

Mercado
Gastronómico
y cultural
Guanacaste



Si crees en algo, debes ser lo suficientemente valiente para que, si las decisiones que tomas no siguen la manada, puedas seguir adelante”

Alejandro Aravena



UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

POWERED BY **Arizona State University**

ESCUELA DE
ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

CAMPUS
CREATIVO

UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR
EL GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

Mercado
Gastronómico
y cultural
Guanacaste

Presentado por:

Diana Vásquez López

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Ronald Alejandro Azofeifa Jimenez
Tutor (a)

Arq. Douglas Adrian Dobles Cheves
Lector (a)

Arq. Cesar Antonio Guzman Montero
Representante de Rectoría o Lector que preside

DECLARACION JURADA

Heredia, 25 de abril 2021

El/La suscrito(a), Diana Mercedes Vásquez López con cédula de identidad número 115-43033-7 declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio, que soy el autor (a) del presente trabajo final de graduación, para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura de la Universidad Latina de Costa Rica y que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito (a). Asimismo, autorizo a la Universidad Latina de Costa Rica, a disponer de dicho trabajo para uso y fines de carácter académico, publicitando el mismo en el sitio web; así como en el CRAI.

Ni la Universidad ni el jurado que califica este Proyecto Final de Graduación, serán responsables de las ideas expuestas el/la autor (a)

Diana Mercedes Vásquez López
Cédula: 115-43033-7

“Carta autorización del autor (es) para uso didáctico del Trabajo Final de Graduación”

Vigente a partir del 31 de Mayo de 2016, revisada el 24 de Abril de 2020

Instrucción: Complete el formulario en PDF, imprima, firme, escanee y adjunte en la página correspondiente del Trabajo Final de Graduación.

Yo (Nosotros): **Diana Mercedes Vásquez López**

Escriba Apellidos, Nombre del Autor(a). Para más de un autor separe con " ; "

De la Carrera / Programa: **Arquitectura y urbanismo**
autor(es) del trabajo final de graduación titulado:

Mercado gastronómico y cultural de Liberia, Guanacaste

Autorizo (autorizamos) a la Universidad Latina de Costa Rica, para que exponga mi trabajo como medio didáctico en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI o Biblioteca), y con fines académicos permita a los usuarios su consulta y acceso mediante catálogos electrónicos, repositorios académicos nacionales o internacionales, página Web institucional, así como medios electrónicos en general, Internet, intranet, DVD, u otro formato conocido o por conocer; así como integrados en programas de cooperación bibliotecaria académicos, que permitan mostrar al mundo la producción académica de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido.

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley No. 6683 sobre derechos de autor y derechos conexos de Costa Rica, permita copiar, reproducir o transferir información del documento, conforme su uso educativo y debiendo citar en todo momento la fuente de información; únicamente podrá ser consultado, esto permitirá ampliar los conocimientos a las personas que hagan uso, siempre y cuando resguarden la completa información que allí se muestra, debiendo citar los datos bibliográficos de la obra en caso de usar información textual o paráfrasis de la misma.

La presente autorización se extiende el día (Día, fecha) **09** del mes **04** de año **2021** a las **10:00 am**. Asimismo doy fe de la veracidad de los datos incluidos en el documento y eximo a la Universidad de cualquier responsabilidad por su autoría o cualquier situación de perjuicio que se pudiera presentar.

Firma(s) de los autores

Según orden de mención al inicio de ésta carta:



115430337

Señores
Escuela de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Latina de Costa Rica
Sede Heredia
Presente

Estimados señores:

La suscrita da fe de que el documento titulado “**Mercado gastronómico y cultural de Guanacaste**”, de la estudiante Diana Mercedes Vásquez López, cédula 1-1543-0337, fue sometido a revisión filológica.

Se han realizado las modificaciones pertinentes en los distintos niveles textuales, a saber, macro y microestructura, intención comunicativa, coherencia y cohesión, puntuación y ortografía.

Con todo respeto,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Laura Casasa Núñez', with a large, sweeping flourish at the end.

M.L. Laura Casasa Núñez
Filóloga
Colegiada No. 25950
Cédula 1-946-164

"Con los brazos que me abrazo, resiliencia y gratitud."

AGRADECIMIENTOS

Primero a Dios, por permitirme concluir este proceso.

A mi mamá, doña Elba, por ser siempre mi inspiración para crecer más, para guerrear más, para trabajar más; por darme apoyo en cada situación, por creer en mí y por siempre impulsarme a dar más de lo que yo misma creo que puedo dar.

A mi papá por siempre creer en mí, por cuidarme, por chinearne aun a la distancia, por siempre creer en cada cosa que hago en la vida, porque sin él este sueño jamás sería realidad. Gracias, papi, porque con tus manos y tu trabajo tan valioso siempre me has dado lo mejor en la vida.

A mi familia, mi abuelita, mi tía Eli, porque gran parte de mi formación académica empezó y se mantuvo gracias al apoyo que me brindaron desde niña.

A la Dra. Natalia que llegó a mi vida como un ángel. Nati, te agradezco porque, desde el día uno en que coincidimos, no he hecho más que crecer. Gracias por apoyarme y por enseñarme a creer en mí y a descubrir la mujer poderosa que soy. Esto jamás sería posible sin el acompañamiento que me diste y que espero que me sigas dando mucho tiempo. ¡Gracias por salvarme la vida con cada palabra y con cada mensaje!

A Ronald Azofeifa, porque durante años ha sido un apoyo absoluto en mi carrera profesional. Gracias por creer en mí, por acompañarme y por tenerme paciencia en este proceso que ha sido súper largo y convulso, pero que por fin concluimos.

A Douglas Dobles por ser un mentor, guía y maestro laboral y académicamente.

A mis amigas por darme su apoyo incondicional en cada momento. Gracias porque siempre han estado presentes para mí. Gracias por sus palabras y por su apoyo incondicional.

Finalmente, deseo agradecerles a mi equipo de trabajo y a los clientes de mi restaurante. Gracias por ayudarme a llevar esta carga, a emprender y a crecer. Gracias por sus palabras, chineos y gestos de apoyo en estos ajetreados meses.





DEDICATORIA

Este proyecto nace con el fin de reivindicar la labor trascendental de las mujeres guanacastecas en el ámbito de la cocina y la producción de alimentos, como un método de supervivencia y desarrollo. El trabajo pretende brindar relevancia a un trabajo que no ha sido reconocido lo suficiente a lo largo de la historia.

La dedicatoria es para todas esas mujeres que abrieron caminos, de modo que hoy muchas otras solamente los tengan que transitar; también para las que aún conservan la tradición y el legado del arte de la gastronomía guanacasteca.

Asimismo, está dedicado a todas las personas que día a día deciden emprender y, a la vez, conservar sus raíces, por medio de la agricultura, la ganadería o algún tipo de arte u oficio que enaltece a sus antecesores, y por su valentía y compromiso cotidiano. Este proyecto está pensado para hacerles crecer.



CAP 01

MARCO INTRODUCTORIO

1.0 Introducción

1.1 Antecedentes del problema

1.1.1 Situación problema

1.1.2 Causas

1.1.3 Efectos

1.1.4 Pregunta problema

1.1.5 Justificación

1.2 Arquitectura como acupuntor socio cultural

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo Genetal

1.3.2 Objetivos especificos

1.4 Alcance arquitectónico del proyecto

1.4.1 Límite de la investigación

1.4.2 Delimitación

1.6 Conceptos

CAP 02

MARCO TEÓRICO

2.1 Identidad y el desarrollo de los pueblos

2.2 Desarrollo de la cultura costarricense

2.3 Identidad

2.4 Componentes de la identidad

2.5 Agrupación de los componentes

2.6 Valor de los componentes de la identidad

2.7 Desgaste de los componentes

2.8 Estrategia

2.9 Legislación

CAP 03

MARCO METODOLÓGICO

3.0 Introducción a la metodología

3.1 Planteamiento de la información

3.2 Análisis en detalle

3.3 Análisis urbano

3.3.1 Análisis macro

3.3.2 Análisis micro

3.3.3 Análisis del entorno

3.3.4 Propuesta de diseño

3.3.5 Propuesta final



ANÁLISIS DE SITIO

- 4.1 Introducción
- 4.2 Evaluación de terrenos
- 4.3 Ubicación de terrenos
- 4.4 Consideración de terrenos
- 4.5 Análisis de terrenos y su contexto.

- 4.6 Cuadro comparativo
- 4.7 Análisis macro
 - 4.7.1 Delimitación del área macro
- 4.8 Análisis Urbano
 - 4.8.1 Datos poblacionales
 - 4.8.2 Uso de suelos
 - 4.8.3 Hitos y nodos
 - 4.8.3.3 Categorización de nodos
 - 4.8.4 Bordes y sendas
 - 4.8.4.1 Bordes
 - 4.8.4.2 Sendas
 - 4.8.5 Movilidad
 - 4.8.5.1 Vialidad
 - 4.8.5.2 Transporte público
 - 4.8.5.3 Transporte alternativo
- 4.9 Tejido Urbano
 - 4.9.1 Valor arquitectónico

- 4.9.1.1 Influencia arquitectónica
- 4.9.1.2 Materiales
- 4.9.1.3 Espacialidad
- 4.9.1.4 Composición
- 4.9.1.5 Viviendas sin corredor
- 4.9.1.6 Viviendas con corredor
- 4.9.2 Espacio público a partir de las viviendas
- 4.9.3 Espacio público a partir de edificios.
- 4.10 Área y ubicación
 - 4.10.1 Sectores de exposición
 - 4.10.2 Factores climáticos
 - 4.10.3 Estrategias pasivas

CAP
04

PROPUESTA DE DISEÑO

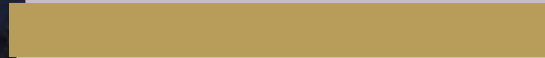
- 5.1 Mercados y gastronomía
 - 5.1.1 Objetivos del mercado
 - 5.1.2 Misión del mercado
 - 5.1.3 Visión del mercado
 - 5.1.4 Perfil del usuario

- 5.2 Necesidades del usuario
- 5.3 Conceptualización
 - 5.3.1 Formas
 - 5.3.2 Diagrama
- 5.4 Lineamientos de diseño
 - 5.4.1 Desarrollo de volúmenes
 - 5.4.2 Diagrama de espacios por edificio
 - 5.4.3 Diagrama de espacios conjunto
- 5.5 Plantas de distribución

- 5.6 Tabla de acabados
- 5.7 Plantas estructurales
- 5.8 Plantas electromecánicas
- 5.9 Detalles y cortes
- 5.10 Fachadas
- 5.11 Explode
- 5.12 Renders
- 5.13 Conclusiones
- 5.14 Bibliografía

CAP
05





CAPITULO

1

MARCO INTRODUCTORIO

1.0 INTRODUCCIÓN

La Guanacastequidad, como el ADN, distintivo de lo glocal afirmación vernácula, pero abierta a otras realidades desde la Gran Nicoya emplumada.

La independencia del partido de Nicoya el 26 de octubre de 1821.

La Anexión "De la patria por nuestra voluntad", el 25 de julio de 1824.

*"Conciencia Guanacastequidad"
Miguel Fajardo Korea, Casa Guanacaste, 2010.*



FOTO Nº 1

En el siguiente escrito, se expone una serie de razones por las cuales se estima conveniente proponer un espacio arquitectónico dedicado a la promoción de la cultura, que considere el argumento de la ciudad de Liberia en la provincia de Guanacaste, y desarrollar un edificio de uso mixto para atender las deficiencias que presenta la ciudad en cuanto a la exposición y promoción del arte y la cultura local. Lo anterior se desarrolla para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

La ciudad de Liberia se ubica en un punto geográfico estratégico de conexión en la provincia de Guanacaste. Cuenta con una riqueza cultural sumamente amplia y diversa, la cual se ha tratado de preservar a lo largo de los años. Gracias a su próspera infraestructura, reflejada en obras como la Carretera Interamericana Norte que se inauguró en el 2016, el aeropuerto internacional Daniel Oduber Quirós, la zona franca frente al aeropuerto o las instalaciones hoteleras aledañas, la localidad se destaca como un importante destino turístico y comercial, tanto a nivel nacional como internacional.

La creciente expansión de la ciudad y el aumento de su población, los servicios y la infraestructura ha desarrollado un crecimiento acelerado de la capital guanacasteca, el cual no ha sido planificado de la manera correcta por las entidades correspondientes. Lo anterior ha dejado espasmos en el planteamiento urbano de la ciudad, hecho que ha generado carencias culturales que afectan a la población de manera silenciosa. Ello crea un desarraigo por la cultura local desde la perspectiva de su promoción y exposición permanente en la ciudad. Por tanto es importante impulsar los sitios de interés cultural actuales y brindar nuevos espacios para promover la cultura en Liberia.

Para realizar una intervención cultural, conviene analizar el origen de la cultura en el poblado, las diversas manifestaciones culturales que construyeron su identidad, así como la intensidad con la que estas se mantienen años después y la importancia de protegerlas. Todo esto con el fin de entender la génesis del desarraigo cultural y la relevancia de preservar las memorias vivas. Una vez realizado el análisis, es pertinente identificar los puntos específicos por intervenir durante el proceso de estudio, para finalizar con el diseño de la propuesta urbana junto con el espacio arquitectónico del mercado gastronómico y cultural.

INTRODUCCIÓN

En este documento, se realizará un análisis para identificar los componentes de la identidad y determinar los que se encuentran más desgastados. Así, será posible desarrollar una propuesta de mejoramiento cultural que implique progreso en la movilidad urbana, la conexión de espacios arquitectónicos de interés cultural-patrimonial y que, a su vez, estos sean integrados con un proyecto arquitectónico nuevo. De este modo, se dará un realce a los diversos elementos de la cultura y la identidad liberiana.

El desarrollo de infraestructura cultural es importante para la población y para su flujo de visitantes, ya que, al tener más y mejores espacios dedicados a la exploración de la cultura, las personas pueden tener más contacto con ella y pueden preservarla mejor. Además, a nivel turístico, el turismo cultural organizado de manera correcta podría dejar un significativo ingreso económico a la ciudad, puesto que despliega una nueva fuente de empleo e inversión para diversos sectores de la zona. Esto significaría una mejora considerable tanto para el sector cultural como para el sector comercial y turístico de la provincia.

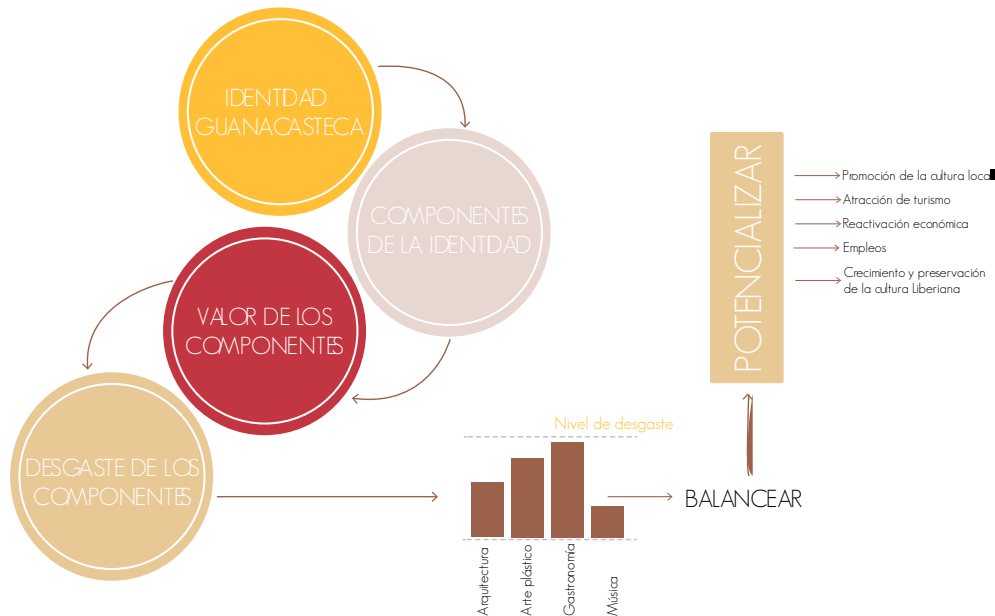


FIGURA N° 1 "Diagrama de introducción"
FUENTE: Elaboración propia



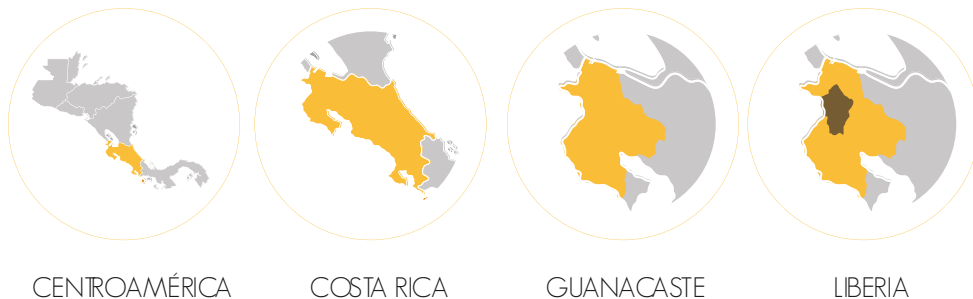
FOTO N° 2



1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Guanacaste es la quinta provincia de Costa Rica. Su cultura es identificable a nivel nacional y mundial. Ha brindado importantes aportes a la identidad costarricense, país que es conocido a nivel latinoamericano e internacional, por su vasta cultura a lo largo y ancho del territorio. La provincia es la perfecta mezcla entre lo urbano y lo rural, entre lo rústico y lo moderno, y cuenta con paisajes exuberantes, un clima ideal, y una abundante, diversa y exótica flora y fauna, entre otros atributos. Estos la vuelven aún más completa y la convierten en un destino de preferencia en el país, tanto para extranjeros como para nacionales. Guanacaste siempre está presente con diferentes matices culturales, recuerdos, olores, rostros, acentos, sabores o sonidos que son imperdibles para cualquier ciudadano. Todas estas expresiones han sido delimitadas por factores histórico-regionales, algunas fusionadas y hasta confundidas con la cultura de otras regiones de Costa Rica.

A pesar de su abundancia cultural, Guanacaste siempre ha sufrido una evolución diferenciada con respecto al resto del país. La provincia está separada de la Gran Área Metropolitana por dos provincias, Puntarenas y Alajuela, por una distancia de aproximadamente 280 km. Esta importante lejanía marca la brecha entre la cultura rural y la capitalina, la cual, si bien conserva ciertos rasgos esenciales, en su mayoría es heterogénea y no está completamente desligada.



LINEA DEL TIEMPO

Pizarro (2016), al referirse al origen de la ciudad de Liberia, cantón número uno y cabecera de la provincia de Guanacaste, comenta que se caracterizó por ser un pueblo de paso y descanso, una encrucijada de caminos, por la que se transitaba hacia Rivas, Bagaces y Nicoya. Al estar ubicado en una posición estratégica, se empezó a afinar como un punto de descanso concurrido. La afluencia de transeúntes empezó a generar mayor estadia de personas, lo cual creó necesidades tanto para los pobladores que ya estaban allí como para los nuevos. Tales necesidades se traducían en empleo, alimentación, economía, vivienda, ocio, entre otras. Estas siempre se convertían en oportunidades para generar comodidad o bienestar. En el caso de Liberia, el pueblo empezó a suplir a los transeúntes, quienes poco a poco se fueron asentando en la ciudad, hecho que aumentó su densidad poblacional y la convirtió en un sector rebotante que comenzó a gestar un poblado.

Debido a sus condiciones climáticas, topográficas y geográficas, Liberia se considera óptima para la agricultura y la crianza de ganado. La actividad ganadera surgió con fuerza y, hasta el día de hoy, sigue siendo una de las actividades que brinda mayor aporte económico al cantón, por lo que ha destacado a lo largo de la historia. De hecho, gracias a esta actividad, surgieron importantes manifestaciones culturales, las cuales generaron arquetipos que contribuyeron a construir la identidad cultural liberiana y guanacasteca.

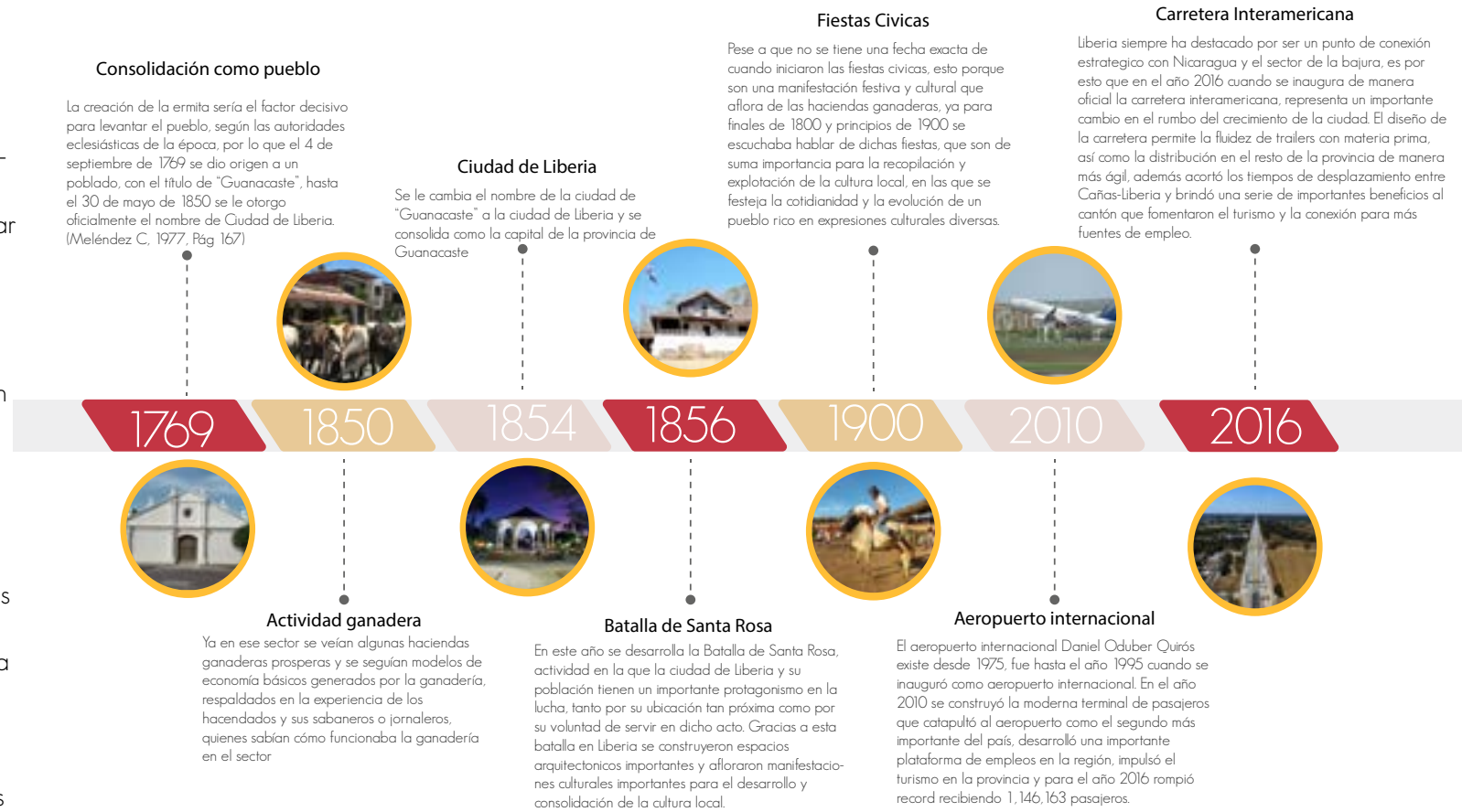


FIGURA N° 3 "Línea del tiempo"
FUENTE: Elaboración propia

Dentro de los factores que aportaron valor a la identidad de Liberia, destacan algunos como el sabanero liberiano, la música, la vestimenta, el modo de vida, la forma de trabajar en las haciendas, las comidas tradicionales y su forma de elaborarlas. Los gritos, retahílas y demás expresiones han marcado, delimitado y construido la cultura, de tal suerte que la han diferenciado de los demás sectores tanto de la provincia como del país (Vargas, 2017, p. 94).

De las labores en haciendas y fincas ganaderas, surgen las arriadas de ganado y, como se conocían en ese momento, las vaquiadas, una labor típica en la finca para censar y probar el ganado. A medida que esta actividad se fue haciendo más popular, empezó a involucrar más personas, lo cual influyó considerablemente en la fundación de las tradiciones típicas liberianas. Así, el liberiano, una vez que se consolidó en su pueblo, adoptó comportamientos típicos de la provincia guanacasteca, los preservó y les otorgó un sentido de apropiación “en las raíces, donde se forja la identidad de los pueblos, donde se establecen los rasgos que definen cada grupo étnico, cada sector de población, cada comunidad, cada provincia y en conjunto, cada país” (Ruiz, 2014, p. 92).

Asimismo, las tradiciones eran vigorizadas. Una parte de los oficios se transmitía en la familia, como una herencia inmaterial que, si era bien aprovechada, podía rendir frutos económicos en un futuro, como una herramienta para salir adelante. Algunos de esos oficios, como el sabanero, el talabartero, la cocinera, el jornalero, el albartero, entre otros, eran indispensables porque eran los principales motores de la economía local y, gracias a su demanda en aquella época, iban a seguirlo siéndolo.

De acuerdo con la época en cuestión, la mayoría de los elementos se adaptaba a una necesidad. La vestimenta, por ejemplo, era bastante básica, debido al costo elevado de la industria textil en ese momento. Así pues, se confeccionaban prendas básicas y multifuncionales y se complementaban siempre con cuero, por su durabilidad, su versatilidad y su fácil obtención en las fincas, potreros o haciendas.

Lynch (2015) se refiere a la construcción o elaboración de la imagen de la ciudad y a la relación entre el observador y su medio ambiente, así como a las distintas interacciones que el observador, el cual podría ser identificado como el habitante, elige, organiza y dota de valor. Pese a que se trata de construcciones mentales, estas adquieren identidad y aportan valor, el cual es parte de la construcción de la imagen del pueblo y de su distinción con respecto a otras ciudades.



“Si comer es un acto biológico, cocinar es un acto cultural producto de la herencia de diversas culturas, razón por la cual la alimentación de los pueblos merece la más alta consideración y el respeto.”

*(Universidad Nacional 2018, Párr. 1.
Recuperado de: <http://www.museo-una.ac.cr/index.php/es/gastronomia>)*



FOTO N° 6

Las fiestas cívicas, un evento para todos, eran la plataforma para exponer la gastronomía guanacasteca. Las cocineras se esmeraban en hacer sus mejores platillos, siempre bajo la cultura del maíz, cultura que Guanacaste abrazó desde sus inicios y que aún hoy pervive. No obstante, a pesar de la riqueza y diversidad de su cultura, la zona cuenta con pocos espacios arquitectónicos para su preservación.

Como los demás componentes de la cultura, la gastronomía es sumamente importante y consta de un legado hondamente valioso. El uso del maíz en la gastronomía de Guanacaste está directamente relacionado con la época precolombina, en la cual se empezó a manipular este alimento tan versátil y fácil de cosechar. El maíz es el ingrediente por excelencia en la comida típica guanacasteca, la cual se mantenía de generación en generación gracias a que, por un requisito social, las mujeres debían aprender a cocinar los platillos típicos y preservar las recetas familiares.

Erlinda Matarrita expresó que aprendió de la gastronomía de Guanacaste desde los nueve años, guiada por su madre y su abuela. A su vez, ella les enseñó a sus hijas a fabricar diferentes platillos guanacastecos desde los diez años, tales como el chicheme, atol, rosquillas, rosquetes. Además, aseguró que, frecuentemente y con ayuda de sus hijas, realiza venta de productos y considera de suma importancia la transmisión de tradiciones: “es muy bonito porque así no se pierde la tradición, ahí va de generación en generación inculcándole cada madre a sus hijos, para que aprendan de las cosas” (Matarrita, comunicación personal, 25 de julio 2018).

Como sucedió con los demás componentes culturales, la gastronomía fue adaptada y se le dio un valor identitario propio, de modo que adquirió un sello liberiano. Durante las principales actividades sociales consolidadas en Liberia, no podía faltar la comida en los rezos, la pasada de la Virgen o las fiestas cívicas. La población dotó de valor esos elementos de la cultura y los colocó en los puntos más elevados de su tradición. En algún momento de la historia, estas prácticas, como muchas otras, se empezaron a disipar. No hay una fecha exacta o un factor identificado específico que haya contribuido a prodigar la identidad.





FOTO N° 8

1.1.2 CAUSAS

El desarrollo y la cultura son elementos que deben ir de la mano con los procesos de la globalización. De no ser así, la sociedad se enfrenta a problemas de deshumanización y de desconocimiento de la historia y las raíces de una ciudad. Liberia ha experimentado la transición de ser un pueblo pequeño a transformarse en una ciudad de 62,987 habitantes en el año 2011 (INEC, 2011, p. 128). Definitivamente, esto representa una modificación en la forma de vida tradicional, impulsada comúnmente por factores sociales y económicos. La riqueza cultural guanacasteca es conocida popularmente; sin embargo, la exposición de esta, de manera integral y uniforme, no está al alcance de todas las personas que visitan la ciudad. De este modo, no se genera una compatibilidad en la relación entre la riqueza cultural y la cantidad y calidad de espacios para apreciación y preservación de la cultura.

Por su parte, Flor de los Ángeles Cortés Corea expresó que aprendió el oficio de la artesanía en madera como una forma de subsistencia, un oficio heredado que, en realidad, es poco común: "Pues mi papá era artesano, después aprendió mi esposo y yo de ver a mi esposo aprendí yo también (...) Lo mismo, él hacía pilones y todas estas cosas bellas en madera. (...) Tengo hijos y ellos no quisieron aprender este arte (...) Los jóvenes que no aprenden tradiciones nos afecta a nosotros porque se dedican a hacer cosas que no deberían hacer" (Cortés, comunicación personal, 24 de julio 2018).

Se podría citar una serie de factores que contribuyó a disipar la cultura. Esto ha implicado la sustitución o la omisión de las tradiciones con el paso del tiempo. Algunas de ellas se mantienen por familias que se dan a la tarea de transmitirlos de generación en generación; no obstante, a nivel social, se empiezan a generar deficiencias que crean inconsistencias en la memoria cultural de un pueblo.

En Liberia, es común ver ciertos oficios que son limitados en el resto del territorio nacional: el del talabartero, albardero, sabanero, entre otros. Esto produce un porcentaje de desconocimiento en el desarrollo de actividades típicas, su contexto, su beneficio inmediato, sus principales impulsores y su origen. Los cambios generacionales han mostrado nuevos intereses, de manera que gran parte de la población ha olvidado preservar prácticas culturales legadas por las generaciones pasadas.

La identidad está compuesta por distintos ámbitos, dentro de los cuales resaltan los históricos, culturales, psíquicos, gas-tronómicos, artísticos, entre otros. Estos delimitan un sector geográficamente. Sobre esto, Calderón (2008) apunta que "la identidad y cultura de un pueblo es marcada por su patri-monio cultural, siendo éste, el conjunto de bienes materiales e inmateriales que adquieren un interés relevante que identifica a las comunidades y las diferencia de otras." (Calderón, 2008, párr. 7).

La pérdida del valor de la identidad es el concepto que corresponde al hecho de restarle el valor histórico a hechos o prácticas culturales, así como a tradiciones tangibles o intangibles. Entre las causas relacionadas con lo anterior, se destacan las diversas formas de crecimiento urbano, social, educativo, económico, cultural, etc., que sufre la ciudad. Esto responde a una serie de factores relacionados con la globalización y el crecimiento urbano desordenado o poco planificado. Al respecto, Calderón (2008) señala que

cuando tratamos el tema de la globalización y la pérdida de patrimonio, nos referimos en este caso a la pérdida de un patrimonio intangible especialmente que se extingue cuando nos convertimos en consumidores masivos de una serie de productos que nos llegan de diferentes formas y por diferentes vías. AL SUMARNOS AL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS, se inicia la extinción de las costumbres, tradiciones de todo tipo, formas de vida particulares de los pueblos, este desarraigo cultural genera pérdida de pertenencia y por supuesto, pérdida de patrimonio cultural (párr. 2).

Actualmente, la ciudad de Liberia cuenta con pocos espacios arquitectónicos de interés cultural accesibles para todo tipo de personas. Si bien es cierto que la Calle Real logra mantener su arquitectura intacta y cualquiera que pase por ahí puede deleitarse con las fachadas, ingresar a las viviendas y vivir

su arquitectura resulta mucho más restringido. Algunas casas de-claradas de interés cultural se han convertido en comercios como hoteles, restaurantes y cafeterías. De hecho, esa es la manera en la que muchos visitantes interactúan un poco más con las estructuras arquitectónicas locales y con la historia de la ciudad.

Otros espacios arquitectónicos de interés no se encuentran accesibles, pues están cerrados debido a problemas administrativos. Tal es el caso del edificio de la antigua Gobernación, ubicado al final de la Calle Real a un costado del parque. Este inmueble cuenta con un bagaje histórico sumamente importante, pero se expone poco. Es decir, la ciudad no puede contar su historia y exponer su cultura por sí sola, sino que necesita espacios y personas que le ayuden.



FOTO N° 9

COMPONENTES DE LA IDENTIDAD



FIGURA N° 4 "Diagrama de componentes de la identidad y la cultura"
FUENTE: Elaboración propia

"(...) Casas abiertas alumbraron
el destino de mi vida
La calle real formuló mi existencia,
abrió el océano por el que circulé siempre.
Infinitud de rutas recorrieron mis pies
grilletes de nostalgia volaron incansables
por las profundas sendas del olvido.

Hoy retorno a la calle real,
La eterna calle real que no es la misma.
Ya no hay puertas abiertas en las casas
que permitan al sol iluminarlas.
La música y el canto de los pájaros
se convirtió en ruido de vehículos,
las flores y frutas en cemento.

Aquel sendero blanco que reflejó la luna
se revistió de asfalto.
No se escuchan las brisas
ni los alados pasos de tantas tradiciones
de hombres y mujeres que forjaron mi pueblo.
(Zúñiga L, 2014, Pág. 230)

En el ámbito artístico, la ciudad tampoco posee muchos espacios arquitectónicos para la exposición y la promoción del arte local. Algunos colectivos y artistas independientes se han ingeniado para exhibir sus obras e invitar a las personas a conocer más de sus manifestaciones artísticas en espacios como la explanada del parque, los centros artísticos privados o la vía pública. No obstante, muchas veces la respuesta no es la que se espera, ya que es difícil concretar dichas actividades sin espacios arquitectónicos óptimos.

De hecho, Ernesto Elizondo Alvarado, activista y encargado de un proyecto de circo callejero, en una comunicación personal del 5 de marzo de 2018, aseguró, como ente gestor de cultura, la necesidad de

actualizar lo que se tiene, porque tampoco nos podemos quedar en lo que hay y sin embargo crear espacios para lograr conservar lo que está (...) hacen falta millones de espacios culturales, porque a como en la iglesia se habla de religión, no hay un lugar en la ciudad donde se pueda hablar de arte, ni de teatro, ni nada por el estilo, de cultura. Entonces sí hacen falta esos espacios y hace falta que los sostenga por unos 5 o 6 años la Municipalidad (...) No se ha creado público, la gente sigue acostumbrada a lo que se ve en la tele.

Por su parte, la gastronomía también es un componente fundamental de los valores identitarios, ya que es una manera sensorial de vivir la cultura por medio de sabores y olores característicos. Un alto porcentaje de las personas que han visitado Guanacaste la recuerdan por la experiencia de sus olores y sabores típicos. No importa en qué lugar se reproduzcan, estos trasladan inmediatamente hacia Guanacaste.

Sin embargo, es claro que toda esta experiencia se ha degradado, desde el cultivo de los propios insumos hasta la forma en que se preparan los platos característicos de la provincia. Actualmente, algunas personas siguen desarrollando la gastronomía típica desde la comodidad de su hogar y lo más apegados que se pueda a la práctica original. Entre ellos, destacan personajes como doña Epifania Hernández, conocida como Chana, quien aún hace dulces. Ella comenta que "(...) los dulces que fabrica son las cajetas de papaya, naranja, leche con coco, maní y marañón. También utiliza la semilla de Zapoyol como ingrediente en algunas de sus cajetas" (Zamora, 2014, p. 247).



FOTO N° 10

Así como doña Epifania, una serie de pobladores todavía preserva la gastronomía típica, en su mayoría personas adultas, que venden sus productos a restaurantes o de manera informal. Por otra parte, existen locales que se dedican a comercializar comidas "típicas"; sin embargo, estos las preparan de una manera más comercial. Aunque muchos establecimientos tienden a preservar las recetas tradicionales como el arroz de maíz o las tortillas, no siempre las realizan apegadas a los lineamientos originales.

La falta de espacios dedicados a la gastronomía como experiencia sensorial cultural ha acentuado la pérdida del valor identitario. En la actualidad, Liberia no cuenta con lugares para la preservación y la promoción gastronómica. Además, resulta casi imposible explicarle a quien esté interesado el origen y el proceso de elaboración de dichos alimentos, los cuales suponen una experiencia única y característica de la provincia. La comercialización también se ha visto afectada, ya que son pocos o nulos los sitios que deciden abrir sus puertas para alimentos de este tipo, de manera que se torna difícil conseguir comidas típicas los trescientos sesenta y cinco días del año.



FOTO N° 11

Por otro lado, se debe destacar la afluencia de turistas que recibe el aeropuerto internacional Daniel Oduber. Muchos de ellos llegan por intercambios de vuelos o por traslados hacia otras partes de la provincia de Guanacaste. En consecuencia, se ven obligados a pasar la noche en la ciudad de Liberia, en la que no existe una propuesta cultural y gastronómica completa que pueda ofrecerles un valor agregado en su visita a la provincia. Ello se refleja en pérdidas económicas, ya que no es posible alargar las estadías del turista tanto nacional como extranjero. No obstante, las fiestas cívicas liberianas ofrecen un ejemplo contrario: la afluencia de turistas, tanto nacionales como extranjeros, aumenta año con año y la experiencia que brindan las empresas y las personas dedicadas al turismo de las actividades culturales y gastronómicas realizadas durante ese período complace en su totalidad al visitante. Todo ello vuelve más tangible el proceso histórico y evolutivo de la ciudad.

GLOBALIZACIÓN

Crecimiento no homogenizado de la ciudad y por priorizar aspectos que algunos entes consideran relevantes en términos de infraestructura, tecnología, ambiente, educación, entre otros

PLANIFICACIÓN

Poca planificación para un crecimiento organizado de la ciudad que contemple los sitios de interés histórico y cultural dentro de la ciudad.

CRECIMIENTO URBANO

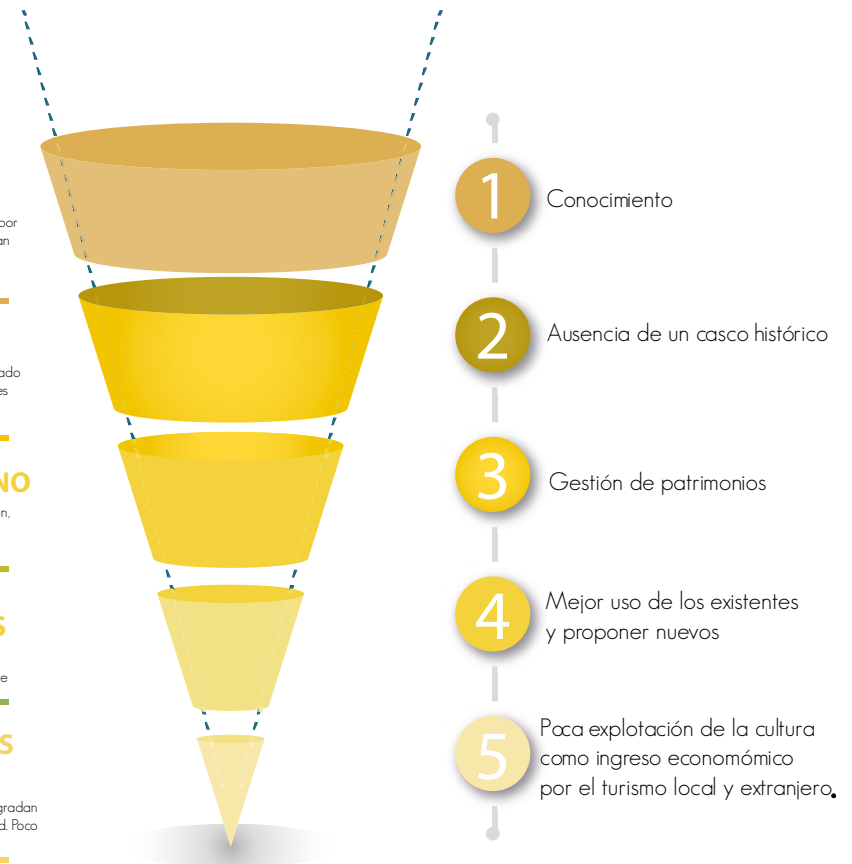
Crecimiento acelerado de la ciudad, demolición, abandono, desinterés por sitios de relevancia cultural, .

ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

Escasez de espacios arquitectónicos para promoción y preservación de la cultura y el arte

FACTORES SOCIALES Y ECONOMÍA

Comportamientos sociales masivos que degradan los componentes de la cultura y la identidad. Poca ingreso monetario por cultura.



PERDIDA DEL VALOR DE LOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD GUANACASTECA

1.1.3 EFECTOS

Dada la cantidad y variedad de los problemas que generan el desgaste de los componentes identitarios en la sociedad liberiana, sus secuelas avanzan rápidamente y, en algunas ocasiones, peligra una posible rehabilitación. Algunas manifestaciones culturales y artísticas han desaparecido enteramente, mientras que otras han sido suplantadas por prácticas o elementos más comerciales o globalizados. El arte, por ejemplo, es difícil de consumir si no se encuentran espacios arquitectónicos o plataformas idóneas para su comercialización. Algo similar ocurre con la gastronomía, la vestimenta, el arte en cuero y las demás manifestaciones culturales que han sido pilares importantes en la construcción de la identidad de Liberia. Estas deben ser recuperadas y expuestas para dar apoyo económico a los artistas y la población, para engalanar la ciudad, así como para aprovechar y preservar su riqueza cultural.

En el siguiente diagrama, se analizan tres importantes sectores que padecen los efectos de la falta de atención a los espacios culturales y artísticos dentro de la ciudad:



FIGURA N°6
FUENTE: Elaboración propia



FOTO N° 12

ACTIVIDADES IMPROVISADAS DENTRO DE LA CIUDAD

Hogar

1

Personas que al día de hoy generan sus ingresos de la venta de productos locales por ejemplo comidas, lo hacen desde su hogar, comercializando por redes sociales. Dependen del apoyo de clientes y vecinos

Entidades

2

Actividades realizadas por entidades que apoyan la cultura local, sin embargo la mayoría se realizan esporádicamente, dando intermitencia de participación a la comunidad y expositor. Por ejemplo la de la imagen fue en 2018

Propio

3

Durante festividades como las fiestas cívicas o la Expo Liberia, es común ver espacios informales creados por personas que venden productos locales, organizados y financiados por su propia cuenta.

Colectivo

4

Algunos artistas hacen uso de calles o espacios públicos para practicar o exponer sus obras. Las convocatorias se realizan de manera independiente por los colectivos o se exponen para quien este presente en ese momento.

Aleatorio

5

En actividades masivas los artesanos aprovechan para exponer sus productos. Algunas actividades son programadas por instituciones afines, otras solamente les toman en cuenta para apoyarles a sabiendas de que no es continuo.



1.1.4 PREGUNTA PROBLEMA



PODRÍA UN MERCADO GASTRONÓMICO Y CULTURAL AYUDAR A MITIGAR LOS EFECTOS DE LA PERDIDA Y EL DESGASTE DE LOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD DE LIBERIA, GUANACASTE



1.1.5 JUSTIFICACIÓN

Debido al peso histórico-cultural que tiene la provincia de Guanacaste para el resto de Costa Rica, su desarrollo a nivel histórico y urbano, el tipo de actividades económicas y los factores sociales que estas implican, resulta necesario y de carácter urgente brindar espacios de conservación para la cultura, el arte, la gastronomía y el patrimonio. La memoria de los pueblos yace en su fortaleza cultural y mantener este vigor es de suma importancia. Por ello, se propone desarrollar una estrategia de intervención para preservar y promover la cultura, por medio del diseño de un mercado que la impulse y que subsane la falta de espacios arquitectónicos para la exposición popular. Este mercado pretende dar un empuje al sector de la economía local y del turismo cultural de la región, mediante el apoyo a sus productores, artesanos y comerciantes.

La pérdida de los componentes identitarios es el principal problema que presenta la región. Este se ve alimentado por una serie de factores que erosionan la cultura y el interés de los pobladores por ella. Entre ellos, es posible mencionar la falta de espacios arquitectónicos para la exposición, promoción y preservación de la cultura, así como las nuevas tecnologías y el proceso evolutivo que ha experimentado la ciudad. Todo esto ha opacado su importancia a nivel histórico y ha dejado como resultado deficiencias en la población en temas de cultura y patrimonio.

Diversas entidades se han preocupado por desarrollar actividades que inviten al usuario a interactuar más con los temas culturales; sin embargo, por la falta de sitios adecuados, esta clase de encuentros se desarrolla de manera más limitada. Establecer espacios arquitectónicos accesibles le brinda al usuario la oportunidad de interactuar, de forma más directa y tangible, con la historia de la ciudad, así como conocer su crecimiento y evolución, apreciar su legado, ser partícipe de él y apoyar monetariamente.

En este sentido, Vásquez (2005) menciona que

los principios y temas sobre arte, ciencia o tecnología se comunican con la intención de que el usuario involucre si no todas, la mayoría de sus capacidades sensoriales, afectivas, racionales y puedan detonarse en los visitantes un aprendizaje debido a dicho involucramiento.

El principal objetivo del desarrollo de este proyecto es incentivar y preservar la cultura en sus diferentes manifestaciones. Asimismo, busca rescatar las prácticas que han sido relegadas con el paso del tiempo y que se tome conciencia de que estas están en peligro de desaparecer por completo.

La implementación de un espacio arquitectónico dará beneficios económicos tanto a los comerciantes y los productores locales como a los vecinos y los sitios patrimoniales que se encuentren conectados a este inmueble. Ello generará una red cultural que puede ser explotada de una mejor manera a nivel local y turístico. Es indispensable contemplar la construcción de dicho espacio debido al crecimiento acelerado de la ciudad de Liberia, la cual se está desarrollando como un importante núcleo de comercio e infraestructura. Esta situación afecta cada vez más los aspectos culturales y patrimoniales. Así pues, la importancia de intervenir y proponer estos sitios radica en la preservación de la memoria de un pueblo, la cual, sin duda, es la encargada de mantener la identidad y su esencia.

La ejecución de este proyecto tiene una larga lista de beneficiarios tanto indirectos como directos, pues toca a fondo varias partes de la cultura liberiana. Entre sus principales beneficiarios destacan la ciudad de Liberia como tal, DINADECO, la Asociación de Cocineras y Sabaneros de Liberia, la Municipalidad de Liberia, la Asociación de la Cultura de Liberia, así como artesanos, artistas, promotores y todas aquellas personas que luchan por mantener la cultura, que preserven prácticas de interés histórico y que deseen darlas a conocer para fortalecer el crecimiento de un pueblo.

Además, hay que destacar el papel de los turistas que quieran visitar y conocer más de la cultura de la ciudad, pues su estadía puede generar ingresos monetarios y activar el comercio local con atracción turística. Lo anterior desarrollaría una red de economía y turismo cultural con base en la implementación de un espacio arquitectónico adecuado en la zona.

Intervención arquitectónica de interés cultural:



Por medio de este diagrama, se puede interpretar mejor la importancia de crear espacios arquitectónicos de interés cultural, para mejorar la economía de la región y la de las personas que comercializan arte y cultura locales. Asimismo, es relevante establecer lazos con entidades afines, inmuebles patrimoniales y de interés para que la red cultural sobre la ciudad se ejecute de una mejor forma. No obstante, es necesario desarrollar un punto "acupuntor" para darle inicio a la red.



Foto tomada del Facebook de CATURGUA, corresponde a la actividad "CIUDAD DE SABORES" realizada por estudiantes de la universidad nacional y apoyada por instituciones locales, en el centro histórico de la ciudad, la calle real, año 2016 .

Link de recuperación: <https://www.facebook.com/CATURGUA/photos/a.1323152421029696/1323164771028461>

The background features a photograph of a large, light-colored building with a prominent cylindrical tower on the right side. The building is surrounded by lush green trees. In the foreground, a paved area and a person in white clothing are visible. Overlaid on the left side of the image is a complex network diagram consisting of numerous black and white nodes connected by thin black lines, creating a web-like structure.

1.2 **ARQUITECTURA COMO ACUPUNTOR SOCIO-CULTURAL**



De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se afirma que la arquitectura es sinónimo de confort, pues supone la creación de espacios diseñados y adaptados a las necesidades de uno o varios usuarios. Cuando los requerimientos de un grupo de personas se transmiten en beneficios para más población, inclusive de manera indirecta, un espacio arquitectónico planteado correctamente se puede convertir en un acupuntor, en este caso específico de análisis, uno de tipo sociocultural para la ciudad.

Esto significa que los espacios arquitectónicos de uso público dentro de la ciudad son indispensables para su desarrollo. Cuando se trata de temas culturales, dichos sitios son necesarios y urgentes en cualquier ciudad, por medio de una intervención precisa que no solo los implemente, sino que también los entrelace para una función más activa y consolidada.

Según Lerner (citado en Tarchópulos, 2006), una buena acupuntura urbana puede ser cualquier actuación que produzca efectos positivos en la ciudad, desde los nuevos edificios de equipamiento, la restauración de los existentes y los proyectos urbanos singulares hasta las decisiones mediáticas o las nuevas costumbres. De acuerdo con el autor, la práctica de la acupuntura está orientada a buscar el equilibrio vital de las ciudades. Dicho equilibrio está basado en un modelo urbano en el que tienen prioridad la equidad, la convivencia y la cohesión social, así como el desarrollo sostenible, la habitabilidad, la solidaridad, la cultura y la educación urbana, al igual que la compacidad urbana, la conservación y la rehabilitación del patrimonio histórico y popular.

La implementación de un espacio arquitectónico como acupuntor, que en este caso particular corresponde a un mercado para la promoción del arte y la gastronomía local en Liberia, puede estimular a que más espacios de interés cultural y patrimonial promuevan iniciativas similares para el fomento del arte y la cultura en espacios ya existentes, pero no activos en la ciudad. De esta manera, se puede crear una red activa de arte, gastronomía y cultura a lo largo de la zona, que logre entrelazarse con la economía local, con el turismo, con factores socioculturales, con el espacio público y con la estética de este dentro de la ciudad.

1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO



1.3.1

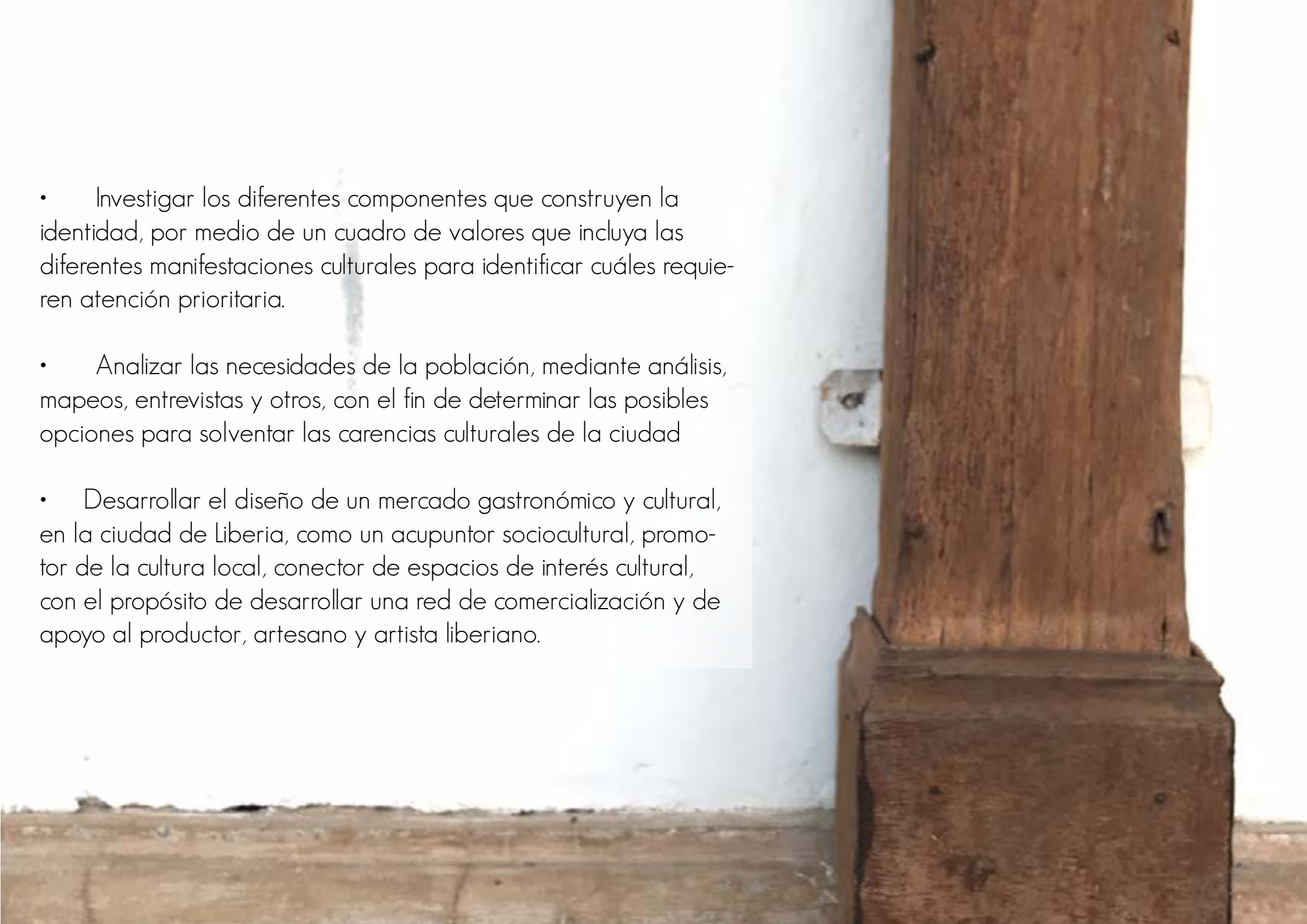
OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un mercado gastronómico y cultural para la preservación y la promoción de la cultura, que contribuya al rescate de los componentes de la identidad, de manera que impacte más sitios de interés cultural en la ciudad y fomente una red para la comercialización de la cultura y el apoyo a los gestores culturales y productores de Liberia, Guanacaste.



**1.3.2 OBJETIVOS
ESPECIFICOS**

- Investigar los diferentes componentes que construyen la identidad, por medio de un cuadro de valores que incluya las diferentes manifestaciones culturales para identificar cuáles requieren atención prioritaria.
- Analizar las necesidades de la población, mediante análisis, mapeos, entrevistas y otros, con el fin de determinar las posibles opciones para solventar las carencias culturales de la ciudad
- Desarrollar el diseño de un mercado gastronómico y cultural, en la ciudad de Liberia, como un acupuntor sociocultural, promotor de la cultura local, conector de espacios de interés cultural, con el propósito de desarrollar una red de comercialización y de apoyo al productor, artesano y artista liberiano.





1.4

ALCANCE ARQUITECTÓNICO DEL PROYECTO

El documento planteado pretende realizar un anteproyecto sobre la instauración de un mercado gastronómico y cultural en la ciudad que traiga beneficios al cantón. El desarrollo de todo este proyecto partirá de un análisis del tema cultural y del proceso de este en la evolución de la ciudad, así como de la viabilidad que tiene el apoyo a los espacios de interés cultural en la zona, el mejoramiento de la economía por medio del turismo enfocado en la cultura local, los espacios arquitectónicos para promover y preservar la cultura y un inmueble que conecte con más sitios patrimoniales de interés. Se piensa esta estructura como creadora e impulsora de una red de cultura local y de apoyo a los artistas, artesanos y productores.

Dicha propuesta abarca los aspectos que se detallan en las siguientes páginas.

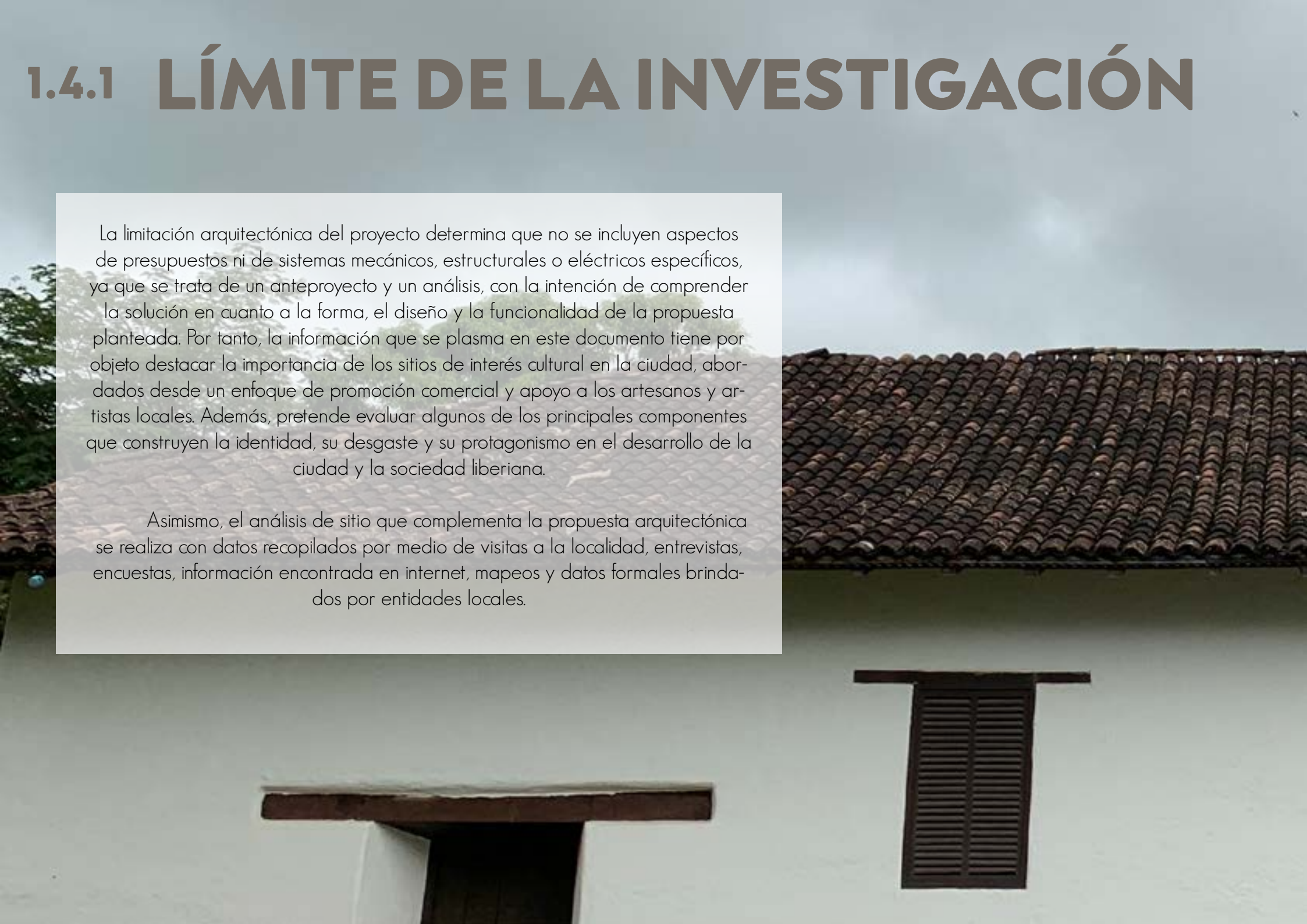


FIGURA N° 10
FUENTE: Elaboración propia

1.4.1 LÍMITE DE LA INVESTIGACIÓN

La limitación arquitectónica del proyecto determina que no se incluyen aspectos de presupuestos ni de sistemas mecánicos, estructurales o eléctricos específicos, ya que se trata de un anteproyecto y un análisis, con la intención de comprender la solución en cuanto a la forma, el diseño y la funcionalidad de la propuesta planteada. Por tanto, la información que se plasma en este documento tiene por objeto destacar la importancia de los sitios de interés cultural en la ciudad, abordados desde un enfoque de promoción comercial y apoyo a los artesanos y artistas locales. Además, pretende evaluar algunos de los principales componentes que construyen la identidad, su desgaste y su protagonismo en el desarrollo de la ciudad y la sociedad liberiana.

Asimismo, el análisis de sitio que complementa la propuesta arquitectónica se realiza con datos recopilados por medio de visitas a la localidad, entrevistas, encuestas, información encontrada en internet, mapeos y datos formales brindados por entidades locales.



ESPACIAL

A partir del análisis de este documento, se puede observar que Liberia presenta un gran liderazgo, no solo por haber sido designada como la cabecera de provincia, sino porque cuenta con un importante desarrollo en infraestructura comercial, hospitalaria, académica, cultural, habitacional, de transporte, entre otras.

Además, la afluencia de personas que visitan el cantón es considerablemente alta, debido a que este es un punto estratégico entre la zona norte del país y lo que se conoce como “La Bajura” en Guanacaste. También es trascendental destacar que el turismo, en su mayoría, ingresa por el cantón de Liberia, gracias a su aeropuerto, la Carretera Interamericana, su oferta comercial y sus terminales de autobús. Lo anterior provoca que el centro de la ciudad sea un núcleo receptor para turistas locales y extranjeros, lo que ha desencadenado un crecimiento diferenciado del resto de cantones de la provincia. En consecuencia, el cantón liberiano merece contar con una intervención que le permita tener un progreso integral en todas sus áreas constitutivas, entre ellas los aspectos culturales.

Por esto, varias entidades, tanto gubernamentales como independientes, han querido desarrollar estrategias para los productores locales, de modo que puedan atraer más turistas para que estos conozcan sobre la historia de la ciudad y generen ingresos económicos en el cantón. La municipalidad ha deseado implementar proyectos que beneficien a toda la comunidad en sitios que actualmente se encuentran en desuso, pero que son flexibles para su funcionamiento.

En la ciudad, se aprecian varios espacios que podrían cumplir esa función. Entre ellos, destaca el lote que, en la actualidad, se usa como un parqueo contiguo al Palacio Municipal de Liberia, al costado este. Dicho sitio, en el contexto de las fiestas cívicas de los últimos años, se ha utilizado para colocar el tradicional bar La Reinalda. Este se encuentra en el corazón de la ciudad y cuenta con un área de 750 m². También, está rodeado de sitios patrimoniales y de interés cultural, en el área de comercio más relevante, la cual está bordeada por los mayores flujos vehiculares y peatonales. Estos, además, pueden conducir hacia los principales barrios de la ciudad.

1.4.2 DELIMITACIÓN



Delimitación macro:

La delimitación macro consiste en un segmento de 1.5 km de diámetro en el cual se realiza el estudio y análisis urbano de la ciudad, teniendo en cuenta que es un área prudente en la que se pueden observar datos y elementos que aportan información al desarrollo del proyecto.

Delimitación micro:

La delimitación micro se desarrolla en un área que tiene como diámetro 500 metros, teniendo en cuenta que en este rango de distancia se puede analizar el entorno inmediato y las variables que afectan directamente al lote seleccionado para el desarrollo del proyecto.



1.5

ESTADO DE LA CUESTION

MERCADO SAN MIGUEL, MADRID



El mercado de San Miguel de Madrid, en España, está situado en una zona estratégica de la ciudad, justo al lado de la plaza que lleva su mismo nombre.

Dentro de sus características, destaca el interés por preservar tanto su esencia funcional como sus aspectos arquitectónicos. Actualmente, preserva su estructura original de principios del siglo XX. Su principal atractivo es su gastronomía local, la tradicional española y la que se ha modificado bajo el mismo concepto, además de la comercialización de productos característicos de ese país ibero.

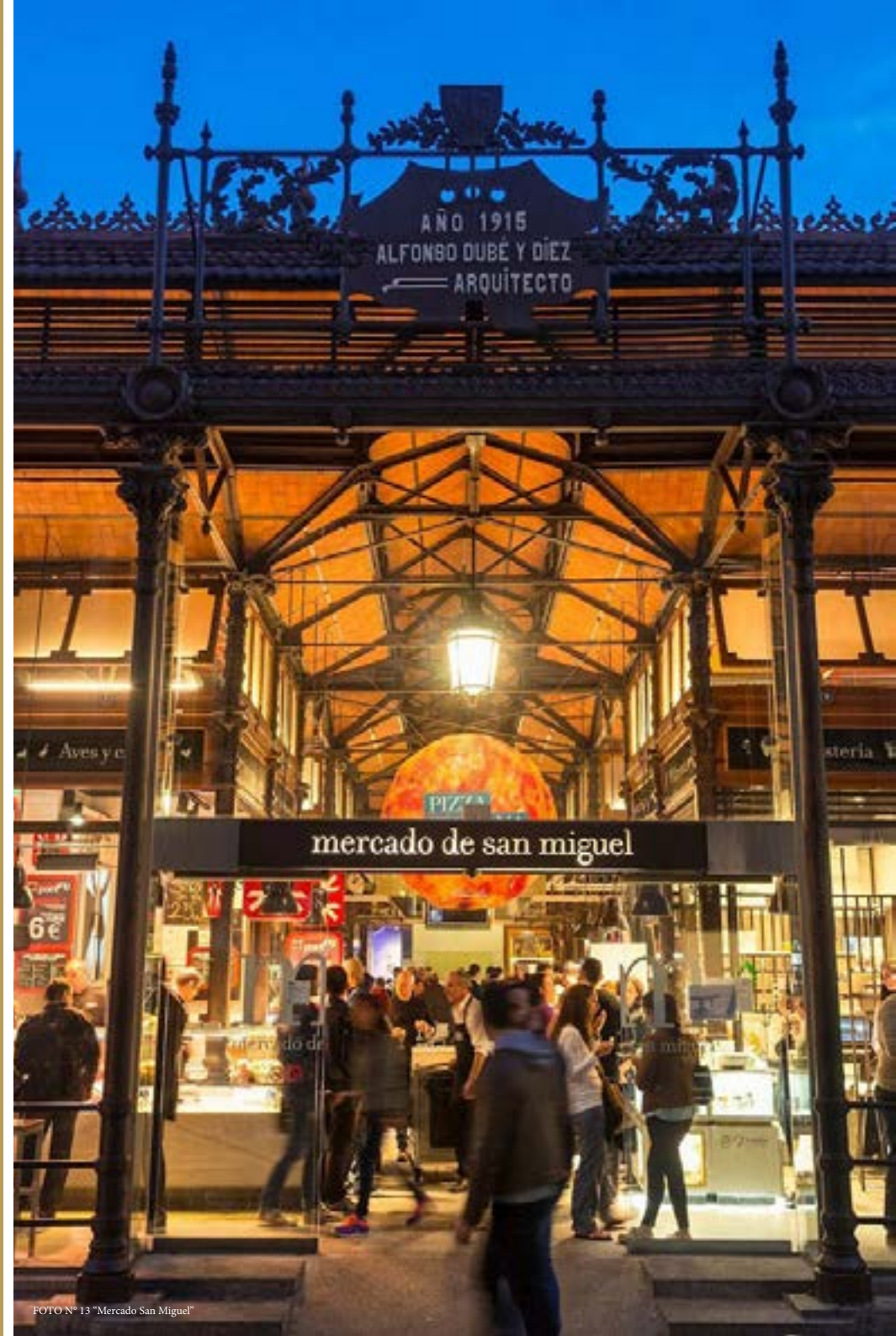
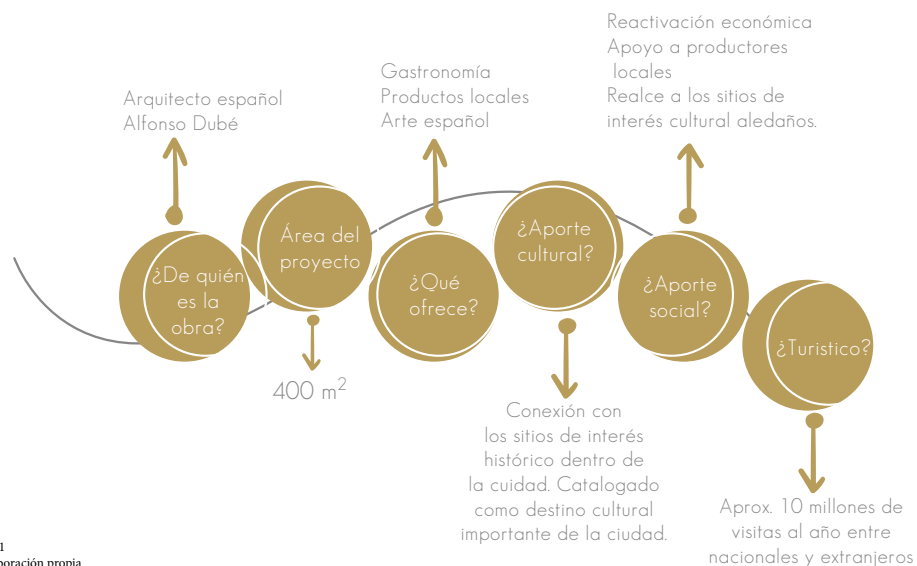


FOTO N° 13 "Mercado San Miguel"

ESPACIO PÚBLICO Y
TURISMO



FOTO Nº 14 "Mercado San Miguel"

FOTO Nº 15 "Gastronomía San Miguel"



GASTRONOMÍA

APOYO AL PRODUCTOR
LOCAL



FOTO Nº 16 "Comercio local San Miguel"

MERCADO DA RIBEIRA LISBOA, PORTUGAL



EUROPA, PORTUGAL

LISBOA

El mercado data de 1892, cuando era un mercado mayorista. Sin embargo, gracias a un cambio de administración en 2014, se convirtió en un mercado gourmet que ofrece la mejor gastronomía y los mejores productos locales de Lisboa, Portugal. Se encuentra próximo a una importante terminal de transporte y cerca de dos barrios bastante concurridos por turistas, por lo que devino en una parada obligatoria para nacionales y extranjeros. Allí, se consiguen productos locales frescos, artesanías, arte y la experiencia de probar la mejor comida de la región

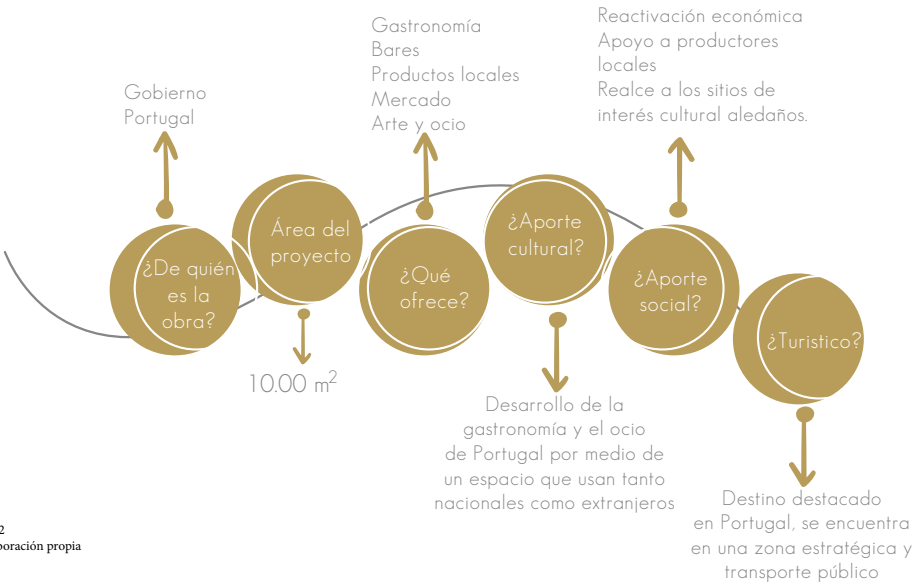


FIGURA Nº 12
FUENTE: Elaboración propia



FOTO Nº 17 "Mercado Da Ribeira"



ESPACIO PÚBLICO Y
TURISMO

FOTO Nº 18 "Mercado Da Ribeira"



FOTO Nº 19 "Gastronomía del mercado Da Ribeira"

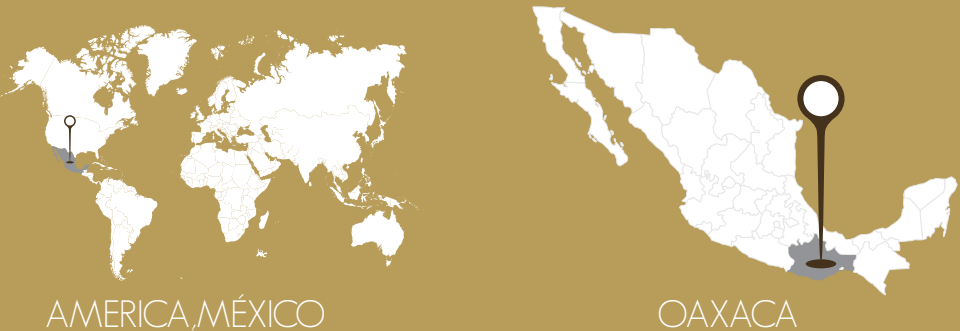
GASTRONOMÍA



APOYO AL PRODUCTOR
LOCAL

FOTO Nº 20 "Mercado Da Ribeira"

MERCADO 20 NOVIEMBRE, OAXACA



El mercado 20 de Noviembre se ubica en Oaxaca, cerca del centro histórico de la ciudad. Nació en el año 1862, como un espacio para albergar a los vendedores ambulantes que se encontraban en las plazas aledañas. En este establecimiento, se puede encontrar la mayor variedad de comida tradicional mexicana y la más extensa diversidad de chiles, maíz y platillos típicos. Es importante destacar que el mercado se divide en varias partes, pues no solo ofrece gastronomía, sino también artesanías y arte. Además, la mayoría de los insumos empleados para elaborar los alimentos son productos locales adquiridos en el mismo mercado.

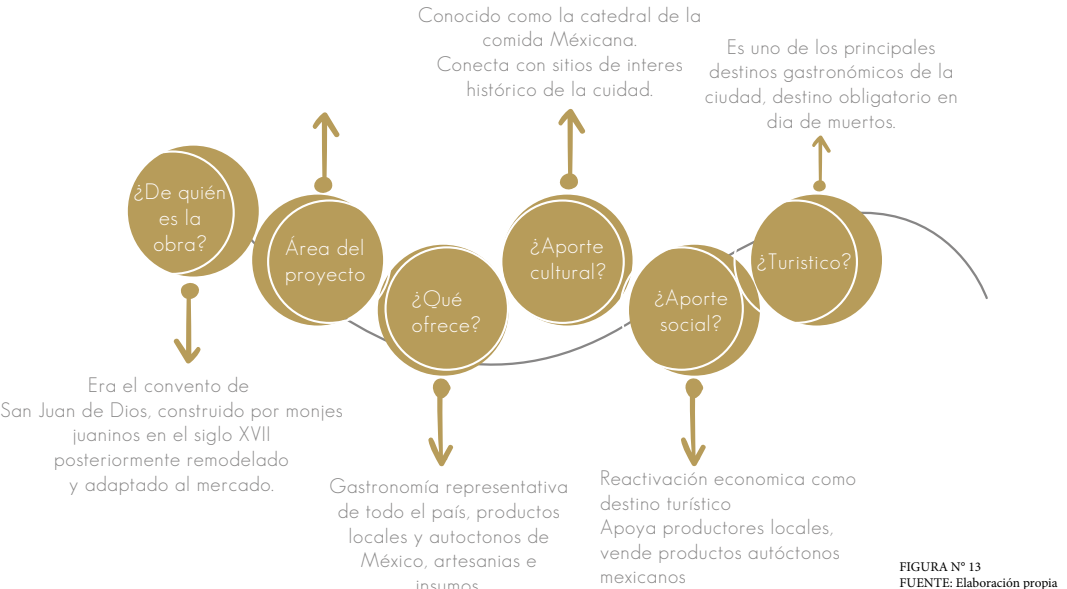


FOTO N° 21 "Mercado 20 Noviembre, Oaxaca"



ESPACIO PÚBLICO Y
TURISMO

FOTO N° 22 "Mercado 20 Noviembre, Oaxaca"



FOTO N° 23 "Mercado 20 Noviembre, Oaxaca"

GASTRONOMÍA



APOYO AL PRODUCTOR
LOCAL

FOTO N° 24 "Mercado 20 Noviembre, Oaxaca"

MERCADO LA PERSEVERANCIA, BOGOTÁ



AMERICA, COLOMBIA

BOGOTÁ

En Bogotá, a finales del siglo XX, un empresario decidió crear el barrio La Perseverancia, con el fin de dar vivienda a trabajadores que venían de zonas alejadas a la capital y tratar de brindarles una mejor calidad de vida. En 1940, se inauguró una plaza comercial que dio un espacio para la venta de productos y alimentos por parte de los habitantes del barrio, quienes venían de diversas partes de Colombia, en especial mujeres encargadas de tomar las riendas de la gastronomía. Actualmente, el mercado es un importante espacio turístico y gastronómico; de hecho, es el más grande y diverso de la ciudad de Bogotá, fielmente visitado por extranjeros y nacionales.

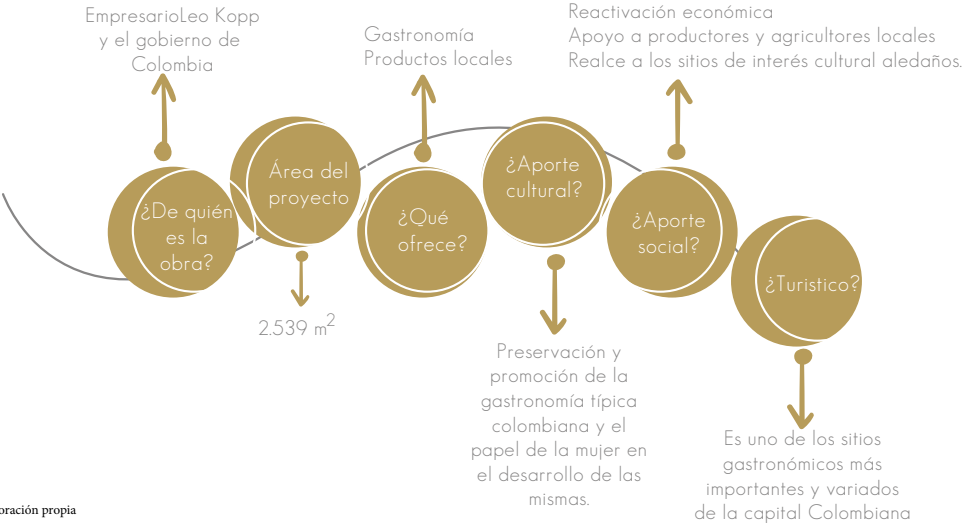


FOTO N° 25 "Mercado la perseverancia"



ESPACIO PÚBLICO Y
TURISMO

FOTO N° 26 "Mercado la perseverancia"



FOTO N° 27 "Mercado la perseverancia"

GASTRONOMÍA

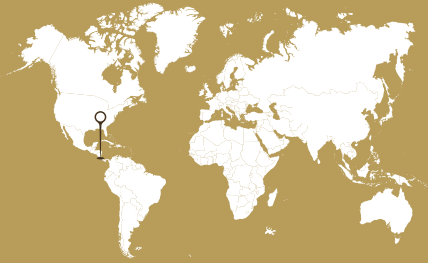


APOYO AL PRODUCTOR
LOCAL

FOTO N° 28 "Mercado la perseverancia"

MERCADO NICOA

NICOYA, GUANACASTE



CENTROAMERICA, COSTA RICA

GUANACASTE, NICOYA

Se ubica en el centro de Nicoya, en el antiguo Consejo Nacional de la Producción (CNP). Nació con el nombre “Las Guayabitas”, debido a un árbol de guayaba en su acceso. Sin embargo, tras una remodelación financiada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se convirtió en el “Mercado Nicoa”, además se capacitó y se asesoró a los cincuenta productores que iban a ofrecer sus productos allí. Una de las particularidades es que, en su mayoría, las personas que preparan los productos son quienes los comercializan. Por ello, ofrecen una experiencia más amena y tangible a quien se interese por conocer más del proceso, sea nacional o extranjero.

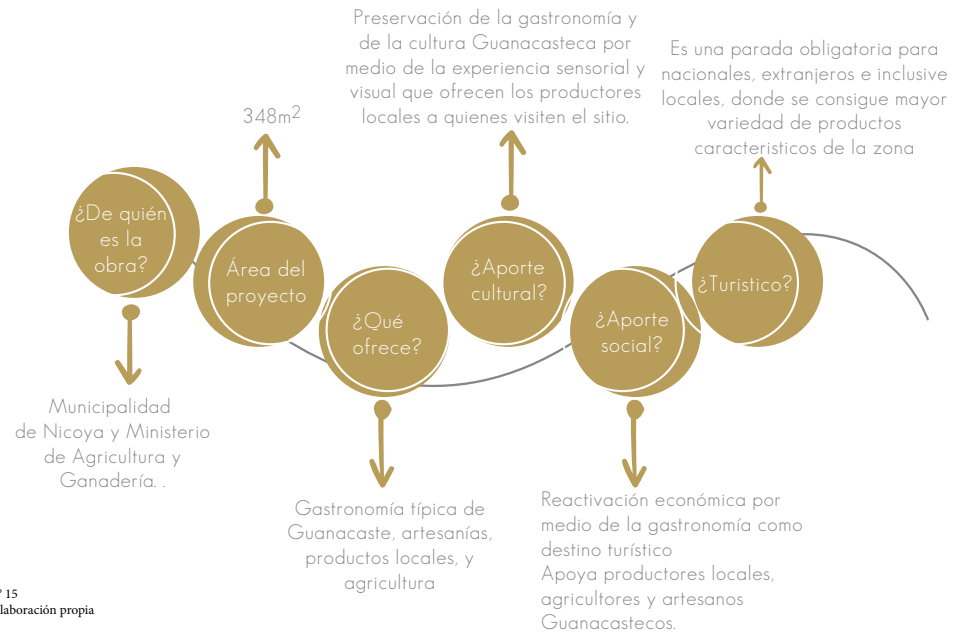


FIGURA N° 15
FUENTE: Elaboración propia



FOTO N° 29 "Mercado Nicoa"



ESPACIO PÚBLICO Y
TURISMO

FOTO N° 30 "Mercado Nicao"



FOTO N° 31 "Mercado Nicao"

GASTRONOMÍA



APOYO AL PRODUCTOR
LOCAL

FOTO N° 32 "Mercado Nicao"

1.6 CONCEPTOS



CULTURA

De acuerdo con la Real Academia Española (2019), la cultura se corresponde con el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. La cultura se construye a partir de distintos componentes que se encargan de darle vida y de moldearla, según dicte la sociedad que la desarrolle.

Por distintas razones, algunas culturas se desarrollan más fuerte o minuciosamente que otras, lo cual les permite perdurar y ser preservadas a lo largo de la historia.

CULTURA SENSORIAL

La cultura se tiene que percibir en los cinco sentidos. Esta es la manera correcta en la que se debería vivir la identidad de una región, es decir, por cómo huele, cómo se ve, cómo se oye, cómo se siente y, sobre todo, cómo sabe.

COMPONENTES

Seguendo a la Real Academia Española (2019), “como en las combinaciones químicas y físicas, los elementos se transforman en componentes de otros nuevos elementos”.

En este sentido, los componentes de cualquier elemento no precisamente definen, de manera rígida, una manifestación. En el caso de la identidad, los componentes constitutivos despliegan manifestaciones que se desarrollan de forma incomparable. Culturalmente, la identidad se construye con elementos similares; sin embargo, su desarrollo, evolución y resultado es distinto en todas las regiones.

IDENTIDAD

Para la Real Academia Española (2019), la identidad consiste en “el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. La cultura se cimienta por medio de sus componentes; la identidad, por el desarrollo de aquellos.

Pese a que la cultura se construye con los mismos componentes, no todos desarrollan similitud en su identidad y es lo que destaca en la evolución y la preservación de la historia de cada ciudad.

ARTE

Es la “manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” (Real Academia Española, 2019).

El arte es la principal rama que acoge las manifestaciones físicas de la identidad, por medio de bailes, artes plásticas, música, arquitectura, escenas, espacios, gastronomía, escultura, entre muchas otras. Además, es la principal manera en la que la identidad se puede preservar, ya que puede trascender y ser tangible.

GASTRONOMÍA

Se define como el “conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar” (Real Academia Española, 2019).

La gastronomía es parte importante del desarrollo de la cultura e identidad de una región. Detrás de este arte, hay infinidad de labores que aportaron a su construcción. Contar la historia por medio del paladar es una excelente manera sensorial de vivir la cultura.

DESARRAIGO/DESARRAIGAR

De acuerdo con la Real Academia Española (2019), corresponde a la acción de “extinguir, extirpar enteramente una pasión, una costumbre o un vicio”.

En este sentido, dejar de preservar la cultura y la identidad es una forma de desarraigarse de ella, de extinguir parte del proceso evolutivo en la historia y en el desarrollo de un grupo de personas.

MERCADO

La Real Academia Española (2019) define este concepto como un “sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios”.

Asimismo, según Gausa (2008), la cultura es un motor de la economía y siempre van a ir de la mano, por lo que requieren espacios físicos de comercialización y preservación. De ahí surge la importancia de los mercados, espacios donde no solo se comercializa, sino también donde se puede disfrutar de la cultura por medio de los cinco sentidos.



Casa Histórica
CALLE REAL

CAPITULO

2

MARCO TEÓRICO

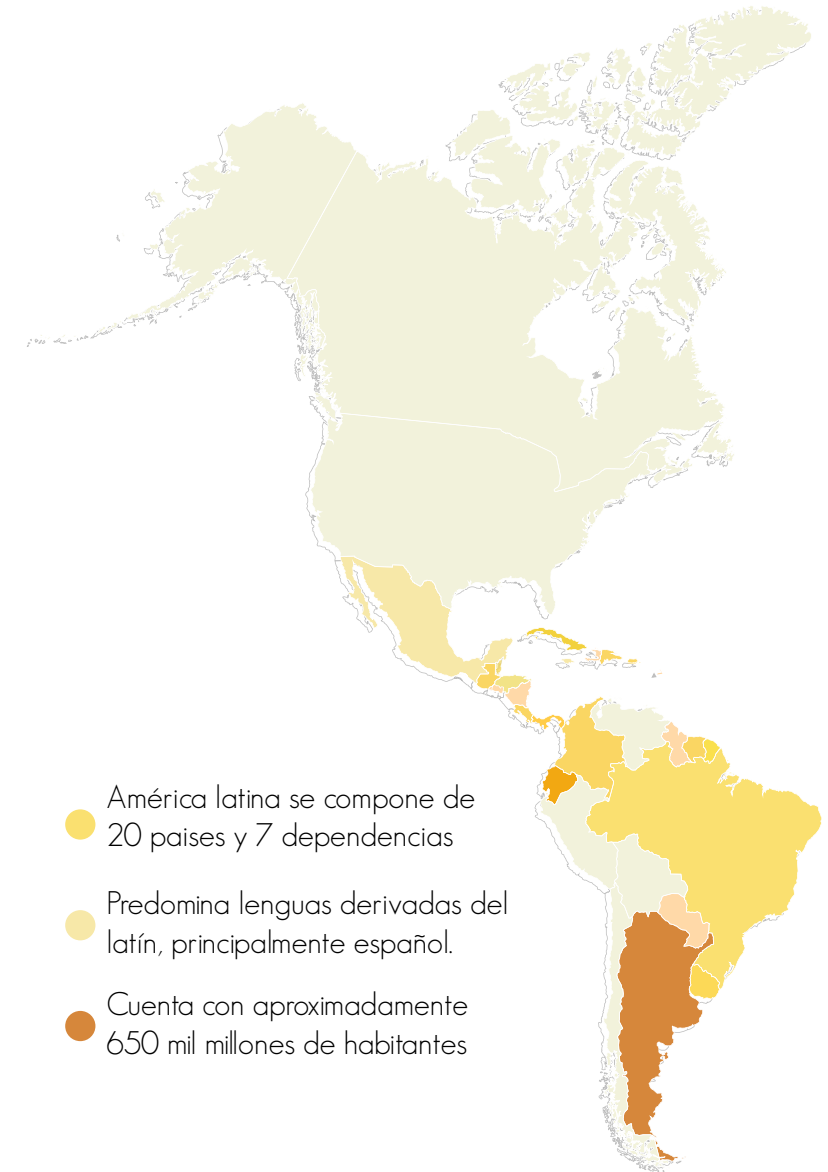
2.1 IDENTIDAD Y EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

De acuerdo con Anónimo (2020), el mundo está construido por una serie de componentes, divisiones e ideologías políticas, sectorizaciones geográficas, segmentaciones étnicas y culturales. A nivel histórico, la cultura ha sido ese componente que le ha brindado su propia identidad a cada sector del planeta, por medio de diversas actividades, costumbres, prácticas, delimitaciones y demás. Este tipo de unidades han sido capaces de identificar y diferenciar a diversos grupos sociales alrededor del mundo, agruparlos y seccionarlos entre sí, según sus actividades en común. En su mayoría, dichas actividades están ligadas a su posición geográfica. En este sentido, se afirma que

la identidad global se da por el reconocimiento de todos nuestros usos y costumbres a nivel pluricultural en el mundo, entendiendo que cada país tiene una cosmovisión independiente pero que a su vez somos habitantes del mismo planeta, y por lo tanto se necesita un desarrollo conjunto viéndonos más allá de las fronteras. Por lo tanto así como somos habitantes de una nación, también somos “ciudadanos del mundo” (párr. 1).

Además, siguiendo a Tünnermann (2012), las naciones comparten una serie de rasgos comunes que unifican una región mayor. Por ejemplo, Latinoamérica está conformada por una serie de naciones que comparten más que su habla hispana, producto de la colonización, la unión y consolidación. Latinoamérica se basa en la consistencia que han tenido sus componentes culturales desde el inicio; por ejemplo, las regiones indígenas latinoamericanas, sin importar su ubicación, se encuentran ligadas por toda la franja del continente. Lo anterior se debe a que, en su mayoría, compartían actividades como la agricultura y el arte, las cuales fueron enriqueciendo culturalmente cada región.

Además, la franja de cultura latinoamericana es digna de diversos estudios. Según este teórico, la relación entre las diferentes naciones, la alta similitud entre regiones y el arrastre de componentes culturales entre cada país o región ha logrado homologar a Latinoamérica como un continente con un destacable aporte de cultura al mundo, cargado de mucho mestizaje. Por tanto, “América Latina es, por definición, tierra de mestizaje, de encuentro de pueblos y culturas. Ese es su signo y su esperanza, su verdadero capital humano y cultural” (párr. 24).



2.2 DESARROLLO DE LA CULTURA COSTARRICENSE



Al igual que en el resto de América Latina, Costa Rica también está seccionada geográficamente y delimitada por varias culturas a lo interno del país. El desarrollo de estas surgió de la influencia indígena heredada y reconstruida de muchas manifestaciones culturales latinoamericanas y mundiales que influenciaron el territorio, sobre todo en los procesos de migración.

De este modo, la construcción cultural se impregnó en cada espacio geográfico costarricense y se fue desarrollando de manera heterogénea, lo cual dio como resultado un país pluricultural que, a su vez, proviene de una región pluricultural. Sobre esto, Solano (2007) señala que desde esta óptica, la historia nacional no es una simple sumatoria de espacios regionales. Se trata más bien de buscar relaciones, intersticios, contradicciones, complementariedades entre lo local y lo regional, para llegar a una historia que entrecruce los espacios, los delimite y los integre al mismo tiempo (p. 3).

No obstante, Costa Rica ha sufrido un crecimiento de la cultura centralizado, el cual, en su mayoría, se gestó en el Valle Central y su principal desarrollo económico fue la producción de café. Por ello, muchas de las manifestaciones culturales que se ven popularmente están mal empleadas, tergiversadas o han sido apropiadas de otra rama cultural costarricense.

En particular, Guanacaste ha contribuido mucho al desarrollo de la cultura de Costa Rica. Sin embargo, se analiza y se enfatiza poco sobre la riqueza cultural interna y diversa que alberga esta región, la cual, actualmente, mantiene intactas sus prácticas y el contenido cultural de antaño. Además, la provincia trabaja en conjunto para la preservación y promoción de su legado histórico cultural y su identidad guanacasteca, la cual es bastante diferenciada de las demás regiones del país.

En el siguiente diagrama, se puede comprender más el proceso de culturalización experimentado en Guanacaste, desde el enriquecimiento por el aporte de la región latinoamericana como un todo, hasta el nivel interno por el desarrollo de sus actividades laborales de subsistencia, tales como la ganadería y la agricultura, desarrolladas en la región norte del país.

2.3 IDENTIDAD

De acuerdo con Segre (1996), la identidad se puede definir como la repetición y apropiación de actividades para la construcción cultural de un grupo social que, de manera notable, será diferenciado de otro por diversas circunstancias. La adaptación trae consigo identidad. Así pues, las actividades culturales en Guanacaste pueden ser similares, pero tienen orígenes y adaptaciones distintas. Es allí donde radica la maravillosa y diversa cultura local, vivo ejemplo de lo que se vive en América Latina a gran escala. El hábito de reinterpretar y adaptar la cultura le aporta un sentido de identidad a cada uno de los pueblos y a cada actividad realizada. Por tanto, "entre las distintas áreas culturales de América colonial, es posible señalar la presencia de elementos similares para todas ellas, y, a la vez, la de elementos exclusivos de determinadas regiones" (p. 148).

En efecto, la identidad es construida por los pueblos. Para Lynch (2015), la identidad se compone de la construcción de imágenes, una serie de repeticiones que acostumbran al observador y convierten esa imagen en parte de su diario vivir. Si esta es tan significativa como se cree, va a perdurar, pero es importante mantenerla viva. La imagen, al igual que la identidad, ambos términos relativos, se puede desgastar. Es allí donde pesa la importancia de mantener vivas las memorias tanto tangibles como intangibles de cada ciudad.

Además, si bien es cierto que la mayoría de las tradiciones se transmite de generación en generación, es importante contar con espacios que puedan dar soporte a esta transmisión identitaria. Para poder comunicar la cultura inmersa en la identidad, se requiere entender ambas partes y comprender cómo se dio su construcción y su constante cambio. En este sentido, "la ciudad no es solo un objeto que perciben (y quizás gozan) millones de personas de clases y caracteres sumamente diferentes, sino que es también el producto de muchos constructores que constantemente modifican su estructura" (p. 10).

De igual forma, este teórico desarrolla el concepto de los componentes que constituyen la identidad. A partir del hecho de que la identidad es reflejo de la cultura, asume que no significan lo mismo, pero son dos términos que llevan a la ciudad de la mano en su crecimiento sociocultural. Dicha construcción conceptual contempla los principales factores que modelan la identidad, los cuales serán analizados para determinar qué tan perjudicados se encuentran en la actualidad.



2.4 COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Siguiendo a Lynch (2015), desde que nace, el ser humano vive en una construcción constante de la imagen de la ciudad que habita o visita. Esto influye en absolutamente toda la percepción que tiene del espacio donde mora, el que recorre a diario e, inclusive, del que visita por primera vez. Esta construcción de la identidad se basa en las imágenes vistas desde el nacimiento, de modo que, para cualquier persona que habite cualquier espacio, la repetición de imágenes construye una regularización y normalización de actividades, términos, acciones y demás, constitutivas de la identidad.

De manera más profunda, se puede determinar que la identidad no se construye única y exclusivamente de imágenes, sino que entran en juego más factores que pueden fortalecer ese concepto. Lynch (2015) destaca que "más bien hay un uso y una organización coherentes de claves sensoriales precisas que proceden del medio exterior" (p. 12). Así, se puede moldear la ciudad para la transmisión y el goce sensorial. Para que esto se convierta en un arte absolutamente dependiente de la arquitectura, es vital construir la identidad por medio de olores, sonidos, sabores, texturas, temperaturas, colores y demás componentes sensoriales, es decir, todo aquello que tenga la capacidad de despertar "algo" en la población y que conecte inmediatamente con los cimientos de su cultura.

La elaboración de este término, como uno de los principales temas del proyecto, implica analizar una serie de ramas culturales que lograron ser parte de la imagen de la ciudad en cuestión. Lo anterior para obtener una serie de subconceptos y someterlos a una evaluación por medio de una tabla, de modo que su análisis permita indicar qué tan afectados y desgastados están algunos valores de los componentes identitarios. La identidad, como un ente en su totalidad, nunca va a perderse, pues jamás se olvidan los orígenes de una composición social; siempre habrá un ingrediente sensorial con la capacidad de revivir alguna imagen, algún color, olor o sabor capaz de despertar lo que se construyó años atrás (Lynch, 2015).



2.4 COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Ahora bien, enlistar los componentes de la identidad y valorizarlos puede ayudar a reforzar la construcción de la identidad que se tuvo anteriormente en un segmento de personas. Sin embargo, la manera correcta de tocar las fibras más hondas de la población es poniendo a prueba la pregunta sobre qué tanto recuerda de dicho proceso ese grupo de personas.

Conforme pasa el tiempo, la ciudad crece en el ámbito de la infraestructura y el urbanismo. Además, se implementan actividades cotidianas no relacionadas con la cultura y se empieza, a su vez, a omitir ciertos elementos; por ejemplo, en algún momento de la historia y gracias a la evolución de la tecnología, se dejaron de lado los fogones para cocinar en los hogares guanacastecos y se impusieron las cocinas eléctricas o de gas.

Por otro lado, se determina una serie de factores que ayudó a forjar la cultura de la ciudad de Liberia. En esta línea, sobresalen tradiciones en entretenimiento, música, arte, arquitectura, gastronomía, ritos religiosos, celebraciones, empleos y demás ramas que construyeron la rica identidad que posee Liberia hoy.

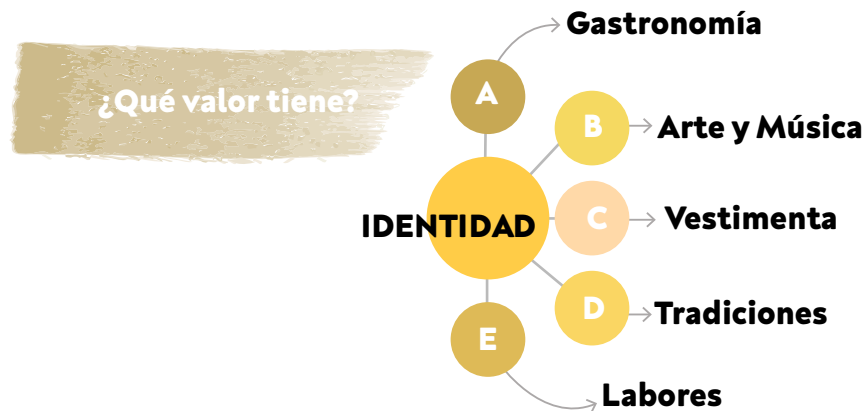


FIGURA N° 18
FUENTE: Elaboración propia



FOTO N° 35 "Tortillas"

2.5 AGRUPACIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Poesía, escritos, libros, relatos, cuentos, retahilas, bombas, dichos, investigaciones, exponentes, espacios de promoción



ESCRITOS

Escultura, pintura, manualidades, manifestaciones artísticas, instrumentos, canciones, composiciones, bailes, exponentes, espacios de promoción



**ARTE Y
MÚSICA**

Recetas, ingredientes, técnicas, instrumentos, platos, preparaciones, referentes, espacios de promoción, asociaciones



GASTRONOMÍA

**LABORES/
OFICIOS**



Trabajos en campo, haciendas, fincas, pueblo, confección de insumos, que hacer, subsistencia, exponentes, espacios de promoción



ARQUITECTURA

Colores, texturas, tipología, estampas, detalles, funcionalidades, materiales, referentes, espacios de exposición y promoción.

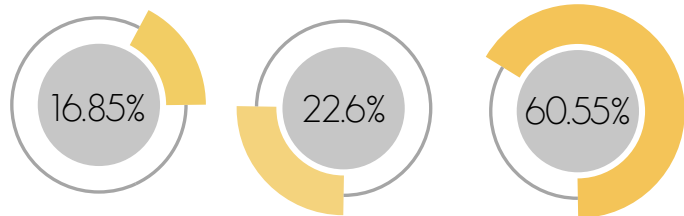
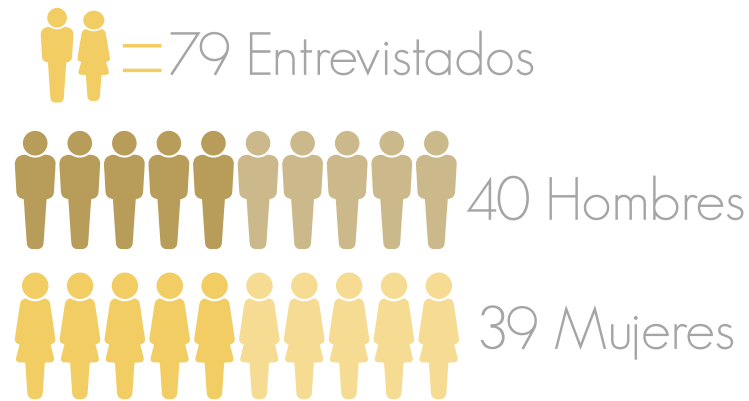
*Diagrama N° 19

2.6 VALOR DE LOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

EVALUACIÓN

La siguiente actividad se realiza con el fin de evaluar los conocimientos de un porcentaje de población diversa entre los 15 y los 36 años, hombres y mujeres, habitantes de Liberia. Por medio de una serie de preguntas se les consulta sobre componentes de la identidad y su conocimiento sobre ellos, sobre espacios de exposición y exponentes.

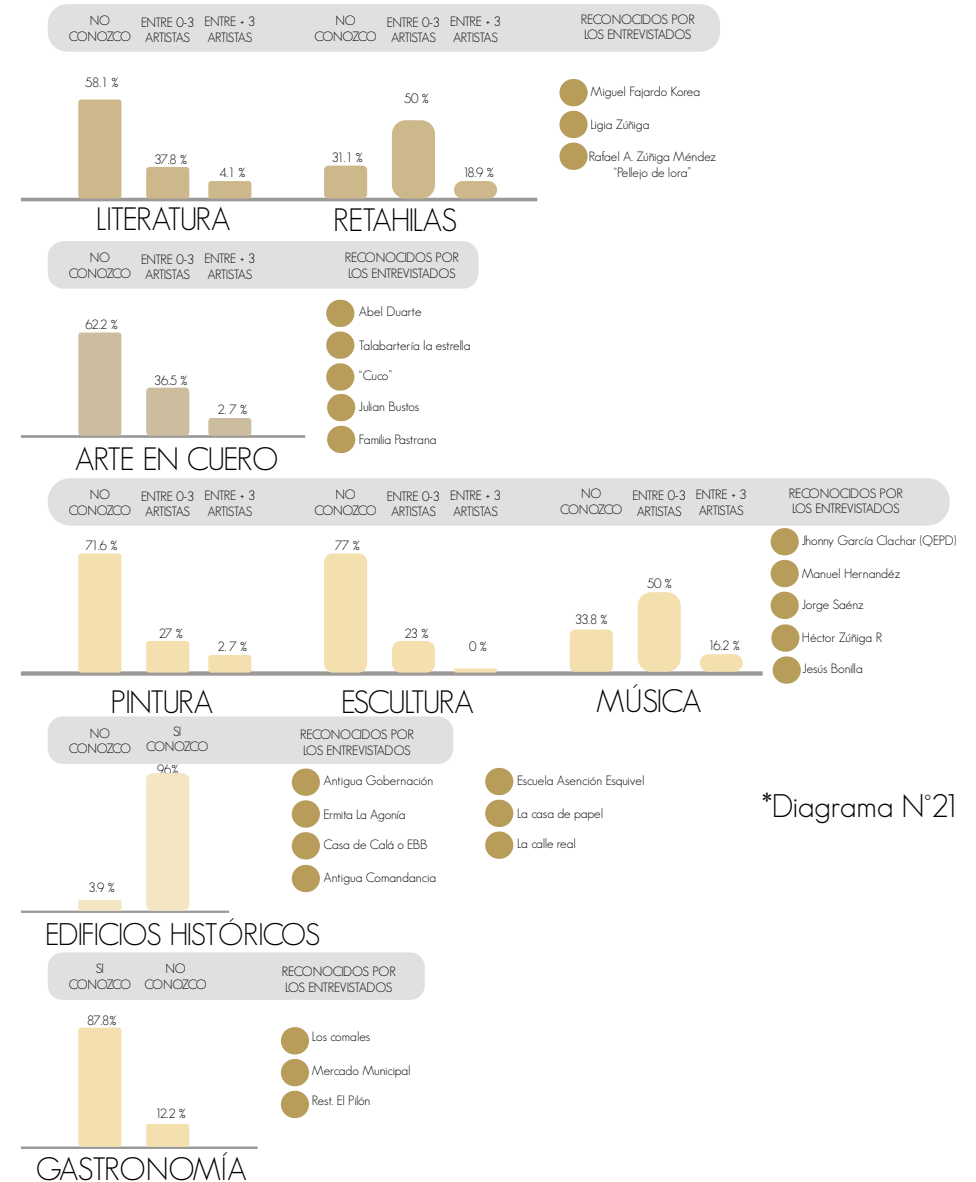
Gracias a esta dinámica se puede evaluar que tan desgastados están los componentes, teniendo en cuenta qué tan presentes están en la vida cotidiana de la población Liberiana y qué tan explotados están siendo para la población y sus visitantes.



Edad entre 15 y 25 años Edad entre 20 y 25 años Edad de 25 en adelante

FIGURA N° 20
FUENTE: Elaboración propia

DE LA IDENTIDAD



*Diagrama N°21

FIGURA N° 21
FUENTE: Elaboración propia



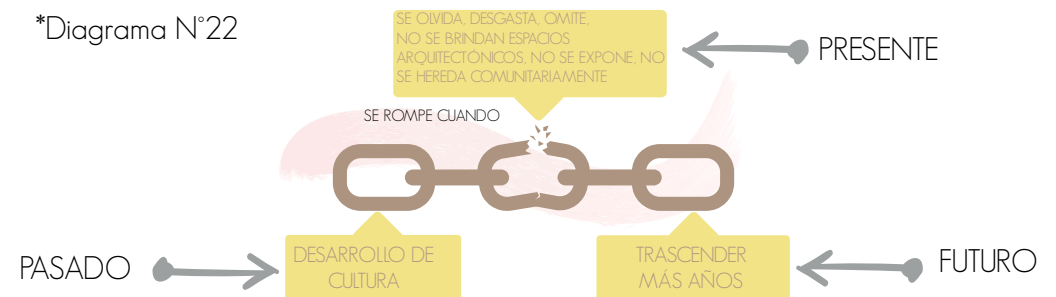
2.7 DESGASTE DE LOS COMPONENTES

La promoción de nuevos espacios para la preservación de la cultura ayuda a refrescar la memoria cultural de los habitantes de una región. Si bien es cierto que la mayoría de tradiciones se transmite de generación en generación por compromiso y decisión propia, es importante contar con espacios que puedan dar soporte a esta comunicación de la identidad a nivel colectivo.

La identidad no se desgasta de manera uniforme. Al estar formada por varios componentes, estos se desarrollan de modo distinto dependiendo de la posición geográfica, los intereses, la economía, la capacidad de trascender a lo largo de los años, el impulso social, el apoyo institucional, entre otras variables. La mejor manera de entender el desgaste que sufre la identidad se consigue evaluando qué componentes ha dejado de lado la población, así como al entender las razones por las cuales se están quedando rezagados ciertos elementos. En el caso de Liberia, muchos de los componentes se han desgastado por la falta de espacios culturales que sean activos y accesibles para la población y sus visitantes. En consecuencia, es difícil que se vivan dichas manifestaciones de manera periódica y constante. Todo ello dificulta que, con el pasar del tiempo, se valore más la importancia de la concepción de la cultura local.

La ciudad evoluciona debido al avance de la tecnología, las tendencias, la imposición de otras culturas o modas, la modernidad y la globalización. Todos estos procesos alcanzan cuanto espacio les sea posible. Por eso, es fundamental mantener a flote la mayoría de los elementos, actividades, instituciones y espacios que rescaten la cultura de un pueblo, ya que los factores antes mencionados a veces se interponen y distorsionan la identidad.

*Diagrama N°22



2.8 ESTRATEGIA

Actualmente, varias instituciones locales, gubernamentales e independientes se han preocupado por rescatar algunos elementos que constituyen la identidad y la cultura que, por diversas razones, con el pasar del tiempo se han visto diluidos. Su misión siempre ha sido trabajar por el rescate de la cultura. La importancia de esta labor no es solo un compromiso moral, sino también un compromiso con la ciudad, además de una oportunidad para que las personas gestoras de cultura sigan desarrollando su valioso trabajo y sigan nutriendo la comunidad con su aporte.

Proponer espacios arquitectónicos para consolidar esta labor e impulsarla de una manera más estructurada no solo brindaría un aporte a la comunidad, sino que también se podría apoyar, promover y comercializar mejor la cultura desde el punto de vista turístico y, por ende, económico. Es decir, el hecho de contar con espacios arquitectónicos dirigidos al sector del turismo cultural no solo dejaría un mayor ingreso económico, sino que también impulsaría a más personas a promover y mantener la identidad.

Entonces, ante la pregunta de quiénes se beneficiarían con esta estrategia, se puede afirmar que el impacto positivo alcanzaría a productores locales, emprendedores, gestores de cultura, comercios aledaños, proveedores de materia prima para el desarrollo de productos, el comercio local, el turismo, así como las entidades y personas desarrolladoras de cultura. Bajo la premisa de la acupuntura y con la implementación de un espacio de promoción cultural, se desplegaría una serie de beneficios para todo el cantón y más aún para sus participantes directos.

DIAGRAMA DE ESTRATEGIA

*Diagrama N°23

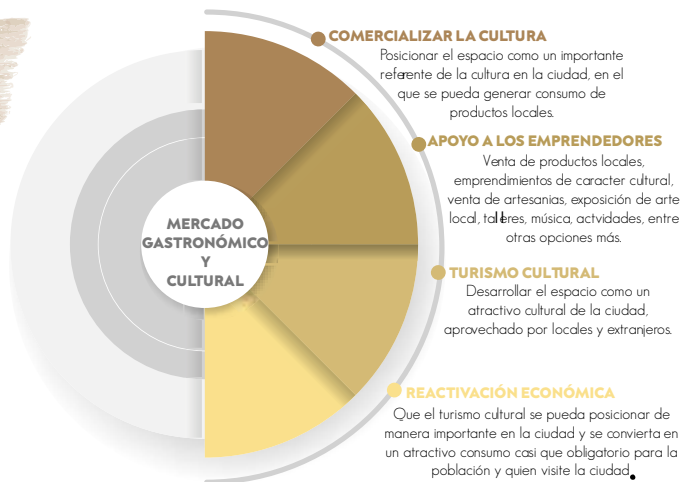


FOTO N° 37 "Puesto mujeres emprendedoras, Expo Liberia 2018"



2.9 LEGISLACIÓN

7600

Ley 7600 : La ley de igualdad de oportunidades para personas con discapacidad, estipula y exige espacios accesibles para cualquier persona, cuente o no con una discapacidad, por lo que solicita que los espacios sean inclusivos en temas de movilidad y visibilidad.

Art 134: Escalera

Art 135: Pisos

Art 141: Pasillos

Art 146: Servicios sanitarios

Art 114: Puertas

Art 115: Ventanas

Art 125- 126: Rampas

Dentro de los artículos más destacables de esta ley se encuentran:

Reglamento construcción

El reglamento de construcción busca la ecuanimidad en los procesos constructivos, procurando bienestar común por medio de reglamentos, órdenes, guías y requisitos, deseando que se vele por la seguridad, estabilidad, salubridad, sanidad y condiciones óptimas de las edificaciones.

Este reglamento rige para cualquier obra arquitectónica o ingenieril del país, básicamente da las directrices básicas para que cualquier construcción se desarrolle de manera correcta, tanto en su proceso como en su resultado final.

Ley Planificación Urbana

La ley de planificación urbana establece reglamentaciones sobre la distribución demográfica y los usos de la tierra, las prioridades del desarrollo urbano, físico y regional y la coordinación de las inversiones de interés en el territorio nacional. Parte del trabajo de esta reglamentación es ejercer control sobre la construcción urbana para un mejor manejo de áreas como precarios o zonas de asentamiento informal o irregular, así como los espacios de uso público en la ciudad.

Código Sísmico

El código sísmico es un compendio de reglamentaciones, sugerencias y adaptaciones sismo-resistentes para desarrollar una buena praxis constructiva, guiando a los profesionales con exigencias basadas en experiencias de acontecimientos sísmicos pasados, para prevenir fallas estructurales futuras en la edificación planteada.



FOTON° 39 "Calle real"



CAPITULO

3

MARCO METODOLÓGICO





3.1 PLANTEAMIENTO

En esta etapa, se reúnen los datos para ejecutar la primera parte del proyecto. Asimismo, por medio de dicha información, se puede percibir mejor el conocimiento que tienen los gestores de cultura y la población entorno al desgaste de los componentes de la identidad y cómo esto afecta social y culturalmente al segmento poblacional estudiado.

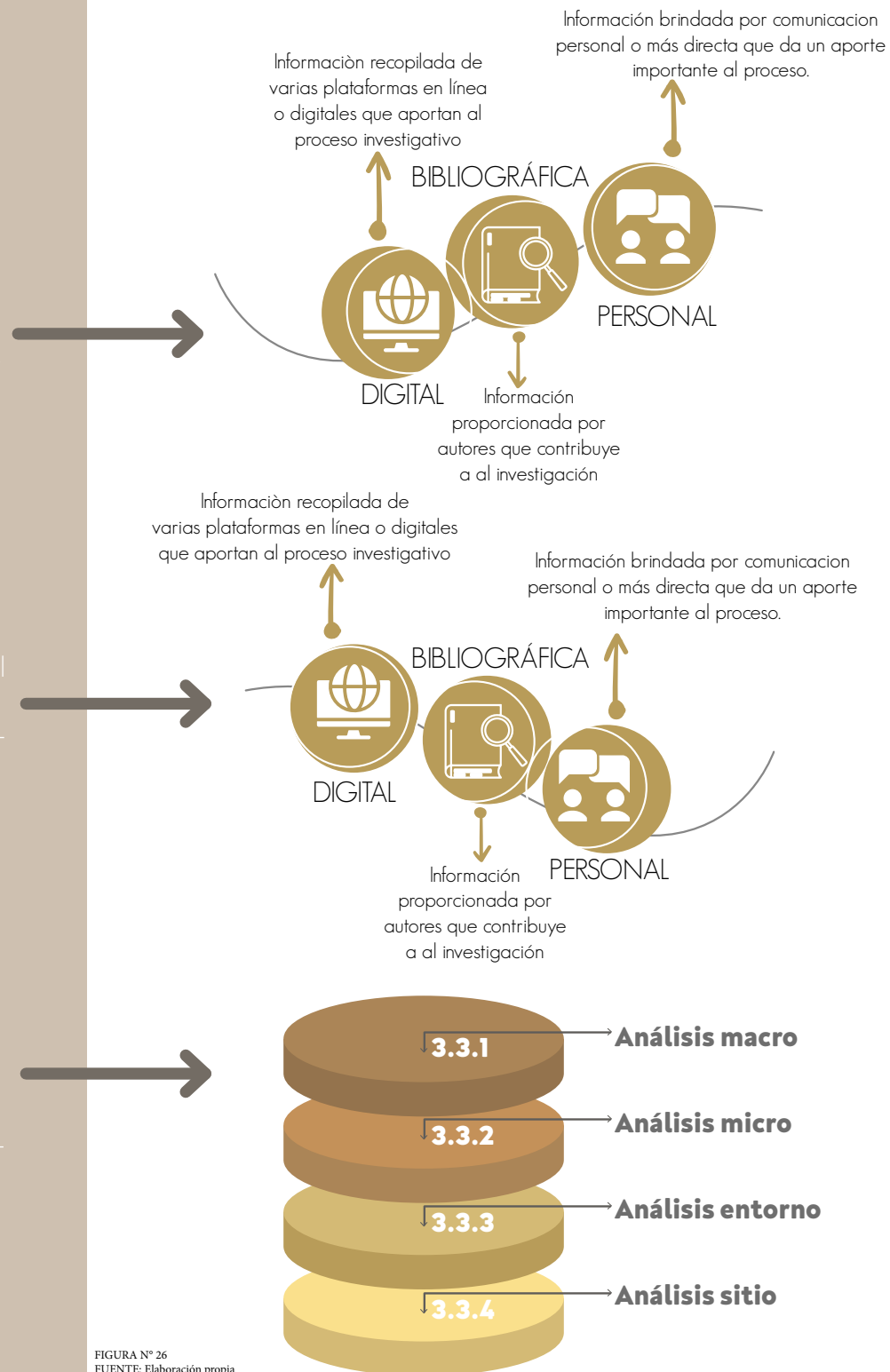
3.2 ANALISIS EN DETALLE

En esta segunda etapa, se analiza a fondo, desde panoramas positivos y negativos, la importancia de la identidad y sus componentes, de la cultura en la sociedad, en la economía y en el desarrollo cantonal, así como de la transmisión de tradiciones y su conservación con el paso de los años. También se indaga más en la relevancia de los espacios para la promoción y preservación de la cultura que sean accesibles para toda la población y que, a su vez, impulsen la economía local.

3.3 ANALISIS URBANO

La fase de análisis urbano es la que se acerca más al proceso selectivo del proyecto. En esta etapa, se evalúan y se plantean variables más puntuales del sitio a intervenir. Se inicia por una fase macro y se culmina con un análisis específico del lugar.

Cada ciclo investigativo aporta información valiosa para el desarrollo del proyecto y su finalización satisfactoria, por lo cual este evoluciona en capas para un mejor manejo.



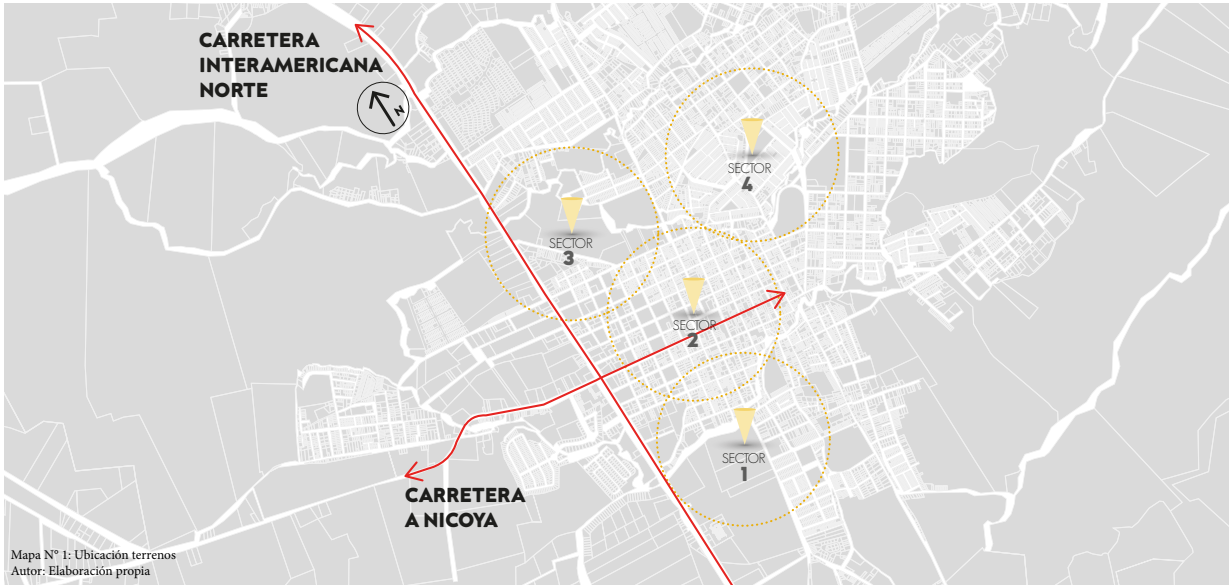
3.3.1 ANALISIS MACRO

El análisis macro se caracteriza por estudiar la provincia de Guanacaste en su globalidad, de manera que este examen pueda aportar información general y determine si Liberia es el cantón que cuenta con más condiciones y facilidades para el proyecto en cuestión. El análisis anterior parte del establecimiento de las debilidades y fortalezas del tema en estudio, la pérdida del valor de los componentes de la identidad y de los espacios gastronómicos y culturales. Dicho examen contempla varios subtemas que permiten filtrar la información y redirigirla.



3.3.2 ANALISIS MICRO

En la segunda etapa, se desarrolla el análisis micro, con la finalidad de elegir el sitio adecuado para el desarrollo del proyecto. Esto se consigue mediante un análisis guiado por una serie de requerimientos y características que logren definir cuál es el espacio que se complementa mejor con la propuesta. Además, es relevante señalar que los sitios preseleccionados fueron opciones brindadas por la municipalidad como sitios potenciales para concretar este proyecto.



TERRITORIO

Se determina el orden y tamaño de los cantones además de su relevancia provincial

CONCENTRACIÓN CULTURAL

Establece los sitios de mayor valor y desarrollo cultural, por medio de actividades, flujos, edificios, sitios e interacción con sitios de interés.

TURISMO

Se determina la atracción y aforo turístico que tiene cada sector

CENTRO POBLACIONAL

Indica los principales centros poblacionales de la provincia y a su vez del cantón seleccionado

CRECIMIENTO

Concreta el crecimiento que tiene la zona en ámbitos variables.

DESARROLLO HUMANO

Indica el desarrollo de la población en cantones establecidos.

COMPORTAMIENTO

En este apartado se determina el comportamiento definiendo el uso de suelo de cada sector para entender mejor el comportamiento de la ciudad, su crecimiento y sus delimitaciones habitacionales, comerciales e institucionales.

PAISAJE

La vegetación es indispensable sobretodo en una región que cuenta con un clima caliente la mayor parte del año. Los paisajes desarrollados por árboles, arbustos, plantas o áreas verdes son indispensables para espacios óptimos y agradables, por lo cual es necesario cuantificar las áreas que brindan mejor sensación térmica y vegetación dentro de la ciudad.

ARQUITECTURA

Es importante analizar la arquitectura del sitio por medio de los edificios patrimoniales, de interés histórico, lenguaje arquitectónico, estilos y demás para tener un concepto más íntegro del desarrollo de la ciudad por medio de sus edificios.

SITIOS DE INTERÉS

Se determinan los sitios de interés para determinar flujos de personas y su temporalidad, además ver la relevancia de los mismos en el desarrollo de la comunidad, comprender los sectores de mayor correlación social dentro de la ciudad y comprender su importancia en la trama urbana.

MOVILIDAD

En este ítem se establece el estudio de las vías principales, secundarias y terciarias de la ciudad, cuantificar las formas de acceso y el estado de las mismas, así como los medios de movilización dentro de la ciudad, así como la conexión interna y externa.

MATRIZ DE EVALUACIÓN

Por medio de una matriz evaluar los lotes con las variables antes mencionadas y elegir la que se adapte a la propuesta del proyecto.

3.3.3 ANALISIS DE ENTORNO

La tercera etapa consiste en el análisis del sector elegido gracias a la matriz de evaluación que se menciona en el segmento anterior. Luego de este paso, sigue la selección de un lote dentro de dicho sitio. En esta etapa, se determina además el estudio de los siguientes criterios:

ESPACIOS DE USO PÚBLICO DENTRO DE LA CIUDAD

Se define la cantidad y la calidad de los espacios públicos en la ciudad para el desarrollo de la propuesta planteada. También se establecen aquellos sitios que pueden “engancharse” y catapultar más el proyecto, todo esto mediante la información y los mapas brindados por la municipalidad y las entidades afines.

ÁREAS ACUPUNTORAS

Se contemplan los espacios que pueden generar una reactivación urbana en el cantón, ya sea en conjunto con alguna institución o bien por sí solos. Esto para determinar mejor la ubicación del proyecto y, así, potencializarlo.

CUANTIFICACIÓN DEL ÁREA A INTERVENIR

La determinación de la cantidad de metros que pueda tener el proyecto es vital para el desarrollo óptimo de la propuesta. Gracias a este dato, se pueden identificar los sitios que mejor cumplan con dicho requisito.

A partir de la información arrojada por estas tres variables, se procede a elegir entre dos lotes y el terreno en que se va a ejecutar la propuesta, mediante una comparativa que indique la viabilidad de cada uno de ellos y demuestre cuál se adapta más al proyecto.

ANÁLISIS DE SITIO

Una vez elegido el sitio, con la información aportada por las comparativas, se realiza un análisis del espacio en específico, mediante la recopilación de informaciones más precisas: datos de topografía y planicie, acceso, entorno inmediato del lote, ubicación, límites y todas aquellas consideraciones sobre la viabilidad necesarias para realizar una propuesta arquitectónica completa.

3.3.4 PROPUESTA DE DISEÑO

En la etapa de diseño, se elabora una lista de los requerimientos que tiene el proyecto para conocer más sus alcances en cuanto a medidas, distribución, cantidad de espacios, exigencias, entre otros aspectos, siempre bajo los lineamientos arquitectónicos. Todo esto debe ser expresado por medio de informes, diagramas, bocetos, dibujos, etc.

3.3.5 PROPUESTA FINAL

Al haber recopilado toda la información anterior, se realiza un diseño final completo que logre contemplar todo lo que se analizó previamente. Dicha propuesta se expresará en planos, renders y un modelo 3D.



CAPITULO

4

ANÁLISIS URBANO

4.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo, se analizarán varias características del distrito en el que se va a desarrollar el proyecto “Mercado gastronómico y cultural, Liberia, Guanacaste”, con el fin de encontrar el sitio ideal para su ejecución. Este análisis también resulta provechoso para generar los estudios de viabilidad pertinentes para el anteproyecto del inmueble. Se describirá, además, una serie de rasgos espaciales, físicos, topográficos, climáticos y ambientales del lugar, en escala macro y micro, con el objeto de suscitar una perfecta integración con el entorno existente y con el grupo poblacional indicado.

Este estudio se realizará por medio de mapeos y análisis de sitios propuestos por las instituciones correspondientes. A continuación, mediante una selección múltiple, se genera la evaluación de cuatro terrenos sugeridos por la municipalidad como propuesta para el anteproyecto planteado. Dichas propiedades serán evaluadas a partir de las mismas condiciones y características para tener un resultado más objetivo.

4.2 EVALUACIÓN DE TERRENOS

Como se indicó, la etapa por abordar consiste en la selección del terreno que corresponda al sitio ideal para desarrollar el anteproyecto, a partir de una serie de variables bajo las cuales se evaluarán las distintas propuestas. Todas ellas se encuentran en Liberia, que es la cabecera y el cantón número uno de la provincia. Además, se ubican en el distrito número uno del cantón, el cual está compuesto por cuatro distritos más (1-Liberia, 2- Cañas Dulces, 3- Mayor-ga, 4- Nacascolo, 5- Curubandé). Liberia se cataloga como el cantón y el distrito con mayor desarrollo de la provincia. Cuenta con una superficie de 1567,67 km² y es el que contiene mayor población.



FIGURA N° 27
FUENTE: Elaboración propia

Asimismo, una de las principales razones por las que el proyecto se desarrolla en este cantón es su accesibilidad y fácil ingreso. Esto se debe a la Carretera Interamericana que facilita la entrada de vehículos livianos, pesados y autobuses por el extremo norte, sur y este, además del aeropuerto Daniel Oduber que permite la llegada por la vía aérea. Todo lo anterior contribuye a que los flujos de personas a la ciudad, ya sea en una estadía o de paso, sean mucho más altos. Otra de las razones fundamentales consiste en que el desarrollo cultural del cantón se concentró en un solo punto, lo que desplegó su riqueza alrededor



FIGURA N° 28
FUENTE: Elaboración propia

UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA

Elegir un terreno que se encuentre en un sector óptimo, accesible, cerca de los usuarios destinados y nuevos potenciales, además que cuente con una topografía accesible para el desarrollo del proyecto.



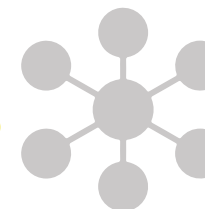
SERVICIOS Y FACILIDADES

Es importante verificar que el terreno propuesto cuente con los servicios indispensables de agua, electricidad, evacuación de aguas y permiso respectivo para el desarrollo de la actividad planteada.



ACCESO Y CONEXIONES

El acceso es indispensable ya que quien lo use debe poder llegar a él por medio de transporte público, caminando, vehículo privado, transporte alternativo. Además es importante valorar sus conexiones con sitios destacados del entorno



CONEXIÓN CULTURALES

Al ser un proyecto de interés cultural es importante valorar su entorno cultural y el enriquecimiento que se pueda recibir de las conexiones con sitios de interés cultural de la ciudad, para potencializar y fomentar la red cultural propuesta.



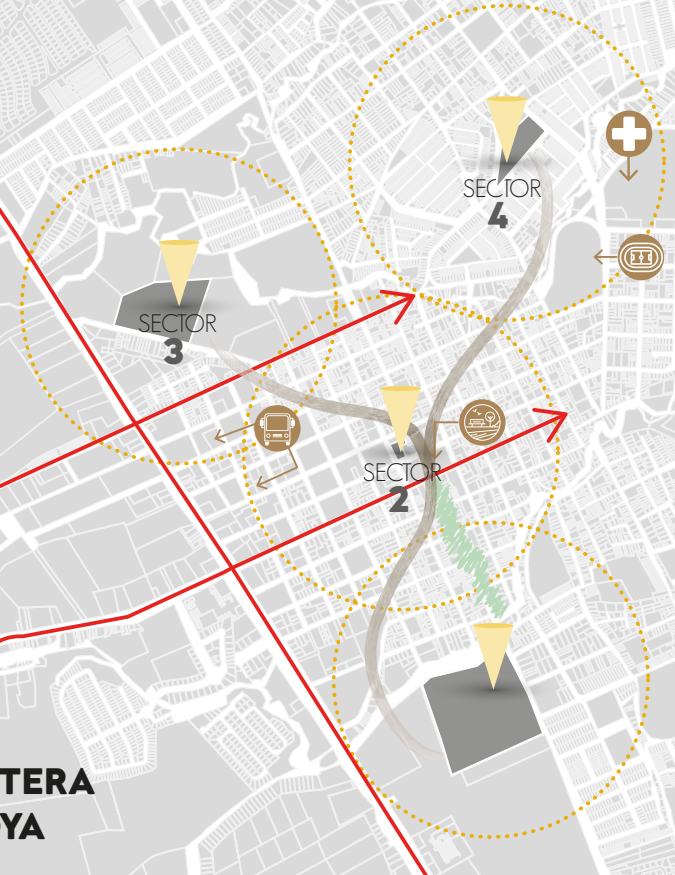
FIGURA N° 29
FUENTE: Infographic Vectores por Vecteezy

4.3 UBICACIÓN DE TERRENOS

CARRETERA INTERAMERICANA NORTE



CARRETERA A NICOYA

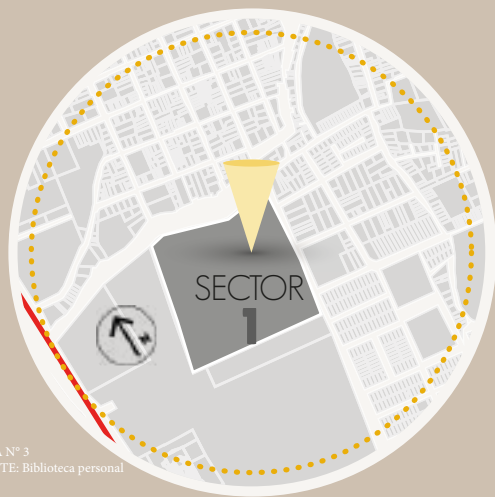


- +
- ⊞
- 🚌
- ⊞
- ⊞
- ⊞
- ↪
- ⊞
- 🌿

4.4 EVALUACIÓN DE TERRENOS

Se encuentra en el corazón de la ciudad, a un costado del parque Mario Cañas Ruiz. Además, dicho lote pertenece a la municipalidad y se emplea como área de parqueo para funcionarios municipales. Asimismo, en temporada de fiestas o actividades populares, es conocido por albergar el bar "La Reinalda", el cual es accesible y altamente transitado tanto de día como de noche.

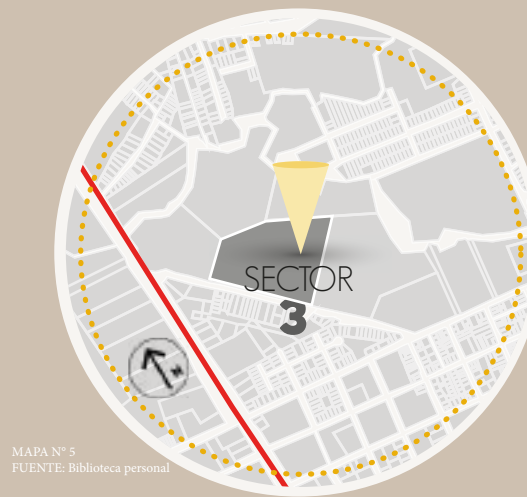
SECTOR SURESTE BARRIO SAN MIGUEL



MAPA N° 3
FUENTE: Biblioteca personal

La propuesta de lote se ubica en el barrio El Peloncito, en un área de recreación conocida como "el parque ecológico", a doscientos metros del Puente Real. Cuenta con abundante vegetación y, actualmente, en este espacio se desarrollan actividades deportivas y recreativas a la libre. Es una zona concurrida durante el día; sin embargo, por las noches, es poco transitado.

SECTOR NORESTE BARRIO LOS ANGELES



MAPA N° 5
FUENTE: Biblioteca personal

Este sector es conocido popularmente como el campo ferial o la plaza Camilo Reyes, ya que allí se desarrollan las fiestas cívicas tradicionales. De manera reciente, la municipalidad habilitó el espacio para llevar a cabo la feria del agricultor en un sitio más grande y óptimo. Es accesible y transitado medianamente durante el día, a diferencia de las noches en que el flujo es bajo.

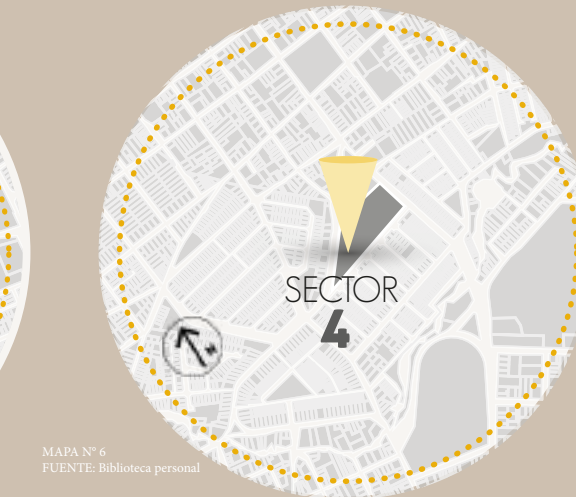
Se encuentra un poco más alejado del centro de la ciudad, en medio de una zona residencial. Además, consiste en un anexo de una zona recreativa conocida como la plaza de baseball de San Roque, la cual está relativamente en desuso. En este espacio, se realizan esporádicamente actividades como ferias del agricultor o ventas informales. Es un sector transitado durante el día.

SECTOR CENTRAL BARRIO CONDEGA



MAPA N° 4
FUENTE: Biblioteca personal

SECTOR ESTE BARRIO SAN ROQUE



MAPA N° 6
FUENTE: Biblioteca personal

4.5 ANÁLISIS DE TERRENOS Y SU CONTEXTO

SECTOR 1



- PUENTE REAL, PATRIMONIO CULTURAL
- RIO LIBERIA, PRINCIPAL BORDE VEGETAL
- ZONA PREDOMINA COMO RESIDENCIAL
- ÁREA DE RECREACIÓN PROPIEDAD MUNICIPAL
- 1-LIBERIA CENTRO, 2-MALL LIBERIA
3-BARRIO SAN MIGUEL

- ACCESO 1
- CONEXIÓN CULTURAL
- COBERTURA VEGETAL
- UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA
- SERVICIOS Y FACILIDADES
- ACCESO 2
- ACCESO 3

FICHA TÉCNICA

PROVINCIA: GUANACASTE
 CANTÓN: LIBERIA
 DISTRITO: LIBERIA
 BARRIO: SAN MIGUEL

UBICACIÓN: EL SECTOR 1 SE ENCUENTRA 150 METROS AL SUR DEL CUENTE REAL, SOBRE LA CALLE REAL, LIBERIA.

USO: ACTUALMENTE EL LOTE SE UTILIZA COMO UN PARQUE ECOLÓGICO, RECREATIVO Y SKATE-PARK

ACCESO: EL ACCESO AL LOTE SE PUEDE REALIZAR A PIE, EN BICICLETA, AUTOMOVIL Y AUTOBUS.

SEGURIDAD: EL LOTE ANALIZADO SE ENCUENTRA EN UN ÁREA SOLITARIA DE LA CIUDAD, CON BAJO TRANSITO Y POR LA NOCHES CONCURRIDA POR ANTISOCIALES.

ÁREA: CUENTA CON UN ÁREA A PROXIMADA DE 10 HA. CON UN ÁREA CONSTRUIDA DE 600 mts

UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA
 COBERTURA VEGETAL
 SERVICIOS Y FACILIDADES
 CONEXIÓN CULTURAL
 ACCESO

MAPA N° 7
 FUENTE: Mapa base google earth + elaboración propia.

ANÁLISIS FODA: SECTOR 1

FORTALEZAS

Este lote cuenta con una importante extensión de terreno que ronda las 10 Ha.

Cercano a un patrimonio cultural como lo es el puente real.

Cuenta con varias formas de ingreso tanto vehicular como peatonal.

El lote esta a cargo de la municipalidad y asociaciones de desarrollo por lo que su obtención es más factible.



OPORTUNIDADES

Se encuentra en una importante zona residencial, conectando con barrios céntricos de la ciudad.

Podría destacar e impulsar el uso del puente real así como destacar su importancia en el desarrollo social y cultural de la ciudad de Liberia.

Cuenta con una buena topografía, ideal para un proyecto de alto flujo.

Permite que el proyecto a futuro se pueda expandir y pueda desarrollar más áreas para el beneficio de la población Liberiana.



DEBILIDADES

Tránsito vehicular y peatonal disminuye por las noches.

El flujo vehicular se ve comprometido por las aceras en estado complejo o inexistentes.

Cuenta con abundantes árboles por lo que sería necesario deforestar una importante cantidad para situar el proyecto.

Por las noches es un sitio peligroso "conocido" por los vecinos, ya que cuenta con poca iluminación.



AMENAZAS

Por las noches algunas personas hacen uso de este espacio para ingerir bebidas alcohólicas y usar drogas, aprovechándose de que es un sitio solitario y poco iluminado por las noches.

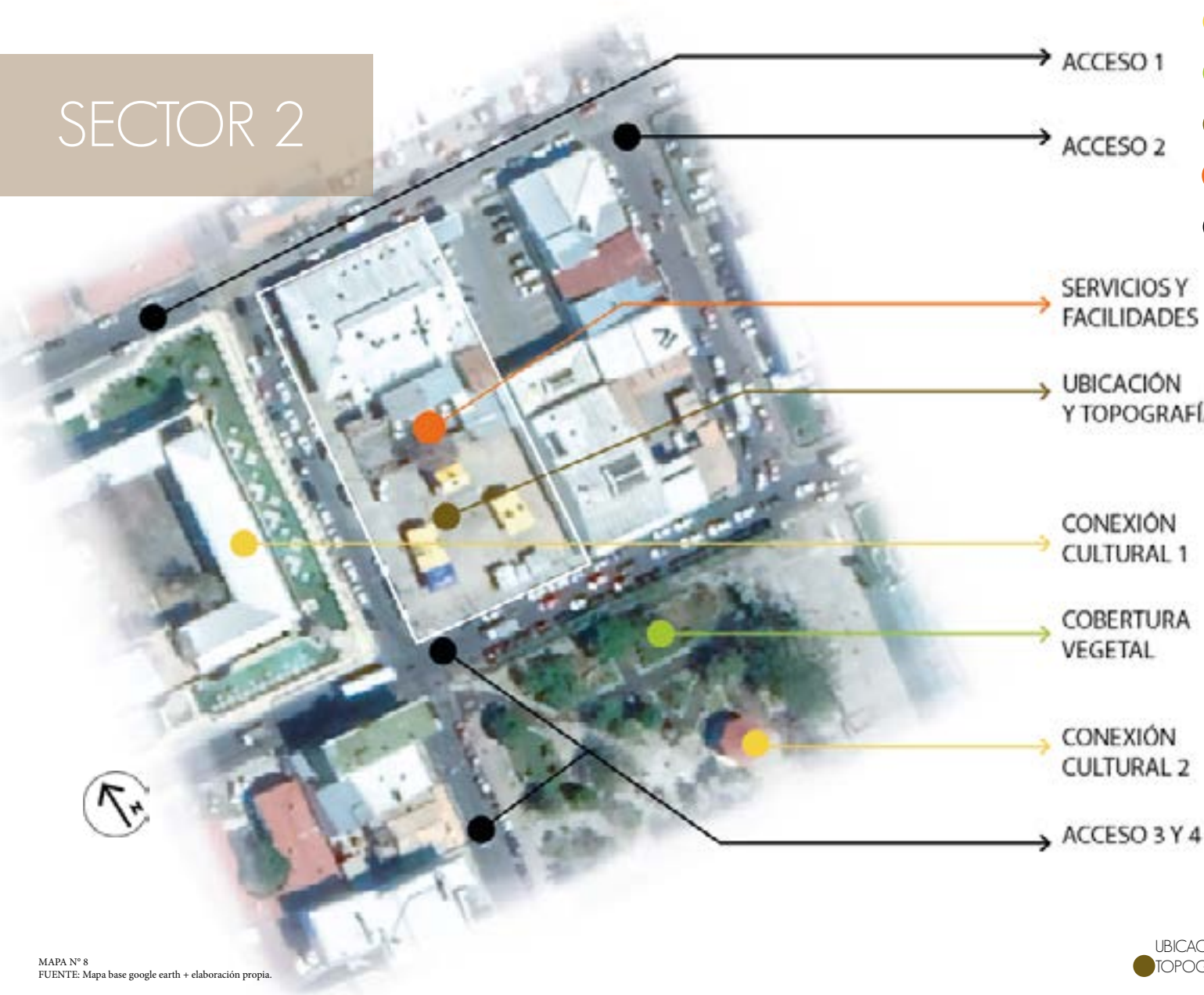
Debido a la amplitud del terreno, su vegetación y su poca iluminación por las noches es utilizado por antisociales como escondite para asaltar a los peatones que circulan sobre la vía principal.





4.5 ANÁLISIS DE TERRENOS Y SU CONTEXTO

SECTOR 2



- MUSEO Y QUIOSCO DEL PARQUE MARIO C.
- PARQUE MARIO CAÑAS
- ZONA COMERCIAL, CENTRICA
- PROPIEDAD MUNICIPAL
- 1-AV. 3, 2- CALLE CENTRAL RAFAEL IGLESIAS
3-AV 1, 4- CALLE 2

FICHA TÉCNICA

PROVINCIA: GUANACASTE
 CANTÓN: LIBERIA
 DISTRITO: LIBERIA
 BARRIO: XXXXX

UBICACIÓN: EL SECTOR 2 SE UBICA EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD, A UN COSTADO DEL PARQUE MARIO CAÑAS

USO: ACTUALMENTE EL LOTE SE UTILIZA UNA PARTE PARA ALBERGAR EL PALACIO MUNICIPAL Y OTRA COMO PARQUEO PARA PÚBLICO.

MOVILIDAD: EL ACCESO AL LOTE SE PUEDE REALIZAR A PIE, EN BICICLETA, AUTOMÓVIL Y AUTOBUS.

SEGURIDAD: EL LOTE ANALIZADO SE ENCUENTRA EN UN ÁREA CENTRICA Y ALTAMENTE TRANSITADA A TODA HORA.

ÁREA: CUENTA CON UN ÁREA A PROXIMADA DE XXX METROS CUADRADOS

- UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA
- COBERTURA VEGETAL
- SERVICIOS Y FACILIDADES
- CONEXIÓN CULTURAL
- ACCESO

ANALISIS FODA: SECTOR 2

FORTALEZAS

Se ubica en una zona de alto tránsito en la ciudad, accesible y visible.

Cercano a varios patrimonios y al casco histórico de la ciudad

Cuenta con varias formas de ingreso tanto vehicular como peatonal.

El lote esta a cargo de la municipalidad por lo que su obtención es más factible.

Es un hito en la ciudad.



OPORTUNIDADES

Se encuentra en una importante zona comercial e histórica.

Al encontrarse rodeada de edificios importantes como el museo, puede generar un mejor funcionamiento del proyecto propuesto y su objetivo principal de desarrollar una red de cultura en la ciudad.

Cuenta con una buena topografía, ideal para un proyecto de alto flujo.

Integración del comercio aledaño para realzar la importancia y atracción del proyecto.



DEBILIDADES

Actualmente los indigentes hacen uso de este espacio y sitios aledaños para dormir, hacer sus necesidades e inclusive bañarse por lo que representa un rechazo de la población hacia el uso de estos sitios en la ciudad.

Podria generar un caos vehicular por estar en el corazón de la ciudad.



AMENAZAS

Se encuentra en el corazón de la ciudad por lo que podría generar amenazas de congestión vial.

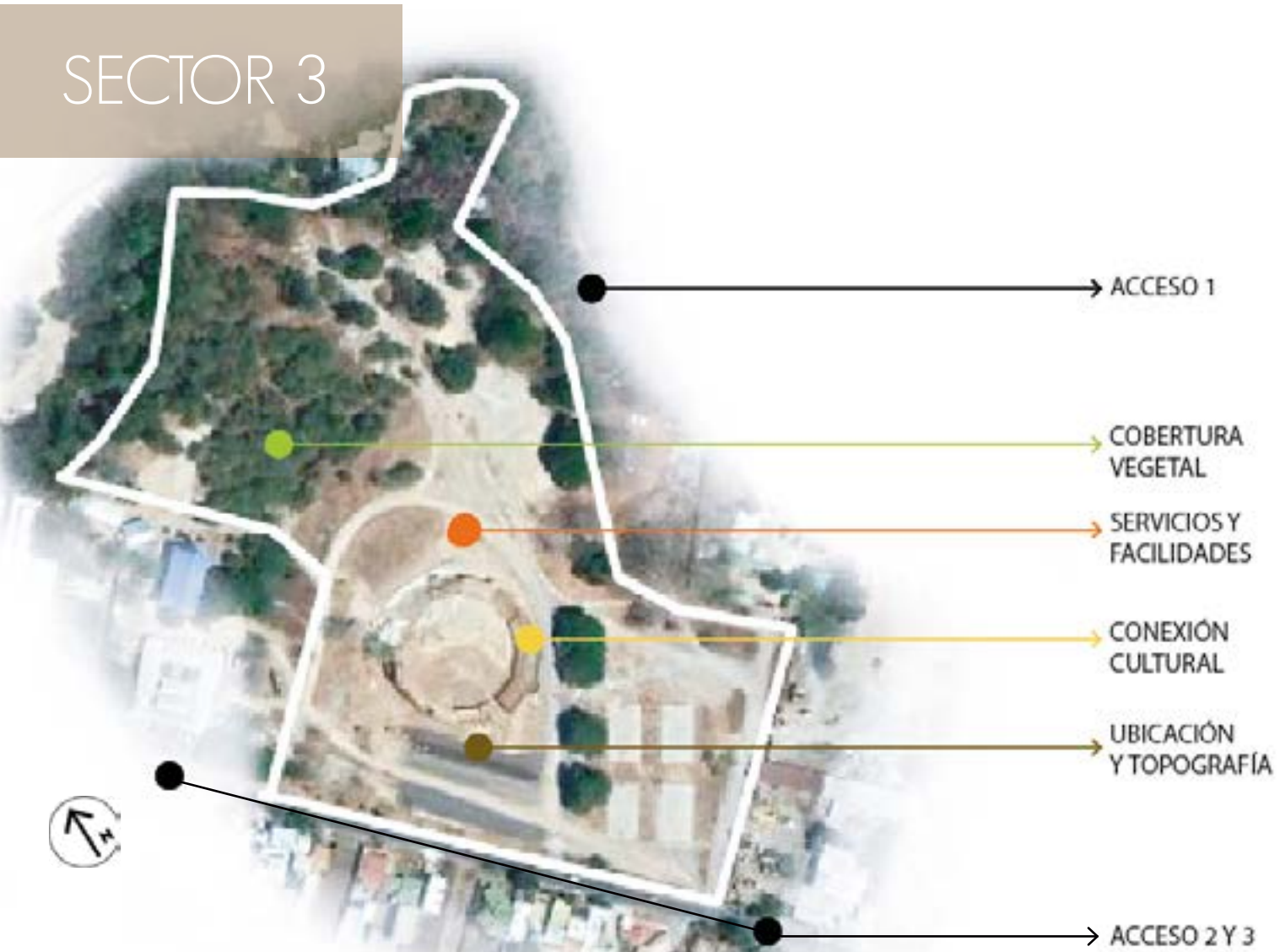


SECTOR 2



4.5 ANÁLISIS DE TERRENOS Y SU CONTEXTO

SECTOR 3



- MONUMENTAL PLAZA CAMILO REYES
- ARBORIZACIÓN DEL CAMPO FERIA
- ZONA DESTINADA A REACREACIÓN
- ÁREA PROPIEDAD MUNICIPAL
- 1- IMAS (INFORMAL) 2- CALLE TRANSVERSAL 8 (ICE) 3- CALLE TRANSVERSAL 8 (CARRETERA INTERAMERICANA NORTE)

FICHA TÉCNICA

PROVINCIA: GUANACASTE
 CANTÓN: LIBERIA
 DISTRITO: LIBERIA
 BARRIO: LOS ANGELES

UBICACIÓN: EL SECTOR 3 SE ENCUENTRA EN EL CAMPO FERIA DE LAS FIESTAS CIVICAS, PLAZA CAMILO REYES, CONTIGUO A LA DELEGACIÓN POLICIAL

USO: ACTUALMENTE SE UTILIZA COMO CAMPO FERIA, FERIA DEL AGRICULTOR Y ÁREA DE RECREACIÓN

MOVILIDAD: EL ACCESO AL LOTE SE PUEDE REALIZAR A PIE, EN BICICLETA, AUTOMOVIL

SEGURIDAD: EL LOTE ANALIZADO SE ENCUENTRA EN UN ÁREA SOLITARIA DE LA CIUDAD, CON BAJO TRANSITO Y POR LA NOCHES CONCURRIDA POR ANTISOCIALES.

ÁREA: CUENTA CON UN ÁREA A PROXIMADA DE XXX METROS CUADRADOS

MAPA N° 9
 FUENTE: Mapa base google earth + elaboración propia.

UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA
 COBERTURA VEGETAL
 SERVICIOS Y FACILIDADES
 CONEXIÓN CULTURAL
 ACCESO

ANÁLISIS FODA: SECTOR 3

FORTALEZAS

Este lote cuenta con una importante extensión de terreno que ronda las 10 Ha.

Alberga un área de interés cultural en los meses de febrero-marzo como lo es la plaza Camilo Reyes.

Se encuentra cerca de un plantel municipal.

Cuenta con varias formas de acceso.

El lote está a cargo de la municipalidad y asociaciones de desarrollo por lo que su obtención es más factible.



OPORTUNIDADES

Se encuentra en una importante zona, reconocida por la población y próxima a actividades culturales como son las fiestas cívicas.

Cuenta con una buena topografía, ideal para un proyecto de alto flujo.

Permite que el proyecto a futuro se pueda expandir y pueda desarrollar más áreas para el beneficio de la población liberiana.



DEBILIDADES

Tránsito vehicular y peatonal bajo, es una ruta secundaria.

El flujo peatonal se ve comprometido por las aceras inexistentes.

Cuenta con abundantes árboles por lo que sería necesario deforestar una importante cantidad para situar el proyecto.

Por las noches es un sitio peligroso "conocido" por los vecinos, ya que cuenta con poca iluminación. Además de su conexión con barrios conflictivos de la zona.



AMENAZAS

Por las noches algunas personas hacen uso de este espacio para ingerir bebidas alcohólicas y usar droga o delinquir aprovechándose de que es un sitio solitario y poco iluminado.

Poco transitado durante el día, a menos que haya una actividad específica es un área de bajo tránsito.

Su uso se encuentra compartido con actividades masivas, por lo que puede generar conflicto entre ellas cuando se realicen simultáneamente.

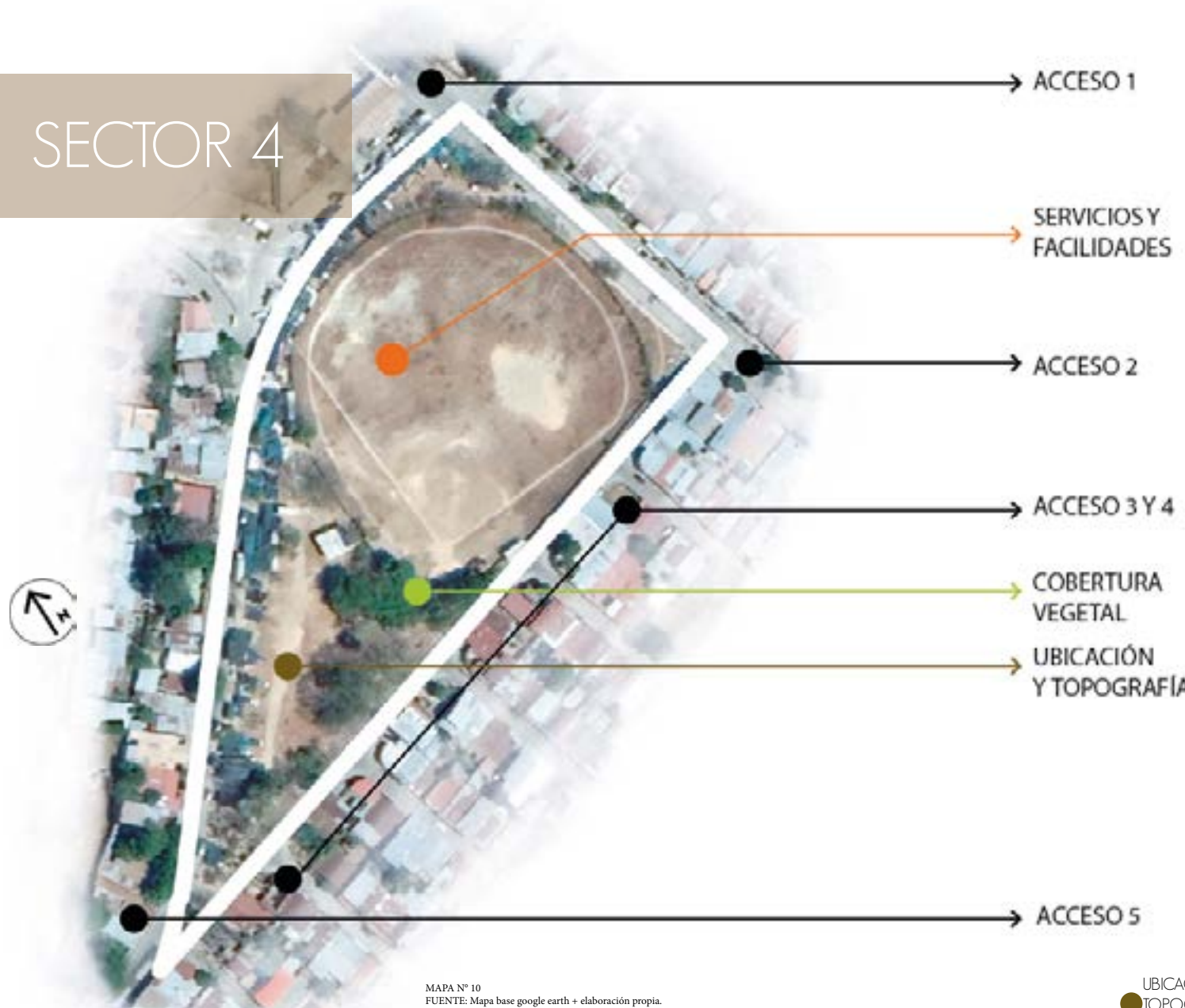


SECTOR 3



4.5 ANÁLISIS DE TERRENOS Y SU CONTEXTO

SECTOR 4



- NO CUENTA CON CONEXIÓN CULTURAL
- ARBORIZACIÓN DEL LOTE
- ZONA PREDOMINA COMO RESIDENCIAL
- ÁREA DE RECREACIÓN CDR LIBERIA
- 1- SAN ROQUE 2- ROTONDA HOSPITAL 3 Y 4- ALAMEDAS B° INVU 2 5- B° LA GUARIA

ACCESO 1

SERVICIOS Y FACILIDADES

ACCESO 2

ACCESO 3 Y 4

COBERTURA VEGETAL

UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA

ACCESO 5

FICHA TÉCNICA

PROVINCIA: GUANACASTE
 CANTÓN: LIBERIA
 DISTRITO: LIBERIA
 BARRIO: SAN ROQUE

UBICACIÓN: EL SECTOR 4 SE ENCUENTRA EN BARRIO SAN ROQUE.

USO: ACTUALMENTE EL LOTE SE UTILIZA COMO UN ÁREA DE DEPORTES. ANTERIORMENTE ALBERGABA LA FERIA DEL AGRICULTOR.

MOVILIDAD: EL ACCESO AL LOTE SE PUEDE REALIZAR A PIE, EN BICICLETA, AUTOMOVIL Y AUTOBUS.

SEGURIDAD: EL LOTE ANALIZADO SE ENCUENTRA EN UN ÁREA RESIDENCIAL, CONCURRIDA, SIN EMBARGO EN LAS NOCHES ES SOLITARIO..

ÁREA: CUENTA CON UN ÁREA A PROXIMADA DE XXX METROS CUADRADOS

MAPA N° 10
 FUENTE: Mapa base google earth + elaboración propia.

ANALISIS FODA: SECTOR 4

FORTALEZAS

Este lote cuenta con una importante extensión de terreno que ronda las 10 Ha.

Cercano a un patrimonio cultural como lo es el puente real.

Cuenta con varias formas de ingreso tanto vehicular como peatonal.

El lote esta a cargo de la municipalidad y asociaciones de desarrollo por lo que su obtención es más factible.



OPORTUNIDADES

Se encuentra en una importante zona residencial, conectando con barrios céntricos de la ciudad.

Podría destacar e impulsar el uso del puente real así como destacar su importancia en el desarrollo social y cultural de la ciudad de Liberia.

Cuenta con una buena topografía, ideal para un proyecto de alto flujo.

Permite que el proyecto a futuro se pueda expandir y pueda desarrollar más áreas para el beneficio de la población Liberiana.



DEBILIDADES

Tránsito vehicular y peatonal disminuye por las noches.

El flujo vehicular se ve comprometido por las aceras en estado complejo o inexistentes.

Cuenta con abundantes árboles por lo que sería necesario deforestar una importante cantidad para situar el proyecto.

Por las noches es un sitio peligroso "conocido" por los vecinos, ya que cuenta con poca iluminación.



AMENAZAS

Por las noches algunas personas hacen uso de este espacio para ingerir bebidas alcoholicas y usar drogas, aprovechandose de que es un sitio solitario y poco iluminado por las noches.

Debido a la amplitud del terreno, su vegetación y su poca iluminación por las noches es utilizado por antisociales como escondite para asaltar a los peatones que circulan sobre la via principal.

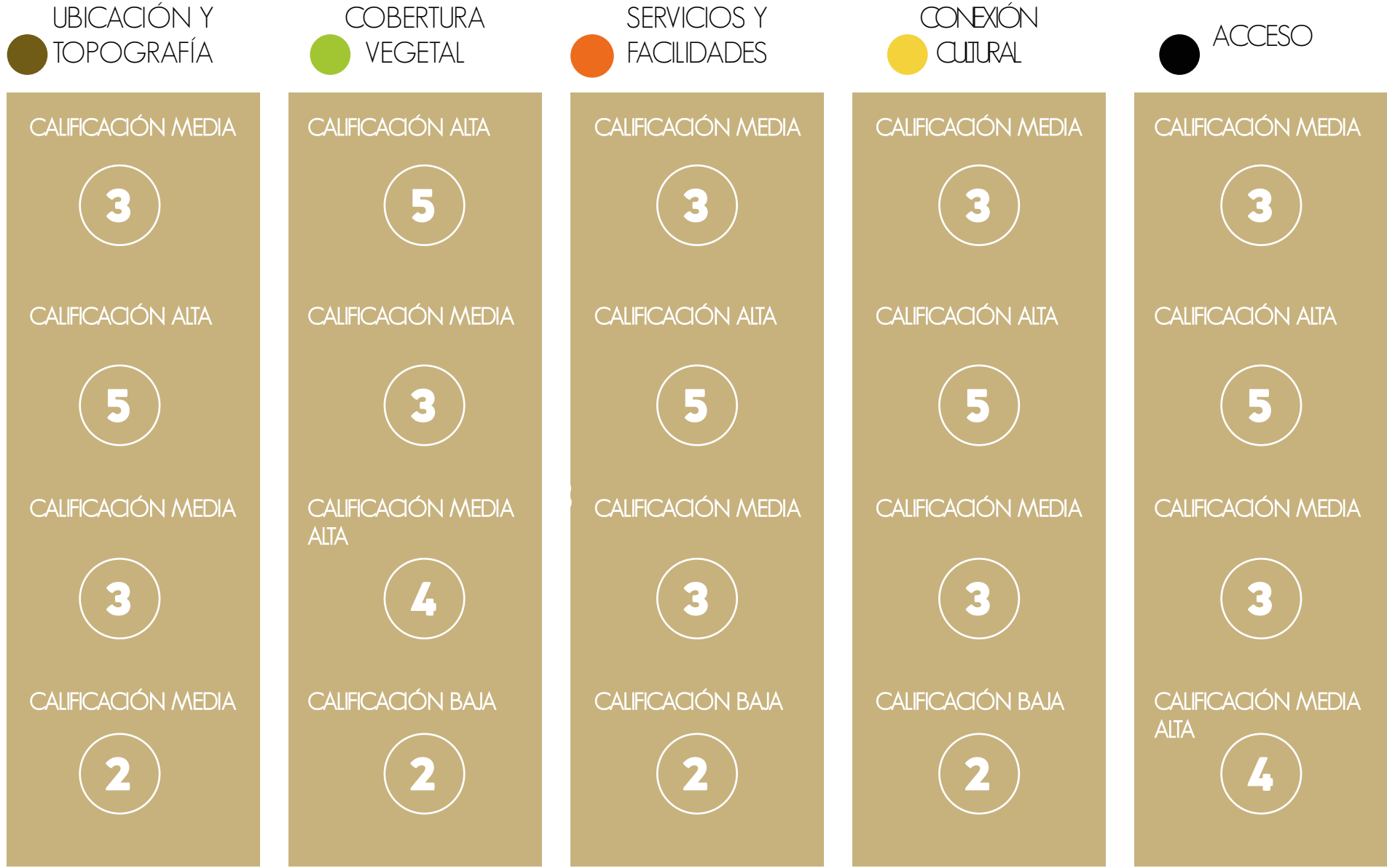




FOTO N° 45 "Cancha baseball San Roque"



4.6 CUADRO COMPARATIVO



**LA SIGUIENTE EVALUACIÓN SE REALIZA CON VALORES EN ESCALA DE 1 A 5, TENIENDO A 5 COMO MÁXIMO Y 1 COMO APOORTE MINIMO.

4.7 ANÁLISIS MACRO



4.7.1 DELIMITACIÓN ÁREA MACRO

EL LOTE SELECCIONADO SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE LIBERIA, FRENTE AL MUSEO DE GUANACASTE, CONTIGUO A LA MUNICIPALIDAD, EN UN ÁREA DE ALTO FLUJO PEATONAL Y VEHICULAR. UN LOTE RECONOCIDO POR LA POBLACIÓN Y ACTUALMENTE EN FUNCIÓN DE PARQUEO INFORMAL



COSTA RICA



GUANACASTE



LIBERIA



RADIO DE ESTUDIO:

EL RADIO DE ANALISIS MACRO ABARCA 1.5 km ALREDEDOR DEL LOTE SELECCIONADO

CANTÓN Y DISTRITO:

CANTÓN DE LIBERIA, DISTRITO LIBERIA, BARRIO CENTRAL.

LIMITES:

- NORTE** B° MANUEL CORDOBA
B° INVU
- SUR** B° CONDEGA
- ESTE** B° LOS ANGELES, B° CONDEGA-AV. 25 JULIO
- OESTE** B° MORACIA
B° CHOROTEGA

4.8 ANÁLISIS URBANO

En esta sección, se analizarán todas las variables y componentes que constituyen la urbe, la relación entre ellas y su desarrollo en conjunto. Se toman en cuenta datos estadísticos, poblacionales, climáticos, territoriales, entre otros. De esta forma, se logra un estudio por medio de mapeos y capas, para comprender mejor el tejido urbano de la ciudad en cuestión.

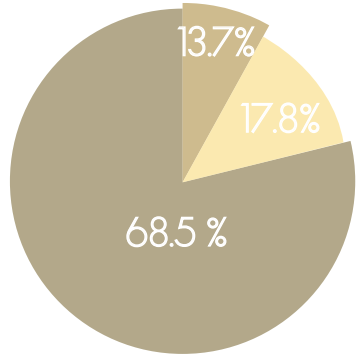
FIGURA N° 35
FUENTE: Elaboración propia

4.8.1 DATOS POBLACIONALES



	HOMBRES	29 387
	MUJERES	28 630
	ESCOLARIDAD	8.8%
	DESEMPLEO	4.8%

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS



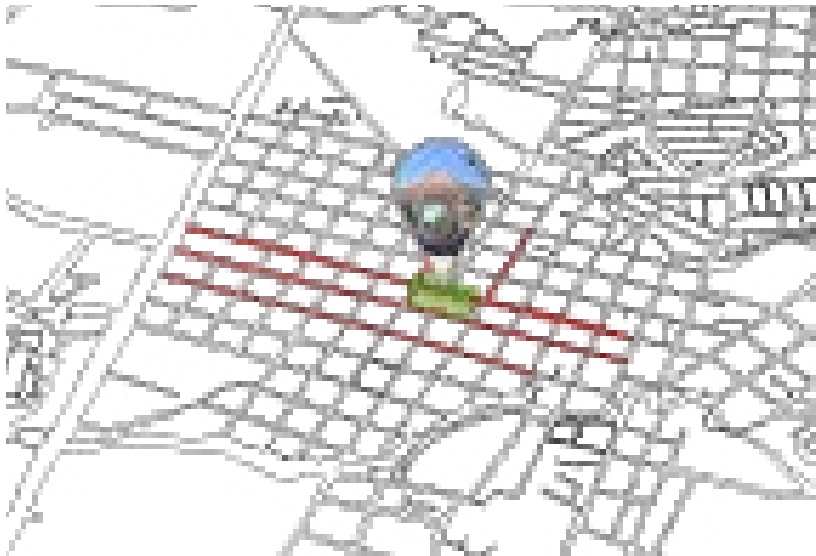
- SECTOR PRIMARIO (AGROPECUARIO)
- SECTOR SECUNDARIO (INDUSTRIAL)
- SECTOR TERCIARIO (SERVICIOS)

FOTO N° 48 "Ermita de la Agonía, entorno"

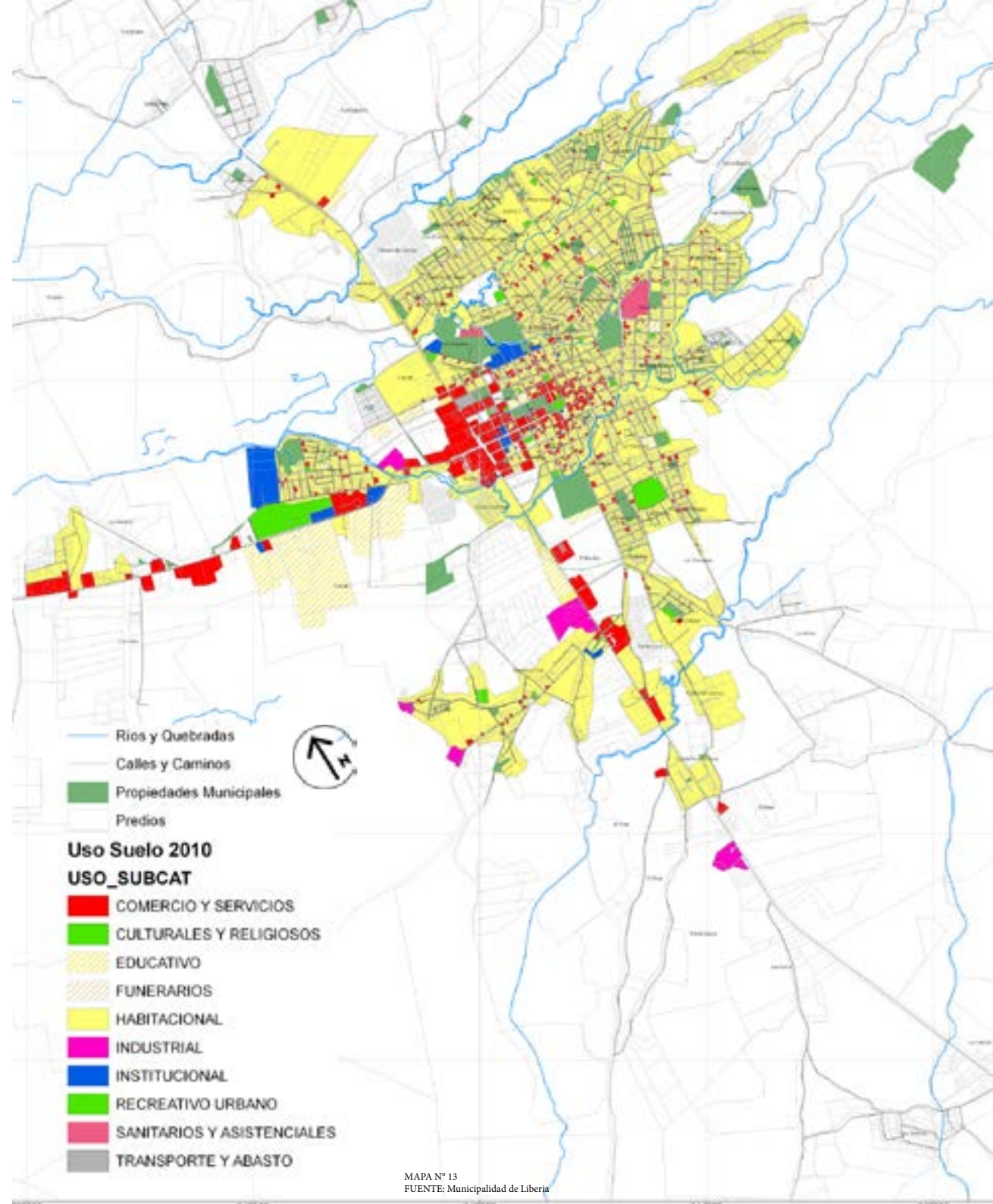


4.8.2 USO DE SUELO

La ciudad de Liberia destaca por su desarrollo de suelos en uso mixto. Esta localidad, inicialmente, se extendió alrededor del cuadrante principal que era la iglesia, según se estipulaba en el momento de la creación del poblado. Debido al crecimiento urbano y a sus principales vías de ingreso, el área comercial de la ciudad se desarrolló sobre la Avenida 25 de Julio, la cual se considera como la vía de acceso fundamental a la ciudad. Lo anterior generó dos líneas comerciales paralelas que, además, delimitan lo que se conoce como el sector del "centro" y los barrios aledaños, en los que predominan los espacios habitacionales sobre los comerciales.



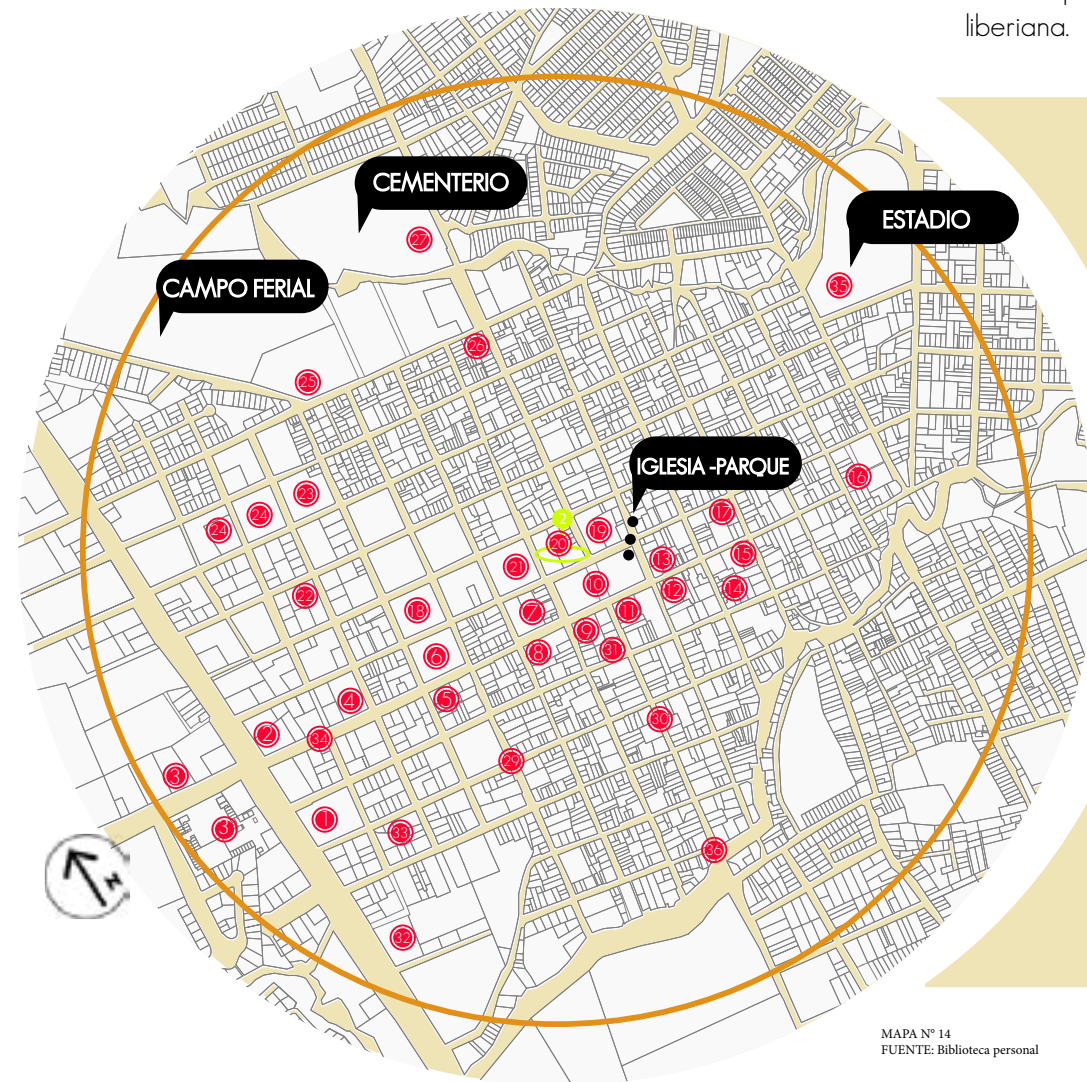
MAPA N° 12
FUENTE: Elaboración propia.



4.8.3 HITOS Y NODOS

4.8.3.1 HITOS

Además de los lugares de interés patrimonial o cultural analizados anteriormente, destacan sitios importantes dentro de la ciudad, en los que la población se apoya para referenciarse espacialmente dentro del casco central. La relevancia de estos sitios radica en su uso, ubicación, antigüedad, estética y una serie de características que le otorgan una jerarquía mayor. El casco central de la ciudad de Liberia es relativamente pequeño o así lo hacen sentir sus pobladas retículas urbanas. En ellas, se pueden observar muchas edificaciones nuevas que, junto con los edificios emblemáticos, generan una red de hitos muy valiosa para la población liberiana.



PUNTOS CORRESPONDIENTES

- | | |
|---|------------------------------|
| 1-Boyeros | 19-BCR |
| 2-Mc donalds | 20-Municipalidad |
| 3-Plaza santa Rosa-Parada de los mangos | 21-Museo de Guanacaste |
| 4-Los tribunales | 22-Pulmitan |
| 5-Ekono | 23-Maxi pali |
| 6-Banco Nacional | 24-Mercado municipal-parada |
| 7-Super compra | 25-ICE |
| 8-La farmacia Lux | 26-Los bomberos |
| 9-La casa de Calá | 27-Cementerio |
| 10-Parque-Iglesia | 28-Mega super |
| 11-Gobernación | 29-Árbol media calle condega |
| 12-Escuela Asunción | 30-Calle real |
| 13-Toro negro | 31-Copa de oro |
| 14-Hospital san Rafael | 32-Pequeño mundo |
| 15-Casino | 33-Soccer center |
| 16-Ermita y parque Rodolfo Salazar | 34-Av 25 julio |
| 17-Guanaburguer | 35- Estadio |
| 18-Pulmón | 36-Puente real |

4.8.3 HITOS Y NODOS

Ahora bien, los nodos son puntos de reunión en la ciudad que ofrecen una serie de conexiones, tanto entre ellos mismos como con otros elementos que componen el tejido urbano. Según Salinger (2014), la red urbana dispone de una infinidad de elementos que se conectan e interactúan entre sí. Además, este autor destaca la importancia de los nodos en la ciudad y su categorización según el uso por parte de la población.

4.8.3.2 NODOS

PUNTOS CORRESPONDIENTES

- 1-Mc donalds
- 2-Plaza santa Rosa
- 3-Parada de los mangos
- 4-Los tribunales
- 5-Ekono
- 6-Parque central
- 7-Gobernación
- 8-Parque Rodolfo Salazar
- 9-Librería planeta mágico
- 10-Pulmón
- 11-BCR (
- 12-Municipalidad de Liberia
- 13-Mercado municipal
- 14-Parada municipal
- 15-Restaurante copa de oro
- 16-Parada de autobús museo
- 17-Museo de Guanacaste
- 18-Arbol de Guanacaste Condega
- 19-Plaza de los Angeles
- 20-Plaza Camilo Reyes
- 21-ICE
- 22-Maxipali
- 23-Bar la Selegna
- 24-Puente de la Victoria
- 25-Parque Ecológico
- 26- Gimnasio IronFit
- 27-Pequeño Mundo
- 28-Estadio Egardo Baltonano
- 29-Migración
- 30-Parada de autobus EMESA

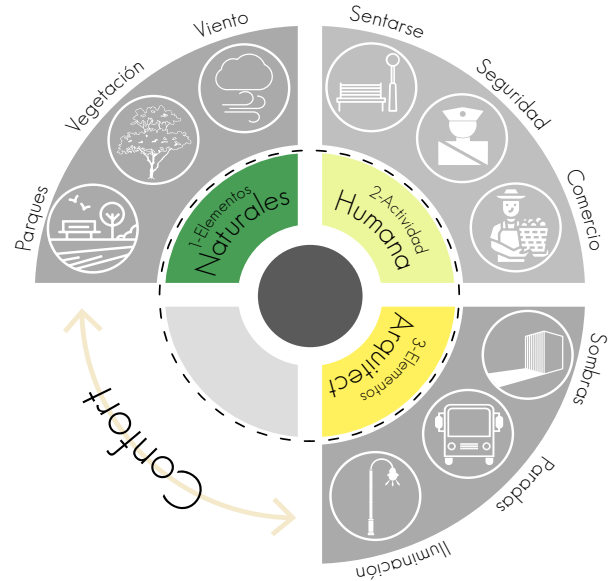


MAPA Nº 15
FUENTE: Biblioteca personal

4.8.3 HITOS Y NODOS

4.8.3.3 CATEGORIZACIÓN DE NODOS

En esta línea, los nodos se pueden categorizar en tres grandes grupos: los elementos naturales, que incluyen árboles, ríos y demás componentes naturales frecuentemente empleados por el ciudadano como puntos de reunión o referencia; los nodos de actividad humana, que son los sitios que los usuarios viven por la experiencia que brindan y, por último, los nodos de elementos arquitectónicos, entendidos como los espacios arquitectónicos jerárquicos dentro de la ciudad. Al tomar como referencia esta categorización, se definen los nodos de la ciudad en el rango del estudio macro. Además, se adiciona un diagrama comparativo de los espacios y su categoría de confort, el cual ayuda a entender por qué son elegidos por los ciudadanos como las zonas ideales para detenerse en la ciudad.



- 1-Mc donalds
- 2-Plaza santa Rosa
- 3-Parada de los mangos
- 4-Los tribunales
- 5-Ekono
- 6-Parque central
- 7-Gobernación
- 8-Parque Rodolfo Salazar
- 9-Librería planeta mágico
- 10-Pulmón
- 11-BCR (
- 12-Municipalidad de Liberia
- 13-Mercado municipal
- 14-Parada municipal
- 15-Restaurante copa de oro
- 16-Parada de autobús museo
- 17-Museo de Guanacaste
- 18-Arbol de Guanacaste Condega
- 19-Plaza de los Angeles
- 20-Plaza Camilo Reyes
- 21-ICE
- 22-Maxipali
- 23-Bar la Selegna
- 24-Puente de la Victoria
- 25-Parque Ecológico
- 26- Gimnasio IronFit
- 27-Pequeño Mundo
- 28-Estadio Egardo Baltonano
- 29-Migración
- 30-Parada de autobus EMESA

	1-Elementos Naturales			2-Actividad Humana			3-Elementos Arquitectónicos			
	Parques	Vegetación	Viento	Asiento	Seguridad	Comercio	Iluminación	Resguardo	Parada de bus	
1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	1
2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2
3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3
4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4
5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	6
7	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7
8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8
9	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9
10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	10
11	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11
12	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12
13	●	●	●	●	●	●	●	●	●	13
14	●	●	●	●	●	●	●	●	●	14
15	●	●	●	●	●	●	●	●	●	15
16	●	●	●	●	●	●	●	●	●	16
17	●	●	●	●	●	●	●	●	●	17
18	●	●	●	●	●	●	●	●	●	18
19	●	●	●	●	●	●	●	●	●	19
20	●	●	●	●	●	●	●	●	●	20
21	●	●	●	●	●	●	●	●	●	21
22	●	●	●	●	●	●	●	●	●	22
23	●	●	●	●	●	●	●	●	●	23
24	●	●	●	●	●	●	●	●	●	24
25	●	●	●	●	●	●	●	●	●	25
26	●	●	●	●	●	●	●	●	●	26
27	●	●	●	●	●	●	●	●	●	27
28	●	●	●	●	●	●	●	●	●	28
29	●	●	●	●	●	●	●	●	●	29
30	●	●	●	●	●	●	●	●	●	30

FIGURA N° 36 FUENTE: Elaboración propia

4.8.4 BORDES Y SENDAS

4.8.4.1 BORDES

Dentro de la morfología de la ciudad, se encuentra una serie de bordes o elementos lineales que, por sus características físicas, no se consideran sendas transitables, por ejemplo, ríos, carreteras, áreas protegidas, bahías, etc. En Liberia, destacan algunos bastante específicos que contribuyen a la contención y la delimitación del crecimiento urbano.

Para analizarlos de una mejor manera, se pueden segmentar en bordes naturales, bordes cantonales y bordes viales. En este caso, a partir de la delimitación macro que se estableció de 1,5 km, desde el centro del lote seleccionado, se pueden apreciar tres bordes importantes.

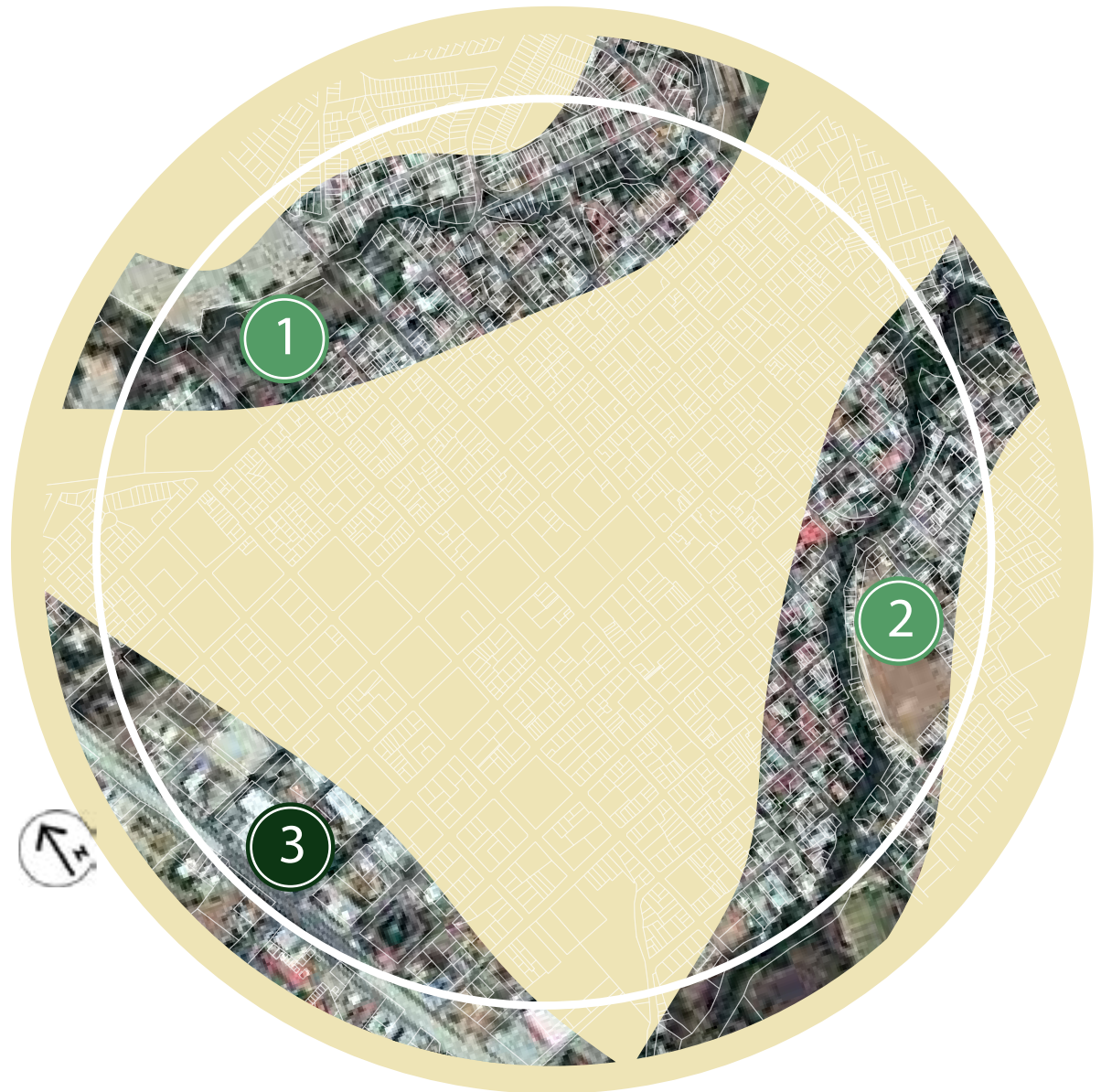
BORDES NATURALES

1 QUEBRADA PANTEÓN

2 RÍO LIBERIA

BORDES VIALES

3 CARRETERA INTERAMERICANA



4.8.4 BORDES Y SENDAS

4.8.4.2 SENDAS

Por su parte, las sendas son conexiones o caminos informales que desarrollan los habitantes en la urbe. Muchas de estas sendas nacen en espacios vacíos o abiertos esporádicamente dentro de la ciudad, los cuales funcionan como atajos para llegar a otros sitios relevantes.

En Liberia, las sendas más destacadas han ocupado por muchos años un espacio en la morfología de la ciudad, se han respetado y se siguen usando a diario por altos flujos de personas.



FOTO N° 49

1 Parque Rodolfo Salazar



FOTO N° 50

2 Explanada iglesia Inmaculada



FOTO N° 51

3 Parque Héctor Zuñiga R.



FOTO N° 52

4 Centro comercial Liberia

FOTO N° 53

5 Escuela Aplicación Alba O



FOTO N° 54

6 Lote costado este del cementerio

4.8.5 MOVILIDAD

Liberia posee una topografía accesible para movilizarse tanto a lo interno de la ciudad como perimetralmente. Por esta propiedad, uno de los principales puntos por desarrollar en esta localidad, desde que se fundó, fue la implementación de caminos. De hecho, esta siempre ha estado rodeada por altos flujos de transporte de todo tipo, desde caballos y carretas, en sus inicios, hasta vehículos automotores, transporte de carga, bicicletas e, inclusive, aviones que circulan en la actualidad.

4.8.5.1 VIALIDAD

A CARRETERA INTERAMERICANA

Carretera interamericana norte, cuenta con 4 carriles, rotondas y retornos para ingreso a la ciudad, así como pasos a desnivel para mejor fluidez.

- 1 Rotonda ingreso a Liberia
- 2 Retorno principal

B VÍAS PRINCIPALES

- 1 Av 25 julio
- 2 Calle 9
- 3 Av 1
- 4 Av 11
- 5 Calle central Rafael Iglesias

C VÍAS SECUNDARIAS

- 1 Av 2
- 2 Calle 4
- 3 Calle 3
- 4 Av 1
- 5 Calle 11 Cleto G.
- 6 Calle 13
- 7 Av 5.
- 8 Av 7
- 9 Calle central Rafael Iglesias
- 10 Transversal 8
- 11 Av 11





4.8.5 MOVILIDAD

4.8.5.2 TRANSPORTE PÚBLICO

Este cantón guanacasteco se caracteriza por tener líneas de transporte público bastante definidas. Entre ellas, destacan las de ingreso a la ciudad desde la GAM o desde los sectores costeros, así como las periféricas hacia puntos estratégicos. Actualmente, la ciudad cuenta con dos terminales autobuseras de distintas empresas, las cuales albergan por completo las rutas de ingreso y movilización dentro de la zona. En el siguiente mapeo, se analizan las rutas de entrada y sus principales paradas sobre el radio de estudio.





 Lote seleccionado

-  Parada municipal Liberia
-  Terminal de buses Pulmitan






Empresa Pulmitan de Liberia. Ruta: Periferica

-  Parada frente al mercado
-  Parada Parque Agonía
-  Parada plaza Santa Rosa
-  Parada imprenta Liberia
-  Parada BCR
-  Parada parque del hospital
-  Parada Héctor Zúñiga R.
-  Parada panadería Sánchez
-  Parada Burger King

Empresa Pulmitan de Liberia. Ruta: SJ- Lib / Lib-El coco

-  Parada Mall plaza Liberia
-  Parada Taco Bell-Boyeros
-  Parada plaza Santa Rosa
-  Parada Burger King

Empresa Pulmitan de Liberia. Ruta: Lib-Nicoya-Tamarindo / Lib-Cañas-Abangares

-  Parada municipal Liberia
-  Parada plaza Santa Rosa
-  Parada Mercado Municipal
-  Parada Mc Donalds
-  Parada Burger King



4.8.5 MOVILIDAD

4.8.5.3 TRANSPORTE ALTERNATIVO

Por otra parte, el transporte alternativo no motorizado se ha desarrollado con naturalidad en la ciudad, gracias a las características geográficas, morfológicas y climáticas de esta, así como, desde luego, al incentivo económico que representa movilizarse de esta manera. Es común ver una cantidad importante de personas en bicicleta por las vías principales. Se trata de habitantes que laboran en este medio o que se dirigen a sus trabajos, actividades diarias, centros de estudio o, simplemente, realizan sus diligencias diarias.

Esta acción tan simple de pedalear por la ciudad está cargada de un bagaje histórico y cultural. No se sabe con exactitud cuándo inició esta forma de transporte; sin embargo, es de vital importancia para los pobladores de la región. Arrollo (2018) alude a esa inseparable relación que hay entre la bicicleta y el guanacasteco. Es común ver varios de estos vehículos amarrados con cadena y candado a un portón, lo cual se interpreta como un reflejo de la importancia que tiene en la cotidianidad de cualquier habitante.

En su artículo, este autor refiere las declaraciones de uno de los pobladores de la región:

La topografía poco quebrada de la zona y lo económico que resulta movilizar se de esta forma son razones de peso para utilizar la bici. Así lo ve Pedro Villalobos, que nació en Puntarenas pero tiene 50 años de vivir en el centro de Nicoya, y 40 de tener su bicicleta. «En primer lugar la uso por economía, yo me muevo alrededor de 20 kilómetros por todo Nicoya. Si yo tuviera que pagar un taxi ¿cuánto me cobraría?» (párr. 5).

En efecto, dicho artículo refuerza, además, lo que es de conocimiento público: la falta de infraestructura y espacios para el desarrollo de este tipo de actividades. Asimismo, en la ciudad, hay varios ciclo-parqueos formales e informales. Según un reporte del Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), Liberia cuenta con cinco estaciones de parqueo formal (indicadas en el mapa N° 20), pero se desconoce la cantidad de parqueos e infraestructura informales.



FOTO N° 55 "Ciclistas sobre la Av 25 julio."

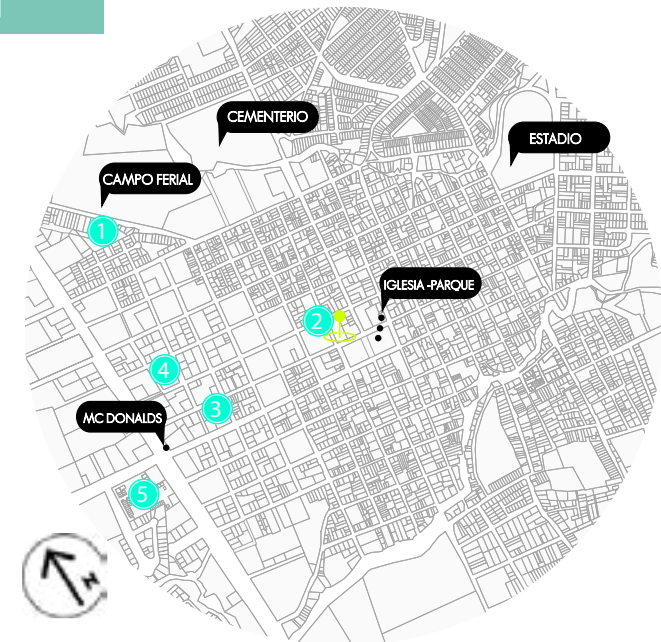


FOTO N° 56 "Ciclo parqueo informal mercado municipal Liberia."

Ciclo parqueos oficiales MOPT

- 1 Empresa AVANTICA
- 2 Empresa COOPESERVIDORES
- 3 Empresa INS
- 4 Empresa UNIVERSAL
- 5 Empresa BAC SAN JOSÉ

NOTA: Los ciclo parqueos oficiales contados por el MOPT, están en empresas privadas y están a disposición de clientes y sus colaboradores, no son de uso público completamente.



4.9

TEJIDO URBANO

De acuerdo con Colmenares (2016), el tejido urbano constituye la interrelación de varios elementos arquitectónicos y urbanos en la ciudad, así como los aportes de percepción, sensaciones, olores, colores, memorias entre otras más. A esto, el autor añade que

los componentes constitutivos básicos del tejido urbano son la calle, la parcela, la edificación, el frente urbano, la manzana, las plazas, los parques, los monumentos y el sector o barrio. Cada uno de estos está a su vez integrado por elementos particulares. Por ejemplo la calle está compuesta por la acera, la cuneta y la calzada, etc. (...) El tejido urbano va configurando la estructura, forma e imagen de una ciudad, algunos tejidos permanecen inalterables a través del tiempo, otros son sometidos a cambios y transformaciones adecuadas o perturbadoras del bien común y la calidad de vida urbana, reflejando los cambios socioeconómicos y políticos de las clases hegemónicas. Debido a la naturaleza sistémica del tejido urbano al cambiar uno de sus componentes se altera el funcionamiento y morfología de la totalidad de sistema urbano en tanto conjunto" (párr. 3).



4.9.1 VALOR ARQUITECTÓNICO



4.9.1.1 INFLUENCIA ARQUITECTÓNICA

Además de la influencia indígena sobre la arquitectura colonial de Liberia, destaca de manera significativa la relación con el poblado de Rivas, Nicaragua, el cual desarrolló un tipo de arquitectura vernácula de influencia española muy similar a la que se dio en Liberia. A nivel histórico, el vínculo entre Rivas, en Nicaragua, y Liberia, en Guanacaste, fue cordial por temas comerciales, sociales, agrícolas y otros.

Si bien es cierto que el desenvolvimiento arquitectónico de Rivas inició primero que el de Liberia, ambos se dieron bajo los mismos lineamientos; por ejemplo, el crecimiento con base en una institución religiosa, en este caso, la ermita, así como el desarrollo del poblado en función de los cuadrantes generados a partir de un solar o patio y el uso de materiales y técnicas accesibles. Además, las condiciones climáticas son bastante similares en ambos poblados, lo cual propició la implementación de detalles estético-arquitectónicos específicos como la puerta del sol, los respiraderos, los dinteles adornados o cornisas, los techos altos, los solares, entre otros rasgos que comparten ambas arquitecturas.

Asimismo, el Ministerio de cultura, juventud y deporte (s.f.) refiere que

Liberia heredó de forma tardía el diseño y sistema constructivo implantado en Rivas de Nicaragua, primero la arquitectura vernácula en adobe y madera, para después, ya en los siglos XIX y XX introducir el bahareque, con una variedad de formas en su decoración interior y exterior, observable en las edificaciones que la gente llama coloniales ubicadas en el centro de Liberia (p. 38).



4.9.1.2 MATERIALES

ADOBE

Este material corresponde a una mezcla de barro negro, zacate o paja y, en algunos casos, estiércol de animal. Dicha mixtura se ponía a reposar en un sitio próximo a la construcción. Este reposo permitía el aglutinamiento de los materiales y en ello radicaba su resistencia.



MADERA

La utilización de la madera fue fundamental por su fácil obtención y su versatilidad. En los procesos constructivos, en los ranchos de paja, en las casas coloniales y victorianas, este material jugó un papel indispensable, al ser parte tanto de la estructura como de la estética de las viviendas. Su presencia destacaba en vigas, columnas, cornisas y petatillos.



TEJA DE BARRO

La teja de barro es un material característico de las viviendas coloniales. Muchas veces era utilizado por su fácil obtención y por la construcción en sectores aledaños, además de su instalación armoniosa para la época.



MOSAICOS

Eran unos materiales característicos en las viviendas coloniales de la Ciudad Blanca, ya que, en el pueblo de Liberia de 1930, había una fábrica de mosaicos. Esta circunstancia propició que muchas viviendas los incluyeran en sus diseños arquitectónicos.

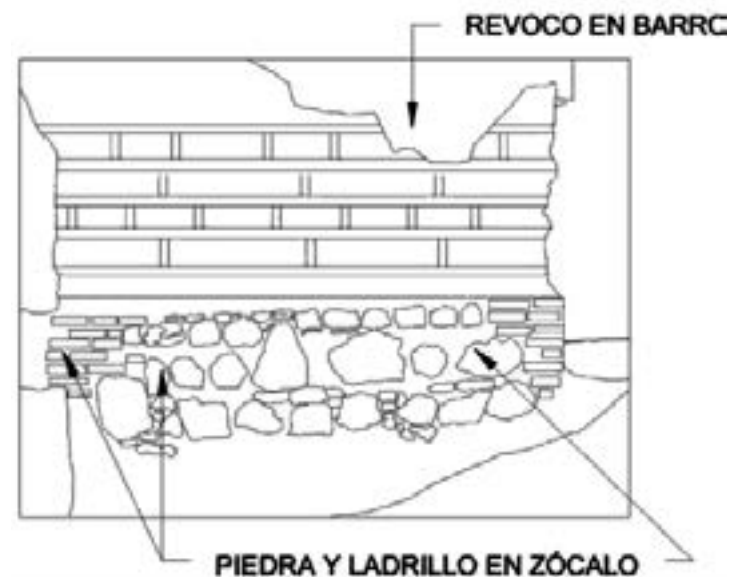


FOTO N° 60 "Detalle arquitectónico paredes de adobe"



FOTO N° 61



FOTO N° 62



FOTO N° 63

4.9.1 VALOR ARQUITECTÓNICO

4.9.1.3 ESPACIALIDAD

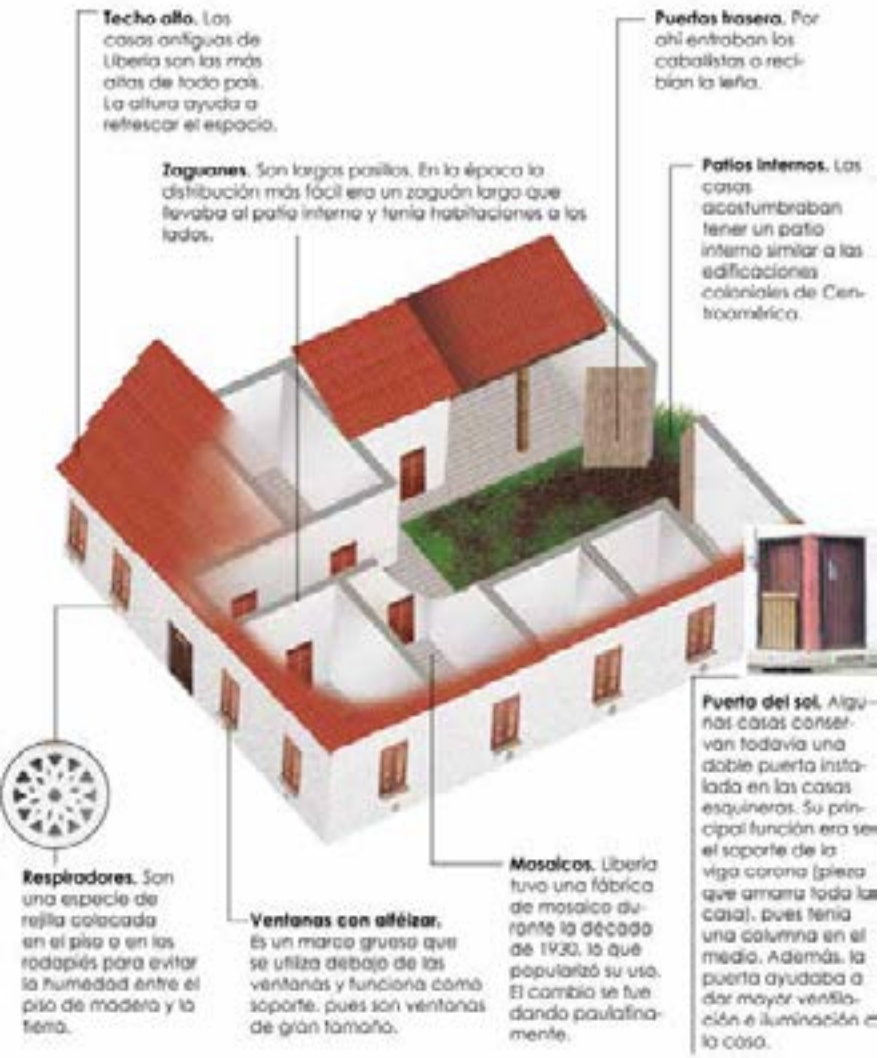


FIGURA N° 31
 FUENTE: La Voz de guanacaste
 RECUPERADO DE: <https://vozdeguanacaste.com/eight-architectural-features-of-the-houses-on-calle-real/>



2.9.1.4 COMPOSICIÓN

La composición de la vivienda típica Liberiana, reúne varias influencias de estilos arquitectónicos, su mezcla y adaptación a las necesidades locales da como resultado una vivienda fresca, integrada, con un importante desarrollo social y una conexión al espacio público muy atesorada, características que empatan a la perfección con las del pueblo liberiano, es allí donde se destaca su trascendental valor, el cual destaca a nivel nacional e internacional.

El aporte social que tienen los espacios de conexión entre los privado y lo público, son sumamente valiosos para el desarrollo de la ciudad, la convivencia y la urbanidad del espacio. Se pueden catalogar en las viviendas con conexión al exterior (corredor) y las viviendas que no lo tienen, el desarrollo de ambas a nivel interno es distinto de ahí la importancia de analizarlas por separado.

4.9.1 VALOR ARQUITECTÓNICO

4.9.1.5 VIVIENDA SIN CORREDOR

Planta arquitectónica: Casa Zuñiga Clachar
 Planos tomados de la municipalidad de Liberia.
 Inmueble declarado patrimonio arquitectónico
 de la ciudad de Liberia bajo el decreto
 N° 27981-C, La Gaceta N° 140

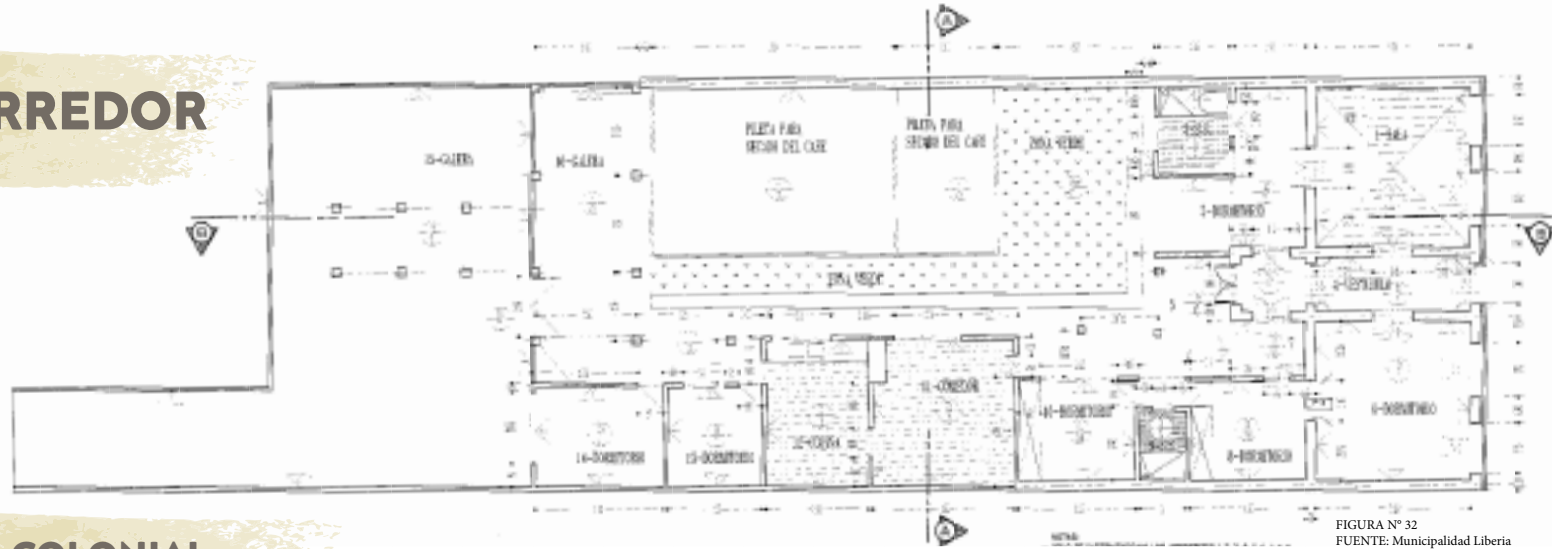
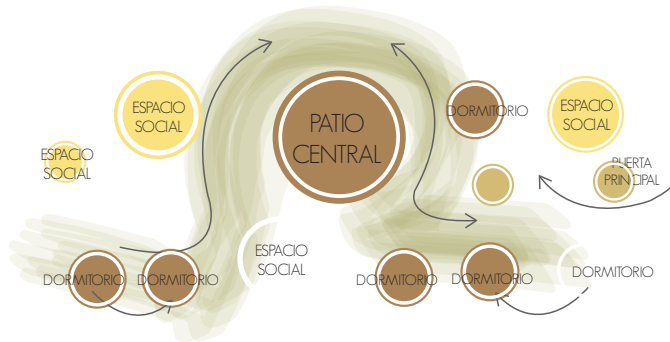


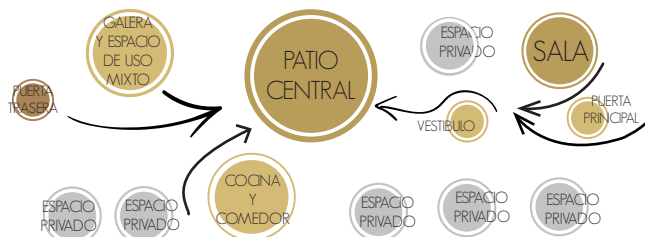
FIGURA N° 32
 FUENTE: Municipalidad Liberia
 RECUPERADO DE: <https://www.muniliberia.go.cr/muni/std/128/casa-zuniga-clachar>

DESARROLLO DE LA VIVIENDA COLONIAL SIN CORREDOR

FIGURA N° 37
 FUENTE: Elaboración propia



CONEXIÓN Y FLUJO DEL ESPACIO PRIVADO INTERIOR



CONEXIÓN Y FLUJO DEL ESPACIO SOCIAL INTERIOR

Las viviendas sin corredor en Liberia cuentan con una rica espacialidad de aposentos sociales y privados, los cuales se despliegan alrededor de un núcleo principal: el patio central. La organización de la ciudad por medio de cuadras, que se dividían en cuatro con un patio en común, asignaba un cuarto de la cuadra a cada vivienda. Conforme pasó el tiempo, las propiedades se segmentaron aún más y, si bien mantuvieron los patios centrales en las cuadras, agregaron más viviendas.

Es en los patios donde se realizan las diversas conexiones internas e, inclusive, las externas de la vivienda, por la puerta trasera. El valor del patio central es de gran relevancia tanto a nivel arquitectónico como social. Este sitio, además de refrescar la vivienda y ser un núcleo de distribución, antiguamente cumplía la función de ser un área de cultivos o de producción de alimentos.

Por ejemplo, por su versatilidad y facilidad, el maíz era un cultivo que se mantenía allí. La infinidad de recetas que se podían elaborar a partir de este valioso grano lo convirtió en la base de la alimentación de la región. Además del maíz, en los patios se ponía a secar café y frijoles o se usaba el espacio para mantener los animales para consumo diario.



4.9.1.6 VIVIENDA CON CORREDOR

En Guanacaste, las labores diarias iniciaban a primeras horas del día. Por ello, de igual manera, la jornada finalizaba temprano. Esto le agregó un valor especial a la utilización de los espacios de ocio en la vivienda, los cuales eran utilizados con mayor frecuencia entre la tarde y la noche, cuando se llegaba a descansar luego del trabajo.

De hecho, “sentarse a fresquear” era el término popular para referirse al uso que se hacía del espacio de la vivienda destinado a la socialización. Precisamente, el corredor, donde se solía “fresquear”, pasaba a integrarse con el barrio, con la calle y, finalmente, con la ciudad.

En suma, en un plano conceptual, al corredor usualmente se le conoce como calle-corredor, el espacio que media entre lo privado y lo público. Este lugar aparece con fuerza como protagonista a la hora de integrarse y generar comunidad.

Diagrama de conexión del espacio social (corredor) con el espacio público

FIGURA N° 38
FUENTE: Elaboración propia

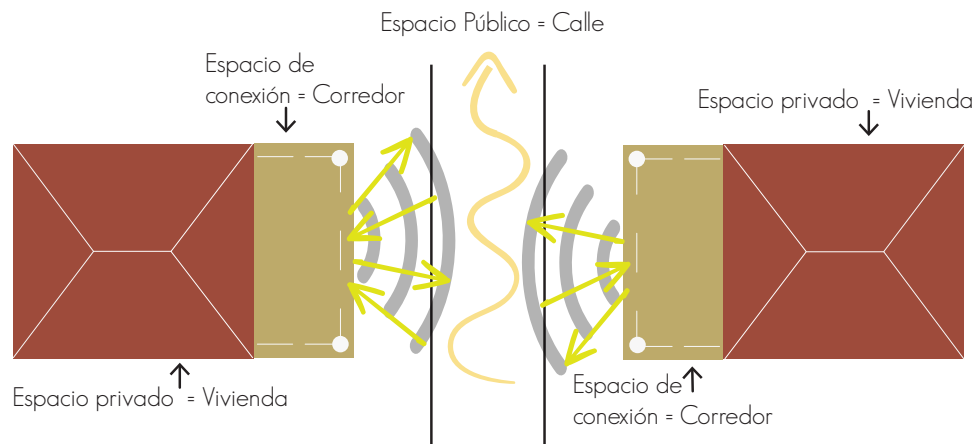




FOTO N° 66

4.9.2 ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LAS VIVIENDAS

La construcción social de la ciudad se genera por medio de la recopilación de imágenes colectivas, las cuales siempre están arraigadas a un objeto físico para concretar su permanencia. Esto genera familiaridad. De hecho, Lynch (2015) relata detalladamente la construcción de un pueblo o ciudad con base en imágenes. El autor menciona, por ejemplo, que cada habitante crea su propia representación imaginaria de la ciudad, de acuerdo con las vivencias propias. Sin embargo, existe una coincidencia fundamental entre los miembros de un mismo grupo, los cuales comparten no solo un espacio en el que habitan, sino también experiencias vividas. La sumatoria de todo esto genera una identidad colectiva.

Por otro lado, el ingreso a Liberia se daba por el Puente Real. Al ser este una vía principal en un pueblo relativamente pequeño en ese momento, tenía una gran relevancia en el flujo de personas, carretas, vehículos y transeúntes, así como en las conversaciones entre los vecinos que se sentaban a “fresquear” en el corredor o la acera y quien pasara por la calle. Las historias, conexiones y demás actividades que esta dinámica generaba todos los días fortalecieron la identidad social de los pobladores y propiciaron una fuerte consolidación social de la ciudad, la cual empezó a ser percibida desde una perspectiva más calurosa. Al igual que en la Calle Real, ese efecto se fue propagando en más barrios, hasta convertirse en una actividad social común.

En relación con este último punto, Segovia (2007) afirma que “una alta calidad de uso y de apropiación de los espacios públicos contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia y sociabilidad de un barrio” (p. 9).



ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LAS VIVIENDAS

Gracias a su incorporación, la ciudad se modificó estética y espacialmente para abrazar cambios, por ejemplo se puede identificar calles o ciudades en sí que tienen un valor histórico-arquitectónico importante en el cantón, esto debido a que en conjunto desarrollaron espacios arquitectónicos con lenguaje similar, se dotaron de valor dichas áreas y lograron que se conservaran con el paso del tiempo. El legado que esto aporta a la ciudad es importante, ya que por medio de espacios tangibles es posible revivir actividades, momentos o situaciones intangibles, la relevancia de estas acciones anida en la permanencia en la memoria de los habitantes, es decir por medio de espacios arquitectónicos concedidos de valor, se puede mantener viva la memoria una ciudad.

Para mantener vivos los escenarios intangibles dentro de la ciudad es importante anclarlos tanto a la memoria colectiva de la población como a un bien material. También se identifican una serie de actividades que al día de hoy siguen siendo parte de la firmeza social de la ciudad, que tienen una permanencia importante en la historia y que definitivamente están ancladas a espacios arquitectónicos que comparten características muy similares. Estas actividades aún conservan su valor histórico y además están ligados a espacios en la ciudad, en el caso específico de la ciudad de Liberia, destaca la calle real como principal eje y conector de actividades intangibles transcendentales.

En este gráfico se muestra cómo la arquitectura genera apropiación y a raíz de sí misma, pasa por una serie de etapas que conforman la construcción de identidad y la mantiene viva para las generaciones que aun las disfrutan y para las futuras que desean hacer una conexión, todo a partir de espacios arquitectónicos, es allí donde radica la importancia de los barrios que comparten dichas características arquitectónicas.



ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LAS VIVIENDAS

Así pues, las actividades que se desarrollaban de manera permanente, como sentarse a “fresquear”, y las que tomaban protagonismo en algún momento particular del año, tales como la pasada del Niño, el arreo de ganado a la ciudad, los topes de toros, las fiestas cívicas, las procesiones, el veranillo de San Juan, entre otras, eran acontecimientos que iban fortaleciendo la identidad de los pobladores.

Además, es importante destacar que estos sucesos estaban estrechamente ligados a la arquitectura local, la cual es característica por sus materiales, colores, técnicas y espacios dotados de valor. Esta, progresivamente, se fue ajustando a sitios de transición y al espacio público. Todo ello ha dado un aporte significativo a la ciudad, tanto estética como socialmente.

A modo de descripción ilustrativa, Zamora y Solórzano (2009) refieren que

el “camino del arreo” se convertía en la Calle Real al ingresar a la ciudad de Liberia, por el puente conocido como Paso Real, pasaba luego frente al Templo Parroquial de la Inmaculada Concepción de María hasta unos 220 metros antes de la quebrada del Cementerio, donde se desviaba para continuar hacia Nicaragua (p.10).



FOTO N° 68



FOTO N° 69





4.9.3 ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE EDIFICIOS

ANTIGUA COMANDANCIA DE GOBERNACIÓN

Al igual que sucede con las viviendas, Liberia cuenta con más edificaciones que ostentan un valor patrimonial significativo, ya que, durante el proceso de formación y consolidación de la ciudad, tuvieron una participación importante. Junto con las edificaciones habitacionales, estas otras estructuras crearon una red de valor histórico dentro de la zona. Algunos de estos edificios poseen la declaratoria de patrimonio, otros se han mantenido a lo largo de los años independientemente, preservando en la memoria de los habitantes las historias que se albergaron en ellos.

La composición de los edificios patrimoniales no sigue una línea exacta de construcción y materialidad. Estas variaban según su uso. Dentro de la ciudad, destacan varias edificaciones dotadas de un importante significado histórico. Los edificios de uso militar más sobresalientes, por ejemplo, fueron utilizados como cuarteles o trincheras durante la guerra civil de 1856, en razón de que Liberia estaba ubicada estratégicamente: era el sitio perfecto para albergar a los combatientes.

De igual forma, como principal referente, se encuentra la comandancia, cuya construcción inició en 1836, y que en la actualidad es el Museo de Liberia. Su arquitectura militar se ve reflejada en la fachada fuerte y amurallada. Al interior cuenta con un patio o plaza central, calabozos en niveles inferiores y pasillos anchos y ventilados. Sobre esta edificación, Hernández (2017) comenta que

en las administraciones del licenciado Ricardo Jiménez Oreamuno y don León Cortés Castro se construyó el hoy imponente edificio de la nueva comandancia de plaza, el cuartel estilo militar que diseñó el ya citado arquitecto Barrantes Monge y construyó en concreto armado el ingeniero Max Effinger, uno de los primeros ingenieros civiles del país (hoy alberga el museo de Guanacaste) (p. 151).

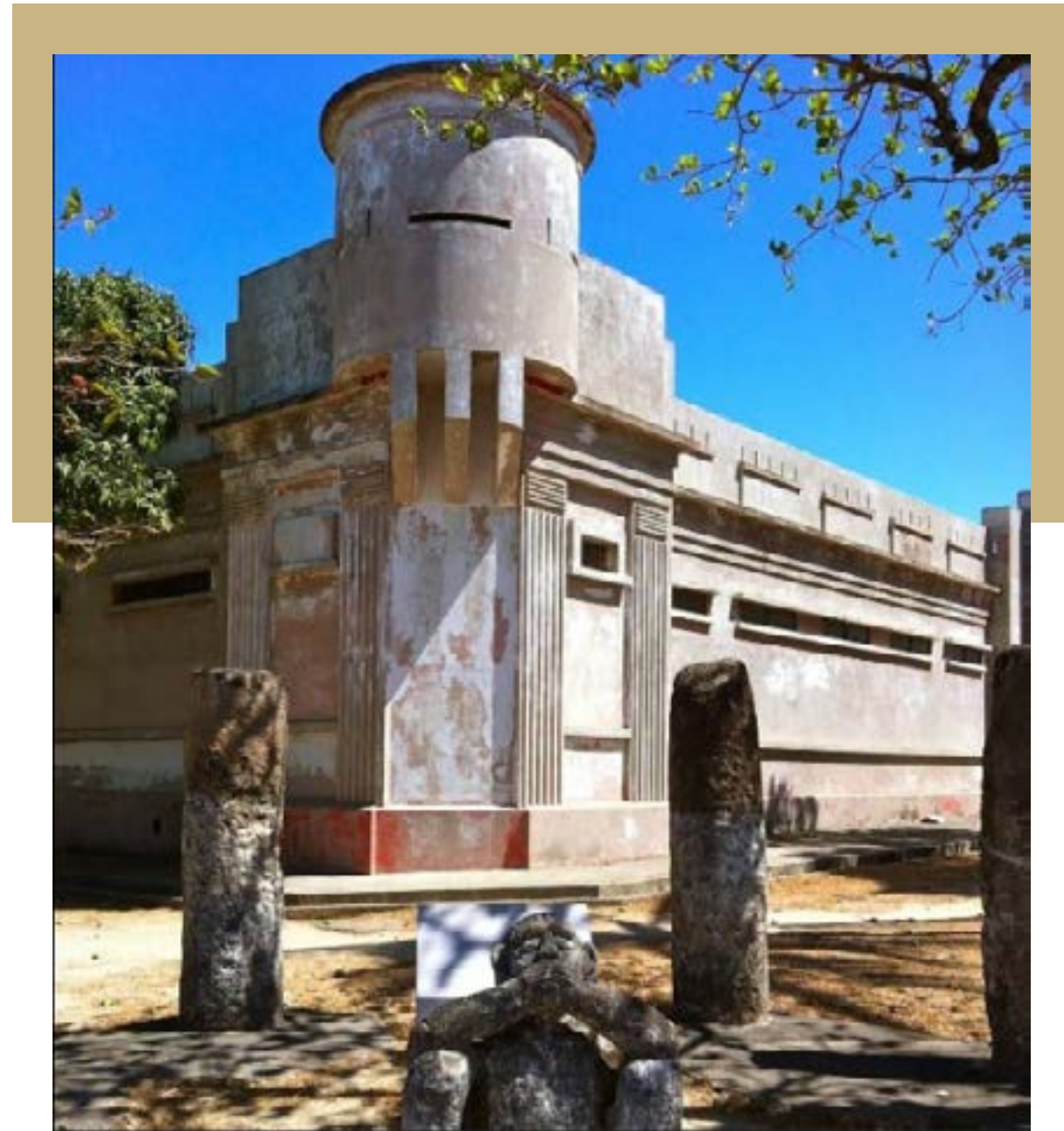


FOTO N° 71

ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE EDIFICIOS

4.9.3

ANTIGUA GOBERNACIÓN DE PROVINCIA

A su vez, otro edificio emblemático es la Gobernación de la provincia. En un inicio, se había construido como una vivienda para una familia pudiente nicaragüense, pero, posteriormente, pasó a un segundo dueño y luego a manos del Estado. Era allí donde se realizaba gran parte de las actividades sociales de la ciudad, donde asistían las familias más prestigiosas a los bailes, las actividades de gobierno y los festejos de la clase alta.

El edificio de la Gobernación siempre fue un distintivo social dentro de la zona, lo cual se puede advertir hasta en su diseño a un nivel elevado de la vía pública, con balcones alrededor para ver hacia abajo. Su arquitectura colonial de altura realizaba aún más la Calle Real y destacaba con las demás viviendas por sus corredores y sus balcones; sin embargo, mantenía el lenguaje que se venía desarrollando desde el Puente Real hasta la calle del cementerio.

Asimismo, Hernández (2017) describe que

frente a la esquina sureste venía inaugurando la Calle Real (...) la emblemática casona que por muchos años se ha conocido como "La gobernación de provincia". Era la casa de habitación de don José Cabezas Bonilla (comerciante) y doña Lupita Santos Aguirre, familia distinguida de la sociedad liberiana, que usaba loza traída de Europa con sus iniciales grabadas como otras familias. También se dice que allí tenían lugar elegantes bailes de la alta sociedad liberiana, mientras en las calles cercanas a la luz de la luna bailaba la servidumbre" (p. 152)



FOTO N° 72

QUISCO DEL PARQUE MARIO CAÑAS RUIZ

Una edificación que destaca en el eje de la Calle Real (ver figura n° 36) es el quiosco del parque Mario Cañas Ruiz, el cual es uno de los más antiguos de Costa Rica. Su arquitectura vernácula realza la belleza del parque situado en el corazón de la ciudad. Hay que subrayar que esta estructura también es un remate visual-arquitectónico en lo que actualmente se define como la Calle Real.

Con todo, su trascendencia no solo radica en su valor arquitectónico, sino también en el histórico, ya que en el quiosco se daban importantes actividades sociales para toda la población, sin importar la clase. Alrededor del quiosco, bailaban los pobladores al ritmo de la banda militar o las cimarronas. Considérese la siguiente descripción ilustrativa que refiere Fajardo (2010):

El antiguo cuartel se enlaza con el parque principal de Liberia, el cual, desde el 30 de enero de 1975, ostenta el nombre de Mario Cañas Ruiz. El quiosco, construido en madera, ha sido declarado, junto con el parque, Patrimonio Histórico Arquitectónico. La edificación militar es de las más antiguas del país, su arquitectura es vernácula y data de fines del siglo XIX y principios del XX.

El quiosco y el Parque Central de Liberia son el epicentro de las actividades más relevantes, donde se realizan actos importantes de la comunidad, de índole educativa, cultural y social (p. 16).



PUENTE REAL

El puente real es un inmueble de suma importancia en el desarrollo de urbe, ya que fue uno de los principales accesos a la ciudad.

En él se da el inicio del tope de toros, indispensable en la historia Liberiana, declarado patrimonio histórico intangible, además emprende el trayecto hacia uno de los barrios con más bagaje histórico y patrimonios de la ciudad, barrio Condega.

En el siguiente diagrama se puede apreciar de manera más tangible la conexión de los espacios de valor arquitectónico y su aporte al desarrollo de la ciudad, la línea tensora que generó la calle de acceso principal a la ciudad iniciando con el puente real y que desarrollo una serie de iconos arquitectónicos-patrimoniales indispensables para el desarrollo social y estético de la ciudad.

Se muestra además ambas líneas de ingreso, una recta y una curva que simboliza la correspondencia del transeúnte con las viviendas y edificios a lo largo de la calle real.

Es importante destacar que gracias a la línea de ingreso, la ubicación de los portones de acceso en ese entonces y los sitios de importancia dentro de la ciudad, se desarrollaron los barrios, siendo 4 principales: B° Los Ángeles, B° Condega, B°La Victoria y B° Los Cerros.

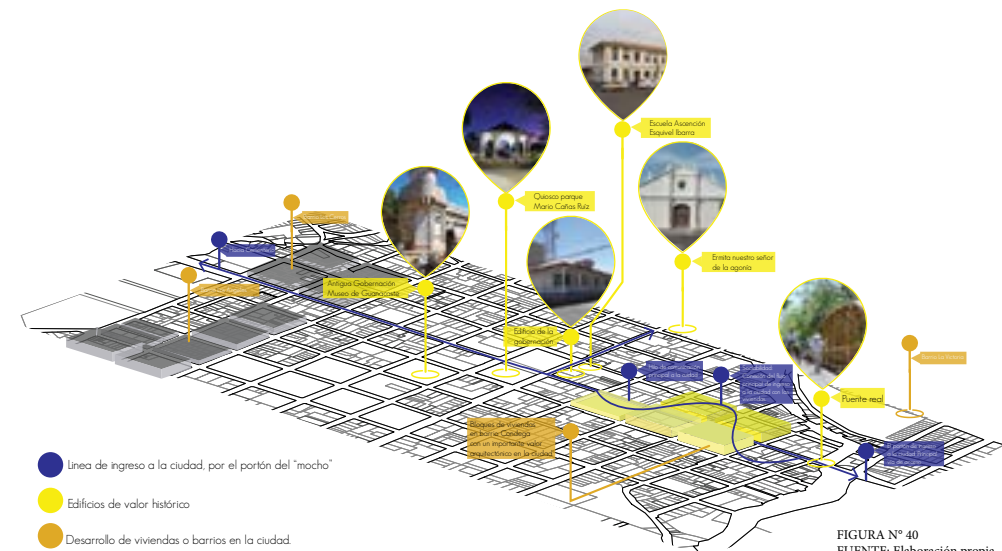


FIGURA N° 40
FUENTE: Elaboración propia





4.10.1 ÁREA Y UBICACIÓN

Ahora bien, el lote que ha sido destinado para desarrollar el proyecto se encuentra en el corazón de la ciudad, rodeado de vías principales, sitios patrimoniales y de interés cultural. Se trata de un terreno esquinero que pertenece a la Municipalidad de Liberia y cuenta con un área total de 2840.52 m². En él se alberga el Palacio Municipal que tiene 580 m² de construcción en su edificio y un anexo de aproximadamente 12.8 m².

Además, el área designada presenta una topografía bastante uniforme. El lote posee una forma regular y se desarrolla de manera rectangular ocupando entre 35 y 36 metros de ancho por 79.50 metros aproximados de largo. La designación de los retiros la establece el plan regulador de la ciudad, el cual estipula retirarse 3.0 metros laterales y 3.0 metros frontales.



FIGURA N° 41
FUENTE: Elaboración propia

4.10.2 SECTORES DE EXPOSICIÓN

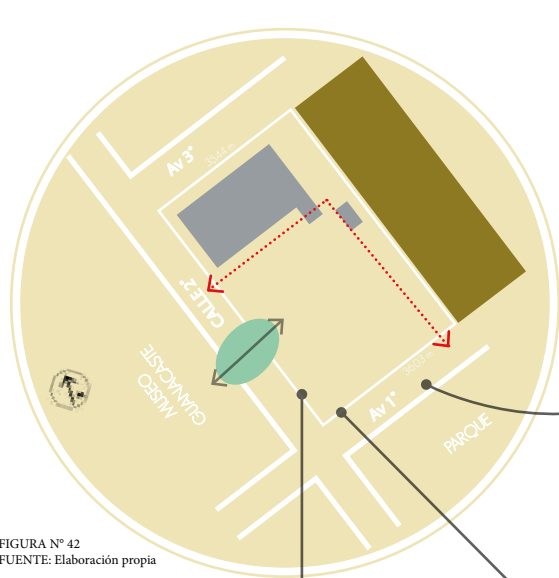


FIGURA N° 42
FUENTE: Elaboración propia



El sector cuenta con importantes puntos de exposición que pueden ser aprovechados en el diseño del proyecto. Como ya se dijo, el lote tiene forma rectangular, sin embargo, sus construcciones más próximas dejan libres dos fachadas: una hacia el sur, frente al parque de Liberia, y otra hacia el oeste, de modo que queda como remate visual el Museo de Guanacaste. Además, las fachadas que se pueden declarar libres de obstáculos rematan con importantes vías de circulación peatonal y vehicular.

Asimismo, la interacción que se podría desarrollar con el museo, gracias a su continuidad visual alrededor del lote, ofrece un innegable potencial para que el proyecto planteado amalgame e invite al ciudadano y al turista a ser partícipe de ambos sitios.

También durante festividades o actividades masivas en el centro de la ciudad, los puntos indicados como sitios de exposición pueden generar una especie de plazoleta informal de interacción social, al utilizar las aceras, los espacios del lote y la vía pública, de la cual se apropian año con año los liberianos.

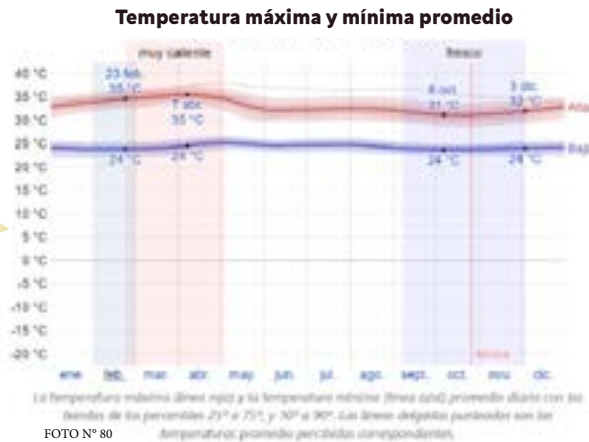


4.10.3 FACTORES CLIMÁTICOS

Para lograr un diseño óptimo y armonioso, es importante valorar el factor climático, especialmente en una zona como Liberia, en la que predomina el clima caliente. En efecto, elementos como el asoleamiento, la ventilación y la humedad influyen en la temporalidad de los espacios.

En ellos radica el confort de cada sitio en la ciudad. Liberia destaca por sus condiciones áridas la mayor parte del año, un invierno opresivo y una humedad bastante marcada. Su temperatura máxima promedio es de 37°C y la mínima ronda los 22°C.

La temporada calurosa dura 2,4 meses.
La temporada fresca dura 2,9 meses

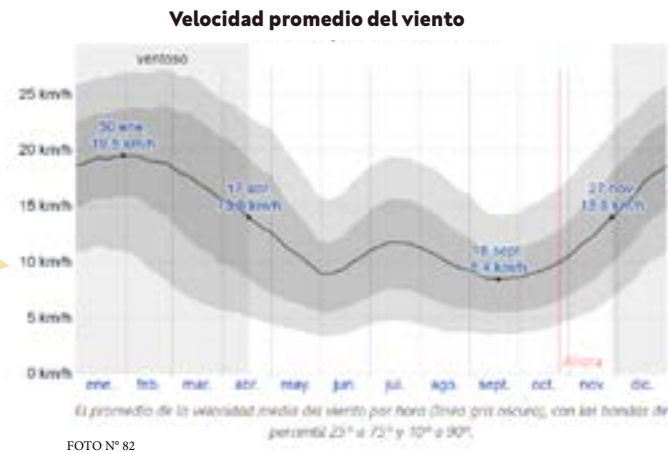


Precipitación de lluvia mensual promedio

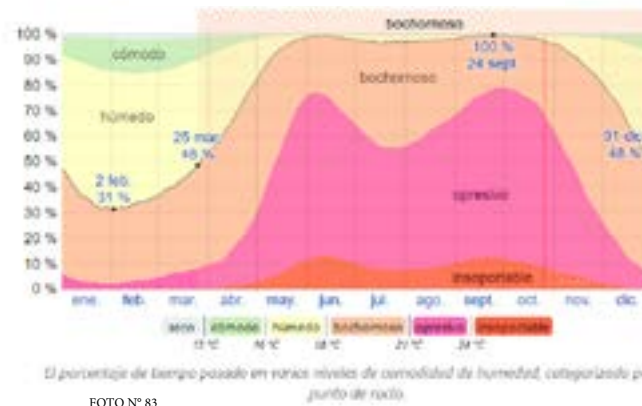


La temporada de lluvia dura 8,0 meses.
El periodo del año sin lluvia dura 4,0 meses.

La parte más ventosa del año dura 4,7 meses
El tiempo más calmado del año dura 7,3 meses.



Niveles de comodidad de la humedad



El período más húmedo del año dura 9,2 meses

4.10.4 ESTRATEGIAS PASIVAS

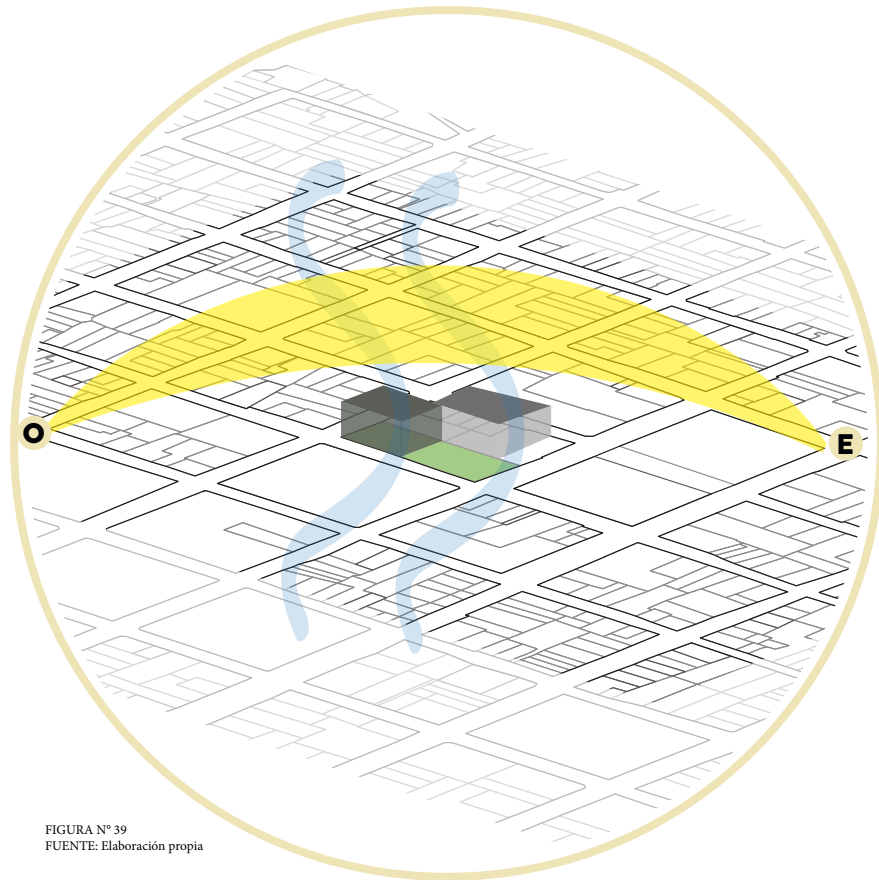


FIGURA N° 39
FUENTE: Elaboración propia

- Recorrido solar E-O. La duración de las horas sol está un promedio de 12 horas diarias.
- Vientos predominante desde el noreste hacia el suroeste de la ciudad. Los vientos más fuertes se registran entre noviembre y abril y los más leves entre abril y noviembre.

4.10.4.1 FACTORES DE ASOLEAMIENTO, VENTILACIÓN Y CONFORT

Por otra parte, determinar los factores que construyen el confort térmico para los usuarios de un espacio público en medio de la ciudad resulta indispensable para asegurar la temporalidad de los usuarios. El sitio en cuestión cuenta con un clima árido, con temperaturas predominantemente altas, las cuales influyen en la temporalidad de los lugares de uso social y público. Factores como la cantidad de horas sol, el brillo solar, la ventilación y el asoleamiento pueden potencializar el proyecto en medio de la ciudad, al transformarlo en un hito y un promotor de su contenido.

Como se muestra en la figura N° 40, dentro de las necesidades básicas de confort para un ser humano, sobresalen algunas variables que están establecidas entre los números más altos y bajos de cada una, lo cual deja como media una línea en la que se determina el rango de confort.

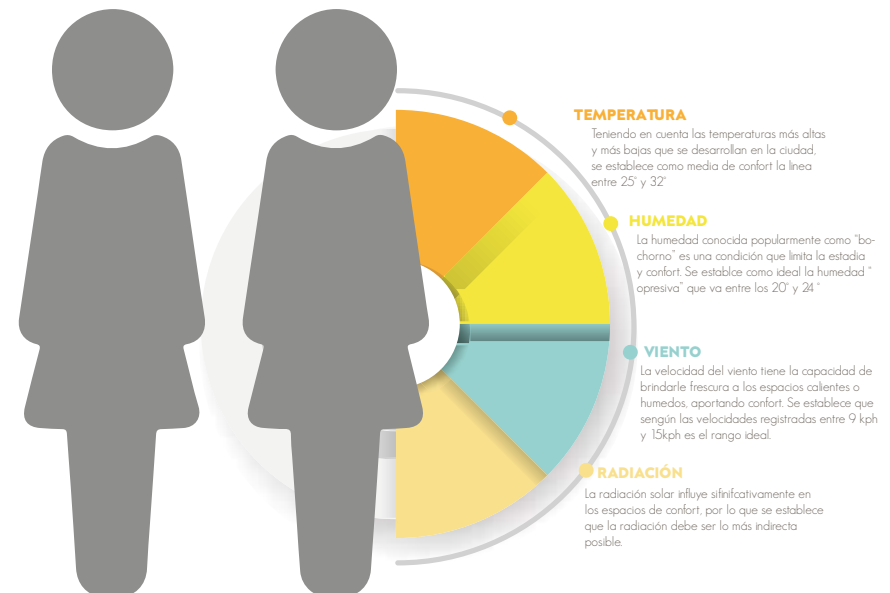


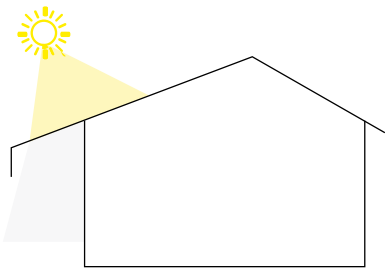
FIGURA N°43
FUENTE: Elaboración propia

4.10.4 ESTRATEGIAS PASIVAS

4.10.4.2 FACTORES SOBRE EL DISEÑO Y LA COMPOSICIÓN

Entre las propuestas que se pueden integrar en un proyecto, en un nivel estético y arquitectónico, destacan las decisiones sobre su diseño y su composición con respecto a los factores naturales y demás elementos que pueden influir en el confort del usuario. A través de pequeñas intervenciones, es posible aprovechar las variables naturales como las mencionadas en el diagrama anterior, tanto para maximizarlas como para reducir su impacto en el inmueble.

En los siguientes diagramas, se muestra una serie de estrategias que se pueden implementar en el diseño. Estas aportan confort, reducen consumos energéticos, aprovechan recursos naturales y se desarrollan sin asistencia técnica, por lo que favorecen los espacios públicos y sociales, para el disfrute popular.



ASOLEAMIENTO

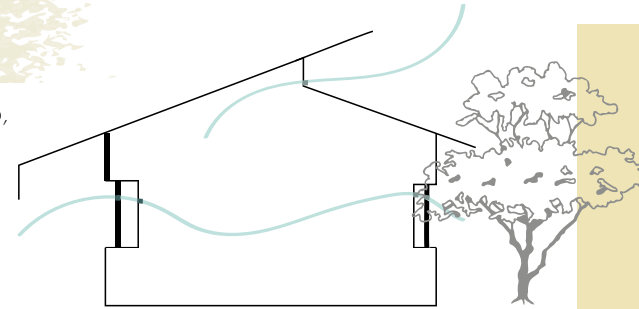
La protección del sol es indispensable sin embargo es importante aprovechar la cantidad de horas luz que este brinda. Por medio de aleros, pérgolas y elementos que brinden sombra, transparencias con protección y demás elementos se puede controlar mejor los efectos en sus horas más altas, ofreciendo sombras que refresquen más el espacio y su permanencia en el.

FIGURA N°44
FUENTE: Elaboración propia

LLUVIA

La protección de la lluvia es valiosa no solo para proteger lo interno, sino porque por medio de aleros y techos óptimos, el espacio se puede convertir en un refugio y por ende en un hito, en el cual los usuarios se pueden albergar de manera segura en medio de la ciudad y esto les permita hacer uso de un espacio confortable.

FIGURA N°45
FUENTE: Elaboración propia



VENTILACIÓN

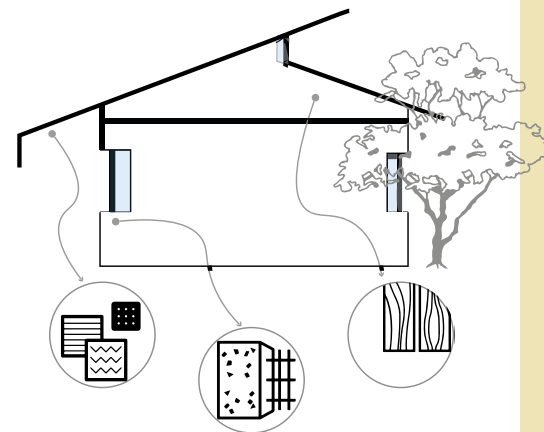
Los espacios abiertos y semi abiertos en medio de la ciudad destacan principalmente por su frescura, ya que fomentan la sensación de ventilación, además brindan paisajes agradables, los cuales instan al usuario a permanecer y vivir el espacio. La ventilación además debe estar acompañada de intervenciones en el diseño como aberturas, ventanas, cenefas y demás elementos que permitan la circulación de aire de manera fluida a lo largo del día, esto genera áreas más frescas y más frecuentadas.

FIGURA N°46
FUENTE: Elaboración propia

MATERIALIDAD

La elección de materiales para emplear en sitios públicos es importante por diversas razones, entre ellas destaca la interacción con las condiciones climáticas, materiales que puedan contribuir a repeler las inclemencias del tiempo de manera conjunta, la compatibilidad con los materiales en edificaciones próximas al proyecto, la aceptación del usuario, su estética y armonía en medio de la ciudad.

FIGURA N°47
FUENTE: Elaboración propia







CAPITULO

5

PROPUESTA DE DISEÑO

5.1 MERCADOS Y GASTRONOMÍA

Los espacios de intercambio de productos corresponden a un sitio de canje comercial, en el que se ofrecen productos, servicios, alimentos y otros bienes para quien visita el sitio de manera intencional o esporádica. Estos lugares han sido parte del desarrollo de la ciudad a lo largo de los años y su relevancia radica en que allí se trata de brindar un apoyo al comerciante local, quien vende sus productos con la menor cantidad de intermediarios posibles (Real Academia Española, 2019).

Los espacios de trueque en medio de la ciudad cuentan con características socioeconómicas importantes, entre ellas destacan la empleabilidad, el desarrollo y la mantención de productos locales y el dinamismo en la economía. Los mercados se presentan como sitios de convivencia social en medio de la urbe y de la globalización a la que la mayoría se expone.

Ahora bien, los mercados gastronómicos, en específico, generan un aporte social muy significativo, como se apreció en los casos estudiados. Alrededor del mundo, los mercados representan un importante acercamiento a la cultura y la gastronomía local. Cuando un mercado se desarrolla particularmente en el área gastronómica o como un portal de exposición culinaria, este se vuelve un espacio necesario para la cultura local y su preservación.

En definitiva, la gastronomía es parte de la cultura. Como se refirió previamente, esta se debe vivir con los cinco sentidos y el gusto está presente en cada actividad o manifestación cultural desarrollada en cualquier región del mundo.

En el caso específico de Guanacaste, esta provincia cuenta con una cocina sumamente rica, diversa y con una presencia muy relevante a lo largo de los años. Los registros de alimentación e ingredientes heredados de distintas partes de Centroamérica, la cultura del maíz y su relación con la longevidad, los ritos y actividades que son recompensados con comidas especiales, así como su exquisito e irreplicable sabor en cada plato han logrado que esta gastronomía se distinga de la del resto de provincias del país.



FOTO N° 84

5.1 MERCADOS Y GASTRONOMÍA



En Liberia, el arte culinario cuenta con raíces bastante consolidadas, incluso desde mucho antes de que se empezara a gestar el poblado, ya que, según los libros de historia, la comida fue una de las razones por las cuales la ciudad actual devino en un punto estratégico de descanso en medio del camino. Algunas mujeres cocinaban para los viajeros que paraban a descansar y cargar suministros tras un largo trayecto con destino a Rivas, Nicaragua, o bien al sector de La Bajura. Estas circunstancias comenzaron a impulsar la comida como un importante intercambio comercial (Pizarro, 2016).

Además, este autor afirma que, en las haciendas ganaderas, era indispensable tener una cocinera que supliera las necesidades de los mandadores y de todos los trabajadores de la finca. Su labor era cocinar platillos típicos e, inclusive, realizar fusiones para el disfrute de quienes componían la hacienda.

Actualmente, la ciudad de Liberia carece de mercados o espacios de intercambio gastronómico estáticos. Durante las actividades sociales más relevantes, como la pasada del Niño, topes, ferias de emprendedores, actividades municipales y demás, usualmente se habilitan espacios para vender comidas típicas y productos locales; sin embargo, estas son actividades esporádicas que no logran cubrir la cantidad de demanda que se requiere para explotar de mejor manera la cultura liberiana.

Adicionalmente, con el pasar de los años, han surgido también productos desarrollados por emprendedores locales que tratan de mantener la importancia que tiene la gastronomía en la cultura. Estos productos consisten en jaleas, congelados, recetas típicas adaptadas a condiciones o enfermedades como la celiaquía o la diabetes, productos empacados al vacío, así como artesanía de implementos de cocina, entre otros.

Estos productores luchan arduamente por ser reconocidos y por sobrevivir junto a las demás manifestaciones de arte y cultura autóctona en el cantón.

5.1.1 OBJETIVOS DEL MERCADO

El principal objetivo de los mercados gastronómicos es fomentar la cultura, por medio de la gastronomía gestada en la venta de comidas e insumos producidos localmente, para satisfacer las necesidades de la población, el turismo y los transeúntes. La finalidad de este proyecto en específico es brindar un reconocimiento y una reivindicación a las mujeres que han contribuido al fortalecimiento de la cultura con su arte culinario.

Promover-producir-fomentar-reivindicar-educar-emplear-

5.1.2 MISIÓN DEL MERCADO

Ofrecer un espacio de intercambio cultural y comercial para el apoyo y fortalecimiento de la cultura liberiana, de la mano de productores y artesanos locales, así como espacios de interacción y retroalimentación cultural en medio de la ciudad.

Asimismo, promover el turismo cultural en la ciudad y establecer una red de cultura que genere ingresos económicos al cantón.

5.1.3 VISIÓN DEL MERCADO

Brindar un espacio de interacción sociocultural gratuito y de intercambio comercial enfocado en realzar los productos e insumos que constituyen la cultura local, así como la reivindicación de la gastronomía en el desarrollo de la cultura liberiana y el posicionamiento del artesano y el productor del cantón

5.1.4 PERFIL DEL USUARIO

La propuesta del mercado gastronómico se desarrolla teniendo en cuenta puntos de vista que construyen dos tipos de usuario: el comerciante y el comprador. El lugar está pensado como una plataforma para la exposición y promoción de la cultura a través de un espacio de uso mixto que se inclina por la gastronomía local.

En la siguiente figura, se pueden observar mejor las necesidades que requiere cada grupo de usuarios, al valorar sus funciones y la interacción con todas las partes dentro del espacio público en cuestión.

COMERCIANTE

COMPRADOR



5.2 NECESIDADES DEL USUARIO

EQUIPAMIENTO PROMOCIÓN

Parte de los objetivos que engloban este anteproyecto destaca la promoción de la cultura de una manera más sensorial, olores, sabores, texturas, por lo que es importante tener áreas específicas dedicadas a la promoción cultural en las que se puedan atender grupos de personas e impartirles talleres o difundir información a la población sobre algún tipo de actividad, rito o situación que forma parte de la cultura de Liberia.

Los espacios de promoción son primordiales para el desarrollo de los mercados gastronómicos y culturales, ya que en ellos es donde se enriquece el valor de lo que se consume, además se capacita al productor para mejorar la calidad de sus productos y servicios.

EQUIPAMIENTO COMERCIO

Dentro del equipamiento de comercio se establecen áreas de "Market" que son en las que se comercializan los productos y se impulsa la economía local de los emprendedores locales enfocados en cultura.

Las áreas de comercio están definidas en el market y el alquiler o prestación de servicios específicos los cuales generen movimientos e ingresos económicos, tales como visitas guiadas, experiencias sensoriales y demás servicios pagados por un consumidor.

EQUIPO RESTAURANTE

En el área de restaurante se establecen necesidades específicas para el uso de cocinas tales como entradas de gas LP, campanas extractoras de humo, mobiliario especial de cocina, pasillos discretos hacia entradas de abastecimiento y espacios de insumos.

EQUIPO PARA PERSONAL

Asegurar el confort y la comodidad de las personas que son parte del proyecto brindando sus servicios es importante para tener ambientes laborales seguros, es indispensable contar con áreas de descanso, de alimentación y de ocio para que los colaboradores en sus ratos libres puedan hacer uso de las instalaciones de manera cómoda, sin tener que desplazarse para suplir sus necesidades.



5.4 CONCEPTUALIZACIÓN

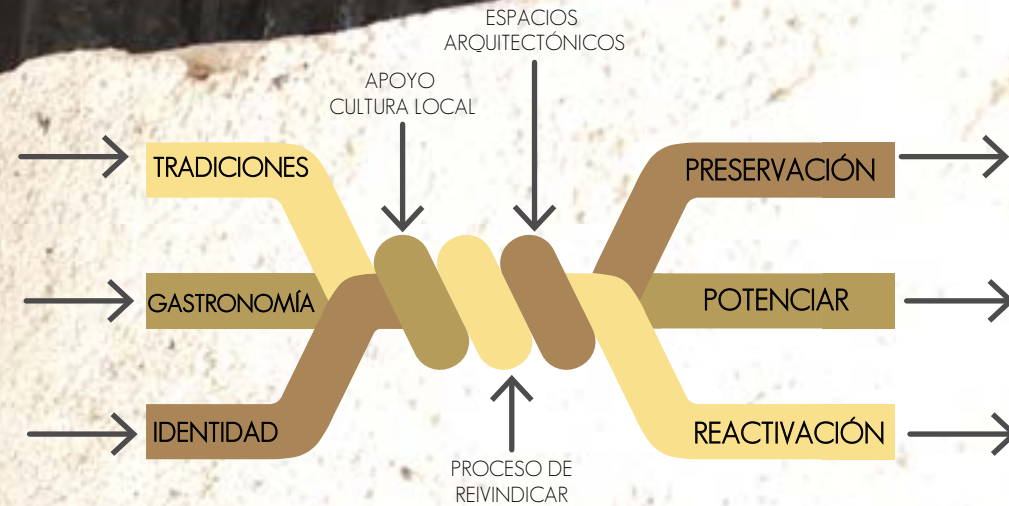
EMPALME

Acoplar, empalmar, unir algo.

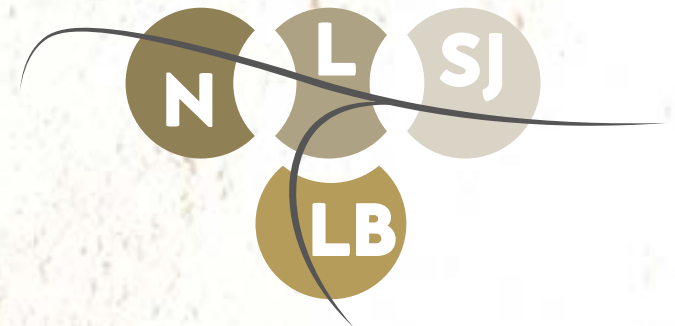
Se utiliza para concretar una unión. Es la unión que se establece entre dos o más cosas para generar una comunicación, relación o unión RAE (2019)

CONEXIÓN

La transmisión de la cultura se realiza por medio de conexiones. Algunas corresponden a elementos como texturas, olores, sabores, colores, actividades, sonidos o formas de apropiación; no obstante, todas requieren de un conector para trascender del pasado al futuro. Dicho conector no siempre es el mismo para todas las ramas que componen la cultura, pues muchas veces puede ser un espacio físico, una persona, un material, una herramienta o una actividad.



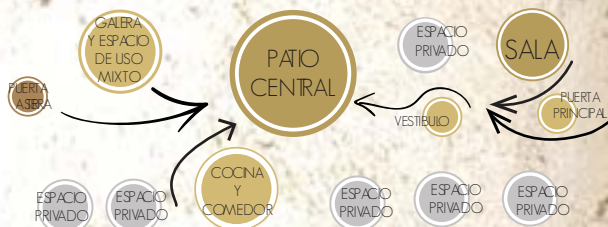
El concepto de empalme como mecanismo unificador está presente en el mismo desarrollo de la ciudad y de la cultura de Liberia. El surgimiento de esta ciudad se dio porque esta era un conector indispensable entre La Bajura, Nicaragua y San José. Gracias a esto se asentó el poblado en la ubicación actual.



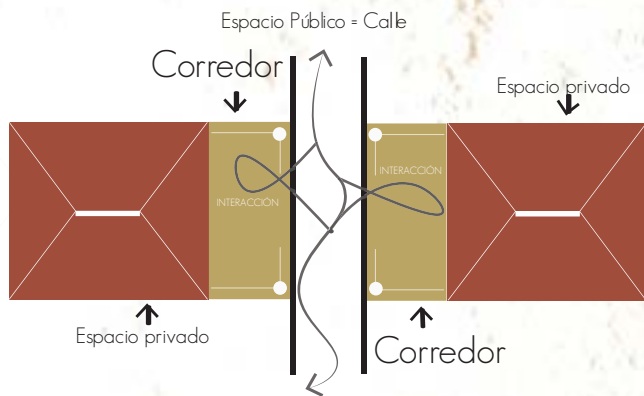
Una de las situaciones en las que la ciudad se puede asociar de manera tangible al concepto de conexión y empalme se observa en las viviendas coloniales típicas de Liberia. Su distribución interna y su conexión con el exterior o con el área de producción ocurre por un elemento que facilita la comunicación según su diseño ya sea el corredor o el patio central, respectivamente.

VIVIENDA CON PATIO CENTRAL

Los patios centrales en las viviendas se utilizan para actividades sociales y en su momento para producción siembra de alimentos y mantención de animales para consumo.



El propósito de la propuesta de un mercado gastronómico y cultural en la ciudad de Liberia, nace con la intención de tener un elemento conector entre la ciudad, su riqueza cultural y el turismo, así como brindar una plataforma para que los emprendedores puedan exponer sus productos y fomentar la economía local, de manera que el inmueble sea un medio entre la cultura, su exposición y la reactivación económica que esto pueda generarle a la ciudad, además de ser empalme entre los edificios patrimoniales y de interés cultural de la ciudad, para formar una red de cultura más consolidada en la ciudad.



El corredor es un importante conector de la vivienda con su exterior. Espacio característico de la ciudades pequeñas, en las que se acostumbra pasar la tarde y aprovechar el clima fresco, de paso conversar, pasar a saludar y hacer cuidad con quien pase por la calle.

VIVIENDA CON CORREDOR

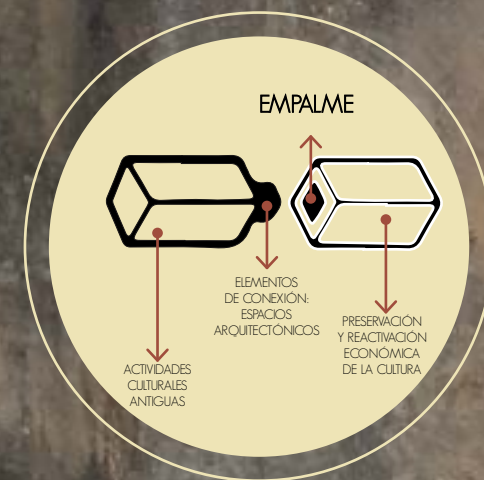


FIGURA N°50
FUENTE: Elaboración propia

5.4 CONCEPTUALIZACIÓN

De hecho, el concepto de empalme aplica una serie de características, tanto precisas como inherentes, sobre una forma de conexión entre dos elementos distintos entre sí.

Dentro de las características precisas sobre el empalme destaca, por ejemplo, la materialidad. La arquitectura colonial liberiana se desarrolló con materiales vernáculos tales como la madera, el barro, los mosaicos y el concreto, los cuales se amalgamaban cumpliendo funciones estéticas y estructurales adecuadas a las necesidades del usuario y de variables influyentes como las condiciones climáticas.

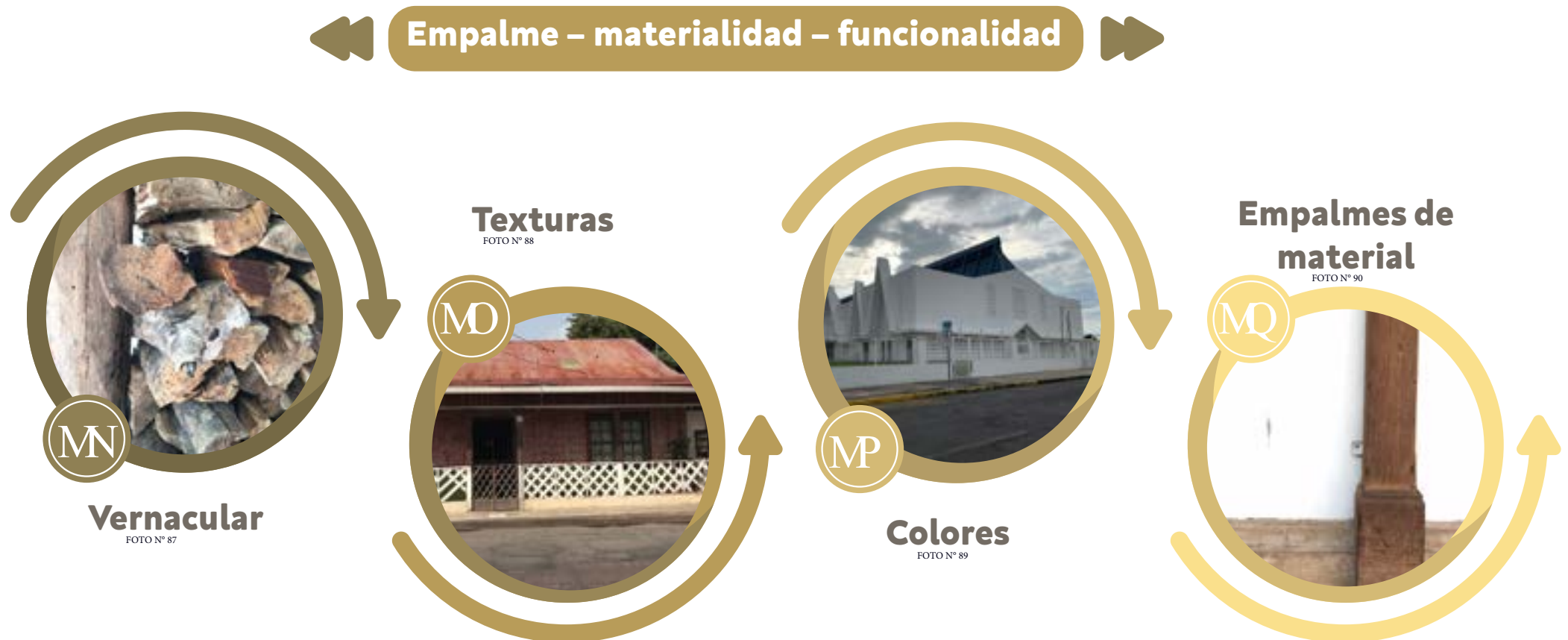




FOTO N° 91



FOTO N° 92



FOTO N° 93

5.4.1 FORMAS

En el siguiente diagrama se analiza las formas que dan inicio al diseño formal así como al diagrama de espacios dentro de el mismo. El proyecto se divide en 4 grandes áreas, las cuales estipulan los enfoques bajo los que se va a desarrollar cada uno, incluyendo:

● MARKET

Área dedicada a la comercialización de productos e insumos de productores locales, lácteos, verduras, frutas, panes, empacados y congelados, entre otros.

● ÁREA DE PROMOCIÓN

Un espacio de uso mixto dedicado a la promoción de la cultura por medio de charlas, talleres, capacitaciones exposiciones de arte y artesanía y demás actividades que refuercen el conocimiento en temas culturales en la población, los comerciantes y los visitantes que deseen acceder a ello.

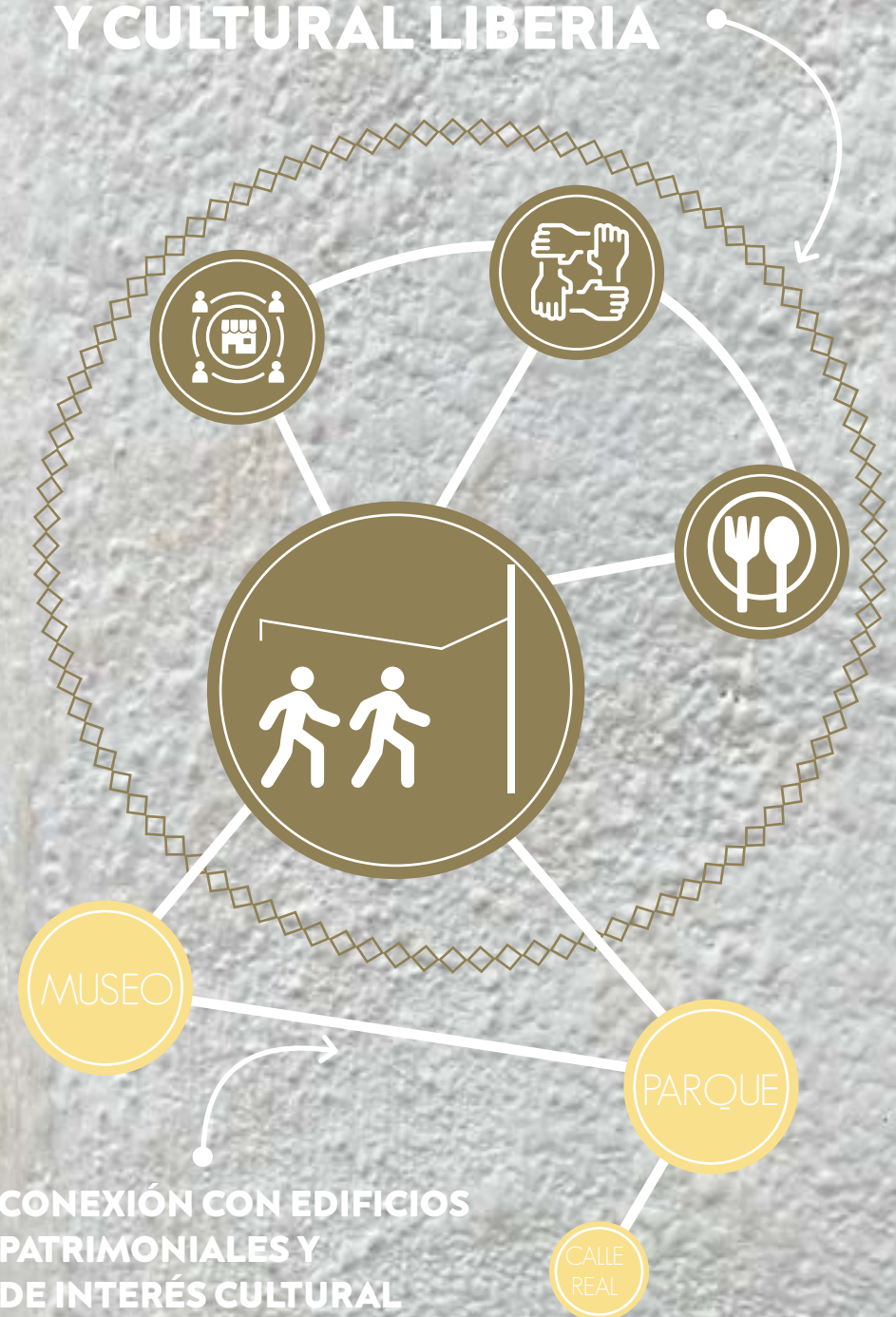
● MERCADO GASTRONÓMICO

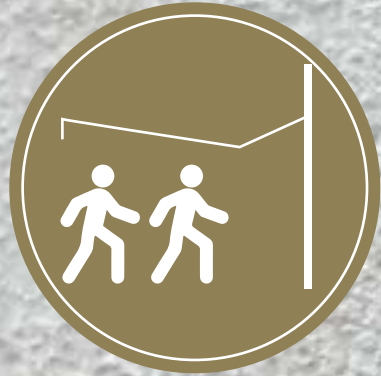
Un área de alimentos especializada en venta de comidas postres, licores y bebidas tradicionales de la cultura guanacasteca.

● PLAZOLETA

El área de plazoleta es espacio público libre, en el cual se puede transitar, realizar y disfrutar actividades varias, descansar o resguardarse en medio de la ciudad.

MERCADO GASTRONÓMICO Y CULTURAL LIBERIA





PLAZOLETA



MERCADO GASTRONÓMICO



ÁREA DE PROMOCIÓN

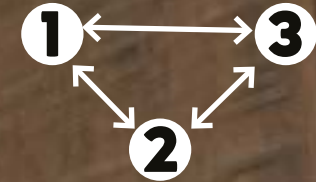


MARKET

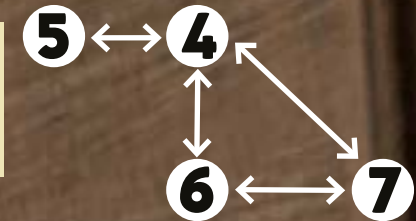
5.4.2 DIAGRAMA DE RELACIONES



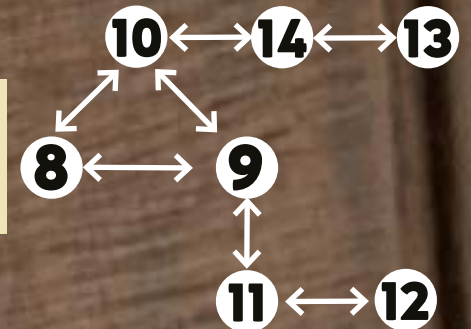
- 1- MOBILIARIO URBANO
- 2- PÉRGOLA
- 3- CICLO PARQUEOS



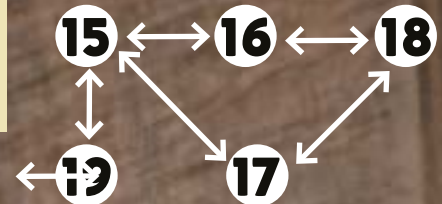
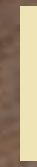
- 4-ÁREA DE COCINA
- 5-ÁREA BEBIDAS
- 6-ÁREA DE COMIDAS
- 7-BAÑOS



- 8-RECEPCIÓN
- 9-OFICINAS ADMINISTRATIVAS
- 10-ÁREA DE EMPLEADOS
- 11-SALAS DE USO MIXTO
- 12-TALLER
- 13-BODEGA
- 14-FOOD LAB



- 15-ÁREA SUPERMERCADO
- 16-ÁREA DE CONGELADOS
- 17-ÁREA DE EMPLEADOS
- 18-BODEGAS
- 19-BAÑOS



5.3 LINEAMIENTOS DE DISEÑO

La propuesta de diseño se sustenta bajo el término de empalme que es alusivo a la conectividad. La ciudad de Liberia cuenta con varios elementos visuales e históricos que tienen la capacidad de “amarrar” unos sitios con otros.

Visualmente, hay una serie de sendas y caminos que transforman el flujo en un zigzag. El parque, por ejemplo, muestra una serie de caminos entrecruzados que permiten elegir la vía por la cual el usuario desea atravesar la ciudad. Este tipo de sendas, además de ser útiles y de brindar la sensación de acortar el camino, se vuelven dinámicas para el usuario y el flujo dentro de la ciudad.

Al tomar como principio este tipo de flujo, se propone un elemento central que rige sobre los demás para desarrollar el empalme entre los sitios históricos aledaños: invitar al usuario a recorrer el sitio y dar la sensación de que el camino se acorta. Como se aprecia en la imagen aérea, se indican algunas de las circulaciones que más impactan en el sitio y se replica una de estas sobre el lote seleccionado como réplica del flujo.

Además de los patrones de flujo predominantes, destacan elementos arquitectónicos aledaños como los presentes en el Museo de Guanacaste, ubicado a un costado del proyecto. Este muestra flujos y espejos de agua en formas lineales entrecruzadas, las cuales generan patrones junto con las líneas de flujo del parque Mario Cañas.



FOTO N° 94



CREATIVE ZOOM
PHOTO-DRONE-VIDEO

5.3.1 DESARROLLO DE VOLÚMENES

La propuesta arquitectónica se compone de tres volúmenes o edificios para suplir las necesidades planteadas y para que, a su vez, se relacionen íntimamente entre ellas en función, forma y estética y, además, empalmen con los edificios patrimoniales aledaños. En este caso, según los elementos ubicados alrededor, se diseña de manera geométrica y lineal, como forma de conexión con el entorno, por su estética y su función de flujos.

- 1- LOCAL MARKET
- 2- FOOD LAB
- 3- MERCADO GASTRONÓMICO
- 4- PLAZOLETA COMO EMPALME DE TODO

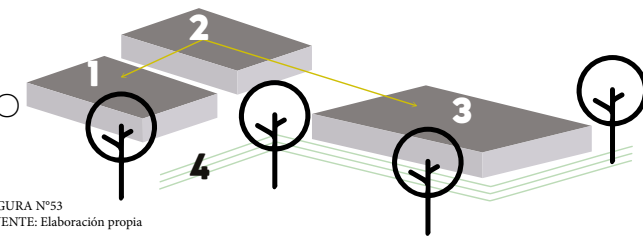


FOTO N° 96



FOTO N° 97

5.3.2 DIAGRAMA DE ESPACIOS POR EDIFICIO

POR EDIFICIO

1-LOCAL MARKET

El edificio del local market es un espacio diseñado para la venta de productos locales del segmento de alimentos, tales como carnes, lácteos, alimentos procesados, embutidos, frutas, verduras, congelados, helados, bebidas, comestibles empacados, entre otros. Además, la propuesta del espacio incluye una sección en la que se puede exponer el diseño autóctono de carácter cultural, por ejemplo, llaveros, bisutería, adornos y demás elementos tradicionales fabricados de manera artesanal.

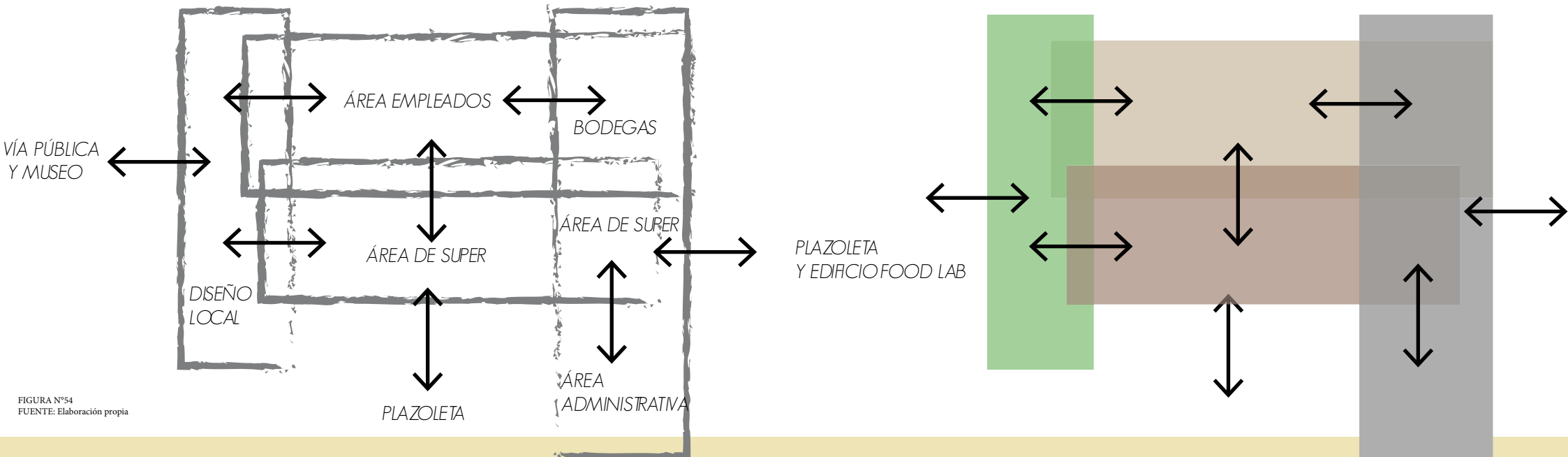
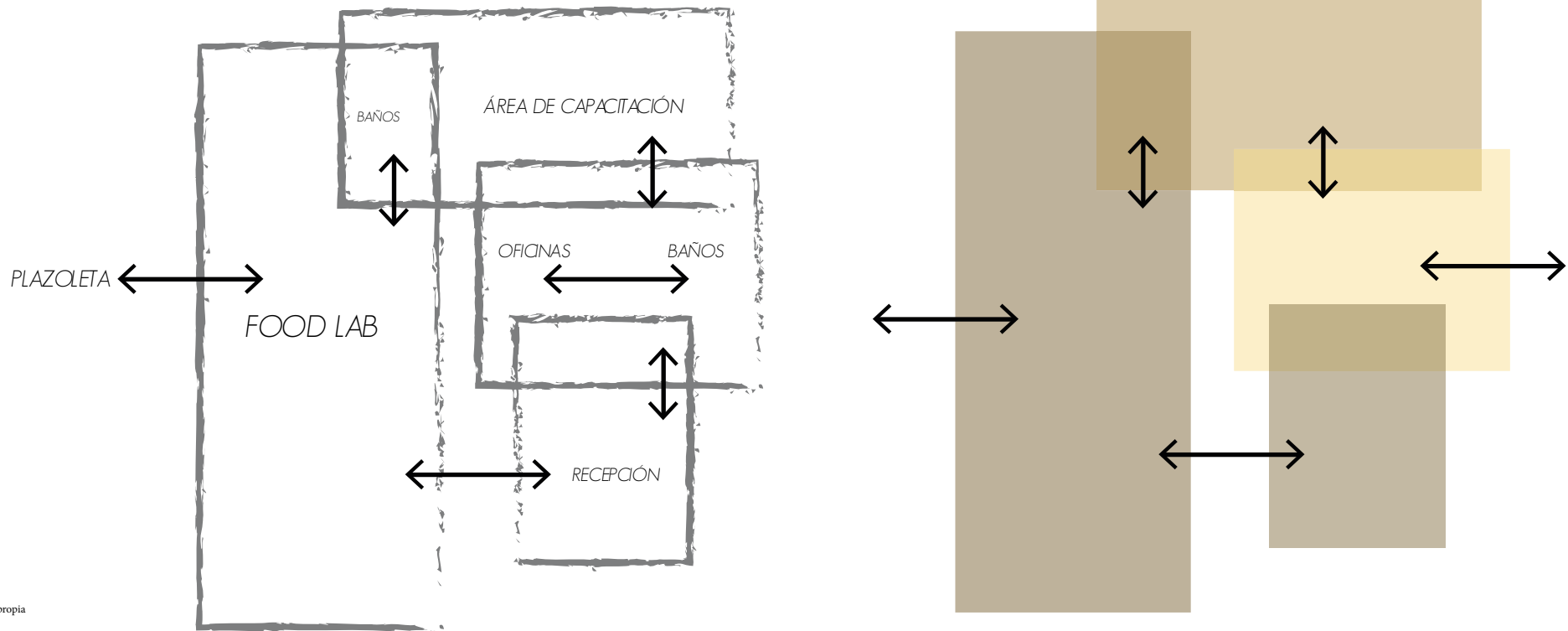


FIGURA N°54
FUENTE: Elaboración propia

5.3.2 DIAGRAMA DE ESPACIOS POR EDIFICIO

2-FOOD LAB

o también llamado edificio de exploración y crecimiento cultural. Este edificio se propone como respuesta de apoyo a los productores locales, quienes, en su mayoría, desarrollan sus emprendimientos de forma empírica y sin una guía profesional sobre marketing, branding, costos y demás aspectos que se encuentran detrás del lanzamiento de un producto para la venta al público. El lugar cuenta con oficinas administrativas, salas de reuniones para capacitación de los emprendedores locales y un área experimental tanto para los emprendedores como para los visitantes que deseen conocer más de cerca la experiencia detrás de un alimento o un producto 100% desarrollado en Liberia. Este espacio experimental posee una cocina rústica tipo fogón, un horno de barro, mesas de trabajo y mesas para recibir charlas y una guía más sensorial.

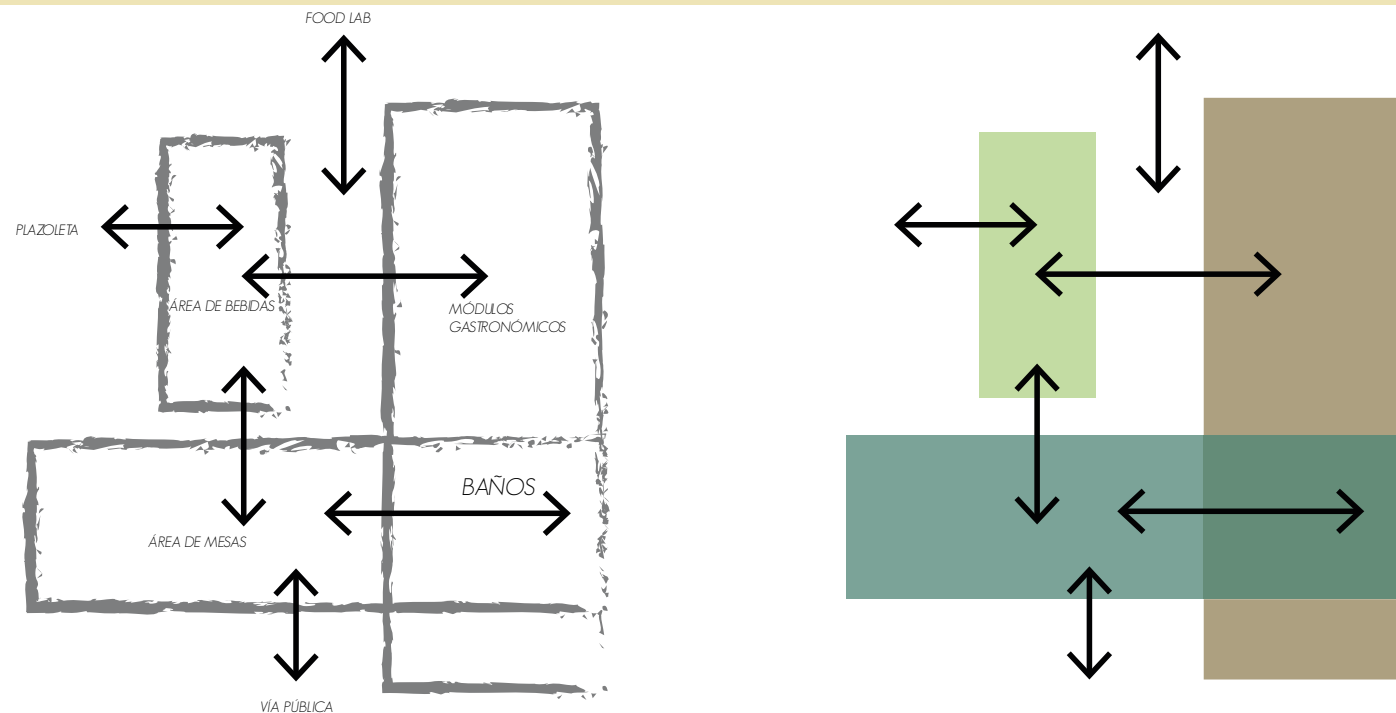


5.3.2 DIAGRAMA DE ESPACIOS POR EDIFICIO

3- MERCADO GASTRONÓMICO

Asimismo, el edificio del mercado gastronómico propone una serie de módulos gastronómicos acondicionados para la preparación de alimentos. En concordancia con el concepto de rescatar el arte culinario de la zona, se plantea un módulo representativo de la cocina tradicional

guanacasteca, con cocinas tipo fogón y con el equipamiento necesario para desarrollar dicha actividad en su enfoque cultural. También se proponen otros dos módulos para elaborar comida fusión basada en la gastronomía propia y, además, un área destinada a dispensadores de cerveza artesanal local, coctelería y demás bebidas basadas en la gastronomía de la región. Del mismo modo, en este inmueble se propone un área central con mesas y una terraza con conexión a la vía pública. Así, se fortalece el concepto de empalme y el enlace con los sitios aledaños al proyecto.



5.3.3 DIAGRAMA DE ESPACIOS

Conformadas las tres propuestas arquitectónicas de manera volumétrica, se puede observar mejor su integración y su funcionamiento de manera acoplada en relación con la venta de producto local - apoyo y asesoramiento - venta de alimentos locales - espacio público, a la vez que se mantiene el concepto de patio central, así como la interacción de todas las partes, tanto con otros sitios de interés cultural como el museo y el parque como con dos de las vías con un mayor flujo peatonal y vehicular en la ciudad.

La idea de esta tríada de funcionamiento y de relaciones consiste en que la producción local y las actividades de interés cultural puedan fluir de una mejor manera, siempre guiadas por un asesoramiento profesional. Además, se busca que cuente con espacios arquitectónicos para la exposición, promoción y venta de la cultura liberiana a través de experiencias sensoriales.

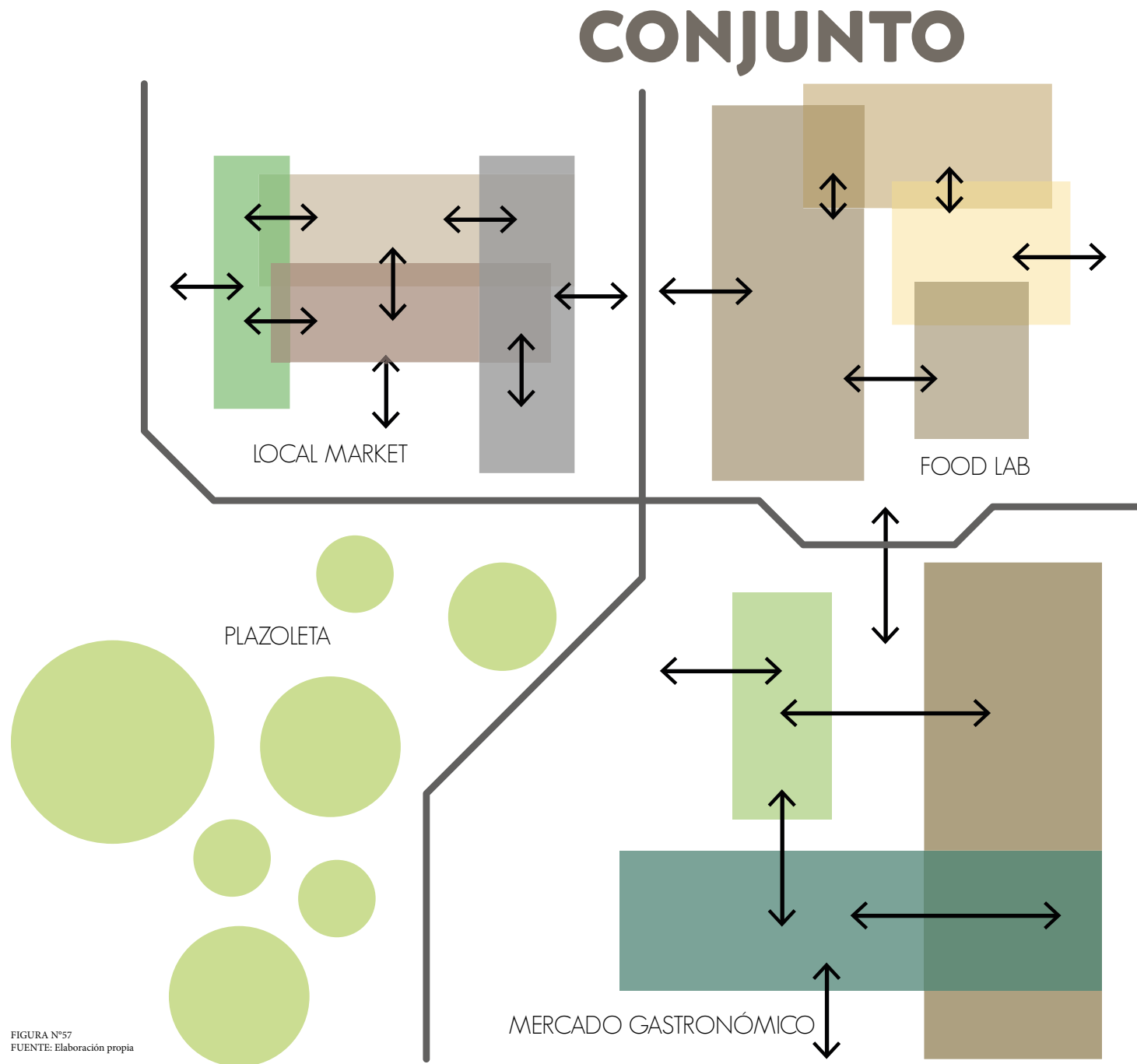


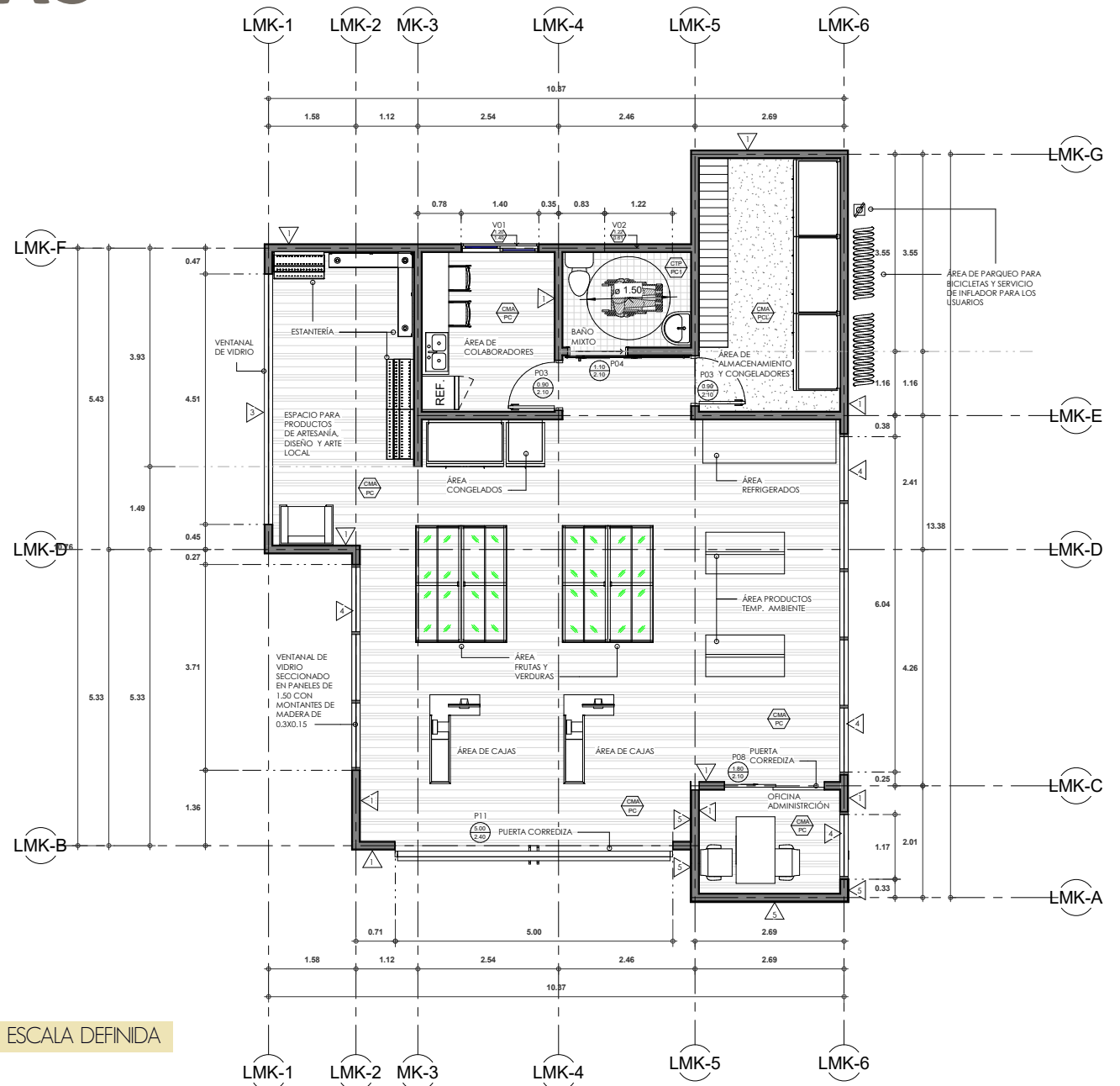
FIGURA N°57
FUENTE: Elaboración propia

5.4 PROGRAMA Y PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

1- LOCAL MARKET

ESPACIO M2

OFICINA ADMINISTRATIVA	4.72 M2
BODEGA	11.92 M2
BAÑO	4.14 M2
ÁREA DE CAJAS	18.67 M2
ÁREA DE SUPERMERCADO	45.7 M2
ÁREA DE DISEÑO LOCAL	12.78 M2
ÁREA DE COLABORADORES	6.85 M2
TOTAL	104.78 M2



SIN ESCALA DEFINIDA

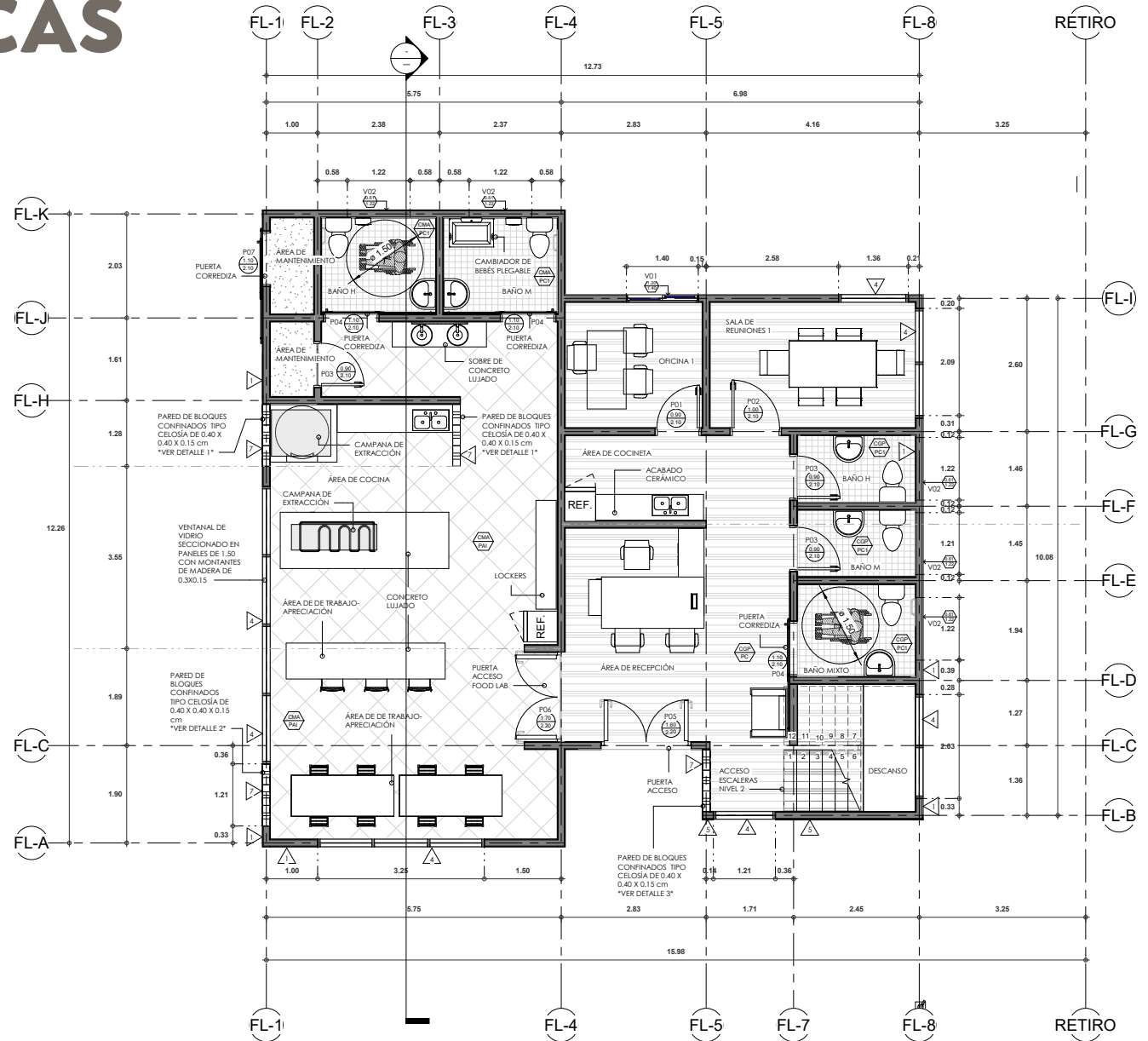
5.4 PROGRAMA Y PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

2- FOOD LAB N1

ESPACIO N1

M2

RECEPCIÓN	11.45 M2
BAÑOS	10.81 M2
COCINETA	4.55 M2
SALA DE REUNIONES 1	9.80 M2
OFICINA 1	6.5 M2
FOOD LAB	47.28 M2
BAÑO FOOD LAB	16.01 M2
MANTENIMIENTO	2.96 M2
PASILLO	12.95 M2
TOTAL	119.65 M2

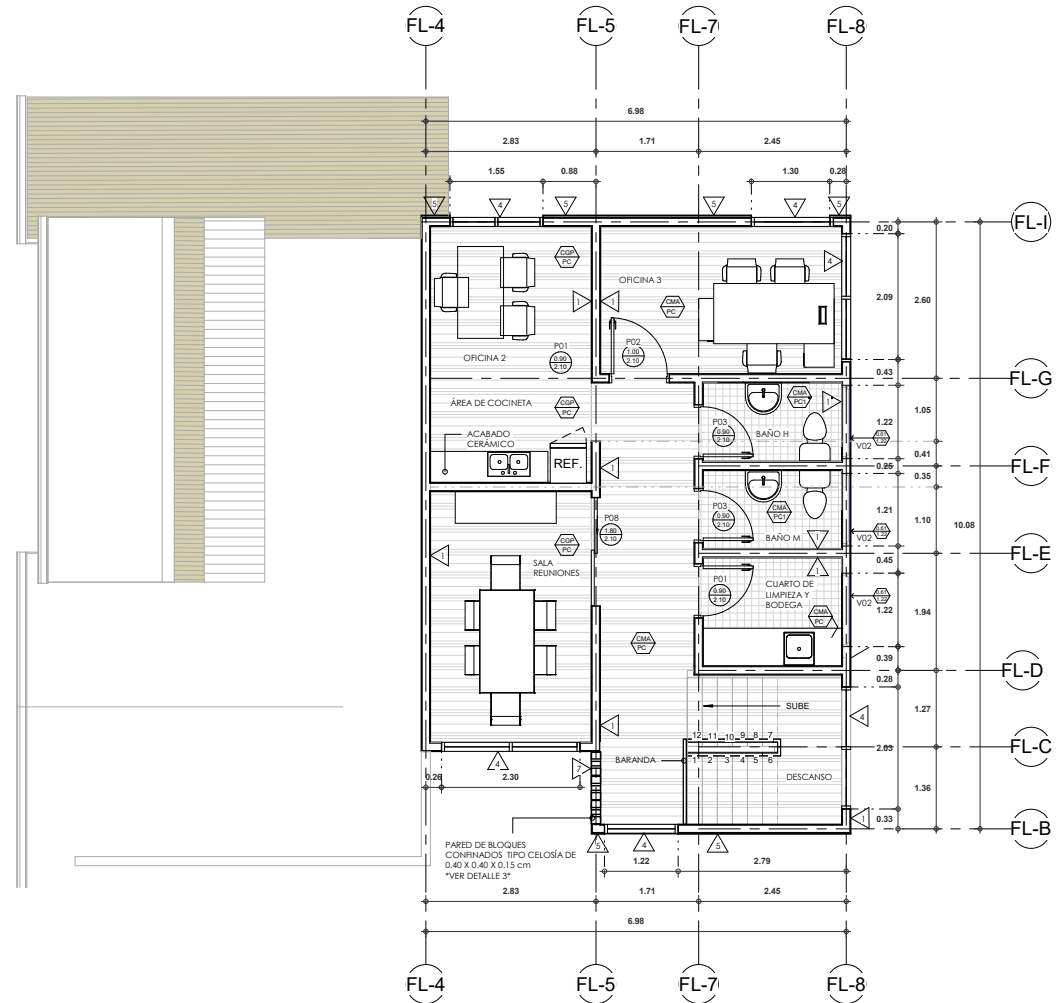


5.4 PROGRAMA Y PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

2- FOOD LAB N2

ESPACIO N2 M2

BAÑOS	6.33 M2
COCINETA	10.81 M2
OFICINA 2	6.5 M2
OFICINA 3	9.80 M2
SALA DE REUNIONES	11.12 M2
CUARTO DE LIMPIEZA	4.16 M2
PASILLO	12.95 M2
TOTAL	61.67 M2

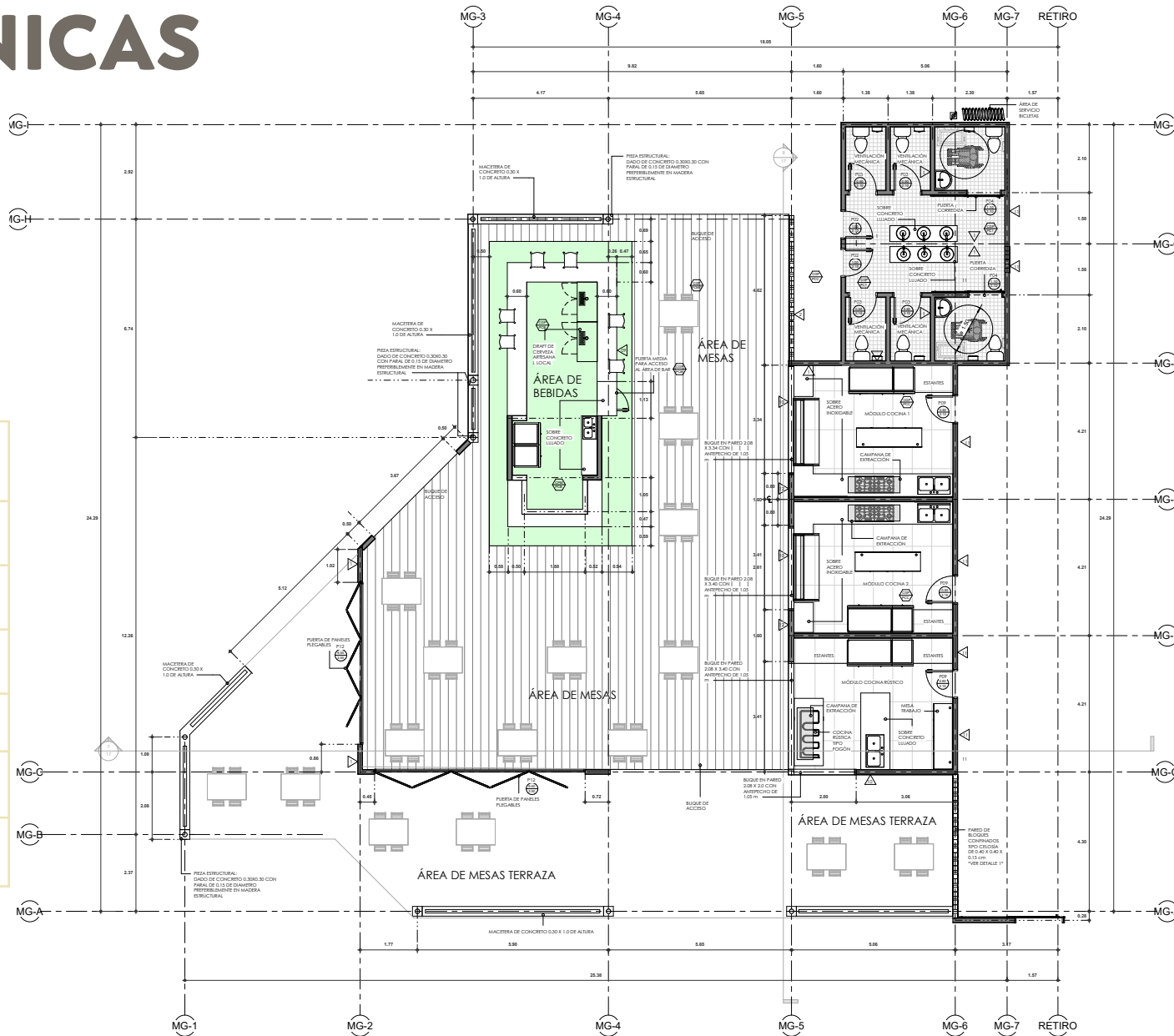


5.4 PROGRAMA Y PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

3- MERCADO GASTRONÓMICO

ESPACIO M2

MÓDULO COCINA RÚSTICO	19.85 M2
MÓDULOS COCINA FUSIÓN	40.55 M2
BAÑOS	35.38 M2
ÁREA DE BEBIDAS	41.36 M2
TERRAZA	59.8 M2
ÁREA DE MESAS	172.16 M2
TOTAL	369.1 M2

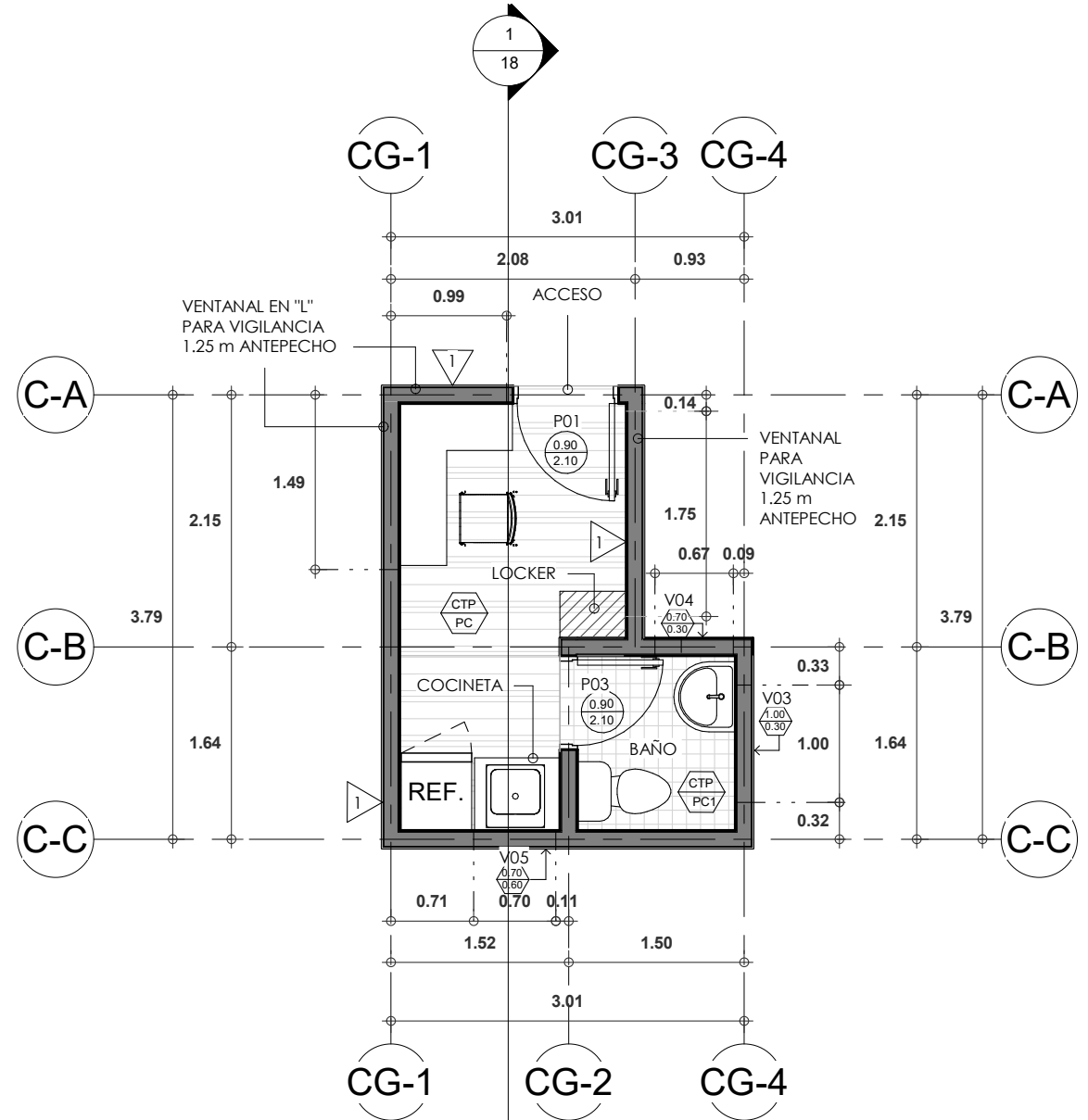


5.4 PROGRAMA Y PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

CASETA SEGURIDAD

ESPACIO M2

BAÑOS	2.5 M2
COCINETA	2.5 M2
OFICINA 1	4.5 M2
TOTAL	9.50 M2



1

CG-ARQUITECTONICA

SIN ESCALA DEFINIDA

5.5 TABLA GENERAL DE ACABADOS

1- PUERTAS

TIPO	MEDIDA	CANTIDAD
P01	0.9 X 2.10	5
P02	1.0 X 2.10	2
P03	0.9 X 2.10	15
P04	1.10 X 2.10	7
P05	1.60 X 2.20	1
P06	1.70 X 2.20	1
P07	1.10 X 2.10	1
P08	1.80 X 2.10	2
P09	0.9 X 2.10	3
P10	0.9 X 0.90	1
P11	5.00 X 2.40	1
P12	6.50 X 2.50	2

2- VENTANAS

TIPO	MEDIDA	CANTIDAD
V01	1.40 x 1.20	3
V02	1.22 x 0.61	9
V03	1.0 x 0.30	1
V04	0.70 x 0.30	3
V05	0.70 x 0.60	1

3- PAREDES

COD	SIGNIFICADO
1	BLOQUES DE CONCRETO DE 12 X 20 X 40 + REPELLO
2	BLOQUES DE CONCRETO TIPO CELOSIA DE 0.40 X 0.40 X 0.12
3	MURO CORTINA 8MM DE ESPESOR
4	MURO CORTINA CON MONTANTES DE MADERA @1.50
5	REVESTIMIENTO DE MADERA
6	AZULEJO DE BAÑO
7	BLOCK PERFORADO
8	PARED CON AZULEJO GEOMETRICO AMARILLO
9	PARED CON REVESTIMIENTO CERAMICA TIPO MADERA TINO GRIS
10	PARED CON AZULEJO GEOMETRICO TONO TURQUESA
11	PARED DE BLOQUES DE 12 X 20 X 40 CON PERFORACIONES INTERCALADAS
12	REVESTIMIENTO DE MADERA EN MÓDULOS DE COCINA

4- CIELOS

COD	SIGNIFICADO
CTP	CIELO TABLILLA PLÁSTICA
CMA	CIELO MADERA ARTESONADA
CGP	CIELO GYPSUM
CPM	CIELO PÉRGOLA MADERA

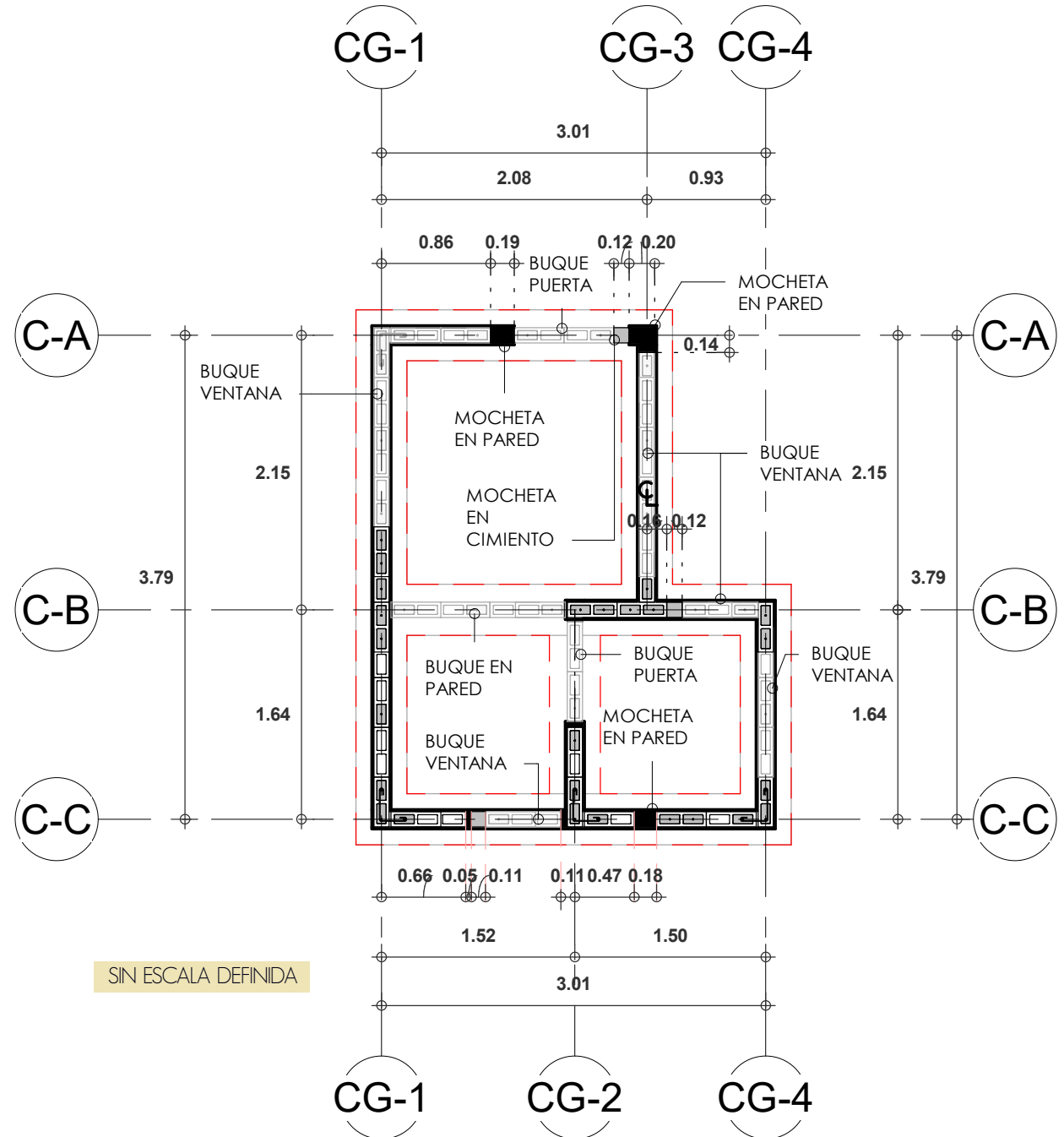
5- PISOS

COD	SIGNIFICADO
PC	PISO CERAMICO
PC1	PISO CERAMICO TIPO 1
PC2	PISO CERAMICO TIPO 2
PM	PISO MADERA
PAI	PISO ADOQUIN INTERNO
PCMG	PISO CERAMICO MERCAGAST.
DO	PISO CERAMICO BAR
PCB	PISO CERAMICO COCINA
PCC	PISO CONCRETO LUJADO
PCL	

5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

CASETA GUARDA SEGURIDAD





PLANTA DE CIMIENTOS

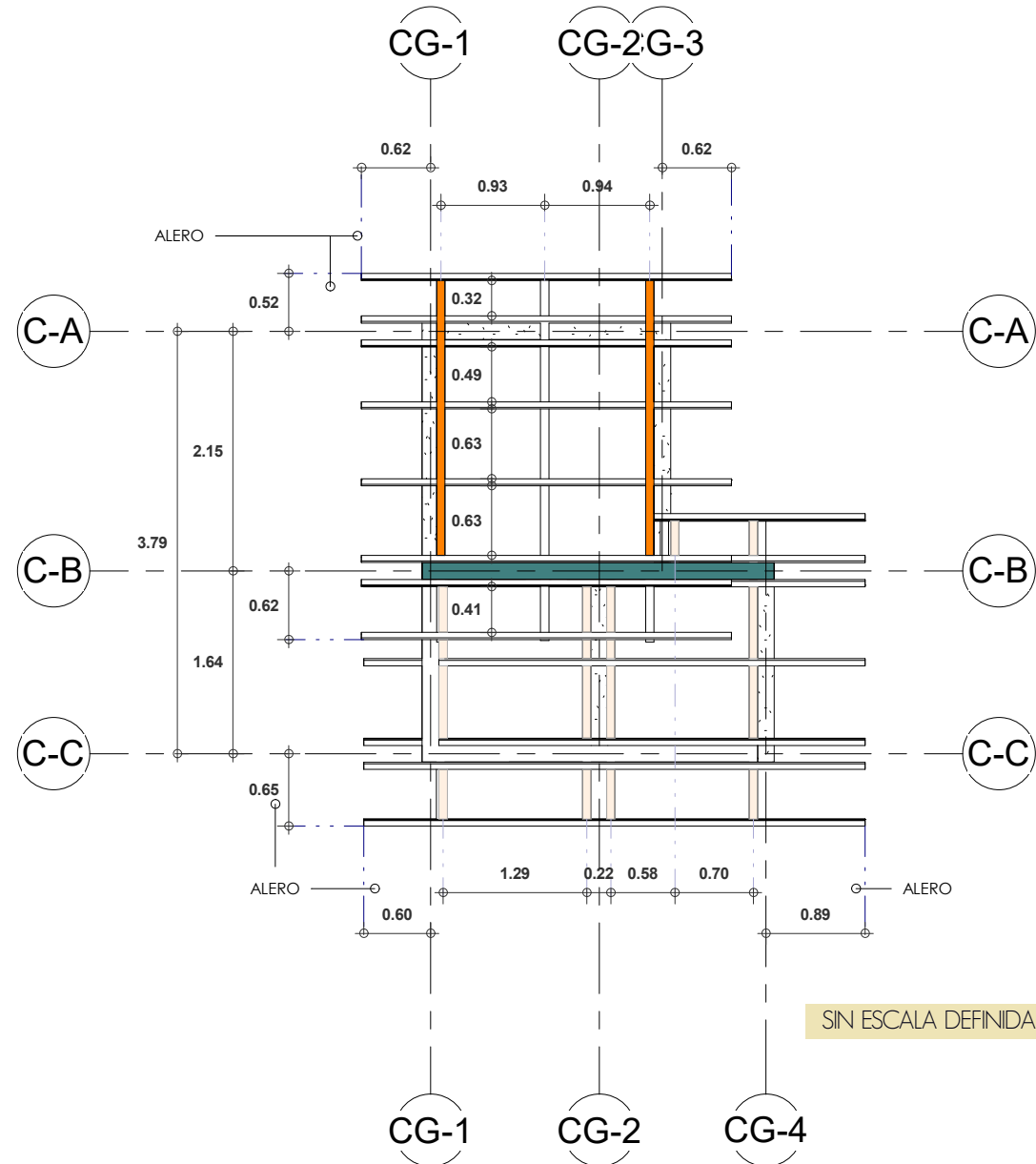


5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

CASETA GUARDA SEGURIDAD

PLANTA ESTRUCTURA DE TECHOS

-  TUBO RECTANGULAR DE 50X100X1.5MM HG PARA ESTRUCTURA PRIMARIA DE CUBIERTA (DIBUJO DE COLOR NARANJA)
-  VIGA CORONA REFLEJADA
-  TUBO RECTANGULAR DE 50X100X1.5MM HG PARA ESTRUCTURA SECUNDARIA DE CUBIERTA (DIBUJO DE COLOR PAPAYA)
-  VIGA TAPICHEL TECHO INTERIOR
- CLAVADORES EN TODAS LAS CUBIERTAS CON RT0-16 HG.

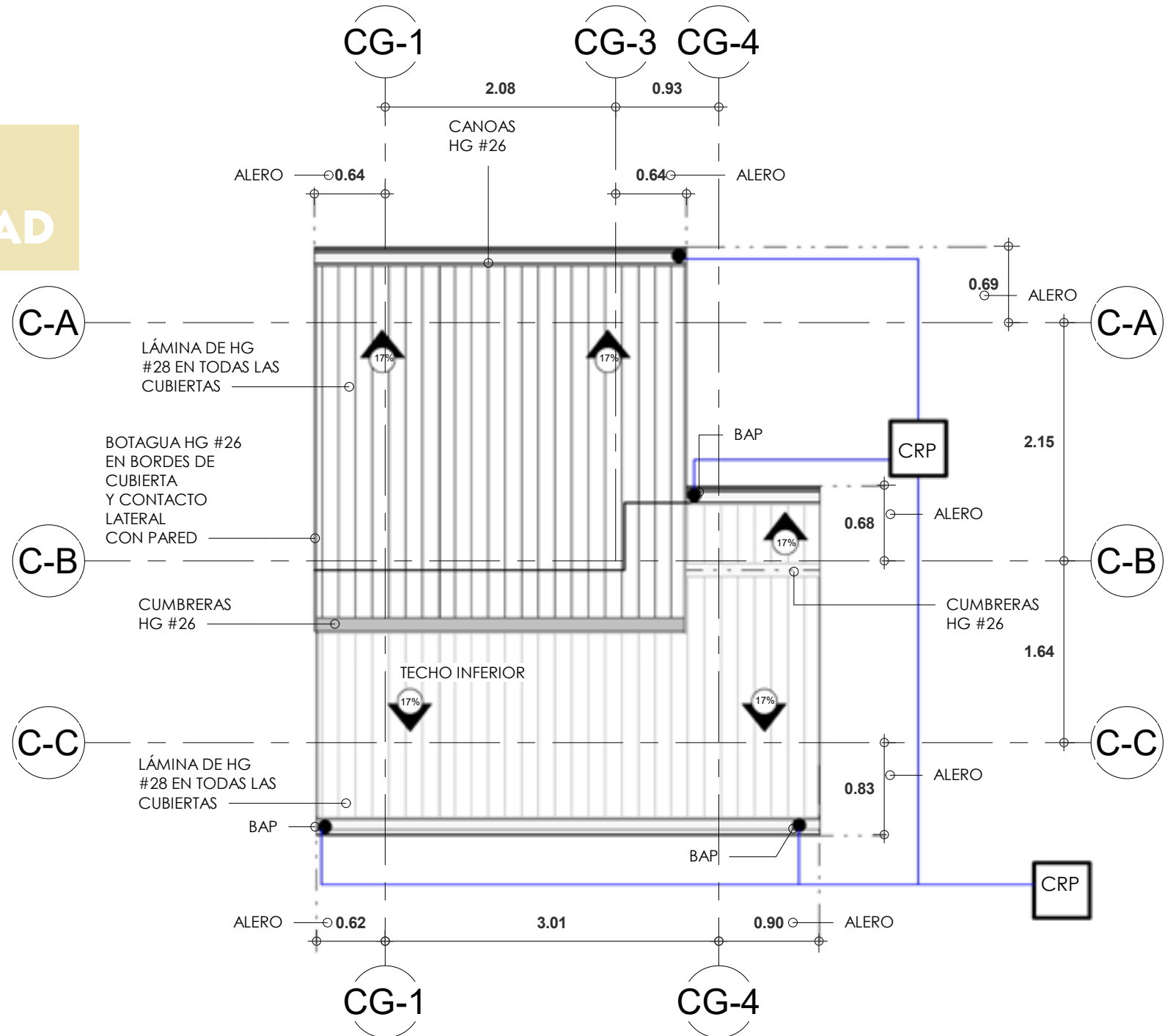


5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

CASETA GUARDA SEGURIDAD

PLANTA DE TECHOS

SIN ESCALA DEFINIDA

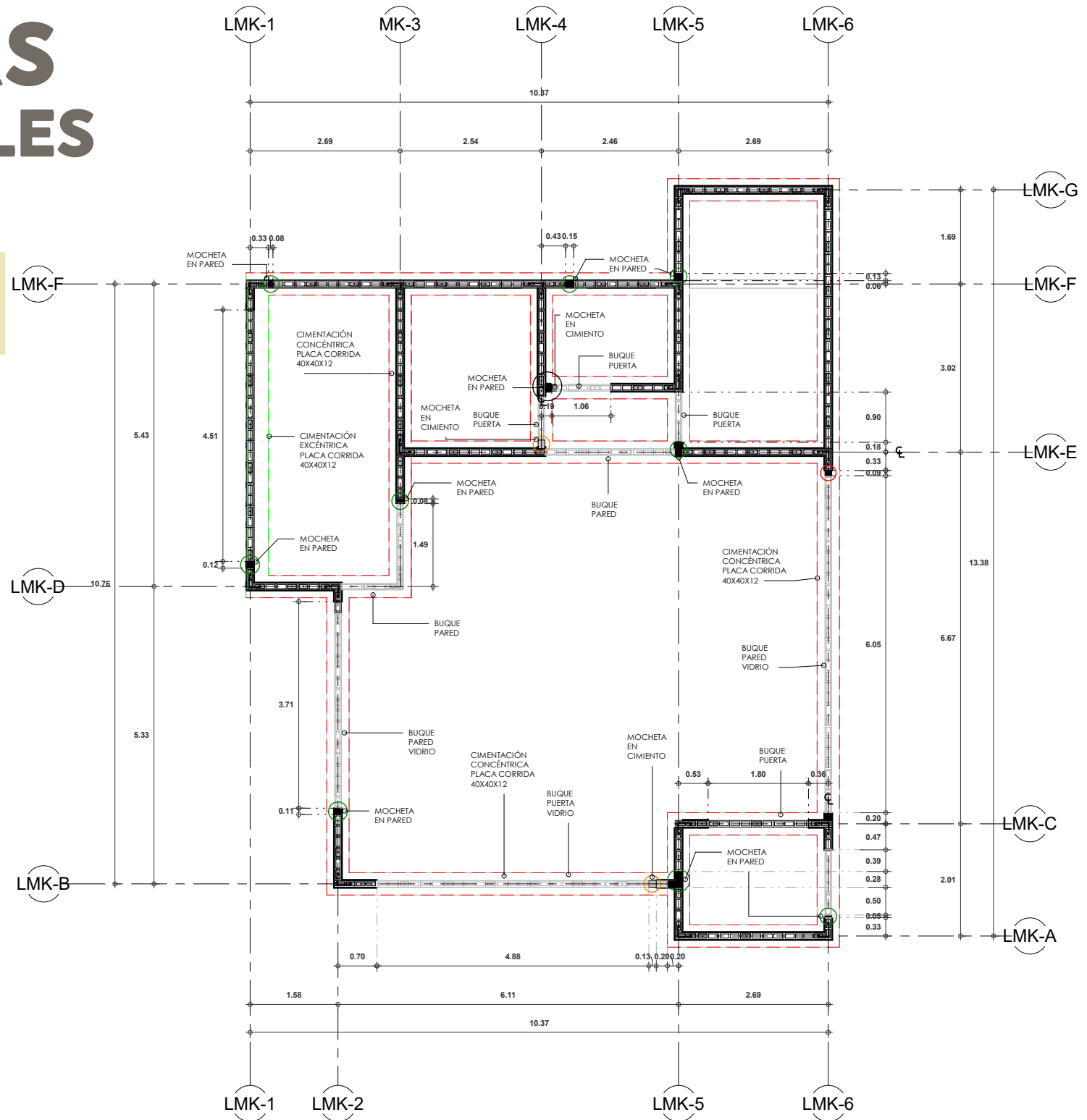


5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

1- LOCAL MARKET

PLANTA CIMENTOS

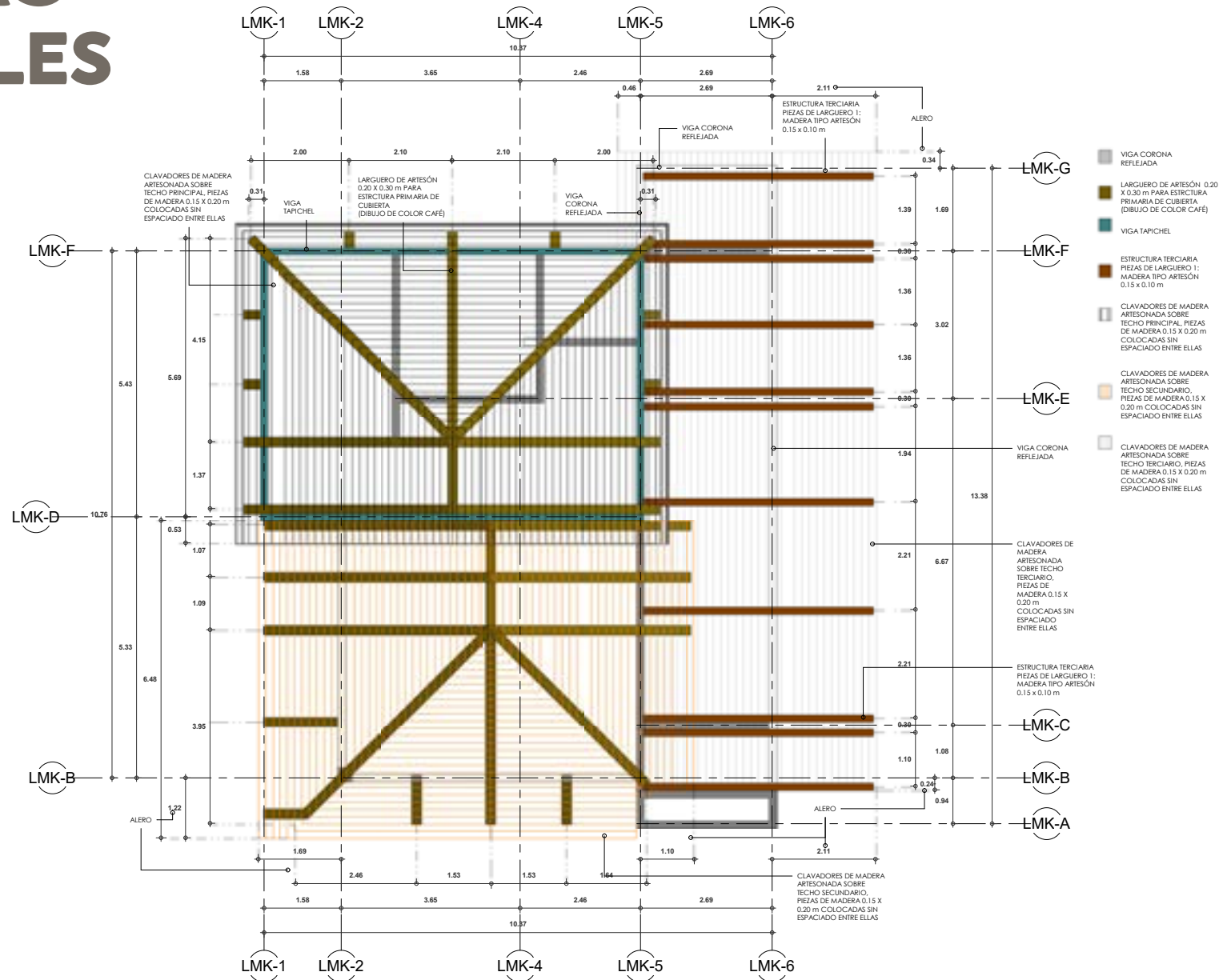
SIN ESCALA DEFINIDA



5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

1- LOCAL MARKET

ESTRUCTURAL TECHOS



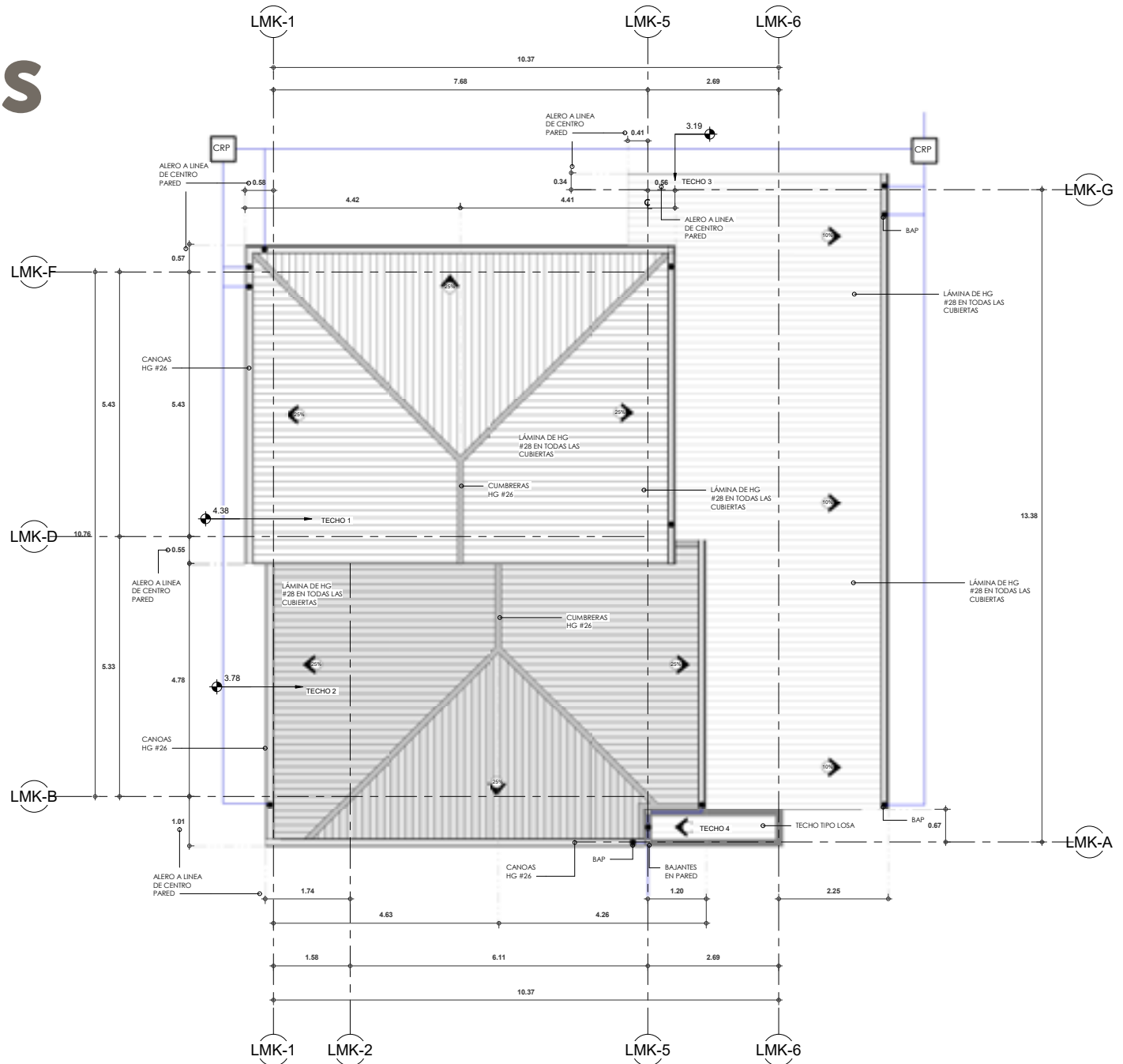
2 LMK-ESTRUCTURAL TECHOS
SIN ESCALA DEFINIDA

5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

1- LOCAL MARKET

PLANTA TECHOS

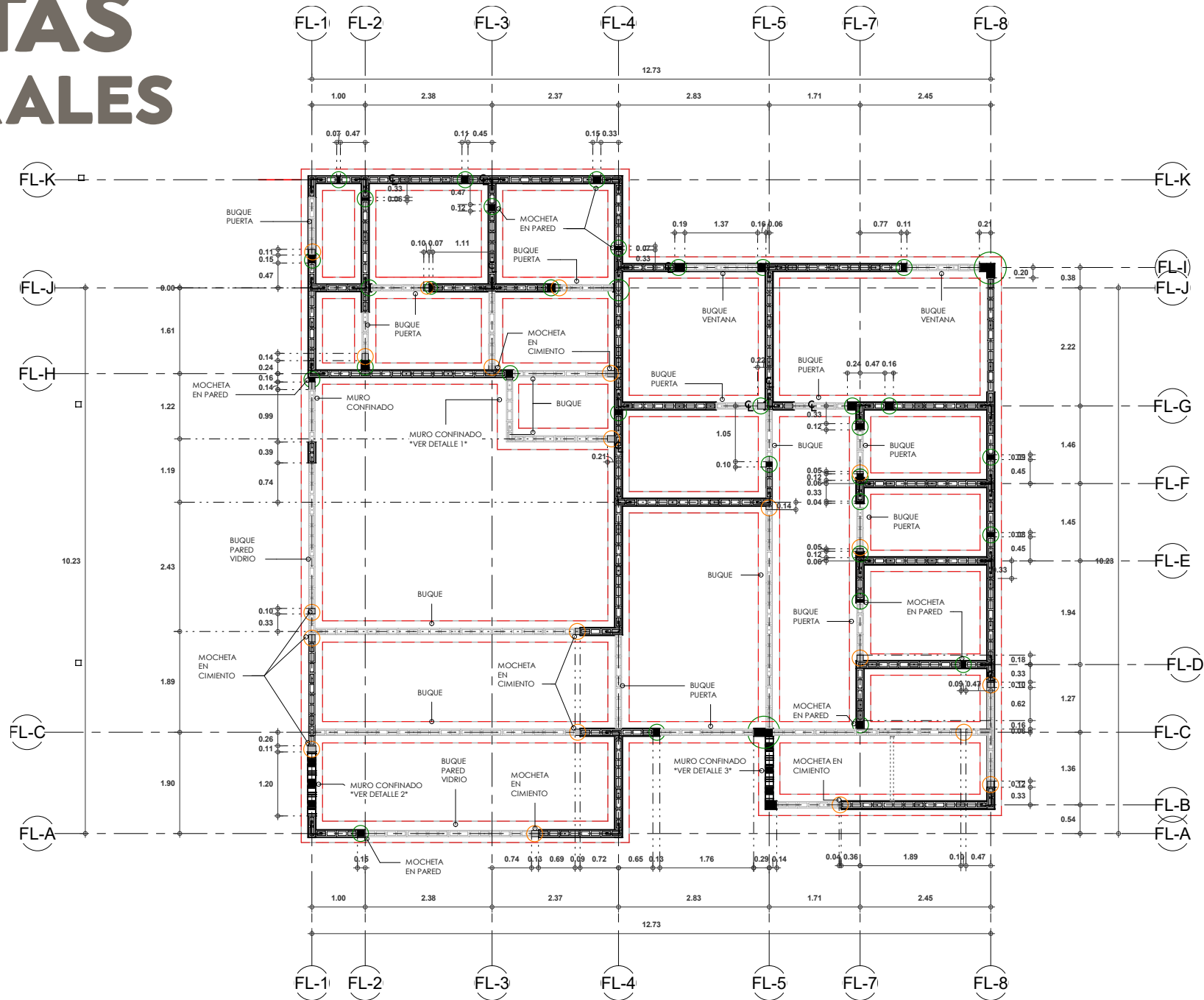
SIN ESCALA DEFINIDA



5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

2- FOOD LAB

ESTRUCTURAL CIMIENTOS



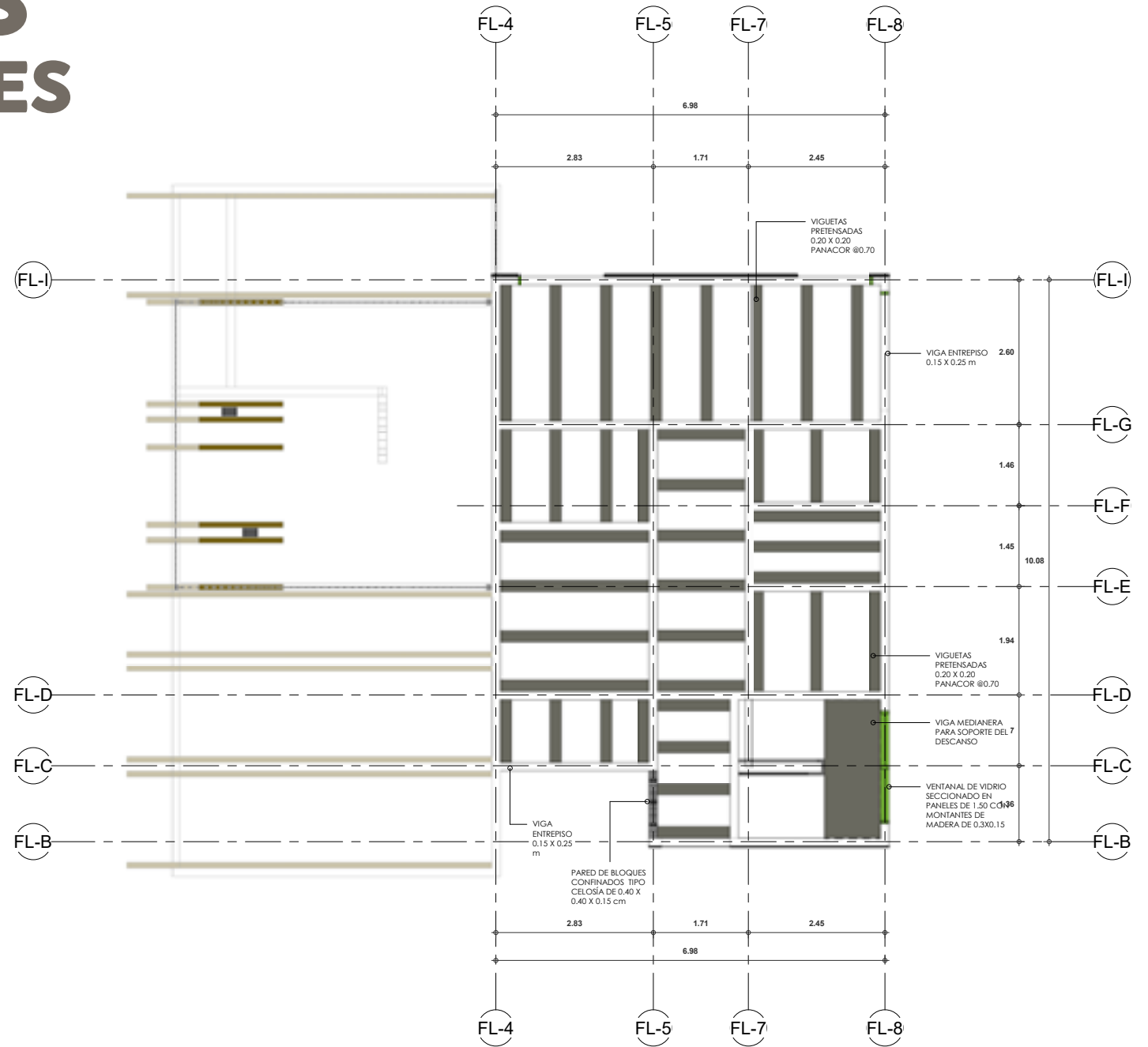
1 FL-CIMENTOS
SIN ESCALA DEFINIDA

5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

2- FOOD LAB

PLANTA DE ENTREPISO

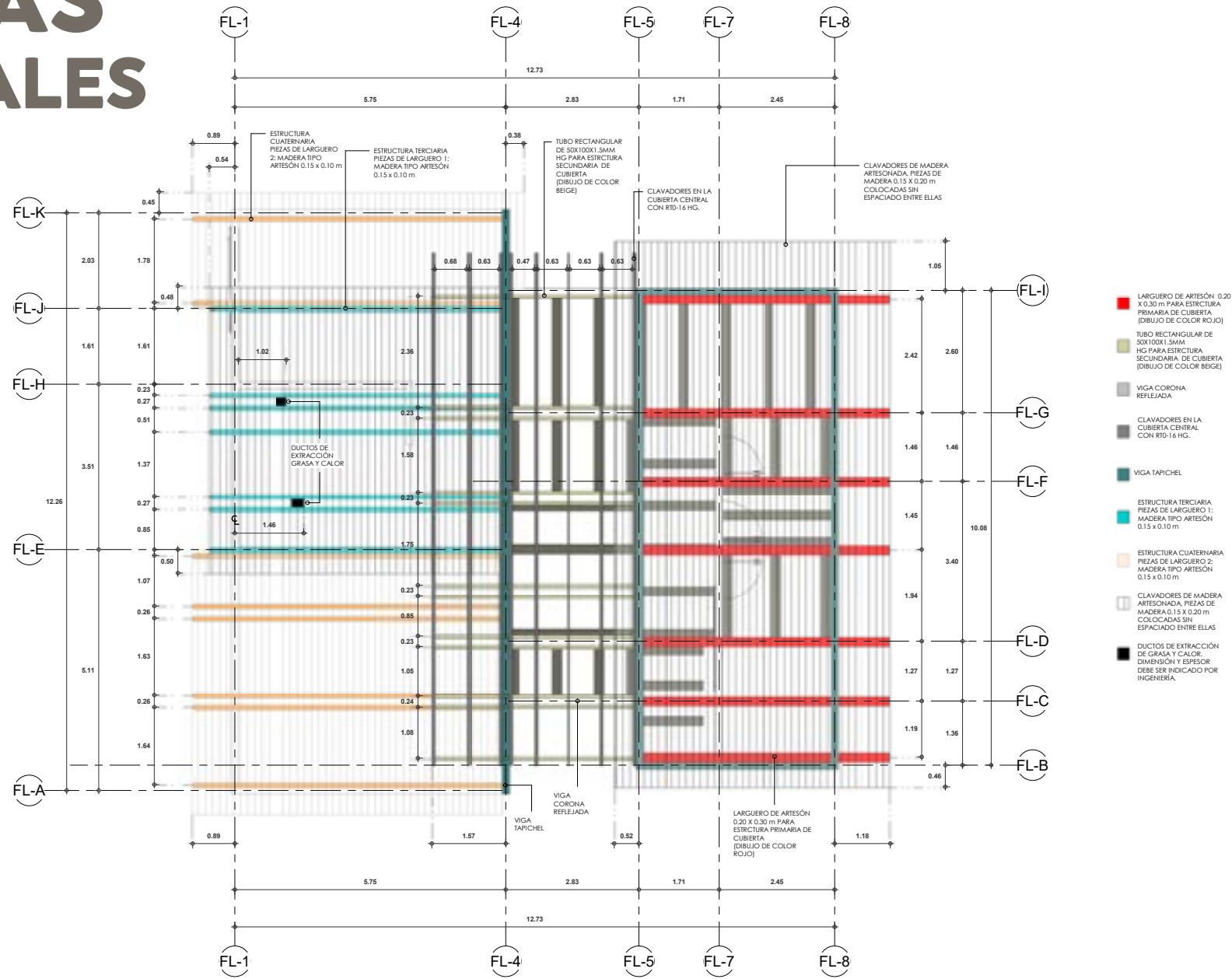
SIN ESCALA DEFINIDA



5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

2- FOOD LAB

ESTRUCTURA DE TECHOS



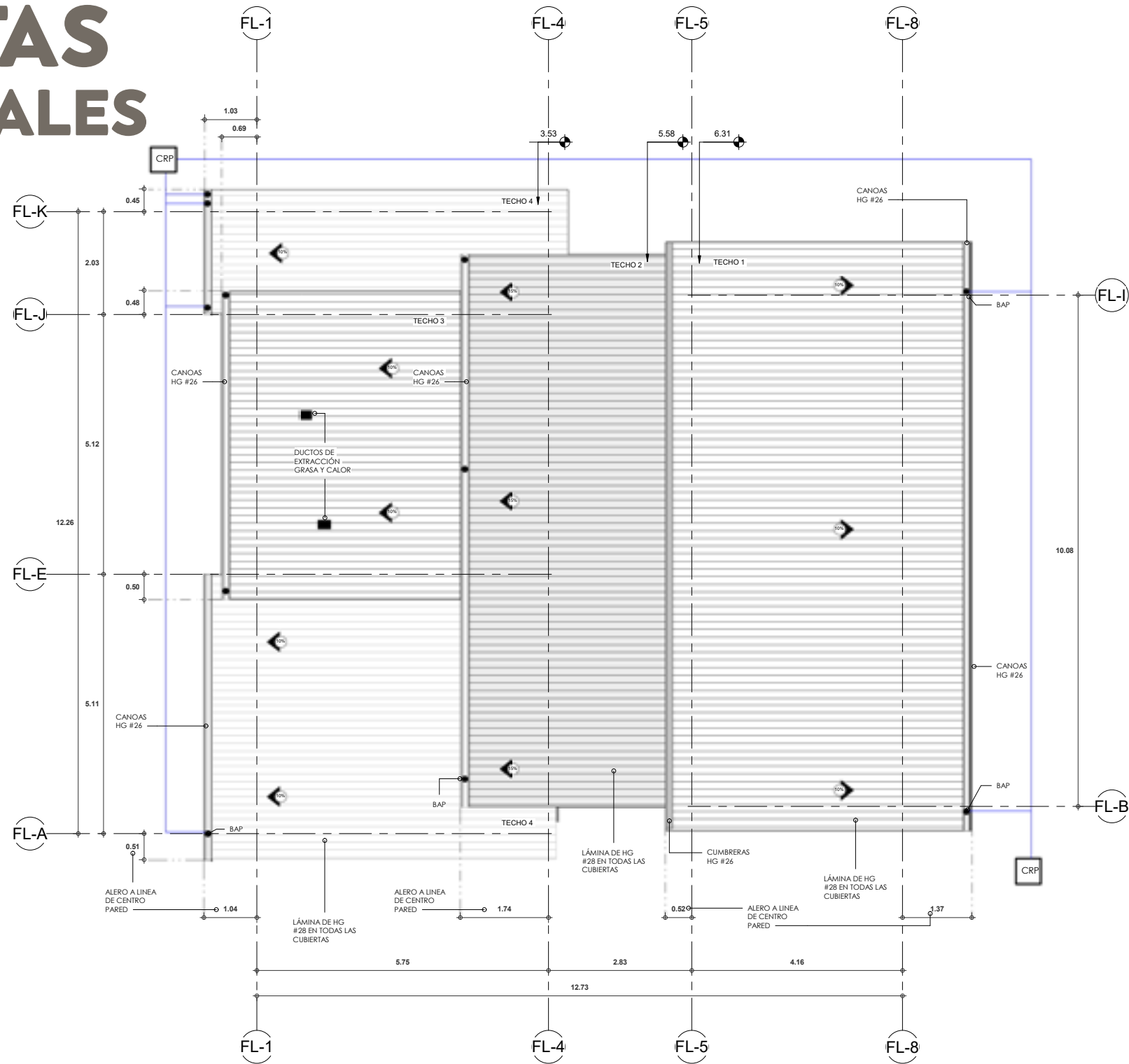
1 FL-ESTRUCTURAL TECHOS
SIN ESCALA DEFINIDA

5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

2- FOOD LAB

PLANTA DE TECHOS

SIN ESCALA DEFINIDA

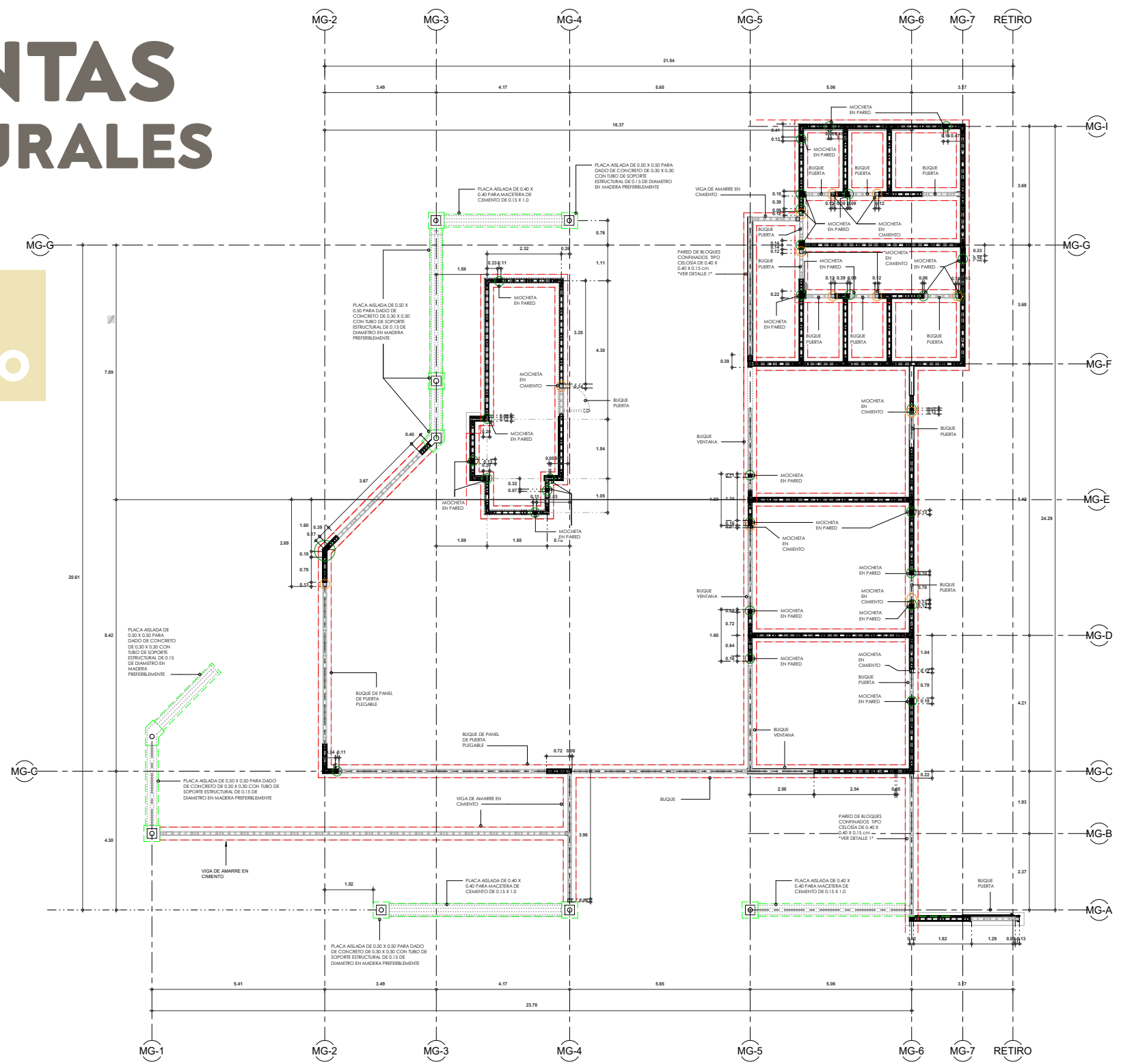


5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

3-MERCADO GASTRONOMICO

PLANTA DE CIMIENTOS

SIN ESCALA DEFINIDA

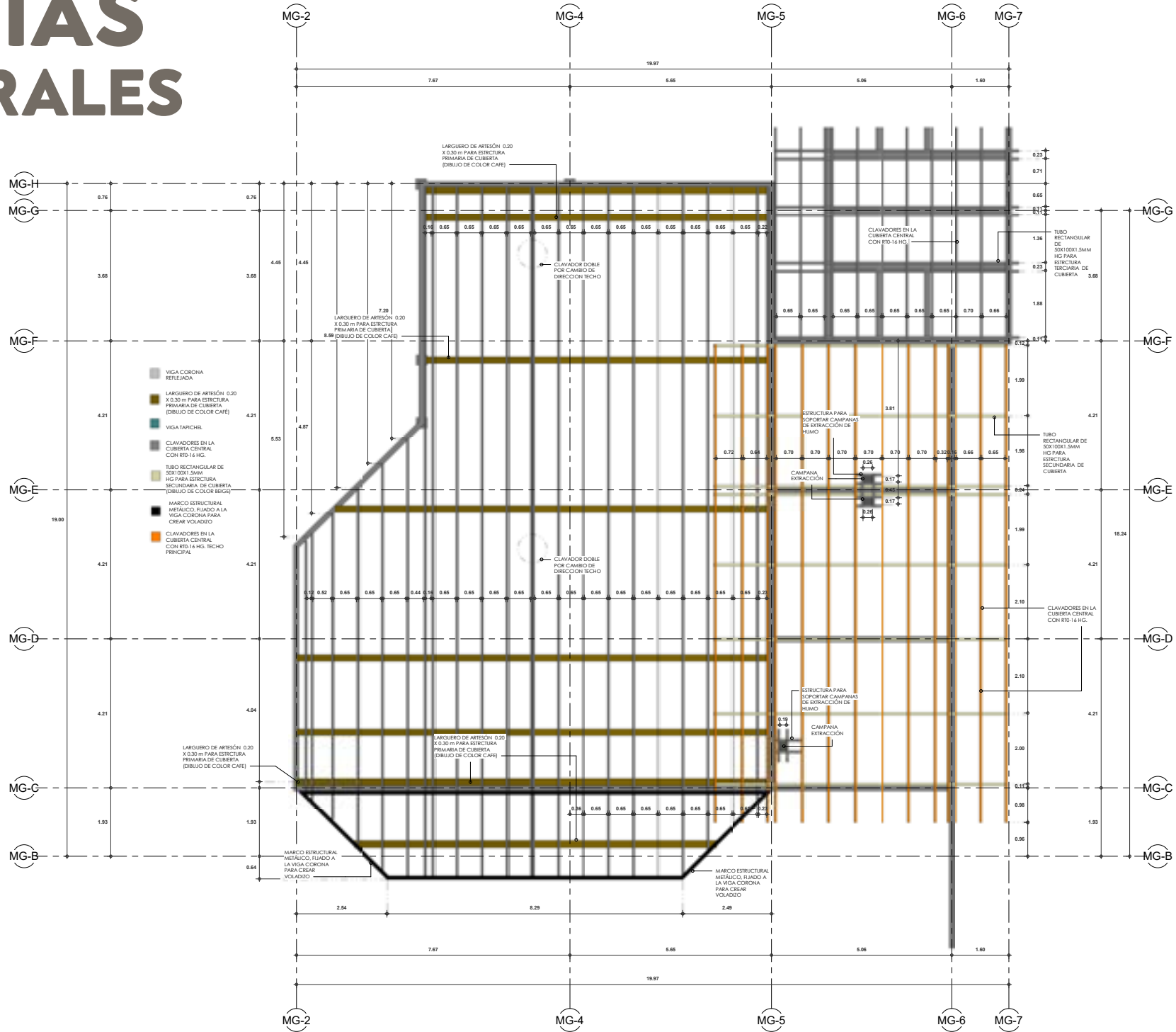


5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

3- MERCADO GASTRONOMICO

PLANTA ESTRUCTURA DE TECHOS

SIN ESCALA DEFINIDA

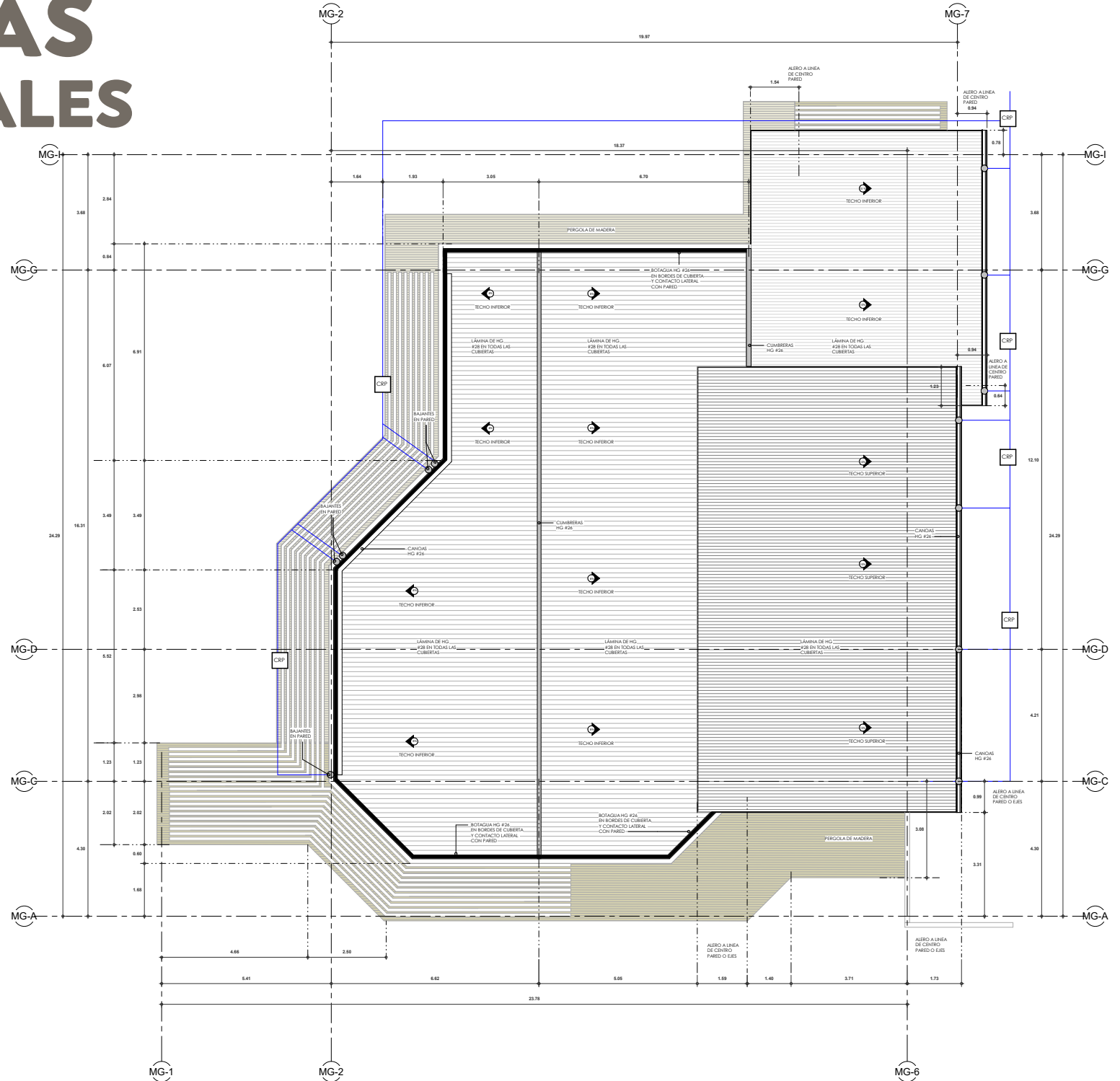


5.5 PLANTAS ESTRUCTURALES

3- MERCADO GASTRONOMICO

PLANTA DE TECHOS

SIN ESCALA DEFINIDA

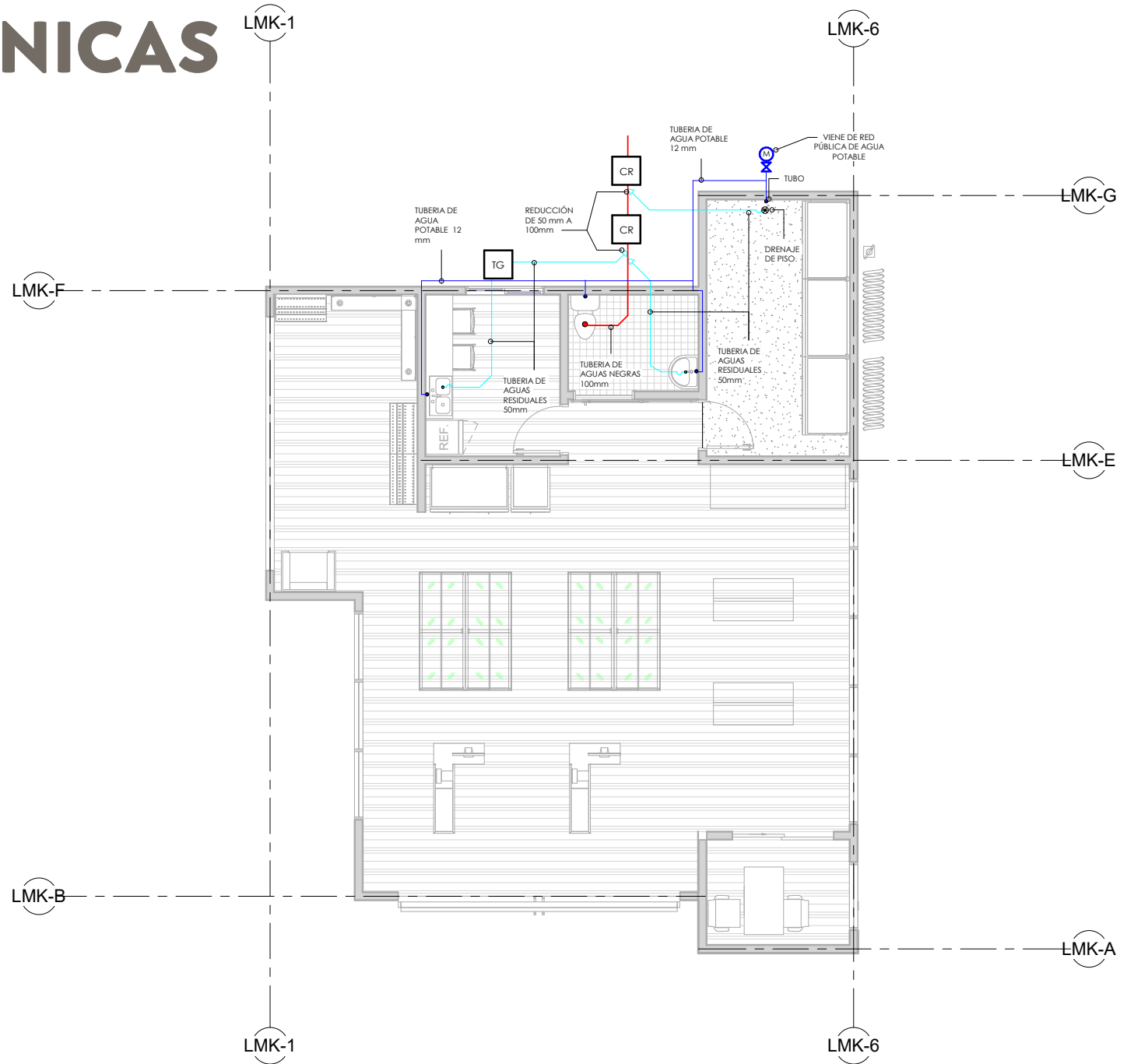


5.6 PLANTAS ELECTROMECAÑICAS

1- LOCAL MARKET

PLANTA MECÁNICA

SIN ESCALA DEFINIDA

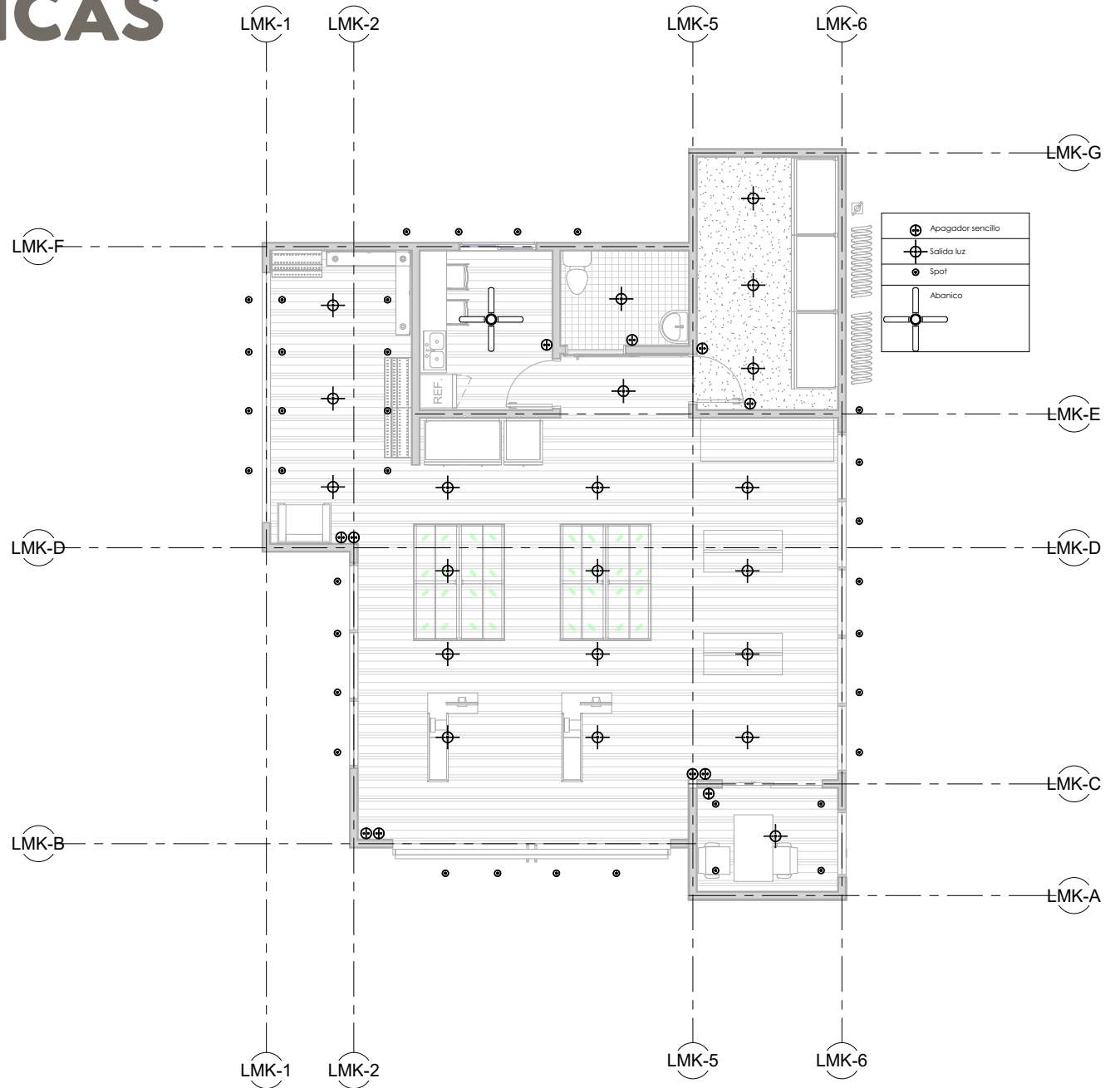


5.6 PLANTAS ELECTROMECAÑICAS

1- LOCAL MARKET

PLANTA DE LUCES

SIN ESCALA DEFINIDA

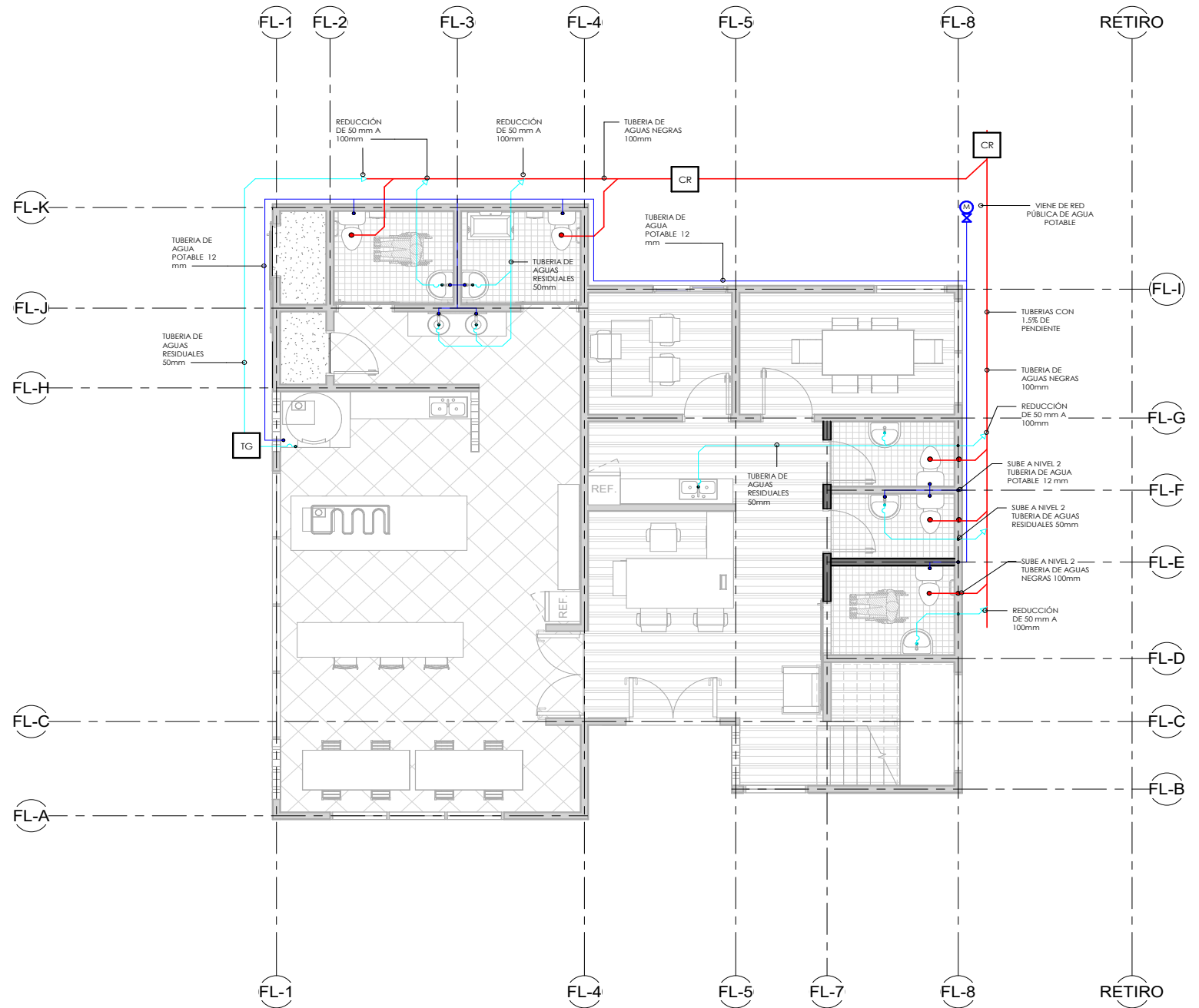


5.6 PLANTAS ELECTROMECCÁNICAS

2- FOOD LAB N1

PLANTA MECÁNICA

SIN ESCALA DEFINIDA

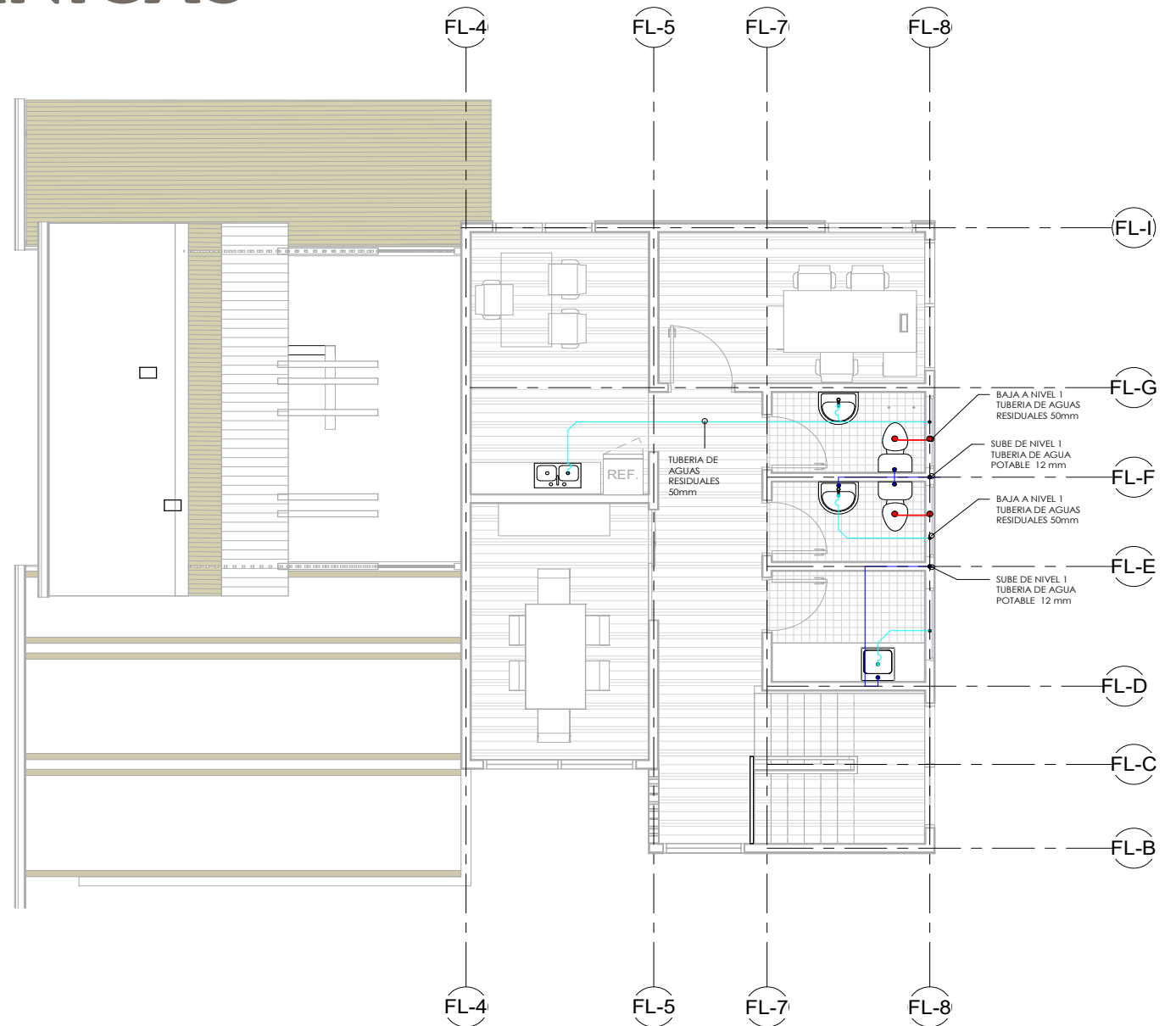


5.6 PLANTAS ELECTROMECAÑICAS

2- FOOD LAB

PLANTA MECÁNICA N2

SIN ESCALA DEFINIDA

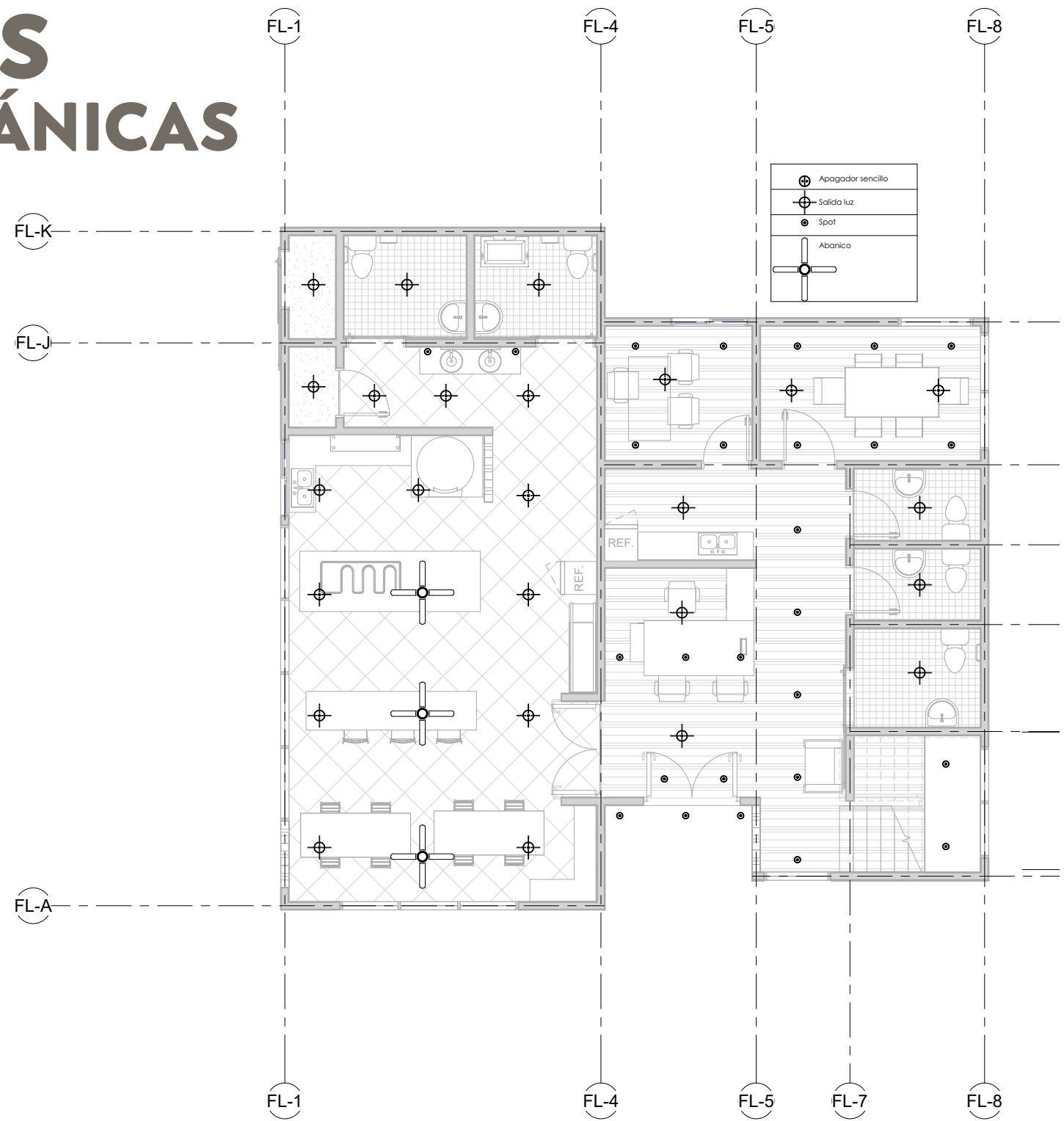


5.6 PLANTAS ELECTROMECÁNICAS

2- FOOD LAB N1

PLANTA DE LUCES

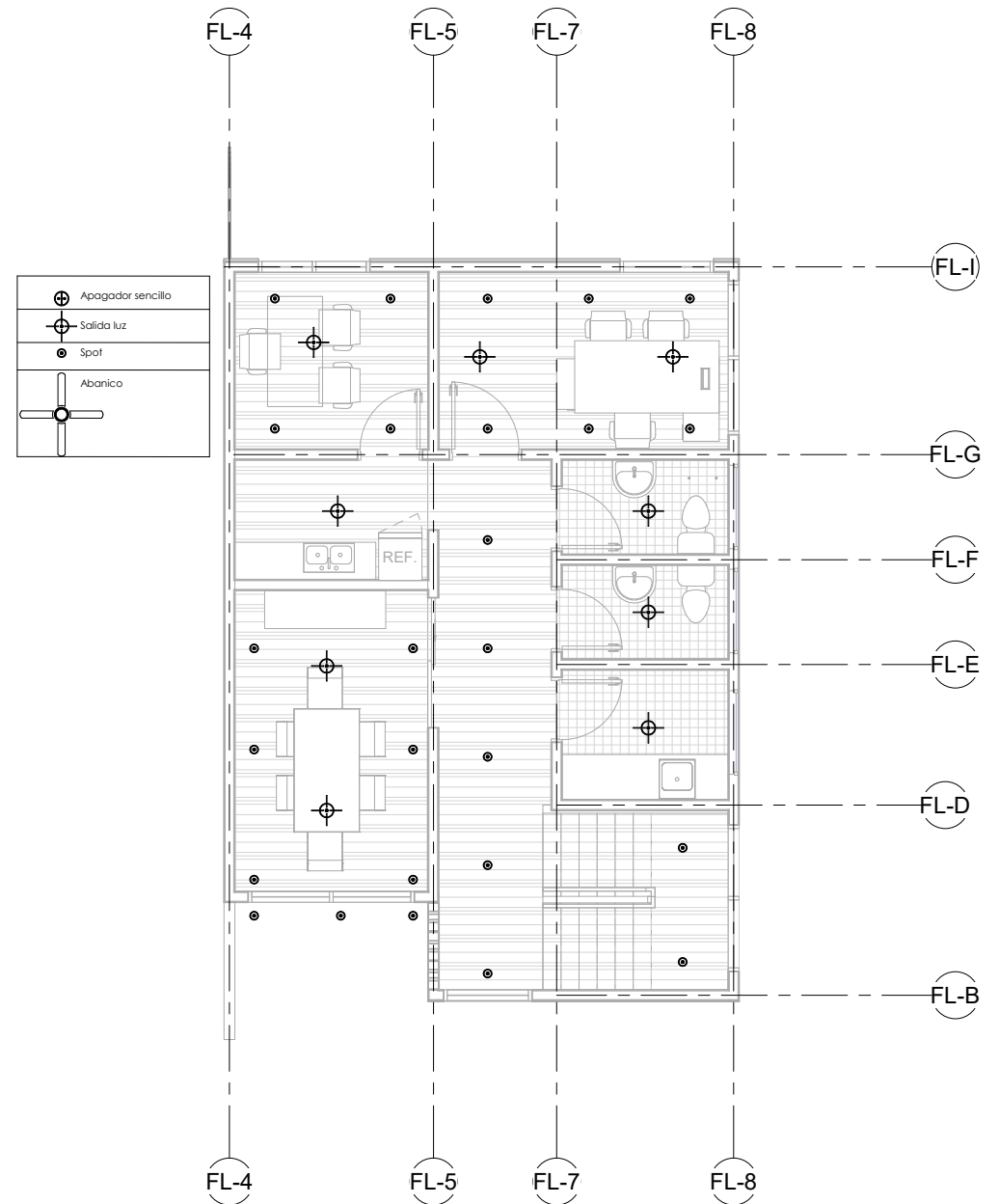
SIN ESCALA DEFINIDA



5.6 PLANTAS ELECTROMECAÑICAS

2- FOOD LAB

PLANTA DE LUCES N2

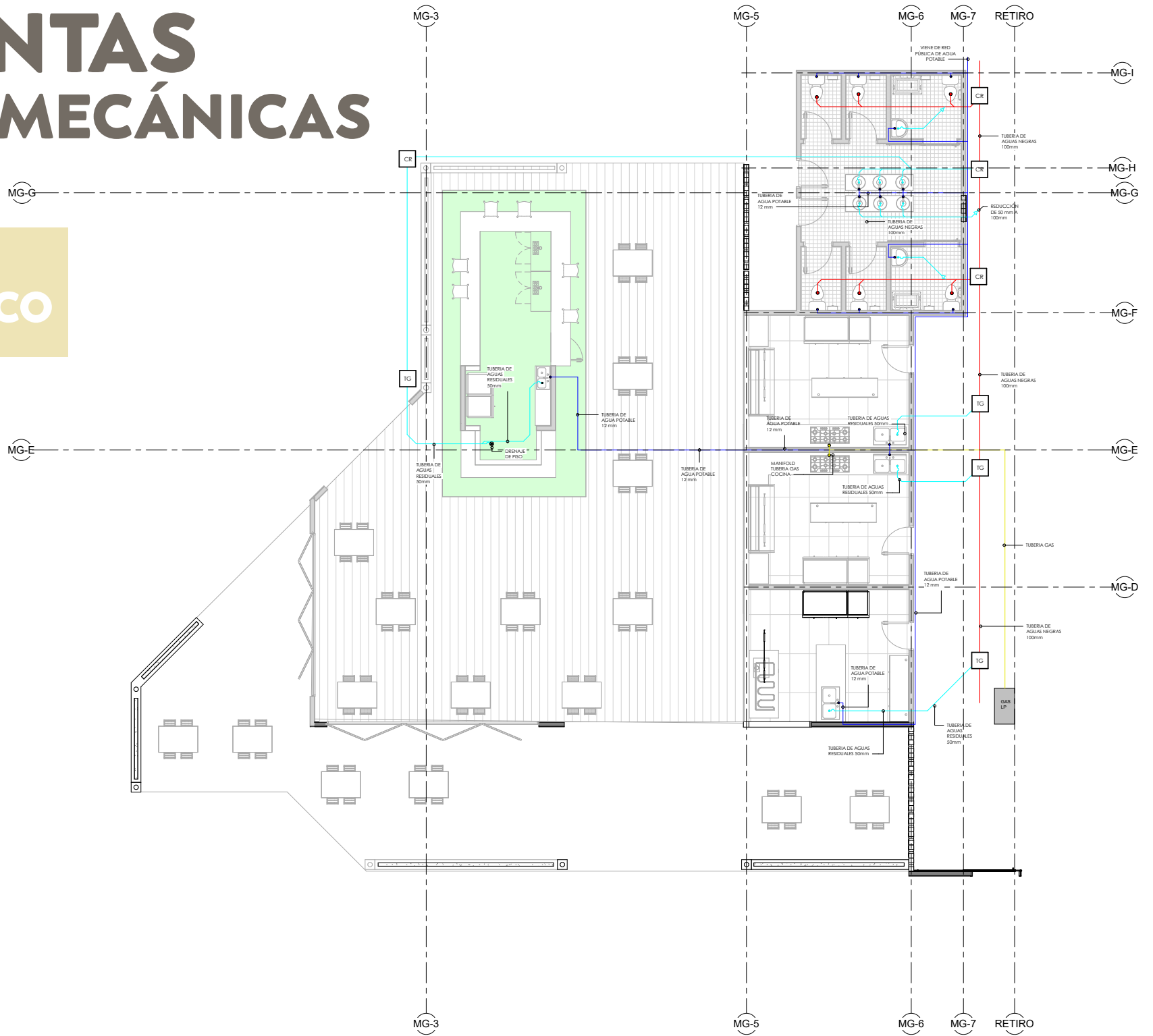


5.6 PLANTAS ELECTROMECAÑICAS

3- MERCADO GASTRONÓMICO

PLANTA MECÁNICA

SIN ESCALA DEFINIDA

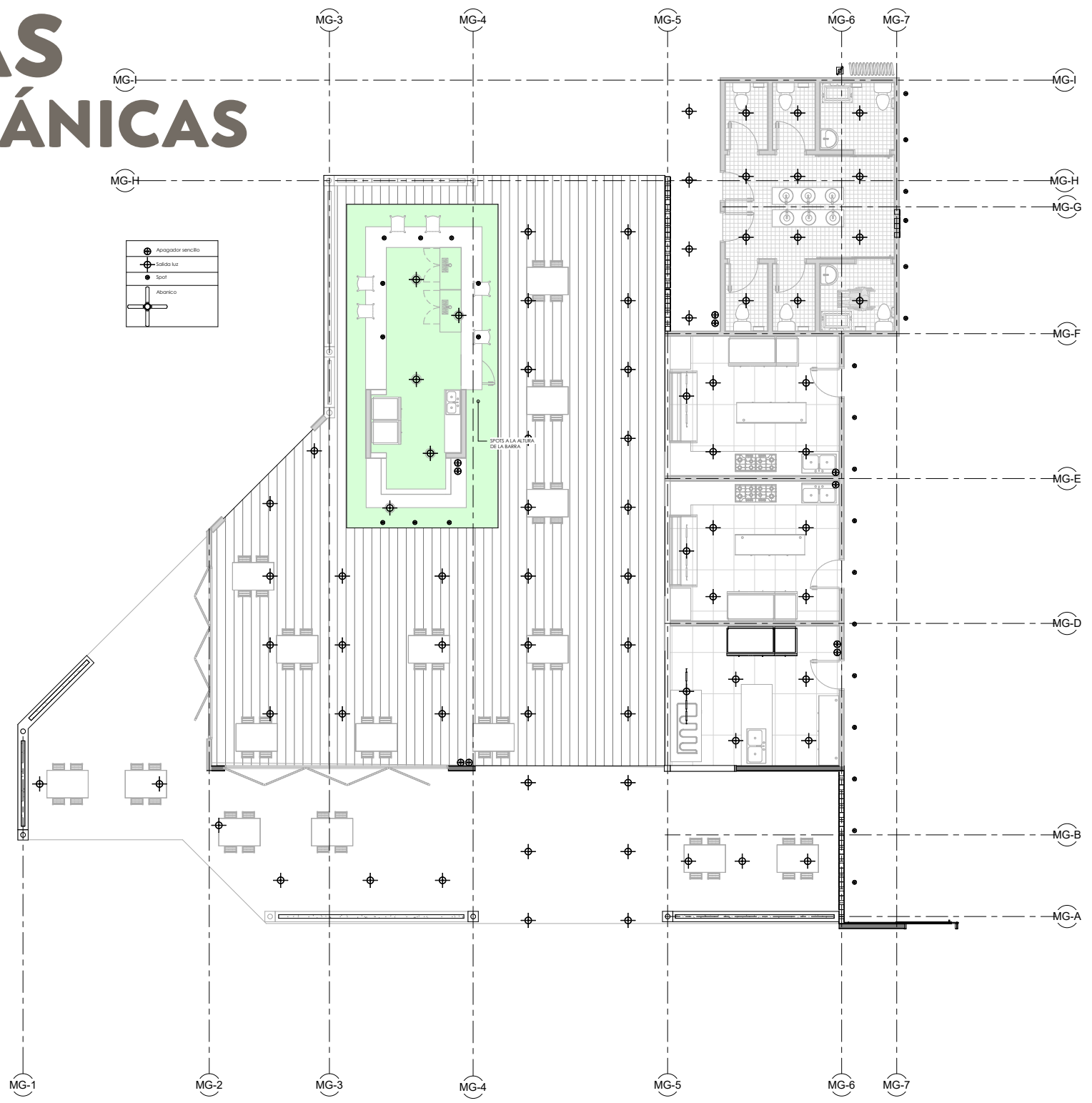


5.6 PLANTAS ELECTROMECÁNICAS

3- MERCADO GASTRONÓMICO

PLANTA DE LUCES

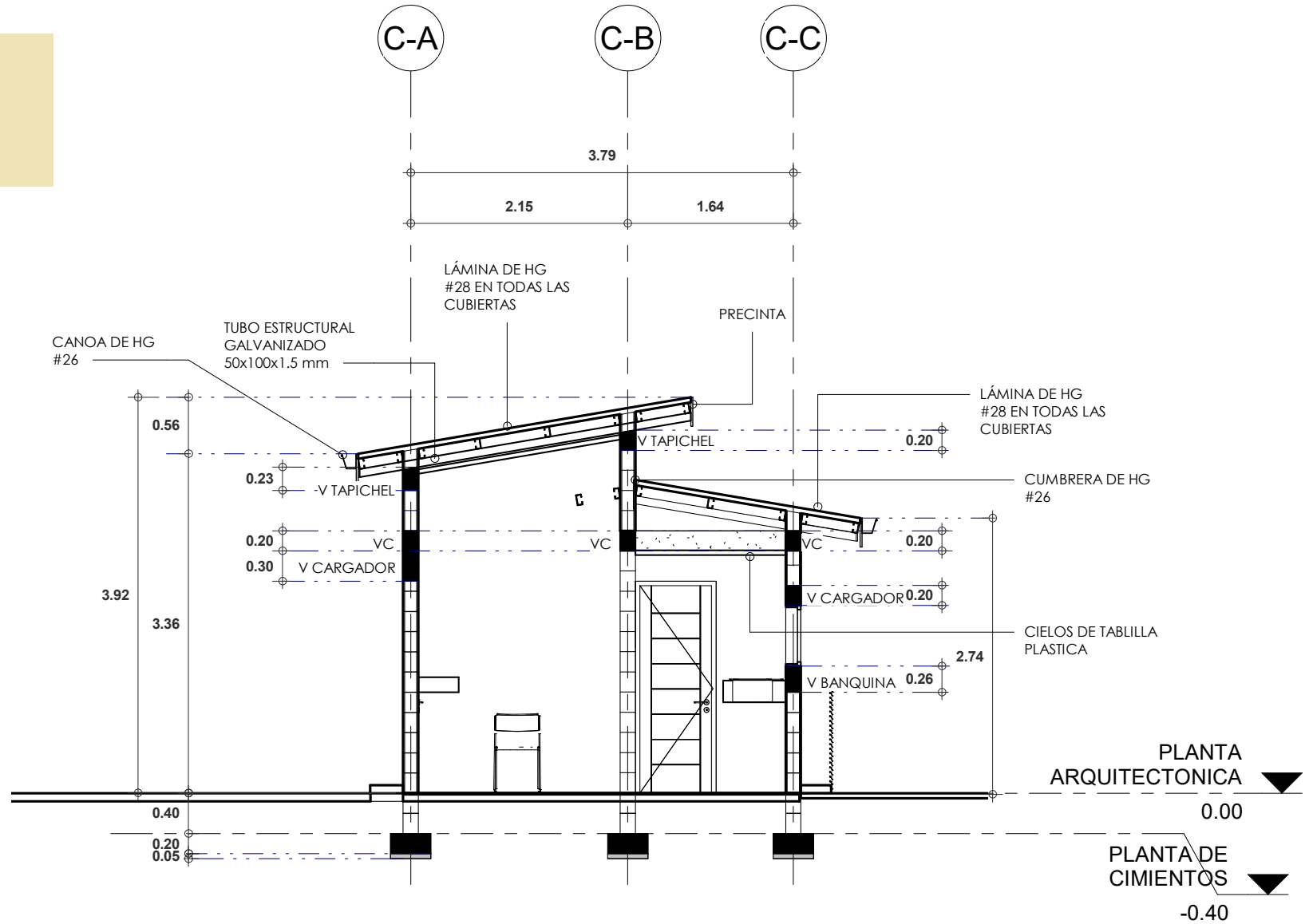
SIN ESCALA DEFINIDA



5.7 DETALLES Y CORTES

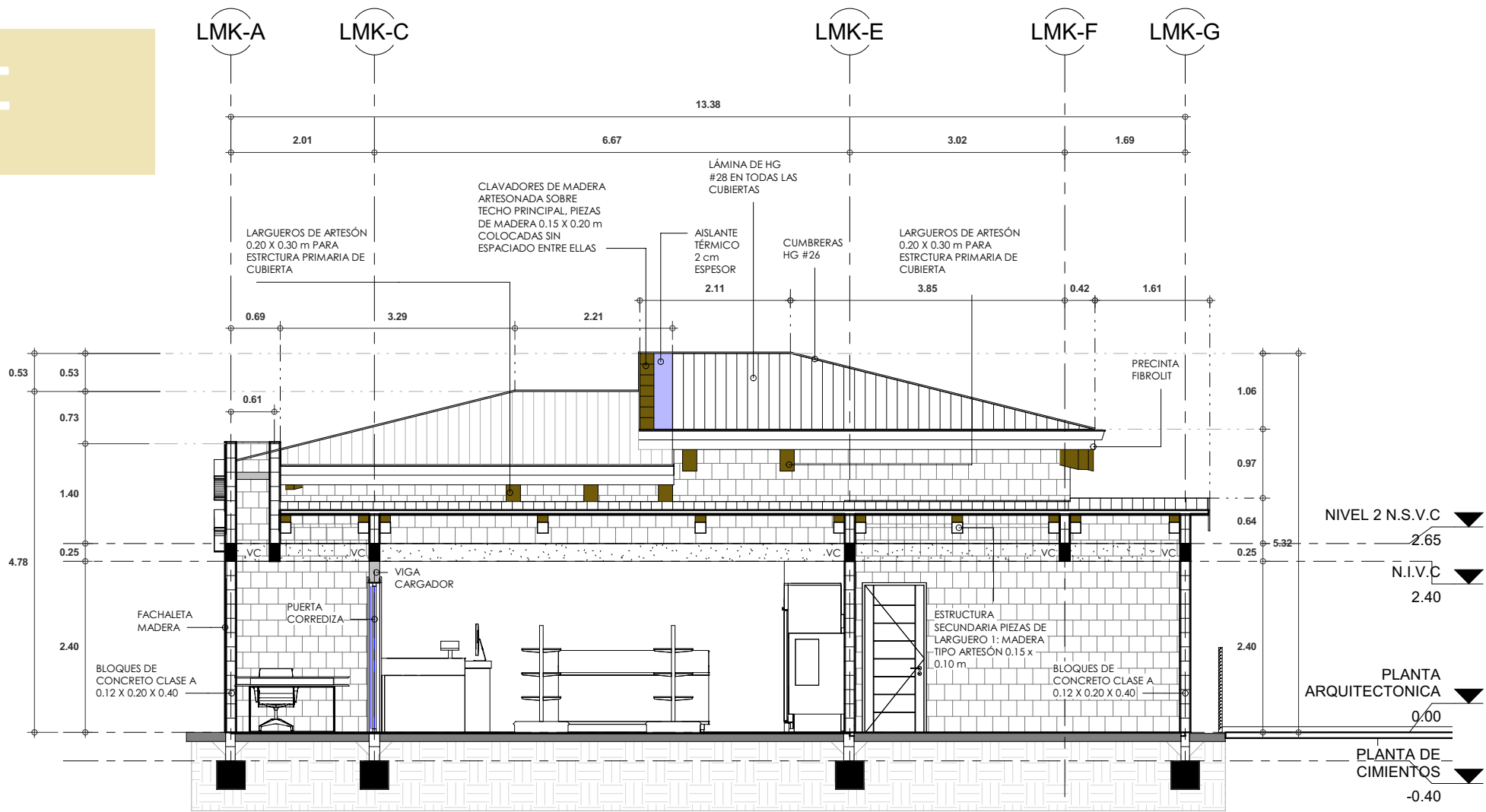
CASETA GUARDA

SIN ESCALA DEFINIDA



5.7 DETALLES Y CORTES

1- LOCAL MARKET



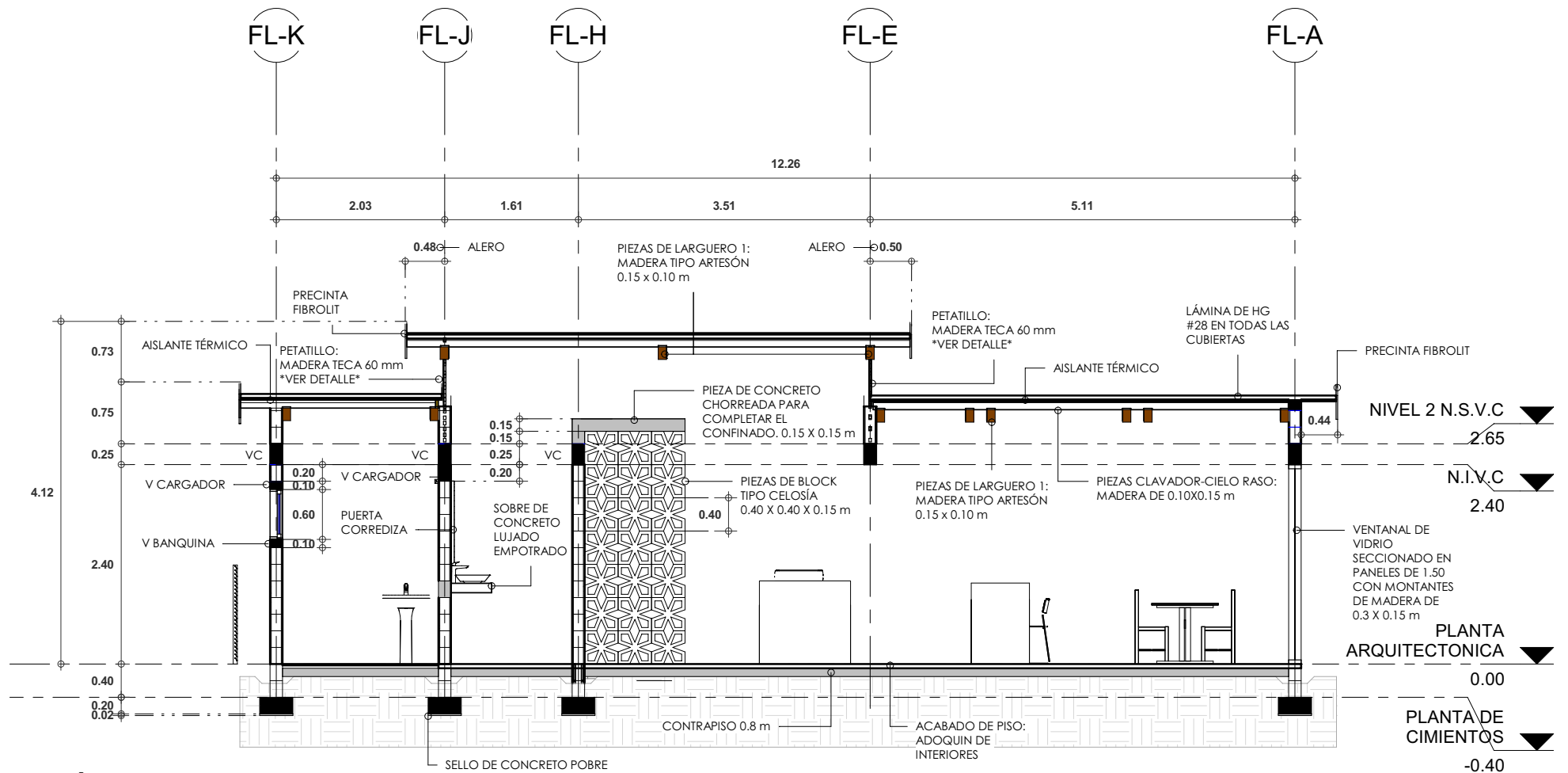
6

LKM-SECCIÓN 1

SIN ESCALA DEFINIDA

5.7 DETALLES Y CORTES

2- FOOD LAB

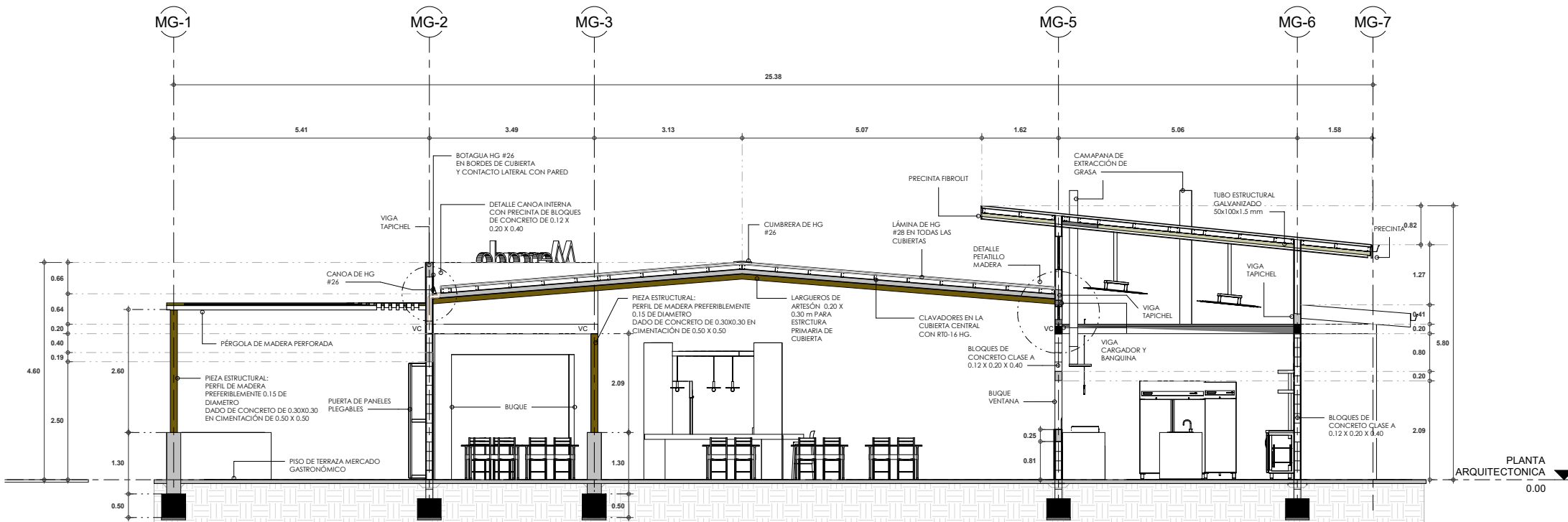


FL-SECCIÓN 1

SIN ESCALA DEFINIDA

5.7 DETALLES Y CORTES

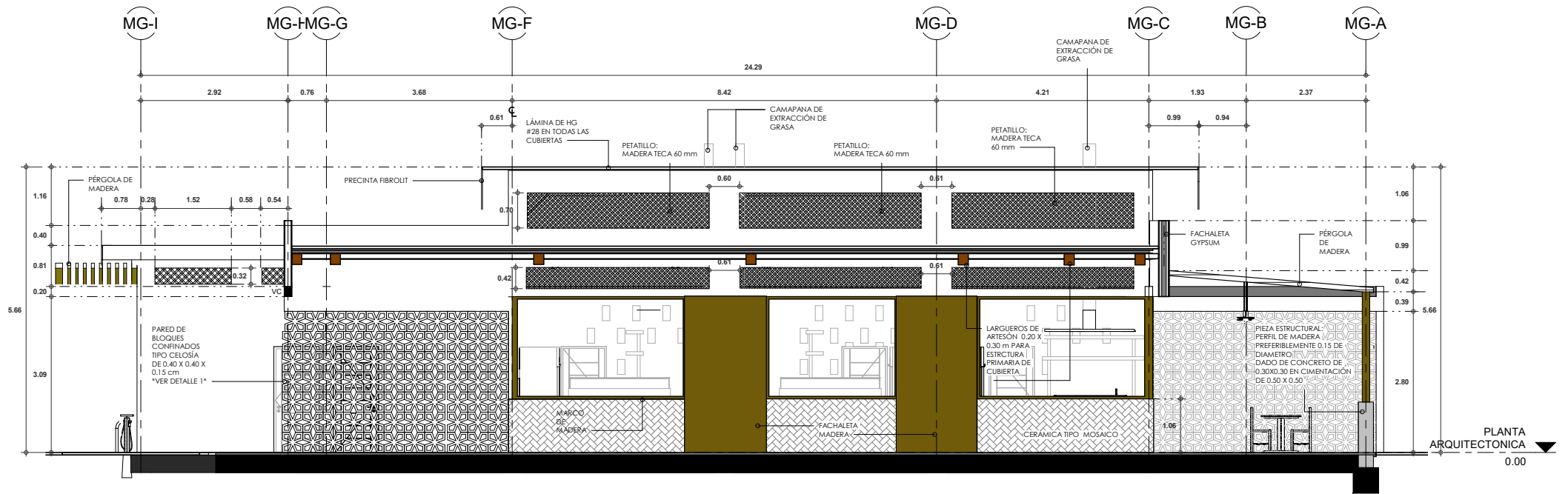
3- MERCADO GASTRONÓMICO



7 MG-SECCIÓN 1
SIN ESCALA DEFINIDA

5.7 DETALLES Y CORTES

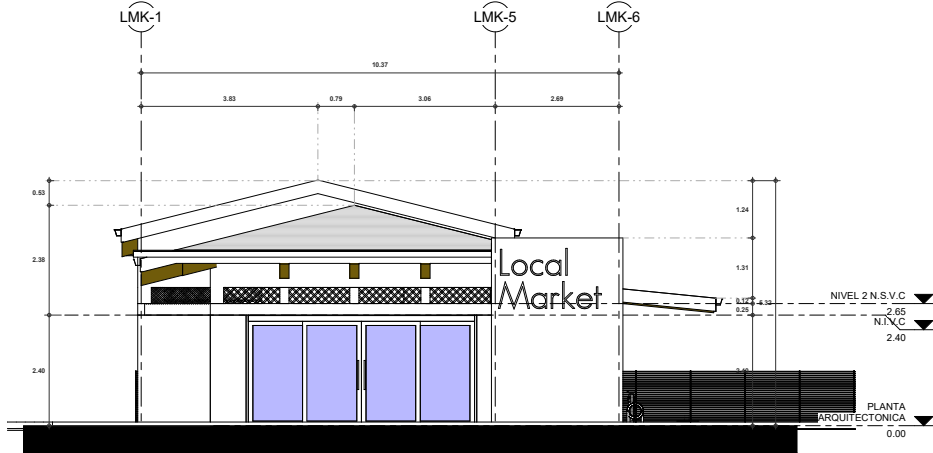
3- MERCADO GASTRONÓMICO



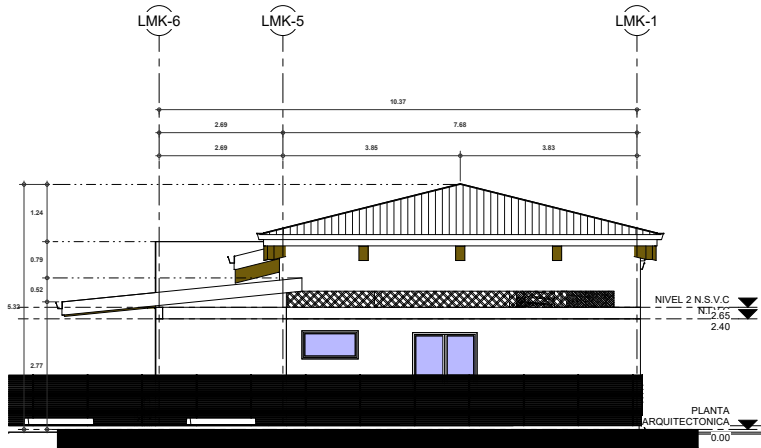
8 MG-SECCIÓN 2
SIN ESCALA DEFINIDA

5.8 FACHADAS

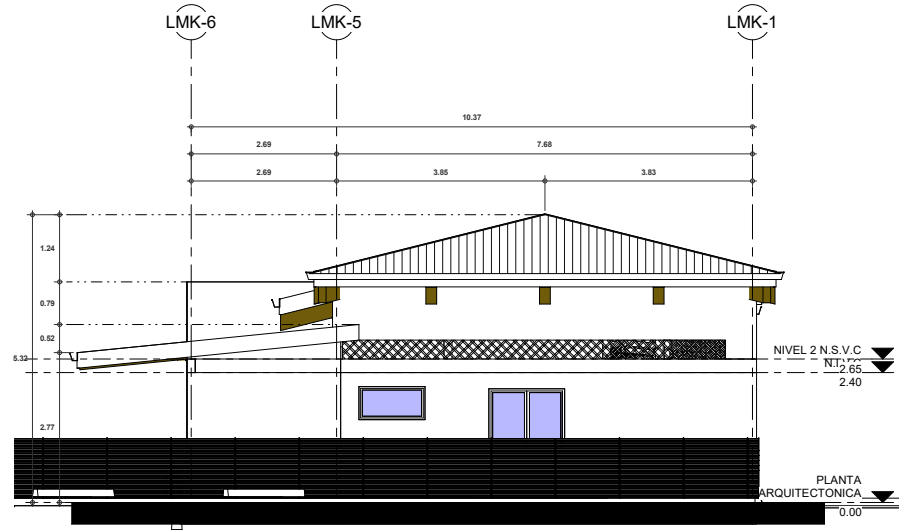
1- LOCAL MARKET



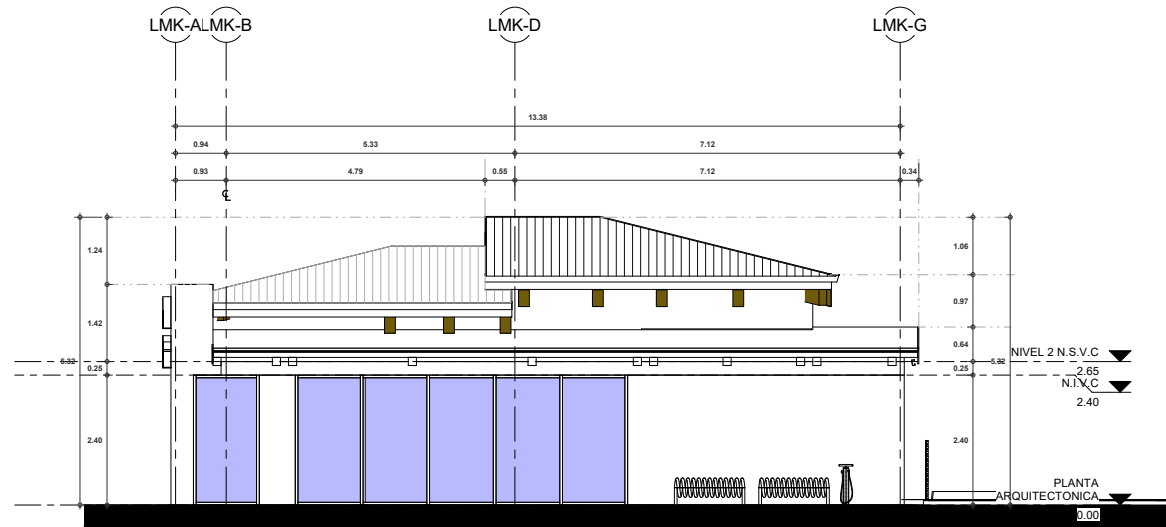
① LKM-FRONTAL
SIN ESCALA DEFINIDA



④ LKM-TRASERA
SIN ESCALA DEFINIDA



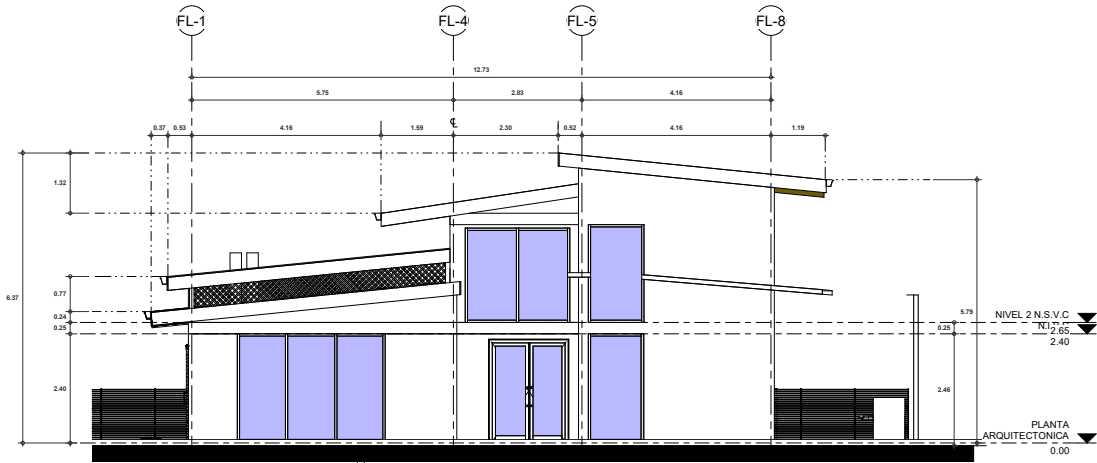
④ LKM-TRASERA
SIN ESCALA DEFINIDA



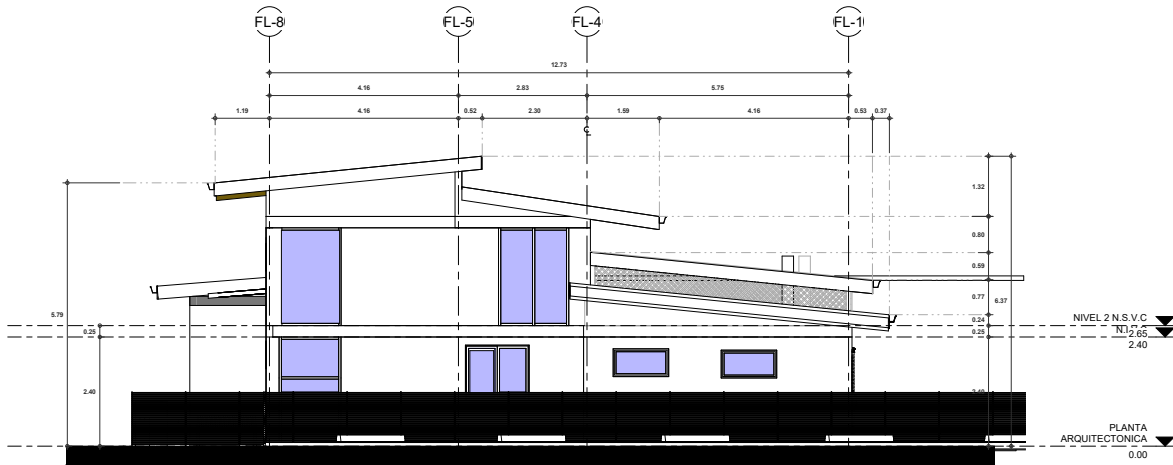
② LKM-LATERAL IZQ
SIN ESCALA DEFINIDA

5.8 FACHADAS

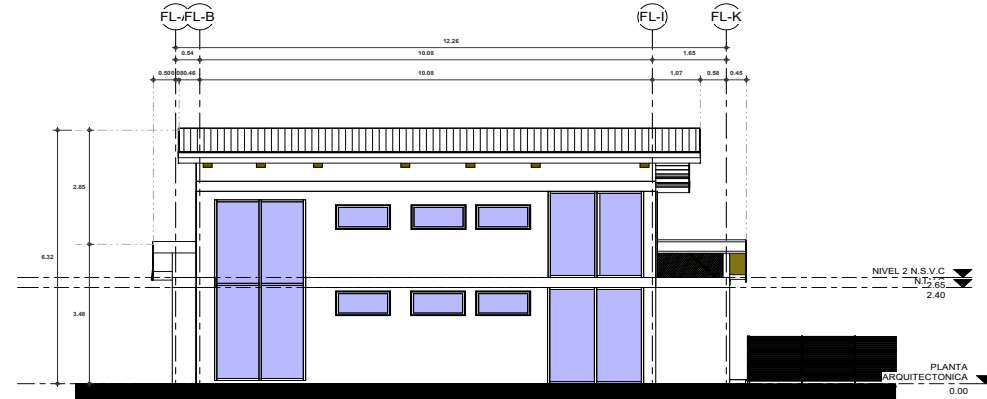
2- FOOD LAB



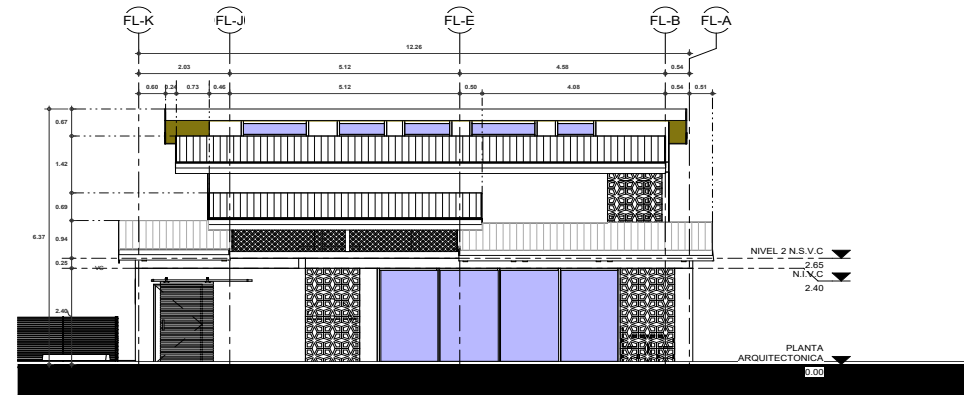
1 FL-FONTAL
SIN ESCALA DEFINIDA



2 FL-TRASERA
SIN ESCALA DEFINIDA



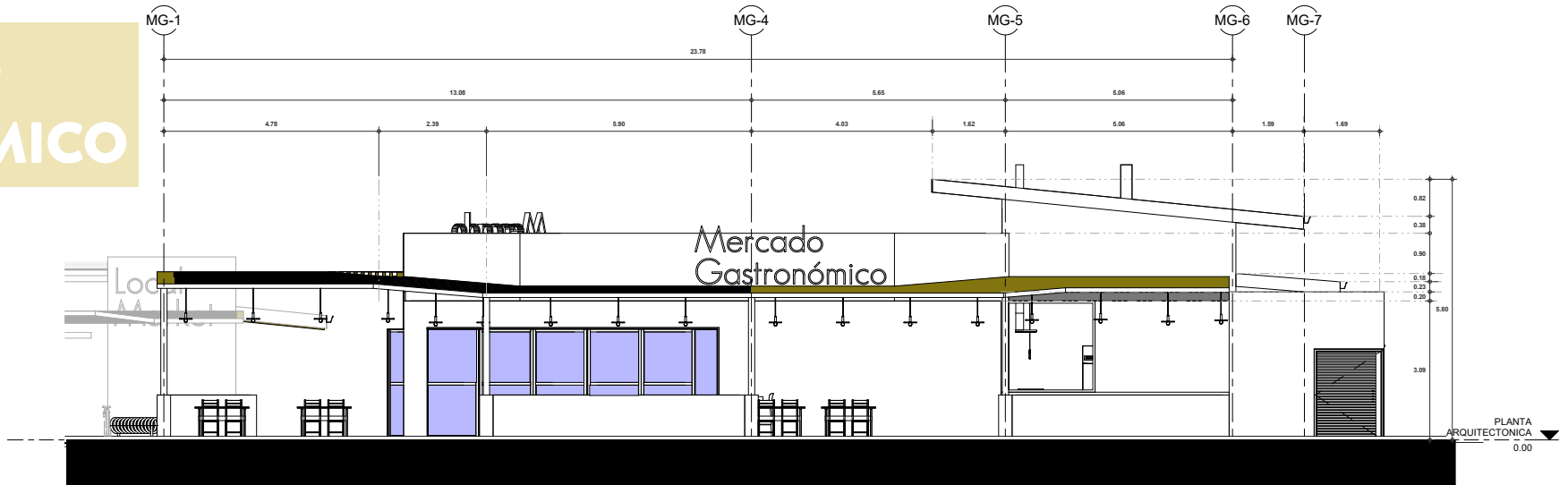
3 FL-LATERAL DERECHA
SIN ESCALA DEFINIDA



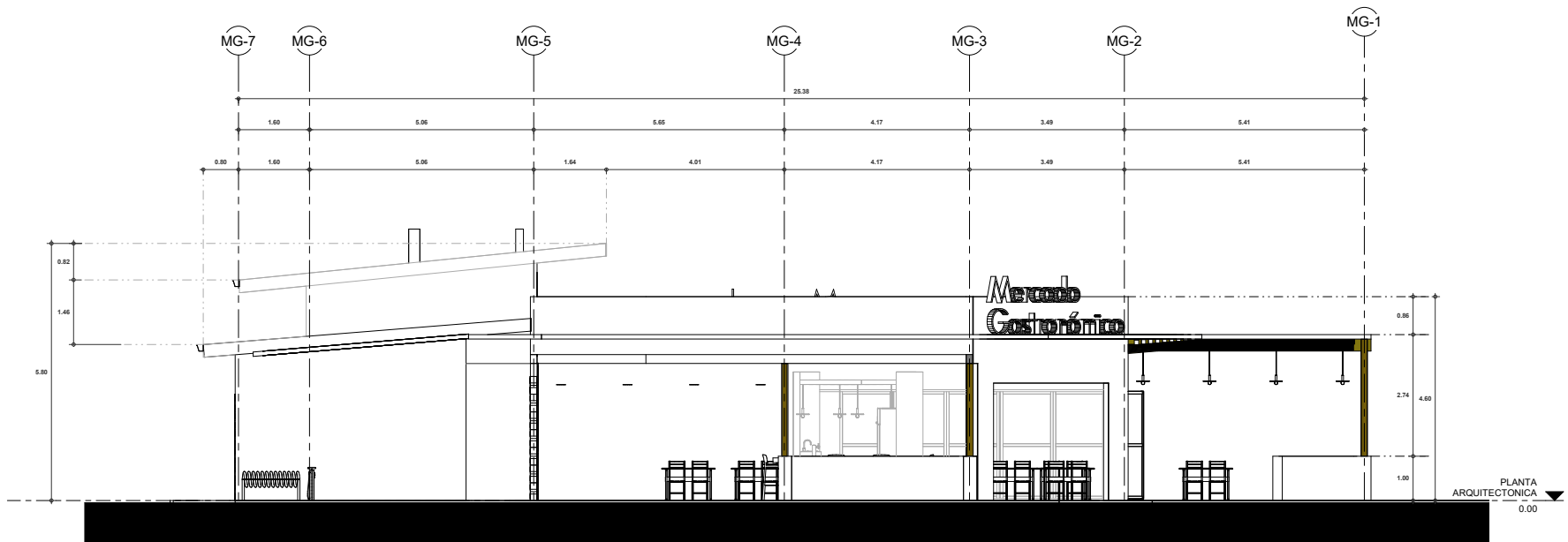
4 FL-LATERAL IZQ
SIN ESCALA DEFINIDA

5.8 FACHADAS

3- MERCADO GASTRONÓMICO



① MG-FRONTAL
SIN ESCALA DEFINIDA



② MG-TRASERA
SIN ESCALA DEFINIDA

5.8 FACHADAS

3- MERCADO GASTRONÓMICO



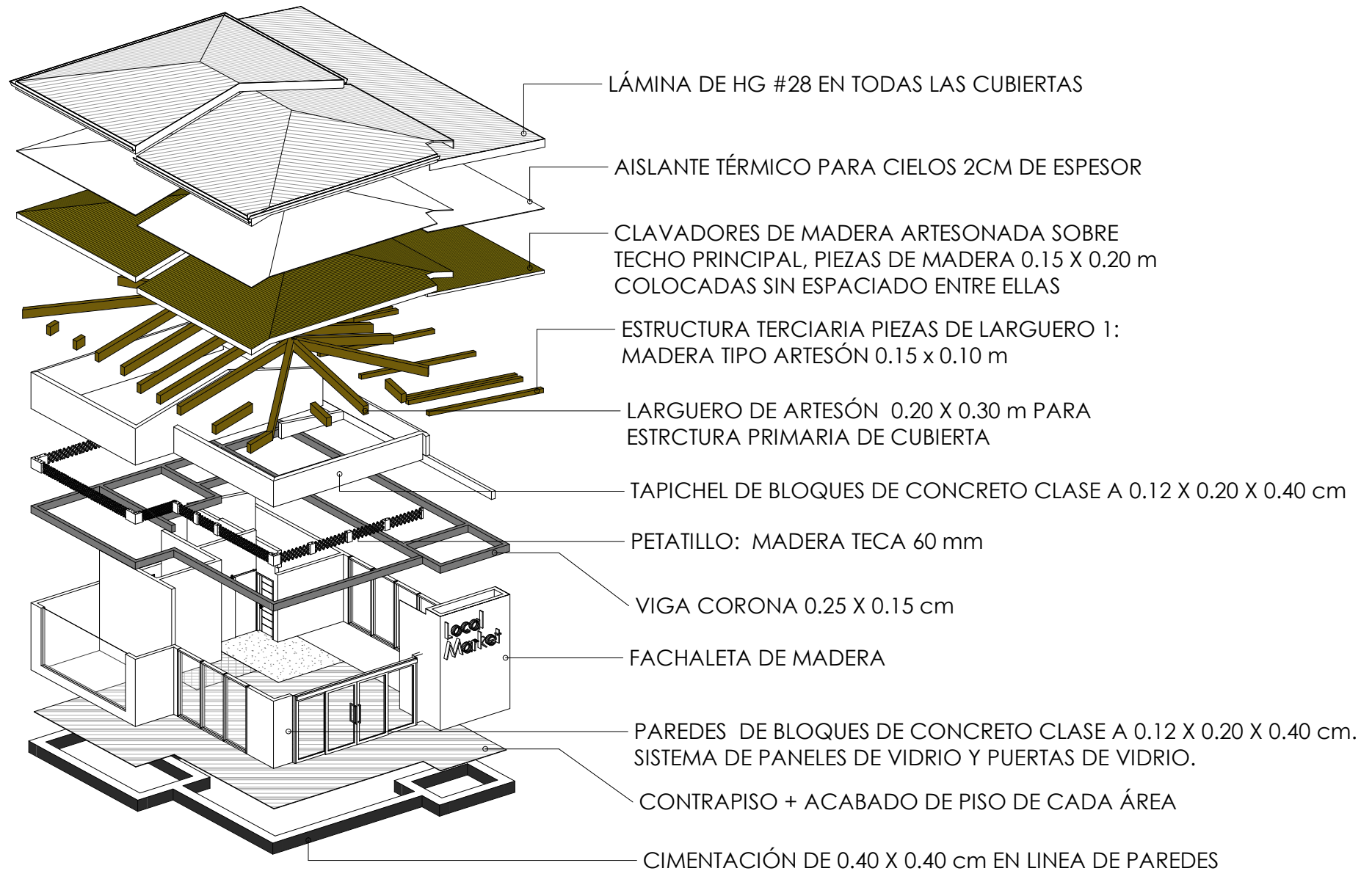
3 MG- LATERAL DERECHA
SIN ESCALA DEFINIDA

PLANTA
ARQUITECTÓNICA
0.00

5.9 EXPLODE

1- LOCAL MARKET

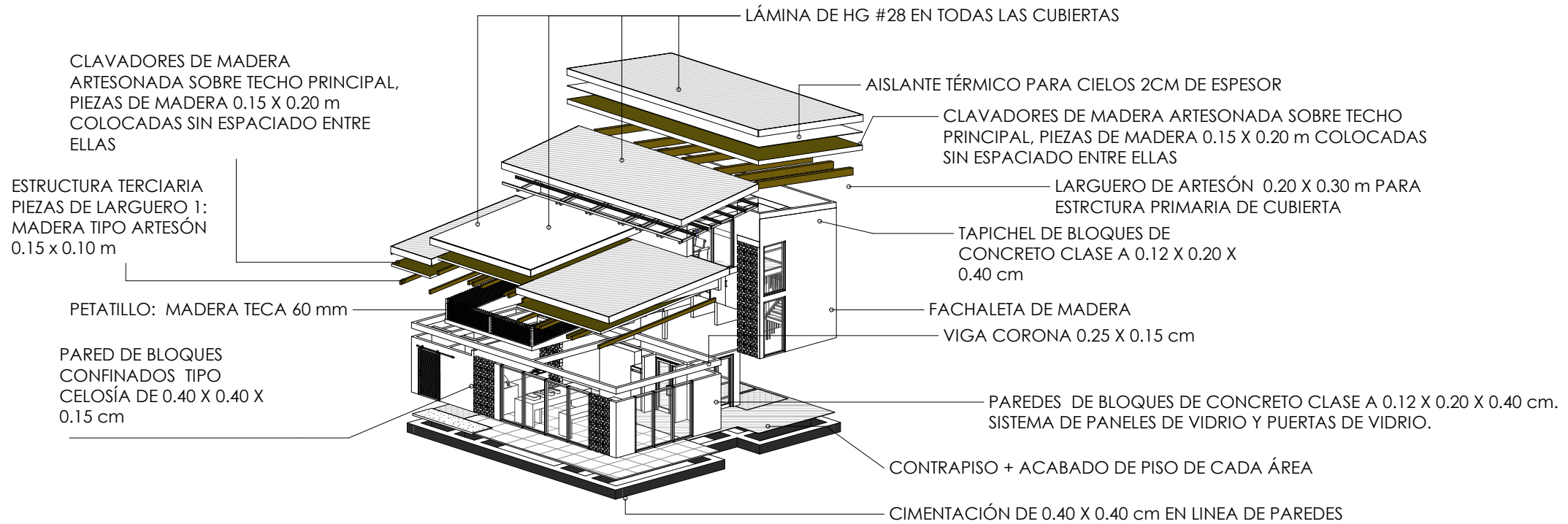
SIN ESCALA DEFINIDA



5.9 EXPLODE

1- FOOD LAB

SIN ESCALA DEFINIDA



5.9 EXPLODE

1- LOCAL MARKET

SIN ESCALA DEFINIDA

TUBO RECTANGULAR DE
50X100X1.5MM
HG PARA ESTRUCTURA
SECUNDARIA DE CUBIERTA

LÁMINA DE HG #28
EN TODAS LAS
CUBIERTAS

CLAVADORES EN LA
CUBIERTA CENTRAL
CON RT0-16 HG. TECHO
PRINCIPAL

LARGUERO DE ARTESÓN
0.20 X 0.30 m PARA
ESTRUCTURA PRIMARIA DE
CUBIERTA

PERGOLA DE MADERA

PAREDES DE BLOQUES DE CONCRETO
CLASE A 0.12 X 0.20 X 0.40 cm. SISTEMA DE
PANELES DE VIDRIO Y PUERTAS DE VIDRIO.

MACETERA DE CONCRETO 0.30
X 1.0 DE ALTURA

PIEZA ESTRUCTURAL:
DADO DE CONCRETO 0.30X0.30 CON
PARAL DE 0.15 DE DIAMETRO
PREFERIBLEMENTE EN MADERA
ESTRUCTURAL

LÁMINA DE HG #28 EN TODAS LAS CUBIERTAS

CLAVADORES EN LA CUBIERTA CENTRAL
CON RT0-16 HG. TECHO PRINCIPAL

CIELOS DE GYPSUM

TAPICHEL DE BLOQUES DE CONCRETO CLASE A 0.12 X 0.20 X 0.40 cm

PETATILLO: MADERA TECA 60 mm

VIGA CORONA 0.25 X 0.15 cm

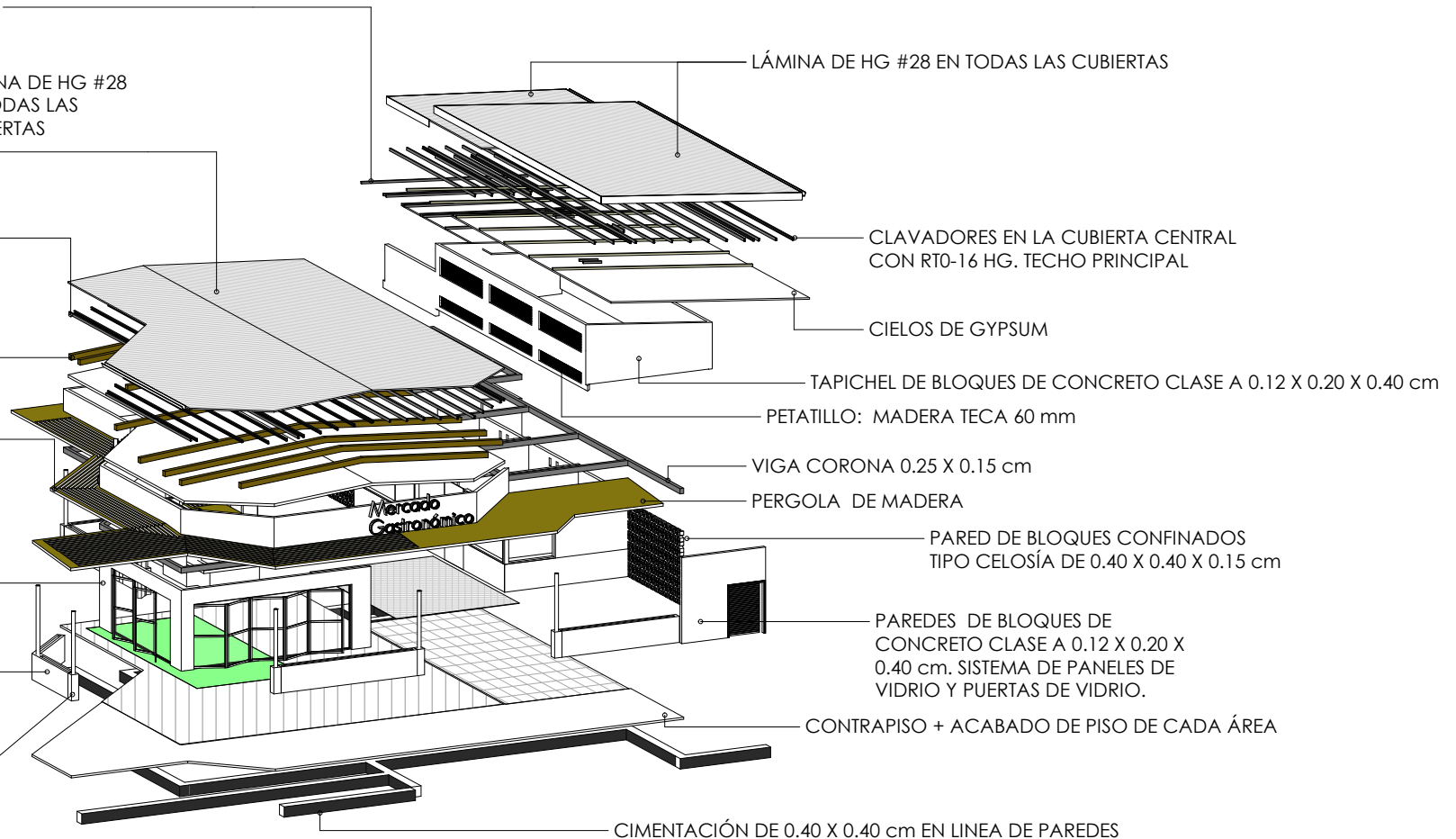
PERGOLA DE MADERA

PARED DE BLOQUES CONFINADOS
TIPO CELOSÍA DE 0.40 X 0.40 X 0.15 cm

PAREDES DE BLOQUES DE
CONCRETO CLASE A 0.12 X 0.20 X
0.40 cm. SISTEMA DE PANELES DE
VIDRIO Y PUERTAS DE VIDRIO.

CONTRAPISO + ACABADO DE PISO DE CADA ÁREA

CIMENTACIÓN DE 0.40 X 0.40 cm EN LINEA DE PAREDES



5.9 RENDERS





















Mercado Gastronómico

Menu
Café
Tostadas
Papas
Cerveza
Vino
Postres



Local Market

Change can be a very good thing.



Serving you better than ever.





Local Market

Change can be a very good thing.





6.0 CONCLUSIONES

Gracias a la investigación desarrollada, se puede comprender mejor la forma en la que se desarrolla la identidad en la ciudad de Liberia, así como el desgaste que ha experimentado cada valor que la compone. Esto se ha logrado por medio de encuestas y mapeos que determinaron su presencia en la ciudad. Se concluye, además, que varios componentes se encuentran deteriorados: la gastronomía y las artes como el cuero y la escultura se han erosionado en el proceso cultural de la ciudad, por lo que requieren su atención prioritaria.

También se determina una serie de carencias culturales que afectan directamente a las personas gestoras de la cultura, las cuales de alguna forma comercializan productos de esta índole. Entre estas necesidades, figura la falta de espacios para promocionar y vender sus productos, muchos de ellos con un bagaje cultural sumamente importante. Por tanto, resulta vital establecer espacios de comercialización de los productos locales y de la gastronomía autóctona en la ciudad, con el propósito de preservar estas manifestaciones a lo largo del tiempo.

Se concluye que el establecimiento de un mercado gastronómico y cultural, como ente gestor y promotor de la cultura y la gastronomía propias de la zona, puede ayudar no solo a los productores locales actuales, sino también a incentivar nuevos productos y productores, de modo que se desarrolle una estrategia de reactivación económica significativa en el cantón. Además, esto contribuiría a convertir la ciudad de Liberia en un destino de turismo cultural importante, al brindar experiencias más sensoriales y dinámicas para los usuarios y al aprovechar los flujos de personas que descansan en la ciudad.

En suma, la propuesta de un mercado gastronómico y cultural en Liberia nace con la intención de generar un elemento conector entre la ciudad, su riqueza cultural y el turismo, así como brindar una plataforma para que los emprendedores expongan sus productos y fomentar la economía local. De esta manera, se pretende que el inmueble sea un medio entre la cultura, su exposición y la reactivación económica derivada para beneficio de la zona, además de ser un empalme entre los edificios patrimoniales y de interés cultural, en aras de crear una red de cultura más consolidada en la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo. (s.f.). *Globalización*. <https://globalizacion.net/>
- Arroyo, C. (2018, junio 20). Guanacaste y la bici: una larga relación sobre ruedas. *La Voz de Guanacaste*. <https://vozdeguanacaste.com/guanacaste-y-la-bici-una-larga-relacion-sobre-ruedas/>
- Calderón, M. (2008, del 28 al 30 de agosto). Patrimonio Cultural: Una propuesta para vivirla en las aulas [conferencia]. *X Congreso Nacional de Ciencias y Estudios Sociales, Universidad Nacional, Pérez Zeledón, Costa Rica*. <https://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2008/MiguelCalderon-PatrimonioCultural.pdf>
- Colmenares, A. (2016, 11 de febrero). *Tejido Urbano. Arqueo Arquitectural*. <https://arqueoarquitectural.blogspot.com/2016/02/serie-notas-docentes-tejido-urbano.html>
- Fajardo, M. (2010). *Casa Guanacaste*. Uruk Editores.
- Fajardo, M. (2016). *Perspectivas muralísticas de la Historia de Liberia*. Coope Ande. <https://studylib.es/doc/8524021/descargar-el-libro---perspectivas-mural%C3%ADsticas-de-la-hist...>
- Gausa, M. (2008). *Directorio metápolis de arquitectura avanzada*. Actar.
- Hernández, M. (2017). *Vivencias Liberianas, lo que nos hace vibrar*. Ministerio de cultura y juventud, centro de investigación y conservación del patrimonio cultural.
- INEC. (2011). *Indicadores cantonales. Guanacaste*. <https://inec.cr/documento/censo-2011-indicadores-cantonales-provincia-de-guanacaste-2000-2011>
- Jaramillo-Vázquez, A. (2005). *El museo interactivo como espacio de comunicación e interacción: aproximaciones desde un estudio de recepción* [tesis de maestría, Universidad Jesuita de Guadalajara]. https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2375/alejandra_jaramillo.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Editorial Gustavo Gili.
- Ministerio de cultura, juventud y deporte. (s.f.). *Centro histórico de la ciudad de Liberia, Guanacaste. Propuesta de conservación e intervención del conjunto patrimonial*. Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, del Ministerio de Cultura y Juventud.
- Pizarro, R. (2016). *Liberia, Guanacaste y sus orígenes*. Lara & Segura.
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. <https://www.rae.es/>
- Ruiz, R. (2017). *Vivencias Liberianas, lo que nos hace vibrar*. Ministerio de cultura y juventud, centro de investigación y conservación del patrimonio cultural
- Salinas, N. (2014). *Principles of urban structure*. Vajra Books.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores, S.A.
- Segovia, O. (2007). *Espacio público y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*. Ediciones Sur.
- Segre, R. (1996). *América latina en su arquitectura*. Siglo XXI Editores.
- Solano, E. (2007). La ciudad blanca: Apuntes para una historia de Liberia. *InterSedes*, 8(13), 171-188. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/926/987>
- Tarchópulos, D. (2006). Reseña de "Acupuntura Urbana" de Lerner, J. *Investigaciones Geográficas (Mx)*, (61), 136-137. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56906112>
- Tünnermann, C. (2012). América Latina: identidad y diversidad cultural. El aporte de las universidades al proceso integracionista. *Polis*, (18), 1-18. <http://journals.openedition.org/polis/4122>.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidad Nacional de Costa Rica. (2018). *Gastronomía*.
<http://www.museo.una.ac.cr/index.php/es/gastronomia>

Vargas, A. (2017). *Vivencias Liberianas, lo que nos hace vibrar*. Ministerio de cultura y juventud, centro de investigación y conservación del patrimonio cultural

Zamora, C. y Solórzano, V. (2009). *Estudio técnico para la declaratoria del puente sobre la calle real de Liberia*. Ministerio de Cultura, Juventud y Deporte.

Zamora, C. (2014). *Ciudad de Liberia*. Ministerio de Cultura y Juventud, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural.

Zúñiga, L. (2017). *Vivencias Liberianas, lo que nos hace vibrar*. San José. Ministerio de Cultura y Juventud, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural.

CUADRO DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1: Cocinera Guanacaste, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 2: Aperos, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 3: Casa Amarilla, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 4: Pilas, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 5: Tope de toros, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 6: Arroz de maíz, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 7: Cocina criolla, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 8: Artesanías, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 9: Vivienda Calle Real, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 10: Festival de la tortilla, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 11: Festival de la tortilla, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 12: Rótulo Calle Real, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 13: Mercado de San Miguel. Recuperado de: <https://www.revistaloficial.com.br/viagem/hola-madri-os-encantos-da-capital-espanhola>

Foto 14: Plaza mercado San Miguel. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/409053578657989474/>

Foto 15: Gastronomía San Miguel. Recuperado de: <https://mercadosanmiguel.es/en/>

Foto 16: Comercio local San Miguel. Recuperado de: <https://katy-tocandootrosपालillos.blogspot.com/2014/02/el-mercado-de-san-miguel.html>

Foto 17: Mercado Da Ribeira. Recuperado de: <https://www.tripadvisor.co.uk/LocationPhotoDirectLink-g189158-d10769801-i278269736-TimOutMarketLisboa-LisboaLisboaDistrictCentralPortugal.html>

Foto 18: Mercado Da Ribeira. Recuperado de: <https://blog.playandtour.com/lisboa/el-mercado-da-ribeira-de-lisboa-imprescindible-para-todo-gourmet/>

Foto 19: Mercado Da Ribeira. Recuperado de: <https://lacomidatipica.com/5-platos-tipicos-de-lisboa/>

Foto 20 Mercado Da Ribeira. Recuperado de <https://www.thelisbonconnection.com/market-mercado-da-ribeira-lisbon-from-fresh-fish-to-funeral-flowers-time-out-750-seats-foodhall/>

Foto 21 Mercado 20 de Noviembre, Oaxaca. Recuperado de: <http://www.trailingrachel.com/pasillo-de-carnes-asadas-mercado-20-de-noviembre-oaxaca/>

Foto 22 Mercado 20 de Noviembre, Oaxaca. Recuperado de: <https://veme.digital/oaxaca-celebra-su-gastronomia-con-dos-eventos/>

Foto 23 Mercado 20 de Noviembre, Oaxaca. Recuperado de: <http://www.trailingrachel.com/pasillo-de-carnes-asadas-mercado-20-de-noviembre-oaxaca/>

Foto 24 Mercado 20 de Noviembre, Oaxaca. Recuperado de: <https://www.turimexico.com/mercado-en-oaxaca/>

Foto 25, Mercado la perseverancia, Bogotá. Recuperado de: <https://www.downshiftingpro.com/street-food-in-colombia-all-in-la-perseverancia-market-bogota/>

Foto 25, Mercado la perseverancia, Bogotá. Recuperado de: <https://www.downshiftingpro.com/street-food-in-colombia-all-in-la-perseverancia-market-bogota/>

Foto 26, Mercado la perseverancia, Bogotá. Recuperado de: <https://www.downshiftingpro.com/street-food-in-colombia-all-in-la-perseverancia-market-bogota/>

Foto 27, Mercado la perseverancia, Bogotá. Recuperado de: <https://www.downshiftingpro.com/street-food-in-colombia-all-in-la-perseverancia-market-bogota/>

Foto 28, Mercado la perseverancia, Bogotá. Recuperado de: <https://www.tripadvisor.es/AttractionProductReview-g294074-d11451929-BogotaGastronomiWalkingToujourneythrougColombiatradingflavors-Bo.html#/media-attr/11451929-8:p/?albumid=-150&type=0&category=-150>

Foto 29, Mercado Nicoa. Recuperado de: <https://si.cultura.cr/sites/default/files/styles/fullfi-cheventogallery525xfree/public/img2017111555338.jpg?itok=lvMgfZqH>

Foto 30, Mercado Nicoa. Recuperado de: <https://vozdeguanacaste.com/nicoya-explotara-to-do-su-sabor-en-una-noche-de-emprendedores-cerveza-musica-y-comida-criolla/>

Foto 31, Mercado Nicoa. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Mercado-Nicoa-328121824206817/photos/491207434564921/>

Foto 32, Mercado Nicoa. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Mercado-Nicoa-328121824206817/photos/436136243405374>

Foto 33, Tope de Gala, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 34: Aperos, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 35: Tortillas, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 36: Fogón, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 37: Puesto mujeres emprendedoras Expo Liberia 2018, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 38: Comal, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 39: Calle Real, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 40: Tope de toros 2018, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 41: Tope de toros, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 42: Parque ecológico Liberia. Recuperado de: <https://www.facebook.com/CCPJdeLiberia/photos/a.1747427382222410/1747429228888892>

Foto 43: Lote La Reinalda, Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 44: Campo ferial, plaza Camilo Reyes. Recuperado de: <http://www.radiolapampa.net/2019/09/concejo-municipal-de-liberia-designa-comision-de-fiestas-2020/>

Foto 45: Cancha baseball San Roque, Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 46: Ciudad de Liberia. Recuperado de: <https://www.facebook.com/CreativeZoomCR/photos/pcb.2298449570471608/2298448970471668/>

Foto 47: Carretera Interamericana. Fotografía: Photolior, Lior Berman

Foto 48: Ermita de la Agonía Liberia. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 49: Parque Rodolfo Salazar. Recuperado de: <http://plumadeorocostarica.blogspot.com/2010/?m=0>

Foto 50: Explanada iglesia Inmaculada Liberia. Recuperado de: <https://www.periodicomensaje.com/guanacaste/578-3-mil-arboles-adornaran-barrios-liberianos>

Foto 51: Parque Héctor Zúñiga. Recuperado de: <https://mapio.net/pic/p-970202/>

Foto 53: Escuela Aplicación Alba Ocampo. Recuperado de: <https://es.foursquare.com/v/escuela-aplicaci%C3%B3n-alba-ocampo-alvarado/51411196e4b0c525508239b8?openPhotoId=514111bee4b0772d2cb58b36>

Foto 54: Lote costado este cementerio, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 55: Ciclistas sobre Av. 25 Julio, Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 56: Ciclo parqueo informal, mercado municipal. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 57: Casa de la cultura Liberia. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 58: Casa Calle Real. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 59: Casa Calá. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 60: Detalles adobe. Recuperado de: "Centro histórico de la ciudad de Liberia, Guanacaste. Propuesta de conservación e intervención del conjunto patrimonial" Pág 48

Foto 61: Mosaico Calle Real, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 62: Teja Calle Real, Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 63: Bahareque expuesto B° los cerros, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 64: Casa Zúñiga Clachar, Biblioteca Personal Diana Vásquez.

Foto 65: Hospedaje Condega. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 66: Liberia antigua. Recuperado de: <https://www.periodicomensaje.com/cantona-les/4060-liberia-guanacaste-y-sus-origenes>

Foto 66: Barrio condega, biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 67: Barrio Condega 2, biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 68: La pasada del Niño, Liberia. Recuperado de: <http://www.radiolapampa.net/2017/12/galeria-tradicional-pasada-del-nino-en-liberia/img0404/>

Foto 69: Tope de gala, Liberia, Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 70: Museo de Guanacaste exterior. Recuperado de: <https://si.cultura.cr/infraestructura/museo-de-guanacaste.html>

Foto 71: Museo de Guanacaste exterior. Recuperado de: <https://si.cultura.cr/infraestructura/museo-de-guanacaste.html>

Foto 72: Antigua gobernación de provincia. Recuperado de: <https://www.muniliberia.go.cr/muni/std/124/edificio-de-la-antigua-gobernacion>

Foto 73: Quiosco parque Mario Cañas, biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 74: Puente Real, patrimonio arquitectónico. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 75: Lote La Reinalda. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 76: Museo de Guanacaste. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 77: Museo de Guanacaste. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 78: Lote La Reinalda. Biblioteca personal Diana Vásquez.

Foto 79: Foto bar La Reinalda. Recuperado de: <https://gramho.com/media/1937081642113637195>

Foto 80: Temperatura mínima y máxima. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Foto 81: Lluvia promedio. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Foto 82: Velocidad del viento. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Foto 83: Humedad. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Foto 84: Fogón guanacasteco. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 85: Comal. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 86: Rosquillas. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 87: Madera vernácula. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 88: Texturas en vivienda. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 89: Colores, Iglesia Inmaculada. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 90: Empalmes de material. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 91: Vivienda barrio condega. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 92: Ermita de la Agonía. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 93: Vivienda barrio condega. Biblioteca personal Diana Vásquez

Foto 94: Foto museo de Guanacaste. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Museo-DeGuanacaste/photos/1654354734674043>

Foto 95: Museo de Guanacaste aéreo. Recuperado de: <https://www.facebook.com/CreativeZoomCR/photos/2302611560055409>

Foto 96: Foto google earth + Elaboración propia.

Foto 97: Foto parque aérea. Recuperado de: <https://m.facebook.com/mundoguanacaste/photos/pcb.2387001191569490/2387000944902848/?type=3&source=48>

CUADRO DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama introducción. Elaboración propia.

Figura 2: Localización. Elaboración propia.

Figura 3: Línea del tiempo. Elaboración propia

Figura 4: Diagrama componentes identidad. Elaboración propia.

Figura 5: Pérdida del valor de los componentes de la identidad. Elaboración propia.

Figura 6: Efectos. Elaboración propia.

Figura 7: Actividades improvisadas. Elaboración propia

Figura 8: Intervención arquitectónica. Elaboración propia.

Figura 9: Intervención cultural. Elaboración propia.

Figura 10: Alcance. Elaboración propia.

Figura 11: Caso estudio. Elaboración propia.

Figura 12: Caso estudio. Elaboración propia.

Figura 13: Caso estudio. Elaboración propia

Figura 14: Caso estudio. Elaboración propia

Figura 15: Caso estudio. Elaboración propia

Figura 16: América latina. Elaboración propia

Figura 17: Centroamérica. Elaboración propia.

Figura 18: Valores. Elaboración propia.

Figura 19: Agrupación de valores. Elaboración propia.

Figura 20: Evaluación. Elaboración propia.

Figura 21: Encuesta. Elaboración propia.

Figura 22: Desgaste. Elaboración propia

Figura 23: Estrategia. Elaboración propia

Figura 24: Legislación. Elaboración propia

Figura 25: Metodología. Elaboración propia.

Figura 26: Planteamiento. Elaboración propia

Figura 27: Ubicación. Elaboración propia

Figura 28: Facilidades. Elaboración propia

Figura 28: Facilidades. Elaboración propia

Figura 29: Servicios. Recuperado de: <https://es.vecteezy.com/vectores-gratis/infographic> Infographic Vectores por Vecteezy

Figura 30: FODA sector 1: Elaboración propia

Figura 31: FODA sector 2: Elaboración propia

Figura 32: FODA sector 3: Elaboración propia

Figura 33: FODA sector 4: Elaboración propia

Figura 34: FODA comparativo: Elaboración propia

Figura 35: Datos poblacionales. Elaboración propia.

Figura 36: Sectorización de nodos. Elaboración propia.

Figura 37: Desarrollo de la vivienda. Elaboración propia.

Figura 38: Conexión del espacio social. Elaboración propia.

Figura 39: Espacio público. Elaboración propia

Figura 40: Diagrama de ingreso a la ciudad. Elaboración propia.

Figura 41: Ubicación. Elaboración propia.

Figura 42: Sectores de exposición. Elaboración propia.

Figura 43: Confort. Elaboración propia.

Figura 44: Asoleamiento. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Figura 45: Lluvia. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Figura 46: Ventilación. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Figura 47: Materialidad. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14907/Clima-promedio-en-Liberia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Figura 48: Usuarios. Elaboración propia.

Figura 49: Necesidades del usuario. Elaboración propia.

Figura 50: Diagramas de concepto. Elaboración propia

CUADRO DE FIGURAS

Figura 51: Empalme materialidad. Elaboración propia.

Figura 52: Diagramas de forma. Elaboración propia.

Figura 53: Diagrama de volúmenes. Elaboración propia.

Figura 54: Diagrama de espacios local market. Elaboración propia.

Figura 55: Diagrama espacios Food Lab. Elaboración propia.

Figura 56: Diagrama de espacios Mercado gastronómico. Elaboración propia.

Figura 57: Diagrama de espacios conjunto. Elaboración propia.

