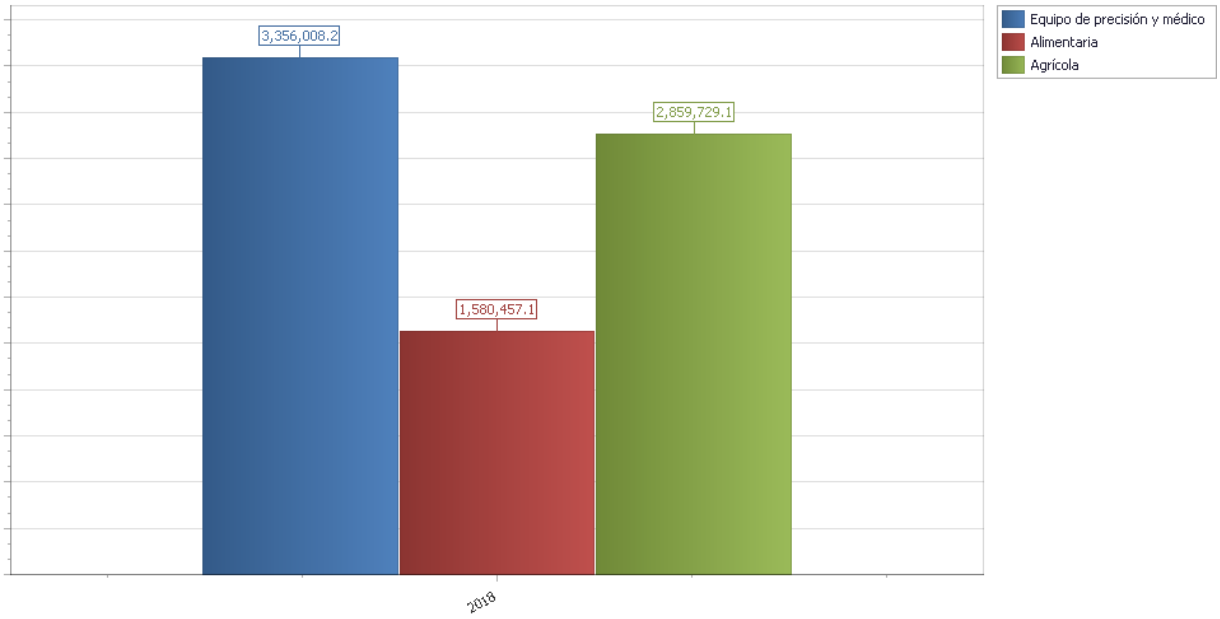
En el presente capítulo se definirán conceptos relacionados con el tema de esta investigación. Estos conceptos colaborarán para que el lector desarrolle conocimientos claves para un mejor entendimiento durante la lectura y el análisis de los siguientes capítulos del trabajo.

La Alianza Pacífico actualmente es un acuerdo que se encuentra en discusión por los altos mandos costarricenses. En la presente investigación, se estudiarán los beneficios que una posible adhesión de Costa Rica a esta Alianza podría traer para el sector agrícola, específicamente, a los productores de banano.

El sector agrícola para el año 2017, representó un 27.1% según datos proporcionados por PROCOMER año 2017.

Figura 1

Composición de las exportaciones totales según sector, 2018



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior de Costa Rica

La agricultura ocupa el segundo lugar en exportación total de bienes del país, siendo esto un impulsor del desarrollo de este sector. Para el sector agrícola, la variación entre períodos ha sido importante y determina la dirección hacia la cual se debe dirigir el comercio y sus mejoras.

2.1.1 Conceptos

A continuación, se desdoblan algunos de los conceptos considerados medulares para la comprensión integral del presente documento, los mismos serán explicados en el marco del interés que tienen para la investigación y, por ende, la definición para cada concepto debe entenderse en el contexto de la investigación realizada.

2.1.1.1 Adhesión

Según el Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico: "En la temática de la integración, denominase así a la incorporación formal de un Estado (que podrá denominarse parte contratante, parte signataria o de una manera) a un acuerdo, convenio, tratado, organización, por el que el nuevo participante asume derechos y obligaciones previamente negociadas, a la firma de su incorporación a dicho seno." (Exterior I. B., Glosario Boliviano de Comerio Exterior, 2005)

2.1.1.2 Alianza

Acción que llevan a cabo dos o más personas, organizaciones o naciones al firmar un pacto, un acuerdo o una convención, según corresponda.

2.1.1.3 Alianza del Pacífico

Mecanismo de integración. Está conformado por Colombia, Chile, México y Perú. Constituido en 2011 y formalizado en junio de 2012. (Alianza del Pacifico, 2015)

2.1.1.4 Acuerdo Marco

Según el Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico: "Convenio jurídico internacional entre dos o más Estados en el que se establecen objetivos y principios de carácter general, así como la estructura institucional encargada de desarrollar las normas específicas del mismo". (Exterior I. B., Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico, 2005)

2.1.1.5 Estados miembros

Cualquier país que haya ratificado, aceptado, aprobado o se haya adherido y que esté legalmente vinculado a las disposiciones de la Alianza. Países parte de la integración de la Alianza del Pacífico: Colombia, Chile, México y Perú. (Alianza del Pacifico, 2015)

2.1.1.6 Países miembros de la Alianza del Pacífico

Con el fin de una mejor comprensión de la situación actual de estos países con Costa Rica, se describirán generalidades de cada uno de los países que actualmente conforman el tratado.

Colombia

La República de Colombia cuenta con una superficie territorial de 1141,749 km^2, con una población de 48, 740,672 personas, su capital es Bogotá y su idioma es el español.

Se ha posicionado como uno de los más estables de su región gracias a su crecimiento y estabilidad en la economía. Es considerado un buen lugar donde invertir ya que cuenta con los recursos suficientes para hacer negocios, estabilidad política y económica. Además, ofrece un talento humano calificado, incentivos y una buena calidad de vida.

Colombia cuenta con atractivos turísticos en todo su territorio, característica que atrae a turistas internacionales y representa un ingreso económico importante para el país.

En el año 2017, participó en actividades comerciales organizadas por el bloque de la Alianza, donde asistieron, aproximadamente, 600 empresarios, la intención era posicionar la oferta y, además, su turismo. Durante estas actividades, la República de Colombia logró 113 millones de dólares de posibles negocios, que en el año 2018 se estarían trabajando y materializando. Es importante mencionar que muchos de estos negociantes eran del área asiática, una de las más importantes a nivel mundial.

Colombia tiene tratados de libre comercio con varios países, entre ellos Costa Rica. Inició sus negociaciones el 15 de junio de 2012, finalizó el 22 de marzo de 2013 y entró a regir a partir del 1 de agosto de 2016. Desde ese momento, el área comercial de estos dos países se ha agilizado y ha logrado muchos beneficios, a pesar de que estos dos países ya mantenían una relación comercial anteriormente.

Según datos de PROCOMER (Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica), Colombia se encuentra entre los principales 50 socios comerciales de Costa Rica. A pesar de esto, el porcentaje de exportaciones hacia la República de Colombia ha descendido significativamente. En el anuario de estadísticas de PROCOMER de 2017 se muestra como de 2013 a 2014 se aumentaron las exportaciones de 71,1 millones de USD a 78,6 millones; sin embargo, a partir de 2015 esta cantidad comienza a descender y llega en 2017 a 57,3 millones.

Por otro lado, el consumo de productos colombianos en nuestro país ha sido desde el 2008 superior a las exportaciones.

En su gran mayoría, Costa Rica importa de Colombia productos textiles y confección, medicamentos, láminas y placas de plástico, insecticidas y fungicidas, polipropileno, perfumes y aguas de tocador, entre otros productos.

En temas de exportaciones, Costa Rica vende a Colombia productos como plomo en bruto y ocupa el primer lugar en el año 2017, seguido de llantas, prótesis de uso médico, otras agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares, medicamentos, entre otros.

En febrero de 2017, Colombia y Costa Rica se reunieron y acordaron modificaciones en varios puntos de su tratado. Siempre buscando el bien común de ambos países, con un mejor acceso comercial entre ellos.

Perú

La república de Perú tiene una superficie territorial de 1, 285,216 km², tiene una población de 31, 151,643, su capital es Lima y su idioma oficial es el español.

Durante la última década, este país ha aumentado la inversión privada, principalmente en el sector minero. Perú se caracteriza por sus recursos minerales ubicados en zonas montañosas y costeras, así como también sus recursos pesqueros gracias a sus aguas costeras.

Con la integración al bloque de los países miembros de la Alianza del Pacífico, Perú ha logrado incrementar sus exportaciones y generar más puestos de empleo.

El Tratado de Libre Comercio de Costa Rica- Perú, comenzó sus negociaciones en noviembre de 2010 y entró a regir el 1 de junio de 2013.

Al igual que Colombia, Perú está entre los 50 principales socios comerciales de Costa Rica. Según el anuario estadístico de PROCOMER en 2017, las exportaciones costarricenses hacia Perú han tenido variaciones. De 2008 a 2013, los porcentajes han aumentado y crecen conforme con el paso de los años. A partir de 2013 y hasta el año 2017, las exportaciones han aumentado. En el año 2013 obtuvo un ingreso de 15,3 millones de USD, ha aumentado año tras año hasta llegar en 2017 a 21,7 millones.

Esto refleja que la relación comercial entre estos dos países ha mejorado y ha sido más abierta los últimos años.

Con respecto a las importaciones, Costa Rica mantiene un alto consumo de productos peruanos, a partir de 2013 ha aumentado de 44,6 millones de USD a 64,4 millones en 2017.

Según datos de PROCOMER, los principales productos exportados a Perú en 2017 fueron los servicios manufactureros de hierro o acero, medicamentos, tapones y tapas de metal común, llantas, licores, agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares, entre otros.

Entre los productos de importación, Costa Rica adquiere láminas y placas de plástico, uvas frescas, aguacates frescos, productos de panadería fina, medicamentos, textiles y confección, entre otros.

En mayo de 2017, estos dos países se reunieron para mejorar y modificar distintos puntos del TLC.

Chile

La República de Chile cuenta con una superficie territorial de 756,096 km², su población es de 18, 006,407, su capital es Santiago y su idioma es el español.

Chile es reconocido a nivel mundial por su economía emergente. Ha sido destacada por diferentes organismos internacionales por su crecimiento económico sostenido y por sus avances en temas de desarrollo social.

Además de esto, Chile forma parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), del cual Costa Rica está en proceso de adhesión. La estabilidad económica de este país ha sido en gran parte por su disciplina fiscal.

El Tratado de Libre Comercio de Costa Rica y Chile entró a regir el 15 de febrero de 2002. Este TLC fue negociado entre países centroamericanos y Chile. Posteriormente, cada país negoció un protocolo bilateral con el país de América del sur.

Chile también se encuentra en el listado de los 50 principales países que tienen relación comercial exportadora con Costa Rica.

El intercambio comercial entre Costa Rica y Chile es bueno, a pesar de que Costa Rica importa mucho más de lo que exporta. Esta situación es igual que en Colombia y Perú, pero con Chile se superan los 200 millones de USD de diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

Las exportaciones han variado, pero en su mayoría han decrecido. En el año 2013, las exportaciones eran de 27,2 millones de USD, aumentaron en 2014 a 39 millones de USD. Sin embargo, en el año 2015 vuelve a bajar a un 33,3 y se mantiene en 2016 y 2017 en un 34,2.

Las importaciones han sido superiores desde el año 2008. En 2013 fueron de 271,7 millones de USD, aumentaron a 277,4 en 2014. En 2015 bajaron a 268,4 millones. Pero, en 2016 vuelve a aumentar a 282,4 millones. En 2017 se disminuyó a 280,2 millones.

Los datos anteriores muestran una gran discrepancia entre las exportaciones e importaciones, Costa Rica gasta mucho más de lo que Chile compra a Costa Rica.

Los principales productos de exportación del año 2017, según PROCOMER, fueron los siguientes: artículos de plástico para el envasado, jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseosas, frutos sin cocer congelados, piña, llantas, entre otros.

En las importaciones, Costa Rica adquirió en 2017 productos chilenos tales como alambre de cobre, madera aserrada o desbastada, carne de cerdo, medicamentos, aguacates frescos, entre otros.

México

Los Estados Unidos Mexicanos cuentan con una superficie territorial de 1, 964,375 km², su población es de 119, 530,753, su capital es la Ciudad de México y su idioma oficial es el español.

A diferencia de los demás países miembros, México es uno de los más sobresalientes ya que es reconocido como un país desarrollado. Posicionado como la 14va economía con un PIB de 1,7% que representa el total a nivel mundial.

Es uno de los países más abiertos comercialmente y tiene un acceso a un aproximado de 1100 millones de consumidores potenciales, según datos de la Alianza del Pacífico.

México y Centroamérica cuentan con un TLC, el cual comenzó negociaciones en junio de 2008 y entró a regir el 1 de julio de 2013.

En el año 2017, México se encontraba en el puesto 9 de los 50 principales países con alguna relación comercial exportadora de Costa Rica.

Del año 2013 al año 2014, las exportaciones aumentaron. Sin embargo, estas disminuyeron de 254,9 millones de USD de 2014 a 237,2 millones en 2015, a partir de este año hasta el 2017 han ido en aumento y llegan a 286,1 millones.

En temas de importación, al igual que con Chile, Costa Rica importa un porcentaje mucho mayor de lo que exporta a México. Se da una discrepancia grande entre importaciones y exportaciones. A pesar de esto, es importante destacar que México mantiene un consumo importante de productos costarricenses según la tabla de posiciones de los 50 países de exportación de PROCOMER.

Los principales productos adquiridos por México son el aceite de palma, aceites de almendra de palma o babasú en bruto, circuitos integrados y microestructuras electrónicas, jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseosas, prótesis de uso médico, entre otros.

Costa Rica importa productos como medicamentos, automóviles para el turismo o para el transporte de personas, vehículos para transporte de mercancías, combinaciones de refrigerador y congelador, proyectores, papel y cartón recubiertos de plástico, entre otros.

2.1.1.6 Estados observadores

Países que no son miembros de un convenio, tratado u otro. Estos pueden ser invitados para asistir a reuniones, eventos, pero no tienen derecho a participar de las decisiones.

2.1.1.7 Acuerdo comercial

Según el Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico: *"*Convenio, Tratado, Pacto o cualquier otro acto vinculante por el cual dos o más países se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual incluye de ordinario concesiones mutuas, aunque no siempre de carácter recíproco pues suelen contemplarse tratamientos diferenciados en función a las asimetrías existentes entre los participantes. Los acuerdos comerciales tienen por finalidad exclusiva la promoción comercial entre los países miembros". (Exterior I. B., Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico, 2005)

2.1.1.8 Cámara de Comercio de Costa Rica

Organización conformada por empresarios pequeños, medianos o grandes. Su objetivo es velar por los intereses que afectan a su rubro.

2.1.1.9 PROCOMER

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es el pilar de apoyo para las empresas costarricenses, en especial, para las micro, pequeñas y medianas, en todo su proceso de internacionalización para conquistar los mercados internacionales. Entre sus funciones está la simplificación y facilitación de trámites de exportación. (PROCOMER, 2019)

2.1.1.10 CAFTA

Tratado de Libre Comercio República Dominicana - Centroamérica – Estados Unidos. Costa Rica pasa a formar parte de este tratado el 25 de enero de 2004, con el objetivo de consolidar la relación comercial con Estados Unidos. Esta potencia mundial a nivel económico, representa el principal socio en inversión y comercio. (Ministerio de Comercio Exterior , 2004)

Estados Unidos es, actualmente, un país que busca la adhesión a la Alianza, al igual que Costa Rica, y esto representa un punto importante para la consideración de la misma.

2.1.1.11 Unión Europea (UE)

Entidad geopolítica del continente europeo. Es una asociación económica y política única en el mundo. Está integrada por 28 países. Cuentan con una única moneda, una bandera, un himno y un día de Europa, celebrado cada 9 de mayo.

Promueve los derechos humanos y la democracia y lucha contra el cambio climático. Ha suprimido los controles fronterizos y permite que se viaje libremente por la mayor parte de su territorio. (Fontaine, 2010)

2.1.1.12 Sector primario

Comprende todas las actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes del medio natural: agricultura, ganadería, pesca, caza, explotación forestal y minería. (Unicef.org, 2010)

2.1.1.13 CORBANA (Corporación Bananera Nacional)

Nace en 1971 el ente oficial regulador de banano en Costa Rica: la Corporación Bananera Nacional (CORBANA). Promueve día a día el progreso del sector bananero, genera mayores fuentes de empleo y fomenta el desarrollo de producción y comercialización de la fruta. Se categoriza como el primero producto de exportación agrícola del país. (CORBANA, 2017)

2.1.1.14 Agricultura

Se puede considerar a la agricultura como una de las actividades que promueven la economía mundial, además de proveer alimento en todo el mundo.

"La agricultura es el cultivo de animales, plantas, hongos, otras formas de vida de los alimentos, fibra y otros productos utilizados para sostener la vida." (ECOLOGIAHOY, 2018)

2.1.1.15 Exportador

Exportador es quien exporta, envía, manda, vende, negocia o mercadea cualquier existencia, producto y cualquier mercancía que se envía al exterior y está relacionado con el comercio exterior. (Definiciona, 2019)

2.1.1.16 Exportación

Según indica la Ley General de Aduanas y su Reglamento en el capítulo II, sección I Generalidades, Artículo 111 (2012): "Se entiende por régimen de importación o exportación

definitivos, la entrada o salida de mercancías de procedencia extranjera o nacional respectivamente, que cumplan con las formalidades y los requisitos legales, reglamentarios y administrativos para el uso y consumo definitivo, dentro o fuera del territorio nacional". (Regímenes definitivos de importación y exportación, 2012)

2.1.1.17 Libre comercio

Se refiere al comercio que no es restringido por medidas gubernamentales y que dificulten el acceso al mercado. Estas medidas gubernamentales pueden ser aranceles o barreras no arancelarias. A pesar de que el concepto describe un comercio libre, en realidad este se refiere a un comercio más accesible, ya que a pesar de que algunas de esas medidas son pasadas por alto, siempre habrá otras restricciones. (Exterior I. B., Glosario Boliviano de Comerio Exterior, 2005)

2.1.1.18 TLC – Tratado de Libre Comercio

Los TLC corresponden a instrumentos de la política comercial que adoptan los países para normar las relaciones con sus socios comerciales. Estos documentos pueden incluir temas de inversión, contratación pública, propiedad intelectual, medidas de defensa comercial, procedimientos aduaneros, entre otros, siendo el principal el tema de la disminución de los aranceles de las mercancías. (Exterior C. d., 2016)

2.2 Marco Jurídico

2.2.1 Ley General de Aduanas Título 1, Artículo 1

Es la ley encargada de regular las entradas y salidas de mercancías del territorio nacional, así como vehículos y medios de transporte. Regula el despacho aduanero y las acciones que se desencadenan de esta función. Dichas actividades son vigiladas por el Servicio Nacional de Aduanas.

2.2.2 Servicio Nacional de Aduanas Capítulo II, Artículo 8

La Ley General de Aduanas describe esta entidad como: "el órgano de control del comercio exterior y la Administración Tributaria; dependerá del Ministerio de Hacienda y tendrá a su cargo la aplicación de la legislación aduanera".

2.2.3 Funciones del Servicio Nacional de Aduanas Capítulo II, Artículo 9

a) Aplicar todos los convenios, acuerdos y tratados internacionales debidamente ratificados por el Gobierno de Costa Rica, que estén vigentes en el plano internacional, así como la normativa nacional en materia aduanera.

2.2.4 Cámara de Comercio

Es el ente encargado de revisar los acuerdos e impulsar la apertura comercial de Costa Rica, con respecto a los beneficios que se pueden obtener a partir de nuevos tratados o alianzas comerciales con otras naciones. (Cámara de Comercio de Costa Rica, 2019)

2.2.5 Poder Legislativo

El parlamento costarricense se denomina "Asamblea Legislativa". Es el órgano que representa al pueblo de Costa Rica y, en esta condición, ejerce la potestad legislativa de dictar, reformar, derogar e interpretar auténticamente las leyes que regulan al estado costarricense.

Dentro de las atribuciones que se mencionan en el Capítulo II, de la Constitución Política, sobre las atribuciones de la Asamblea Legislativa mencionadas en el punto cuatro, se estipula lo siguiente:

"Aprobar o improbar los convenios internacionales, tratados públicos y concordatos.

Los tratados públicos y convenios internacionales, que atribuyen o transfieran determinadas competencias a un ordenamiento jurídico comunitario, con el propósito de realizar objetivos regionales y comunes, requerirán la aprobación de la Asamblea Legislativa, por votación no menor de los dos tercios de la totalidad de sus miembros". (García, 2006)

2.2.6 Impacto económico

El presente trabajo cuenta con factores económicos que afectan el desarrollo de las nuevas negociaciones con otros países. Se entiende por impacto económico la repercusion económica generada a raíz de la potencial apertura del mercado y como esto beneficiaria o bien, afectaría el movimiento de la economía.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente capítulo explica el enfoque metodológico que se aplicó en el documento y en la investigación en general.

Se incluye el contexto donde se desarrolló la investigación, las características de los participantes y las fuentes de información. Tanto las fuentes de información primarias como secundarias fueron clave para la construcción del trabajo.

Hoy en día, pueden encontrarse diversas metodologías. Entre las más relevantes se encuentran la cualitativa y la cuantitativa. Para escoger la metodología más adecuada, se deben tener en cuenta las partes involucradas y el enfoque que se quiere dar.

En este caso, la falta de información es una limitante para la emisión de un criterio concreto por parte del sector agrícola bananero ante la posible adhesión a la Alianza Pacífico.

Para contar con una mejor comprensión del tema y alcanzar los objetivos planteados, es necesario conocer los rasgos y características de las partes involucradas.

3.1 Enfoque Metodológico

El enfoque empleado en una investigación depende del objeto de estudio y sus características.

Para el estudio de esta investigación se debe escoger un enfoque, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto. Se concluye que lo más adecuado para el desarrollo de esta investigación es el enfoque cualitativo.

Este método permite analizar, interpretar y buscar significado a la información que se obtenga a partir de los objetivos planteados.

Bernal (2006), sostiene lo siguiente sobre el método cualitativo: "Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas y forma deductiva" (Bernal, 2006, pág. 57).

Como se menciona en la teoría de Bernal, se busca analizar a través de la información con la que se cuenta, las características de los sujetos involucrados en el estudio y observar si las variables ayudan con el cumplimiento del objetivo.

Los autores Sampieri, Collado y Lucio (2010) definen: "El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes, acerca del fenómeno que lo rodea, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en la que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico" (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación quinta edición, 2010, pág. 364).

Según este enfoque, la investigación por desarrollar cuenta con poco estudio por parte de la población o un grupo social determinado. Esto permite que el enfoque cualitativo sea aplicado durante el desarrollo del trabajo.

3.1.1 Método

Esta investigación pretende brindar mayor información sobre una posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico. Para apoyar lo anterior, se determina que este trabajo cuenta con una orientación hacia el método exploratorio.

Se sustenta la información con la explicación de los autores Hernández, Fernández, Baptista (2010): "Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas" (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación quinta edición, 2010, pág. 79).

Otro método empleado en el trabajo de estudio será investigación-acción ya que responde a un proceso en el cual la información se obtiene a partir de la problemática que se estudia. Este tipo de método pretende comprender los aspectos de una situación actual y, además, identificar las fuerzas sociales detrás de la realidad.

Este trabajo espera proporcionar datos de utilidad, para que el sector agrícola bananero, se informe a través de una fuente de información alternativa, para una mejor percepción sobre la situación actual de la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico.

3.2 Contexto de la investigación

3.2.1 Desarrollo del contexto

El contexto donde se desarrolló la investigación fue exclusivamente en el ámbito comercial. Su enfoque se da en la recaudación de información y datos que van dirigidos al sector agrícola bananero de Costa Rica. Los datos que se tomaron en cuenta van desde el 2011 hasta la actualidad, año 2019.

Siendo entonces, el comercio y el sector agrícola, los entornos fundamentales en donde se centra la investigación para recopilar la información esencial.

3.3 Fuentes de Información

Con el fin de brindar la información necesaria para el tema en estudio y realizar un desarrollo completo y confiable, se utilizó información y datos proporcionados por distintas entes nacionales e internacionales involucrados en el ámbito comercial.

Las fuentes o sujetos de información según Hernández, Fernández y Baptista (2014), se define: "Como aquellas entidades, personas o documentos de donde puede recopilarse la información para poder completar la investigación". (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación sexta edición, 2014, pág. 52)

Es importante que las fuentes de información utilizadas sean confiables, de este modo, la investigación se apega a la realidad y ayudará al lector a comprender la situación expuesta.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010): “La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación”. (p.53)

Para el presente trabajo se utilizaron fuentes primarias y secundarias.

3.3.1 Fuentes primarias

De estas fuentes se obtiene información directa. Tienen como objetivo construir la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano.

En este caso, la documentación, datos y estadísticas de: COMEX (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica), PROCOMER (Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica) y documentación de La Alianza del Pacífico.

3.3.2 Fuentes secundarias

Se deriva de aquella información con sustento teórico. Abarca compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular. Es decir, procesan la información de primera mano.

En la construcción de este documento se utiliza: libros, tesis, trabajos de graduación, opinión de personas que tienen conocimiento sobre el tema y páginas de internet.

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

3.4.1 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento mediante el cual se realiza la recolección de datos debe ser práctico y confiable. Mediante estas técnicas se espera recolectar la información necesaria para contestar los objetivos planteados en el trabajo.

Como parte de los métodos de recolección de datos, se emplean las entrevistas. Esta herramienta permite un alcance más efectivo de lo planteado en la investigación al contar con datos recolectados directamente de personas afectadas por el tema en estudio.

Para la realización de la investigación es importante tener presente que se aplica el método de observación cualitativa o participante, explicada como, "No es mera contemplación; implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones". (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación quinta edición, 2010, pág. 411)

La observación participante según Sampieri y otros (2010), describe propósitos esenciales como:

a. *Explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social (Grinnell, 1997).*
b. *Describir comunidades, contextos o ambientes; asimismo, las actividades que se desarrollan en estos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas (Patton, 2002).*
c. *Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones o circunstancias, los eventos que suceden a través del tiempo, los patrones que se desarrollan, así como los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren las experiencias humanas (Jorgensen, 1989).*
d. *Identificar problemas (Daymon, 2010).*

3.4.2 Entrevistas

Según Sampieri y otros (2010), las entrevistas se definen como: "Una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)". (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación quinta edición, 2010, pág. 418)

Las entrevistas son herramientas que cuentan con distintos enfoques a la hora de aplicarlas, uno de ellos es la entrevista semiestructurada. Según Sampieri y otros (2010), se describe de la siguiente forma: "Se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)". (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación quinta edición, 2010, pág. 418)

Las embajadas de los países miembros de la Alianza Pacífico fueron los entrevistados para desarrollar más a fondo el tema y el conocimiento sobre la Alianza Pacífico.

Objetivos específicos	Categoría de Análisis	Subcategoría de Análisis	Descripción	Instrumentalización
Describir el sector bananero en el ámbito comercial a nivel nacional e internacional	Sector Bananero	Producción	Cantidad de banano producido al año Calidad del banano con características de exportación	Guía de observación
		Comercialización	Cantidad exportada de banano al año Principales destinos de exportación	
Caracterizar la Alianza Pacífico y el tratado con respecto a Costa Rica	Alianza Pacífico	Beneficios	Facilitación de exportación para Costa Rica	Guía de observación Entrevista
		Mercado	Consumo del banano en los países pertenecientes a la Alianza Pacífico	
Determinar los posibles impactos en las exportaciones del sector bananero costarricense	Impactos	Económicos	Diferencia en dólares con la posible adhesión y sin ella	Entrevista

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se llevará a cabo la descripción de datos relevantes sobre la producción nacional de banano en el territorio costarricense, se basa en fuentes nacionales de instituciones como PROCOMER, COMEX y CORBANA.

Objetivo 1

Categoría: Sector bananero

Subcategoría: Producción del sector bananero costarricense: cantidad y calidad

Haciendo referencia a la producción de banano, según la Corporación Bananera Nacional (CORBANA) en el 2017 se alcanzó una producción de 2989 cajas por hectárea, lo que significa unas 54.2 toneladas métricas.

En cuanto a calidad, es importante mencionar que el banano costarricense recibió en 2011 la autorización para utilizar el sello de origen, lo que quiere decir que actualmente el banano se destaca por tener una Indicación Geográfica. Este sello indica que el producto posee un origen geográfico y, además, calidad o reputación que se da gracias a su lugar de origen.

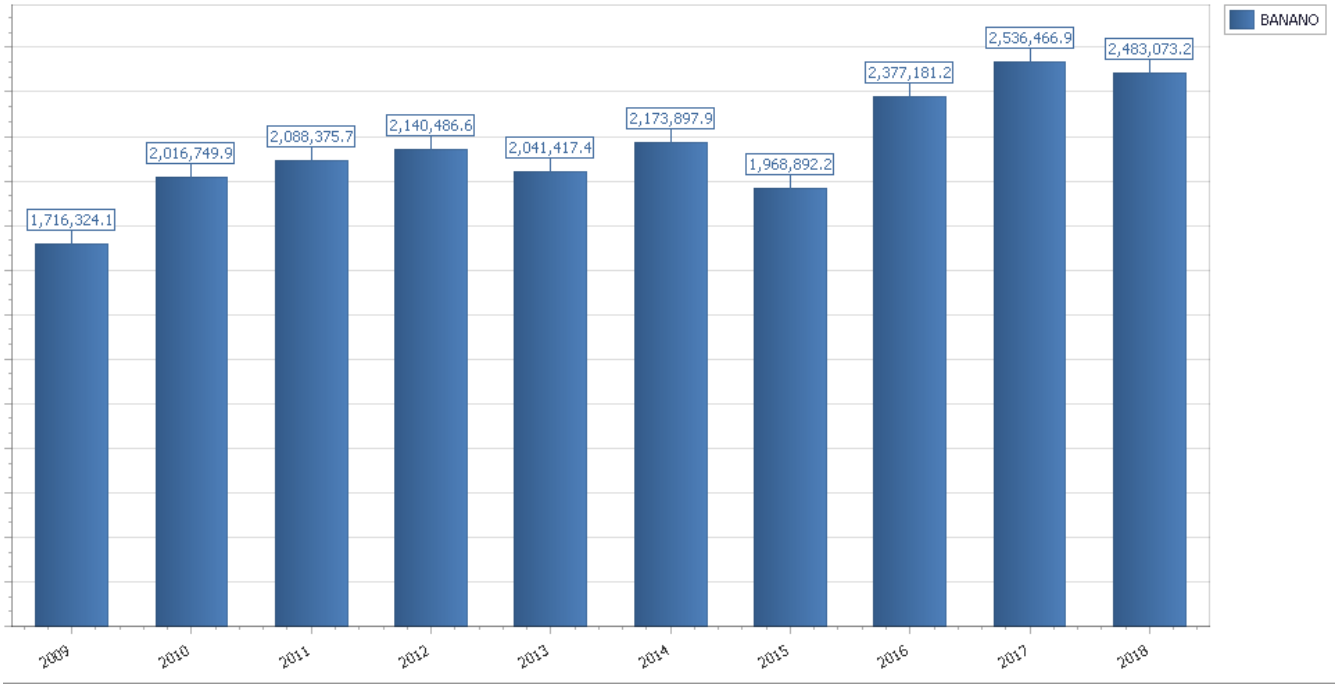
Respecto a esto: “Se espera que la Indicación Geográfica Banano de Costa Rica, sea una herramienta en favor de la competitividad que permitirá diferenciar la fruta costarricense, para tratar de lograr un reconocimiento del consumidor al esfuerzo social y ambiental que hace el sector bananero nacional", dijo Jorge Sauma, gerente general de CORBANA.

Para el año 2015, el Consejo de Asociación de la Unión Europea – Centroamérica autorizó el uso del sello anteriormente mencionado.

Para tener una mayor comprensión de la producción de banano, en cuanto a temas de calidad y cantidad, se extrajo un gráfico elaborado mediante el sistema de estadísticas de Procomer, donde se muestra el comportamiento de la producción de esta fruta a partir de 2009 y las variaciones que este ha sufrido a través de los años.

Figura 2

Exportación de banano en toneladas



Fuente: PROCOMER, 2018

Como se aprecia en la imagen anterior, la producción nacional de banano ha variado a través de los años. Siendo el 2009 el menos productivo para este sector. Sin embargo, a partir del siguiente año, la producción fue en aumento (con excepción de 2015 que hubo una disminución de aproximadamente 205 toneladas), a pesar de esto, la producción se recupera nuevamente hasta llegar a 2017, donde se dio una significativa producción con 2,536.466 toneladas. El año 2018, representa una leve disminución, alrededor de 53 toneladas.

La baja en 2009 puede deberse a la recesión económica internacional que afectó a la economía global entre diciembre 2007 y diciembre 2009 pues el banano es considerado un fruta exótica y por ende, un bien suntuario, es comprensible que la demanda de la fruta haya mermado en esa época.

Según La Nación, del año 2014 al año 2015, la producción de banano sufrió un descenso, ya que se vio perjudicada por fenómenos climáticos. A pesar de esto, la producción se recupera y llega en 2017 a 128 millones de cajas, cerrando con record, tanto en volumen como en ingresos.

"De acuerdo con las estadísticas al cierre de 2016, el sector bananero representó un 9, 6% de las exportaciones totales de bienes de Costa Rica y un 36, 7% del total de las exportaciones agrícolas." ((Nacion, 2017)

Con estos datos, se conoce que la producción de banano a nivel costarricense se ha mantenido activa y que, además, ha ido en aumento, indicadores buenos del crecimiento que el sector bananero ha obtenido y de la calidad que este producto presenta, resulta ser uno de los preferidos a la hora de ser exportado a otros países del mundo.

Objetivo 1

Categoría: Sector bananero

Subcategoría: Comercialización del banano de exportación

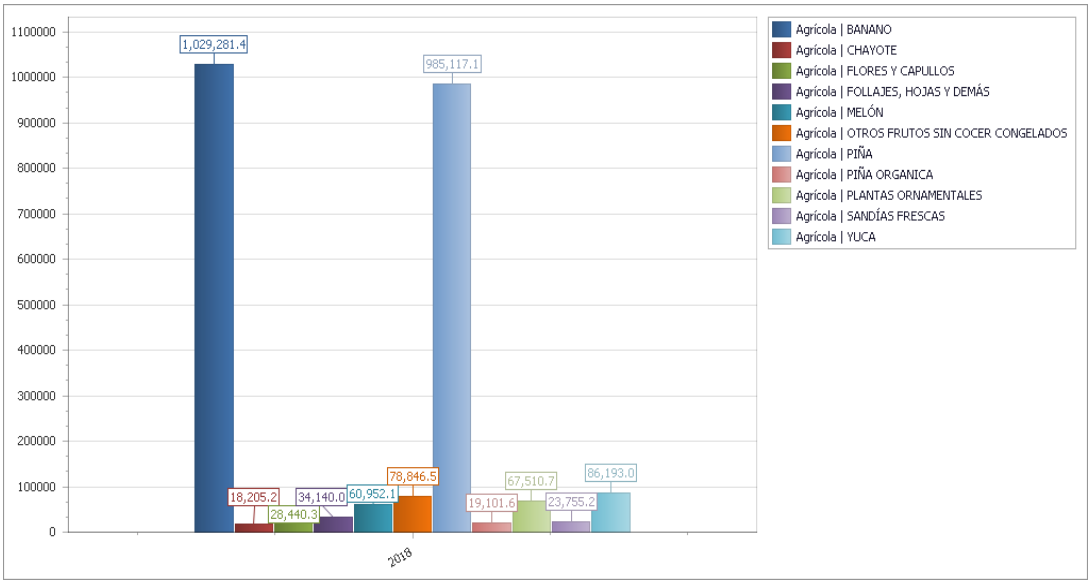
El siguiente apartado se analizará a través del sistema de Estadísticas de Procomer, la relación con las exportaciones de banano durante el período 2018.

Las exportaciones del sector agrícola a lo largo de los años han representado un alto porcentaje de ingresos para el país, ya que es el segundo producto de mayor exportación con un porcentaje del 10% según datos de Procomer para el año 2017.

A continuación, se presentan datos correspondientes a la comercialización del banano, específicamente, en el ámbito de la exportación.

Figura 3

Principales productos exportados del sector agrícola, 2018



Fuente: PROCOMER, 2018

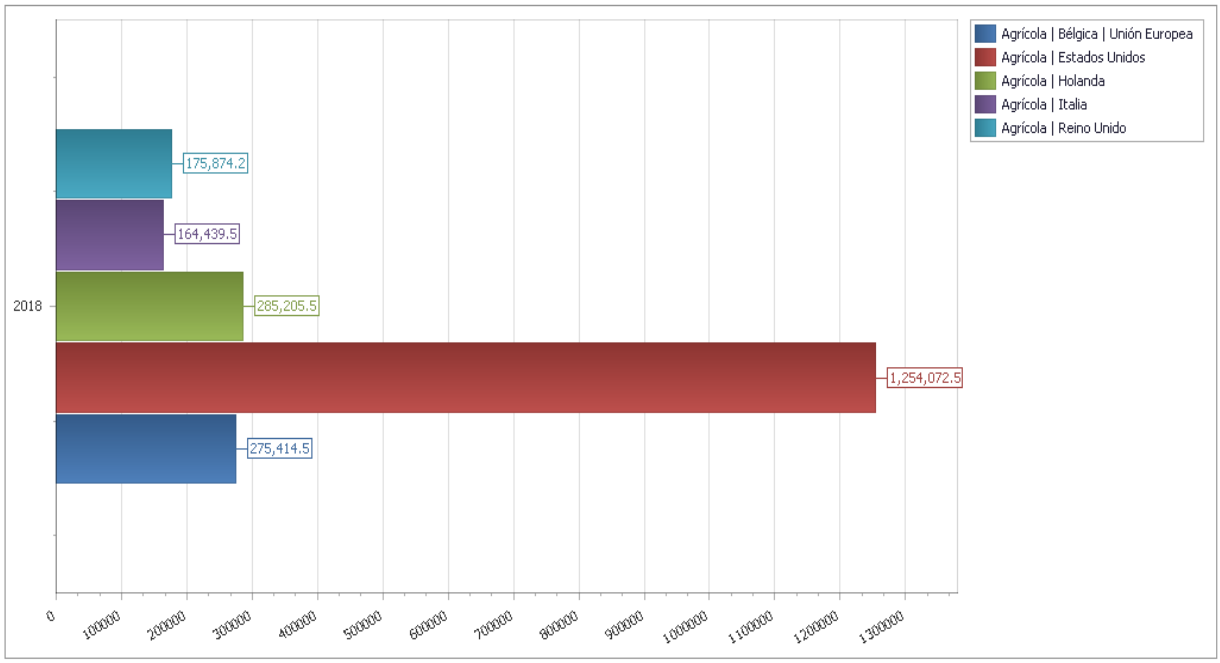
El banano representa el mayor ingreso monetario para el sector agrícola para el año 2018 con una totalidad de $1,029.281 millones de dólares. Ocupa el primer lugar, seguido por la piña con un total de $985,117.1 dólares.

Para el comercio del sector agrícola, específicamente, para la industria bananera, ser el principal producto exportado indica que su consumo a nivel internacional como fruta entera se mantiene con el paso del tiempo.

Para el sector agrícola exportador, Estados Unidos es el principal consumidor del producto en el continente americano, mientras que los países pertenecientes a la Unión Europea son los principales consumidores en el continente europeo.

Figura 4

Principales exportadores de productos frescos, 2018



Fuente: PROCOMER, 2018

El banano, como fruta entera, encabeza la exportación de productos. Seguido de este, se encuentran la piña y otros productos del sector agrícola. Los países a los que más se exporta producto entero son Estados Unidos, Puerto Rico y países europeos como Holanda y Bélgica.

El continente suramericano no se refleja como un nicho de mercado en el cual Costa Rica incursione exportando este tipo de productos frescos.

Como parte de las comparaciones que se pueden establecer, según la entrevista realizada a la embajada de Chile, el banano no es un producto en el cual estén interesados en invertir para importarlo desde Costa Rica ya que hay temas de infraestructura portuaria que impiden una negociación fructuosa. Como ellos mismos mencionan, Costa Rica no cuenta con una infraestructura capaz de realizar envíos directos hacia muchos países, incluido Chile. El tener que recurrir a tránsitos, trasbordos y movimientos de mercancías, representa un gasto extra e innecesario. La embajada chilena nos indica que sus cargas son transportadas por transnacionales como DOLE y Chiquita del Monte, prácticamente en su totalidad.

Principales destinos del banano de exportación

El siguiente apartado se basa en información obtenida de ATLAS MEDIA. La información que se menciona hace referencia a la situación de Costa Rica con respecto a su posición a nivel mundial como país exportador y los países a los que se exportan la mayor cantidad de productos.

A nivel mundial, según el índice de Complejidad Económica (ECI), Costa Rica ocupa el puesto número 80 en la economía mundial con mayor complejidad. En 2017, Costa Rica exportó $10, 8 Miles de millones e importó $10, 3 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial positivo de $525 millones. En 2017 el PIB de Costa Rica fue de $7, 53 Miles de millones y su PIB per cápita fue de $17, 1 miles.

Las principales exportaciones de Costa Rica son: plátanos ($1, 75 Miles de millones), frutas tropicales ($1, 54 Miles de millones), instrumentos médicos ($1, 21 Miles de millones), aparatos ortopédicos ($802 millones) y dispositivos semiconductores ($527 millones) de acuerdo con la clasificación del Sistema Harmonizado (HS).

Los principales destinos de las exportaciones de Costa Rica son los Estados Unidos ($3,18 Miles de millones), China ($784 millones), los Países Bajos ($634 millones) y Alemania ($563 millones).

Como se desprende de la información anterior, los datos arrojados por Atlas Media concuerdan en que los principales destinos para las exportaciones de Costa Rica son Estados Unidos y Europa; sin embargo, aparece un nuevo actor que es el continente asiático, específicamente, China. Adicionalmente, Costa Rica es miembro observador de ASEAN y APEC, cuenta con un TLC con Singapur y Corea. Esto demuestra que poco a poco, el país ha trabajado en conocer el mercado asiático, establecer relaciones comerciales y afianzar los lazos comerciales con dicho destino.

Figura 5

Principales países de exportación Costa Rica, 2018

PROCOMER
PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR

PAIS	REGION	2018
Alemania		$ 129,414.8
Bélgica		$ 663,789.4
Chile		$ 34,728.6
China		$ 239,408.5
Colombia		$ 56,989.0
El Salvador		$ 308,160.5
Estados Unidos		$ 4,661,510.3
Guatemala		$ 585,298.3
Holanda		$ 672,810.9
Honduras		$ 406,449.5
Hong Kong		$ 100,229.5
Japón		$ 239,843.1
México		$ 300,618.5
Perú		$ 20,911.3
Grand Total		$ 8,420,162.3

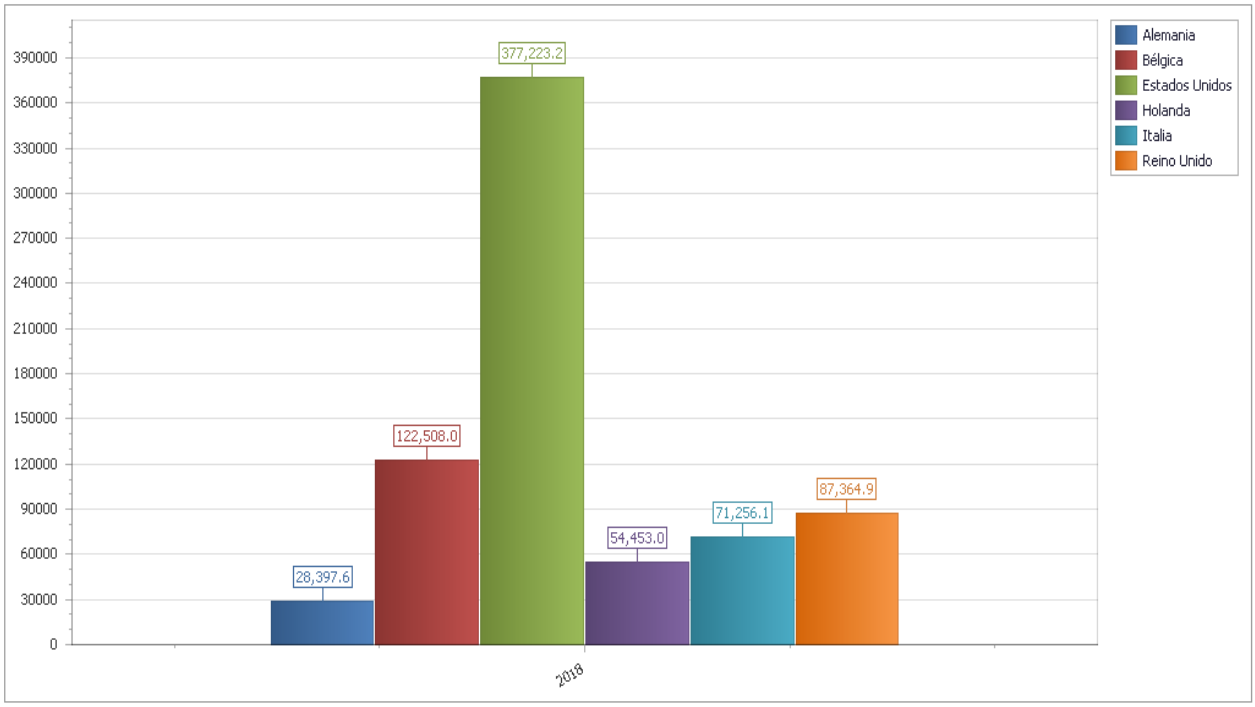
Fuente: PROCOMER, 2018

Como se muestra en la imagen, Estados Unidos encabeza la lista de países consumidores de productos costarricenses. Por su parte, los países de América del Sur, no representan un ingreso significativo de exportación para Costa Rica.

Los países centroamericanos también representan un porcentaje que, si bien es cierto, no es tan alto como el de Estados Unidos, podría representar un posible mercado en el futuro ya que Costa Rica cuenta con Tratados de Libre Comercio con estos países. Aún y con bajos números, Centroamérica sigue siendo mayor que el presentado por América del Sur, donde se encuentran 3 de los 4 países miembros de la Alianza Pacífico.

Figura 6

Principales países de exportación de banano, 2018



Fuente: PROCOMER, 2018

El banano costarricense cuenta con un alto porcentaje de exportación hacia el continente europeo, ya que más del 50% de su comercialización se centra en este territorio.

Estados Unidos cuenta con el 27 % del porcentaje exportado y el restante se encuentra distribuido en Asia y África. El territorio suramericano es prácticamente un mercado nulo para este producto.

A raíz de los resultados, con respecto a la poca participación en el sector suramericano, se confirma lo descrito por la embajada de Chile en la entrevista realizada. Ellos hacen mención de que su principal proveedor de banano fresco es Ecuador, uno de sus países vecinos y dueño de sus propias plantaciones.

Objetivo 2

Categoría: Alianza del Pacífico

Subcategoría: Mercado: gustos y preferencias de la población de los países pertenecientes a la Alianza Pacífico

En esta sección se hará una descripción de los gustos y preferencias, según las tendencias de consumo de la población, de los países miembros de la Alianza del Pacifico (Chile- Perú- México y Colombia).

México

Este país se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos de exportación, colocándose como un consumidor importante de productos costarricenses según datos de PROCOMER, participa con un 3% del total de las exportaciones del 2017.

Según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), entidad del gobierno mexicano: la tendencia de consumo de la población mexicana tiende a sufrir cambios según las condiciones ecológicas, socioeconómicas y culturales de la familia.

En la sección de tendencias en la alimentación y la agricultura de la "Planeación Agrícola Nacional 2017-2030" se describe:

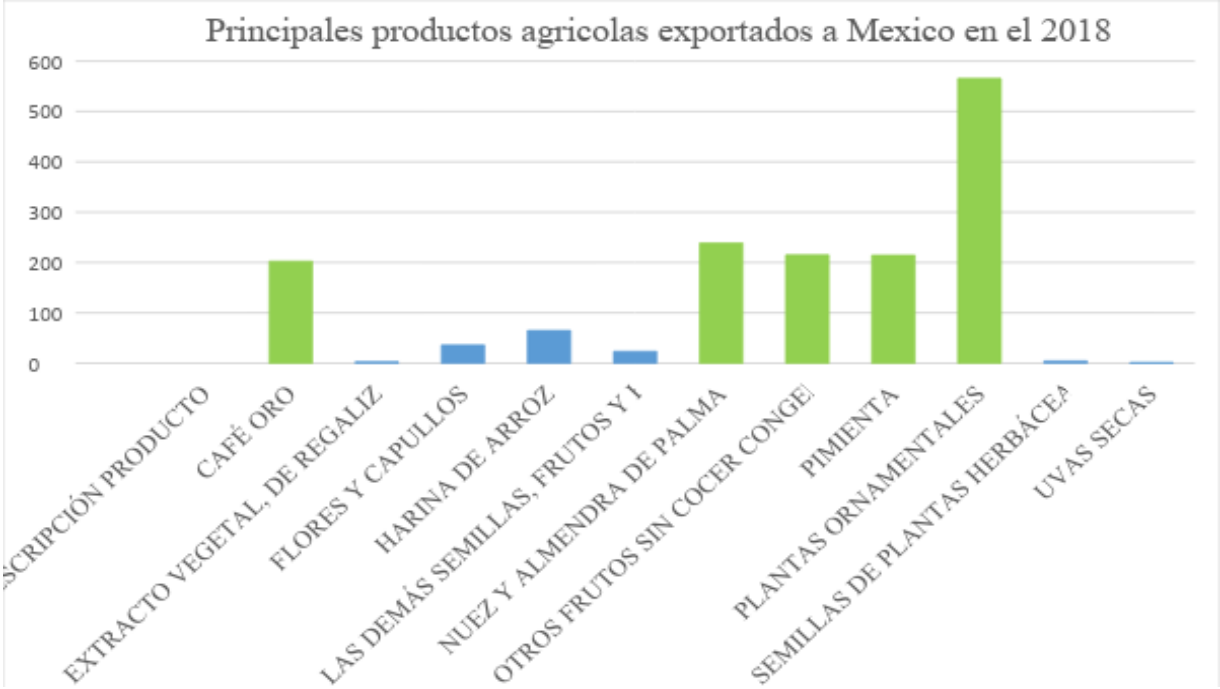
"En las últimas décadas se han producido cambios drásticos, particularmente en los hogares urbanos, por una multiplicidad de factores que han influido en los estilos de vida y en los patrones de consumo alimentario de la población. Los principales factores que influyen en los patrones de consumo son los ingresos, los cambios sociodemográficos, la incorporación de servicios en la alimentación, publicidad, y factores nutricionales, psicológicos y culturales vinculados al consumo alimentario" (Planeación Agrícola Nacional 2017-2030).

Según el portal estadístico de Comercio Exterior de la página de PROCOMER, la industria con mayor exportación hacia México es la metalmecánica con más de $179,196.5 mil dólares.

Los cinco principales productos del sector agrícola que exportó Costa Rica a México en 2018 fueron los reflejados en el siguiente gráfico:

Figura 7

Principales productos agrícolas exportados hacia México, 2018



Fuente: Portal estadístico de Procomer

Entre los mencionados anteriormente, se puede notar que el banano no está dentro de los principales productos que adquiere México de Costa Rica. Los productos más importantes son las plantas ornamentales, el café y otros frutos secos.

Chile

Este país suramericano no representa un exportador significativo para Costa Rica en ningún sector de la industria costarricense.

Según una publicación de Fundación Chile a finales del 2018: en los últimos años, los chilenos han sufrido de problemas de salud como lo es la obesidad, por su alto consumo de productos altos en grasa y azúcares, además del aumento de sedentarismo y estrés por lo acelerado de la vida cotidiana.

Por lo anterior, la población chilena ha cambiado su consumo a productos más naturales.

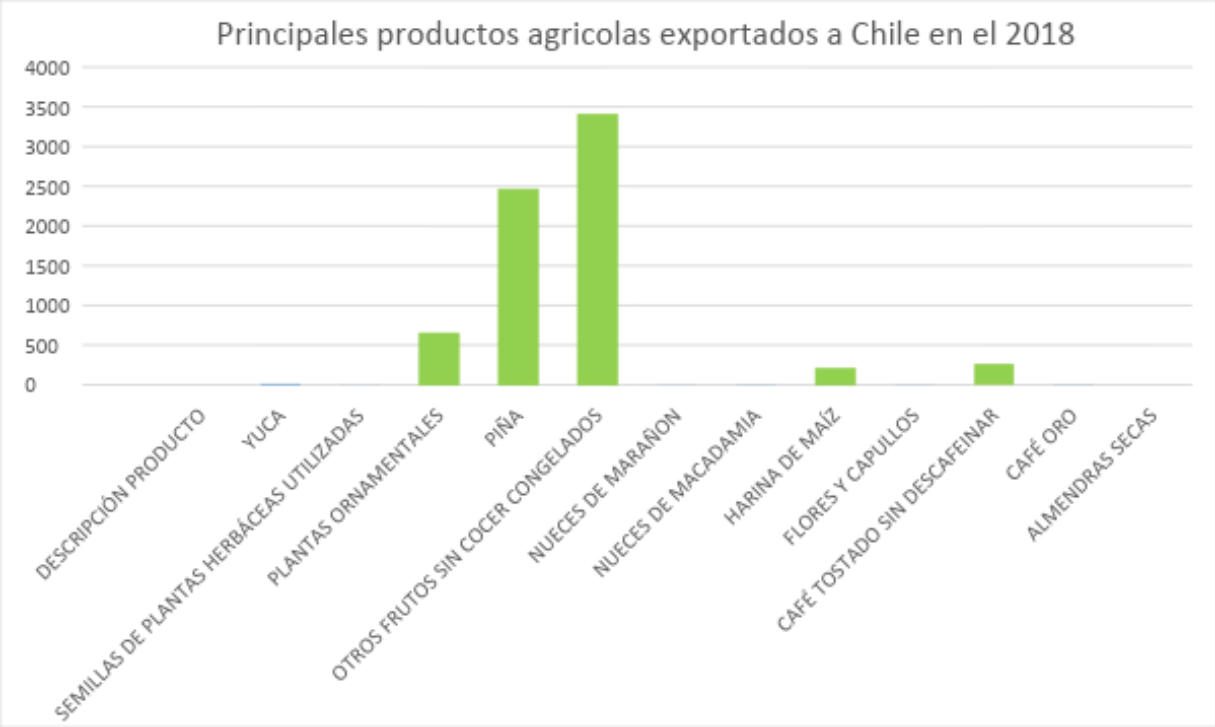
La directora de Desarrollo y Negocios del área Alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, Olaya Cambiaso, señala: "La industria de alimentos debe reinventarse, ya que la población mundial requiere una respuesta efectiva a los problemas de obesidad, enfermedades crónicas no transmisibles y mala calidad de vida, todas ellas influidas por los hábitos alimenticios. Este estudio busca informar cómo volver a lo natural trae beneficios significativos y permite aprovechar muchas materias primas y procesos que tenemos en Chile, donde nuestro país puede posicionarse como un oferente de calidad para el mundo".

La necesidad de una mejor alimentación, debido a los problemas de salud que la población está sufriendo, abre nuevas oportunidades a los alimentos naturales tales como las frutas, en las cuales se puede tomar en consideración el banano; sin embargo, según una estadística de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), los chilenos suelen consumir productos como pan, bebidas gaseosas, carne de vacuno, tomates, huevos de gallina, carne de pollo, papas y similares, leche líquida, yogurt y lechuga. Excluyen completamente las frutas de cualquier tipo.

En el siguiente gráfico, se presentan los principales productos de exportación de Costa Rica hacia Chile para el año 2018:

Figura 8

Principales productos agrícolas exportados hacia Chile, 2018



Fuente: Portal estadístico de Procomer

Como se observa en el gráfico anterior, los frutos sin cocer congelados y la piña representan los dos principales productos de exportación hacia Chile. En el caso del banano, no se ve reflejado dentro de los productos que se comercian con este país.

Perú

Perú se encuentra en el puesto 37 de los principales 50 socios comerciales de Costa Rica, con un valor de 21,7 millones de USD en 2017, según el Anuario Estadístico 2017 Capítulo 5 “Exportaciones según países de destino” elaborado por PROCOMER.

Según el periódico peruano “Gestión”, Flavia Maggi, vicepresidenta de IPSOS (empresa de investigación), menciona tres puntos importantes por considerar para comprender la tendencia de consumo de la población peruana:

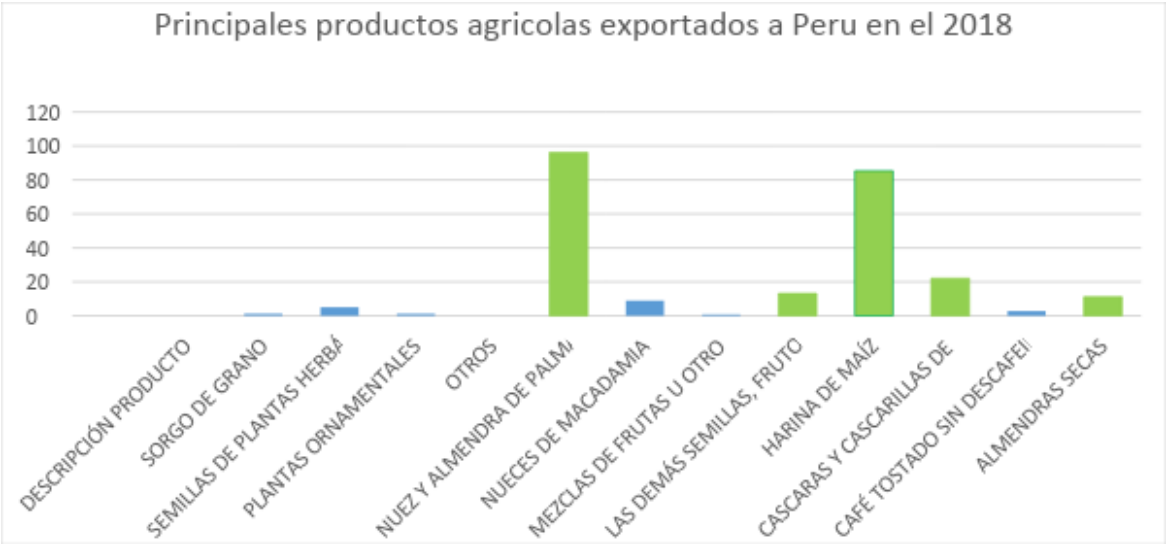
1. Crecimiento significativo del retail (consumo minorista)
2. Los peruanos están buscando productos más saludables
3. Un consumo inteligente, con mayor predisposición a invertir

Los principales productos de consumo peruano son: la quinua, el pisco, el aguaymanto, el camu camu, la chirimoya, la lúcuma y la kiwicha. (Productos peruanos, Peru.travel)

Según el portal estadístico de Comercio Exterior de la página de PROCOMER, los principales cinco productos del sector agrícola que exportó Costa Rica a Perú en 2018 son los destacados en el siguiente gráfico:

Figura 9

Principales productos agrícolas exportados hacia Perú, 2018



Fuente: Portal estadístico de Procomer

Los principales productos de exportación de Costa Rica hacia Perú son las plantas ornamentales, nuez y almendra de palma, las demás semillas, frutos y esporas para siembra, jugos y extractos vegetales, flores y capullos.

Colombia

Este país sudamericano se encuentra en el puesto 22 de los principales 50 socios de Costa Rica con un valor de 57.3 millones de USD en 2017, según el Anuario Estadístico 2017 Capitulo 5 "Exportaciones según países de destino" elaborado por PROCOMER.

A diferencia de Perú y Chile, Colombia se encuentra en un puesto privilegiado en cuanto a valor en dólares y posición, convirtiéndolo en un socio muy importante para el comercio costarricense.

Entre los productos alimenticios más adquiridos por la población colombiana se pueden citar: las sopas, consomés y salsas. (America Retail, 2014). "Los productos que más crecen en los

mercados de los colombianos, tienen la característica de ofrecer rapidez y practicidad" indicó Jaime García, director de cuentas de Kantar Worldpanel.

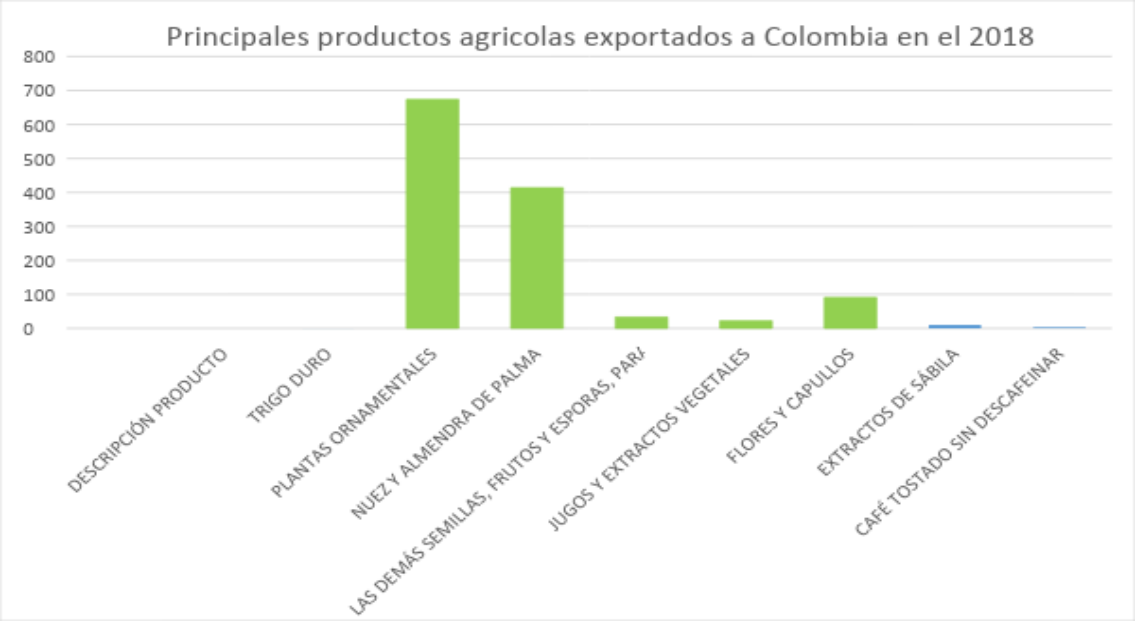
Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los colombianos prefieren consumir productos de producción nacional. Los productos que más consumen son: azúcar, frutas y hortalizas, palma, carne bovina, panela, yuca tradicional, papa, arracacha, ñame, plátano, huevo, pollo y leche, entre otros.

Según el Anuario Estadístico 2017, Capítulo 5 "Exportaciones según países de destino" elaborado por PROCOMER, los principales productos que exporta Costa Rica a Colombia son: plomo en bruto, llantas, prótesis de uso médico, agujas y catéteres, medicamentos, tubos y accesorios de tubería de plástico, tapones y tapas de metal común, jarabes para preparación de bebidas gaseosas.

Para el año 2018, el siguiente gráfico muestran los productos de mayor exportación hacia Colombia:

Figura 10

Principales productos agrícolas exportados hacia Colombia, 2018



Fuente: Portal estadístico de Procomer

Entre los mencionados anteriormente se puede notar que el banano no está entre los principales productos que adquiere Colombia de Costa Rica. Las plantas ornamentales, nuez y almendra de palma, las demás semillas, frutos y esporas para siembra, jugos y extractos vegetales y flores y capullos.

Objetivo 3

Categoría: Impactos

Subcategoría: Económico: Diferencia en dólares con la posible adhesión y sin ella

En el siguiente apartado se hará un análisis de la información brindada por las embajadas en la entrevista y los datos analizados con respecto a los objetivos anteriores correspondientes a la calidad, producción y el mercado para la exportación del banano entero.

De forma general, a partir de las respuestas obtenidas por dos de las embajadas, Chile y Perú, se puede determinar que el impacto económico que puede tener una posible exportación de banano desde Costa Rica, representa un costo muy elevado y no es favorecedor para la economía y su crecimiento.

Los datos arrojados por la entrevista realizada a la embajada de Chile indican que el banano que importan proviene de Ecuador, esto muestra que los costos de realizar una importación de banano desde Costa Rica implicarían una inversión mayor a la que ya realizan por temas de cercanía.

Perú, en la entrevista realizada, menciona que actualmente es, al igual que Costa Rica, un exportador de banano y se encuentran trabajando en el crecimiento de su producción. Importar esta fruta desde Costa Rica no representa una fuente de negocio atractiva para este país.

Otro aspecto de carácter económico indicado por la embajada de Chile es la infraestructura portuaria de Costa Rica, ya que gran parte de sus mercancías son transportadas vía marítima. Señalan que Costa Rica no cuenta con la estructura necesaria para mantener relaciones comerciales mediante ese medio indispensable para sus negociaciones con el país.

El principal ingreso para Costa Rica con respecto a las exportaciones realizadas hacia Perú, según la entrevista realizada a esta embajada, proviene de otras industrias como la manufactura de hierro y en el sector alimenticio pastas y cacao.

Como se menciona al inicio del análisis para este apartado económico, ambos países concuerdan en que Costa Rica no representa una fuente de negocio viable, los costos son muy elevados y el sector agrícola, específicamente el banano, es un sector ya cubierto por otros países o bien, por ellos mismos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar si el sector agrícola bananero se vería beneficiado ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico.

Mediante el análisis de resultados realizado en el capítulo anterior, se busca consolidar la información obtenida durante el desarrollo de este documento y la información adicional brindada por las embajadas involucradas a través de la entrevista.

Objetivo 1: Describir el sector bananero en el ámbito comercial a nivel nacional e internacional.

Conclusiones:

- El banano es un producto de alta demanda, con poca variación en la cantidad de producción anual y sus números se han mantenido, apunta más hacia el aumento de su producción hasta en 10 millones de cajas de 2015 a 2016, y de 7 millones de 2016 a 2017.

- El banano es el producto del sector agrícola con mayor porcentaje de exportación y representa el mayor porcentaje de ingresos de forma general para el país, según PROCOMER.

- En el año 2011, el banano es destacado con la distinción de Identificación Geográfica, lo que lo convierte en un producto de reconocido por su alta calidad.

- Los principales destinos de exportación del banano son Estados Unidos y la Unión Europea, mayoritariamente Bélgica y Alemania. Los países mencionados anteriormente cuentan con tratados comerciales con Costa Rica.

- Según datos de Procomer, para el año 2018, China obtuvo un alto porcentaje de las exportaciones para Costa Rica, lo cual lo convierte en una potencia con respecto a la apertura de mercado.

Recomendaciones:

Se recomienda:

- A las entidades correspondientes como PROCOMER y COMEX y demás entidades relacionadas con el comercio de banano entero, impulsar el crecimiento de la producción de banano para la exportación mediante el apoyo a los productores.

- Al sector agrícola ofrecer su producto a nuevos mercados que busquen estándares de alta calidad como el que caracteriza a esta fruta, dado el reconocimiento de identidad geográfica por la calidad del banano costarricense.

- A los productores agrícolas crear una mejor red de información que le permita tener mejor conocimiento sobre sus beneficios ante un posible acuerdo o apertura comercial con otros países.

Objetivo 2: Caracterizar la Alianza Pacífico y el tratado con respecto a Costa Rica.

Conclusiones:

- Según sus políticas dentro del acuerdo Marco, uno de los objetivos de la Alianza del Pacífico es la apertura comercial y la disminución de las barreras arancelarias, por lo que esto facilitaría la comercialización de productos.

- A pesar de la apertura comercial que la Alianza podría otorgar al mercado costarricense, según las embajadas de Chile y Perú, Costa Rica no representa un mercado de importancia para importar el banano costarricense.

- La infraestructura portuaria de Costa Rica y los costos de transporte no cumplen con los estándares básicos de Chile para la exportación de productos costarricenses en general, incluido el banano.

- Ecuador cuenta con sus propias plantaciones de banano, similitud que comparte con el mercado agrícola bananero costarricense, y es el principal proveedor de este producto para la población de Chile, dada su cercanía geográfica y, adicional a esto, el bajo costo de transporte.

- Los principales productos exportados por Costa Rica hacia Perú pertenecen a la industria médica y de manufactura, entre otros. Actualmente, Perú se encuentra trabajando en su propia producción de banano y se ha convertido en exportador de esta fruta, por lo que Costa Rica no representa un mercado de importancia en este sentido.

- El principal producto de exportación de Costa Rica hacia México son los aceites de palma y de almendra, para Chile destacan artículos de plástico, manufactura y bebidas. En el caso de Perú la manufactura de hierro y los medicamentos son los productos más exportados desde Costa Rica y, por último, Colombia importa, en su mayoría, plomo, llantas y prótesis de uso médico. Los productos agrícolas no destacan como el principal mercado de exportación con estos países.

Recomendaciones:

Se recomienda:

- Al gobierno costarricense, invertir en la infraestructura del país con el fin de que esta pueda competir y cumpla con los estándares requeridos por otros países, con esto se lograría un aumento en la demanda de mercados extranjeros y un mayor crecimiento para las exportaciones costarricenses basándose en nuevos mercados.

- A los productores de banano costarricense, aprovechar los beneficios de los Tratados de Libre Comercio que Costa Rica mantiene con cada uno de los países miembros de la Alianza, dado que, según las embajadas de Chile y Perú, la Alianza no marcaría un avance importante en el sector agrícola.

- Al sector agrícola bananero mejorar la logística manejada para la exportación de banano (costos de transporte, tiempos de entrega, entre otros), de modo que pueda competir con mercados del banano que se encuentran en proceso de crecimiento, tales como Ecuador y Chile.

Objetivo 3: Determinar los posibles impactos en las exportaciones del sector bananero costarricense.

Conclusiones:

- El impacto económico, al importar desde Costa Rica para los países miembros de la Alianza como Chile, representa un alto costo de inversión y genera que el negocio no sea factible ya que cuentan con un productor de banano más cercano geográficamente y se adapta al presupuesto de inversión establecido.

- Perú es un productor y exportador directo de banano por lo que no es un candidato económico viable para el desarrollo de la exportación costarricense. Se encuentra en crecimiento y no requiere de una inversión en importación de banano como fruta entera desde Costa Rica.

- La infraestructura de Costa Rica a nivel de transporte, específicamente portuaria, no representa una competencia favorable para Chile ya que la mayoría de sus mercancías se desarrollan por este medio. Costa Rica cuenta con APM Terminal en función; sin embargo, sigue siendo un punto débil para el desarrollo de negocio con países extranjeros.

- A nivel de exportaciones, el sector agrícola no representa un mercado de interés para los países miembros de la Alianza, ya que las importaciones que realizan desde Costa Rica se basan en otros sectores como manufactura médica o alimentos procesados y no fruta entera.
- Los costos para Chile y Perú, según la entrevista realizada, no son atractivos y representan un gasto innecesario debido a las facilidades y el mercado ya desarrollado con el que cuentan en el sector agrícola.

- Los gustos y preferencias de los países miembros con respecto a sus importaciones desde Costa Rica se basan en otras industrias como la industrial y la alimenticia, específicamente, alimentos procesados por lo que el sector agrícola no es un mercado con potencial para su apertura.

Recomendaciones:

Se recomienda:

- Al gobierno costarricense, explotar su infraestructura portuaria con el fin de ofrecer a las demás industrias, Chile y Perú, una apertura más amplia del mercado y desarrollar mayor interés por parte de los países miembros en comerciar con el país mediante una nueva vía.

- A los sectores industriales y de manufacturas médicas, explotar el mercado de los países miembros de la Alianza mediante las exportaciones ya establecidas y ofrecer una gama más amplia de transporte como el marítimo que pueden representar una nueva fuente de desarrollo de las negociones comerciales.

- Al sector agrícola bananero, explorar el mercado asiático, especialmente China, país que ha representado un incremento en las exportaciones desde Costa Rica. El propósito de esta potencial apertura de mercado es incrementar las fuentes de salida con las que

cuenta el banano y expandir sus destinos para lograr un incremento en los productores que pueden formar parte del proceso y provocar un mayor volumen de producción.

CAPÍTULO VII

BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS Y APÉNDICE

Bibliografía

Alianza del Pacífico. (Junio de 2015). *Alianza del Pacífico.* Obtenido de Alianza del Pacífico, el poder de la Integración : https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

Barquero, M. (10 de Agosto de 2017). *La Nación.* Obtenido de La Nación: https://www.nacion.com/economia/agro/exportacion-bananera-tuvo-fuerte-aumento-por-mayores-envios-a-ee-uu-y-europa/EZTTPXOGPVEX5FIFNBUENIJLFM/story/

Barquero, M. (7 de Abril de 2017). *Nacion.com.* Obtenido de Nacion.com: https://www.nacion.com/economia/politica-economica/costa-rica-mantiene-congelado-ingreso-a-la-alianza-del-pacifico/LHXR6ZVUYNBUNLR2RZ4SD7YGMY/story/

Barrantes, R. (2006). Invesitgación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. En R. Barrantes, *Invesitgación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo* (pág. 71). San José : Universidad Estatal a Distancia.

Barrantes, R. (2006). *Investigacion: Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo.* San José: Universidad Estatal a Distancia.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación, segunda edición* . México: Pearson Educación.

Cámara de Comercio de Costa Rica. (2019). *Camara-comercio.com.* Obtenido de http://camara-comercio.com/historia/

Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa. (2012). *Guía de Implementación de la Facilicitación del Comercio*. Obtenido de Guía de Implementación de la Facilicitación del Comercio: http://tfig.unece.org/SP/details.html

Concepto.de. (2018). *Concepto.de.* Obtenido de Concepto.de: https://concepto.de/tlc/

CORBANA. (2017). *CORBANA.* Obtenido de CORBANA : https://www.corbana.co.cr/#quienes-somos

Definiciona. (2019). *Definiciona , Definición y etimología* . Obtenido de Definiciona , Definicion y etimologia : https://definiciona.com/exportador/

ECOLOGIAHOY. (2 de NOVIEMBRE de 2018). *ECOLOGIAHOY.* Obtenido de ECOLOGIAHOY: https://www.ecologiahoy.com/agricultura

Exterior, C. d. (2016). *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica* . Obtenido de Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica : https://www.procomer.com/uploads/downloads/da7a40cf56882b146dc39548098cf8bd2bae0da5.pdf

Exterior, I. B. (November de 2005). *Glosario Boliviano de Comerio Exterior.* Obtenido de Glosario Boliviano de Comerio Exterior: http://ibce.org.bo/images/publicaciones/Glosario_de_Comercio_Exterior_comelect.pdf

Exterior, I. B. (Noviembre de 2005). *Glosario de Comercio Exterior, Integración y Comercio Electrónico.* Obtenido de http://ibce.org.bo/images/publicaciones/Glosario_de_Comercio_Exterior_comelect.pdf

Fontaine, P. (Julio de 2010). *Doce Lecciones sobre Europa.* Obtenido de http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/16_-_Fontaine_doce_lecciones_sobre_Europa_-_%20%2884%20copias%29.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación quinta edición.* México DF: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A de C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición* . México: McGraw W-Hill /Interamericana Editores S.A de C.V.

La Nación. (8 de Marzo de 2016). Organizaciones agrícolas se oponen a ingreso de Costa Rica a la Alianza del Pacífico . *La Nación* .

Lerma, A., & Márquez, E. (s.f.). Comercio y Marketing Internacional. En A. Lerma, & E. Márquez, *Comercio y Marketing Internacional* (pág. 539). Australia, Brasil, Corea, España, Japón, México, Reino Unido, Singapur: CENGAGE Learning.

Ministerio de Comercio Exterior . (2004). *Ministerio de Comercio Exterior* . Obtenido de Comex.go.cr: file:///C:/Users/Nicole.Mora/Downloads/documento_explicativo_cafta.pdf

Nación, L. (27 de DECEMBER de 2017). *La Nación*. Obtenido de La Nación: https://www.nacion.com/economia/agro/exportacion-bananera-cerrara-este-ano-con-record/DOPHP2UFKFAZXLC4KV66UWDT34/story/

Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definición.de.* Obtenido de Definición.de: https://definicion.de/cuestionario/

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: https://definicion.de/agricultura/

PROCOMER. (2019). *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica* . Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de https://www.procomer.com/es/acerca-de

(2012). Regímenes definitivos de importación y exportación. En *Ley General de Aduanas y su reglamento* (pág. 72). Zapote: Editorial Investigaciones Jurídicas S.A.

Significados.com. (22 de 11 de 2016). *Significados.com*. Obtenido de https://www.significados.com/sector-primario/

Turismo, M. d. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú* . Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=59

Unicef.org. (2010). *El Libro del Oro parte 2*. Recuperado el 26 de Marzo de 2019, de https://www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte2.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Tema: Beneficios para el sector bananero ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza Pacífico.

Como parte de un trabajo final de graduación de la Carrera Administración de empresas en el nivel de Licenciatura de Comercio Internacional, se ha visto la necesidad de obtener información considerada clave para proseguir con el proceso de investigación al tema: Impacto comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018.

Por este motivo, solicitamos su ayuda para responder las siguientes preguntas, agradecemos de antemano por el tiempo dedicado para realizar esta entrevista. La información obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

A continuación, se presentan una serie de preguntas sobre el tema en proceso de investigación. Le solicitamos contestar cada una de manera clara y concisa.

Nombre del entrevistado:

_____

Nombre de empresa:

_____

1. Actualmente, Costa Rica forma parte de los Observadores de la Alianza del Pacífico y está en proceso de negociación para pertenecer al acuerdo. En este contexto ¿Cuáles son los beneficios para el sector agrícola costarricense de pertenecer a la Alianza?

2. Bajo el contexto de Costa Rica como posible miembro, ¿Cuáles serían las principales facilidades a nivel de exportación que Costa Rica obtendría?

3. Chile forma parte de los países miembros de la Alianza del Pacífico, ¿Considera usted que es un potencial comprador de banano (como fruta entera sin procesar)?

4. Actualmente, Costa Rica cuenta con un Tratado de Libre Comercio con Chile, en el caso de que Costa Rica forme parte de la Alianza ¿Es esta, una opción viable de crecimiento para las relaciones comerciales entre ambos países? ¿O, caso contrario, la relación comercial entre los dos se vería perjudicada?

5. La participación de Costa Rica como miembro de la Alianza del Pacífico ¿provocaría un impacto positivo a nivel económico?

6. ¿Aumentaría Costa Rica sus ingresos en temas de exportación de banano a Chile, si llegara a ser miembro de la Alianza?

APÉNDICE

San Pedro de Poás, 23 de abril de 2019

Señores
Universidad Latina

Estimados señores:

Las estudiantes **Nicole Baldi Badilla** y **Nicole Mora Gutiérrez** me han presentado, para efectos de corrección de estilo, la tesis denominada **Impacto comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018.**

He revisado, de acuerdo con los lineamientos de la corrección de estilo, los aspectos de estructura gramatical, puntuación, ortografía y los vicios de dicción y he verificado que se han realizado todas las correcciones indicadas en el documento.

Por consiguiente, doy fe de que este trabajo cumple con los requisitos formales desde el punto de vista de la corrección idiomática.

Sin otro particular,

Máster Margarita Víquez Murillo
Filóloga
Carné Número 5387.

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

"Carta Autorización del autor(es) para uso didáctico del Trabajo Final de Graduación"

Vigente a partir del 31 de Mayo de 2016

Instrucción: *Complete el formulario en PDF, imprima, firme, escanee y adjunte en la página correspondiente del Trabajo Final de Graduación.*

Yo (Nosotros):
Escriba Apellidos, Nombre del Autor(a). Para más de un autor separe con " ; "

Baldi Badilla Nicole; Mora Gutiérrez Nicole

De la Carrera / Programa: Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional
autor (es) del (de la) *(Indique tipo de trabajo):* Trabajo Final de Graduación - tésis
titulado:

Impacto Comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018

Autorizo (autorizamos) a la Universidad Latina de Costa Rica, para que exponga mi trabajo como medio didáctico en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI o Biblioteca), y con fines académicos permita a los usuarios su consulta y acceso mediante catálogos electrónicos, repositorios académicos nacionales o internacionales, página web institucional, así como medios electrónicos en general, internet, intranet, DVD, u otro formato conocido o por conocer; así como integrados en programas de cooperación bibliotecaria académicos dentro o fuera de la Red Laureate, que permitan mostrar al mundo la producción académica de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley No. 6683 sobre derechos de autor y derechos conexos de Costa Rica, permita copiar, reproducir o transferir información del documento, conforme su uso educativo y debiendo citar en todo momento la fuente de información; únicamente podrá ser consultado, esto permitirá ampliar los conocimientos a las personas que hagan uso, siempre y cuando resguarden la completa información que allí se muestra, debiendo citar los datos bibliográficos de la obra en caso de usar información textual o paráfrasis de esta.

La presente autorización se extiende el día *(Día, fecha)* viernes 26 del mes abril del año 2019 a las 10:00 . Asimismo declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio: que soy el autor(a) del presente trabajo final de graduación, que el contenido de dicho trabajo es obra original del (la) suscrito(a) y de la veracidad de los datos incluidos en el documento. Eximo a la Universidad Latina; así como al Tutor y Lector que han revisado el presente, por las manifestaciones y/o apreciaciones personales incluidas en el mismo, de cualquier responsabilidad por su autoría o cualquier situación de perjuicio que se pudiera presentar.

Firma(s) de los autores *Según orden de mención al inicio de ésta carta:*

Nicole Baldi Badilla

119240207 1-1579-0755

Heredia, 23 de abril de 2019

Señores
Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
Escuela de Administración de Negocios
Universidad Latina de Costa Rica

Estimados señores:

He revisado y corregido el Trabajo Final de Graduación, denominado: Impacto Comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018, elaborado por las estudiantes: Nicole Baldi Badilla; Nicole Mora Gutiérrez, cédula: 119240207; 115790755, como requisito para que las citadas estudiantes puedan optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional.

Considero que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de contenido exigidos por la Universidad, y por tanto lo recomiendo para su defensa oral ante el tribunal examinador.

Suscribe cordialmente,

MGCI. Kira Rojas Noskov

Cédula: 800860580

Tutor

Heredia, 23 de abril de 2019

Señores
Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
Escuela de Administración de Negocios
Universidad Latina de Costa Rica

Estimados señores:

He revisado y corregido el Trabajo Final de Graduación, denominado Impacto Comercial en las exportaciones del sector bananero costarricense ante la posible adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico en el tercer cuatrimestre 2018, elaborado por las estudiantes: Nicole Baldi Badilla; Nicole Mora Gutiérrez, cédula: 119240207; 115790755, como requisito para que las citadas estudiantes puedan optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional.

Considero que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de contenido exigidos por la Universidad, y por tanto lo recomiendo para su defensa oral ante el tribunal examinador.

Suscribe cordialmente,

Lic. Zailyn Zúñiga Alvarado
Cédula: 1794834
Lector