



Propuesta de Mercado Artesanal

y Renovación del Espacio Público

para el Distrito de Santa Rosa de Santo Domingo, Heredia.

Jonathan Córdoba Araya

NE
XO

Universidad Latina de Costa Rica

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Colectiva
Escuela de Arquitectura
Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo

PROPUESTA DE MERCADO ARTESANAL Y RENOVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA EL DISTRITO DE SANTA ROSA DE SANTO DOMINGO, HEREDIA

Jonathan Córdoba Araya

Proyecto para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo

Heredia, Costa Rica
Abril, (2021)

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia, deseo agradecer a Dios, por la oportunidad de poder cursar una carrera universitaria y llegar a esta etapa final después de años de mucho esfuerzo. Agradezco también a toda mi familia; en especial a mi madre, que siempre me ha inculcado el ser una mejor persona y está apoyándome en todo momento para lograr lo que me propongo.

De la misma manera; a mis amistades, que de una u otra forma han estado conmigo para alcanzar esta meta.

En cuanto a todos mis profesores a lo largo de la carrera, y en especial a mi tutor, les agradezco la gran sabiduría, el profesionalismo, el conocimiento y la dedicación que me han brindado, para culminar esta etapa importante en mi vida personal, que no ha sido un proceso sencillo, pero se logra con éxito.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre, quien es la persona que está siempre a mi lado, sin importar cuánto tarde en alcanzar mis metas; ella siempre está ahí, deseándome lo mejor, apoyándome y motivándome, así como mi familia también está conmigo.

También quiero dedicarles la tesis a mis sobrinos, ya que deseo ser una persona de ejemplo para ellos, y puedan ver que a pesar de que la vida muchas veces no es fácil, sea como sea se puede seguir adelante y lograr las metas, con mucho esfuerzo, perseverancia, y sobre todo confianza en Dios y en uno mismo.

DECLARACIÓN JURADA

Heredia, 19 de abril de 2021

El suscrito Jonathan Córdoba Araya con cédula de identidad número 401910096, declara bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio, que soy autor del presente trabajo final de graduación, para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Latina de Costa Rica y que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito. Asimismo, autorizo a la Universidad Latina de Costa Rica, a disponer de dicho trabajo para uso y fines de carácter académico, publicitando el mismo en el sitio web; así como en el CRAI.

Ni la Universidad ni el jurado que califica este Proyecto Final de Graduación, serán responsables de las ideas expuestas por el autor.

Firma:



Nombre: Jonathan Córdoba Araya.

Cédula: 401910096

CARTA DEL FILÓLOGO

Heredia, 28 de abril del 2021

Sres.
Comité de Trabajos Finales de Graduación
Escuela de Arquitectura
Universidad Latina de Costa Rica
S.D.

Estimados Señores:

Leí y corregí el Trabajo Final de Graduación, denominado: **Propuesta de mercado artesanal y renovación del espacio público para el distrito de Santa Rosa de Santo Domingo, Heredia**, elaborado por el estudiante: Jonathan Córdoba Araya, cédula de identidad 401910096, para optar por el grado académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

Corregí el trabajo en aspectos, tales como: construcción de párrafos, vicios del lenguaje que se trasladan a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico, y desde ese punto de vista considero que está listo para ser presentado como Trabajo Final de Graduación; por cuanto cumple con los requisitos establecidos por la Universidad.

Se suscribe de Ustedes cordialmente,



Nombre Completo: Lic. Zayda Ureña Araya
Número de Carné: 0163840
Teléfono: 87526130
Email: zaylaud1717@gmail.com

RESUMEN

Las ciudades alrededor del mundo han experimentado transformaciones, donde las personas han dejado de ser el centro de desarrollo urbano; dicha situación se evidencia en la falta de infraestructura urbana y la creciente proliferación tanto en los espacios cerrados, como en los espacios con fraccionamientos, provocando la reducción del espacio público, y se muestra un predominio del espacio privado como un interés único de las dinámicas de mercado. Estos problemas ocasionan desigualdad entre la sociedad actual. Lo anterior, incurre en la necesidad de erradicar y reducir las desigualdades sociales, siendo así necesaria la inclusión de estrategias que fomenten los espacios emergentes, cuya función sea participativa y dentro de un contexto social, logrando el desarrollo socioeconómico para una mejor inclusión de sus habitantes.

En la provincia de Heredia, Costa Rica, se encuentra ubicado el cantón de Santo Domingo, donde se localiza un distrito llamado Santa Rosa; este se convierte en uno de los lugares que alberga gran parte de la población del cantón; de esta manera su gran importancia radica en generar espacios públicos para el desarrollo social y económico, fomentando actividades para el servicio comercial, por medio del progreso y emprendimiento de los habitantes.

Se pretende crear una propuesta para desarrollar un mercado de artesanías en el distrito de Santa Rosa de Santo Domingo. De esta manera, se procura reactivar la economía de los ciudadanos y, a la vez, la inclusión social a través del mejoramiento del espacio público, con el objetivo de motivar el emprendimiento de los lugareños, impulsando una apropiación de los espacios públicos, así como el crecimiento de las actividades artísticas y de esparcimiento cultural.

Se realizará un estudio para conocer la situación actual del distrito; posteriormente se evaluarán las condiciones de la imagen urbana, y de igual manera la percepción de los habitantes de la zona, para así realizar un diagnóstico de los aspectos identificados, y finalmente realizar una propuesta de intervención.

Palabras claves: Infraestructura, inclusión, reactivación, mercado, artesanías.

ABSTRACT

Cities around the world have experienced transformations, where people are no longer the center of urban development; this situation is evident in the lack of urban infrastructure and the growing proliferation either in closed spaces and in spaces with subdivisions, causing the reduction of public space, and a predominance of private space is shown as a unique interest of the dynamics of market. These problems cause inequality in today's society. The above incurs in the need to eradicate and reduce social inequalities, being thus necessary the inclusion of strategies that promote emerging spaces, whose function is participatory and within a social context, achieving socioeconomic development for a better inclusion of its inhabitants.

In the province of Heredia, Costa Rica, the canton of Santo Domingo is situated, where a district called Santa Rosa is located; this becomes one of the places that shelters a large part of the canton's population; in this way, its great importance lies in generating public spaces for social and economic development, promoting activities for commercial service, through progress and entrepreneurship of the inhabitants.

It is intended to create a proposal to develop a handicraft market in the district of Santa Rosa of Santo Domingo. In this way, the goal is to try to reactivate the economy of citizens and, at the same time, social inclusion through the improvement of public space, with the aim of motivating the entrepreneurship of locals, promoting an appropriation of public spaces, as well as the growth of artistic and cultural leisure activities.

A study will be carried out to know the current situation of the district; subsequently, the conditions of the urban image will be evaluated, and in the same way the perception of the inhabitants of the area, in order to carry out a diagnosis of the identified aspects, and finally make an intervention proposal.

Key words: Infrastructure, inclusion, reactivation, market, handicrafts.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN JURADA	iii
CARTA DEL FILÓLOGO	iv
Aspectos Generales	1
Delimitación del Tema	1
Planteamiento del Problema	1
Enunciado problemático o Pregunta de investigación.....	2
Justificación	2
Objetivos	4
Objetivo general.	4
Objetivos específicos.	4
Antecedentes del Problema y Estado del Arte	4
Marco Teórico	12
Conceptos Base	12
Espacio Público.	12
La flexibilidad.	13
La Cohesión.....	16
Teorías Relacionadas	17
El Arte como herramienta.	17
Apropiación del espacio.	18
El espacio polivalente.....	19
Desarrollo de la Temática	19
El Diseño Artesanal.....	19
Nuevos Espacios Colectivos.....	21
El arte como intervención social.	21
Estudio de Casos	23
BMW Guggenheim	23

Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni.....	27
Mercado de Artesanías Tlaxco.....	28
Mercado Flores 26.....	32
Parque Urbano Juan Rafael Mora Porras.....	36
Marco Legal	39
Marco Metodológico	43
Enfoque de la Investigación	43
Definición del Tipo de Investigación	43
Muestreo, Variables e Instrumentos	45
<i>Muestreo.</i>	45
Variables.	46
Instrumentos.	47
Tabla de Operacionalización de Variables.....	48
Fuentes.....	48
Programación y Proyección.....	49
Limitaciones y Alcances	49
Análisis de Resultados	51
Contexto.....	51
Ubicación.....	51
Distrito de Santa Rosa.....	52
Macro zona.....	52
Morfología Urbana.....	53
Actividad Económica.....	55
Sociocultural.....	57
<i>Las casas de plantación o rurales</i>	59
Medioambiental.....	78
Usuario.....	88
Definición de perfil.....	88
Definición de necesidades.....	89
Resultado de encuestas.....	89

Otras Variables	102
Funcionales.....	102
Ambientales.....	102
De expresión.....	103
Constructivas.....	104
De materialidad.....	106
Desarrollo de la Idea	107
Concepto	107
Arquetipos, idea generadora.....	107
Croquis/Sketches.....	110
Programa, Zonificación y Diagramación	111
Programa arquitectónico.....	111
Diagrama de zonificación.....	111
Criterios compositivos.....	112
Conceptualización de las Ingenierías	115
Concepto estructural.....	115
Concepto electromecánico.....	116
Concepto paisajístico.....	116
Conceptos bioclimáticos.....	118
Conclusiones: Anteproyecto y Proyecto	119
Calidad Espacial	119
Accesibilidad.....	119
Ejes de movilidad peatonal.....	120
Solución del espacio externo.....	120
Solución del espacio interno.....	132
Sistemas y Materiales del Proyecto Arquitectónico	142
Planta arquitectónica Mercado de Artesanías.....	142
Fachadas arquitectónicas.....	142
Cortes arquitectónicos.....	144
Planta de cubiertas.....	146
Planta de dimensionamiento.....	147

Conclusiones y recomendaciones.....	148
Conclusiones:	148
Recomendaciones.....	148
Referencias Bibliográficas	I
<i>Tabla de Ilustraciones</i>.....	VI
<i>Tabla de Gráficos</i>	X
Apéndice.....	XI

Aspectos Generales

Delimitación del Tema

Una de las problemáticas que afecta a las ciudades es la gentrificación, que ha provocado que una gran parte de la población se tenga que desplazar a otros lugares en busca de vivienda y desarrollo económico, ya que la mayor parte de las tierras son acaparadas por grandes empresas locales o extranjeras.

En la actualidad, Santo Domingo de Heredia es uno de los cantones con mejor índice de desarrollo humano con respecto al resto del país; su auge económico se ha dado gracias a las grandes empresas (zona industrial) que se encuentran en el distrito, dando una mayor posibilidad de trabajo a los lugareños. Sin embargo, existe la necesidad de generar una infraestructura que pueda brindar nuevas y mejores oportunidades para el emprendimiento de la pequeña y mediana empresa, esto por el alto índice de desempleo que amenaza el país. La propuesta de un Mercado Artesanal da la posibilidad de fomentar un desarrollo socioeconómico y cultural, como una vía de comercialización por medio de la distribución de productos que favorezcan las ventas de los emprendedores de la zona.

Dentro de la propuesta, cabe destacar que el Mercado Artesanal funcione como un detonante del espacio público, un articulador para el fomento socio-espacial, promoviendo la apropiación de los lugareños en el distrito de Santa Rosa.

Para el desarrollo de este proyecto se considera un lote que se encuentra ubicado en un punto estratégico en el distrito de Santa Rosa, el cual brinda la oportunidad de ser una zona de encuentro para sus habitantes. Al estar el lote ubicado en un espacio central y de mucha afluencia peatonal, da la posibilidad de poder desarrollar la propuesta arquitectónica como un elemento generador de la artística, lo recreativo y cultural.

Planteamiento del Problema

En la actualidad, el distrito de Santa Rosa carece de una infraestructura para el desarrollo económico y la reactivación comercial. Esta infraestructura vendría a solventar la necesidad del fomento y el emprendimiento de los lugareños, por medio de locales comerciales, tales como: ventas de artículos artesanales, puestos de ventas de alimentos y de preparación de alimentos;

esto traería consigo impulsar la economía, el desarrollo social y cultural para los habitantes de la zona.

Además, como parte del fomento social, se ve la necesidad de activar, por medio del desarrollo económico y comercial, el aprovechamiento y regeneración del parque aledaño al predio del mercado, los cuales se encuentran en deterioro y que podrían venir a solventar el rescate y la revalorización del espacio público.

Enunciado problemático o Pregunta de investigación.

¿Cómo diseñar una propuesta Arquitectónica de Mercado Artesanal para el distrito de Santa Rosa de Santo Domingo en el año 2021?

Justificación

Se destaca la gran importancia y surgimiento del distrito, su legado arquitectónico cultural, histórico y social, que se ha ido desarrollando a través de los años en el cantón de Santo Domingo. “En la zona de Santo Domingo no parece haber existido antes del siglo XVIII algún caserío, barrio o asentamiento de importante grupo de población. Al parecer sólo existían casas desperdigadas por toda la región”. (Ulate, 2013, p. 12). Lo anterior hace referencia que, en el pasado, dicho cantón central ha enfrentado una serie de mejoras para el desarrollo territorial, siendo el espacio público un medio para el esparcimiento social, rehabilitación y regeneración urbana.

“A juzgar por las referencias sobre el distrito de Santa Rosa se tiene que era uno de los que albergaban gran parte de la población en la región domingueña, condición que aún mantiene junto con el distrito Central Santo Domingo”. (Ulate, 2013, p. 12).

Esta situación da paso a que dicho distrito sea un lugar estratégico, de gran importancia socioeconómica para el cantón; debido a su gran auge, algunos espacios públicos se han transformado en espacios de tránsito a través del tiempo, perdiendo así la vivencia del espacio público como una plataforma de la identidad colectiva.

Según Borja (2000), menciona lo siguiente:

El espacio público supone pues dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que le hace un factor de centralidad. La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mixturante de grupos y comportamientos y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales. Por ello es conveniente que el espacio público tenga algunas calidades formales como la continuidad del diseño urbano y la facultad ordenadora del mismo, la generosidad de sus formas, de su imagen y de sus materiales y la adaptabilidad a usos diversos a través de los tiempos. (p. 14).

A partir de estos hechos, se puede relacionar que la ciudad debe ser un espacio público, tanto como el espacio público debe ser ciudad, a servicio y uso colectivo de sus habitantes; dando una mejor calidad de vida para el disfrute y su capacidad de estímulos e imagen generadora de la ciudad. La propuesta llega de una manera inmediata a subsanar tres espacios públicos, que si bien tienen una intención de parque, este pasa de manera desapercibida por muchos de sus habitantes, el cual se encuentra en un punto de alto tránsito vehicular; de esta manera se vuelve un espacio con niveles de contaminación, ruido, basura y hasta cierto punto se puede mencionar un abandono, degradación, privatización y exclusión del espacio público.

La propuesta del Mercado Artesanal se convertirá en el centro articulador y de conexión en estos tres espacios para potencializar el desarrollo económico del distrito y su arraigo cultural. De esta manera, Jordi Borja expone lo siguiente:

Hay un temor al espacio público. No es un espacio protector ni protegido, en algunos casos no ha sido pensado para dar seguridad, sino para ciertas funciones como circular o estacionar, o es sencillamente un espacio residual entre edificios y vías. En otros casos ha sido ocupado por las “clases peligrosas” de la sociedad: inmigrantes, pobres o marginados. Porque la agorafobia es una enfermedad de clase de la que parecen exentos aquellos que viven la ciudad como una oportunidad de supervivencia. (p. 9).

La importancia del significado del derecho a la ciudad y espacio público, radica de gran manera en la propuesta arquitectónica del Mercado Artesanal; este debe tener la inclusión hacia el espacio público, su funcionamiento desde una perspectiva urbana, un conjunto expresivo, significativo, polivalente y evolutivo.

Objetivos

Objetivo general.

Diseñar una propuesta Arquitectónica de Mercado Artesanal para el distrito de Santa Rosa de Santo Domingo en el año 2021, contribuyendo al fomento del emprendimiento de los lugareños, y además impulsar el crecimiento del desarrollo económico inclusivo y creación de empleo para los habitantes de la zona.

Objetivos específicos.

- Determinar alternativas para el desarrollo económico local del distrito, fortaleciendo la conexión del espacio público, promoviendo la pertenencia de la comunidad, en el espacio público abierto e integral, analizando los posibles usuarios y sus necesidades, determinando una alternativa para el desarrollo y el emprendimiento de los lugareños.
- Analizar las condiciones del entorno y el contexto actual del sitio, estableciendo criterios integrales que se apliquen a la propuesta arquitectónica, con el fin de poder aplicarlas, por medio de estrategias de diseño que contribuyan al desarrollo del esparcimiento cultural de la zona.
- Desarrollar una propuesta que integre los espacios públicos, funcionando como un eje articulador, analizando el equipamiento urbano de la zona y los distintos espacios de ocio, que contribuyan al desarrollo de la infraestructura del mercado artesanal, potenciando la apropiación del espacio público como un medio de esparcimiento cultural para los lugareños.

Antecedentes del Problema y Estado del Arte

Etimológicamente, la palabra “mercado” procede del latín *mercatus*, que significa, según la Real Academia Española (2019): “Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios, conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público”.

Desde la Antigüedad, las grandes civilizaciones dieron auge al comercio como un medio de empoderamiento económico y de crecimiento de las ciudades.

En la evolución histórica mercantil, se mencionan dos periodos bien diferenciados: Estas etapas no coinciden con periodificación de la historia general, pero las edades en que esta se divide (en lo que nos interesa Edad Media y Edad Moderna por una parte y Edad Contemporánea por otra) sí nos pueden servir como referencias para entender mejor la evolución del concepto y de las fuentes del Derecho mercantil, que, en definitiva, es lo que se pretende. (Vargas, 2012, p. 11).

A partir de estos periodos se da una transformación en el sistema económico mundial, en su desarrollo, que conducirá a un sistema de economía de mercado. “Como consecuencia de todo ello, la vida económica en la Europa del alto medioevo se organiza sobre la base de núcleos rurales dispersos y autosuficientes, con sometimiento al primitivo sistema feudal y con una economía eminentemente agrícola y autárquica”. (Vargas, 2012, p. 14).

Posteriormente, inicia un periodo denominado por Vargas (2012) como la revolución comercial:

Se produjo un aumento sin precedentes de población, que provocó una demanda de productos de todo tipo y, por ende, el desarrollo del comercio, primero a nivel local con mercados y después a nivel internacional con las ferias y con los mercaderes ambulantes. (p.15).

Esto produce un auge y desarrollo en las ciudades y de la cultura urbana, como centros de actividades comerciales, políticas, religiosas. Por lo tanto, dio paso a un aumento en las poblaciones, siendo las ciudades más seguras para la comercialización de los productos; esto provoca que las ciudades sean más sociales y los comerciantes tengan un lugar estable en la ciudad y no tengan que desplazarse más de un lugar a otro. “Se constituye una sociedad urbana, que halla su expresión política en la organización comunal y que dará lugar a una segunda generación de mercaderes ya no ambulantes, sino organizada establemente en la ciudad. (Vargas, 2012, p. 17).

Por consiguiente, las actividades comerciales son parte esencial de la vida cotidiana de las comunidades.

Los mercados no son solo espacios físicos para el comercio; más bien dentro de una sociedad constituyen un lugar de esparcimiento para diferentes actividades; por lo general se encuentran en lugares donde el entorno gira alrededor de la vida cotidiana, como religiosa, política, social y cultural.

Los sitios donde se encuentran en su mayoría son espacios céntricos, donde los desarrollos de las diferentes actividades se pueden ver afectadas positivamente, fortaleciendo la identidad y la unidad de un pueblo o ciudad.

Los sitios en donde están ubicados los mercados municipales constituyen una red de información que les permite a las personas mantenerse en contacto entre sí e interactuar. Asimismo, los mercados municipales fortalecen la identidad y unidad de los distintos pueblos, porque no son únicamente una alternativa económica para el abastecimiento de bienes, sino que, además, son un marco adecuado para el intercambio social y para la reproducción misma de la cultura. Esto explica del porqué los mercados municipales han sobrevivido a través de los siglos, y en años recientes, por qué no cesaron su actividad a pesar de la constante modernización y estrategias de marketing agresivas de las cadenas de supermercados. (Granillo, 2008, p. 11).

A través de los años, en toda la región de América Latina se manifiesta una desigualdad en la sociedad, en las distintas clases económicas. Esto ha provocado diversas transformaciones en el mercado laboral, siendo las nuevas tecnologías y automatización las nuevas formas de organización y de la participación de fuente laboral.

Según la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), establece lo siguiente:

Los estratos bajos no pobres y los estratos medio-bajos conforman aún más del 46% de la población y presentan altos riesgos de caer en situación de pobreza ante episodios de desempleo o precarización del trabajo, enfermedades catastróficas, accidentes o desastres naturales. Por lo tanto, el impacto negativo en las economías en desarrollo de la coyuntura de bajo crecimiento económico, las múltiples señales de significativas transformaciones en el mercado de trabajo como efecto de la automatización y las consecuencias cada vez más visibles de la crisis climática hacen necesario diseñar respuestas de política pública y sistemas de protección social que ayuden a proteger las capacidades adquisitivas de la población latinoamericana y que otorguen herramientas suficientes para la adaptación a los escenarios laborales, económicos y medioambientales futuros. (CEPAL, 2019, p. 62).

Lo anterior muestra la necesidad de erradicar y reducir las desigualdades en la sociedad, y resulta prioritario el desarrollo social inclusivo por medio de estrategias de empleo para las personas y los hogares que constituyen nudos emergentes en el progreso de la región.

De esta manera es de gran importancia propiciar espacios emergentes, que su función sea participativa y dentro de un contexto social, logre el desarrollo socioeconómico para una mejor inclusión social, por medio de la generación de empleo.

La estratificación social cada día es más marcada a nivel regional, con base principalmente en la ocupación; la inserción laboral más frecuente se ve reflejada en los trabajos que son de personas independientes sin calificación profesional; de esta manera se ven afectados por menor ingreso de capital para la concepción de un sostén de la familia. (CEPAL, 2019).

Según la CEPAL, en el 2018 los países de la región destinaron un promedio de un 0.22% del PIB a funciones destinadas para las actividades sociales como las recreativas, culturales y religiosas.

Como lo antes mencionado, parte de la problemática que se vive hoy en día se encuentra en el espacio público. Según Borja, se encuentran tres procesos negativos que determinan casi la desaparición del espacio público como espacio para la ciudadanía; dentro de estos menciona los siguientes: disolución, fragmentación, privatización. (Jordi, 2000).

La segmentación de la ciudad y de las clases sociales, a nivel mundial, repercute en los espacios públicos, puesto que no todas las personas tienen fácil acceso a estos para la recreación, ya sea por distancias y dificultad de movilidad, así como por inseguridad, falta de ellos o descuido por parte de las autoridades o centralismo, siendo muy distinta en cada región y país.

Mientras tanto, en Costa Rica hace más de 20 años San José pasaba por una etapa de despoblamiento y pérdida de funcionalidad entre comercios e instituciones, lleno de comercios irregulares e ilegales que afectaban el comercio legal y el libre tránsito de la ciudadanía. Es en este punto donde se inician negociaciones y diálogos para dotar de espacio a estos comercios ilegales en la ciudad. En ese proceso se incluye a un grupo de artesanos que, años atrás habían desarrollado una “feria de artesanías” en las inmediaciones de la Plaza Juan Mora Fernández, que a finales de la época de los noventa, ya había ocupado el espacio público.

En aras de renovar la ciudad, mejorar su paisaje urbano, su habitabilidad y funcionalidad, la Municipalidad otorgó a ese grupo de artesanos de manera temporal la oportunidad de trasladarse a la calle 13, en las inmediaciones de la Plaza de la Democracia. Seguidamente, una vez instalados en ese sitio, los y las artesanas empezaron a invadir ilegalmente aceras y parte del espacio público de la plaza, y se encontraban en situación precaria.

Por otra parte, en el distrito de Santa Rosa en Santo Domingo de Heredia, con el crecimiento de empresas e industria, se ha dejado de lado la pequeña y mediana empresa, como un medio de ingreso económico para sus habitantes.

En los últimos años la modernización y tecnificación se han ido introduciendo, en la vida del distrito, con el empoderamiento de la industria privada; estas también contribuyen al desarrollo del distrito y son fuentes de empleo para la población, pero carecen de contribución a nivel sociocultural e infraestructura local. Esto se ve reflejado en gran parte del territorio por el cual se ve acaparado en el espacio privado; genera segregación socio-económica, teniendo como resultado las desigualdades entre grupos de población que se ven afectados en el mercado laboral, en la educación y en el uso de los servicios públicos, generando menor ingreso familiar y una estabilidad económica reducida.

El impacto en el deterioro y la reducción del espacio público conlleva a efectos negativos, ya que este puede llegar a afectar a las personas que viven en el lugar. La importancia de reactivar el espacio público por medio del mercado artesanal, procuraría generar más y mejores condiciones en el lugar, poder reactivar estrategias para que las personas de la zona tengan más oportunidades de encuentro, juntar personas de diferentes clases sociales y fomentar un desarrollo económico inclusivo. Por lo tanto, existe la necesidad de generar fuentes de empleo, para poder realizar actividades comerciales que ayuden a personas a desarrollar su propio negocio.

La economía inclusiva debe entenderse como la que genera oportunidades y crecimiento mejorando la calidad de vida de sus habitantes; de esta manera el mercado artesanal busca generar fuentes de empleo, reactivando el emprendimiento de la micro y mediana empresa como un medio de empoderamiento, y reduciendo la vulnerabilidad del crecimiento de este tipo de negocio.

Estado del Arte

Uno de los espacios públicos en el cual se puede ver reflejada la cohesión social, y que en la actualidad hace referencia a la estructura histórica y de propiedad del centro de ciudad, es el espacio polivalente, y alberga gran cantidad de comercio y potencializa la cultura local. Esto logra el disfrute de diferentes actividades, tanto para los habitantes de la zona como para los turistas. (Albertini, 2018).

Los mercados surgen como eje vertebral de la ciudad, según indica Palomares Alarcón, en la ciudad de Florencia:

Sufrió una gran transformación urbanística en la segunda mitad del siglo XIX tras haber sido elegida capital del reino de Italia. Parte de esta nueva configuración tuvo como objetivo mejorar las condiciones de higiene y salubridad de ciertas zonas centrales que se encontraban en muy malas condiciones (...) (Alarcón, 2017, p. 724).

Los mercados, según A. Rossi, son: “Los espacios por excelencia en los que se producen un mayor número de intercambios. (...) reconocido cuando representan nuestra cultura, nuestra evolución histórica y nuestra manera de vivir”. (Alarcón, 2017, p. 725).

Los mercados son los espacios donde las personas más interactúan, y se produce un mayor número de intercambios entre ellos. Son edificios que guardan un valor histórico, y por lo general están ubicados en zonas de alto valor para la comunidad, como las antiguas plazas; por ende, las personas tienden a realizar muchas actividades y su cohesión social es de un alto valor cultural para sus habitantes. (Véase la figura 1).

Surge de esta manera, “la necesidad higiénica, desde la evolución humana y urbanística, y se manifiestan muchos de ellos como verdaderas joyas arquitectónicas”. (Alarcón, 2017, p. 725).



Figura 1. Mercado de San Lorenzo de Florencia

Fuente: www.porconocer.com.

En México, en la ciudad de Tlaxco surge la propuesta municipal de mercado como un reactivador de la economía artesanal. El mercado artesanal es el primer proyecto

construido, como un detonante y reactivador del espacio público en función de la relevancia turística del lugar. (Véase la figura 2).

Según Enrique Márquez, menciona lo siguiente:

El Mercado de Artesanías es el primer proyecto construido del PMDU. Tomando ventaja de la sinergia de haberse proclamado Tlaxco como un Pueblo Mágico, haciéndolo un pueblo de relevancia turística, la propuesta de hacer una gestión descentralizada es el concepto principal del nuevo mercado, donde a pesar de que el edificio está en el centro del pueblo, cada uno de los stands pertenece y representa las diferentes regiones del municipio. (Enrique, 2017, párr. 1).



Figura 2. Mercado de Artesanías Tlaxco

Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

La propuesta nace como un resurgimiento del adentro y del afuera, donde la intención del corredor público propone la disposición del interés del usuario, como una vivencia dentro y fuera del inmueble; esta es una de las intenciones que se quiere manifestar dentro de la propuesta del proyecto artesanal para la comunidad de Santa Rosa.

En Costa Rica, el proyecto del Mercado de Artesanías de Hojancha, se diseñó con el propósito de mejorar la pequeña y mediana empresa de la zona, como lo son los agricultores y artesanos. El Mercado de Artesanías de Hojancha es una infraestructura que contiene espacios

para que los agricultores realicen sus ferias, al mismo tiempo que se vean beneficiados artesanos de la zona, junto con los puestos para ventas de sus productos. (Véase la figura 3).

Henry Morales (2016) explica que el proyecto traerá beneficios para la localidad y para los turistas que se verán atraídos por las artesanías del lugar. Esto contribuye al crecimiento económico local.

El mercado contará con catorce puestos en donde los productores podrán ofrecer sus productos al público tales como bisutería, manualidades, productos con material reciclado, alhajas a partir de semillas y comidas criollas de las mujeres organizadas de la reserva indígena Matambú, artesanía Chorotega de Guaitil y San Vicente de Santa Cruz. (párr. 6).



Figura 3. Mercado Artesanal de Hojancha

Fuente: vozdeguanacaste.com

Marco Teórico

En este apartado se busca exponer y analizar los conceptos y teorías para comprender, establecer un diagnóstico por el cual se puedan dar pautas para el análisis del espacio del Mercado Artesanal, en busca de poder investigar temas y conceptos, considerando que son parte del análisis exhaustivo en temas conceptuales, y cómo poder ampliar el estudio para una elaboración de un proyecto del Mercado Artesanal para el distrito de Santa Rosa de Santo Domingo de Heredia.

Conceptos Base.

Espacio Público.

Es el lugar que se encuentra abierto a la sociedad, por lo cual es de dominio y de uso de la comunidad.

Según como lo indica Manuel Morales (1999), tanto el espacio público como privado, deben ser repensados para las diferentes funciones para activar la colectividad:

Sin duda, la importancia del espacio público es independiente de si éste es más o menos extenso, cuantitativamente dominante o protagonista simbólico; al contrario, es el resultado de referir entre sí los espacios privados haciendo también de ellos patrimonio colectivo. Dar un carácter urbano, público, a los edificios y lugares que, sin él, serían sólo privados constituye la función de los espacios públicos; urbanizar lo privado: es decir, convertirlo en parte de lo público. (Morales M., 2010, parr.12).

La importancia del espacio público radica en el sentimiento y apropiación del mismo que las personas sientan en el lugar; su valor cultural sería uno de los arraigos más importantes, por lo cual es una de las apropiaciones que hoy en día las comunidades tienden a poseer y cuidar.

Según Morales (2010), indica lo siguiente, El espacio colectivo es mucho más y mucho menos que el espacio público, si limitamos éste al de propiedad administrativa. La riqueza civil y arquitectónica, urbanística y morfológica de una ciudad es la de sus espacios colectivos, la de todos los lugares donde la vida colectiva se desarrolla. Se representa y se recuerda. (párr. 17).

Con respecto a lo mencionado, se da la necesidad de crear espacios públicos polivalentes y comunes, que apropien al usuario a una interacción con diferentes actividades y espacios sociales que fomenten la reactivación del espacio público.

Según lo anterior, los espacios urbanos han cambiado: “La conciencia actual que tenemos de nuestras ciudades y del espacio urbano habitado ha transmutado. Sabemos que las ciudades y el territorio se basan en conductas cada vez más complejas, así como en redes interrelacionadas...”. (Carrasco, 2015, p. 78).

Son pocas las propuestas que actualmente parten de procesos de formación colectivos, e incluso las competencias y objetivos de las asignaturas son siempre individuales y de carácter profesionalizado, en vez de basarse en la colectividad y desarrollarse en relación con posibles interacciones prácticas con otros campos de trabajo transversales a los de la propia disciplina. (Carrasco, 2015, p. 79).

En este contexto se ubica a la cultura como un elemento de cambio y transformador de la ciudad, ya que es el proceso social por el cual se construye la identidad de un pueblo, sus creencias y valores. De esta forma se puede asociar el proyecto del mercado artesanal, como una infraestructura que aporte a la comunidad desde el punto de vista cultural, teniendo como elemento exponencial para la cohesión social y la reactivación del espacio público como uso colectivo.

El mercado en la actualidad se trata de un sector económico, el cual genera empleo, y que a su vez desarrolla un elenco colectivo de individuos que buscan el bienestar de un interés intrínseco, por medio de la comercialización de sus productos a través del canal de venta directa.

Este tipo de venta genera una relación directa con el usuario; la comunicación y la relaciones entre el vendedor y el consumidor, generan una experiencia que no se encuentra en ningún otro lugar de comercialización de productos; esto arraigado a la culturalización del lugar, provoca una experiencia colectiva y una cohesión social, la cual hace que las personas consumidoras valoren más los productos ligados a la identidad del territorio y sean respetuosas del medio ambiente.

La flexibilidad. Según la Real Academia Española (2019), la palabra “flexible” significa lo siguiente: Cualidad de flexible, propiedad de los cuerpos en virtud de la cual se curvan mientras dura la acción de una fuerza exterior aplicados a ellos.

En la arquitectura este concepto toma un amplio significado, y características desde lo tangible hasta lo intangible, se pueden ver relacionadas en materialidad, en su estructura o capacidad de adaptar los espacios.

La flexibilidad ha sido y es un mecanismo de diversas interpretaciones, sobre el cual los arquitectos debaten desarrollar propuestas de aplicación del concepto con el objetivo de

dotar de esa mayor libertad interior al espacio doméstico, como se ha observado, vinculados a las corrientes contextuales. (Díaz, 2018, p. 39).

Díaz, en su artículo La flexibilidad de la arquitectura residencial, sostiene que:

(...) el concepto de flexibilidad llevado a cabo por diversas figuras y colectivos arquitectónicos en donde esta característica del espacio se trata como la característica de adaptación del espacio mediante el proceso mecánico y evolutivo que permite la vinculación del usuario y la diversidad de usos del espacio. (Díaz, 2018, p. 39).

Para Alejandro Barranco, la flexibilidad en la arquitectura toma un papel primordial sobre la vida útil del edificio, ya que se vive en un mundo cambiante, y esto hace referencia a que las personas cambian durante el tiempo, tal como lo describe a continuación:

La flexibilidad en arquitectura es la capacidad que tiene un edificio de adaptarse a distintas situaciones a lo largo del tiempo. Se pueden dar cambios de usos, cambios del número de ocupantes/usuarios o cambios de su configuración espacial. Es posible que totalmente o parcialmente un proyecto sea flexible, pero para ello tienen que cumplirse una serie de condiciones que hagan viable dicha capacidad. (Barranco, 2017, p. 7).

Por lo tanto, al vincular el usuario dentro del análisis conceptual para el proyecto del mercado es de vital importancia generar espacios multifuncionales, los cuales puedan ser adaptables a diferentes condiciones espaciales.

De esta manera se puede ligar la flexibilidad con la adaptabilidad de los espacios, a ser modificados, a diferentes funciones según la necesidad del usuario. La flexibilidad se ve ligada de una manera directa con el mercado de artesanías, al diseño de los puestos de mercado como un medio flexible y adaptable a las necesidades del productor.

Esta necesidad de habitar temporalmente el local se ve ligada con los puestos de mercados; en este caso, como ejemplo los puestos de las ferias, esta se ve reflejada o ligada al proyecto directamente, al diseñar puestos de ventas ambulantes en las calles, que se adaptan al espacio público para realizar la actividad de compra y venta de los productos; van desde estructuras sencillas donde se ensamblan los perfiles estructurales y después se cubren con la piel que consta de lonas de colores o carpas; todo forma parte de un sistema complejo, a partir de elementos que pueden ser desmontables y adaptables dependiendo de su funcionalidad.

De esta manera, un mercado funciona como un edificio primitivo que promueve abarcar todo los espacios físicos, y recuperando el espacio público como un medio de empoderamiento cultural y económico.

Puestos de Mercado.

Los mercados están formados por puestos de mercados o puestos de ventas, en los cuales los vendedores les ofrecen sus productos a los consumidores de manera individual, que por lo general utilizan sus propias instalaciones de módulos; esto hace que cada puesto tenga su propia característica distintiva de marketing, haciendo del espacio comercial un tipo de stand, que puede cambiar su forma o funcionalidad dependiendo de las características del producto del cual se comercialice.

Las instalaciones y montaje del puesto para la venta, son ubicados en los espacios señalados en las ferias o mercados; estos módulos deben ser instalados de manera rápida y ligera, de tal manera que se puedan colocar de una forma segura y precisa en el lugar de estancia y permanencia en la venta de los productos. La estructura debe ser resistente, de tal manera que permita poder realizar una limpieza y desinfección del espacio antes y después de la estancia en el mercado.

Estos módulos deben brindar la protección ante las inclemencias del tiempo, tanto como la protección del sol o de la lluvia, para proteger la integridad de las personas y la buena conservación y limpieza de los productos. Deben brindar la comodidad tanto para el vendedor como para el comerciante; esto depende mucho de cómo sea el diseño en el cual el comerciante se sienta a gusto, y hace que los puestos tengan distintas características y funcionamiento, por lo cual el espacio se vuelve no solo atemporal sino efímero, ya que existen muchas formas de diseño de puestos y locales multiuso. Esta característica hace referencia a la flexibilidad de los espacios, de lo cual se viene comentando anteriormente: estos espacios deben ser adaptables y flexibles, de tal manera que se puedan adaptar a las condiciones de sus ocupantes.

Esta condición se ve reflejada en la modulación de los espacios de mercado, los cuales se pueden adaptar según las necesidades de ventas de los productores, tomándola en cuenta como un elemento fundamental para el diseño de la infraestructura del mercado de artesanías.

La Cohesión.

Según la Real Academia Española (2019), la palabra “cohesión” significa:

Acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas.

En sociología, la cohesión social hace referencia a la unión que existe entre los integrantes de un grupo que comparten ideas, y poseen un sentido de pertenencia, que permite llevar adelante un proyecto o propósito en común. (Significados.com, 2016, párr. 5).

La cohesión social se refiere, entonces, tanto a la eficacia de los mecanismos instituidos de inclusión social como a los comportamientos y valoraciones de los sujetos que forman parte de la sociedad. Los mecanismos incluyen, entre otros, el empleo, los sistemas educacionales, la titularidad de derechos y las políticas de fomento de la equidad, el bienestar y la protección social. (CEPAL, 2007, p. 12).

En el caso de la propuesta del Mercado de Artesanías, busca recuperar el espacio público disponible como un medio de vitalidad social, y convertirlo en espacio público como sitio de encuentro para los usuarios del mercado y para los visitantes al predio, partiendo de un análisis de la zona de influencia del sitio, que conforman los nuevos elementos del paisaje urbano, desarrollando una economía inclusiva y detonante del espacio comercial, como lo es el desarrollo de la propuesta del mercado de artesanías.

Los mercados y las ferias son espacios de integración social y cultural, que cuentan con las características que permiten la inclusión y generación de oportunidades, teniendo como su principal base la cultura como motor del desarrollo y fortalecimiento intercultural.

La inclusión social de los habitantes de Santa Rosa es de suma importancia para el proyecto, tanto como para el distrito, que es la zona detonante del proyecto; de igual manera, se ve inmerso el cantón de Santo Domingo como empoderamiento y de la participación de sus habitantes en el proyecto; de este modo poder lograr colectivos, donde se puedan visualizar los pequeños y medianos empresarios de la zona, como los productores y artesanos que puedan empoderarse del espacio de mercado, como un medio para ofertar sus productos. Por lo cual, la cultura es una forma de expresión y de cohesión social, donde los habitantes puedan tener un medio de empoderamiento del lugar para el desarrollo económico inclusivo de la zona.

Teorías Relacionadas

El Arte como herramienta.

Según la Real Academia Española (2019), la palabra “arte” significa lo siguiente: Capacidad, Habilidad para hacer algo. Manifestación de la actividad Humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

Redimensionar el concepto del arte es uno de los modelos a considerar en la toma de decisiones para el proyecto, de una manera incluyente y generadora de la igualdad social: “(...) creemos en la necesidad de fomentar el Arte al alcance de todos, para que deje de ser excluyente, y, por el contrario, integrador”. (Fleischer, s.f., p. 1).

El Arte público en el medio urbano: En esta circunstancia, coincidente con un tiempo de auge económico y de expansión crisis urbana, también social, renace el interés por el arte público, una actividad relacionada con la revitalización y mejora de los centros y áreas urbanas, que el purismo y el funcionalismo del planeamiento contemporáneo habían deshumanizado y vaciado de significado. (Fernando, 2004, p. 40).

Dentro de la expresión de carácter creativo. María Estela menciona lo siguiente con respecto a lo que puede contener el ser humano:

El arte es la capacidad que tiene un hombre para representar sus sentimientos, emociones y percepciones acerca de sus vivencias y su creatividad. Comúnmente, el término arte es confundido con «artesano». Un artesano es aquel que logra reproducir múltiples obras y se dedica a eso, en cambio, el arte es una obra única. (Estela, 2019, parr.2).

Por consiguiente, la propuesta busca rescatar el elemento principal, el arte como elemento de expresión y como fomento de esparcimiento económico con el factor de la creatividad, tanto a nivel expresivo como lo es lo comercial, pero integrando el diseño de la propuesta hacia lo artesanal con el valor y rescate del fomento cultural de la zona.

El proyecto recae en la búsqueda de las tradiciones artesanales como un medio de empoderamiento, tanto económico como del rescate de la cultura, el desarrollo de productos de artesanía para habitantes de la zona, la elaboración de sus productos como un medio de expresión artística y de inclusión en la participación de los artesanos para la reactivación de actividades culturales, educativas incluso un medio de atracción turística para la zona.

Los espacios polivalentes vienen a determinar un concepto para diseñar conforme al usuario en una determinación inclusiva, por el cual permita las oportunidades de interrelación e

intercambio de ideas entre los usuarios, propuestas innovadoras que no solo conviertan una edificación en una infraestructura, sino más bien tenga una inclusión social y favorezca al desarrollo de la comunidad.

Apropiación del espacio.

Según la Real Academia Española (2019), la palabra “apropiación” es la: Acción u efecto de apropiar o apropiarse.

Según Vidal, “el fenómeno de la apropiación del espacio supone una aproximación conceptual cuya naturaleza dialéctica permite concebir algunos de estos conceptos de manera integral”. (Vidal, 2005, p.1).

Los vínculos de apropiación que las personas establecen dentro de un territorio, son los aspectos que integran a una sociedad desde el punto de vista de una identidad, son toda interacción de las personas con el entorno que lo rodea.

Al partir del planteamiento anterior, Vidal expone lo siguiente:

Se trata de investigar la relación entre las experiencias cotidianas y las nociones de lugar que construyen las personas, enfatizándose las acciones que se desarrollan en el lugar y las emociones, pautas y nociones que de éstas se derivan de forma conjunta y complementaria. (Vidal, 2005, p. 282).

El espacio urbano es visto de forma en el que el ser humano interactúa con el medio que lo rodea, como los espacios son partes que identifican a un lugar con respecto a cómo las personas perciben el entorno que los rodea.

Según Varela (1997, p. 20), define el espacio simbólico como: aquel elemento de una determinada estructura urbana, entendida como una categoría social que identifica a un determinado grupo asociado a este entorno, capaz de simbolizar alguna o algunas de las dimensiones relevantes de esta categoría, y que permite a los individuos que configuran el grupo percibirse como iguales en cuanto se identifican con este espacio, así como diferentes de los otros grupos en relación con el propio espacio o con las dimensiones categoriales simbolizadas por este.

El espacio polivalente.

Según la Real Academia Española (2019), la palabra “polivalente” significa: Que vale para muchas cosas.

Según Jordi Borja, los espacios polivalentes generan una multiplicidad del uso de los espacios físicos para el disfrute de los pobladores. “Es el espejo de la sociedad, donde la ciudadanía se expresa, el espacio de la convivencia entre gentes distintas pero iguales en derechos” (Borja, 2013, párr. 1).

En relación con la Arquitectura como tal, los espacios polivalentes son lugares flexibles y dispuestos a transformaciones, con las siguientes características de sus materiales: “La Búsqueda de la eficiencia espacial, el surgimiento de la prefabricación e industrialización y la inclusión del usuario en los procesos de pensamiento”. (Pardo, 2018, p. 3).

“Por consiguiente, un Ejemplo de ello son, las salas «polivalentes» municipales, que, si bien no están pensadas para ninguna actividad en concreto, se pueden desarrollar muy diversas actividades, teatro, deportes, el baile de la fiesta mayor, la feria de artesanos”. (Espais per Educar, 2018, párr. 1).

Los espacios polivalentes vienen a determinar un concepto para diseñar conforme al usuario en una determinación inclusiva, por el cual permita las oportunidades de interrelación e intercambio de ideas entre los usuarios, propuestas innovadoras que no solo conviertan una edificación en una infraestructura, sino más bien tenga una inclusión social y favorezca al desarrollo de la comunidad.

Desarrollo de la Temática

El Diseño Artesanal.

La artesanía como proceso de diseño, hoy en día es un sector relevante para la cultura costarricense; sin embargo, es uno de los que ha sido más golpeado por la crisis económica. La artesanía generará fuentes de trabajo y, por ende, una entrada económica para familias dedicadas a esta actividad, pero no solo una actividad más, sino que genera inclusión en el entorno que lo rodea: “... reúne entorno a sí elementos de una gran relevancia, como el arte, la tradición o la herencia de una historia ancestral. Hablo de la artesanía”. (Martínez, 2018, párr. 1).

En sus inicios, la artesanía fue ligada con el arte y asumiendo un papel importante en la cultura popular, tal como lo indica Ana María:

Inicialmente la Artesanía estaba ligada directamente a la nación y sus derroteros políticos, como patrimonio folklórico, como parte del archivo nacional, concepción que fue un poco estática. Poco a poco (Ro) se da una progresiva ampliación de la noción de patrimonio cultural asumiendo por ejemplo parte de la “cultura popular”, hecho que evidencia, tanto la apertura conceptual y de protección del estado y con ella la ampliación de criterios culturales y económicos acerca de la Artesanía. (María, 2008, p. 103).

“Se considera artesanía a un producto que es realizado por artesanos (ya sea totalmente a mano o con herramientas) en el cual la contribución manual directa del artesano sea el componente más importante”.

De esta manera, los objetos artesanales elaborados conllevan un valor agregado, por su elaboración rudimentaria en la mayoría de los casos, aportando un factor que más que estético, el valor especial que más que cumplir con su función, llevar consigo una identidad y estética única ligada a la cultura de un país o pueblo.

Tal como lo menciona Barranco (2014) en el artículo Diseño artesanal:

El consumo de productos con un valor agregado de cultura, identidad, de calidad, durables cuidadosos del medio ambiente, ocupados por generar una mejor calidad de vida para quienes lo hicieron y aparte de todo, estéticos; puede ser la solución armoniosa a una buena parte de este terrible caos. Se trata de dar un giro y confiar en lo que se tiene cerca, que pueda recuperarse, y si no, al menos sea aprovechado al 100%, como, por ejemplo, el diseño artesanal. (párr. 2).

Por consiguiente, la importancia de considerar dentro de un territorio la edificación de un espacio para el comercio de artesanías, un producto que sea realizado por artesanos de la zona, por el cual su contribución manual, directa o indirecta, sea para el progreso socioeconómico de la zona, con un simbolismo de tradiciones simbólicas y estéticas de una sociedad.

“Cuando el usuario compra uno de estos artículos para resolver alguna necesidad, recibe un artículo de calidad, con un valor cultural y sobre todo único. Favorece el crecimiento económico local, apoya a la conservación de las zonas naturales...”. (Barranco, E., 2014, párr. 8).

Nuevos Espacios Colectivos.

Es importante distinguir el espacio público como “el espacio construido en el cual ocurren determinados procesos de la vida social y los procesos sociales mismos, que en apariencia le dan contenido a esa dimensión del espacio constituido por su propia materialidad física”. (Inés, 2015, párr. 4).

Es importante rescatarlo de la realidad social, el cual se centra en la consideración del espacio público, como un proceso de interacción de las sociedades.

La obra de Castells (1988) retoma la idea de que el espacio no sólo es el escenario de lo real, sino también, el artífice de esa realidad. El espacio deja de ser una entidad pasiva sobre la que los hombres construyen la historia, para tomar un rol activo que modela los acontecimientos de la vida en general. (Inés, 2015, párr. 6).

Según Inés María (2015), existe tres tipos de espacios públicos que conviven en las ciudades, los cuales se ven modificados por la Modalidad de comunicación; los siguientes son:

Espacio público de proximidad:

Es el espacio de las relaciones personales, es decir “cara a cara”, que son una forma insustituible de relación humana. Ella precisa de un espacio de representación y de una disposición temporal. Los modestos, casuales y dispersos contactos de proximidad en los espacios públicos constituyen la base dinámica sobre la cual puede sostenerse una vida pública en una ciudad. (Inés, 2015, párr. 12).

El espacio público comunicacional:

Es el espacio intangible de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las que representan nuevos modos de articulación social. Los circuitos mediáticos adquieren más peso que los tradicionales lugares en la transmisión de información e imaginarios sobre la vida urbana. (Inés, 2015, párr. 18).

El espacio público de los no lugares:

Surge en los espacios públicos de la movilidad signados por la proximidad física sin interacción social. Marc Augé (1992), expone su difundido concepto de los “no lugares”, determinados por los itinerarios, recorridos, movimientos que generan vistas instantáneas y que privilegian el sentido de la individualidad y de la “soledad compartida”; término éste último que se refiere a la reunión temporal, circunstancial de los viajeros en un mismo vagón o a los transeúntes en un mismo punto de la calle en un momento determinado. (Inés, 2015, párr. 20).

El arte como intervención social.

El concepto de “inclusión social”, según el observatorio del tercer sector de Bizkai (2012) se puede relacionar con procesos de los cuales hoy en día se vive una realidad, tales como crisis económica, recorte en ayudas económicas, orientación de ayuda a nuevos sectores, grupos, entre otros.

Esto conduce a que cierto grupo de personas se encuentren en situaciones que no les permiten que sean considerados como miembros pleno derecho de la sociedad. Como tal, la exclusión social además de un fenómeno es un problema social, del cual las instituciones públicas y privadas pueden también constituirse en elementos propios de él.

La inclusión es un fenómeno que está en aumento, y no se puede explicar con arreglo a una única cosa o causa, sino que precisamente se define como una acumulación de factores o déficits que se interrelacionan y retroalimentan entre sí.

Según el Equipo del Observatorio (2012) exponen lo siguiente:

El estado actual de la Exclusión, resulta de una triple ruptura: económica, social y vital y de la confluencia convergente de tres factores: estructurales, que conforman una estructura excluyente; sociales que cristalizan en contextos inhabilitantes; y subjetivos, la falta de motivaciones fragiliza los dinamismos vitales. Tres ámbitos que se yuxtaponen, se sobreponen y retroalimentan. (Equipo del Observatorio del Tercer Sector, 2012, p. 18). Por lo tanto, afirman que la inclusión social es importante considerar que tiene que ver, no sólo con la modificación de situaciones objetivas de exclusión (acceso al empleo, la vivienda, la salud, la educación, la información, la cultura...) sino también con la generación de oportunidades para la expresión del propio sujeto que le permitan desarrollarse en toda su plenitud y participar, activamente, en la sociedad, la cultura. (Equipo del Observatorio del Tercer Sector, 2012, p. 19).

De esta manera la propuesta intenta generar espacios de encuentro, vinculados al territorio de estudio por el cual las personas puedan realizar diversidad de actividades o iniciativas, y entre ellas están las artísticas y culturales.

El fomento a la participación social, de personas y colectivos, es parte de la iniciativa que busca el proyecto de una manera paralela, donde se busca que por medio del arte permita canalizar y desarrollar las capacidades de las personas, y así fomentar más la cultura sin importar la edad ni género, atrayendo y reactivando más el espacio y, por ende, sea un lugar de encuentro y cohesión social.

Estudio de Casos

Internacionales.

BMW Guggenheim

Ubicación.

El proyecto se desarrolla de una manera temporal; es un tipo de laboratorio diseñado para viajar a diferentes ciudades en todo el mundo; para el análisis de este estudio de caso en particular, se ubica en la ciudad de New York. El mismo se desarrolló en un parque público de Houston, una ampliación de la calle, con un terreno baldío de aproximadamente unos 600 m², el cual se encuentra en medio de una servidumbre, entre dos edificios.



Figura 4. Emplazamiento de intervención en Ciudad de New York

Fuente: www.archdaily.com

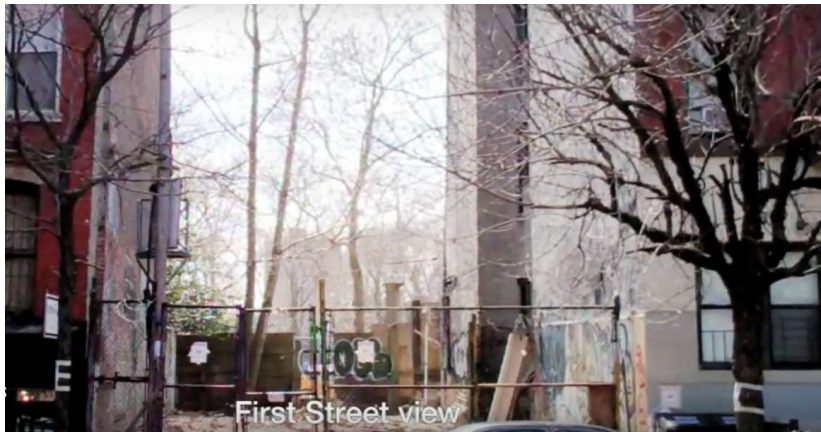


Figura 5. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow

Fuente: www.archdaily.com



Figura 6. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow

Fuente: www.dezeen.com

Objetivo.

Es la exploración de nuevas ideas, la experimentación y, en última instancia, la creación de soluciones innovadoras para la vida en la ciudad.

La flexibilidad del nivel inferior abierto permite que se configure fácilmente para cualquiera de los programas del Laboratorio, mientras que la malla semitransparente del segundo nivel envuelve un sistema de aparejo que puede bajarse o elevarse desde el dosel de acuerdo con las necesidades de programación del Laboratorio, transformando el espacio del suelo en una conferencia formal, un escenario para una reunión de

celebración o un taller con mesas para experimentos prácticos, explicó el laboratorio. (archdaily, 2011, párr. 4).

Innovación.

El primer edificio en tener una estructura de fibra de carbono es un estudio-escenario móvil, consta de una caja revestida de malla negra, elevada por el marco liviano que lo hace fácilmente transportable. Una plataforma de iluminación, pantallas, equipos de audio y otras herramientas se suspenden detrás de la malla, y se puede bajar al estudio para diferentes actividades.

Arquitectos.

Atelier Bow-Wow, Tokio, Japón. Directores: Yoshiharu Tsukamoto y Momoyo Kaijima.
Equipo del proyecto: Mirai Morita y Masatoshi Hirai.



Figura 7. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow

Fuente: www.dezeen.com



Figura 8. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow

Fuente: www.dezeen.com.

El Laboratorio BMW Guggenheim pasará por tres ciclos sucesivos, cada uno con su propio tema y estructura móvil especialmente diseñada. Cada estructura viajará a tres ubicaciones diferentes, construyendo comunidades en el sitio y en línea alrededor del Laboratorio BMW Guggenheim que crean conciencia sobre temas importantes, generan ideas específicas para cada situación urbana y se involucran con diseños innovadores y sostenibles, produciendo beneficios duraderos para las ciudades cercanas. (dezeen, 2011, párr. 1).

El proyecto BMW Guggenheim Lab explora cómo los entornos urbanos pueden ser más receptivos a las necesidades de las personas. La propuesta parte con el concepto de renovar espacios urbanos en desuso, los cuales se encuentran sin una importancia para la comunidad; de esta manera nace la relación con el proyecto del mercado, el aprovechamiento de los espacios sin uso, para poder darles un factor de equilibrio entre la comunidad colectiva, partiendo de la necesidad de sus habitantes. Las actividades que se desarrollan en el proyecto y su interactividad serán de muchas maneras fomentadas por el entorno urbano y por las mismas personas de la comunidad; de acá nace la relación y la mixtura con el proyecto del mercado artesanal.

Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni.

Ubicación: Barcelona, España.

Área: 1917.0 m²

Año: 2011.

Objetivo.

El proyecto del Mercado de Sant Antoni incluye tres mercados en uno: Fresco, Encantes y Dominical. Debido al inicio de las obras de rehabilitación de estos, se inauguran dos naves provisionales en la ronda de Sant Antoni para los mercados y poder suplir la necesidad de un espacio atemporal para la actividad de cada mercado.

La temporalidad del Mercado Dominical permite pensar en soluciones reversibles que no alteren el funcionamiento semanal del espacio donde se ubica. “Se opta, pues, por ocupar la calzada de la calle Comte d'Urgell, cortándola al tráfico rodado durante los domingos y manteniendo intacto su papel circulatorio durante el resto de días de la semana”. (Ravetllat, 2011).



Figura 9. Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni

Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

Innovación.

Estas premisas llevan a considerar la ocupación de la calzada central de la calle Urgell, que anula su tráfico rodado durante todos los domingos, y mantiene intacto su papel circulatorio de gran intensidad durante el resto de días de la semana.

Con el fin de resguardar la actividad dominical se propone cubrir el ámbito central de la calle con una cubierta ligera, soportada por pórticos asentados en las aceras laterales.

Mientras la estructura de soporte es permanente, se plantea una cubierta parcialmente retráctil que reduce su superficie durante los días laborables y la incrementa los domingos para dar mayor cobertura a las paradas del mercado. (Ravetllat Ribas Arquitectos, 2011, párr. 3).



Figura 10. Mercado Provisional del Domicinal de Sant Antoni

Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

El mercado de Sant Antoni es una propuesta que surge con la necesidad de reactivar la economía en un ambiente urbano, propiciando el surgimiento de un mercado que propicia específicamente un lugar atemporal como lo es la calle; esto genera una atemporalidad del espacio, propiciando la apertura al comercio, y que el espacio urbano sea de aprovechamiento para los usuarios, tanto los comerciantes como los compradores. La relación con el proyecto está ligada de la manera en que los espacios públicos pueden generar la ganancia de actividades, las cuales pueden ser aprovechadas para el comercio y las actividades culturales de la zona.

Latinoamericanos.

Mercado de Artesanías Tlaxco.

Ubicación: Tlaxco, México.

Área: 500.0 m²

Año: 2017.

Arquitectos: Vrtical.

Objetivo.

El proyecto nace formando parte del Plan Municipal de Desarrollo de la ciudad de Tlaxco. Según el estudio mexicano Vrtical, el proyecto intenta: “Recuperar la economía regional a través de mejoras en el sector turístico. Este mercado brinda espacio a artesanos de diferentes localidades del municipio y se emplaza en una zona ocupada anteriormente por un edificio en desuso”.

El Mercado está diseñado como un medio de recuperación del espacio, desarrollando una propuesta para posibilitar que los artesanos de la zona, puedan tener un lugar para vender sus productos y de esta manera detonar la economía local.

Tal como indica en las siguientes características del proyecto, define un espacio del cual tenga un vínculo con la estancia del lugar, según el estudio a cargo de Vrtical:

Está compuesto por dos naves y un corredor frontal; el volumen superior alberga 14 locales y el menor cuenta con espacio para talleres, permaneciendo ambos vinculados por un patio en caso de ser necesario expandir las actividades al exterior. El sistema constructivo está compuesto por muros de carga y vigas a la vista de pino laminado; se dispusieron además dos domos en el sentido de las naves que permiten el ingreso de luz natural. El proyecto recupera los muros y cimientos de un mercado previo, añadiendo acabados nuevos. Para el techo se utiliza la construcción vernácula con madera, y al mismo tiempo provee al mercado de luz natural, haciendo que la luz solar rebote en las superficies blancas diagonales. Por otro lado, una segunda fachada fue construida exenta a la fachada principal creando un corredor público con el propósito de difuminar los límites entre el espacio público y privado.



Figura 11. Mercado de Artesanías Tlaxco

Fuente.ambientesdigital.com

Innovación.

El sistema constructivo consta de muros de carga y vigas de alma abierta a base de madera de pino laminado, junto con dos domos en la parte superior, lo cual permite la entrada de luz natural al recinto. Dentro de la propuesta se restauraron los muros de las paredes exteriores, representando un elemento icónico que genera apropiación y orgullo para sus habitantes.

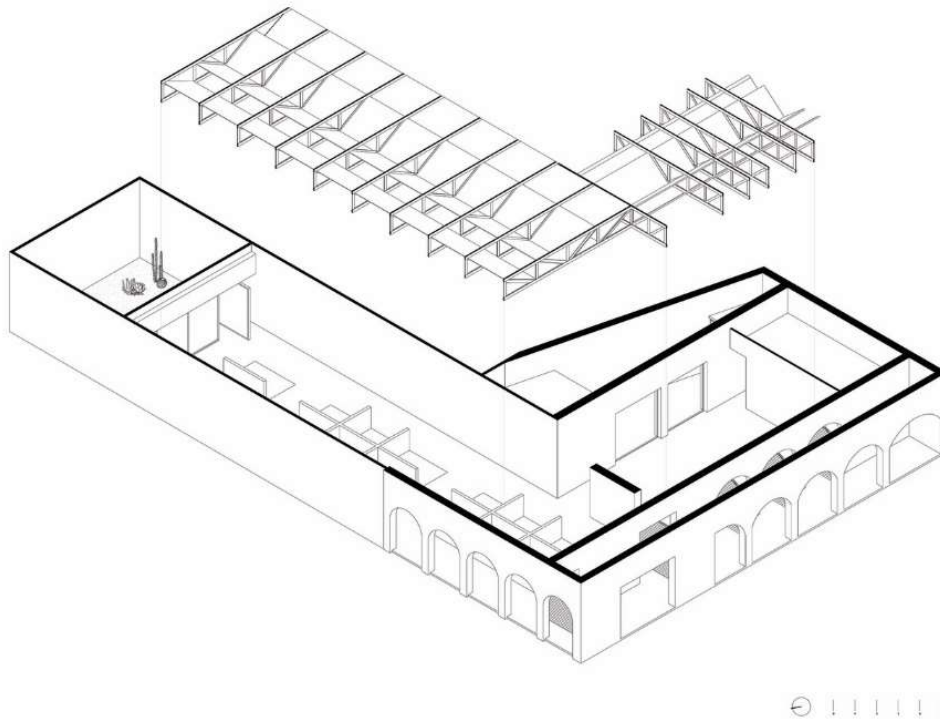


Figura 12. Isométrico Mercado Artesanías Tlaxco

Fuente. www.plataformaarquitectura.cl

El mercado recuperó los muros laterales y cimientos de una edificación en desuso, y se compone de dos naves y un corredor frontal.

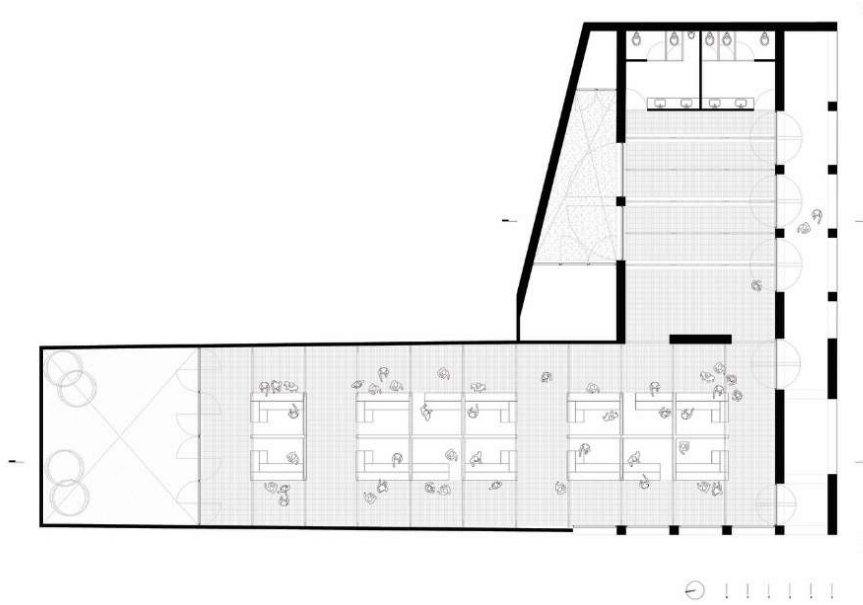


Figura 13. Planta Arquitectónica Mercado de Artesanías Tlaxco

Fuente.www.plataformaarquitectura.cl



Figura 14. Mercado de Artesanías Tlaxco

Fuente.www.plataformaarquitectura.cl

En la parte externa, las fachadas se componen de una serie de arcos y un marco rectangular, como diálogo entre un lenguaje contemporáneo y vernáculo; el espacio sirve como punto de encuentro. (Véase la figura anterior).

El Mercado Artesanal de Tlaxco rescata la importancia cultural de su pueblo, brinda espacios para los artesanos de diferentes localidades, por lo cual una de sus principales funciones es el rescate cultural y el detonante de la economía para los lugareños, reactivando un espacio que se encontraba en desuso, generando una apropiación del lugar y mejorando la estética urbana.

Mercado Flores 26

Ubicación: Bogotá, Colombia.

Área: 1500.0 m²

Año: 2015.

Arquitectos: Obraestudios.

Objetivo.

Dentro de las estrategias de diseño priorizaron los siguientes dos objetivos:

A- El mejoramiento radical del hábitat y condiciones de trabajo de los futuros beneficiarios, y por tanto su productividad.

B-Realizar un aporte urbano significativo al sector de emplazamiento del proyecto.



Figura 15. Mercado Flores 26

Fuente: www.archdaily.pe

Innovación.

Proceso de diseño participativo: Se desarrolla en dos fases: la primera en el diseño de los módulos individuales, tomando en cuenta todas las necesidades del usuario y problemáticas tomadas en el proceso de diseño; la segunda se fundamentó por la implantación urbana de la agrupación de las unidades modulares.

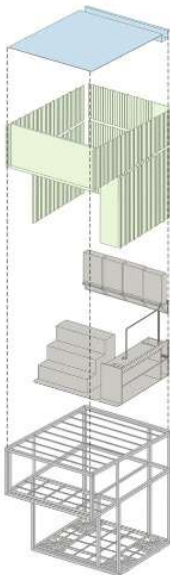


Figura 16. Modulo Mercado Flores 26

Fuente: www.archdaily.pe

Definición de la implantación urbana de forma colectiva mediante talleres de diseño participativo:

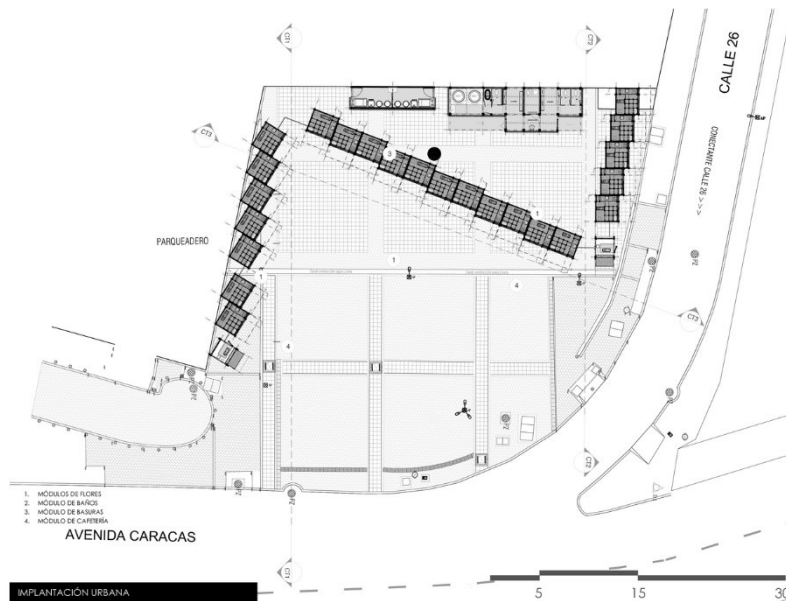


Figura 17. Emplazamiento Mercado Flores 26

Fuente: www.archdaily.pe

Creación de infraestructura adicional de soporte: Baños, Aseo y Almacenamiento de residuos:

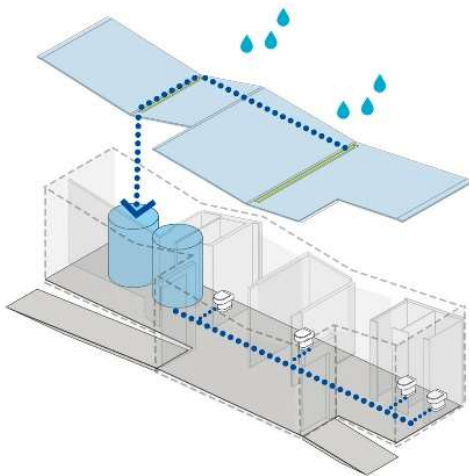


Figura 18. Baños y aseo Mercado Flores 26

Fuente: www.archdaily.pe

El resultado final, una implantación democrática y urbanamente armónica, altamente visible a nivel peatonal, dando con una localización igualitaria de los puestos de ventas frente a una amplia plaza que funciona como soporte de espacio público para el recinto comercial.



Figura 19. Mercado Flores 26

Fuente: www.archdaily.pe

La integración de los usuarios a la propuesta de diseño, mediante talleres de trabajo en el sitio, es el proceso por el cual ellos pudieron visualizar y analizar con la claridad las oportunidades y prioridades, emergentes para la implementación de locales eficientes.

La anterior estrategia de diseño dio frutos, no solo en el resultado arquitectónico y material de la obra, sino también en el nivel de satisfacción y realización de los beneficiarios con el proyecto.

Nacionales

Parque Urbano Juan Rafael Mora Porras.

Ubicación: San José, Costa Rica.

Año: 2011.

Objetivo.

Espacios accesibles:

El proyecto debía ser un espacio totalmente accesible, no solo en lo referente a la edad de los usuarios o posibles discapacidades, sino a la diferencia de usos que permitiera. Debía entonces ofrecer alternativas y posibilidades de escogencia de la mayor variedad de actividades posible. (Arquitectura Panamericana, 2016, párr. 4).



Figura 20. Espacio conector del Parque Urbano, Juan Rafael Mora

Fuente: <http://www.arquitecturapanamericana.com>

Un espacio versátil

El proyecto “buscó potenciar los usos de las diferentes áreas, diseñándolas de manera que pudieran apoyarse mutuamente, se complementaran entre ellas y se integraran las actividades en lugar de separarse”. (Arquitectura Panamericana, 2016, párr. 6).



Figura 21. Cohesión social en Parque Urbano, Juan Rafael Mora

Fuente: <http://www.arquitecturapanamericana.com>

Un espacio vivo

Dentro de las actividades a resaltar, mencionan las siguientes: “Esta actividad, sumada a otras como la pista de patinaje, una fuente de agua interactiva, juegos infantiles, etc., invita a una gran cantidad de usuarios y genera un sentimiento de seguridad”.

(Arquitectura Panamericana, 2016, párr. 7).

Un espacio atractivo

Por su condición, un espacio público debe ser: “creativo, sencillo y de fácil lectura. Esta característica se solventó mediante el uso de materiales idóneos, modulares y de fácil reparación”. (Arquitectura Panamericana, 2016, párr. 8).



Figura 22. Recreación del Parque Urbano Juan Mora Porras

Fuente: <http://www.arquitecturapanamericana.com>

El proyecto, por su ubicación y la variedad de actividades que permite, se convierte en un referente para el análisis del espacio público, como detonante de la interacción social, buscando de alguna manera el sentido de pertenencia de sus habitantes por medio del espacio público, a través de la significación del entorno y la mejora de la calidad ambiental.

Marco Legal

En este apartado se analizarán las normas y leyes, las cuales están vigentes en Costa Rica y que influyen de forma inmediata en la elaboración del anteproyecto; estos artículos serán analizados de forma inmediata, los cuales aporten para el derecho y la integridad de los usuarios, de tal forma que sea viable y resguarde la seguridad e integridad de las personas.

Reglamento de construcción.

Artículo 1. - Objetivo de reglamento.

Fijar las normas de planificación, diseño y construcción de toda obra arquitectónica e ingenieril, para poder brindar la seguridad y bienestar de los usuarios.

Artículo 14. – Diseño sostenible:

Hace referencia a utilizar principios y técnicas para la planificación, diseño y construcción de edificaciones con la finalidad de obtener un máximo desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la comunidad.

Artículo 105. – Materialidad de la construcción:

Según la disposición del artículo establece que las edificaciones deben cumplir con las disposiciones reglamentarias y sus normativas, además de cumplir con lo establecido con el Cuerpo de Bomberos.

Artículo 107. – Iluminación:

El profesional debe cumplir con el diseño adecuado de toda la edificación en cuanto a iluminación natural y artificial, cumpliendo con el buen funcionamiento y la seguridad de los usuarios en caso de una emergencia.

Artículo 108. – Ventilación:

Se debe cumplir con la ventilación que asegure la renovación del aire dentro del inmueble, asegurando la salubridad de los ocupantes.

Artículo 120. – Servicios sanitarios:

Las piezas sanitarias deben ser instaladas en cualquier edificación y deben ser proporcionales al número de ocupantes, y según el uso que se les destine. Los mismos deben contar con un servicio sanitario para personas con discapacidad, según lo establecido por la ley N° 7600.

Artículo 120. – Medios de Egreso:

En el siguiente artículo se refiere a todas las edificaciones de uso comercial, las cuales contarán con egresos, según lo establecido por el Cuerpo de Bomberos.

Sitios de reunión pública.

Artículo 209. – Normativa aplicable:

Se debe cumplir con todas las normas y estatutos establecidos para el cumplimiento de las disposiciones, para los sitios de reunión pública, asegurando que los espectáculos públicos sean inclusivos para todo tipo de personas.

Ley 7600. Ley de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.

Artículo 1. –Interés público:

Estos artículos se declaran de interés público, en los cuales se promueve la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad, en busca de igualdad de condiciones para una mejor calidad de vida.

Artículo 10. –Comunidad:

Todas las personas están en igualdad de oportunidades, por lo cual este artículo hace referencia a la importancia para involucrar las personas con discapacidad en actividades y desarrollo de la comunidad, teniendo la importancia de tomar las medidas pertinentes para brindarles a estas personas los espacios necesarios para el disfrute de las actividades que se realicen.

Acceso al espacio físico.

Artículo 41. –Especificaciones técnicas reglamentarias:

Toda construcción, remodelación, ampliación o algún tipo de espacio público, el cual sea diseñado, deberán ser realizados según las normas y reglamentos basados en los organismos públicos y privados encargados en la materia; se deben tomar estos requisitos para la buena práctica y elaboración de proyectos inclusivos.

Artículo 42. –Requisitos técnicos de los pasos peatonales:

Este artículo hace referencia a todo tipo de pasos peatonales, los cuales deben garantizar el flujo peatonal para personas con discapacidad sin ningún riesgo, tales como: rampas, pasamanos y todo tipo de señalizaciones.

Artículo 54. - Acceso:

Los espacios físicos destinados a actividades públicas, tales como culturales, recreativas o deportivas, deberán ser accesibles para todo tipo de persona sin discriminación alguna. Las instituciones públicas y privadas deben proporcionar los medios necesarios para que estas normas se cumplan.

Artículo 55. – Actos discriminatorios:

Se denomina todo acto de discriminación ante una persona con discapacidad, en el cual se le niegue a participar en actividades de la comunidad, ya sean culturales, recreativas o deportivas, y que sean promovidas por entidades públicas o privadas.

**Ley N° 8228. Del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica (NFPA101).
Código de Seguridad Humana.**

Tiene como fin proporcionar las disposiciones técnicas, en materia de prevención, seguridad y protección para los usuarios del inmueble ante una emergencia contra incendios.

Estas disposiciones son obligatorias para todo tipo de diseño, las cuales consideran la seguridad y protección ante un evento de emergencia, procurando la instalación de sistemas de protección, número de ocupantes según m², materiales retardantes al fuego, área de construcción, áreas de egreso y otros parámetros definidos por el Benemérito Cuerpo de Bomberos.

Código Sísmico Costa Rica.

El objetivo es recoger y recopilar las normas y requerimientos para el diseño de edificaciones sismo-resistentes, para así proteger la vida humana y principalmente la integridad física de los usuarios, por medio de estrategias y guías hacia un diseño enfocado en una estructura resistente estructuralmente, en procura de que se las edificaciones se construyan de acuerdo con los lineamientos estipulados en los códigos.

Plan Regional de la Gran Área Metropolitana. PLAN GAM.

Artículo 1. - Objetivo:

Tiene como objetivo instruir las regulaciones dispuestas estableciendo los cambios que se han llevado a lo largo de los últimos años en la Gran Área Metropolitana, en los apuntes de la urbanística y ambiental. Se desarrolla el estudio de estos artículos, ya que la municipalidad de Santo Domingo no cuenta con un Plan Regulador; de esta forma, al no contar con este código, se lleva de la mano con el plan regulador de la GAM.

Artículo 24. - Objetivos del modelo urbano territorial:

Se encuentran sus bases en un modelo urbano sostenible; sus enfoques conducen a la sostenibilidad: la economía, el factor social y ambiental, en contribución con la distribución de los equipamientos urbanos y servicios básicos, en busca del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Artículo 25. - Principios del modelo Urbano Territorial:

Promueve el mejoramiento del espacio público, la accesibilidad universal, la regeneración de los espacios deteriorados, con un enfoque en la recuperación ambiental, implementando áreas verdes para la recreación, usos mixtos y equipamiento social.

Marco Metodológico

Es el conjunto de una serie de investigaciones, observaciones y recolección de datos, por el cual se aborda el problema planteado, se busca la interpretación de resultados; estos datos se realizarán por cuestión de poder alcanzar los objetivos planteados, los cuales se enfocan en aspectos tales como: el diseño de la investigación, las estrategias a utilizar, la población o universo, la muestra y el muestreo, los métodos para recolección de datos, las técnicas seleccionadas para el análisis de la información y los criterios para incrementar la calidad del trabajo, entre otros. (Azucero, 2019).

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación será abordado bajo el planteamiento del método del enfoque cualitativo; esta se adapta de una manera más práctica a las necesidades y recolección de datos para la investigación. El enfoque cualitativo se abordará a través de la recolección de datos a una determinada población, la cual busca recolectar información, y posteriormente se revisarán los resultados y conclusiones.

En este caso se busca recolectar datos para poder obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes y posibles usuarios inmediatos del mercado de artesanías, por lo cual primeramente se realizará la observación del sitio, recalando las problemáticas a solucionar, para luego hacer encuestas, entrevistas, discusión en grupos, entre otros, para poder recolectar datos analíticos del contexto inmediato; de esta forma se buscará retomar las expresiones de los participantes que viven en la zona de estudio al proyecto.

Definición del Tipo de Investigación

Respecto al análisis del proyecto del mercado de artesanías, se utilizarán las variables de estudios descriptivos y explicativos. Este estudio se basa en el contexto inmediato, por lo cual se realizará análisis de la zona de estudio, luego se recolectarán datos en grupos de personas de la comunidad que se vean inmersas, ya sea puntualmente o secundariamente en el proyecto.

Estudios descriptivos.

Los estudios descriptivos buscan: “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernández, 2006, p. 102).

Según Hernández (2006) el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, etc.).

Este apartado se abordará con el análisis de los habitantes de las zonas aledañas al proyecto, como posibles y potenciales usuarios; la recolección de datos a este tipo de personas dará una mejor claridad de sus características y necesidades, por lo cual la importancia de realizar paralelamente un análisis de la zona, estableciendo criterios integrales con el fin de poder aplicar en la propuesta arquitectónica.

Se abarcará bajo el primer objetivo:

Determinar alternativas para el desarrollo económico local y cultural del distrito, fortaleciendo la conexión del espacio público, promoviendo la pertenencia de la comunidad, en el espacio abierto e integral.

Estudios Explicativos.

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que los demás estudios. Según Hernández (2006): “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales”.

El interés de este fenómeno de estudio se centra en por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta. Este pretende establecer las causas de los eventos que se pretenden estudiar. Son las consecuencias en las cuales se da un análisis, del porqué se establece esa situación. (Hernández F. , 2006).

Este apartado se analizará según las condiciones y necesidades que genera el contexto, en el cual se desarrollará el diseño del anteproyecto, se buscará analizar las condiciones del entorno actual en el cual se encuentra el predio donde se ubicará la infraestructura del mercado,

estableciendo criterios aplicables para el diseño y rehabilitación del espacio público, en este caso tomar en cuenta las condiciones de la cultura propia de lugar.

Se abarcará bajo el objetivo número dos:

Analizar las condiciones del entorno y el contexto actual del sitio, estableciendo criterios integrales, con el fin de poder aplicar en la propuesta arquitectónica.

Muestreo, Variables e Instrumentos

Muestreo.

En este apartado se realizará un proceso de selección o subconjunto de individuos de una población, el cual se va a estudiar. Para este caso, la población a la que se hace referencia sería la de los habitantes del distrito de Santa Rosa de Santo Domingo de Heredia, por ser los posibles usuarios inmediatos al proyecto del mercado; para este proceso se deberá extraer del total de los habitantes del distrito una cantidad de personas a quienes se les realizará el estudio; esta cantidad sería el total de la muestra, para así poder tener una representatividad del universo o población total.

Los dos tipos de muestreos que se realizarán son el probabilístico y el intencional; con respecto al probabilístico, este se realizará de forma aleatoria, para este caso a cualquier persona del distrito, ya que será potencial usuaria temporal que visite el mercado, y el otro tipo de muestreo será el intencional, el cual se realiza a personas escogidas para poder obtener datos más óptimos y de conveniencia; este tipo de muestreo se le realizará a personas que desarrollan algún tipo de emprendimiento en la zona, en este caso a comerciantes, los cuales pueden ser posibles usuarios permanentes para el proyecto del mercado de artesanías.

Población.

Como se menciona anteriormente, la población hace referencia al sujeto de estudio, por lo cual en este caso es el total de habitantes del distrito, del que se analizará y desarrollará la investigación, tomando en cuenta el contexto en el cual se desarrollará el proyecto.

De la cantidad de población se tomará un subconjunto, del que se extraerá el muestreo para la información relevante, y posteriormente el análisis, y de esta forma poder obtener la muestra acerca del proyecto a plantear.

Muestra.

Es la selección de un subconjunto, del cual se les realizarán encuestas y entrevistas a un porcentaje de la población, de la que se obtendrán datos y obtener resultados más exactos; esto se realiza cuando a la población, ya sea por tiempo, no es posible realizarle la totalidad de entrevistas, a esa población del área del distrito a analizar.

Variables.

El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.

Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables; es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. En este caso, se les suele denominar constructos o construcciones hipotéticas. (Hernández, 2006, p. 124).

Definición de variables independientes y dependientes.

Las variables, según Morales, son las que se eligen libremente o se manipulan: “Si queremos comprobar la eficacia de un método en un tipo de aprendizaje, el método es la variable independiente, también denominada en casos como éste variable experimental y el aprendizaje definido por el modo, test, etc. con que lo medimos es la variable dependiente”. (Morales. P., 2009, p. 4).

Al tomar en consideración los tipos de variables, tanto las independientes como las dependientes, estas se le harán a una determinada cantidad de personas de la comunidad aledaña al proyecto, a quienes se les realizará una encuesta con base en los requerimientos para el análisis, tanto del contexto como del tipo de usuario; en este caso usuarios permanentes del proyecto y los atemporales. Estas variables, que se les realizarán a los encuestados, radican en cuanto a sexo, rango de edad, condición laboral, entre otras cuestiones enfocadas en el análisis para el tipo de usuario y la calidad espacial en la cual deba ser requerida para el funcionamiento del mercado de artesanías.

Algunas variables de análisis en cuestión del contexto serán:

- Condiciones del entorno: toda aquella información sobre el entorno en el que se desenvuelve la obra. Los factores a tener en cuenta son: la localización de la obra, la climatología del lugar, el tráfico rodado y los accesos, los servicios urbanos.
- Criterios integrales: diferentes definiciones que se adapten a una idea y complementen la propuesta; multiplicidad de principios que componen el proceso de diseño, los cuales se concluyen en la obra construida.
- Espacios públicos: son los lugares donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental.
- Eje articulador: conexión de varios espacios en una dirección.
- Equipamiento urbano: es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que le proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas.

Instrumentos.

En cuanto a los instrumentos de investigación, se analizarán:

- Fuentes bibliográficas: para profundizar en estudios y temas ya analizados con respecto a las variables de estudio.
- Las entrevistas: suele ser un tipo de investigación que complementa a otras metodologías, y que sirve como factor para el desarrollo y contraste de conceptos. Además, permite conocer más el interior del problema y su desarrollo, con la participación de los habitantes más antiguos del distrito.
- Encuestas: se basan en una investigación de campo y la obtención de datos de forma participativa, por lo que emplean herramientas muy útiles para obtener conclusiones fiables que dan respuesta a la problemática. (Universidad España, 2018).
- Análisis e investigación de campo: obteniendo datos e información de primera mano, de una forma participativa, también se busca realizar *focus group* con personas seleccionadas, para tratar temas más adecuados a la investigación.

- Análisis de observación: del sitio, para poder analizar resultados y estudios, diagramas, sucesos, o acontecimientos que solo se pueden recolectar en el campo.

Tabla de Operacionalización de Variables

Objetivo General		Diseñar una propuesta arquitectónica de Mercado de Artesanías para el Distrito de Santa Rosa de Santo domingo de Heredia en el año 2021, contribuyendo al fomento del emprendimiento de los lugareños y a demás impulsar el crecimiento del desarrollo económico inclusivo y creación de empleo para los habitantes de la zona.			
Objetivos Específicos	Tema Problema	Variables	Definición de variables	Operacionalización	Instrumentación
Determinar alternativas para el desarrollo económico local y cultural del distrito, fortaleciendo la conexión del espacio público y promoviendo la pertenencia de la comunidad.	¿Qué provoca la falta de pertenencia cultural de la comunidad del lugar en los espacios abiertos?	Diversificación de crecimiento económico, falta de valoración cultural, falta de aprovechamiento de los espacios públicos.	Economía - Cultural	Entrevistas	Investigación bibliográfica
Analizar las condiciones entorno y el contexto actual del sitio, estableciendo criterios integrales con el fin de aplicar en la propuesta arquitectónica	¿El análisis del entorno permitirá la adaptación al contexto inmediato del lugar?	Adaptación al clima Regeneración de materiales Requerimientos espaciales funcionales	Clima - Materiales	Análisis de campo	Mapeos - planos - fotografías - matrices
Desarrollar una propuesta que integre los espacios públicos, funcionando como un eje articulador, del equipamiento Urbano en la zona	¿La propuesta integrará los espacios públicos y el desarrollo urbano de la zona?	Necesidad de los usuarios, falta de funcionalidad en espacios públicos, falta de equipamiento urbano	Infraestructura Urbana	Encuestas	Bitácora de campo - mapeos - planos - encuestas.

Figura 23. Tabla de operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia (2021).

Fuentes

Las fuentes son todos los documentos y bibliografías que se pueden utilizar para la recolección de datos de una investigación científica determinada; también pueden ser por medio de entrevistas, estadísticas, entre otras. Estas fuentes se pueden clasificar en primarias y secundarias:

Fuentes secundarias: “Contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales”.

(Bibliotecaformación, s.f., párr. 4).

Se hace referencia a que ya se ha trabajado anteriormente en este tipo de investigación; dentro de estas se encuentran: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones, por medio de entrevistas e encuestas.

Fuentes Terciarias: realizadas en el sitio, las cuales abarcan:

- Visita al sitio para realizar el análisis de campo.

- Levantamiento fotográfico del sitio a intervenir y entorno (fachadas, colores, texturas, vegetación) inmediato, para referencia del análisis de la investigación.
- Investigación bibliográfica, para el estudio histórico y estadístico del sitio a intervenir.
- Entrevistas y encuestas a habitantes de la provincia y entidades involucradas, para conocer las percepciones que tienen del espacio y programa de necesidades

Programación y Proyección

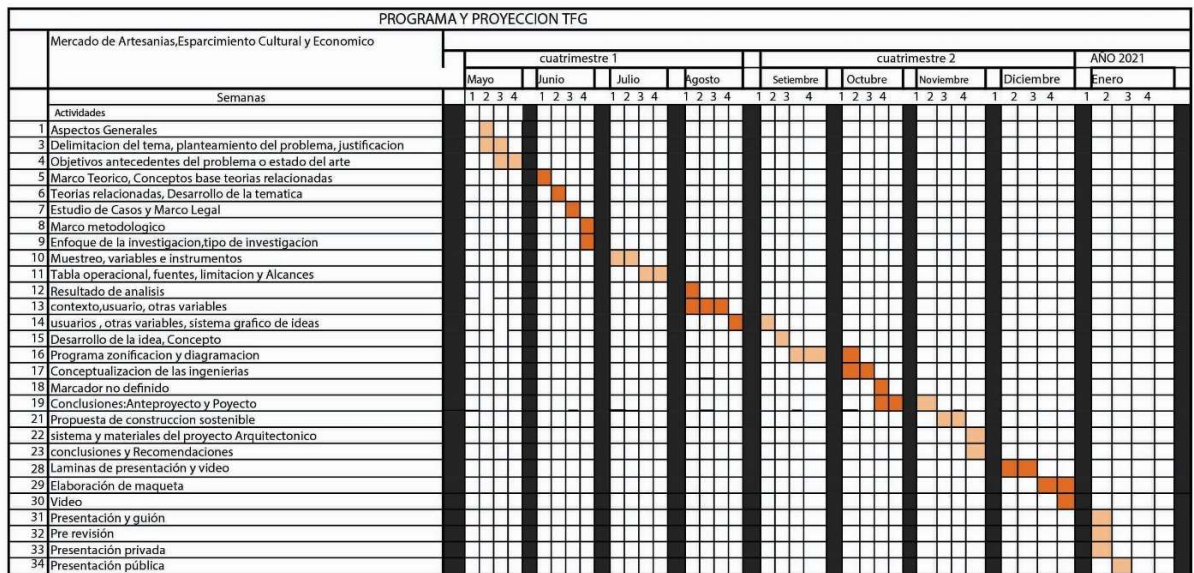


Figura 24. Tabla programación y proyección.

Fuente. Elaboración propia (2020).

Limitaciones y Alcances

Dentro de las limitantes, se puede mencionar la correspondiente a falta de actualizaciones de documentos; algunos registros datan de años anteriores, y puede ser que algunos registros tengan una validez no exacta con respecto a la actualidad; otra de las limitantes es el tiempo: para el investigador es de suma importancia respetar los lineamientos conforme al cronograma, y esto conlleva a que el análisis tenga un límite de tiempo determinado para la recolección de datos.

Otra de las limitaciones en el cual se está llevando el proyecto en estos momentos es la situación que vive el país y el mundo entero por causa de la pandemia; en estos momentos ha afectado a gran parte de la población, y esto ha llevado a que se deban respetar restricciones sanitarias, lo que puede ocasionar que algunos análisis como encuestas y visitas al lugar del proyecto se puedan ver afectados, en cuanto a amplitud y disponibilidad del total de la población de estudio.

Con respecto a los alcances, se busca el desarrollo de anteproyecto del Mercado Artesanal, del cual puede verse beneficiada la comunidad, junto con la Asociación de Desarrollo de Santa Sosa; esto conlleva a que, dentro del estudio, se lleven consigo las propuestas de mejoras para la toma de decisiones a largo plazo, por medio de las entidades encargadas.

Análisis de Resultados

Contexto.

En este apartado se abordará toda la investigación correspondiente al análisis del área de estudio, dentro del espacio macro, medio y micro, tomando como base las variables de la investigación y en consideración los resultados de los instrumentos descritos en el capítulo anterior; de esta manera se podrá desarrollar un diagnóstico más profundo del contexto en el cual se encuentra el sitio de intervención, y así desarrollar una propuesta arquitectónica que se ajuste a las necesidades del usuario y del entorno existente.

Ubicación.

El distrito de Santa Rosa se ubica en el cantón de Santo Domingo, perteneciente a la provincia de Heredia; está situado en el valle occidental, dentro de la Gran Área Metropolitana.

Este distrito dista unos 7 km aproximadamente al noreste de la capital de San José; cuenta con una extensión de 4.11 km² con los siguientes límites: al Norte con el Río Bermúdez, al Este con el distrito central Santo Domingo y el distrito San Vicente, al Sur con el Río Virilla y al Oeste con el distrito de Ulloa. (Ulate, 2013).

El cantón de Santo Domingo comprende 8 distritos, y Santa Rosa pertenece a la categoría de villa, siendo este el distrito número 6 del cantón:



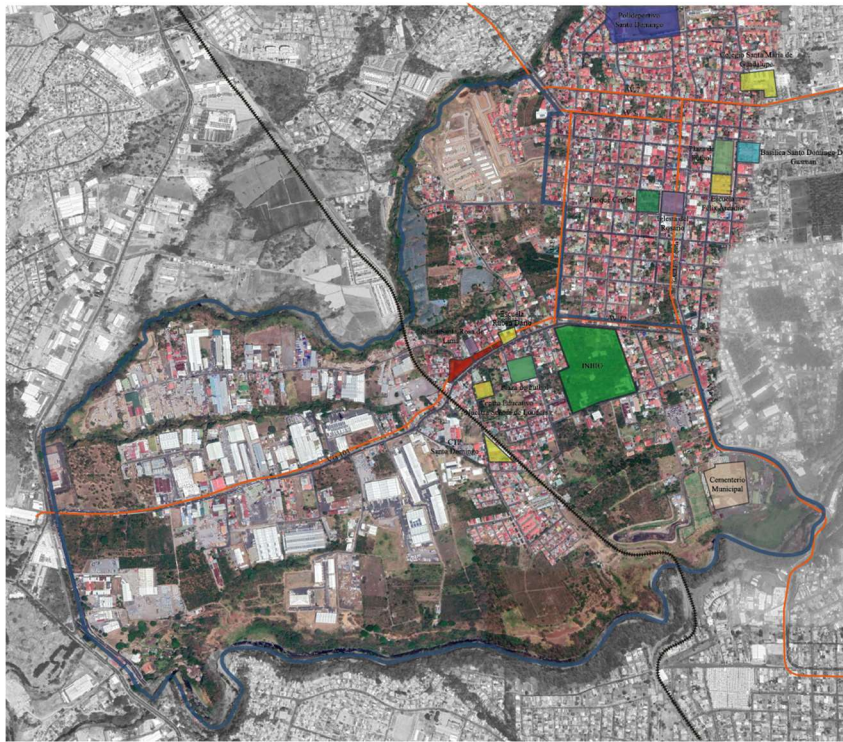
Figura 25. Mapeo ubicación macro, distrito Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

Distrito de Santa Rosa.

El proyecto está ubicado en una zona de alta afluencia vehicular y peatonal, al ser este un espacio urbano diacrónico, que ha evolucionado con el transcurso del tiempo. De esta manera se busca el aprovechamiento del poco espacio público, para poder reactivar la economía local a través del mercado de artesanías, y a su vez el aprovechamiento de la regeneración del espacio público en desuso. En este caso, el predio se encuentra ubicado en un espacio centralizado, por el cual se realiza un diagnóstico urbano actual correspondiente al área de estudio, en busca de analizar las condiciones de la zona. (Véase la siguiente imagen).

Macro zona



Infraestructura Principal.







-  Perimetro Distrito Santa Rosa.
-  Principal Vía Vehicular.
-  Principales Ejes peatonales.
-  Eje Ferroviario.
-  Principales Equipamentos Urbano.
-  Predio de Intervención.

Figura 26. Mapeo Zona Macro

Fuente: Elaboración propia (2020).

Morfología Urbana

El distrito de Santa Rosa está distribuido en los siguientes seis barrios: La Cooperativa, Pedro León, Primero de Mayo, Quisqueya, Rinconada, Valencia. Una de las características del territorio es la zona residencial o barrios, la cual se ha visto reducida por la gran cantidad de área territorial perteneciente a la zona industrial; esto hace que la población se encuentre centralizada, la cual se ha visto afectada por la falta de infraestructura para el fomento social de los habitantes.

403-06.

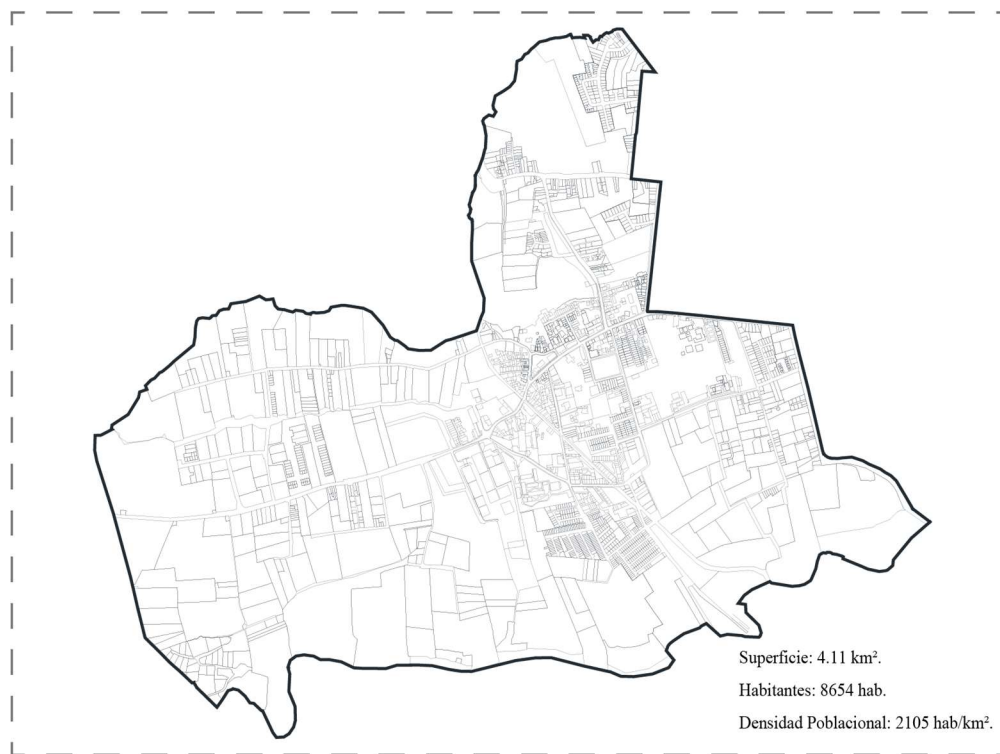


Figura 27. Mapa distrito Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

De esta manera, surge la necesidad de la revalorización del espacio público en procura de un escenario y soporte físico para el desarrollo y fomento de la cohesión social de la comunidad.

Una de las características del territorio de estudio es la morfología urbana, cuyo emplazamiento es irregular en comparación con el cantón central de Santo Domingo, teniendo

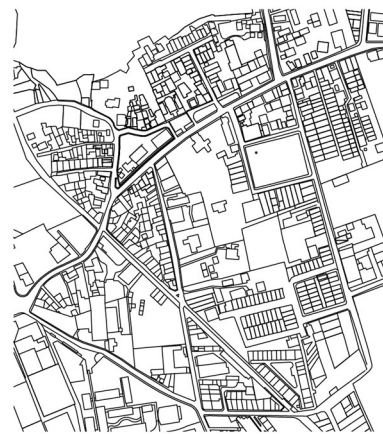
este un crecimiento que se ve influenciado por la trama ortogonal en sus cuadrantes; por otro lado, la característica de la trama urbana de Santa Rosa se ha dado por un crecimiento poblacional acelerado, provocando el asentamiento de la trama urbana irregular; esto ha surgido por la falta de planificación, y se ve reflejado por los factores de discontinuidad vial, calles y cuadrantes en grandes distancias, estrechas en muchas ocasiones sin salidas, lo que ha provocado el acelerado y continuo crecimiento territorial urbano junto con el aumento poblacional en la región, lo cual provoca la falta de planificación y disposición de una buena infraestructura para sus habitantes.

Tal como lo indica Herga, en su artículo *Morfología y regulación urbana en Costa Rica*, con referencia a la Gran Área Metropolitana:

Esta área central del territorio costarricense experimenta graves dificultades, atribuidas en gran parte a la mala planificación urbana. El crecimiento descontrolado, la proliferación de viviendas en áreas de riesgo, la congestión vial, etc., son solo algunas de las problemáticas más reseñadas, todas las cuales se tornan trascendentales por el impacto negativo que este acelerado crecimiento urbano está causando en el bienestar general de sus habitantes. (Breyman, 2017, p. 17).



Plano Ortogonal.
Santo Domingo.



Plano Irregular.
Santa Rosa.

Figura 28. Morfología Urbana.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Actividad Económica.

Debido a la modernización y la tecnificación por la cual se ha introducido en el distrito, esta se ve acaparada por gran parte de las industrias que se han instalado en el transcurso del tiempo; estas empresas son fuente de trabajo para la población; sin embargo, no acaparan la gran cantidad de sus pobladores, con el aumento del desempleo, la cual se ve agravada en los últimos años por la crisis financiera que afronta el país.

Existe, en menor proporción, una cantidad de habitantes en el distrito de Santa Rosa, cuya fuente de ingreso es su propio negocio, destacando de esta manera la pequeña y mediana empresa: pymes. Por eso, el enfoque del proyecto es acercar a estos productores, en busca del desarrollo económico inclusivo por medio de la venta de sus productos; esto generaría una fuente de ingreso para el fortalecimiento económico de esta población.

Dentro del cantón existe una gran cantidad de emprendedores y de vendedores ambulantes, quienes no cuentan con una adecuada infraestructura para realizar la comercialización de sus productos; de esta manera se ve la necesidad de fomentar un desarrollo económico de una forma inclusiva; estas personas se verían beneficiadas con el desarrollo del proyecto de artesanías, al contar con una infraestructura que les brinde la seguridad y las condiciones laborales óptimas para la venta de sus productos.



Figura 29. Vendedor del distrito Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

El cantón de Santo Domingo se ve acaparado por tres sectores productivos básicos, según el tipo de procesos y actividades que se involucran. El sector primario es aquel que abarca todas las actividades en la obtención y extracción de la materia prima a partir de los recursos naturales; el sector secundario es el encargado de procesar los materiales o bienes de los cuales se extraen de las primarias; este es el sector industrial, y se caracteriza por el uso de maquinaria para la elaboración de los productos, y por último el sector terciario, que comprende todas las actividades económicas relacionadas con los servicios, por lo cual no producen bienes materiales.

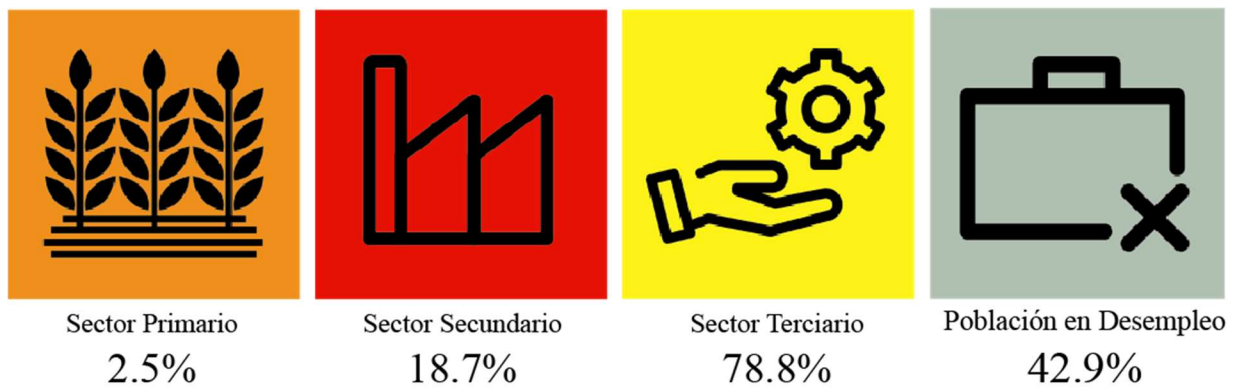


Figura 30. Población ocupada según sector económico, INEC.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Accesos a los Servicios Básicos.

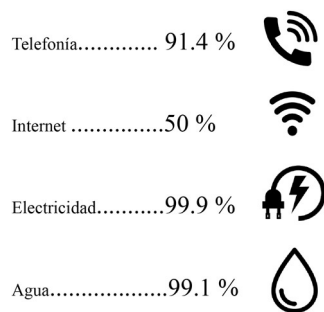


Figura 31. Servicios básicos población de Santo Domingo, INEC

Fuente: Elaboración propia (2020).

Sociocultural.

Antecedentes Históricos.

La región en la cual actualmente se encuentra el cantón de Santo Domingo formó parte del occidente, dominios de Garabito, en lo que hoy se le conoce como villa San Luis, distrito número 8 Pará. En el año 1862, Santo Domingo aparece en La Gaceta oficialmente como distrito número dos y perteneciente a la provincia de Heredia. El origen del nombre Santo Domingo se remonta a la ermita dedicada a Santo Domingo, inicialmente como barrio y posterior se estableció como cantón el 30 de diciembre de 1862. Mediante el decreto legislativo número nueve del 28 de septiembre del 1869 se crea el cantón, segregado del cantón de Heredia. ("Plan de Desarrollo Cantonal", 2009).



Figura 32. Basílica de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Central

Fuente: La República (2012).

El cantón de Santo Domingo fue favorecido con suelos volcánicos muy fértiles; de esta manera llegó a ser arquetipo de la notoria bonanza económica en el siglo XXI; esto lo llevó a la producción de sus propios productos, incluso viajar al exterior para venderlos y, por ende, la extensión del territorio con tanta riqueza arquitectónica, la cual se inspiró en las construcciones de la época colonia en Centroamérica. ("Plan de Desarrollo Cantonal", 2009).

Santo Domingo es uno de los pocos pueblos del Valle Central que conserva su idiosincrasia y una arquitectura que se basa en casas de adobe y bahareque, por el cual las distingue de gran manera del resto, con la gran oportunidad de convertir este tipo de atracción en un patrimonio y generador de desarrollo económico y social, con un enfoque en el turismo cultural. ("Plan de Desarrollo Cantonal", 2009).

De la misma manera, el distrito de Santa Rosa cuenta con características similares a las antes mencionadas, ya que se encuentra contiguo al cantón central, esto lo hace un referente de gran atracción para el turismo de la provincia, por el cual el proyecto del mercado de artesanías puede llegar a fortalecer este tipo de recursos; mediante la creación del mercado, se puede impulsar la economía con un enfoque cultural y desarrollo de los ciudadanos.

Dentro del imaginario colectivo, el distrito de Santa Rosa cuenta con recursos patrimoniales de la ciudad para poder desarrollar un turismo cultural que beneficie económicamente, y haga prevalecer los valores culturales de los ciudadanos. ("Plan de Desarrollo Cantonal", 2009).

La historia del crecimiento urbano de Santo Domingo se fue adoptando por el plan damero europeo; con la llegada de los españoles a tierras domingueñas, este plan consistía en ordenar el territorio en 100 cuadradas de 100 varas castellanas alrededor de un centro; cada cuadrante se dividía en cuatro, con casas en forma de L en las esquinas. (Bernadette, 2011).

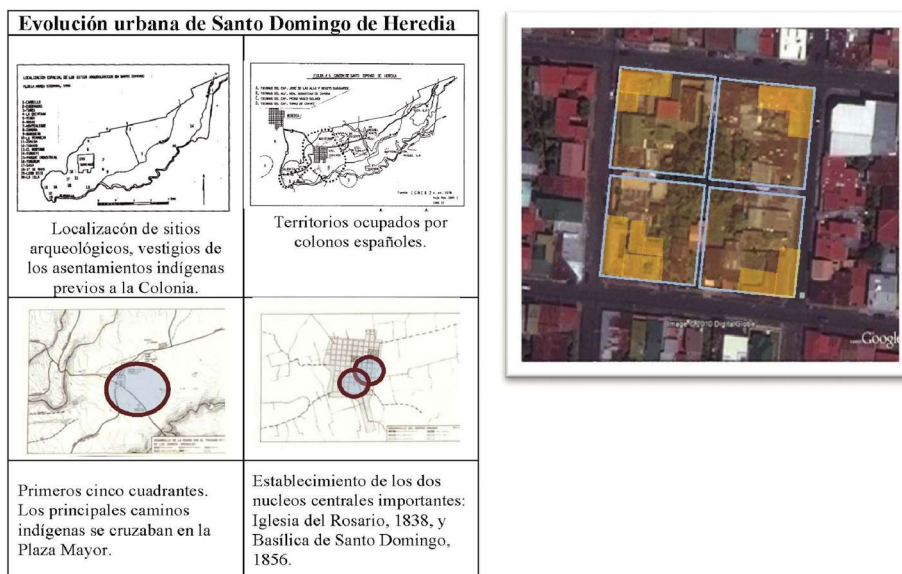


Figura 33. Evolución Urbana Santo Domingo Centro

Fuente: Revista Herencia (2012).

Según como lo indica María, en la revista Herencia: “actualmente, se pueden observar más de 120 casas de adobe y de bahareque sobrevivientes a la época de la bonanza cafetalera de finales del siglo XIX. Estas casas se pueden clasificar de acuerdo con las siguientes tipologías”. (Bernadette, 2011, p. 17).

Clasificación.

Las casas de plantación o rurales:

Distribución simple, con poca luz y ventilación; sus aleros bajos hacia la parte posterior de la casa; el corredor exterior es abierto para vista del paisaje. (Bernadette, 2011).

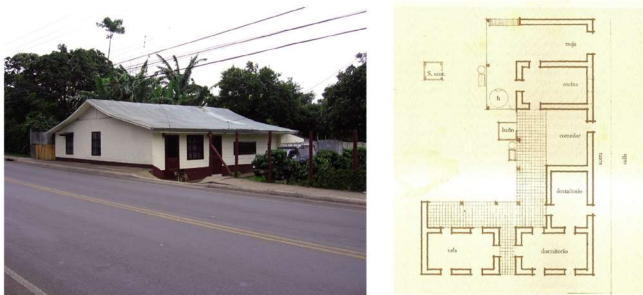


Figura 34. Casa típica y plano en Santa Rosa

Fuente: Revista Herencia (2011).

La casa urbana.

Estas son más altas y amplias, con mayor iluminación, por lo general construidas en el cuadrante central; su representación es el campesino colonial y el pequeño productor cafetalero. (Bernadette, 2011).



Figura 35. Casas típicas en Santo Domingo centro

Fuente: Revista Herencia (2011).

La casa del Gamonal cafetalero.

Esta se asienta en algunos lugares en cada cuadra en forma de L; contiene un patio o solar interno. (Bernadette, 2011).

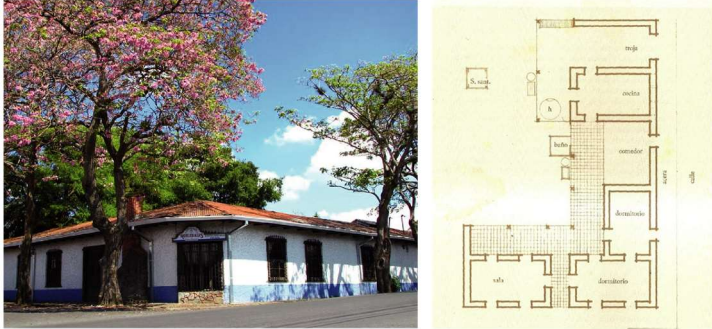


Figura 36. Casa esquinera en L, Santo Domingo centro

Fuente: Revista Herencia (2011).

La imagen de la ciudad.

Se analiza la imagen de la ciudad, como un medio para comprender mejor el espacio urbano en el cual se ve inmerso el desarrollo de la propuesta arquitectónica.

Se analizarán diferentes instrumentos y conceptos a la hora de intervenir el predio, tomando en consideración los cinco elementos principales para la intervención visual con el entorno: sendas, bordes, hitos, nodos, barrios.



Figura 37. Elementos la Imagen de la Ciudad de Kevin Lynch

Fuente: Elaboración propia (2020).

Intervención Urbana.



Figura 38. Vista área Parque de Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

La propuesta de diseño del mercado artesanal se desarrolla en un espacio público, siendo este parte de un parque ubicado en el corazón del distrito, el lugar es muy transitado tanto por peatones como por vehículos; de esta manera se busca el mejoramiento de la infraestructura para reactivar la economía y paralelamente desarrollar una propuesta de regeneración del espacio público, mejorando la infraestructura urbana y espacios de esparcimiento para los lugareños. (Véase la imagen anterior).

Uso de suelo.

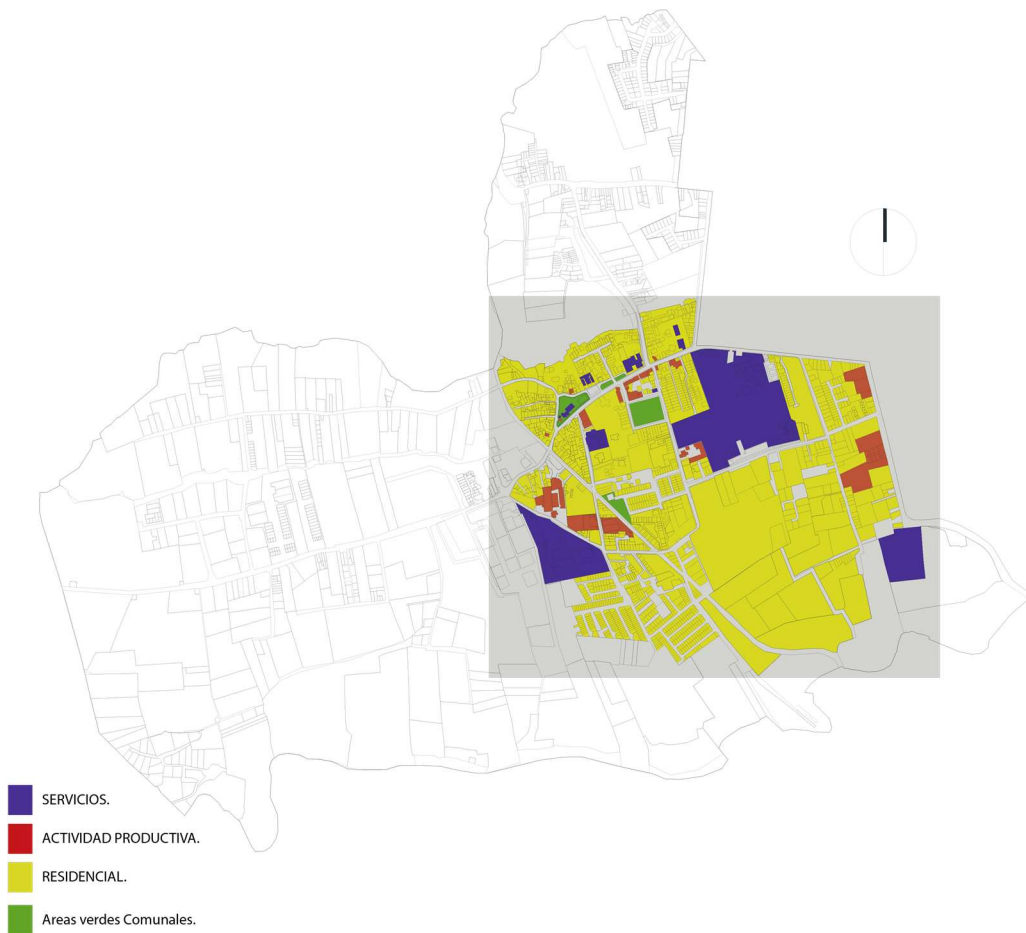
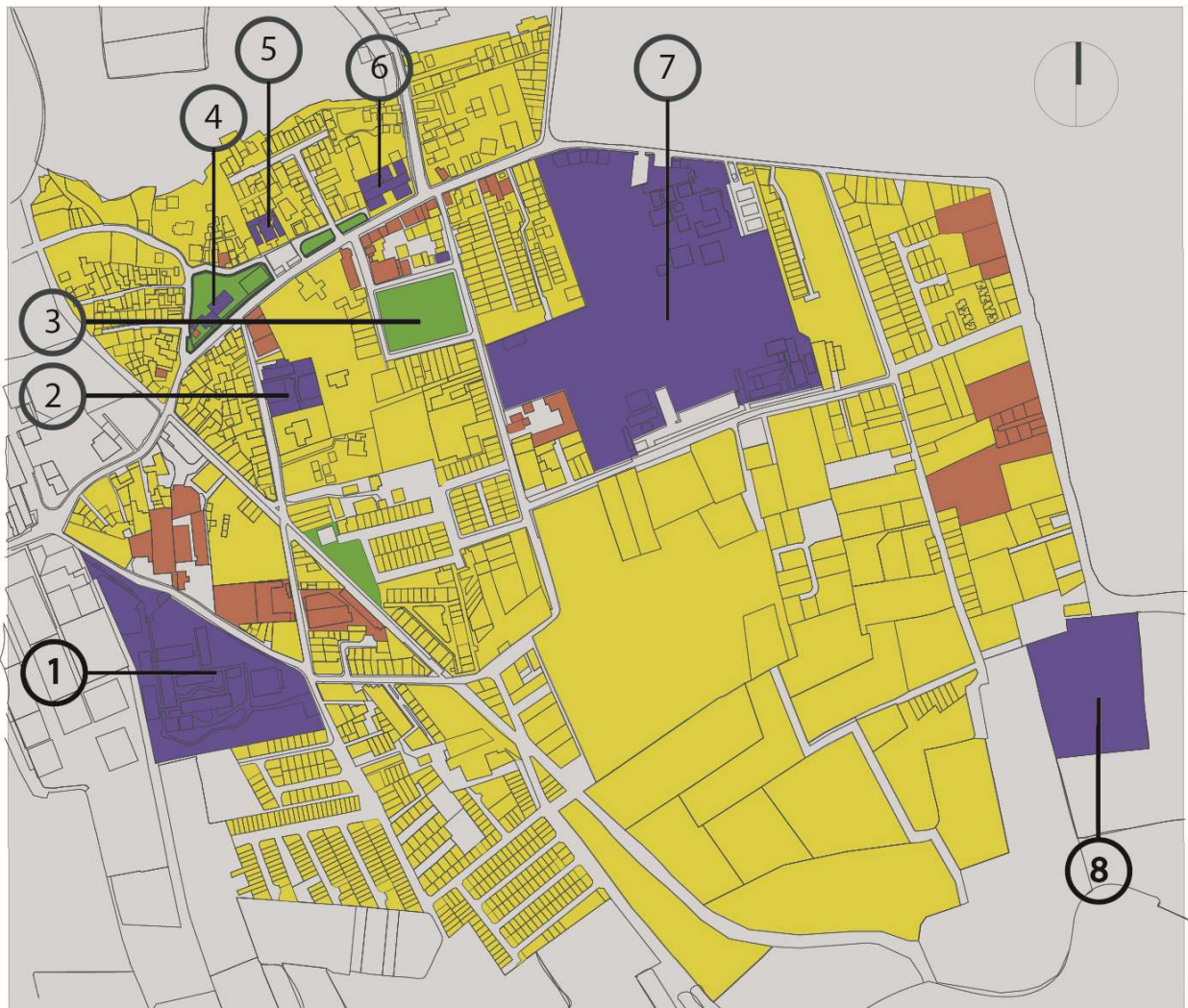


Figura 39. Uso de suelo Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

El predio se ubica en un espacio céntrico, donde el desarrollo urbano se ha generado de forma inmediata por el aumento de la población, que da paso al crecimiento residencial en una zona centralizada del distrito (véase la figura 39); debido en gran manera a la concentración del territorio acaparado por la zona industrial; de esta manera se puede analizar el uso de suelo, del cual se observan las principales infraestructuras de servicio a la comunidad, las cuales se encuentran aledañas al proyecto a desarrollar; esta infraestructura es de suma importancia, por constituir espacios que brindan un servicio a la comunidad y, al ser aledaña al proyecto, es un factor indispensable para el crecimiento de la economía en conjunto para la comunidad. (Véase la figura 40).

Localización de infraestructura.



1. Colegio Técnico Profesional de Santo Domingo.
2. Centro Educativo Nuestra Señora Lourdes.
3. Plaza de Deportes.
4. Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa.
5. Iglesia Santa Rosa de Lima.
6. Escuela Rubén Darío.
7. Inbioparque.
8. Cementerio Municipal.

Figura 40. Localización Infraestructura, área de estudio Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).



Figura 41. Infraestructura Pública, Distrito Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

A continuación, se establecen puntos importantes de referencia en el distrito, dentro de estas las principales vías de comunicación del cantón (sendas, barreras y nodos), junto con las edificaciones más relevantes del distrito, que son puntos de referencia para el observador y de fácil identificación para los habitantes de la zona. (Véase la figura 42).

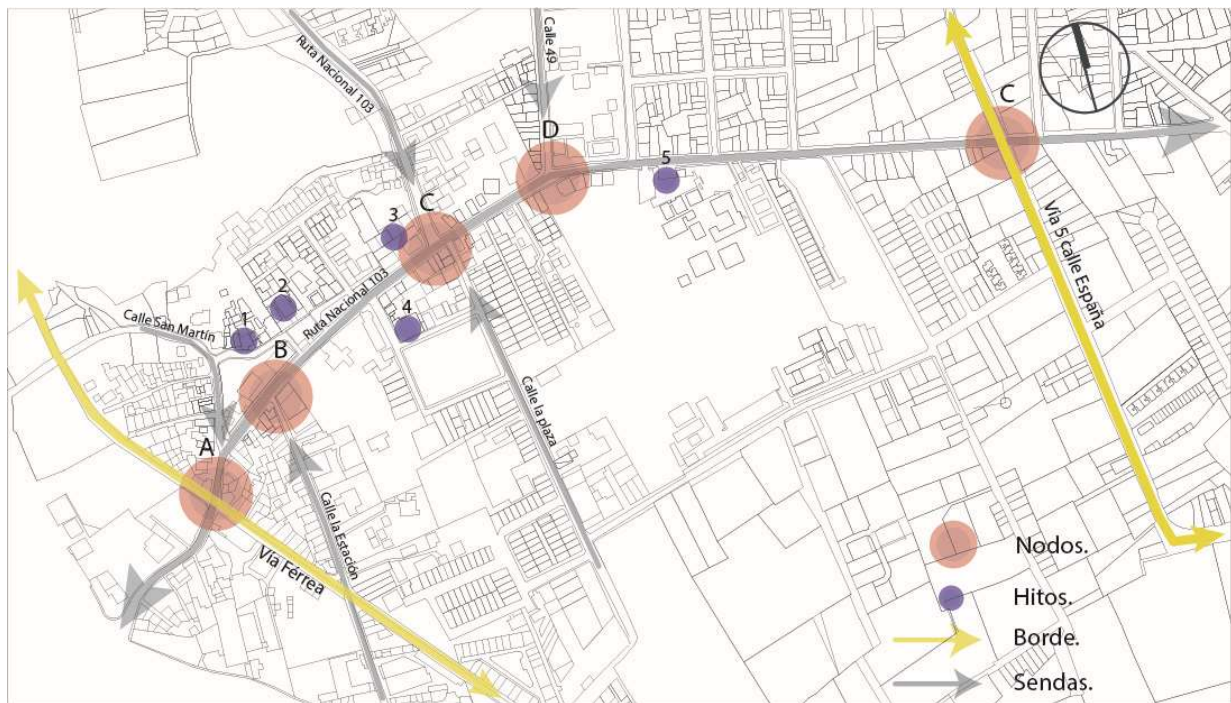


Figura 42. Análisis: Hitos, nodos, sendas, bordes

Fuente: Elaboración propia (2020).

Perfiles urbanos.

En este abordaje se busca analizar lo correspondiente a los perfiles urbanos que se encuentran alrededor del predio correspondiente a la propuesta; para esto se emplea el levantamiento fotográfico de las fachadas, con el cual se busca recopilar algunas características básicas correspondientes al lenguaje arquitectónico de la zona. En este caso se definen tres líneas perimetrales que se encuentran en el borde de los predios; estas fachadas son: la parte norte

corresponde a los perfiles 2 y 3, la parte sur a los perfiles 4 y 5, y por último el perfil 1 correspondiente a la parte oeste. (Véase la figura 43).

Por consiguiente, se busca recopilar alturas predominantes, definiendo una escala apropiada que se ajuste al desarrollo de la propuesta del proyecto; también se analizarán los materiales de construcción y su distintivita con respecto a la infraestructura aledaña, como lo son las texturas, los elementos cromáticos, entre otros, para poder conseguir una configuración característica del paisaje y el entorno urbano.

Ubicación de Perfiles.

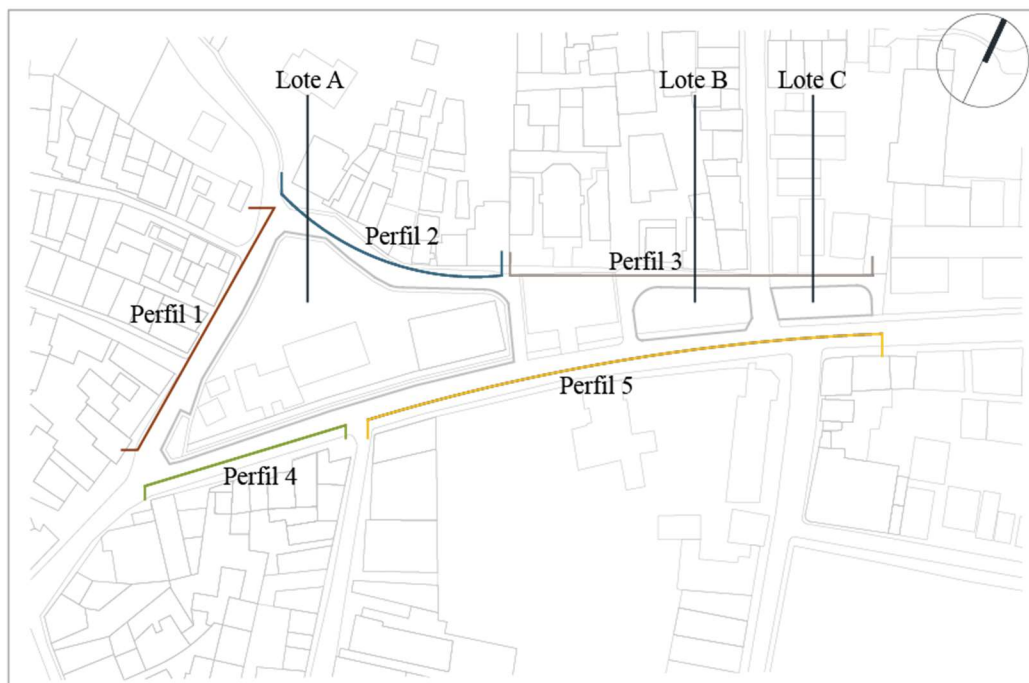


Figura 43. Ubicación de perfiles urbanos

Fuente: Elaboración propia (2020).

Análisis de perfiles.



Figura 44. Perfiles urbanos

Fuente: Elaboración propia (2020).

Materiales predominantes de la zona.

Se analizan diferentes materiales y texturas que son predominantes en el espacio público urbano en el cual se desarrolla la vida colectiva de sus habitantes; por consiguiente, dando una importancia y carácter de identidad a la ciudad; esto permite reconocerla y diferenciarla de otros lugares.

En esta misma línea, Manuel Ángel, en *Materiales del espacio urbano* (2016), muestra su opinión con respecto a la importancia que los materiales y su buen mantenimiento se les dan a los espacios públicos:

Los espacios públicos han sido, y son, diversos. Como tales se pueden considerar, entre otros, los paseos, las avenidas, las plazas, los mercados, etc., que siempre existen en cualquier ciudad. Estos espacios suponen, y se deben entender, por tanto, no solo como algo individual o específico sino también interrelacionados con los edificios entre los que se han implantado ya que, en el momento de pensarlos, diseñarlos y construirlos, y según lo que se pretenda con la intervención, se pueden haber tenido en cuenta, o modificado, los planteamientos urbanísticos y paisajísticos históricos del lugar. (p. 8).

Al tratarse de un espacio público donde se desarrolla el proyecto del mercado, es de suma importancia analizar las características del mismo para obtener un diagnóstico de lo construido, su funcionalidad y mantenimiento tal cual se encuentra al día de hoy, ya que dará perspectivas de cómo poder regenerar estos espacios colectivos, que sean funcionales y en conjunto con el desarrollo de la propuesta arquitectónica del mercado de artesanías, para poder obtener una relación directa con el usuario y su entorno.

Pavimentos.



Fachadas.



Figura 45. Texturas materiales predominantes

Fuente: Elaboración propia (2020).

Análisis cromático.

Se realiza un análisis cromático del sector central de Santa Rosa, tomando en cuenta edificaciones relevantes al predio, las cuales son modificadoras del paisaje, esto por su hegemonía en el entorno y por la distinción de sus colores. Estos edificios son la casa de adobe contiguo al lote de intervención, el supermercado Súper Compro, la Iglesia de Lima y el Centro Comunal de la Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa.

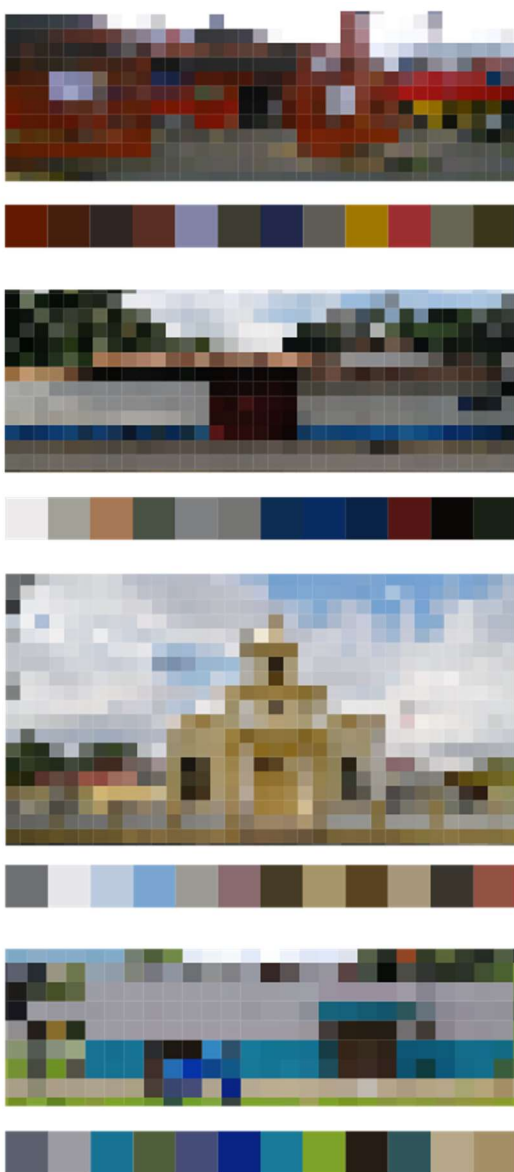


Figura 46. Análisis Cromático

Fuente: Elaboración propia (2020).

Materialidad del espacio público.

El diseño de los espacios públicos ha tenido una importancia primordial para la vida cotidiana, por lo cual se busca analizar los materiales y los diferentes tipos de mobiliarios urbanos que se encuentran dentro y cercanos al predio a desarrollar el proyecto. En estos espacios se realizan diversas actividades sociales, tales como: circulación, paseo, juegos y descanso, por lo cual es de gran importancia poder entrelazarlos con el desarrollo del proyecto del mercado de artesanías, ya que este debe ser un espacio colectivo del cual se logran integrar distintas actividades socioculturales para el fomento de esparcimiento de los lugareños.

En el caso de Santa Rosa, cuenta con el parque ubicado en el centro de actividad del distrito; esta dinámica en la cual se encuentra el lote, ha degenerado el esparcimiento social, volviéndolo un lugar de paso para los usuarios. Estos espacios colectivos se han visto reducidos por la falta de mantenimiento y deterioro por el transcurso de los años, y las condiciones del clima han llevado a la degradación de estos lugares. El proyecto del mercado busca, de manera paralela, integrar estos espacios para el disfrute y apropiación de los lugareños, ya que con el transcurso de los tiempos se ha perdido la pertenencia por parte de los pobladores hacia estos espacios de esparcimiento.



Figura 47. Zonas de estudio, parque central Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia (2020).

Lugares de esparcimiento social, zonas A, B, C: se caracterizan por ser un espacio público, acondicionado para realizar actividades recreativas entre las personas de la comunidad. A pesar de la falta de mantenimiento y el deterioro del mobiliario urbano, el espacio es un lugar de encuentro entre las personas que visitan el lugar y los habitantes de la zona. El proyecto del mercado de artesanías busca la reactivación de esos espacios, por medio de la actividad cultural y el fomento del esparcimiento económico, atrayendo al encuentro a personas de la comunidad y al encuentro en estos lugares de esparcimiento. (Véase la imagen anterior).

Estudio de vialidad.

El espacio público es hoy en día transformado en espacio conectivo, en el cual tiende a facilitar el desplazamiento de personas y mercancías, por lo cual esta actividad va en aumento cada vez más, teniendo como repercusión una disminución de los espacios sociales y de encuentro. Las ciudades se basan en la movilidad del transporte colectivo como principal función de desplazamiento; el aumento de vehículos hoy en día es uno de los focos de congestión en las ciudades, por el cual se va desvalorizando el peatón como medio principal para el disfrute de los espacios de encuentro.

Este efecto no pasa desapercibido en el distrito central de Santa Rosa, donde se encuentra ubicado el espacio físico a desarrollar el proyecto, ya que está al costado de una de las vías de comunicación más congestionadas del cantón; esto convierte al lugar en un espacio de tránsito del cual su movilidad vehicular va en aumento, disminuyendo la importancia que el peatón tiene en la ciudad.

Es de gran importancia analizar las principales vías de conectividad al lugar de intervención, para conocer la dinámica de movilidad tanto vehicular como peatonal, tomando en consideración la importancia que el proyecto del mercado tiene como un espacio de encuentro y de reactivar el espacio público. (Véase la figura 48).



Figura 48. Mapeo de vialidad

Fuente: Elaboración propia (2020).

Percepción y uso del espacio.

Se considera para este análisis el espacio urbano contenido en los tres espacios públicos, en este caso la zona inmediata al proyecto; se analizan las tres secciones del parque, en búsqueda de la percepción físico-espacial, analizando infraestructura construida, accesos peatonales, vías de comunicación, el diseño del espacio de ocio y recreación, en busca de un diagnóstico para la revalorización de estos lugares.

La identificación de la situación actual con respecto a los predios, los cuales se encuentran en una zona de alto tránsito, tanto peatonal como vehicular, contribuye de una u otra manera a la pérdida de identidad y apropiación del espacio; esto, junto con el deterioro de la infraestructura, son características que contribuyen a que de cierta forma en algunos espacios se sienta inseguridad y disminuya la oportunidad que el sitio se convierta en un lugar de estancia y disfrute para los habitantes.

Infraestructura.

Dentro del lote a intervenir el proyecto del mercado de artesanías (Zona A), se encuentran edificaciones a disposición de la comunidad, como lo es el edificio del Salón Comunal Asociación de Desarrollo Integral de Santa, el edificio de CEN-CINAI, el edificio Delegación Policial, que en estos momentos se encuentra inactivo, y por último un comercio, La chicharronera, la cual se encuentra administrada por la Asociación de Desarrollo Santa Rosa. (Véase la figura 50).



Figura 49. Infraestructura de servicios Zona A

Fuente: Elaboración propia (2020).

Espacios recreativos.

Este tipo de zonas promueve el uso lúdico del espacio público por parte de los distintos grupos de personas, tanto para los niños, jóvenes, como adultos. Sin embargo, estos circuitos de recreo para la zona de estudio se encuentran en espacios de difícil acceso conveniente para todo tipo de personas; el deterioro de las aceras peatonales, falta de señalamiento y rutas definidas son parte de lo que ha provocado que estos espacios sean desapercibidos y se les dé poco uso; de esta forma surge la necesidad de regenerar las zonas de esparcimiento, y potencializar el desarrollo inclusivo, y de esta manera poder reactivar los espacios aledaños al proyecto del mercado de artesanías, como un medio de esparcimiento para los lugareños.



Figura 50. Espacios de esparcimiento recreativo

Fuente. Elaboración propia (2020).

Relación espacio público y privado.

El control visual que se pueda desarrollar en cualquier espacio urbano, que busque la integración de las personas en lo público, establece un claro mejoramiento de las relaciones visuales tanto del interior de un espacio público como de lo privado, la privatización del espacio público por medio de vallas o barreras naturales por falta de mantenimiento, aumentan en el sitio la sensación de inseguridad y de abandono, dando el paso a la realización de ciertas oportunidades de comportamientos o patrones antisociales, la falta de mantenimiento y de infraestructura es uno de los puntos a regenerar para lograr la apropiación de los lugareños hacia estos lugares de encuentro.



Figura 51. Predio a intervenir con el proyecto del mercado de artesanías

Fuente: Elaboración propia (2020).

Una de las características es la utilización de vallas, las cuales dan una negatividad al querer utilizar los espacios recreativos o de ocio; estos lugares, en vez de ser espacios totalmente abiertos que inviten al acceso de las personas, crean barreras semipermeables, las cuales provocan que el usuario pase desapercibido en los espacios en los cuales pueden ser de más aprovechamiento para una diversidad de actividades. (Véase la imagen siguiente).



Figura 52. Percepción visual al espacio de esparcimiento

Fuente: Elaboración propia (2020).

Aplicación del marco legal.

Plano catastro.

Para los efectos y análisis correspondiente a las medidas y distancias que se deben respetar en el lote dispuesto a realizar el anteproyecto del mercado de artesanías, se solicita, a la Municipalidad de Santo Domingo, el plano de catastro y el uso de suelo, y de este modo verificar las disponibilidades del lote.

El proyecto se desarrolla en un espacio dispuesto por la municipalidad como un parque urbano, y por el transcurrir de los años se ha segregado para cumplir distintas funciones; tal como se ha mencionado anteriormente, el espacio público se encuentra con varias edificaciones a disposición de la Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa. El lote se encuentra a nombre

de la municipalidad, pero en su disposición para el desarrollo de infraestructura, en este caso junto con la Asociación de Desarrollo de Santa Rosa, se busca mejorar el espacio con la realización de un anteproyecto de mercado de artesanías, para reactivar la economía de la zona y mejorar las condiciones actuales en que se encuentra el lote contiguo al salón comunal.

Posteriormente, se analizarán los requerimientos y disposición de reglamentación, y de esta forma respetar las delimitaciones con respecto al área del anteproyecto a desarrollar.

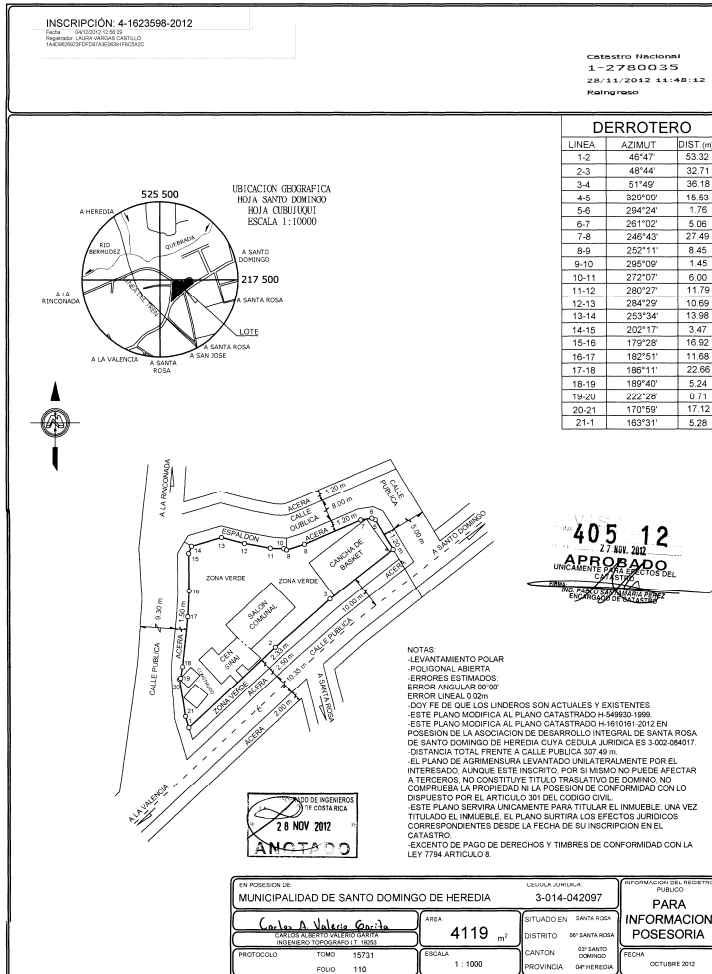


Figura 53. Plano Catastro zona de intervención del mercado de artesanías

Fuente: Municipalidad de Santo Domingo de Heredia (2020).

Medioambiental.

Se plantean distintos criterios de análisis en la zona de estudio; estas características pretenden dar a conocer implementaciones que hoy en día se deben considerar a la hora de proyectar y construir un diseño arquitectónico. En este caso, se tomarán las condiciones del entorno para luego incorporarlas al diseño, considerando el medio ambiente como un elemento modificador, y poder proporcionar un ambiente confortable en la edificación del mercado de artesanías.

Clima

El clima de Santa Rosa es en general el mismo que se presenta en el Valle Central, el cual presenta dos épocas bien definidas: la húmeda corresponde a los meses entre mayo y noviembre, y la época seca entre diciembre a abril. La temperatura promedio anual oscila entre los 17 °C y 22° al igual que el resto de la provincia. La precipitación promedio anual oscila alrededor de los 2000mm.

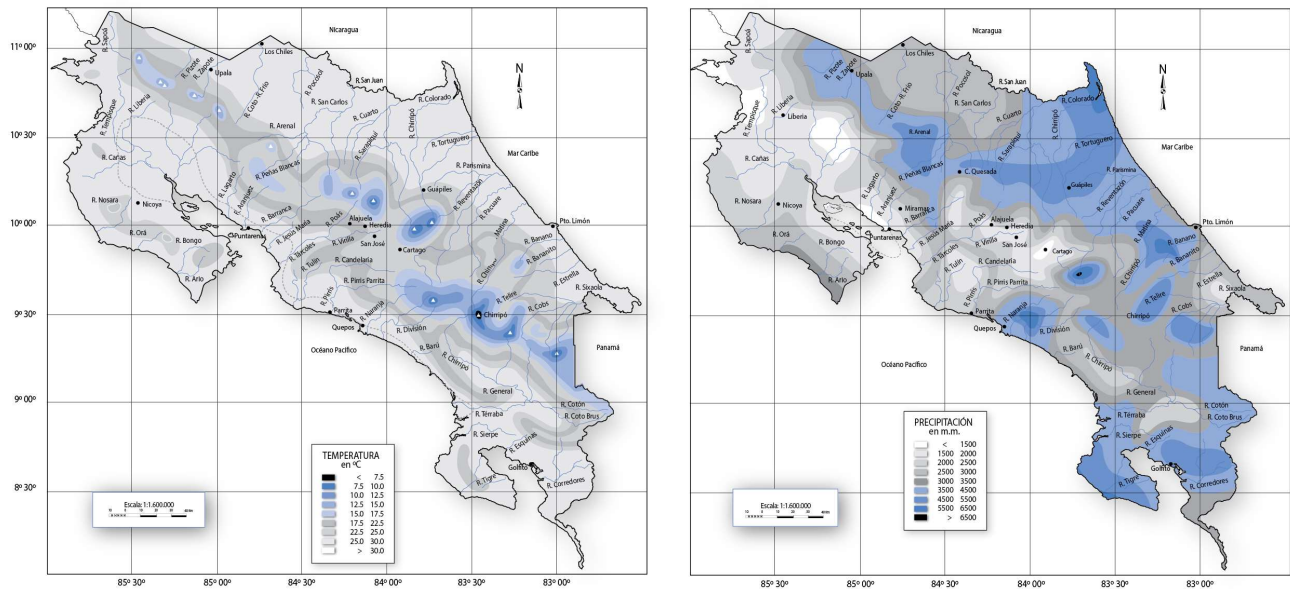


Figura 54. Mapa distribución temperaturas y precipitación en Costa Rica

Fuente: multimedia.uned.ac.cr. (2020).

Vientos predominantes.

A nivel de todo el país, se conoce que el flujo dominante es el de los vientos alisios, que soplan desde el noreste; estos se aceleran durante los meses de la estación seca (diciembre a abril) y en los “veranillos” entre julio-agosto. Uno de los condicionantes es la cordillera montañosa que recorre el país con dirección noroeste-sureste, que es una formidable barrera perpendicular al flujo de vientos dominantes. Lo anterior origina que los vientos se aceleran al pasar por las depresiones o pasos montañosos. (Hoffgen, 2007).

En el caso del Valle Central, donde se encuentra ubicado el cantón de Santo Domingo, que concentra la mayor cantidad de población del país, los vientos alcanzan los 100 km/h, por lo que las fuerzas del viento son bastante significativas, y se debe tomar en consideración con respecto al diseño estructural de la edificación para esta zona. (Véase la figura 54). (Johanning, 2015).

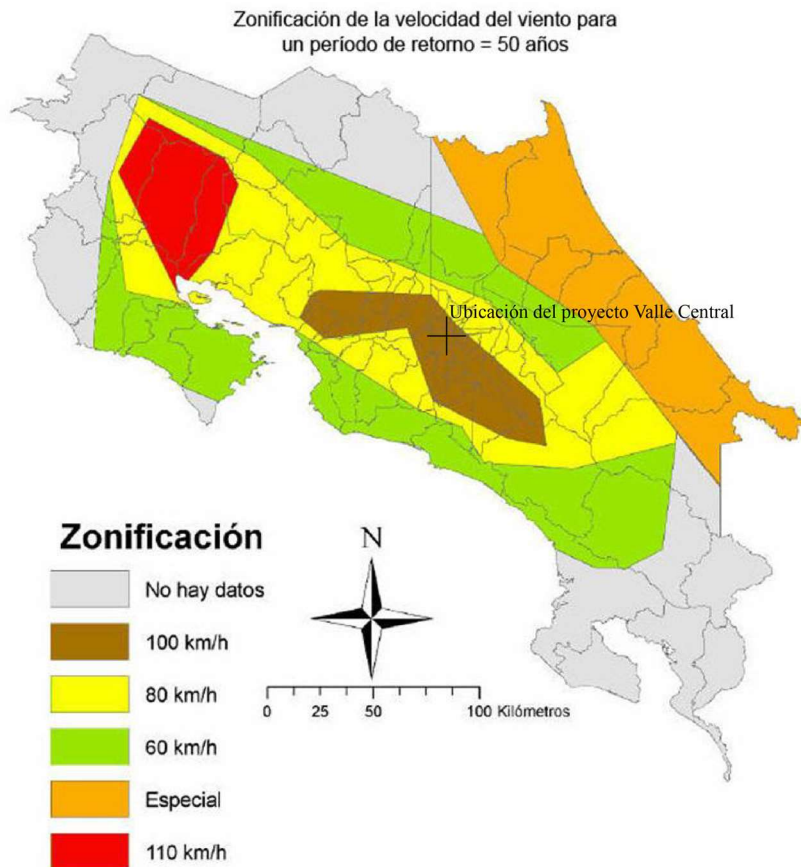


Figura 55. Mapa de velocidades de viento por zona para Costa Rica

Fuente: Patiño (2007).

Hidrografía y orografía.

Dos de los grandes ríos que riegan el distrito de Santa Rosa son el Bermúdez y el río Virilla, los cuales sirven de límites o bordes distritales; en el costado norte se ubica el río Bermúdez y en el otro extremo la parte sur pertenece al río Virilla.

Tal como lo indica Adriana Hoffgen (2007): “la hidrografía pertenece a la cuenca del río Tárcoles. Los ríos que drenan el área son Tibás, Bermúdez, Pará y Paracito. Los ríos Pará y Paracito se juntan con el río Virilla, que sirve de limite cantonal por el sur”. (p. 14).

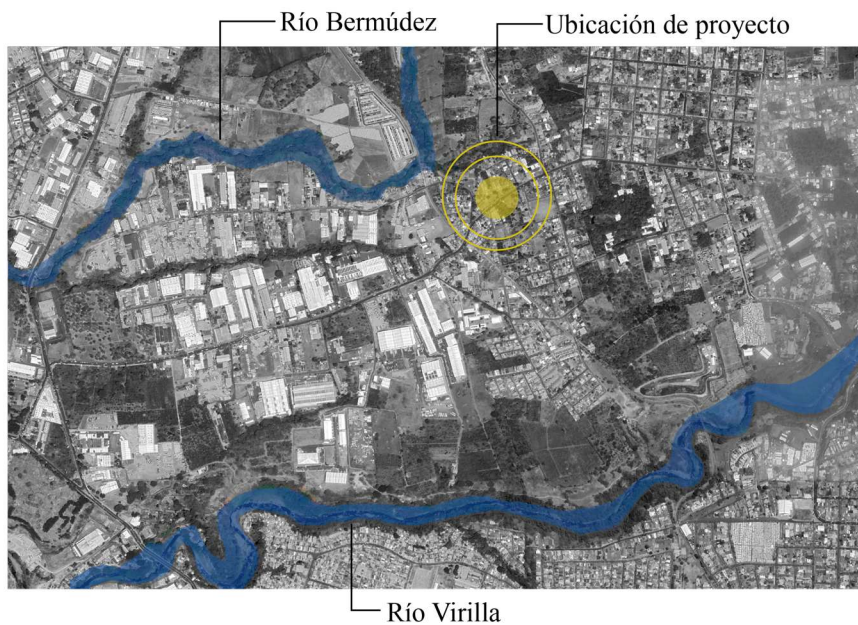


Figura 56. Mapa de ríos que riegan el distrito de Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia desde Google Earth (2020).

Además, el distrito forma parte de la unidad geomorfológica de origen volcánico, que corresponde a un relieve plano ondulado cortado por ríos y quebradas; como se denota en la imagen anterior, está delimitado por dos bordes cortados por ríos. En términos generales, los suelos poseen buena capacidad para retener la humedad, debido a su alta porosidad.

Las elevaciones en metros sobre el nivel del mar del distrito y los centros urbanos tienen una medida promedio entre los 1230 msnm. (Hoffgen, 2007).

Análisis de soleamiento

Se desarrolla el análisis de soleamiento, con el fin de aprovechar los recursos naturales en beneficio de poder generar las mejores condiciones óptimas para el desarrollo del emplazamiento del proyecto, con respecto a la ubicación geográfica y respetando la infraestructura junto con los elementos naturales que se encuentra en el lote de intervención.

En el siguiente esquema se proyecta la trayectoria solar y la influencia de los vientos predominantes, lo cual permite visualizar una posible ubicación de la infraestructura, junto con las características de la trayectoria del sol durante el año de su incidencia, que se generarían en las fachadas, esto para tomar en consideración a la hora de proyectar.

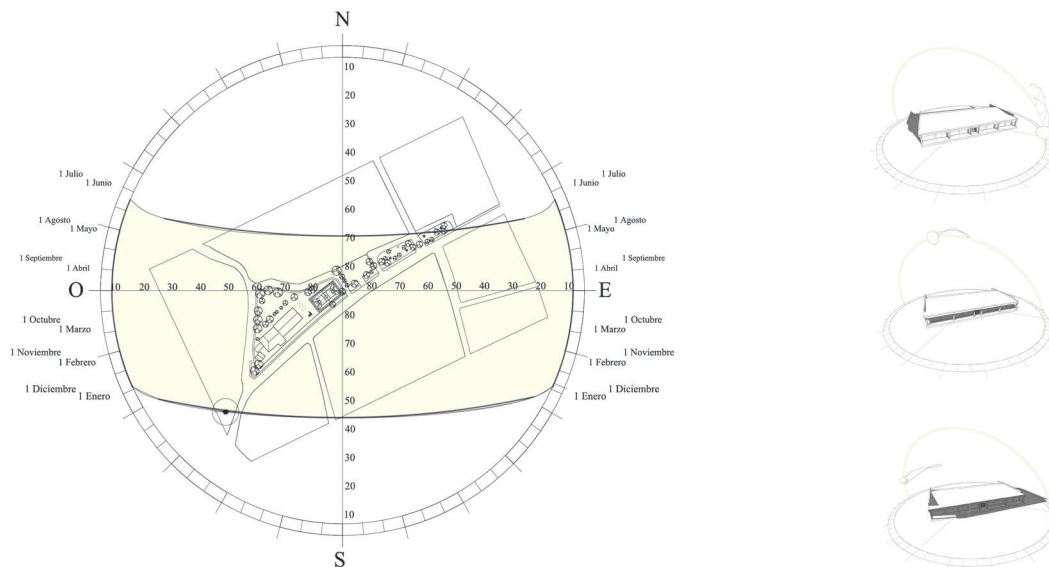


Figura 57. Análisis de soleamiento según ubicación geográfica

Fuente: Elaboración propia (2020).

Con respecto a la ubicación del lote, se observa que las mayores influencias de los rayos solares se presentan en el costado sureste; esta fachada será más caliente con una mayor influencia durante el año; con una trayectoria, durante las tardes la fachada oeste se verá proyectada por la sombra que generan los arbolados ubicados en ese costado, por lo cual se vuelve más fresca y da la posibilidad de que sea mucho más abierta y permeable.

La fachada noreste podrá ser más abierta y permeable, generando más entrada de luz, ya que las influencias de los rayos solares no son tan directas como el costado sur; esto da la

posibilidad de manejar más altura y la utilización de la luz natural para un mejor rendimiento en cuanto al consumo energético.

Vegetación existente en zona de estudio.

Una de las características dentro del espacio urbano es la de las especies forestales, las cuales son de gran importancia para la biodiversidad. Dentro del locus se pueden observar distintivas especies de arbolados, los cuales son de gran vitalidad, que brindan diversos beneficios de orden ambiental, estético, paisajístico, recreativo, social y económico.

Los árboles forman parte de las ciudades, y tienen como principal objetivo brindar belleza paisajística con sus flores, sombras, y brindar oxígeno para los habitantes.

Según Quírico Jiménez (2013), indica la importancia del arbolado urbano y sus beneficios: “los árboles y espacios verdes ayudan a mantener frescas las ciudades y actúan como filtros naturales y factores de absorción del ruido. Además, mejoran el microclima y sirven para proteger y elevar la calidad de los recursos naturales”. (p. 9).

De esta manera se desarrolla un análisis de las especies de arbolado que se encuentran en el lote de intervención; se realiza un levantamiento de las especies y de sus características; su importancia para el desarrollo del proyecto y las principales funciones dentro del contexto, garantizando continuidad con la naturaleza y favoreciendo al paisaje urbano. (Véanse las imágenes siguientes).



Figura 58. Levantamiento de árboles zona de estudio al proyecto

Fuente: Elaboración propia (2020).

1. Lorito



Nombre común: Lorito.
Nombre Científico: Cojoba arborea.
Descripción:
Altura 25 m, de copa baja abierta y extendida, se distribuye naturalmente desde México, hasta Costa Rica. Sus hojas son compuestas, alternas y con numerosos folios pequeños de color verde.

3. Roble sabana



Nombre común: Roble Sabana.
Nombre Científico: Tabebuia rosea
Descripción:
Altura 30 m, caducifolio de copa amplia e irregular, se distribuye naturalmente desde México hasta Colombia. sus flores son su mayor atracción, varía entre, blanco, rosado y púrpura

2. Pino



Nombre común: Pino
Nombre Científico: Pinus patula.
Descripción:
Altura 30 m, originario de las tierras de México de copa ancha y densa la hojas son acículas o gujas que se agrupan al final de las ramas.

4. Nispero



Nombre común: Nispero.
Nombre Científico: Eriobotrya japonica
Descripción:
Altura 10 m. originario del centro y este de Japón, sus hojas son simples alternas y grandes verde musgo y agrupadas al final de las ramas.

5. Llama del Bosque



Nombre común: Llama del Bosque.
Nombre Científico: Espathodea campanulata
Descripción:
Altura 15 m, nativo de Uganda y Kenia, ampliamente distribuido por su bella flor naranja. sus hojas son compuestas y opuestas, sus flores anaranjadas, son grandes y llamativas, duraderas y abundantes.

8. Mango



Nombre común: Mango.
Nombre Científico: Mangifera indica.
Descripción:
Altura 22m, originario del oeste de la India y Malasia. Por su sabroso fruto se cultiva alrededor del mundo; las hojas son simples y alternas.

6. Uruca



Nombre común: Uruca.
Nombre Científico: Trichilia Havanensis.
Descripción:
Altura 10 m, se distribuye desde México hasta Venezuela, sus flores son aromáticas de color blanco y se representan en racimos densos a lo largo de sus ramificaciones.

9. Orgullo de la India



Nombre común: Orgullo de la India.
Nombre Científico: Lagerstroemia speciosa.
Descripción:
Altura 20 m, originario de la India, este árbol es de copa densa con follaje color verde oscuro brillante y hojas simples y opuestas, en época seca deja perder todas sus hojas y florecen en el invierno.

7. Guarumo



Nombre común: Guarumo.
Nombre Científico: Cecropia obtusifolia.
Descripción:
Altura 20 m, posee patrón característico de tronco delgado el cual sostiene su copa en forma de sombrilla, se distribuye naturalmente desde México hasta Ecuador, sus hojas son simples, alternas, grandes y palmeadas.

Figura 59. Descripción de árboles zona de estudio

Fuente. Elaboración propia (2020).

Estudios de vialidad circundante al sitio.

Dentro de las principales características en la infraestructura urbana, corresponde a las vías de comunicación, las cuales están compuesta por dos principales flujos: el vehicular y el peatonal. Como se observa en la imagen, la discontinuidad del parque es provocada por las intersecciones de las calles aledañas; esto genera que el parque sea un lugar fragmentado y se convierta en un lugar de paso. La discontinuidad en las aceras y la falta de mantenimiento hacen que el sitio tenga un alto riesgo de accidentes peatonales; esto, junto con el alto flujo vehicular, provoca que el lugar sea un espacio de paso y no se desaprovechen los lugares destinados al esparcimiento, como lo son las zonas de encuentro y de recreo dentro del parque.

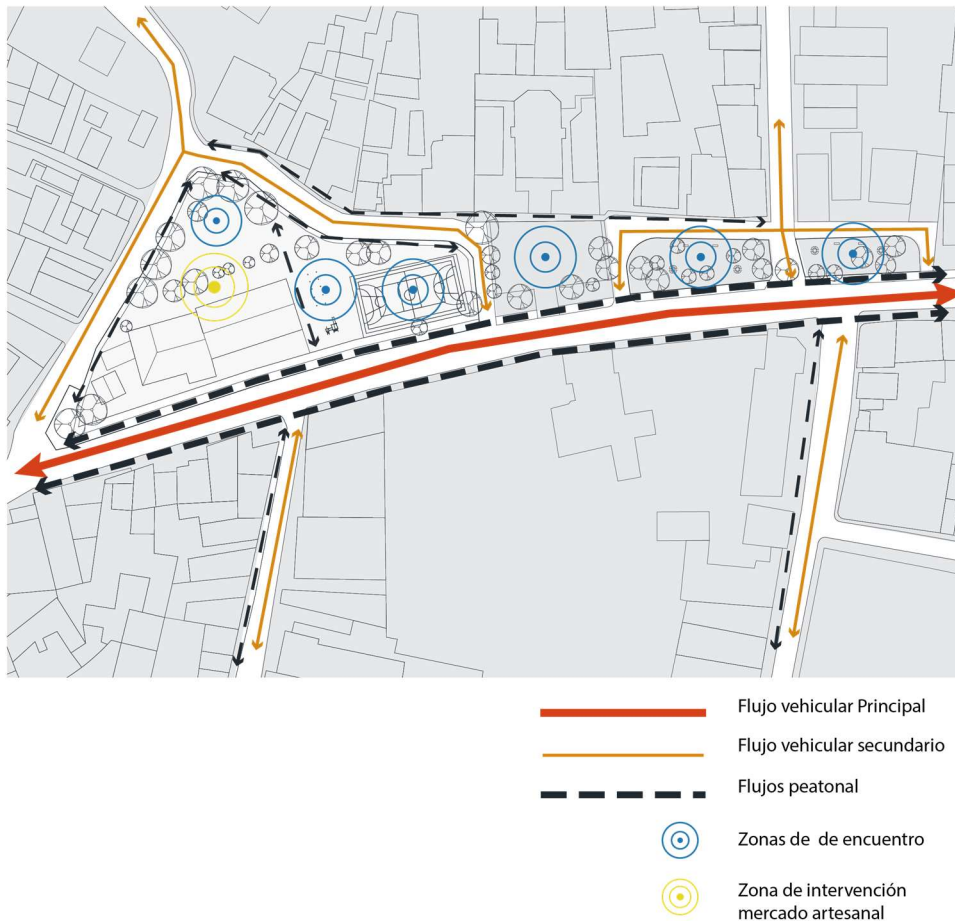


Figura 60. Análisis de flujos circundante al sitio

Fuente. Elaboración propia (2020).

Uno de los aspectos más relevantes, se centra en la reactivación de las diferentes actividades del lugar y su relación con el usuario; para de esta manera lograr potenciar los espacios de encuentro con equipamiento urbano, que fomente la actividad cívica de los ciudadanos, y por ende, reactivar el espacio público vinculando al mercado de artesanías como un detonante del espacio público.

Visuales hacia y desde el sitio.



Figura 61. Visuales de la zona de estudio

Fuente. Elaboración propia (2020).

Se establecen las principales visuales, tomadas desde y hacia afuera de los puntos más importantes de la zona de estudio. Estos puntos de referencia dan lugar a posibles accesos al lote de intervención del mercado de artesanías, y de esta forma las principales zonas de ocio y de recreo tendrán protagonismo para poder regenerar e integrar como un conjunto de renovación del espacio público.

Topografía.

Terrazas.

Se realizan dos cortes del terreno en la zona A; esta se encuentra con una terraza elevada sobre el nivel de piso (véase la figura 58); estos dos espacios se encuentran separados por la diferencia de altura, la cual está separado por una malla y vegetación arbórea, que delimita el espacio público. Dentro de la propuesta surge la necesidad de integrar estos dos espacios en conjunto, mejorando el acceso peatonal y en busca de la integración del espacio, reactivando la actividad dentro del comercio y fuera, expandiendo la posibilidad de un espacio de esparcimiento.

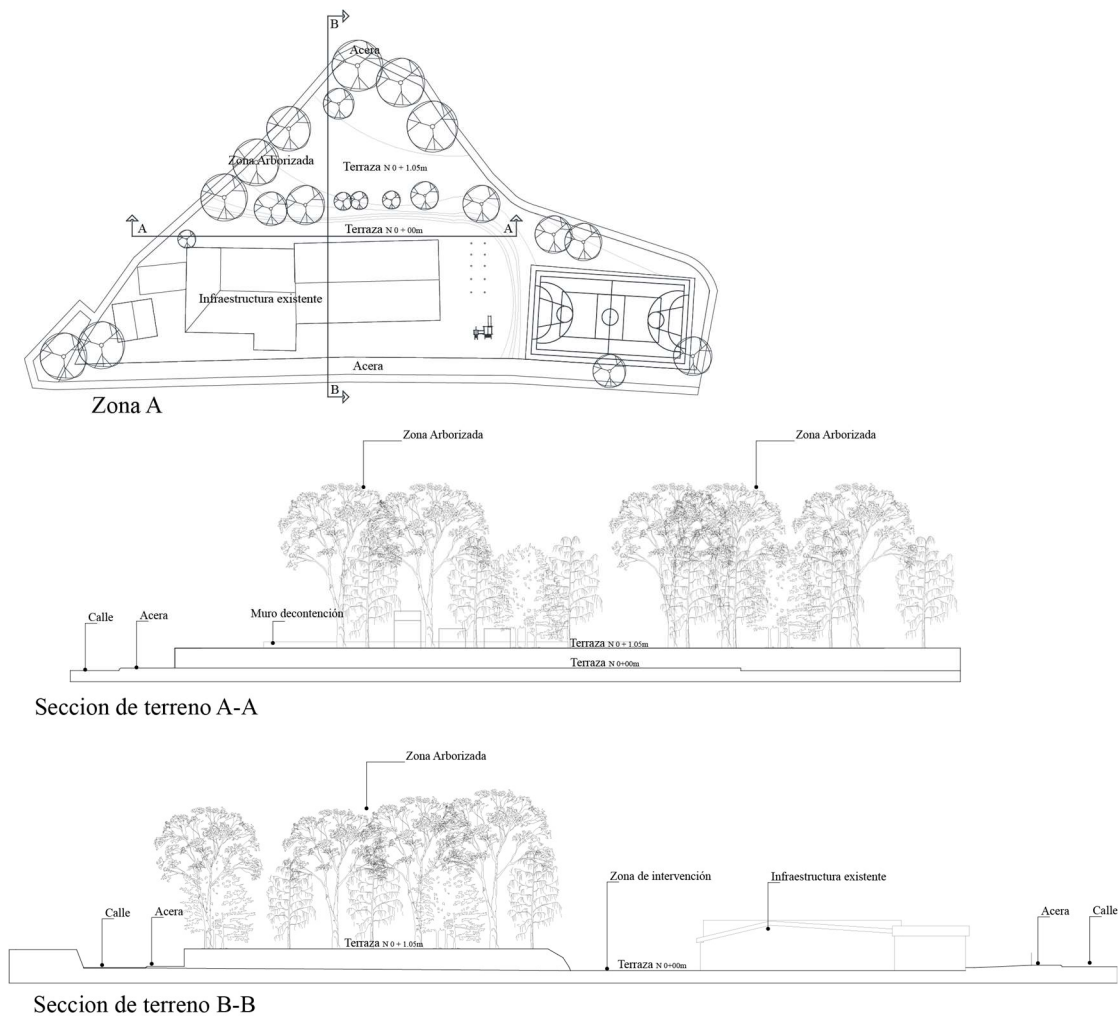


Figura 62. Topografía del terreno a intervenir

Fuente. Elaboración propia (2020).

Suelos.

Gran parte de la superficie del suelo del parque está representado por zonas verdes, las cuales son suelos con buena absorción del agua de lluvias, evitando así inundaciones en el entorno urbano. La zona, por su parte, contiene un buen sistema de drenaje; esto colabora a mantener un mejor lugar y un ambiente más limpio, evitando inundaciones que deterioren la infraestructura urbana.

Escorrentía.

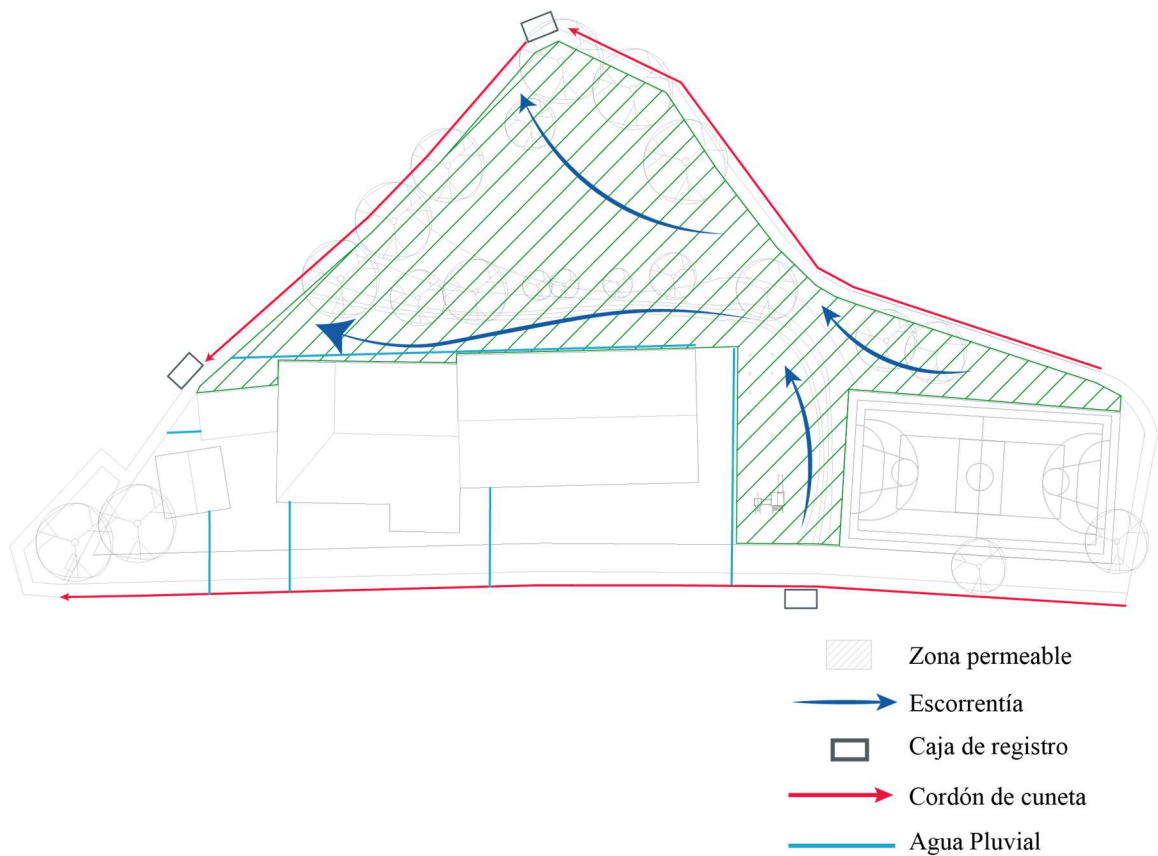


Figura 63. Análisis de escorrentías

Fuente: Elaboración propia (2020).

Usuario

Definición de perfil.

Las características generales de los usuarios del mercado de artesanías se definirán según las diferentes actividades que realice cada persona; se clasificará por su labor dentro del centro de mercado. Estos posibles usuarios meta se clasifican en: usuarios permanentes y usuarios temporales.

Como perfil principal se encuentran los usuarios permanentes; estos son los que se alojarán por más tiempo en las jornadas laborales dentro del mercado en la venta del producto; en este caso se hace referencia a los vendedores o productores de los puestos de venta y personal administrativo. Ellos serán los usuarios potenciales, quienes le dan el significado de la viabilidad al proyecto.

Con respecto a los usuarios meta temporales, son todas las personas que asistirán al mercado por un tiempo indefinido durante el día; asistirán al mercado en busca de un producto para satisfacer una necesidad, y por lo cual su asistencia será de forma irregular y por un tiempo indefinido; de igual forma se analizan posibles usuarios que visiten las zonas de recreo y de ocio que se encuentran cercanas al lote del proyecto, en busca de integrar estos espacios con el proyecto de mercado con actividades de fomento sociocultural.

Usuarios Meta

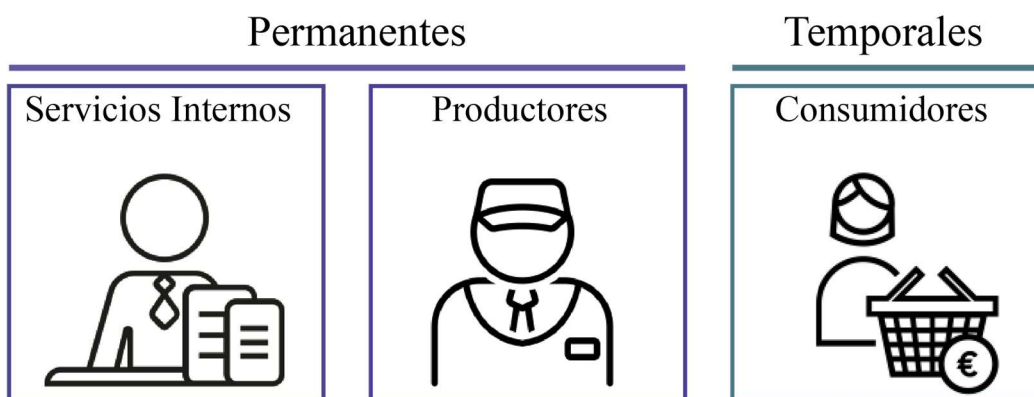


Figura 64. Usuarios meta mercado de artesanías

Fuente: Elaboración propia (2020).

Estos usuarios serán productores y consumidores directos del distrito, a quienes se les realizará una encuesta, para determinar características funcionales y de espacialidad, que deban ser factores fundamentales en cuestión de diseño, forma y función del mercado de artesanías.

Definición de necesidades.

Espacios complementarios.

- Administración.
- Mantenimiento.
- Circulación
- Áreas verdes.
- Áreas de ocio.
- Servicios sanitarios.
- Área de aseo.

Comercial.

- Área de venta.
- Bodega.
- Carga y descarga.

Resultado de encuestas.

A partir de las características de los usuarios meta, se hace una encuesta enfocada en los dos tipos de usuarios; esta encuesta es realizada a los habitantes del distrito de Santa Rosa, ya que son los beneficiados inmediatos con el desarrollo del proyecto del mercado.

La siguiente información corresponde a algunos de los resultados tomados de las encuestas para los usuarios meta, en este caso los posibles comerciantes de los puestos del mercado. Esta encuesta se les realizó a diez emprendedores del cantón de Santo Domingo.

Usuarios Meta Productores.

Sexo y edad.

Las personas encuestadas son productores del cantón de Santo Domingo, por lo cual se busca recopilar información y características de su negocio para determinar un tipo de usuario y posible vendedor de productos en el mercado. Entender el contexto en el cual se desarrollan y la vinculación que estos pueden tener es de suma importancia, para el diseño de los puestos de mercado.

La mayor parte de los productores encuestados fueron mujeres con un 70% y un 30% hombres, cuyo rango de edad oscila entre los 18 y los 39 años.

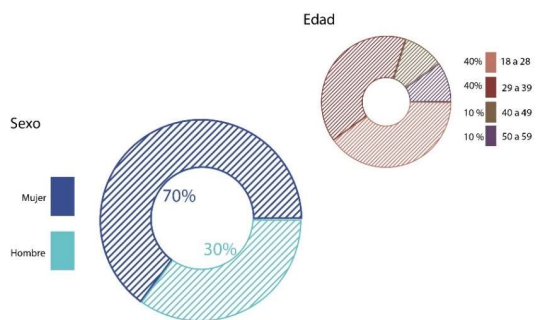


Gráfico 1. Sexo y edad (Usuarios Meta Productores)

Fuente: Elaboración propia (2020).

Principal razón por la que inicio la actividad de negocio.

La mitad de los encuestados describen que su iniciativa fue realizar su propia empresa, por lo cual el emprendimiento de los lugareños es un factor vital para el desarrollo económico; es uno de los principales fundamentos en la elaboración de sus productos y poder generar un complemento económico de ingreso familiar.

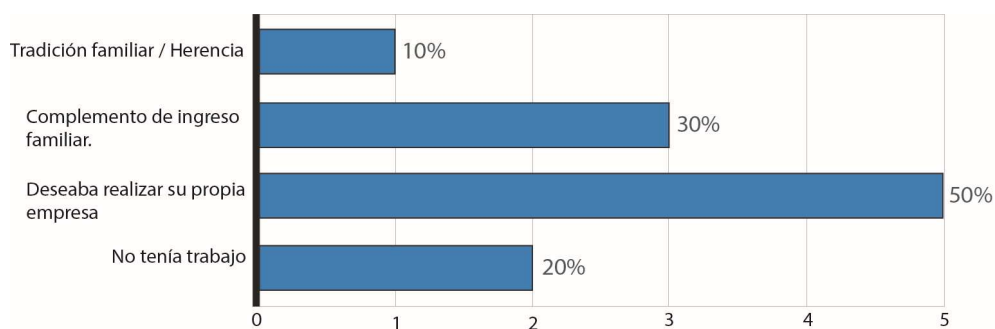


Gráfico 2. Actividad de negocio

Fuente: Elaboración propia (2020).

Tiempo de actividad del negocio.

Se les consultó el tiempo del cual llevan laborando en su empresa, del cual más del 50% tienen un emprendimiento con un tiempo más de un mes y un 40% más de un año; esto hace una buena estabilidad y regularidad de los negocios.

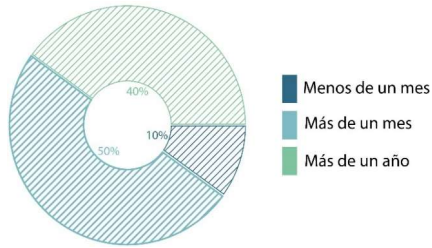


Gráfico 3. Tiempo de actividad de negocio

Fuente: Elaboración propia (2020).

Desarrollo de la actividad

La mayor parte de los encuestados, el 50% desarrolla su actividad en un local propio, pero el 40% lo alquila; esto da la posibilidad de una mayor posibilidad para el alquiler de los módulos de venta.

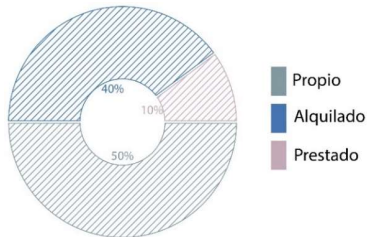


Gráfico 4. Desarrollo de actividad

Fuente: Elaboración propia (2020).

Tiempo efectivo de labores semanales.

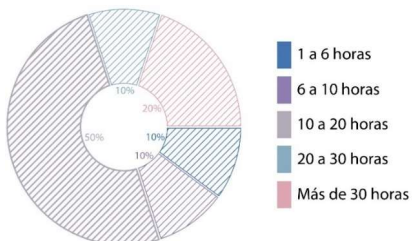


Gráfico 5. Labores semanales

Fuente: Elaboración propia (2020).

Lugar donde realiza sus tareas.

Al no tener la mayoría un local propio, el 70% de los productores realizan sus tareas dentro del hogar, o con un establecimiento junto a su casa; esto posibilitaría que los comerciantes lleven sus productos al mercado de artesanías, para la venta en los módulos de mercados, del cual se debe tomar en cuenta que la mayoría requiere de una bodega de almacenamiento para sus productos.

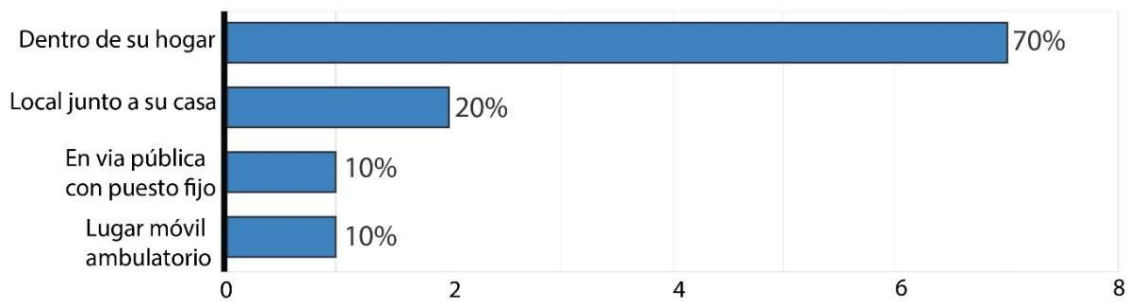


Gráfico 6. Lugar de tareas

Fuente: Elaboración propia (2020).

Requiere bodega de almacenamiento.

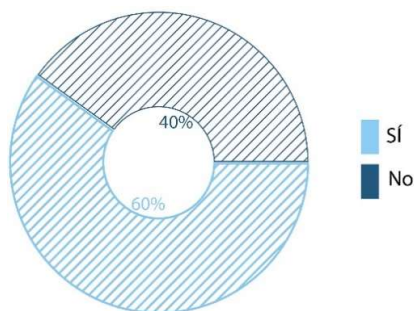


Gráfico 7. Requiere bodega

Fuente: Elaboración propia (2020).

Actividad a la cual dedica el negocio

Al consultar la actividad a la cual se dedican los comerciantes, se puede observar que el 50% de los encuestados se dedican a la elaboración de productos comestibles, seguido de la del material textil, pero la gran variedad de métodos de elaboración artesanal da la oportunidad de ampliar las características de puestos de venta y una gran gama de productos.

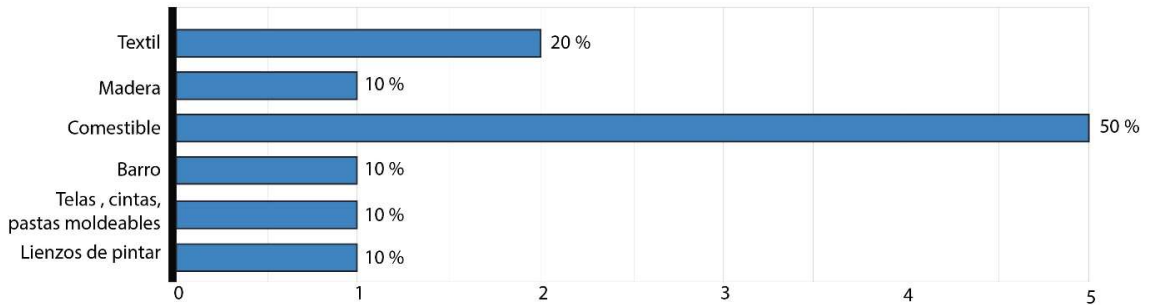


Gráfico 8. Actividad de negocio

Fuente: Elaboración propia (2020).

Necesidades básicas para las ventas de los productos

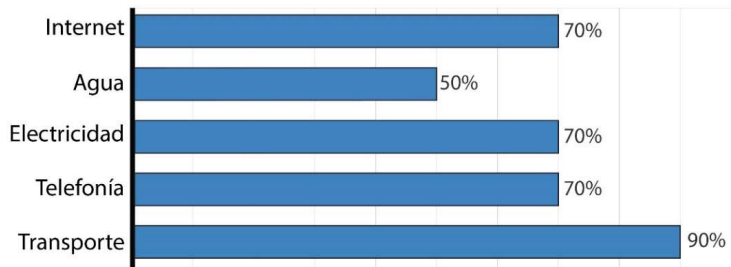


Gráfico 9. Necesidades básicas

Fuente: Elaboración propia (2020).

Método que utilizan los clientes para realizar los pagos

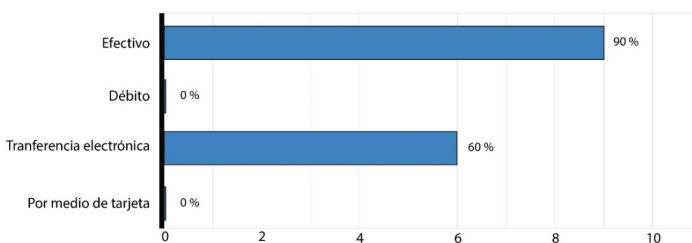


Gráfico 10. Método de pago

Fuente: Elaboración propia (2020).

Estaría dispuesto a exponer sus productos en un centro de mercado.

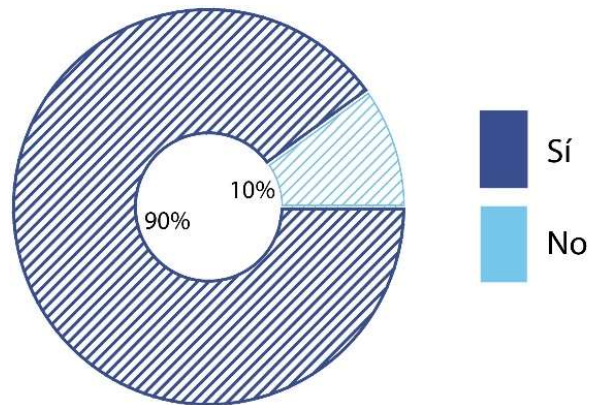


Gráfico 11. Exposición de productos

Fuente: Elaboración propia (2020).

Carece de proyectos innovadores el cantón de Santo Domingo.

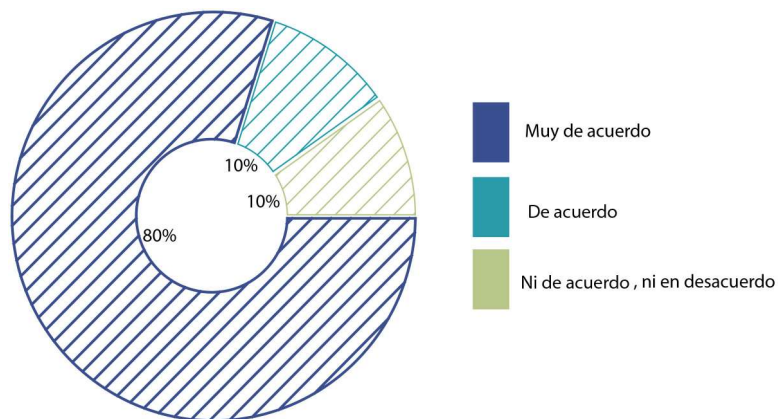


Gráfico 12. Carencia de proyectos

Fuente: Elaboración propia (2020).

Características que debe tener una infraestructura comercial.

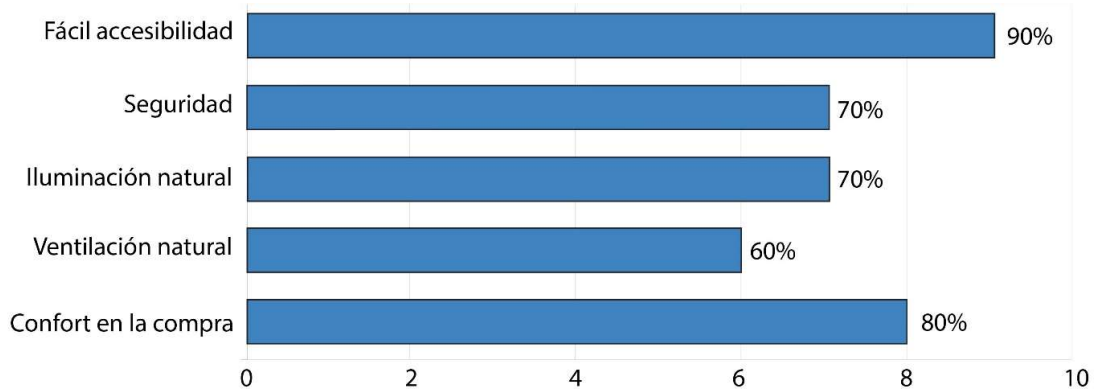


Gráfico 13. Características de infraestructura

Fuente: Elaboración propia (2020).

Usuarios Meta Consumidores.

Sexo y edad.

Las personas encuestadas son habitantes de la zona, aledaños al centro del Distrito Santa Rosa; para este caso se encuestaron personas mayores de edad, cuyo rango mayoritario oscila entre los 29 y los 39 años, siendo este el mayor porcentaje con un 59%, y posteriormente un rango entre los 18 a 28 años con un 20%.

La mayor parte de las personas encuestadas fueron mujeres con un 70%; esto hace un factor determinante en un posible usuario potencial, para las compras de productos.

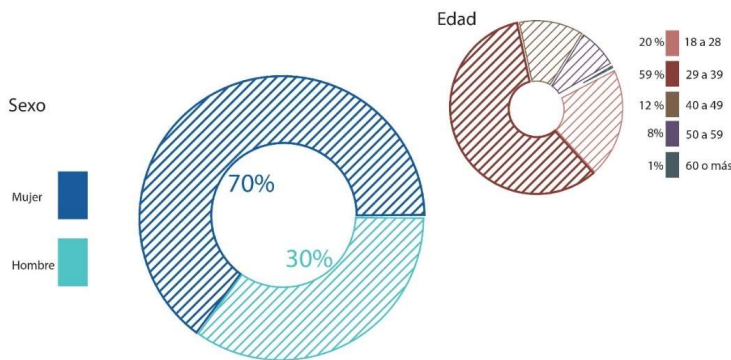


Gráfico 14. Sexo y edad (Usuarios Meta Consumidores)

Fuente: Elaboración propia (2020).

Condición laboral.

Dentro de las personas encuestadas, la mayor parte se encuentra con trabajo estable, un 79%; esto hace posible que los usuarios tengan un nivel de vida adecuado y sean potenciales usuarios de las instalaciones del mercado; por consiguiente, un 6 % se encuentra desempleado, que podría verse beneficiado con una fuente de empleo en el mercado.

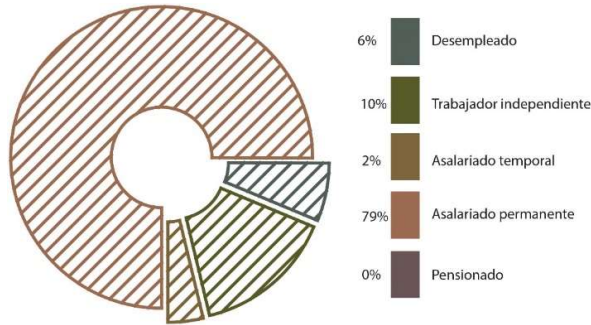


Gráfico 15. Condición Laboral

Fuente: Elaboración propia (2020).

Visita a mercados.

Según los datos de los encuestados, el 87% han visitado algún tipo de mercado, para realizar algún tipo de compra; esto genera una gran expectativa con respecto a las posibles visitas de consumidores para la obtención de productos. El 98% de las personas encuestadas confirman que sí asistirían a un centro de mercado para apoyar la economía local, lo cual da un nivel de satisfacción apropiado de aceptación.

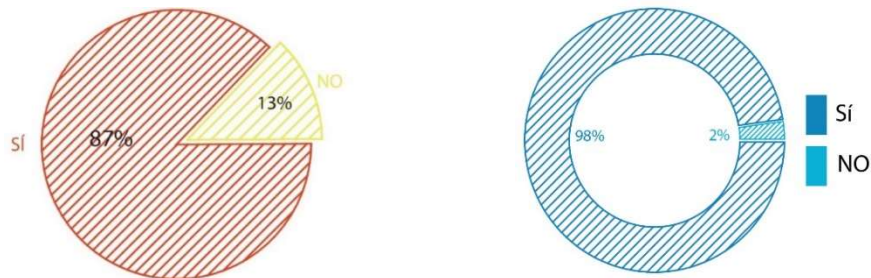


Gráfico 15. Visita a mercados

Fuente: Elaboración propia (2020).

Lugar de preferencia al realizar compras.

Se analizó cuáles son los lugares comerciales donde las personas realizan sus compras con más frecuencia, obteniendo un resultado del 22% los mercados y un 31% las ferias, un 17% de abastecedores y pulperías con el 13%. El comercio con mayor atracción es el de los supermercados, donde más de 100 personas prefieren este tipo de instalaciones, para un porcentaje del 94%.

El gran reto del mercado de artesanías es lograr justamente la variedad de puestos de mercado para distintos productos, considerando que estos sean estratégicos y sean un atractivo para los consumidores.

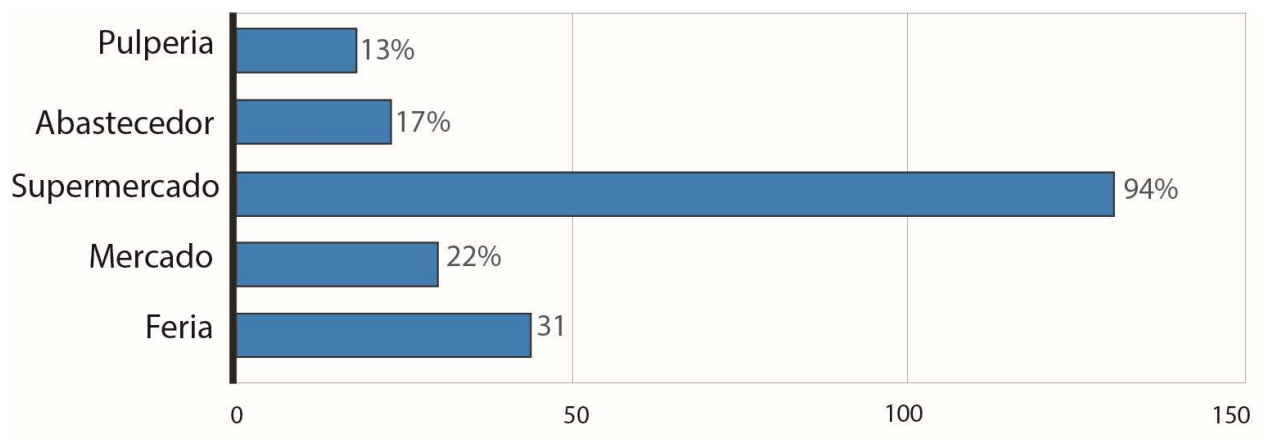


Gráfico 16. Preferencia para compras

Fuente: Elaboración propia (2020).

Desarrollo económico y cultural.

Se les consultó a los participantes si realizan actividades culturales y de ocio vinculadas con la comunidad; dentro de los resultados se puede observar que el cantón carece de proyectos innovadores que impulsen el desarrollo económico y cultural. El 40% de los participantes mencionan que el cantón tiene esta falencia, de los cuales el 53% de los encuestados a veces participa en alguna actividad de la comunidad. Esto da por un hecho que la falta de espacios para el esparcimiento social y cultural es de gran importancia, y de poder proyectar el diseño en vías de generar espacios socioeconómicos para la comunidad.

Carece el cantón de proyectos que impulsen el desarrollo cultural de la zona

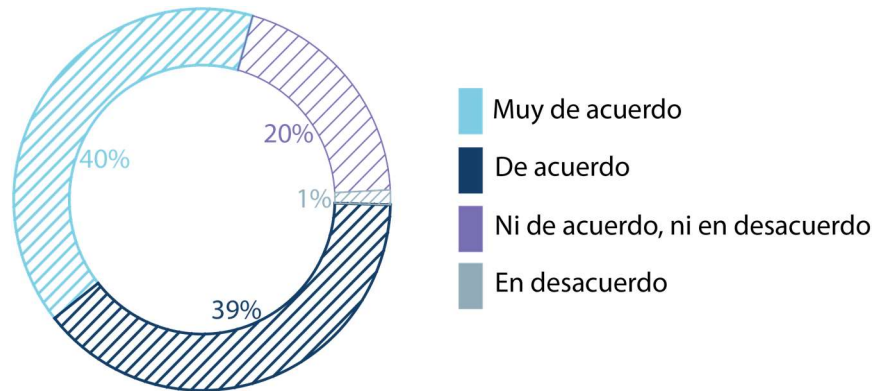


Gráfico 17. Desarrollo económico y cultural

Fuente: Elaboración propia (2020).

Participa en actividades culturales.

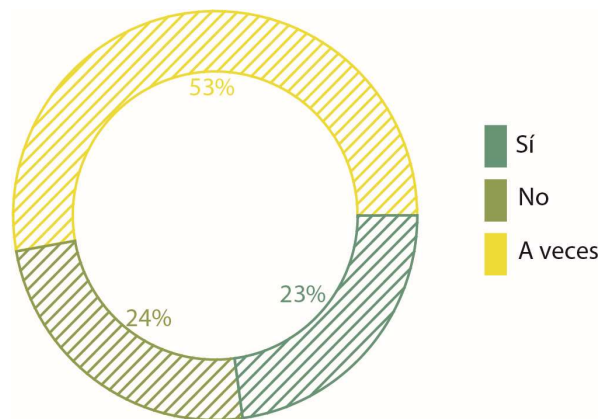


Gráfico 18. Participación en actividades culturales

Fuente: Elaboración propia (2020).

Accesibilidad y movilidad.

Es de gran importancia tomar en consideración la accesibilidad; se debe pensar de tal modo que los entornos sean accesibles, cómodos y fáciles de usar para todas las personas.

Con respecto a los encuestados indican que la accesibilidad y la seguridad son de las características primordiales para tomar en consideración a la hora de generar el diseño arquitectónico.

Se logra recalcar que uno de los índices más altos de movilidad utilizados por las personas son los vehículos con un 72%, aunque el 30% de las personas realizan las compras caminando, teniendo esto como beneficio la buena salud y la actividad física en la vida diaria.

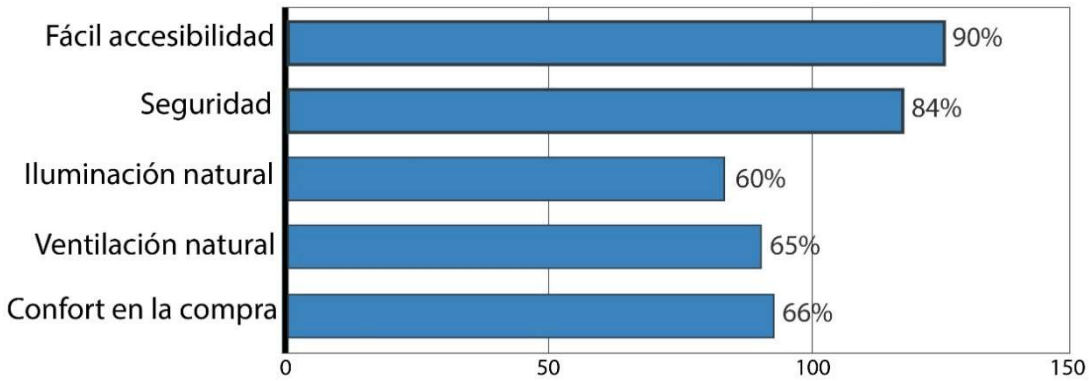


Gráfico 19. Accesibilidad y movilidad

Fuente: Elaboración propia (2020).

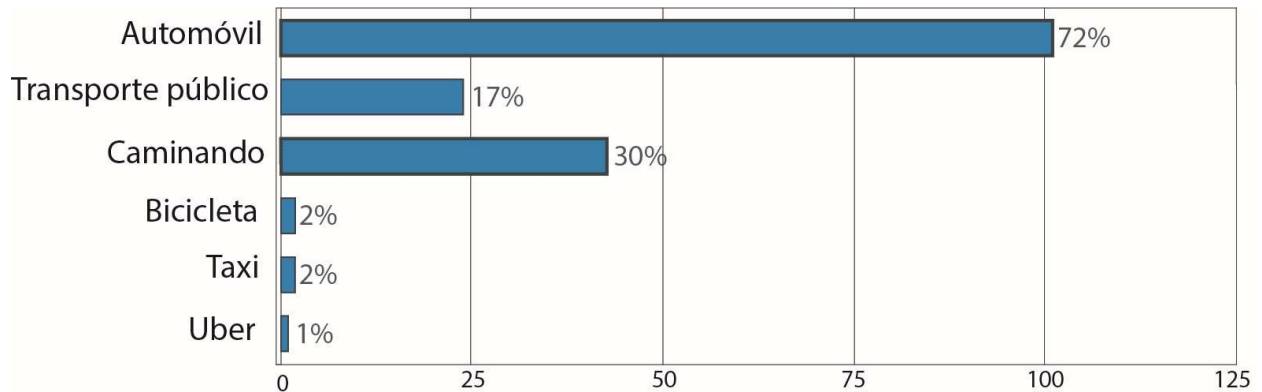


Gráfico 20. Medio de transporte

Fuente: Elaboración propia (2020).

Actividades de ocio en los espacios públicos

Los espacios públicos son un ejemplo de gran interés para la realización de distintas actividades colectivas, tales como las deportivas, recreativas, artístico-culturales, de esparcimiento, entre otras. De esta manera se ve inmersa la importancia de los espacios públicos para la sociedad y la mejora de la misma.

Según los encuestados, el 40% de las personas casi nunca realiza actividades de esparcimiento social al aire libre, contra un 20% que sí las realiza. Por tal motivo, se ve la necesidad de activar y renovar los espacios públicos cercanos al mercado de artesanías, como un detonante para el esparcimiento social y cultural, generando la participación activa en la comunidad.

El 68% de los encuestados realizan algún tipo de actividad física al aire libre, como caminar, correr, andar en bicicleta, entre otros.

Actividad de ocio al aire libre.

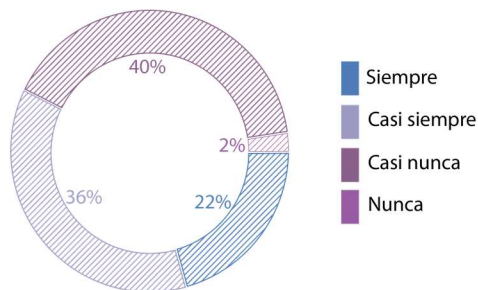


Gráfico 21. Actividad de ocio al aire libre

Fuente: Elaboración propia (2020).

Actividad física al aire libre.

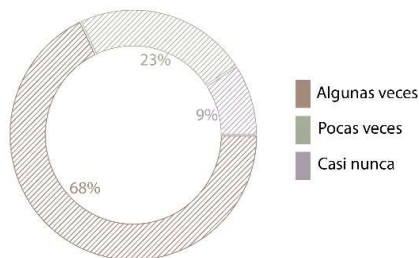


Gráfico 22. Actividad física al aire libre

Fuente: Elaboración propia (2020).

Intervención del espacio público.

Para los encuestados, el 78% considera que una intervención del espacio público contribuye al fortalecimiento de la seguridad de la comunidad, proporcionando una mayor interacción entre las personas, permitiendo lugares más seguros para su estancia.

Intervención del espacio público como medio de seguridad ciudadana.

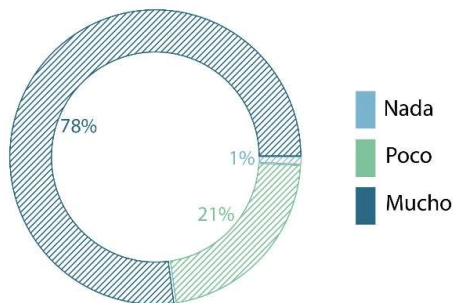


Gráfico 23. Intervención del espacio público

Fuente: Elaboración propia (2020).

Contribución del mejoramiento del espacio público

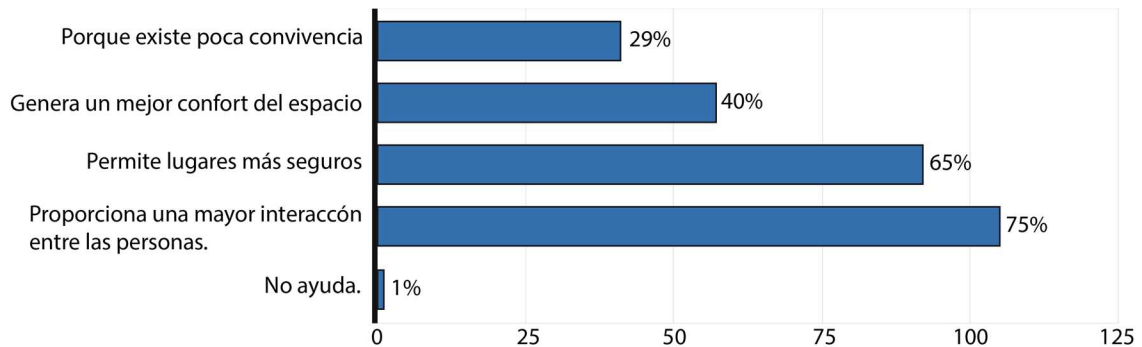


Gráfico 24. Mejoramiento del espacio público

Fuente: Elaboración propia (2020).

Otras Variables

Funcionales. Dentro de este contexto, el mercado artesanal se constituye en una propuesta y posible alternativa para potenciar el crecimiento económico de la comunidad de Santa Rosa. Esto se implementa por la capacidad de dinamizar la economía local, por la contribución al desarrollo del emprendimiento y a la recuperación de métodos tradicionales; en este caso la elaboración de productos artesanales en la comunidad, tales como: alimenticios, cerámica, barro, textil, lienzos, madera, entre otras. La cercanía social y geográfica entre los productores y consumidores, así como por su gran posibilidad de crear un espacio de encuentro e intercambio comercial que refuerza los vínculos entre el espacio público y el privado, es el objetivo primordial del proyecto del mercado, y su principal funcionalidad potenciar los vínculos entre los ciudadanos, creando un espacio de comercio y dinámica social, pues el desarrollo del mercado crea un vínculo entre el comerciante y el consumidor.

La principal función es ofrecer espacios de comercialización, según las características de los productores; estos espacios de mercado serán espacios flexibles y adaptables a las condiciones de los comerciantes; así ellos le darán el potencial según los productos que estén dispuestos a comercializar. Estos nichos de mercado serán una importante y valiosa oportunidad para la comercialización y transformadores de sus productos; serán el detonante y la razón para el desarrollo y viabilidad del mercado de artesanías, como un medio que potencialice la reactivación de la economía local.

Se reactiva la actividad productiva y se contribuye al desarrollo económico de la región mediante el reforzamiento de la identidad de los lugareños, generando espacios de apropiación y vínculo, fortaleciendo la identidad cultural, la creación de empleo y las relaciones sociales.

Ambientales.

Dentro de las condicionantes en las mejoras del hábitat humano se encuentran las condiciones ambientales urbanas, que constituyen una mejora en la calidad de vida de sus habitantes. Parte del desarrollo del proyecto es la búsqueda de la mejora en la condición ambiental, el manejo de los recursos en el cual se encuentra ubicado el proyecto.

Según el desarrollo del proyecto, deberá entenderse como un espacio de comunicación, intercambio de bienes, valores e información; como un lugar de encuentro y reunión ciudadana, y amortiguador ambiental, un lugar para el esparcimiento social del cual se logre el bienestar de la cotidianidad de sus habitantes, generando espacios de inclusión social y de reforzamiento para la buena salud, el bienestar y fortalecimiento del hábitat.

Con respecto a la infraestructura del mercado artesanal, se busca la calidad y el bienestar espacial, con hábitos sostenibles y el vínculo con la naturaleza redundante, el empleo de técnicas de construcción, la climatización pasiva, la circulación del aire, la iluminación cenital natural, con el beneficio de un mayor rendimiento energético y salud para los usuarios.

Para conseguir espacios públicos sanos, se debe fomentar dentro de la propuesta una ciudad con un medio ambiente limpio y tranquilo, disminución de la contaminación del aire, del agua y espacios verdes, que permita fáciles desplazamientos y movimientos de los ciudadanos, que estimule los sentidos y minimice el estrés, el ruido y niveles de contaminación de emisión de gases vehiculares, suministrando a los ciudadanos fácil acceso a los espacios verdes, brindando seguridad y un interés comunitario.

Potencializar el espacio verde en el cual se desarrolla el proyecto genera un ambiente sano para los visitantes al proyecto del mercado artesanal, el cual apuesta a mantener las áreas verdes del parque, y no desarrollar parqueos de vehículos, para mantener la huella verde de la zona; se busca promover los medios de transporte colectivos y dejar de lado el vehículo como la primera opción de transporte. Al tener una parada de autobús, la cercanía de una estación de tren, se busca fomentar estos medios de transporte; incluso la bicicleta y el caminar son de las propuestas para mejorar el medio ambiente de la zona, la cual de por sí se encuentra en una de las zonas más concurridas por el flujo vehicular.

De expresión.

El análisis se enfoca en la cultura concreta del cantón, y la red de símbolos con los cuales la identidad del ciudadano se ve reflejada en el espacio público urbano, el imaginario urbano es el resultado del análisis que constituyen los paradigmas individuales y colectivos, por medio de los cuales se ven reflejadas en el arte, las tradiciones, la religión, entre otros.

El desarrollo del proyecto se ve vinculado con el paisaje urbano del parque, en búsqueda de una apropiación de los lugareños y su arraigo cultural, por medio de las expresiones

arquitectónicas que buscan la integración del espacio del mercado artesanal como un empoderamiento de vínculo entre el espacio comercial y el público; mantener una relación con las edificaciones redundantes es de suma importancia, lo cual busca tener una relación con las fachadas y remates de los edificios que ya se encuentran construidos en el predio inmediato al proyecto.

Constructivas.

Con el fin de contemplar alternativas capaces de apartarse a la funcionalidad estructural y desarrollo de construcciones en el contexto, se introduce el estudio de la técnica constructiva de sistema de masa activa y vector activo.

Sistema de masa activa.

Este sistema se utilizaría como estructura primaria, ya que por su geometría y materialidad es la idónea para soportar y transmitir las cargas. “Los elementos lineales rectos, cuando están dotados de resistencia al material, pueden realizar funciones estructurales. Con resistencia a la compresión pueden emplearse como barras comprimidas y con resistencia a la tracción como barras extendidas”. (Engel, 2006, p. 107).

Por medio de este sistema de pórticos de masa activa, es posible salvar grandes luces y crear espacios libres sin soportes y sin prescindir de la geometría rectangular. Estas estructuras por lo general son en concreto armado; estas soportan las cargas muertas, las cuales consisten en el uso de columnas, losas y muros divisorios de ladrillo.

Es el sistema de construcción más difundido y el más antiguo. Se basa en la solidez y la durabilidad. Un sistema porticado es aquel cuyos elementos estructurales principales consisten en vigas y columnas conectados a través de nudos, formando pórticos resistentes en las dos direcciones principales de análisis.

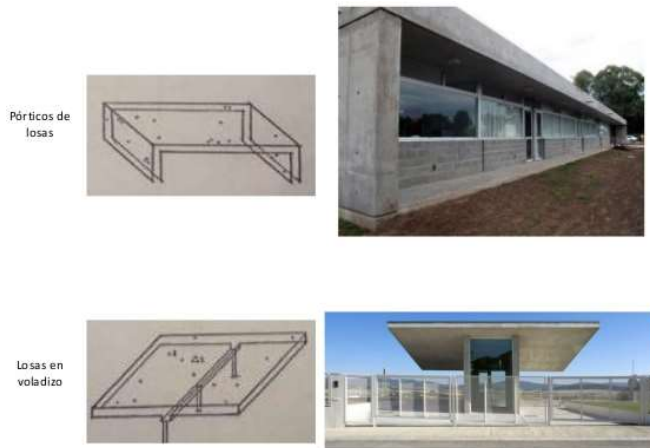


Figura 65. Sistema de pórtico masa activa

Fuente: Carlos Martz (2015).

Sistema vector activo.

Este sistema se utilizaría como estructura secundaria, ya que por su geometría y materialidad es la idónea para soportar y transmitir las cargas. “Elementos cortos, sólidos y rectos, es decir piezas lineales, son componentes estructurales, los cuales, debido a su reducida sección en relación con su longitud, pueden transmitir esfuerzos en sentido de esta, es decir, tensiones normales tracción y compresión”. (Engel, 2006, p. 71).

El conjunto constituye un sistema con nudos triangulados y cuyo mecanismo puede dirigir las fuerzas y transmitir las cargas a grandes distancias sin soportes intermedios, sistemas estructurales activos vectorialmente.

Este sistema es utilizado comúnmente en cerchas en la disposición triangulada de las piezas rectas, las cuales tienen la capacidad de variar las fuerzas y dirección por medio de la descomposición vectorial.



Figura 66: Sistema de cerchas vector activa

Fuente: Chile, Cubica (2017).

De materialidad.

En búsqueda de un estudio de materialidad, se realiza un análisis de la zona, los cuales son principios generadores; el uso de los materiales le otorga una dimensión particular al proyecto del cual se genera un aspecto estético, que da como resultado una arquitectura consciente con su entorno.

La materialidad enmarca la forma de un recuerdo, o de una experiencia. Según Carmona, “el uso de los materiales les otorga una textura y dimensión peculiar a los proyectos, generando no solo un meticoloso trabajo sino también un aspecto estético que da como resultado una arquitectura consciente con el entorno”. (Carmona, 2020, párr. 2). Se analizarán distintos materiales, los cuales pretenden sensibilizar al usuario por medio de la sensación del espacio, que es parte de la inspiración para el desarrollo de una buena arquitectura, en búsqueda de provocar emociones y generar memorias a los usuarios.

Tipo	Definición	Características	Materialidad	Propiedades	Ventajas	Desventajas	Mantenimiento
Madera laminada	Construye en una tabla o laminas de madera por los esfuerzos que soporta, con la fibra de su parte en la misma dirección.	La posibilidad de abstracción de vigas de diferentes formas, perfiles y bobinas.	Puede de madera usada utilizando un adhesivo cemental.	Aislante (No hay sugencia) conductividad.	Muy resistente y estable que la madera común, terminación cálida y acogedora. Fácil de pintar y siempre de color. Pódenlo flexible y resistente, pero ligero.	El proceso y tiempo de el secado requiere de difusión importante, y la logística del transporte.	La madera preservada requiere muy poco mantenimiento, sin embargo, se trata de evitar el contacto directo con superficies húmedas.
Concreto Armado	Es la combinación del concreto y el acero en armadura para que juntos formen un sistema constructivo.	Uno de las características del concreto, es que puede adoptar diferentes formas, según los requerimientos del proyecto. Excelente resistencia a los esfuerzos, y compresión.	Concreto, acero, pueden reflejar estructural.	Presenta propiedades físicas y mecánicas, alta resistencia a la compresión.	Control de calidad de la materia prima para de calidad, costo construcción, volumen, plazos materia etc. Alta resistencia a la compresión.	Tiene poca resistencia a la tracción, tiempo en la elaboración del material, el peso propio es una carga muy importante en el diseño.	Requiere poco mantenimiento, luego del endurecimiento, el cual se produce típicamente en los primeros días hasta alcanzar el primer uso. Después continúa acostumbrándose más lentamente hasta llegar al día cuando finalmente se consolida.
Acero Galvanizado	Es un tipo de acero recubierto con vainas capas de zinc.	Elemento de acero, celosías de almas líneas vigas en celosía, huecos, conexiones especiales y soldadas.	Se compagina en acero de una estructura, material de fabricación en la industria la cual le otorga la resistencia rigidez y ductilidad.	Tiene un aspecto brillante con abstracción de líneas con carbono y el acero galvanizado lo cual le hace un material perfecto para componentes industriales.	Resistente a la oxidación, lo cual lo hace un material muy duradero, resistente a las corrosiones y su aspecto brillante. Se adaptan en condiciones especiales en caso alta.	Alta corrosión en condiciones salinas y pocas resistencia en caso de incendios.	Una pieza de acero galvanizado industrial con una capa de zinc de un solo 0.5 mm de grosor puede durar hasta 70 años en condiciones normales y una necesidad de un mantenimiento especial.
Vidrio Arquitectónico	Sustancia dura pero a su vez muy blanda, general aspecto brillante, tratamiento especial para ser transparente de una gama de tonalidades.	Vidrio creado o tratado químicamente, para aplicaciones en construcción a buen acabado que se adecua al entorno, evita opacidad de manera la luz al interior.	Una composición de átomos de silicio combinados de sodio y calcio que se funde a unos 1.200° C.	Propiedades térmicas, resistencia a la compresión, tensión, opciones.	Genera iluminación central al interior del edificio, puede ser de control acústico y térmico, distintos en espesores, formas y colores.	Resistencia en medidas, de poca resistencia al impacto con objetos pesados, de calidad y mantenimiento periódico.	Mantenimiento periódico de limpieza contra material abrasivo, para evitar manchas y disminuir su uso.
Aluminio	El aluminio es un metal blanco plateado con gran cantidad de usos, debido principalmente a sus propiedades mecánicas de ligeros, resistencia, plasticidad y versatilidad.	Aluminio en cuanto a resistencia, estabilidad y capacidad de aislamiento, ductilidad y de bajo costo, reciclable.	El aluminio puro tiene alta conductividad, es dúctil, maleable y de una buena superficie.	El aluminio es el metal no ferroso más abundante de la corteza terrestre, siendo el segundo elemento en cantidad después del silicio (aluminio de aluminio). Es el estado preponderante de la tierra.	Resistente, duradero de bajo peso y con características estéticas, mínimas emisiones, evita la corrosión, y de bajo impacto ambiental.	A temperaturas cercanas a su punto de fusión se vuelve quebradizo. Tiene bajas propiedades mecánicas por lo que es apto para aplicaciones donde la resistencia a tracción no es tan importante.	En la mayoría de los casos un simple mantenimiento de limpieza periódica con jabón y agua.
Ladrillo	El ladrillo es un material cerámico formado por tierra arcillosa, moldeada, compactada y cocida en la cocina.	Se forma en regular, su principal componente es la arcilla.	Material de construcción integral, ya sea pueden ser usados para múltiples funciones. Son ideales para la construcción de estructuras, porque que tienen propiedades aislantes de temperatura y ruido.	Sus propiedades del suelo para establecer los porcentajes de arena, limo y arcilla utilizado en la muestra prima para elaborar los ladrillos cerámicos.	Resistente a la compresión, buen grado de absorción, menor impacto al ambiente, económico y de fácil instalación.	Se elevan los costos y mano de obra y mucho más difícil en comparación con el block tradicional.	Se recomienda mantenimiento periódico para evitar sales y hongos.
Pinturas	El pigmento es la piel del paisaje desde el momento en que puede ser usado en cualquier.	Mantenido como la vida natural, la naturaleza o la cerámica, aunque a parte de fondo del siglo XIX, lo que que los asociados con mucha otra selección constructiva, el hormigón.	Se entiende en una gran variedad de colores, combinaciones diferentes tonos colores y degradados.	Durabilidad, resistencia a los cambios, ductilidad, permeabilidad, menor deterioro.	Dañabilidad, resistencia a los cambios, ductilidad, permeabilidad, menor deterioro.	Tiempo de instalación y aumento de la temperatura con el efecto de la luz solar. Atención de la temperatura.	El mantenimiento debe ser periódico, evitando el deterioro o blanqueamiento de la superficie.

Figura 67. Análisis de materialidad

Fuente: Elaboración propia (2020).

Desarrollo de la Idea

Concepto

Arquetipos, idea generadora.

El espacio público funciona como una interface, que propicia el desarrollo de la integración, así como la cohesión social de sus habitantes; son modos de identificación que uno u otros se identifican como una comunidad en general; son los vacíos que se van generando en los espacios en desuso. Con el fin de buscar la apropiación del espacio público en el distrito de Santa Rosa, existe una notable falta de cohesión social; con la pérdida de sentido de pertenencia hacia la comunidad, el espacio público se ha ido fragmentando; en este caso el parque público es uno de estos, con la falta de convivencia fuera de los barrios, calles y la falta de conexión entre los espacios de circulación y los lugares de ocio, los cuales han provocado que el espacio se convierta en lugares de transición, perdiendo el sentido de pertenencia y apropiación del espacio como un lugar de conexión y de convergencia con el sentido del esparcimiento en la ciudad.

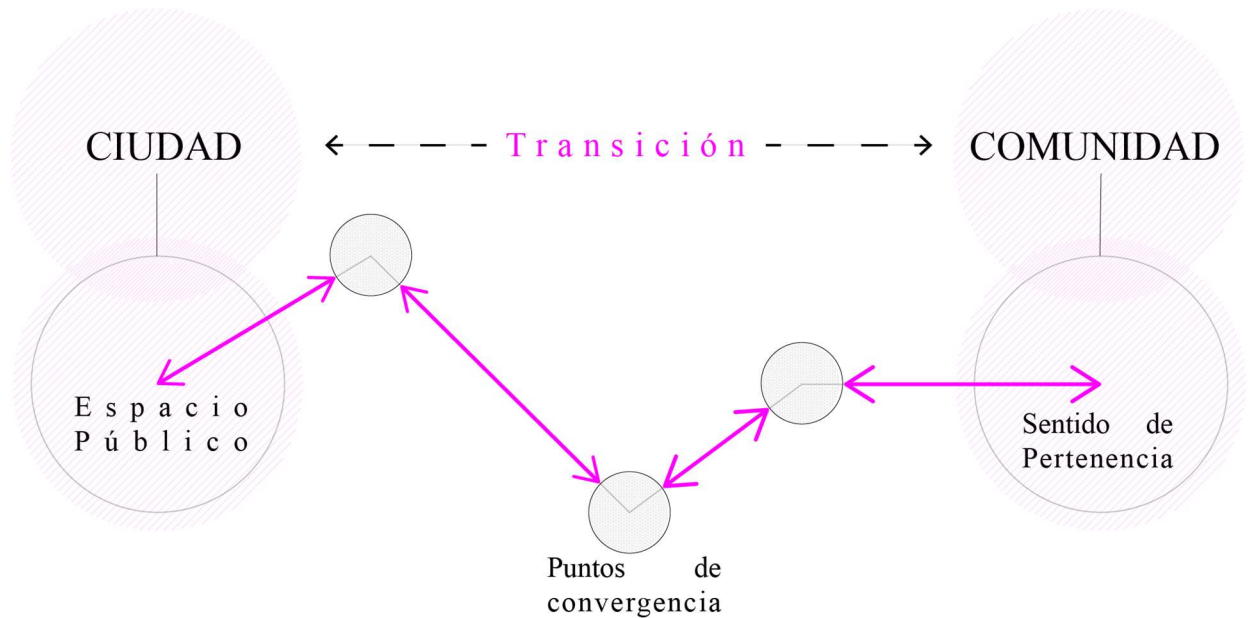


Figura 68. Análisis de transición ciudad-comunidad

Fuente: Elaboración propia (2020).

La ciudad como punto de convergencia.

El espacio público puede ser entendido como el puente o medio que une las relaciones de la gente, la arquitectura y la ciudad. El espacio público funciona como una interface que propicia el desarrollo de la integración de los habitantes; cada punto de convergencia es la unión entre los espacios de cohesión social, donde se desarrolla e interactúa el habitante en el medio que lo rodea, creando un sentido de pertenencia en el cual la sociedad se relaciona aún más y se apoya mutuamente.

EL concepto de diseño integra los siguientes factores.

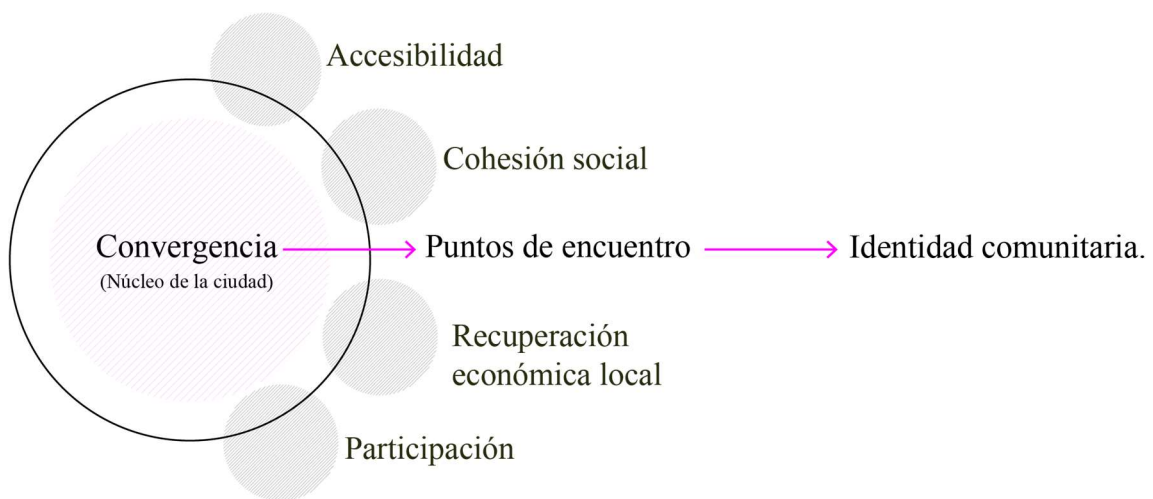


Figura 69. Análisis conceptual

Fuente: Elaboración propia (2020).

El proyecto arquitectónico pretende reactivar el desarrollo económico inclusivo al recuperar la economía local: el emprendimiento del mercado de artesanías será un punto detonante (convergencia), por el cual se obtengan grandes beneficios a los productores y los artesanos que deseen integrar a la venta sus productos. De esta manera, busca generar espacios de cohesión social, donde la comunidad se sienta arraigada y el vínculo entre el espacio privado del mercado de artesanías tenga una fuerte conexión con el espacio público. La participación de la comunidad es de suma importancia; la identidad comunitaria y la integración de actividades culturales en la zona del proyecto reactivarán la zona de esparcimiento dando una identidad de arraigo y pertenencia comunitaria.

Concepto.

Pretende realizar un núcleo como eje céntrico del equipamiento urbano, fortaleciendo el desarrollo social y económico del distrito, con el propósito de promover la integración de la comunidad, por medio del vínculo y la unión entre el espacio interno del mercado artesanal y el externo del espacio público, tomando como punto de partida el mercado de artesanías como eje de participación e integración para la comunidad social como punto de convergencia y de encuentro.

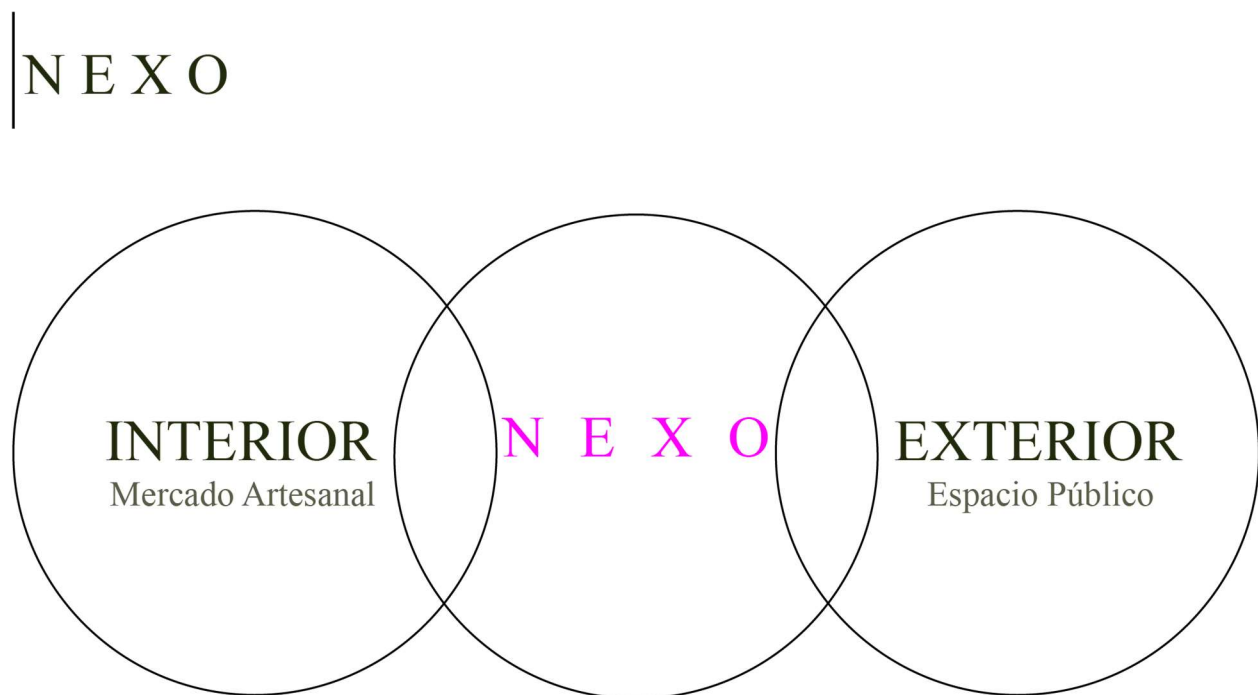


Figura 70. Análisis conceptual

Fuente: Elaboración propia (2020).

Croquis/Sketches.

Conceptualización.

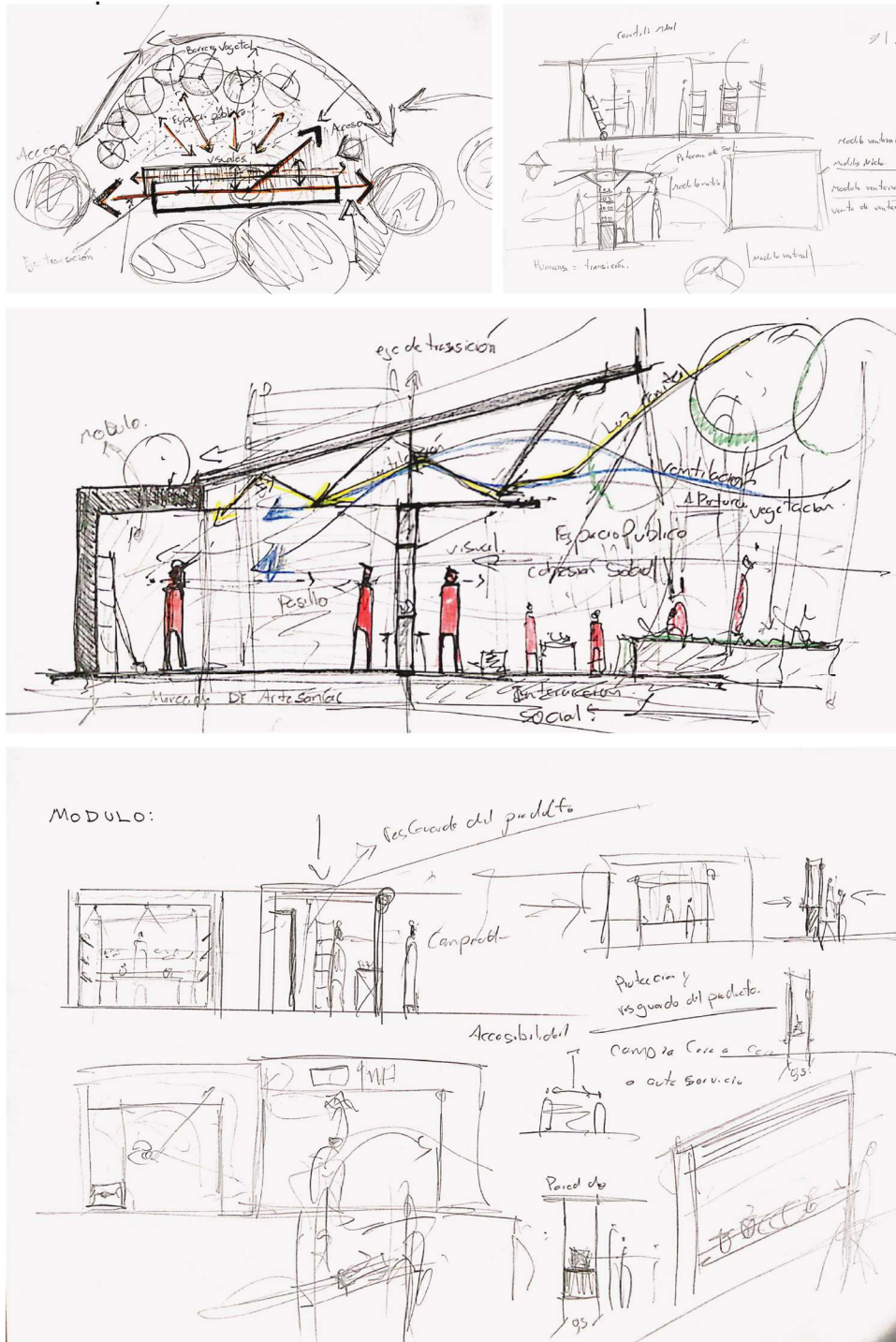


Figura 71. Croquis, conceptualización mercado artesanal

Fuente: Elaboración propia (2020).

Programa, Zonificación y Diagramación

Programa arquitectónico.

ESPACIO	ZONA	USUARIOS	ACTIVIDAD	DIMENSIONES Mts.
PÚBLICO	Vestíbulo	Público en General	Acceso al mercado, a los puestos de ventas y lavado de manos	2.5x2.5 mts
	Pasillo principal	Público en General	Dar flujo peatonal a los visitantes y compradores de los productos en venta .	2.2 x 25
	Módulos de venta A	Productores y comerciantes	Espacio para la venta, elaboración, manejo y almacenaje de producto.	3x3
	Módulos de venta B	Productores y comerciantes	Espacio para la venta, elaboración, manejo y almacenaje de producto.	2.8x1.5
	Servicios sanitarios	Público en General	Necesidades fisiológicas	8x7
	Cafetería	Público en General	Venta de productos alimenticios y espacio para comer	9x8
	Estacionamiento para bicicletas	Público en General	Estacionar bicicletas en área establecida con seguridad	6x1.07
	Plazoleta	Público en General	Espacio de esparcimiento y circulación	n/a
	Zona verde	Público en General	Área de ocio y descanso	n/a
PRIVADO	Zona de juegos y ejercicios	Público en General	Juegos infantiles y mobiliario urbano para ejercicios	n/a
	Administración	Director	Coordinar el funcionamiento de la institución	4x3
	Bodega de Servicio	Empleados	Sala de reunión y para comer	3.5x3
	Servicio sanitario empleados	Empleados	Necesidades fisiológicas y aseo personal	2x1.5
	Bodega de aseo	Empleados	Almacenamiento de utensilios de limpieza	1.3X1.5
	Bodega de desechos	Empleados	Almacenamiento de desechos y productos de reciclaj	4.5X2
	Cuarto de máquinas	Mantenimiento	Bomba de agua y recolección de aguas de lluvia.	1.5
Zona de medidores	Mantenimiento	Colocación de tablero y medidor eléctrico	1.7	

Figura 72. Programa arquitectónico

Fuente: Elaboración propia (2020).

Con respecto al programa arquitectónico mostrado anteriormente, es necesario desarrollarlo, en busca de tener la noción de los espacios. Muestra las zonas junto con los usuarios, tomando en consideración la actividad y una posible dimensión del espacio mencionado.

Diagrama de zonificación.

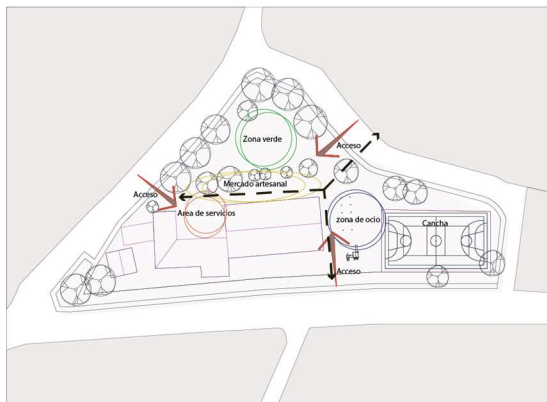


Figura 73. Diagrama de zonificación

Fuente: Elaboración propia (2020).

Tal como se muestra en el diagrama de zonificación, en la imagen se establecen los principales accesos y ejes de circulación dentro del lote a intervenir, se proyectan los tres principales accesos, estos desde las aceras externas ya existentes; se interpretan los puntos de conexión, los cuales muestran: zona de ocio, zona verde y el principal eje longitudinal correspondiente al mercado de artesanías; en este se realizaría el emplazamiento principal, la edificación que junto con los edificios existentes y los diferentes puntos antes mencionados formarían lo que es el emplazamiento del proyecto, tomando en cuenta la renovación de los espacios redundantes para generar una rehabilitación y equipamiento urbano del lugar.

Criterios compositivos.

Proporción.

La proporción se refiere al vínculo que se le puede atribuir a un objeto o cosa que tiene relación con otra. El propósito de esta teoría es crear un sentido de orden entre sus elementos para desarrollar una construcción visual.

Es de suma importancia realizar un análisis del entorno, con la justa razón de poder tomar en consideración las edificaciones ya existentes y tomar aspectos tales como su geometría, dimensión, tamaño, texturas, color, entre otros. Al tomar a este punto de partida y a la proporción dentro del proyecto, se realizó un levantamiento de las estructuras existentes, se tomaron las medidas para realizar un levantamiento de los mismos y poder realizar un diseño que junto con el contexto inmediato viniera no solo a solventar una necesidad funcional, sino también estética, que viniera a aportar en el diseño urbano en el cual se encuentra el proyecto.

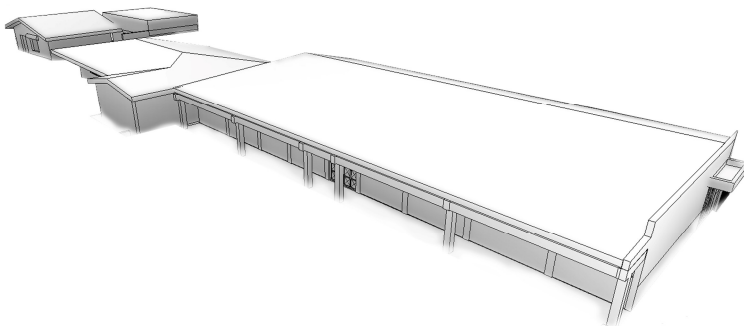


Figura 74. Levantamiento 3D edificios existentes

Fuente: Elaboración propia (2021).

Manejo de la luz natural.

Tomar en consideración la condicionante de la luz natural dentro del proyecto es de suma importancia, tanto para el usuario como para la buena elaboración de un proyecto arquitectónico.

Brindar la buena iluminación posibilita reducir el consumo energético junto con la intención de generar un entorno saludable y de bienestar para el usuario.

Para lograr esto, se debe tomar en consideración la ubicación del proyecto, proporcionando características de diseño que permitan filtrar la adecuada luz natural dentro de la edificación, sin que este se vea afectado por las incidencias directas de los rayos solares; para esto el buen análisis de estrategias pasivas dará el buen rendimiento de la luz solar, sin afectar a los usuarios en el espacio interno.



Figura 75. Manejo de luz natural en el espacio interno

Fuente: www.iluminet.com (2021).

Partido arquitectónico.

Al tomar en consideración los conceptos vistos hasta el momento, se busca tomar una postura en cuanto a la función y forma del edificio, sin dejar de percibir las características de los conceptos que llevan a la elaboración de una idea; esto es proporcionado por la toma de los

aspectos tales como: contexto inmediato, su ubicación, ejes de circulación, conexión de los puntos de encuentro y de ocio, entre otros.

Ritmo.

Para este concepto, se parte de la característica que busca tener el mercado de artesanías en la parte de ventas de los productos; con esto los módulos de ventas generarían un espacio que es repetitivo justo en un eje y dirección determinada, el cual formará el espacio de ventas.

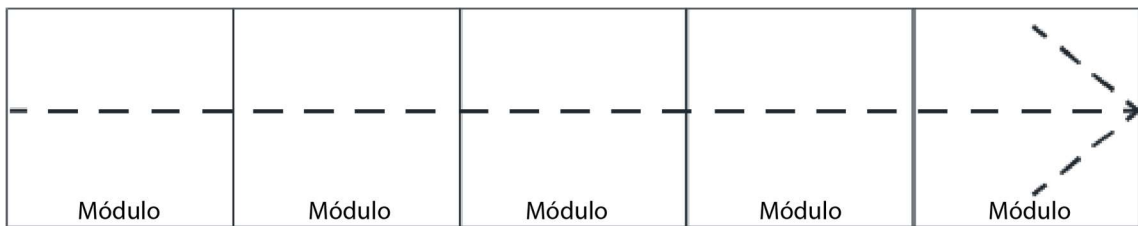


Figura 76. Esquema conceptual del ritmo en los módulos

Fuente: Elaboración propia (2021).

Juego volumétrico.

El análisis de la volumetría y la composición de la arquitectura en la cual se encuentra hoy día, es de suma importancia mantener un equilibrio racional en cuanto al diseño de la propuesta, con el fin de revalorizar la forma creada, y que el mercado de artesanías sea parte de esta arquitectura. Una de las características en cuanto el reflejo de volúmenes en un edificio la representa la parte del estudio de la geometría por medio de volúmenes y su composición.

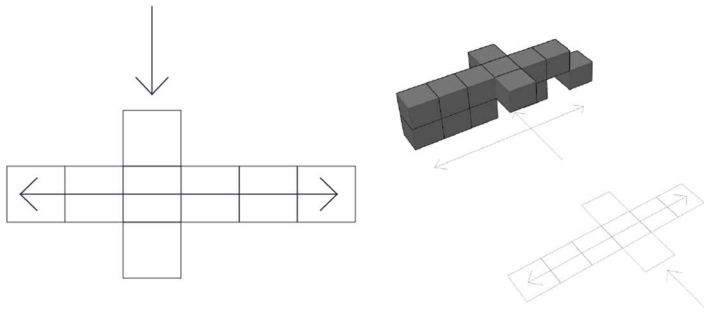


Figura 77. Juego volumétrico valoración de la forma.

Fuente: Elaboración propia (2021).

Conceptualización de las Ingenierías

Concepto estructural.

El concepto estructural hace referencia a todas aquellas partes del edificio que soportan las cargas y lo mantienen en pie; incluyen todos los sistemas que dan soporte, desde los cimientos, las columnas, los muros, las vigas, los entrepisos, los techos, entre otros. De esta manera, es de suma importancia contar con un sistema que obtenga buena resistencia ante alguna amenaza de la naturaleza, como lo sería un sismo.

El grado de seguridad del usuario es de suma importancia; de esta manera se debe realizar un análisis profundo, correspondiente a los materiales a utilizar en la construcción del edificio para una mayor resistencia y durabilidad de los mismos; dentro de los materiales más comunes en la construcción se encuentran: mampostería, acero, madera, vidrio, aluminio, entre otros.

Los conceptos estructurales que se utilizarán para la elaboración del anteproyecto serán los de sistema de Masa activa y sistema Vector activo.

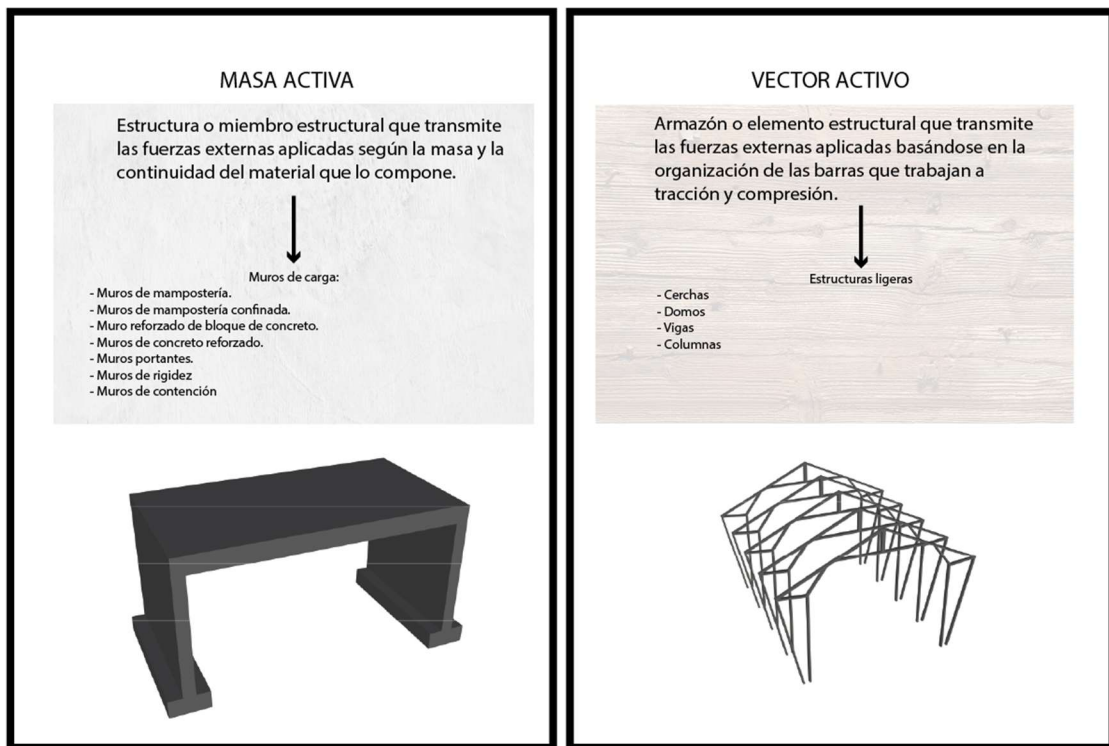


Figura 78. Sistema masa activa y vector activo

Fuente: Elaboración propia (2021).

Concepto electromecánico.

En la industria de la electromecánica existen sistemas que aportan a un diseño con todo tipo de mecanismos eléctricos y mecánicos; existen sistemas de revisión para generar ahorros energéticos, instalación de sistemas de seguridad, así como circuito cerrado, instalación de redes y telefonía, internet, equipos de paneles solares, y eólicos.

Estos sistemas generan un desarrollo económico para el fomento del anteproyecto, en busca de la mejora el rendimiento del mismo, convirtiéndolo en un proyecto más rentable.

El concepto a tomar en consideración en el proyecto es la Domótica. Se entiende por domótica al conjunto de sistemas capaces de automatizar una vivienda, aportando servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación, y que pueden estar integrados por medio de redes de comunicación, pudiendo ser controlados desde dentro y fuera del hogar. (Hernández, R., 2012, p. 7).

Dentro de los objetivos de la domótica se pueden citar tres aspectos que son fundamentales del sistema: confort, seguridad, comunicaciones.

Es de vital importancia manejar un sistema de inteligencia artificial, que brinde la seguridad y confort para los usuarios y administradores del mercado de artesanías; esto conlleva al análisis y la implementación de nuevas tecnologías, como lo es la domótica.

Concepto paisajístico.

El concepto de paisajismo con referencia al proyecto trae consigo uno de los fundamentos principales para el desarrollo del mejoramiento del espacio urbano, por la necesidad de recuperar el espacio público dentro del parque; estos espacios se encuentran en deterioro y con la necesidad de ser reactivados por medio del mejoramiento de la infraestructura.

El paisaje refiere al sentido de pertenencia y a la identidad de los habitantes, conferido al entorno en el cual se desenvuelven. Dentro de las características del entorno, la pérdida de identidad con respecto al buen uso del paisaje urbano, en este caso los espacios de esparcimiento del parque, han provocado el desarraigo de los habitantes, generando un desinterés por la comunidad de utilizar estos espacios de ocio.

El mejoramiento de la infraestructura y la apropiación del espacio, por medio del proyecto del mercado de artesanías trae consigo la reactivación del espacio público, como un

medio de percepción visual y cultural que necesita ser renovado, creando espacios más cómodos, amplios y seguros.

Pautas de diseño paisajístico.



Figura 79. Pautas del paisaje urbano

Fuente: Elaboración propia (2021).

Conceptos bioclimáticos.

Estrategia de ubicación, orientación de la edificación.

La correcta orientación del proyecto, es un elemento a considerar como punto de partida para la búsqueda de soluciones bioclimáticas, un paso fundamental para el aprovechamiento de los elementos climáticos, estableciendo la trayectoria solar y los vientos predominantes.

Soluciones constructivas.

El aprovechamiento de los materiales de construcción

Estrategias pasivas.

Ventilación cruzada.

Para lograr renovar el aire del interior de la edificación, se deben generar dos aberturas en un mismo espacio que se encuentren en paredes opuestas o adyacentes, que permitan de manera sencilla la entrada y salida del aire.

Aprovechamiento de la luz solar

El aprovechamiento de aberturas o ventanas por las cuales se pueda filtrar la luz solar es de suma importancia para los espacios del mercado, principalmente los que contienen los productos en venta, y las áreas de circulación de las personas; estos espacios, al ser iluminados durante el día por la luz natural, generan un ambiente más agradable y de confort para los usuarios del mercado.

Captación de agua de lluvia

El agua de lluvia recolectada podría sustituirse en lapsos por la de agua potable; este tipo de recolección de agua tendría funcionamiento para eventos en los cuales se requiera de riego para las zonas verdes aledañas o para el llenado de los inodoros. Este tipo de recolección de agua se realizaría por medio de la captación en tanques especialmente diseñados: por medio de un sistema de conexión se recolecta la cantidad de litros de agua y por medios de filtros, los cuales son conectados a las cubiertas y realizan el proceso de limpieza del agua.

Conclusiones: Anteproyecto y Proyecto

Calidad Espacial

Como parte de la propuesta integral del mercado artesanal y su vínculo con el espacio público, se busca la integración de los espacios de ocio que se encuentran aledaños al emplazamiento del proyecto. Por esta razón, es de suma importancia generar ejes de circulación peatonal para fortalecer la integración y el fomento del esparcimiento de las zonas dentro del parque urbano. De esta manera, se busca desarrollar ejes peatonales que le brinden al ciudadano una interacción con el entorno y los distintos puntos de encuentro que se establecen dentro del parque, siendo este el mercado artesanal el punto detonante para el desarrollo económico local y, a su vez, el impulso para el fomento y la reestructuración de los espacios aledaños. Estos ejes son el punto de partida de los principales accesos para el mercado artesanal, que junto con las aceras perimetrales existentes buscan mejorar la accesibilidad para todos los visitantes del mercado de artesanías, ya sean directa o indirectamente.

Accesibilidad.



Figura 80. Pautas del paisaje urbano, accesibilidad peatonal

Fuente: Elaboración propia (2021).

Ejes de movilidad peatonal.

Dentro de la propuesta paisajística, uno de los objetivos es renovar e incentivar a la población a utilizar los puntos de encuentro dentro del espacio público, en este caso la restauración y continuidad de ejes peatonales, fortaleciendo la integración del mercado de artesanías y el desarrollo de un vínculo espacial con las distintas zonas del parque.



EJE DE MOVILIDAD NORTE-SUR

EJES DE MOVILIDAD ESTE -OESTE

Figura 81. Ejes de movilidad peatonal

Fuente: Elaboración propia (2021).

Solución del espacio externo.

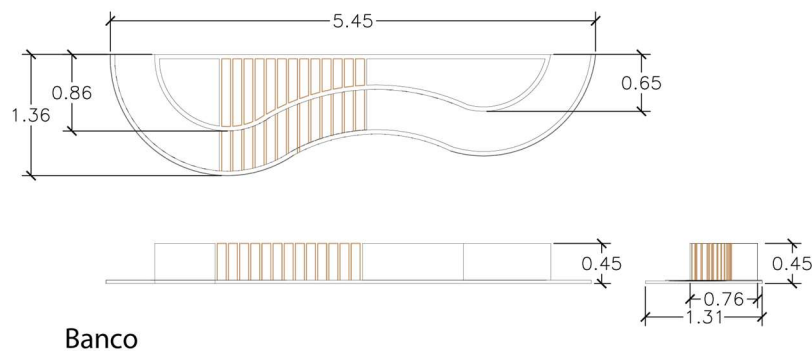
Equipamiento urbano.

Los equipamientos urbanos sirven para ordenar los espacios de uso colectivo, los cuales tienen como función generar un atractivo de la imagen propia del lugar. De esta manera, el espacio público del parque debe entenderse como un componente unificado, donde cada objeto

tiene su funcionamiento, ya que es un espacio que da carácter e identidad a la población del distrito de Santa Rosa. De este modo surge la necesidad de regenerar el parque y los usos colectivos por medio del mobiliario urbano, que proponen una tipología que responda a la necesidad del usuario del parque, tomando como punto de partida el diseño y la integración del contexto, y junto con el mercado de artesanías crean una tipología para fomentar la identidad de la zona de intervención.

Mobiliario:

M.01



M.02

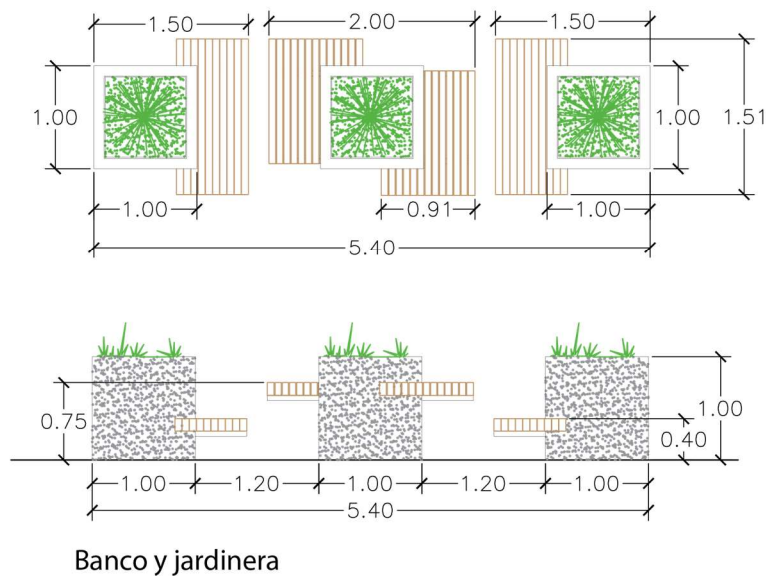
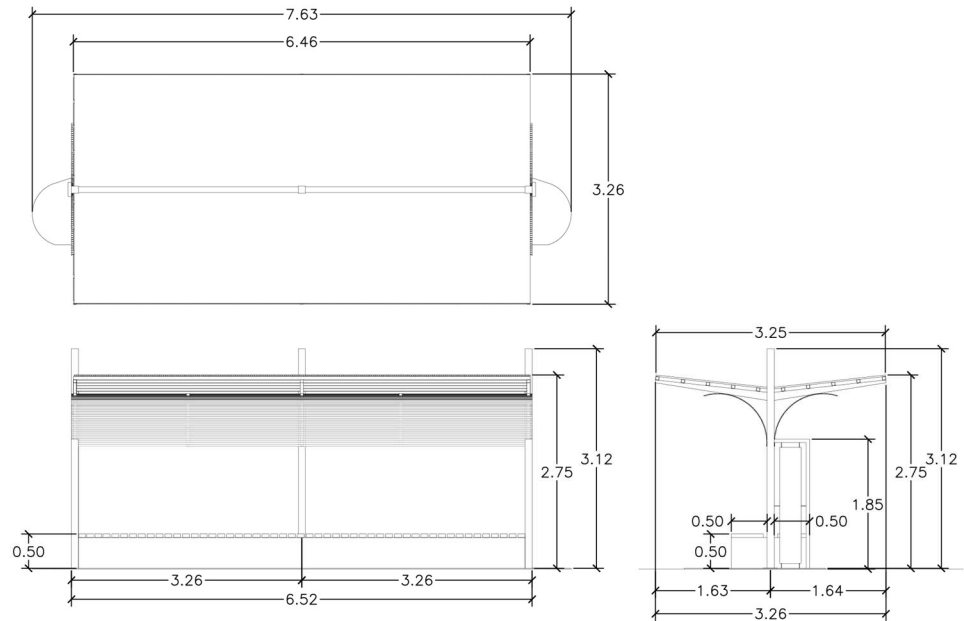


Figura 82. Propuesta de mobiliario urbano.

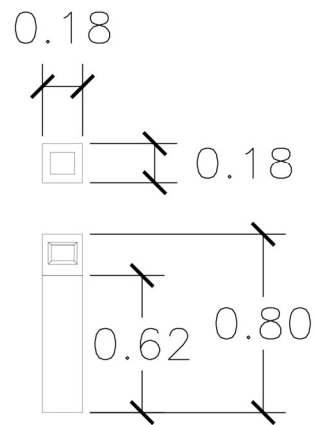
Fuente: Elaboración propia (2021).

M.03



Marquesina autobús

M.04

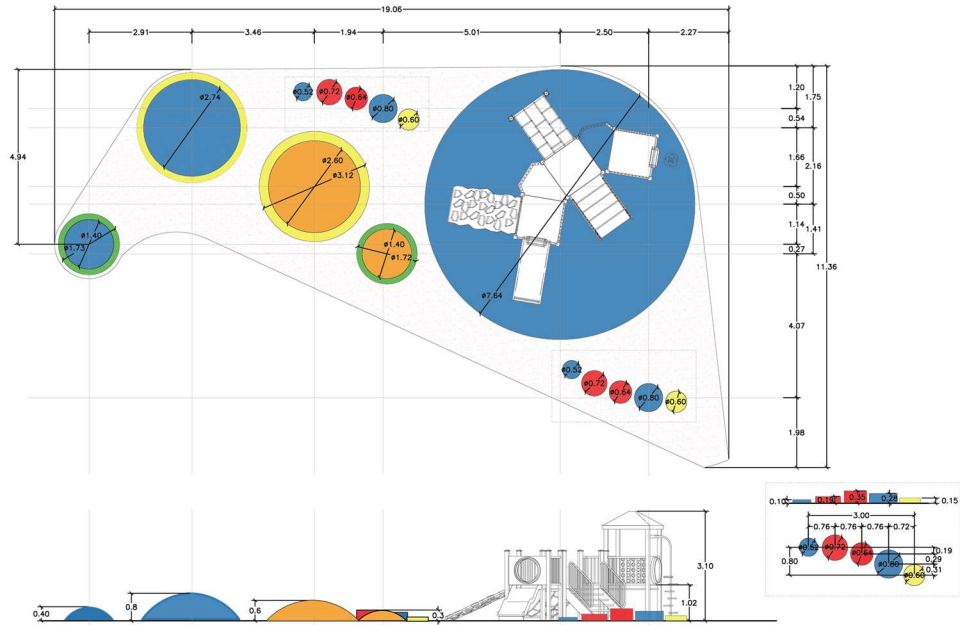


Bolardos

Figura 83. Propuesta de mobiliario urbano.

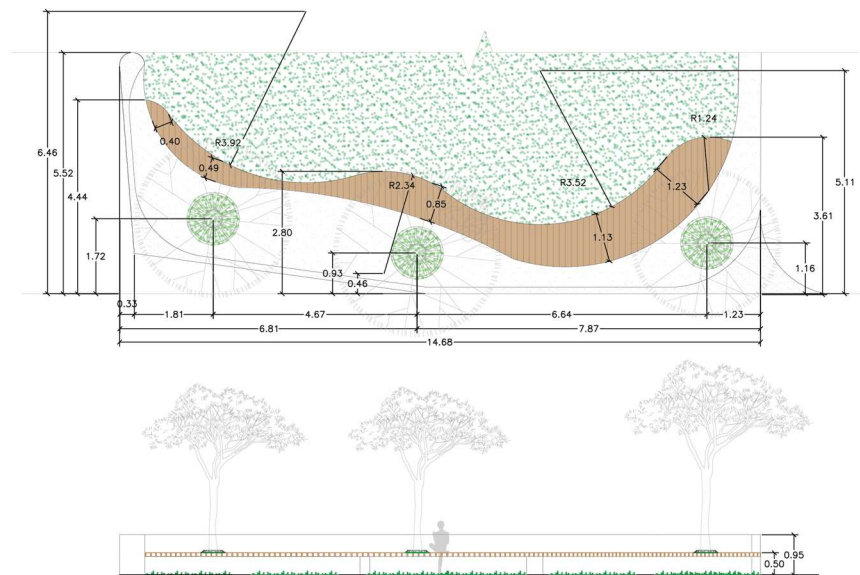
Fuente: Elaboración propia (2021).

M.05



MOBILIARIO INFANTIL

M.06

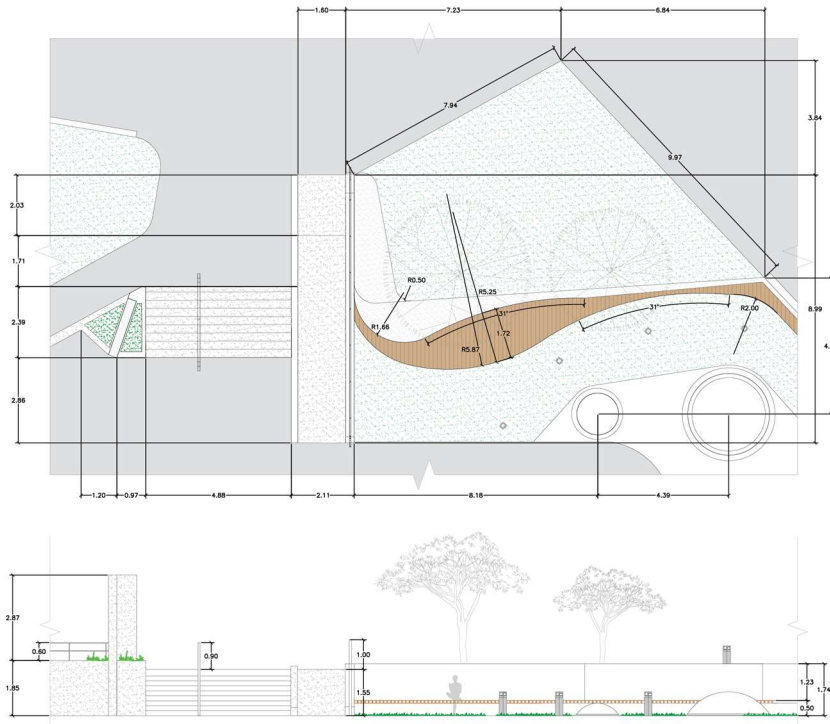


BANCO DE HORMIGÓN Y JARDINERÍA

Figura 84. Detalles parque urbano, zonas de ocio

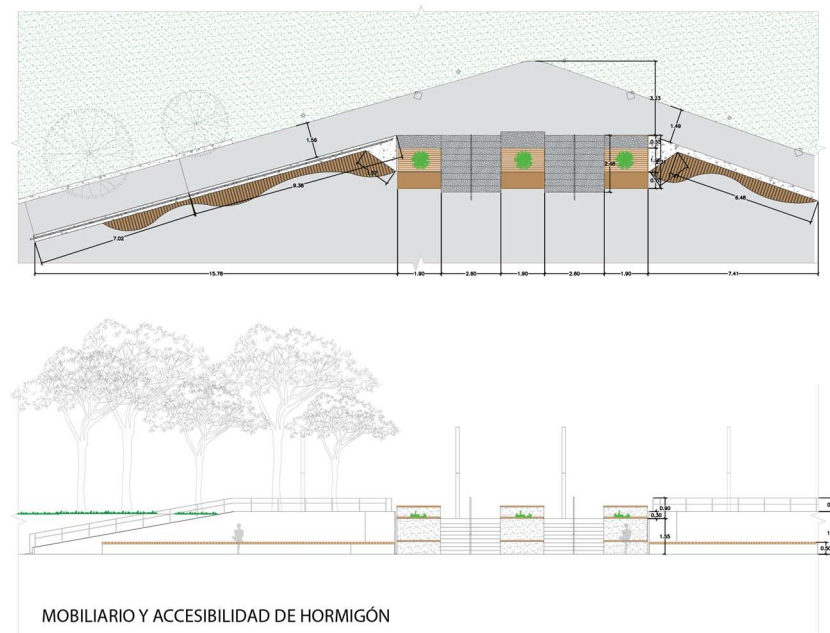
Fuente: Elaboración propia (2021).

M.07



MOBILIARIO Y ACCESIBILIDAD DE HORMIGÓN

M.08



MOBILIARIO Y ACCESIBILIDAD DE HORMIGÓN

Figura 85. Detalles mobiliario urbano y accesibilidad.

Fuente: Elaboración propia (2021).

Espacios de esparcimiento

E.01



Figura 86. Vistas espacio de esparcimiento, zona recreativa infantil

Fuente: Elaboración propia (2021).

E.02



Figura 87. Vistas espacio de esparcimiento, vínculo con cancha múltiple

Fuente: Elaboración propia (2021).

E.03



Figura 88. Vistas espacio zona de ocio, vínculo con mercado artesanal

Fuente: Elaboración propia (2021).

E.04



Figura 89. Vistas integración del transporte público

Fuente: Elaboración propia (2021).

Proporciones formales.

Mediante el estudio y el análisis del contexto inmediato, el proyecto del mercado de artesanías busca representar el nexo del cual nace la propuesta de renovación de espacio público. El vínculo entre las diferentes actividades en el cual se desarrolla el contexto inmediato del proyecto, busca la relación entre el espacio externo con el desarrollo interno de las actividades comerciales, siendo el punto de conexión y transición entre los diferentes puestos de ventas. De esta manera surge la conexión entre el mercado de artesanías con las edificaciones existentes, por lo cual se desarrolla el vínculo y el respeto por las proporciones formales que estas estructuras representan para la comunidad, en la búsqueda de una armonía con el entorno construido.

Esquemas vistas volumétricas.

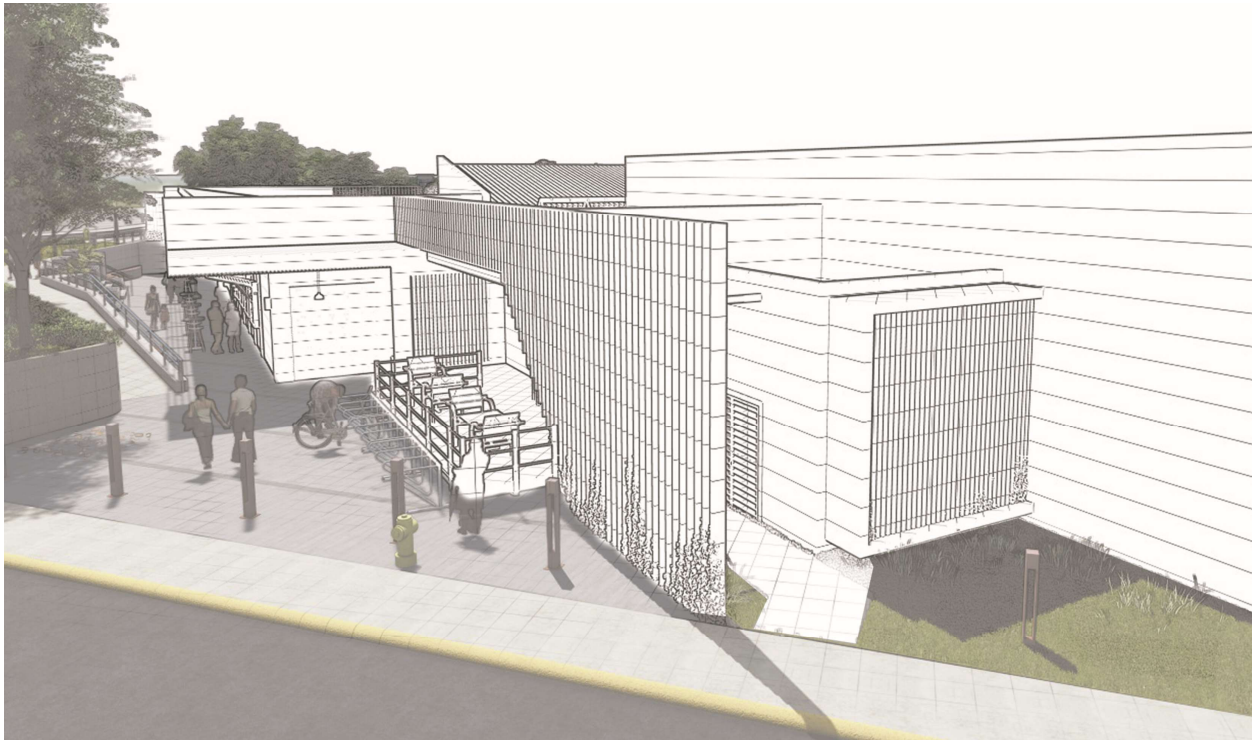


Figura 90. Vista esquema volumétrico mercado artesanal integración al contexto

Fuente: Elaboración propia (2021).

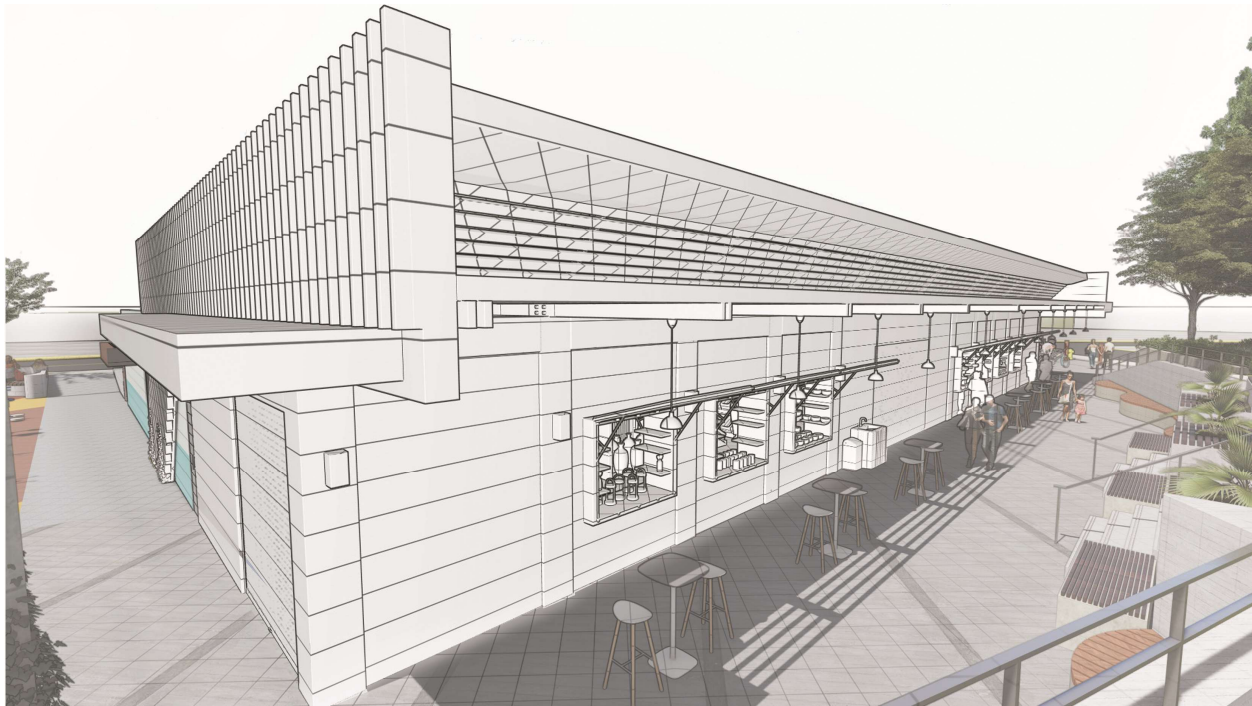
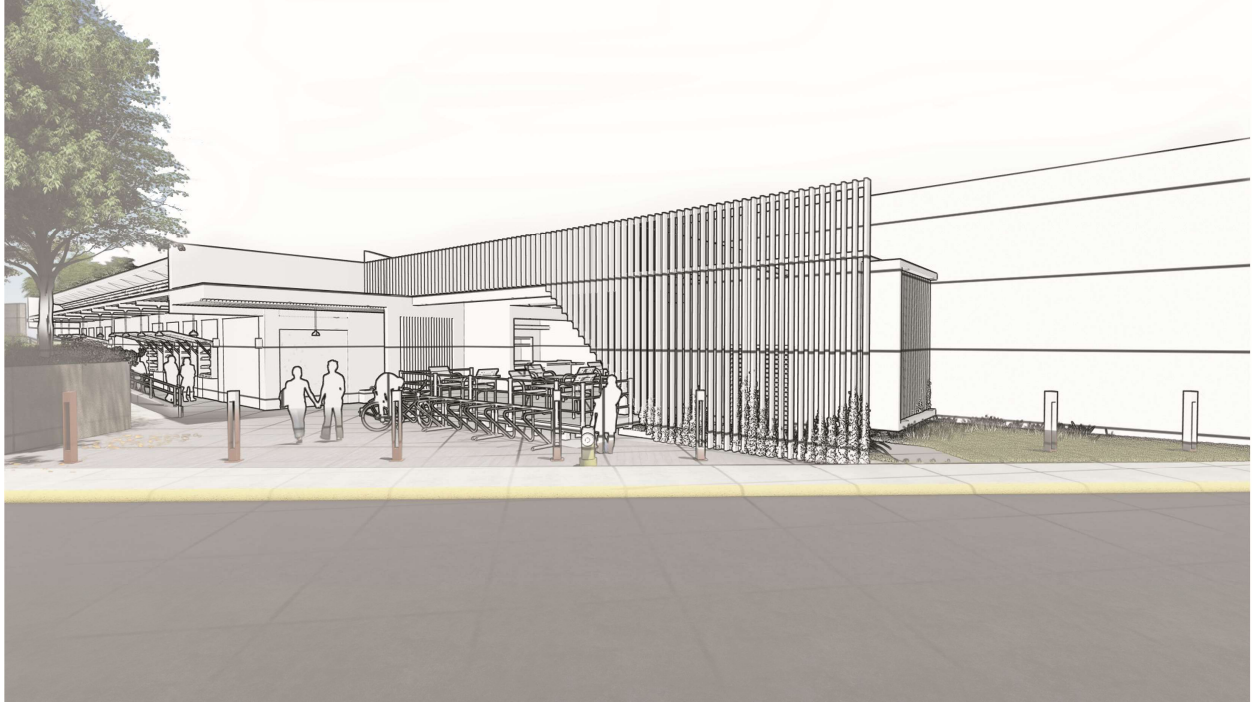


Figura 91. Vista esquema volumétrico mercado artesanal

Fuente: Elaboración propia (2021).

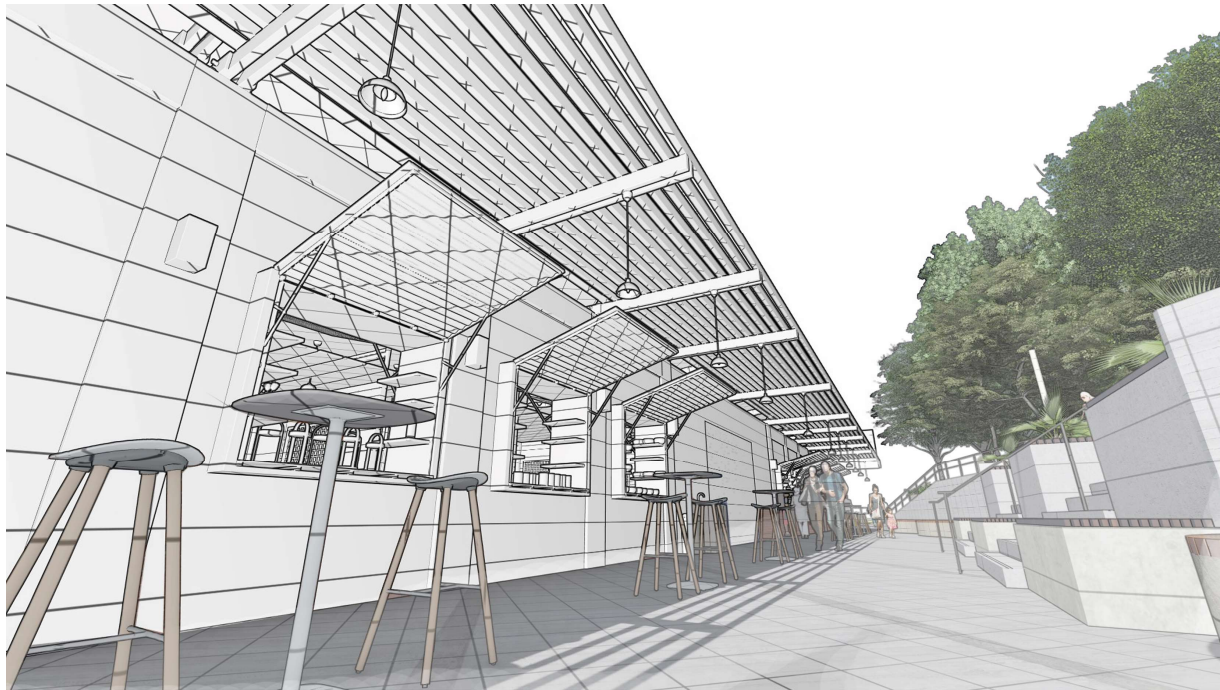


Figura 92. Vistas esquemáticas, volúmenes mercado artesanal

Fuente: Elaboración propia (2021).

Solución del espacio interno.

Como parte de la solución del espacio interno, proporcionado a la zona de servicio para la venta de productos artesanales, estos módulos (véanse las figuras 92 y 95) se disponen en un pasillo de forma diagonal que, junto con el eje principal del emplazamiento, configuran un recorrido o pasillo principal, de tal manera que los clientes puedan satisfacer su necesidad de una forma más dinámica y con una trayectoria más directa, y poder observar la exposición de los tipos de productos o servicios, contribuyendo a mantener un entorno dentro del mercado más ameno y atractivo.

Módulos puestos de ventas.

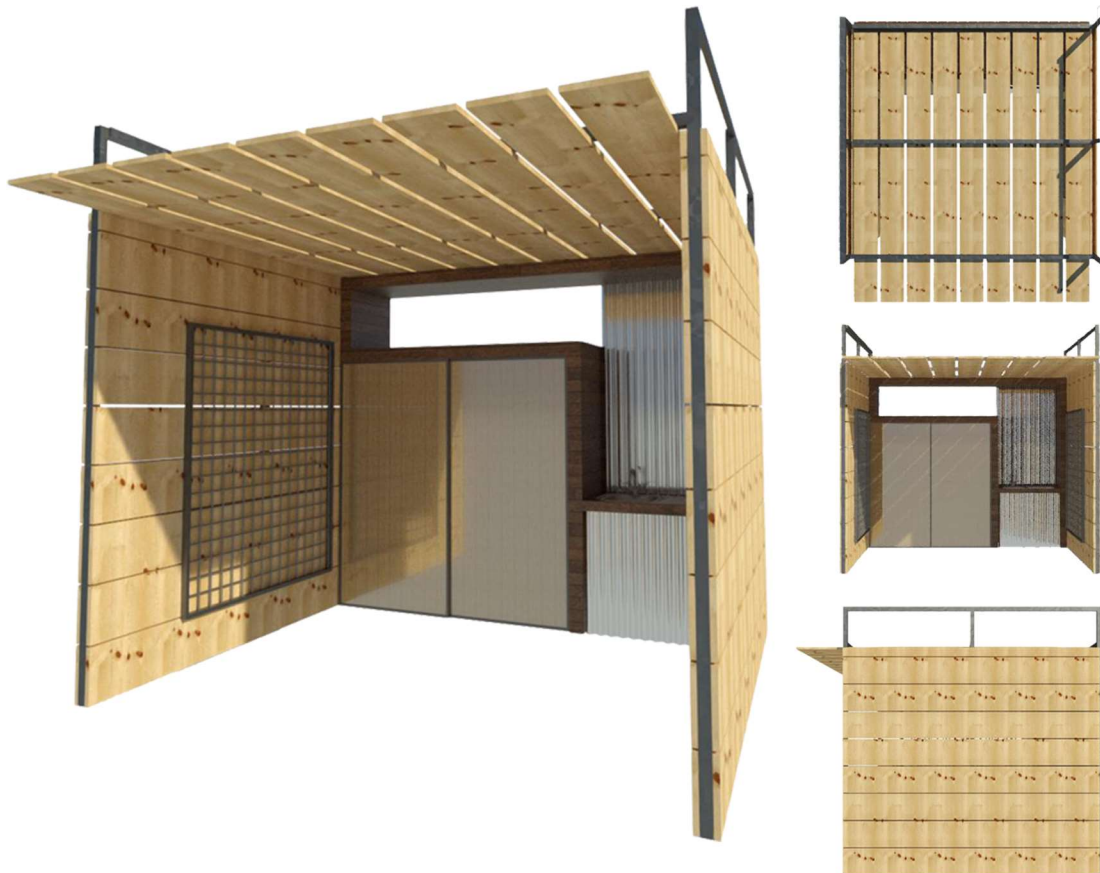


Figura 93. Estructural del puesto de venta módulo A

Fuente: Elaboración propia (2021).

El modelo se encuentra diseñado con el propósito de recuperar o mantener la tradición del significado que tiene la venta de productos en un mercado tradicional, esto con la relación directa vendedor y cliente; este tipo de puestos da la posibilidad de que el productor realice su propio estand, de tal manera que se ajuste a sus necesidades; de este modo el espacio adopta una atemporalidad del espacio, dando la posibilidad de que el productor tenga más oportunidad de exponer su producto de la manera más práctica y a su conveniencia.

Con una estructura principal de tubo estructural, el cual será la encargada del soporte que se acoplará al resto de la estructura primaria del mercado, esta estructura tendrá un recubrimiento en madera de pino; este material busca ofrecer una sensación del espacio y percepción de calidez.

Cada uno de los puestos de ventas, estaría integrado por dos espacios de trabajo en torno al servicio; estos espacios se componen de una estantería de almacenamiento temporal, para proveer de nuevos productos almacenados, y el segundo espacio es un fregadero, con el objetivo de lavar o preparar algún tipo de producto si este lo requiere. (Véase la figura 93).



Figura 94. Estructura módulos de venta módulo A

Fuente: Elaboración propia (2021).

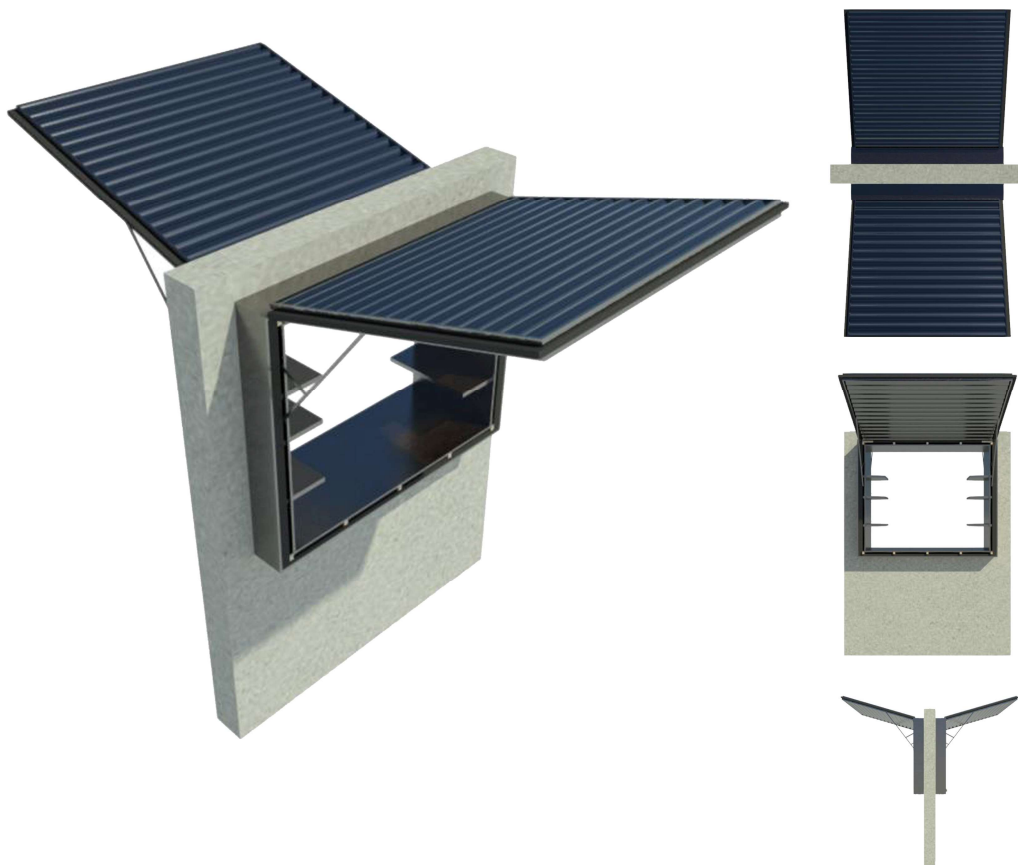


Figura 95. Estructura del puesto de venta módulo B

Fuente: Elaboración propia (2021).

El segundo módulo se configura como un puesto de mercado tipo B (véase la figura 96), el cual se encuentra adaptado para su funcionamiento como vitrina; este módulo se implanta en la fachada principal, cuyo concepto es ser el elemento generador entre el espacio interno y el externo del mercado, al ser un espacio para la venta de productos, los cuales tiene relación directa con el espacio de la plaza y el interno del mercado de artesanías.

El módulo del puesto de venta B, tiene como funcionalidad servir de espacio para que el productor se desenvuelva en la venta de productos de una manera más inclusiva, ya que desde la fachada proporciona la visual del producto hacia el espacio externo, funcionando como una vitrina. El módulo se abre en sus dos caras laterales; de esta forma el vendedor obtiene un mejor punto de vista desde el exterior; los módulos se disponen como el prototipo ventana, el cual

genera la entrada de aire y la iluminación natural a la parte del pasillo de mercado; de esta manera la importancia como eje fundamental de la fachada principal.



Figura 96. Estructura del puesto de venta módulo B

Fuente: Elaboración propia (2021).

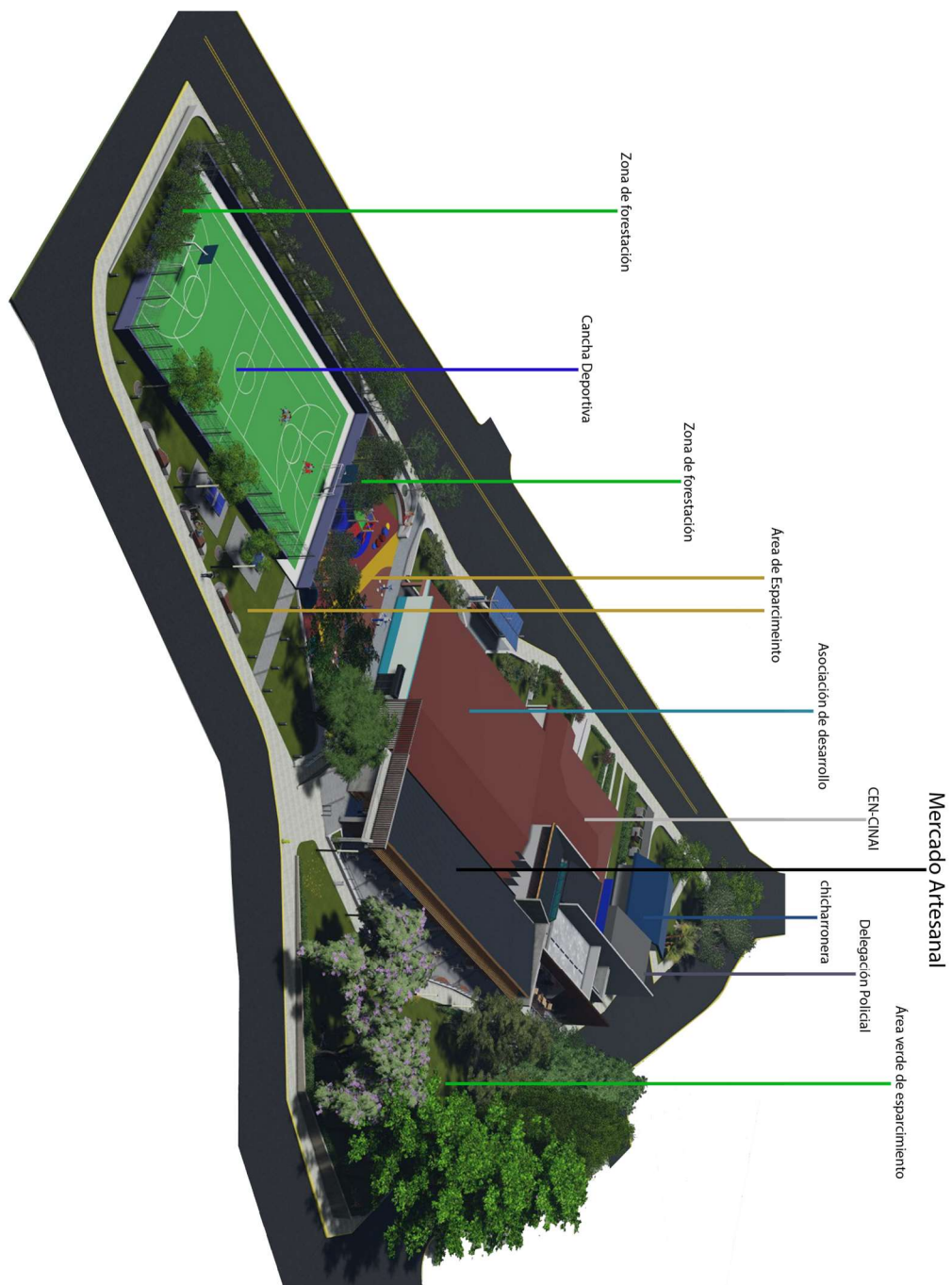


Figura 97. Esquema vista aérea, propuesta de infraestructura

Fuente: Elaboración propia (2021).



Figura 98. Vistas mercado artesanal, acceso principal

Fuente: Elaboración propia (2021).

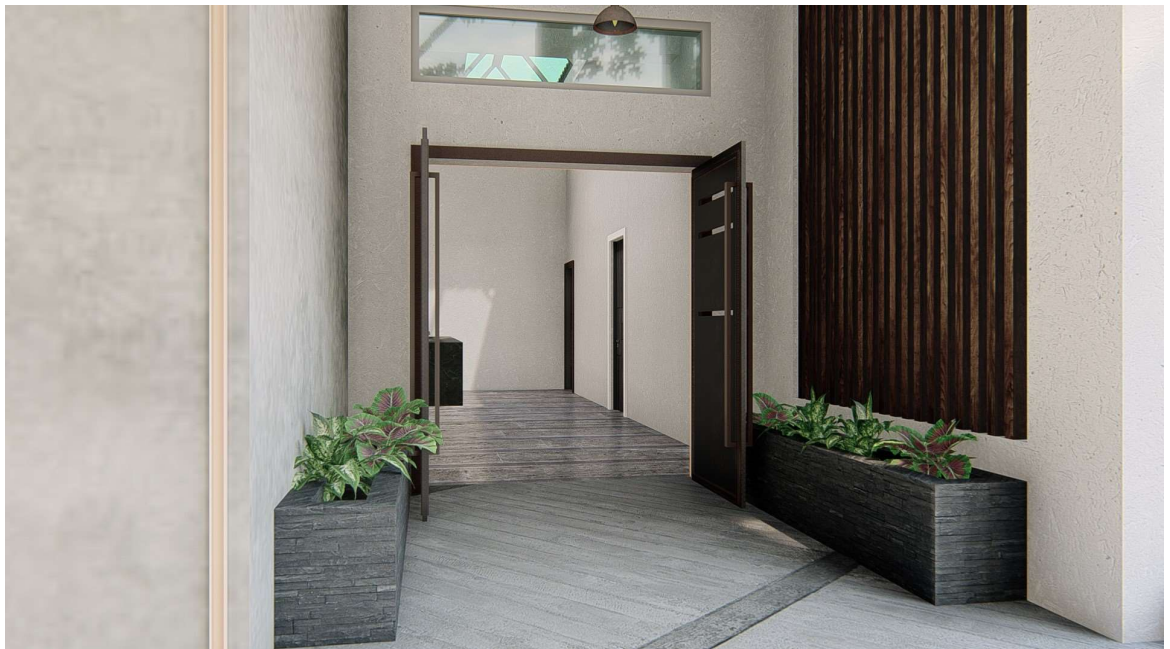


Figura 99. Vistas mercado artesanal, cafetería y acceso a servicios sanitarios

Fuente: Elaboración propia (2021).



Figura 100. Vistas puestas de mercado, pasillo principal

Fuente: Elaboración propia (2021).



Figura 101. Vistas, acceso hacia la plazoleta

Fuente: Elaboración propia (2021).



Figura 102. Vistas, acceso desde la plazoleta

Fuente: Elaboración propia (2021).

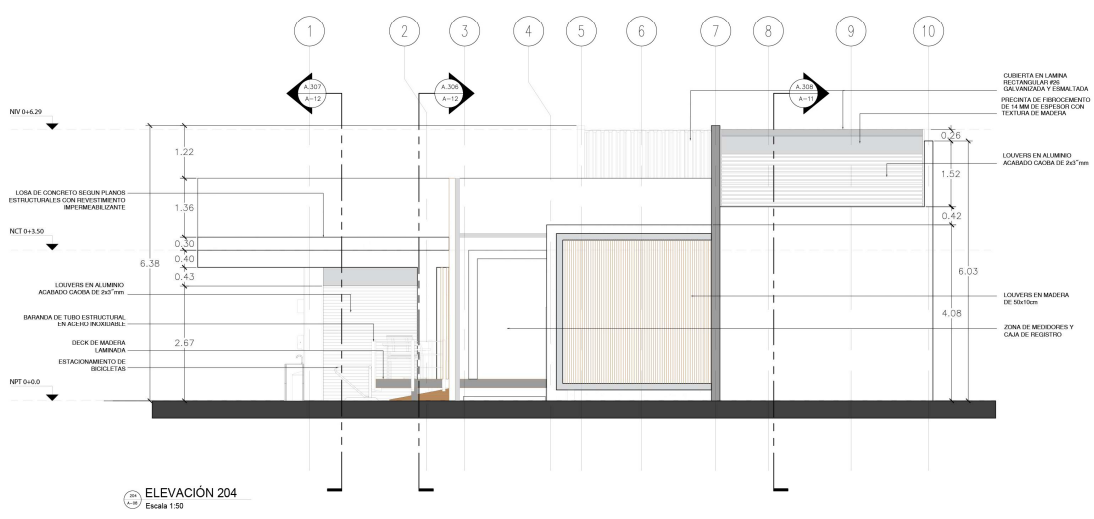
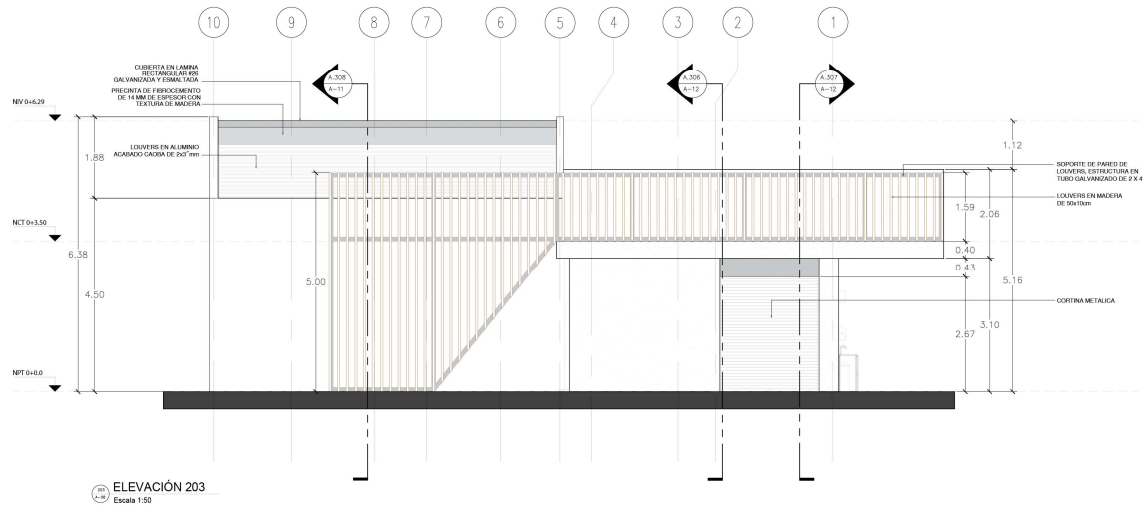


Figura 105. Elevaciones arquitectónicas

Fuente: Elaboración propia (2021).

Cortes arquitectónicos.

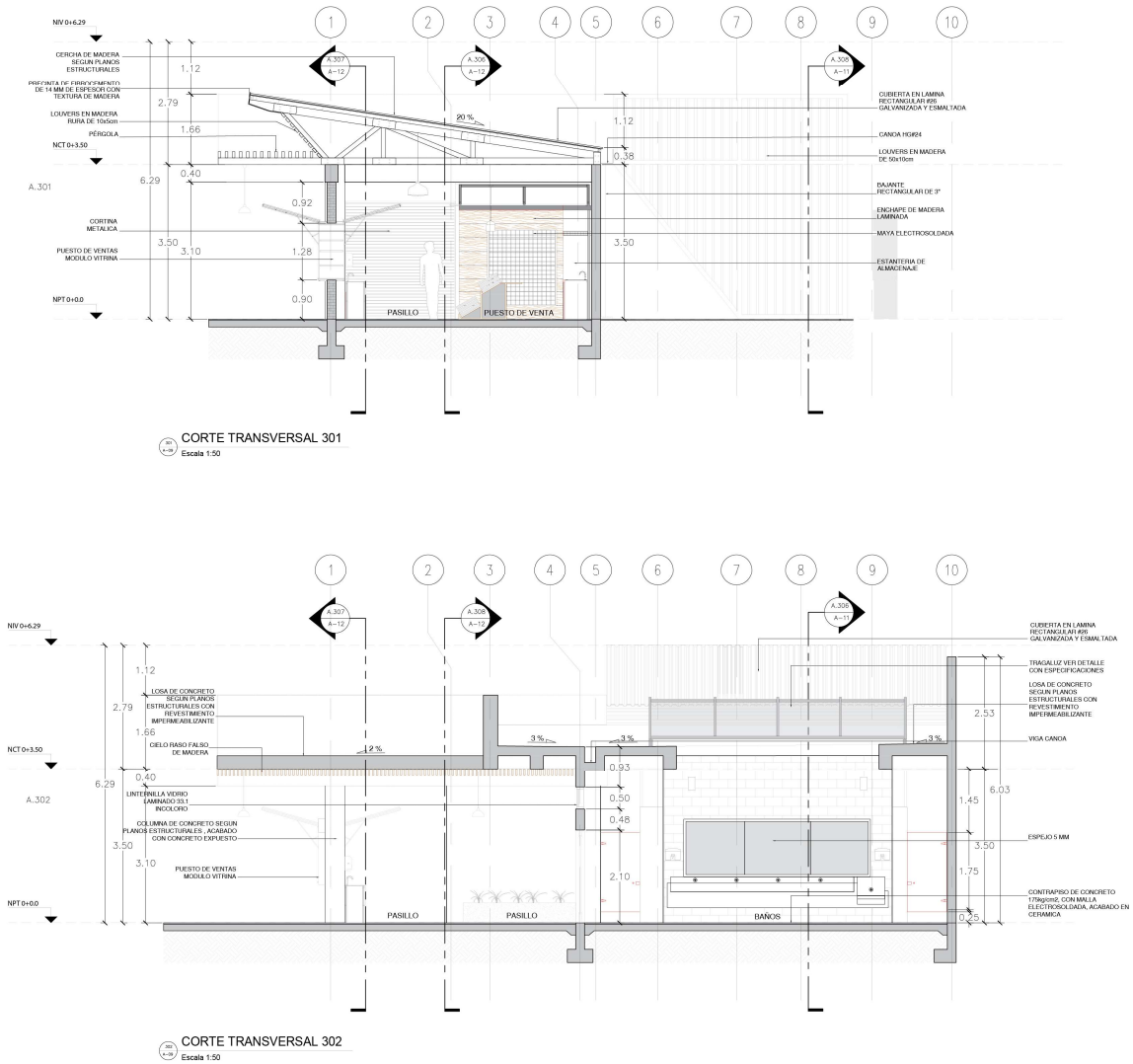


Figura 106. Cortes arquitectónicos

Fuente: Elaboración propia (2021).

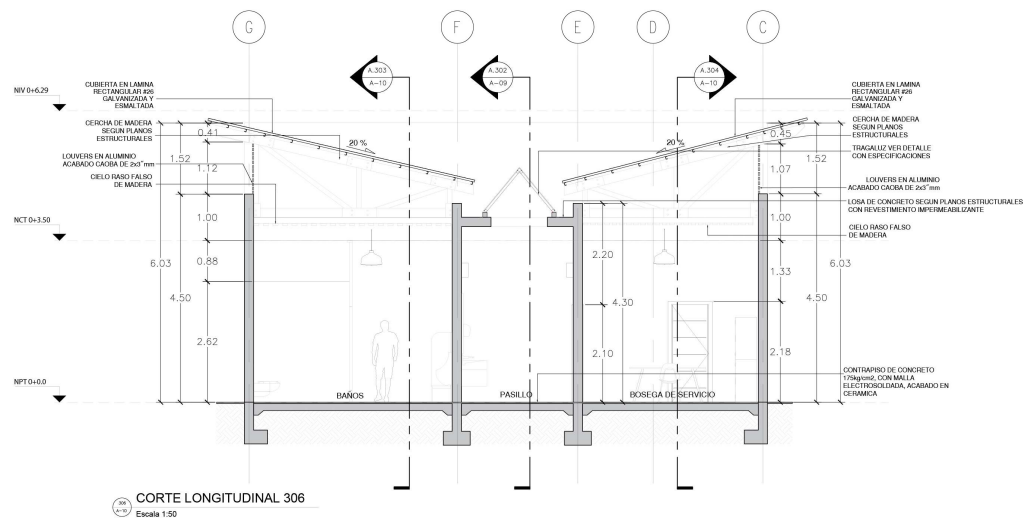
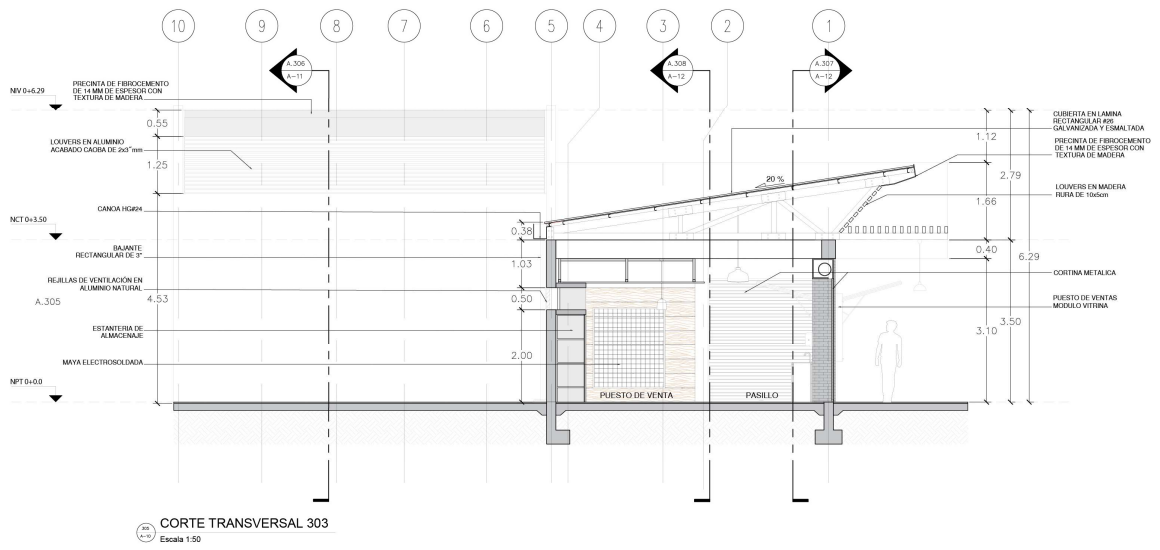


Figura 107. Cortes arquitectónicos

Fuente: Elaboración propia (2021).

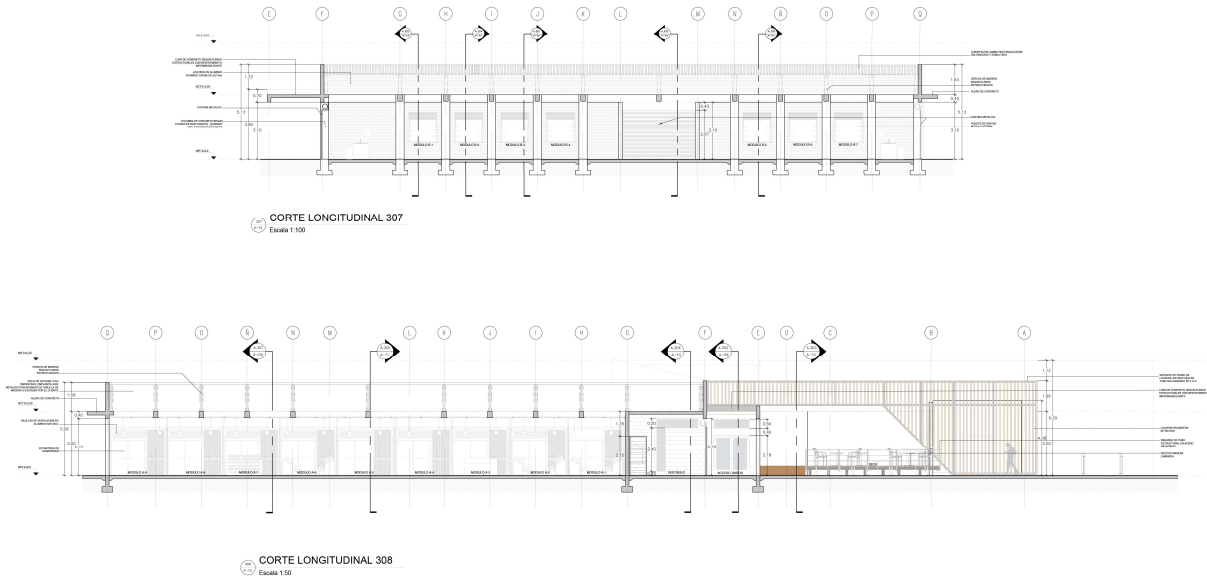


Figura 108. Cortes arquitectónicos

Fuente: Elaboración propia (2021).

Planta de cubiertas

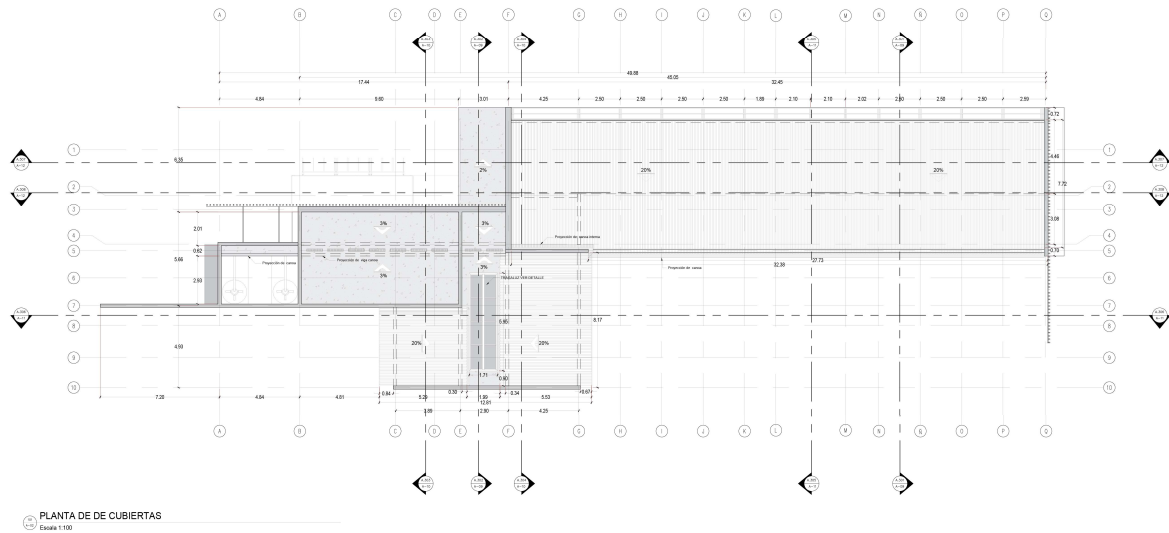


Figura 109. Planta de cubiertas

Fuente: Elaboración propia (2021).

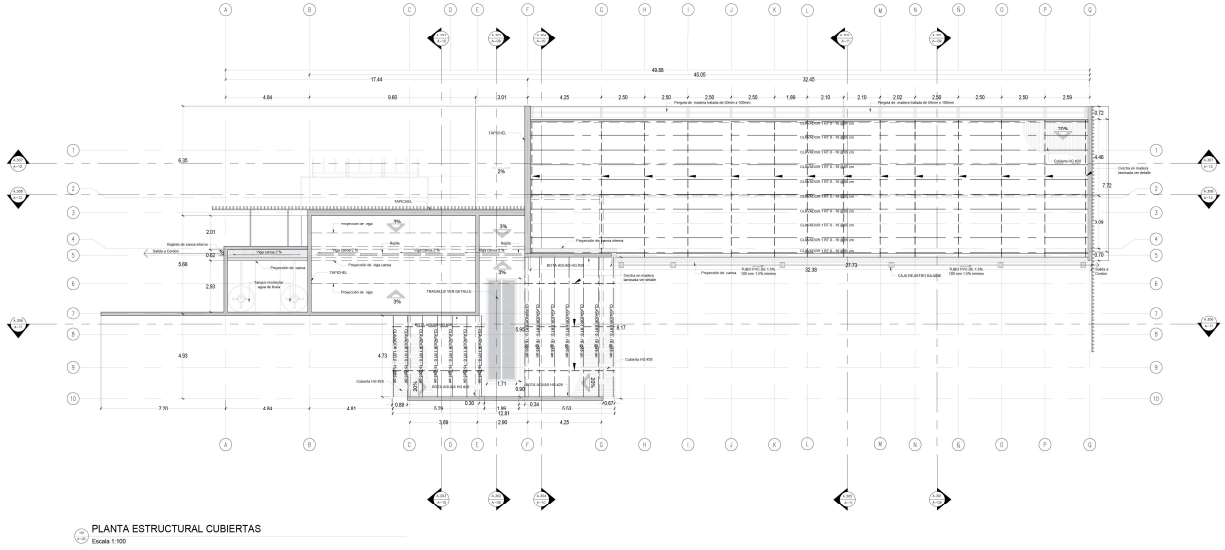


Figura 110. Planta estructural de cubiertas

Fuente: Elaboración propia (2021).

Planta de dimensionamiento.

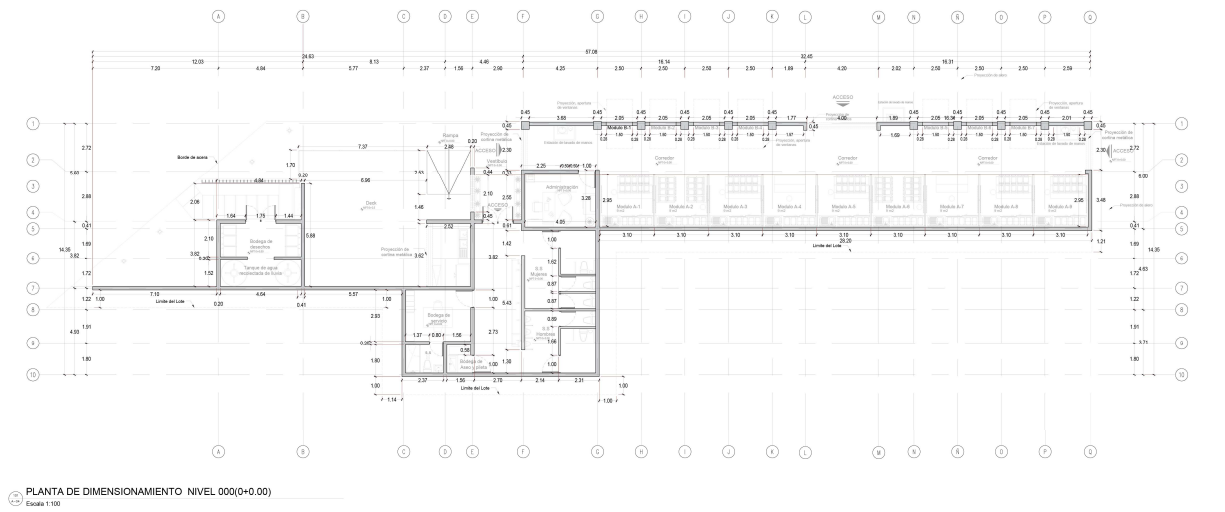


Figura 111. Planta de dimensionamiento

Fuente: Elaboración propia (2021).

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

- En este trabajo se diseñó una Propuesta Arquitectónica de Mercado Artesanal, contribuyendo al fomento del emprendimiento de los lugareños, y además impulsar el crecimiento del desarrollo económico inclusivo y la creación de empleo para los habitantes de la zona.
- Lo más importante del análisis en la propuesta arquitectónica fue vincular tanto a los usuarios meta, como al contexto inmediato o zona de estudio, obteniendo resultados que potencializan el fomento de las actividades comerciales y de esparcimiento.
- Se regeneró un espacio público que se encuentra en desuso y privatizado, por medio de estrategias de diseño que fomenten la inclusión social para el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Recomendaciones

- Se debe desarrollar una planeación y gestión destinada a espacios de esparcimiento y recreación en la zona del distrito, que permita el desarrollo social, económico y la construcción de infraestructuras necesarias para satisfacer las necesidades de los habitantes.
- Fomentar diseños urbanos integrales que fortalezcan la cohesión social, por medio de estrategias de interacción a los parques públicos, como lo son las zonas verdes, espacios de recreación, los cuales disminuyan la vulnerabilidad en el distrito.
- Buscar alianzas locales para el desarrollo del proyecto, que se logre promover el desarrollo del mismo por etapas, donde se integren los diferentes espacios de integración del mercado de artesanías.

Referencias Bibliográficas

"Plan de Desarrollo Cantonal. (2009). Plan de Desarrollo Cantonal .

Alarcón , P. (2017). *Los mercados como ejes vertebradores de la ciudad de Florencia desde el siglo XIX*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10174/21168>

Albertini, O. (10 de 01 de 2018). *AdoroFlorencia*. Obtenido de <http://www.adoroflorencia.com/?p=1719>

Ambientales UNA. (2013). Biodiversidad en la Ciudad Costarricense . *AMBIENTICO*.

archdaily. (2011). *archdaily*. Obtenido de <https://www.archdaily.com/160913/update-bmw-guggenheim-lab-atelier-bow-wow>

Arquitectura Panamericana. (25 de 08 de 2016). *Arquitectura Panamericana*. Obtenido de <http://www.arquitecturapanamericana.com/parque-urbano-juan-rafael-mora-porras/>

Azuero, Á. (8 de 12 de 2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>

Barranco , E. (08 de 10 de 2014). *Diseño Artesanal*. Obtenido de <https://pravia.com.mx/alternativo/disenio/disenio-artesanal/>

Barranco, A. (14 de 07 de 2017). *Estrategias para el diseño de espacios flexibles*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10251/96401>

Bernadette, M. (2011). Experiencias desde la Comunidad. *Herencia*.

Bibliotecaformación. (s.f.). *Bibliotecaformación*. Obtenido de http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html

- Borja, J. (05 de 2013). *Espacio público y resistencia social*. Obtenido de <https://www.jordiborja.cat/espacio-publico-y-resistencia-social/>
- Breyman, H. (2017). Morfología y regulación urbana en la transformación de la ciudad.El caso del Gran ÁREA Metropolitana. *REVISTARQUIS*, 17.
- Carmona, G. (10 de 04 de 2020). *Glocal desing magazine*. Obtenido de <https://glocal.mx/materialidad-en-la-arquitectura/#:~:text=Es%20el%20uso%20de%20los,arquitectura%20consciente%20con%20su%20entorno.>
- Carrasco , M. (28 de 05 de 2015). *Prácticas colectivas en el espacio urbano: un proyecto pedagógico entre arquitectura y arte*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18389/dearq16.2015.05>
- CEPAL. (2007). *Cohesi+on Social*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf
- CEPAL. (2019). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Santiago : Naciones Unidas CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/acerca>
- dezeen. (04 de 08 de 2011). *dezeen*. Obtenido de <https://www.dezeen.com/2011/08/04/bmw-guggenheim-lab-by-atelier-bow-wow/>
- Díaz, M. (2018). *La Flexibilidad en la Arquitectura Residencial*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/113313>
- Engel, H. (2006). *Sistemas de Estructuras*. Barcelona: Gustavo Gili SL.
- Enrique, M. (2017). *MERCADO DE ARTESANÍAS TLAXCO*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vrtical>

- Equipo del Observatorio del Tercer Sector. (09 de 2012). *Arte para la Inclusion y la Transformacion Social*. Obtenido de www.3sbizkaia.net
- Espais per Educar. (23 de 10 de 2018). *Aulas Polivalentes o Espacios polivalentes*. Obtenido de <https://espaisxeducar.com/es/aulas-polivalentes-o-espacios-polivalentes/>
- Estela, M. (11 de 12 de 2019). *Concepto de Arte*. Obtenido de <https://concepto.de/arte/>
- Fernando , G. (05 de 03 de 2004). *Arte Ciudadanía Y Espacio Público*. Obtenido de <http://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/download/18957/21417>.
- Fleischer , L. (s.f.). *El arte como herramienta de intervención social*. Obtenido de http://www.edumargen.org/docs/curso56-5/unid04/apunte05_04.pdf
- Granillo, H. (12 de 12 de 2008). *Antecedentes Generales de los Mercados Municipales*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11592/7271>
- Hernández, F. (2006). *Metodología de la Investigacion*. Obtenido de http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Hernández, R. (2012). Tecnología domótica para el control de una vivienda. *Etsit*, 87.
- Hoffgen, A. (2007). *Diagnóstico Ambiental situacion del Cantón de Santo Domingo de Heredia*. Heredia: Universidad de Costa Rica.
- Iglesias, M. (2016). Materiales del espacio público. *POLIS RESEARCH CENTRE*.
- Inés, M. (2015). *Espacio Pulico y Colectivo Social*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/307784122_Espacio_publico_y_colectivo_social
- Johanning , D. (2015). CÓDIGO DE VIENTO PARA COSTA RICA. *Boletín Estructuras*.
- Jordi, B. (2000). *Laberintos Urbanos en America Latina*. Quito-Ecuador: ABYA-YALA.

- Maria, A. (03 de 2008). *Actas de Diseño*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/12_libro.pdf
- Martínez, J. (28 de 04 de 2018). *La importancia de la artesanía*. Obtenido de <http://henaresaldia.com/la-importancia-la-artesania/>
- Morales, H. (01 de 04 de 2016). *Artisanos y agricultores ya tienen su mercado en Hojancha*. Obtenido de <https://vozdeguanacaste.com/artisanos-y-agricultores-ya-tienen-su-mercado-en-hojancha/>
- Morales, M. (27 de 2 de 2010). *Espacios Públicos / Espacios Colectivos*. Obtenido de https://cafedelasciudades.com.ar/carajillo/5_art3.htm
- Morales, P. (25 de 07 de 2009). *Tipo de Variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/60725158/Tipos_de_variables_y_sus_implicaciones_en_el_diseño_de_una_investigación20190927-
- Pardo , A. (2018). *Estrategias Polivalentes*. Obtenido de http://oa.upm.es/51899/1/TFG_Pardo_Lopez-Angulo_Alejandroop.pdf
- Ravetllat Ribas Arquitectos. (2011). *plataformaarquitectura*. Obtenido de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-164123/mercado-provisional-del-dominical-de-sant-antoni-barcelona-ravetllat-ribas-arquitectos?ad_medium=gallery
- Ravetllat, J. (2011). *BEAU*. Obtenido de www.bienalesdearquitectura.es/index.php/es/xii-beau/7383-xii-beau-espana-finalista-mercado-provisional-del-dominical-de-sant-antoni.html
- Real Academia Española. (20 de 03 de 2019). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>

- Rojas, A. (2003). *Pensar la arquitectura hoy*. San José: Alcalá.
- Romero, A. (2011). Muros, barreras y corredores. Como interpretar los cambios de uso en la trama urbana durante eventos socio-culturales. *El mañana*, 12-19.
- Significados.com. (2016). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/>
- Tafari, A. (1997). *Civilización y poder*. Madrid: Gustavo Gili.
- Ulate, C. (2013). *Monografía Del Distrito De Santa Rosa*. Heredia: CLURForestal.
- Vargas , C. (19 de 03 de 2012). *La Evolución Histórica Del Derecho Mercantil y su Concepto*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10835/1199>
- Vidal, T. (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2445/99095>

Tabla de Ilustraciones

<i>Figura 1. Mercado de San Lorenzo de Florencia</i>	9
<i>Figura 2. Mercado de Artesanías Tlaxco</i>	10
<i>Figura 3. Mercado Artesanal de Hojancha</i>	11
<i>Figura 4. Emplazamiento de intervención en Ciudad de New York</i>	23
<i>Figura 5. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow</i>	24
<i>Figura 6. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow</i>	24
<i>Figura 7. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow</i>	25
<i>Figura 8. BMW Guggenheim Lab by Atelier Bow-Wow</i>	26
<i>Figura 9. Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni</i>	27
<i>Figura 10. Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni</i>	28
<i>Figura 11. Mercado de Artesanías Tlaxco</i>	29
<i>Figura 12. Isométrico Mercado Artesanías Tlaxco</i>	30
<i>Figura 13. Planta Arquitectónica Mercado de Artesanías Tlaxco</i>	31
<i>Figura 14. Mercado de Artesanías Tlaxco</i>	31
<i>Figura 15. Mercado Flores 26</i>	33
<i>Figura 16. Modulo Mercado Flores 26</i>	33
<i>Figura 17. Emplazamiento Mercado Flores 26</i>	34
<i>Figura 18. Baños y aseo Mercado Flores 26</i>	34
<i>Figura 19. Mercado Flores 26</i>	35
<i>Figura 20. Espacio conector del Parque Urbano, Juan Rafael Mora</i>	36
<i>Figura 21. Cohesión social en Parque Urbano, Juan Rafael Mora</i>	37
<i>Figura 22. Recreación del Parque Urbano Juan Mora Porras</i>	38
<i>Figura 23. Tabla de operacionalización de variables</i>	48
<i>Figura 24. Tabla programación y proyección</i>	49
<i>Figura 25. Mapeo ubicación macro, distrito Santa Rosa</i>	51
<i>Figura 26. Mapeo Zona Macro</i>	52
<i>Figura 27. Mapa distrito Santa Rosa</i>	53
<i>Figura 28. Morfología Urbana</i>	54
<i>Figura 29. Vendedor del distrito Santa Rosa</i>	55
<i>Figura 30. Población ocupada según sector económico, INEC</i>	56
<i>Figura 31. Servicios básicos población de Santo Domingo, INEC</i>	56
<i>Figura 32. Basílica de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Central</i>	57
<i>Figura 33. Evolución Urbana Santo Domingo Centro</i>	58
<i>Figura 34. Casa típica y plano en Santa Rosa</i>	59

<i>Figura 35. Casas típicas en Santo Domingo centro.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 36. Casa esquinera en L, Santo Domingo centro</i>	<i>60</i>
<i>Figura 37. Elementos la Imagen de la Ciudad de Kevin Lynch</i>	<i>60</i>
<i>Figura 38. Vista área Parque de Santa Rosa.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 39. Uso de suelo Santa Rosa.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 40. Localización Infraestructura, área de estudio Santa Rosa.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 41. Infraestructura Pública, Distrito Santa Rosa.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 42. Análisis: Hitos, nodos, sendas, bordes.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 43. Ubicación de perfiles urbanos.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 44. Perfiles urbanos</i>	<i>67</i>
<i>Figura 45. Texturas materiales predominantes.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 46. Análisis Cromático</i>	<i>69</i>
<i>Figura 47. Zonas de estudio, parque central Santa Rosa.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 48. Mapeo de vialidad</i>	<i>72</i>
<i>Figura 49. Infraestructura de servicios Zona A</i>	<i>73</i>
<i>Figura 50. Espacios de esparcimiento recreativo.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 51. Predio a intervenir con el proyecto del mercado de artesanías.....</i>	<i>75</i>
<i>Figura 52. Percepción visual al espacio de esparcimiento.....</i>	<i>76</i>
<i>Figura 53. Plano Catastro zona de intervención del mercado de artesanías.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 54. Mapa distribución temperaturas y precipitación en Costa Rica.....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 55. Mapa de velocidades de viento por zona para Costa Rica</i>	<i>79</i>
<i>Figura 56. Mapa de ríos que riegan el distrito de Santa Rosa</i>	<i>80</i>
<i>Figura 57. Análisis de soleamiento según ubicación geográfica</i>	<i>81</i>
<i>Figura 58. Levantamiento de árboles zona de estudio al proyecto</i>	<i>82</i>
<i>Figura 59. Descripción de árboles zona de estudio.....</i>	<i>83</i>
<i>Figura 60. Análisis de flujos circundante al sitio.....</i>	<i>84</i>
<i>Figura 61. Visuales de la zona de estudio.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura 62. Topografía del terreno a intervenir</i>	<i>86</i>
<i>Figura 63. Análisis de escorrentías</i>	<i>87</i>
<i>Figura 64. Usuarios meta mercado de artesanías</i>	<i>88</i>
<i>Figura 65. Sistema de pórtico masa activa.....</i>	<i>105</i>
<i>Figura 66: Sistema de cerchas vector activa.....</i>	<i>106</i>
<i>Figura 67. Análisis de materialidad</i>	<i>106</i>
<i>Figura 68. Análisis de transición ciudad-comunidad</i>	<i>107</i>
<i>Figura 69. Análisis conceptual</i>	<i>108</i>

<i>Figura 70. Análisis conceptual</i>	109
<i>Figura 71. Croquis, conceptualización mercado artesanal</i>	110
<i>Figura 72. Programa arquitectónico</i>	111
<i>Figura 73. Diagrama de zonificación</i>	111
<i>Figura 74. Levantamiento 3D edificios existentes</i>	112
<i>Figura 75. Manejo de luz natural en el espacio interno</i>	113
<i>Figura 76. Esquema conceptual del ritmo en los módulos</i>	114
<i>Figura 77. Juego volumétrico valoración de la forma</i>	114
<i>Figura 78. Sistema masa activa y vector activo</i>	115
<i>Figura 79. Pautas del paisaje urbano</i>	117
<i>Figura 80. Pautas del paisaje urbano, accesibilidad peatonal</i>	119
<i>Figura 81. Ejes de movilidad peatonal</i>	120
<i>Figura 82. Propuesta de mobiliario urbano</i>	121
<i>Figura 83. Propuesta de mobiliario urbano</i>	122
<i>Figura 84. Detalles parque urbano, zonas de ocio</i>	123
<i>Figura 85. Detalles mobiliario urbano y accesibilidad</i>	124
<i>Figura 86. Vistas espacio de esparcimiento, zona recreativa infantil</i>	125
<i>Figura 87. Vistas espacio de esparcimiento, vínculo con cancha múltiple</i>	126
<i>Figura 88. Vistas espacio zona de ocio, vínculo con mercado artesanal</i>	127
<i>Figura 89. Vistas integración del transporte público</i>	128
<i>Figura 90. Vista esquema volumétrico mercado artesanal integración al contexto</i>	129
<i>Figura 91. Vista esquema volumétrico mercado artesanal</i>	130
<i>Figura 92. Vistas esquemáticas, volúmenes mercado artesanal</i>	131
<i>Figura 93. Estructural del puesto de venta módulo A</i>	132
<i>Figura 94. Estructura módulos de venta módulo A</i>	133
<i>Figura 95. Estructura del puesto de venta módulo B</i>	134
<i>Figura 96. Estructura del puesto de venta módulo B</i>	135
<i>Figura 97. Esquema vista aérea, propuesta de infraestructura</i>	136
<i>Figura 98. Vistas mercado artesanal, acceso principal</i>	137
<i>Figura 99. Vistas mercado artesanal, cafetería y acceso a servicios sanitarios</i>	138
<i>Figura 100. Vistas puestas de mercado, pasillo principal</i>	139
<i>Figura 101. Vistas, acceso hacia la plazoleta</i>	140
<i>Figura 102. Vistas, acceso desde la plazoleta</i>	141
<i>Figura 103. Planta de distribución arquitectónica</i>	142
<i>Figura 104. Elevaciones arquitectónicas</i>	142

<i>Figura 105. Elevaciones arquitectónicas.....</i>	<i>143</i>
<i>Figura 106. Cortes arquitectónicos.....</i>	<i>144</i>
<i>Figura 107. Cortes arquitectónicos.....</i>	<i>145</i>
<i>Figura 108. Cortes arquitectónicos.....</i>	<i>146</i>
<i>Figura 109. Planta de cubiertas.....</i>	<i>146</i>
<i>Figura 110. Planta estructural de cubiertas.....</i>	<i>147</i>
<i>Figura 111. Planta de dimensionamiento.....</i>	<i>147</i>

Tabla de Gráficos

<i>Gráfico 1. Sexo y edad (Usuarios Meta Productores)</i>	90
<i>Gráfico 2. Actividad de negocio</i>	90
<i>Gráfico 3. Tiempo de actividad de negocio</i>	91
<i>Gráfico 4. Desarrollo de actividad</i>	91
<i>Gráfico 5. Labores semanales</i>	91
<i>Gráfico 6. Lugar de tareas</i>	92
<i>Gráfico 7. Requiere bodega</i>	92
<i>Gráfico 8. Actividad de negocio</i>	93
<i>Gráfico 9. Necesidades básicas</i>	93
<i>Gráfico 10. Método de pago</i>	93
<i>Gráfico 11. Exposición de productos</i>	94
<i>Gráfico 12. Carencia de proyectos</i>	94
<i>Gráfico 13. Características de infraestructura</i>	95
<i>Gráfico 14. Sexo y edad (Usuarios Meta Consumidores)</i>	95
<i>Gráfico 15. Visita a mercados</i>	96
<i>Gráfico 16. Preferencia para compras</i>	97
<i>Gráfico 17. Desarrollo económico y cultural</i>	98
<i>Gráfico 18. Participación en actividades culturales</i>	98
<i>Gráfico 19. Accesibilidad y movilidad</i>	99
<i>Gráfico 20. Medio de transporte</i>	99
<i>Gráfico 21. Actividad de ocio al aire libre</i>	100
<i>Gráfico 22. Actividad física al aire libre</i>	100
<i>Gráfico 23. Intervención del espacio público</i>	101
<i>Gráfico 24. Mejoramiento del espacio público</i>	101

Apéndice

UNIVERSIDAD LATINA DE HEREDIA.

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ENCUESTA

(Usuarios – Temporales)

Proyecto de Investigación

Trabajo Final de Graduación: “Mercado y Artesanías”.

Nombre del Investigador Principal: Jonathan Córdoba Araya

Presentación

Estimado (a) participante:

Como parte de los proyectos finales de graduación de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Latina de Heredia; se está realizando una investigación que pretende describir, un análisis con respecto a una propuesta arquitectónica en el cual se busca reactivar la economía del cantón.

Le solicito su participación en el llenado del presente instrumento, por una única vez, asegurando además el anonimato de la información acá obtenida, ya que los datos recolectados tienen como única finalidad el cruce de variables de interés. Aseguramos que las respuestas brindadas serán utilizadas únicamente para fines de este estudio.

En caso de que a usted antes, durante o después del llenado del instrumento le surja alguna inquietud o duda, puede comunicarse con el investigador principal: Jonathan Córdoba Araya, al teléfono 89342444; o al correo electrónico Jonathan.cordoba@ulatina.net

Estoy de acuerdo en participar en el llenado del siguiente instrumento

() Sí

() No

Encuesta: Proyecto Mercado y Artesanías.

1. Sexo

- 1. Hombre ()
- 2. Mujer ()

2. Su rango de edad se encuentra entre:

- 1. 18 a 28 ()
- 2. 29 a 39 ()
- 3. 40 a 49 ()
- 4. 50 a 59 ()
- 5. 60 o más ()

3. Seleccione su condición laboral.

- 1. Desempleado ()
- 2. Trabajador independiente ()
- 3. Asalariado temporal ()
- 4. Asalariado permanente ()
- 5. Pensionado ()

4. ¿Ha visitado usted, un centro de mercado en donde se comercialicen distintos tipos de artesanías y productos de consumo básico?

- 1. Sí ()
- 2. No ()

5. Su lugar de preferencia al realizar las compras de productos de consumo, es:

- 1. Pulpería ()
- 2. Abastecedores ()
- 3. Supermercados ()
- 4. Mercados ()

6. Si usted tuviera un centro de Mercado Artesanal a su alcance, indique la razón por la que adquiriría los productos.

- 1. Por necesidad ()
- 2. Para obsequiar ()
- 3. Por calidad ()
- 4. Por variedad ()

7. ¿Considera usted, que el cantón de Santo Domingo, carece de nuevos proyectos innovadores que impulsen el desarrollo económico y cultural de los habitantes?

- 1. Muy De acuerdo.
- 2. De acuerdo.
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- 4. En desacuerdo.
- 5. Muy en desacuerdo.

8. ¿Considera usted, que todo centro de Mercado y Artesanal debería utilizar tecnología donde el cliente puedan realizar transacciones por medios electrónicos como datafonos, red WiFi, transferencias, simpe móvil, entre otros?

1. Muy De acuerdo. ()
2. De acuerdo. ()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ()
4. En desacuerdo. ()
5. Muy en desacuerdo. ()

9. A su criterio, una infraestructura comercial, debe tener las siguientes características: Marque las que sugiere pertinentes.

1. Fácil accesibilidad. ()
2. Seguridad. ()
3. Iluminación Natural ()
4. Ventilación Natural. ()
5. Amplios espacios. ()
6. Confort en la compra. ()

10. Cuando va de compras por lo general usted lo hace por medio de:

1. Automóvil ()
2. Transporte público ()
3. Caminando ()
4. Otros () cuál? _____

11. ¿Está usted dispuesto a comprar en un Mercado Artesanal para apoyar la economía local?

1. Sí ()
2. No ()

12. ¿Considera importante que se implementen medidas de higiene en todo lugar público?

1. Sí ()
2. No ()

13. ¿Realiza usted actividades de ocio al aire libre como en parques, plazas o algún espacio de esparcimiento social?

1. Siempre ()
2. Casi siempre ()
3. Casi nunca ()
4. Nunca. ()

14. ¿Participa de actividades culturales de su localidad?

1. Sí ()
2. No ()

3. A veces ()

15. Acostumbra usted a realizar actividad física al aire libre como: caminar, correr, andar en bicicleta, etc.

1. Algunas veces ()

2. Pocas veces ()

3. Casi nunca. ()

16. ¿Considera que una intervención del espacio público puede contribuir al mejoramiento de la seguridad de la comunidad?

1. Nada ()

2. Poco ()

3. Mucho ()

17. ¿Porque considera que el mejoramiento del espacio público, puede contribuir al fortalecimiento y a la convivencia social?

1. Es necesidad del gobierno ()

2. Porque existe poca convivencia ()

3. Mejor confort del espacio ()

4. Se vuelve un lugar seguro ()

5. Mayor interacción entre las personas ()

6. No ayuda ()

ENTREVISTA

(Usuarios – Permanentes)

Proyecto de Investigación

Trabajo Final de Graduación: “Mercado y Artesanías”.

Nombre del Investigador Principal: Jonathan Córdoba Araya

Presentación

Estimado (a) participante:

Como parte de los proyectos finales de graduación de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Latina de Heredia; se está realizando una investigación que pretende describir, un análisis con respecto a una propuesta arquitectónica en el cual se busca reactivar la economía del cantón.

Le solicito su participación en el llenado del presente instrumento, por una única vez, asegurando además el anonimato de la información acá obtenida, ya que los datos recolectados tienen como única finalidad el cruce de variables de interés. Aseguramos que las respuestas brindadas serán utilizadas únicamente para fines de este estudio.

En caso de que a usted antes, durante o después del llenado del instrumento le surja alguna inquietud o duda, puede comunicarse con el investigador principal: Jonathan Córdoba Araya, al teléfono 89342444; o al correo electrónico jonathan.cordoba@ulatina.net

Estoy de acuerdo en participar en el llenado del siguiente instrumento

() Sí

() No

18. Sexo.

1. Hombre ()

2. Mujer ()

19. Su rango de edad se encuentra entre:

6. 18 a 28 ()

7. 29 a 39 ()

8. 40 a 49 ()

9. 50 a 59 ()

10. 60 o más ()

20. ¿Cuál es su principal razón por la que inicio esta actividad de negocio?

1. Tradición familiar/ Herencia. ()

2. Complemento del ingreso familiar. ()

3. Deseaba realizar su propia empresa. ()

4. No tenía trabajo. ()

5. Otra. _____

21. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad como negocio?

1. Menos de un mes. ()

2. Más de un mes ()

3. Más de un año. ()

22. El local o espacio donde desarrolla su actividad es:

1. Propio ()
2. Alquilado ()
3. Prestado ()
4. Otro. _____

23. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

1. Dentro de su hogar ()
2. Local junto a su casa ()
3. Local independiente ()
4. En vía pública con puesto fijo ()
5. En vía pública sin puesto fijo ()
6. Lugar móvil ambulatorio. ()
7. Otro. _____

24. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados que necesita para realizar la actividad de su negocio?
M2 _____

25. ¿Requiere usted de una bodega de almacenamiento de producto?

Si ()

No ()

26. ¿Cuántas horas efectivas semanales trabaja usted en su actividad o negocio?

- A. 1 a 6 horas. ()
- B. 1 a 10 horas ()
- C. 10 a 20 horas ()
- D. 20 a 30 horas ()
- E. Más de 30 horas ()

27. Por lo general cuál de los siguientes métodos utilizan sus clientes para pagarle.

1. Efectivo. ()
2. Debito. ()
3. Transferencia electrónica. ()
4. Por medio de tarjeta. ()

28. La actividad a la que dedica este negocio es de.

1. Textil ()
2. Madera ()
3. Cerámica. ()
4. Cuero. ()
5. Metal. ()
6. Comestible. ()
7. Otros. _____

29. ¿Cuánta cantidad de productos maneja en inventario?

_____ Unidades.

30. ¿Cuáles son las necesidades básicas que requiere para las ventas de sus productos?

1. Internet ()
2. Agua ()
3. Electricidad ()
4. Telefonía ()
5. Transporte ()
6. Otro. _____

31. ¿Cuenta usted con algún apoyo institucional?

Si ()

No ()

32. ¿Le gustaría poder mostrar sus productos en algún punto de venta en un mercado, ferias, exposiciones, galerías, entre otros?

Si ()

No ()

Puede ser ()

33. ¿Considera usted, que el cantón de Santo Domingo, carece de nuevos proyectos innovadores que impulsen el desarrollo económico y cultural de los habitantes?

6. Muy De acuerdo.
7. De acuerdo.
8. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
9. En desacuerdo.
10. Muy en desacuerdo.

34. A su criterio, una infraestructura comercial, debe tener las siguientes características: Marque las que sugiere pertinentes.

- 7. Fácil accesibilidad. ()
- 8. Seguridad. ()
- 9. Iluminación Natural ()
- 10. Ventilación Natural. ()
- 11. Amplios espacios. ()
- 12. Confort en la compra. ()

“Carta autorización del autor (es) para uso didáctico del Trabajo Final de Graduación”

Vigente a partir del 31 de Mayo de 2016, revisada el 24 de Abril de 2020

Instrucción: Complete el formulario en PDF, imprima, firme, escanee y adjunte en la página correspondiente del Trabajo Final de Graduación.

Yo (Nosotros):

Escriba Apellidos, Nombre del Autor(a). Para más de un autor separe con " ; "

Córdoba Araya Jonathan

De la Carrera / Programa:

autor(es) del trabajo final de graduación titulado:

Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

Propuesta de Mercado Artesanal y Renovación del Espacio Público para el Distrito de Santa Rosa de Santo Domingo, Heredia.

Autorizo (autorizamos) a la Universidad Latina de Costa Rica, para que exponga mi trabajo como medio didáctico en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI o Biblioteca), y con fines académicos permita a los usuarios su consulta y acceso mediante catálogos electrónicos, repositorios académicos nacionales o internacionales, página Web institucional, así como medios electrónicos en general, Internet, intranet, DVD, u otro formato conocido o por conocer; así como integrados en programas de cooperación bibliotecaria académicos, que permitan mostrar al mundo la producción académica de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido.

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley No. 6683 sobre derechos de autor y derechos conexos de Costa Rica, permita copiar, reproducir o transferir información del documento, conforme su uso educativo y debiendo citar en todo momento la fuente de información; únicamente podrá ser consultado, esto permitirá ampliar los conocimientos a las personas que hagan uso, siempre y cuando resguarden la completa información que allí se muestra, debiendo citar los datos bibliográficos de la obra en caso de usar información textual o paráfrasis de la misma.

La presente autorización se extiende el día (Día, fecha) **Miércoles 28** del mes **Abril** de año **2021** a las **01:30 pm**. Asimismo doy fe de la veracidad de los datos incluidos en el documento y eximo a la Universidad de cualquier responsabilidad por su autoría o cualquier situación de perjuicio que se pudiera presentar.

Firma(s) de los autores

Según orden de mención al inicio de ésta carta:



UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA

ROSSINI

