

Universidad Latina – Campus Heredia

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Administración de Negocios

Licenciatura en Administración de Negocios

Énfasis en Comercio Internacional

**Trabajo Final de Graduación
Modalidad Tesis**

Tema:

Resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense.

Autor (a): Verónica León Zúñiga

Agosto 2018

TRIBUNAL EXAMINADOR



MGCI. Roberto Hunter – Torrealba

Tutor



Ing. Eithel F. Bonilla, PMP®, MPM.

Lector



Licda. Marjorie Young Hernández, MAP

Representante de Rectoría

CONSEJO ASESOR



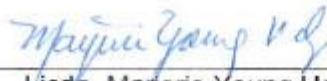
MGCI. Roberto Hunter – Torrealba

Tutor



Ing. Eithel F. Bonilla, PMP®, MPM

Lector



Licda. Marjorie Young Hernández, MAP

Representante de Rectoría



**UNIVERSIDAD LATINA CAMPUS HEREDIA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**CARTA DE APROBACIÓN POR PARTE DEL TUTOR
DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN/ TESIS**

Heredia, 31 de agosto del 2018
Señores
Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
SD

Estimados señores:

He revisado y corregido el Trabajo Final de Graduación, denominado:
“RESULTADOS COMERCIALES GENERADOS DESDE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COSTA RICA- CHINA: DESDE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRICOLA COSTARRICENSE.”, elaborado por la estudiante: **VERÓNICA LEÓN ZÚÑIGA**, como requisito para que la citada estudiante pueda optar por el grado académico **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL**.

Considero que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de contenido exigidos por la Universidad, y por tanto lo recomiendo para su entrega ante el Comité de Trabajos Finales de Graduación.

Suscribe cordialmente

**MGCI. Roberto Hunter – Torrealba
Tutor**



**UNIVERSIDAD LATINA CAMPUS HEREDIA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**CARTA DE APROBACIÓN POR PARTE DEL LECTOR
DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN/ TESIS**

Heredia, 31 de agosto del 2018

Señores

Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación

SD

Estimados señores:

He revisado y corregido el Trabajo Final de Graduación/TESIS, denominado: **“RESULTADOS COMERCIALES GENERADOS DESDE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COSTA RICA- CHINA: DESDE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRICOLA COSTARRICENSE”**, elaborado por la estudiante: **VERÓNICA LEÓN ZÚÑIGA**, como requisito para que la citada estudiante pueda optar por el grado académico **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL**.

Considero que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de contenido exigidos por la Universidad, y por tanto lo recomiendo para su entrega ante el Comité de Trabajos Finales de Graduación.

Suscribe cordialmente,


Ing. Eithel F. Bonilla, PMP®, MPM.
Lector

Heredia, 4 de junio de 2018

Señores
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Administración de Negocios
Licenciatura en Administración de Negocios
Énfasis en Comercio Internacional
Miembros del Comité de Trabajos Finales de Graduación
Universidad Latina de Costa Rica

Presente

Estimados señores:

El suscrito Edith Raissa Pizarro Alfaro, cédula de identidad 4 0178 0133, profesional en Filología, hace constar que leí y corregí el Trabajo Final de Graduación, denominado **Resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense**, elaborado por la estudiante: Verónica León Zúñiga; para optar por la Licenciatura en Administración de Negocios, con énfasis en Comercio Internacional.

Corregí el trabajo en aspectos, tales como: construcción de párrafos, vicios del lenguaje que se trasladan a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico, y desde ese punto de vista considero que está listo para ser presentado como Trabajo Final de Graduación; por cuanto cumple con los requisitos establecidos por la Universidad.

Atentamente;



Edith Raissa Pizarro Alfaro
Código 35554

DECLARACIÓN JURADA

El/La suscrito (a), Verónica León Zúñiga con cédula de identidad número 1-1043-0722, declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio: Que soy el autor del presente trabajo final de graduación, modalidad proyecto; para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia, y que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito.

Heredia, agosto, 2018



Nombre completo del / la estudiante


Verónica León Zúñiga

Documento de identificación 1-1043-0722

MANIFESTACIÓN EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El / La suscrito (a) Verónica León Zúñiga con cédula de identidad número 1-1043-0722, exonerado de toda responsabilidad a la Universidad Latina, campus Heredia; así como al Tutor y Lector que han revisado el presente trabajo final de graduación, para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latina, campus Heredia; por las manifestaciones y/o apreciaciones personales incluidas en el mismo. Asimismo, autorizo a la Universidad Latina, campus Heredia, a disponer de dicho trabajo para uso y fines de carácter académico, publicitando el mismo en el sitio web; así como en el CRAI.

Heredia, Agosto 2018



Nombre completo del / la estudiante

Verónica León Zúñiga

Documento de identificación 1-1043-0722

AGRADECIMIENTOS

A MI PAREJA FANIO SEGURA POR EL APOYO Y COMPRESIÓN EN TODOS ESTOS AÑOS DE ESTUDIO.

A LOS PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD LATINA POR LO APRENDIDO.

A 3M COSTA RICA POR LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIO.

DEDICATORIA

A mi madre que me dio la oportunidad de vivir y me enseñó con amor,
los valores del esfuerzo, dedicación, honradez, humildad y responsabilidad.

RESUMEN EJECUTIVO

El 1 de agosto del 2011, entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio Costa Rica - China, con uno de los principales objetivos de incentivar las exportaciones costarricenses y la inversión extranjera.

Después del análisis de los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia de este acuerdo, se percibe el bajo aprovechamiento de las exportaciones del sector agrícola costarricense hacia China, las cuales no han representado un crecimiento significativo en las ventas y los beneficios han sido muy pocos, además el comportamiento de las exportaciones ha sido muy variable sin poder alcanzar la estabilidad deseada, ni antes ni después de la firma del acuerdo comercial.

Se revisa del periodo 2007 al 2016 de cada uno de los indicadores económicos los cuales nos presentan una amplia información del panorama de las exportaciones de los bienes y servicios de Costa Rica, hasta llegar al análisis de los resultados de las exportaciones del sector agrícola hacia China, para así poder extraer las conclusiones y recomendaciones más importantes que responden nuestra pregunta de estudio:

¿Cuál es el impacto económico en el sector agrícola de Costa Rica de las exportaciones hacia China después de la entrada en vigencia del TLC?

El análisis de los resultados comerciales será el parámetro para la medición del impacto ya sea positivo o negativo que ha tenido el sector agrícola costarricense en las exportaciones hacia China, enfatizando en la liberación comercial del desarrollo económico para un país pequeño como es Costa Rica, el cual está en busca de su progreso por medio de la mayor participación en el mercado internacional.

Es importante el crecimiento de las ventas a China ya que da a conocer nuestra marca país, calidad de los productos agrícolas entre otros. A nivel social se darán a conocer los resultados de los indicadores para tener una visualización más clara fuera de las fuentes convencionales del comercio en Costa Rica.

Las iniciativas gubernamentales colaboran con el tratado de libre comercio para que se consolide de una mayor forma para poder sacar provecho de este. El aumento de las exportaciones del sector agrícola además de contribuir al sector también contribuye a los demás indicadores de la economía como lo es al PIB de Costa Rica.

Los productores, exportadores y empresarios del sector agrícola costarricense, además de los gobiernos de las partes interesadas, son los responsables de poder desarrollar iniciativas y nuevas estrategias de negocio que contribuyan a este crecimiento económico.

China al ser la segunda potencia mundial, es un mercado muy atractivo a nivel comercial, además de las oportunidades de intercambio cultural, de innovación, tecnología que se puede llevar en conjunto, para el beneficio comercial y económico tanto de Costa Rica principalmente como de China.

Índice

INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	1
PROBLEMA Y PROPÓSITO	1
Estado actual de la investigación.....	2
Antecedentes de la investigación.....	2
Formulación del problema de investigación y su sistematización.....	4
Justificación del estudio de investigación.....	6
Justificación Teórica.....	6
Justificación metodológica	7
Justificación práctica	7
Objetivos del estudio	8
Objetivos general y específicos	8
Alcances y Limitaciones de la investigación	9
Alcances.....	9
Limitaciones	9
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
Historia del Comercio.....	12
Generalidades de la República Popular de China.....	16
Generalidades de la República de Costa Rica.....	23
Historia de las Exportaciones en Costa Rica.....	31
Relación Comercial de Costa Rica y China.....	37
CAPÍTULO III	39

MARCO METODOLÓGICO	39
Enfoque Metodológico.....	40
Tipo de estudio	40
Variables de análisis	41
Variables independientes.....	41
Variables dependientes	42
Unidad de análisis (delimitación).....	43
Instrumentos para recoger la información.....	43
Procedimientos para analizar la información.....	43
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE DATOS.....	44
Análisis Cualitativo.....	45
Análisis de los resultados	46
Resultados.....	47
CAPÍTULO V	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
CAPÍTULO VI.....	90
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXO	90
Bibliografía citada.....	77
Bibliografía electronica consultada.....	77
Glosario y Abreviaturas	83
Glosario.....	84
Abreviaturas	86
ANEXOS	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Principales productos de Exportación hacia China 2016.....	5
Gráfico 2 y 3 Importaciones de China por sectores 2013 y 2015.....	19
Gráfico 4 y 5 Importaciones de China por origen 2013 y 2015.....	20
Gráfico 6 y 7 Exportaciones de Costa Rica por destino 2007 y 2012.....	26
Gráfico 8 Exportaciones totales 1985-2010.....	33
Gráfico 9 Exportaciones totales todos los sectores de la economía (2007-2016).....	47
Gráfico 10 Exportaciones totales sector agrícola (2007-2016).....	50
Gráfico 11 Exportaciones sector agrícola hacia China (2007-2016).....	53
Gráfico 12 PIB Costa Rica período (2007-2016)	55
Gráfico 13 Costa Rica: Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB).....	56
Gráfico 14 Valor agregado de las Exportaciones del sector agrícola al PIB (2007-2016).....	57
Gráfico 15 Exportaciones per cápita millones de USD.....	90
Figura 1 Principales aspectos del tratado de libre comercio en relación con el sector agrícola.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de alineamiento de variables de estudio.....	10
Tabla 2 Preferencias bilaterales y regionales.....	21
Tabla 3 Principales indicadores de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca 2011-2015.....	22
Tabla 4 Prohibiciones y restricciones a la exportación.....	27
Tabla 5 Exportaciones de mercancías por productos, 2007-2012.....	29
Tabla 6 Exportaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2007-2012.....	30
Tabla 7 Tratados de Libre Comercio Vigentes.....	35
Tabla 8 Tratados de Libre Comercio en Proceso de negociación.....	36
Tabla 9 Acuerdos bilaterales de inversión.....	36
Tabla 10 Variables independientes.....	42
Tabla 11 Variables dependientes.....	42
Tabla 12 Exportaciones Totales por destino todos los sectores de la economía (2007-2016).....	49
Tabla 13 Reglas de Origen Específicas para productos del Sector Agrícola.....	59
Tabla 14 Condiciones de acceso de los productos de Costa Rica al mercado en China.....	60

Tabla 15 Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China (2007-2016) en miles de USD.....	61
Tabla 16 Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China (2007-2016) en toneladas.....	63
Tabla 17 Principales productos de exportación del sector agropecuario en miles de USD.....	88
Tabla 18 Principales productos de exportación del sector agropecuario en toneladas.....	89

INTRODUCCIÓN

Existe, sin lugar a duda, diferentes sucesos de la realidad actual que inquieta y moviliza, e impulsa el deseo de conocimiento. En todos estos años de Universidad he logrado comprender la importancia de la capacidad de investigación de temas actuales en materia de comercio internacional.

Este trabajo final de graduación se ha realizado con el objeto de identificar cuál ha sido el aprovechamiento que ha tenido las exportaciones del sector agrícola de Costa Rica hacia China en el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, que entró en vigencia en el año 2011, y que uno de sus objetivos es incentivar las exportaciones y la inversión.

Desde el inicio de las relaciones diplomáticas en el año 2007, China y Costa Rica han desarrollado un vínculo comercial el cual ha permitido analizar con profundidad el intercambio entre los dos países. Ambos países afirman los derechos y obligaciones existentes entre ellos conforme el acuerdo de la OMC y otros acuerdos relacionados con el comercio de los cuales los dos países son miembros.

China es un mercado emergente con mucho potencial, pero se quiere analizar si la base exportable costarricense puede responder bien para aprovechar las ventajas que pueden surgir y lograr una máxima diferencia en el saldo de las exportaciones con las importaciones, porque no tiene sentido tener mucho comercio si al final se tiene un gran déficit comercial.

Finalmente, la pregunta en que vamos a centrar la investigación será:

¿Cuál es el impacto económico en el sector agrícola de Costa Rica en las exportaciones hacia China, después de la entrada en vigencia del TLC?

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y PROPÓSITO

Estado actual de la investigación

Antecedentes de la investigación

Desde hace muchos años Costa Rica, ha mantenido relaciones comerciales con la República Popular de China y a partir del 11 de diciembre de 2001 se incrementó el intercambio debido a la incorporación de este país, a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

China es considerado un buen mercado para aumentar las exportaciones costarricenses hacia ese país, de acuerdo con el último dato del Banco Mundial (2018): “ China ha alcanzado una población aproximada de 1,378,665 millones de habitantes” una gran cifra que con visión se puede aprovechar para el intercambio de bienes y servicios con ese país. (párr. 1).

Actualmente, las exportaciones de Costa Rica hacia China han obtenido el 9.4 % de crecimiento anual, sin embargo, en el año 2016 hubo una disminución del 3.8% por las exportaciones de pieles y cueros por nuevas normativas para el ingreso a este país. (Ministerio de Comercio Exterior [COMEX], 2017)

En el año 2017 Costa Rica y China cumplieron 10 años de restablecer las relaciones diplomáticas y comerciales. Debido a los cambios demográficos y económicos importantes que se han dado en China se ha considerado la oportunidad de incrementar las ventas hacia el mercado asiático. (Promotora Comercio Exterior [PROCOMER],2017)

Muchos de los estudios de factibilidad de este acuerdo comercial, se han desarrollado con base en la revisión de las estadísticas de las exportaciones de entidades como PROCOMER, COMEX, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) entre otras instituciones que analizan resultados comerciales, tanto de las importaciones, exportaciones como su resultado en la balanza comercial, dando sugerencias para diversificar ampliar la oferta exportadora hacia China.

Una investigación de Price Waterhouse Coopers (PwC) [2017] afirma:

Se prevé que en el 2050 la economía china será la primera del mundo en 29% superior a la estadounidense. En 2007, la economía china solo representaba 23% en tamaño de la economía estadounidense, estos cálculos, se basan en que la economía china mantendrá en las próximas décadas una tasa media de crecimiento de un 6,8% lo que le permitirá un crecimiento de la renta per cápita superior al 4% anual. (párr. 17).

Según Albarrán (2016) indica: “China está promoviendo el desarrollo y la integración de sus regiones más rezagadas, con una economía con más posibilidades para impulsar una clase media con capacidad de recursos que va a demandar productos y servicios.” (párr. 3). Este cambio en la economía China se debe de aprovechar para poder ofrecer productos costarricenses de exportación con más fuerza y dinamismo, ya que al tener mayor poder adquisitivo los consumidores van a comprar más.

Albarrán (2016) afirma: “En las últimas décadas, China se distinguía por sus altas tasas de crecimiento, que mantenían un promedio de 10%, lo cual se debía principalmente a sus exportaciones, la industria y al potente gasto en inversión.” (párr. 4).

Para Costa Rica, la agricultura es considerada como una oportunidad para diversificar la oferta exportadora costarricense hacia China, Salazar (2017) indica: “productos como la piña, la manzana, la cereza podrían tener gran oportunidad de venta.” (párr. 13).

En el momento de la exportación de productos agrícolas se presentan diferentes barreras como por ejemplo: la necesidad de exportar volúmenes altos, algunas empresas exportadoras costarricenses, no tienen la capacidad en sus plantas para la producción a grandes escalas, por tanto, venden a precios altos poco competitivos, además de encontrar trabas en las gestiones fitosanitarias, tanto para la salida como para la entrada de productos que lo requieren, algunas de las soluciones a estas barreras están en manos de los gobiernos que tienen la obligación de apoyar a estas empresas con estrategias comerciales para la exportación, agilizando trámites para créditos bancarios, trámites de exportación en el otorgamiento de permisos de salud entre otros. (Salazar, 2017)

Formulación del problema de investigación y su sistematización

La globalización ha permitido a muchos países tener una gran apertura comercial y mejorar sus economías, y Costa Rica no ha sido la excepción, desde hace muchas décadas nuestro país se ha incorporado al comercio internacional y el gobierno ha logrado mantener activamente su participación en acuerdos comerciales tanto bilaterales como multilaterales.

Desde el año 2007, según Zueras (2017) indica: "las relaciones diplomáticas con la República Popular de China se han ampliado con el desarrollado de objetivos en la política de comercio exterior, y se ha logrado promover las relaciones comerciales y la inversión extranjera para los bienes y servicios costarricenses." (párr. 1).

Después de varias negociaciones finalmente entra en vigencia el 01 de agosto de 2011 el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica-China y es uno de los más importantes acuerdos que se ha negociado, no solo porque China es la segunda potencia mundial después de Estados Unidos, sino porque ocupa el segundo lugar del destino de las exportaciones de nuestros productos. (COMEX, 2017)

Sin lugar a duda, China tiene una gran influencia en el comercio mundial y las posibilidades de exportación que Costa Rica posee, se acrecientan al reconocer a China como una economía que concentra un importante porcentaje de las exportaciones e importaciones mundiales.

En el *Grafico 1*, se pueden identificar los principales productos que Costa Rica exporta a China: los demás productos como por ejemplo: microprocesadores, portalámparas, clavijas y tomas de corriente (enchufes) los cuales representan el 18% de las exportaciones de la industria en su mayoría bajo el Régimen de Zona Franca, seguida de la Carne bovina (14%), dispositivos médicos (9%), pieles y cueros (9%), desperdicios y desechos de cobre (8%), madera en bruto (7%). (COMEX, 2016).

Gráfico 1
 Principales productos de Exportación hacia China 2016



Fuente: COMEX, 2016

El propósito fundamental que se desea analizar en la investigación, es el impacto económico que el acuerdo comercial entre Costa Rica y China, genera entre las partes y evaluar los beneficios económicos que percibe cada uno.

El análisis de los resultados comerciales, será el parámetro para la medición del impacto positivo o negativo que ha tenido el sector agrícola costarricense en las exportaciones hacia China, enfatizando en la liberación comercial del desarrollo económico para un país pequeño como es Costa Rica, el cual está en busca de su progreso por medio de la mayor participación en el mercado internacional.

Se revisa la percepción de los beneficios y oportunidades que Costa Rica tiene en la exportación de sus productos agrícolas, además de la aprobación de protocolos sanitarios que permitan exportar más productos hacia China. Con base en lo mencionado anteriormente se define como pregunta de investigación la siguiente: Después de la vigencia del Tratado de Libre Comercio China - Costa Rica:

¿Cuál es el impacto económico en el sector agrícola de Costa Rica de las exportaciones hacia China después de la entrada en vigencia del TLC?

Justificación del estudio de investigación

Justificación Teórica

En el presente trabajo de graduación, se analizan los resultados comerciales del sector agrícola de Costa Rica, para reconocer los beneficios y los diferentes acuerdos de la negociación comercial con China.

La información que se obtenga de este análisis ayudará a identificar las oportunidades de negocio, que el gobierno de Costa Rica ha desarrollado para la exportación de nuevos productos del sector agrícola, con la finalidad de incrementar su participación en el mercado chino, además de buscar otros nuevos mercados.

Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de los productos que actualmente se están comercializando, así como de conocer los productos que están en proceso de negociación en un mediano plazo. Como también conocer los productos que se puedan exportar a largo plazo a China.

Los resultados del estudio, permitirá demostrar si las exportaciones del sector agrícola costarricense han incrementado o disminuido con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con China y así extendiendo el conocimiento sobre materia de comercio exterior.

Justificación metodológica

Al ser una investigación cualitativa, se desarrollará diversos análisis de resultados para comparar las condiciones comerciales de los productos agrícolas. Se tomará como parámetro desde el año 2007 hasta el año 2016, se analizará el tipo de producto, su valor en dólares Free on Board (FOB Incoterm, 2010), el volumen de las exportaciones, el Producto Interno Bruto (PIB) total, la contribución al PIB del sector agrícola, y se estudiará cada una de las variables del estudio, revisando las iniciativas del comercio entre los países participantes.

Justificación práctica

La investigación es muy conveniente porque mostrará la importancia de las negociaciones comerciales y el impacto económico que estas reflejan en la balanza comercial. La liberalización del comercio puede tener lugar en un marco multilateral o regional. Y los acuerdos comerciales regionales son utilizados crecientemente, pero el papel de la agricultura en los mismos es a menudo limitado.

A nivel social se darán a conocer los resultados de los indicadores para tener una visualización más clara fuera de las fuentes convencionales del comercio en Costa Rica.

El beneficiario de esta investigación será el sector agrícola costarricense, quienes podrán tener un mayor conocimiento del marco del acuerdo en materia agrícola del tratado de libre comercio con China, a nivel de indicadores que les mostrarán los resultados de los últimos años.

El resultado del estudio ayudará a tener una mayor conciencia entre los empresarios de las oportunidades de negocio de tener mejores ventajas competitivas donde puedan alcanzar mayores economías de escala, asegurar la competencia, una mayor variedad de productos y precios más estables para la introducción al mercado asiático

Objetivos del estudio

Objetivos del estudio

Para el desarrollo de la presente investigación se formulan los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Analizar los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense.

Objetivos específicos

- Analizar el acuerdo del sector agrícola de Costa Rica dentro del marco del Tratado de Libre Comercio Costa Rica y la República Popular de China.
- Identificar las condiciones de acceso de los productos agrícolas costarricenses, de acuerdo con el tratado de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China.
- Analizar el valor en dólares y volumen de las exportaciones de los productos agrícolas costarricenses del periodo 2007 hasta 2016 hacia China.
- Identificar las iniciativas comerciales gubernamentales que promueven y mejoran las relaciones comerciales de los productos agrícolas para su ingreso al mercado chino.

Alcances y Limitaciones de la investigación

Alcances

El tipo de investigación que se desarrolla tiene el alcance de un estudio descriptivo. Según Sampieri (2010) indica: “El concepto de alcance descriptivo, busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (p.85)

Durante la investigación se recolecta información de instituciones autónomas especialistas en la materia para realizar los análisis correspondientes. La investigación está concentrada en las exportaciones del sector agrícola de Costa Rica antes y después del Tratado de Libre Comercio Costa Rica – China.

Limitaciones

Las principales limitaciones de la investigación son:

- La recolección de la información, ya que la encontrada en las páginas web de las entidades de comercio es limitada.
- La desconfianza al momento de brindar información de algunas entidades autónomas en relación con el sector agrícola.
- La limitación de contactos disponibles para brindar información.

Tabla 1
Matriz de alineamiento de Variables de estudio

IMPACTO DEL TLC COSTA RICA – CHINA EN LAS EXPORTACIONES SECTOR AGRÍCOLA

Problema	Objetivos	Variables del Estudio	Dimensiones sub variables	Indicadores
	Objetivo General			
¿Cuál es el impacto económico en el sector agrícola de Costa Rica de las exportaciones hacia China después de la entrada en vigencia del TLC?	Analizar los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio China- Costa Rica: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense.	Indicadores Económicos de Costa Rica	Principales resultados comerciales de las exportaciones .	Exportaciones Totales todos los sectores de la economía Exportaciones Totales por destino todos los sectores de la economía Exportaciones totales sector agrícola Exportaciones sector agrícola hacia China PIB Costa Rica periodo Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) Valor agregado de las Exportaciones del sector agrícola al PIB
	Objetivos Específicos			
	Analizar el acuerdo del sector agrícola de Costa Rica dentro del marco del Tratado de Libre Comercio Costa Rica y la República Popular de China.	el marco del TLC CR/CN del sector agrícola	Principales aspectos del TLC	Principales aspectos del tratado de libre comercio en relación con el sector agrícola. Reglas de Origen Específicas para productos del Sector Agrícola
	Identificar las condiciones de acceso de los productos agrícolas costarricenses, de acuerdo al tratado de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China	el marco del TLC CR/CN del sector agrícola	Principales condiciones comerciales para las exportaciones	Condiciones de acceso de los productos de Costa Rica al mercado en China
	Analizar el valor en dólares y volumen de las exportaciones de los productos agrícolas costarricenses del periodo 2007 hasta 2016 hacia China.	Indicadores Económicos de Costa Rica	Principales resultados comerciales de las exportaciones.	Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China en miles de USD. Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China en toneladas
	Identificar las iniciativas comerciales gubernamentales que promueven y mejoran las relaciones comerciales de los productos agrícolas para su ingreso al mercado chino.	el marco del TLC CR/CN del sector agrícola	Principales iniciativas comerciales para las exportaciones del sector agrícola hacia China.	Principales iniciativas comerciales de las exportaciones hacia China.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Historia del Comercio

El Comercio ha sido uno de los objetivos más importantes en la historia del mundo, que ha contribuido al desarrollado de la economía, la política y lo social, satisfaciendo las necesidades del ser humano, creando nuevas formas de comercializar con el intercambio de productos entre países.

Para iniciar con un mejor entendimiento podemos identificar conceptos como el *comercio exterior* y *comercio internacional*, los cuales comúnmente se consideran que tienen un mismo significado, pero en realidad son diferentes. Según la UNAM (2017) indica: “el comercio exterior es parte del sector externo y que regula los intercambios de productos y servicios entre proveedores y consumidores de dos o más países o mercados, registrándose estadísticamente en la balanza comercial de los países implicados.” (p.3)

Según la UNAM (2017) indica: “el comercio internacional es el flujo de las relaciones comerciales internacionales, sin hacer referencia a un país en específico además, es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones”. (p.3)

A través de la historia del comercio, se presentaron diversas etapas que contribuyeron al crecimiento de las economías de los países desarrollados y en vías de desarrollo, incrementando las ventas de productos entre países o regiones formando acuerdos comerciales, tratados de libre comercio y otras formas de apertura comercial.

Etapa del Neolítico la cual se ubica entre el año 6.000 A.C hasta el 3.500 A.C

En los comienzos de la edad antigua se desarrolla el periodo neolítico, donde se hacen descubrimientos importantes como *la agricultura*. Las personas se dedicaban a la alfarería o la siderurgia, lo que producían les sobraba y de ahí empezó lo que se conoció como *trueque*. Dicha actividad fue el inicio del actual comercio. El uso del dinero en las transacciones dio un gran avance en la economía, y se comenzó a usar el oro como medio de pago. (De la Hoz, 2013).

Etapa del Sistema Feudal se ubica entre los siglos IX y XII

En el sistema feudal, los conocidos feudos fueron sustituidos por operaciones capitalistas y el comerciante se iba apoderando del mercado, del dinero y de su mercancía. Se establecían fechas para realizar las ferias donde vendían sus propios productos. En esta etapa se crearon rutas transcontinentales, para un mejor intercambio a los países europeos que tenían una alta demanda de bienes de lujo. (De la Hoz, 2013).

Etapa del Capitalismo se ubica desde el siglo XV y hasta el siglo XVIII

En el capitalismo se creó lo que hoy conocemos como la balanza comercial donde se cuidaba que las exportaciones fueran mayores que las importaciones, convirtiendo así al comercio en una de las fuentes de riqueza más importantes. Según Marx: “existía una relación entre el mercado mundial y el fortalecimiento del capital y uno de los resultados derivados de este capitalismo eran las crisis o desigualdades sociales”. (De la Hoz, 2013). Además, se desarrolló el comercio transatlántico con rutas más seguras y rápidas y su forma de transporte eran los barcos de vapor.

Etapa del Mercantilismo puede ubicarse en la primera mitad del siglo XVII, aunque su aparición se remonta a los siglos XV y XVI, en Europa Occidental.

El mercantilismo constituyó la etapa inicial en la política económica: “se desarrollaron fuertes protecciones y tarifas arancelarias para maximizar el superávit comercial de una nación”. Se agilizó el intercambio de mercancías, enfocándose en el comercio exterior como fuente de desarrollo económico. En esta etapa se inventa la imprenta, se desarrolló otros medios de transporte, se expandieron las compañías y nacen los monopolios. Los avances tecnológicos ayudaron a desarrollarse mejor como lo fue el invento de la brújula y las armas de fuego. (De la Hoz, 2013).

Etapa de la Revolución Industrial se ubica a mediados del siglo XVIII hasta el siglo XIX

La revolución Industrial nació en Inglaterra y en esta etapa se da una de las transformaciones más importantes, el cambio del trabajo humano por las máquinas y la forma de producir los bienes es mucho más ágil, dándose la producción en serie, por tanto, la industria se especializa y aumenta su productividad. (De la Hoz, 2013).

Después del desarrollo de las etapas anteriores el comercio debía de estar más regulado y se debían de crear nuevas formas para alinear a los países que participaban. Para el siglo XX nacen acuerdos e instituciones que le van dando forma más ordenada al comercio internacional actual como lo es el GATT y la OMC.

En 1947 nace el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros sus siglas en inglés (GATT) gracias a este acuerdo se eliminan algunos aranceles y se abarca el comercio internacional de mercancías. Se crea también el Consejo del Comercio de Mercancías (CCM) quienes son responsables del funcionamiento del Acuerdo General y está integrado por los países Miembros de la OMC. El CCM cuenta con 10 diferentes comités los cuales analizan cada uno temas diferentes como, por ejemplo: la agricultura, el acceso a mercados, las subvenciones, las medidas antidumping, entre otros. (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2018)

Algunas disposiciones claves del GATT se pueden citar las siguientes:

- Imponer aranceles en respuesta a prácticas comerciales injustas con el dumping.
- Los países no deben de mantener cuotas de importación.
- Los países deben de hacer públicos los subsidios a la exportación otorgados a empresas, sectores o industrias concretas.
- Los países pueden de manera transitoria aumentar los aranceles de ciertos productos.

Las fricciones comerciales se canalizan a través del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, centrado en la interpretación de los acuerdos y compromisos, que tiene por objeto garantizar que las políticas comerciales de los distintos países se ajusten a estos. De ese modo, se reduce el riesgo de que las controversias desemboquen en conflictos políticos o militares.

La (OMC) fue creada el 1 de enero de 1995, y está conformada por 164 países al 29 de julio de 2016. (OMC, 2018).

Los Acuerdos de la OMC, han sido negociados y firmados por los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos.

Las funciones principales de la OMC son las siguientes:

- ✓ Administra los acuerdos comerciales.
- ✓ Foro para negociaciones comerciales.
- ✓ Trata de resolver las diferencias comerciales.
- ✓ Supervisa las políticas comerciales nacionales.
- ✓ Asistencia técnica y cursos de formación para los países en desarrollo.
- ✓ Cooperación con otras organizaciones internacionales.

Los acuerdos comerciales están regulados especialmente por la OMC y tienen alcance a los bienes, los servicios y la propiedad intelectual. Se establece el principio de libre comercio, incluyendo las excepciones permitidas. Su objetivo principal, reducir los aranceles aduaneros y otras barreras al comercio y la apertura de los mercados de servicios. En los acuerdos se revisan procedimientos para la solución de diferencias entre los países y se consideran algunos tratos especiales para los países en desarrollo. Además, se busca la transparencia de los gobiernos en sus políticas, donde se debe notificar a la OMC de las leyes en vigor y las medidas adoptadas. (OMC, 2018)

En la economía actual la globalización forma parte importante, ya que se trata de hacer una zona libre de comercio a nivel internacional, y se busca bajar costos de producción para que el productor o vendedor sea más competitivo en un entorno global cada vez más desarrollado.

Cada país desarrolla los productos donde tiene mayor eficiencia, lo cual le permite utilizar sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores (más ventas -mejores salarios), además, permite que un país pueda importar bienes cuya producción interna no sea suficiente y no producidos en el país.

Generalidades de la República Popular de China



Antes de comenzar en materia de política Comercial de China, conoceremos un poco de su historia, según Wikipedia (2018) indica: “data de aproximadamente 3500 años donde permitió un desarrollo desde las primeras dinastías de Xia, Shang, Zhou hasta la actualidad. China es un estado comunista, Deng Xiao Ping propuso la frase "socialismo de mercado" para definir la evolución del país. Cuenta con un estado centralizado unitario, totalmente administrado por el Partido Comunista Chino, con una gran burocracia nacional que se ocupa de todo, y autoritario, tanto en su estructura como en su ideología. Su lengua nacional es el chino mandarín, pero existe otras lenguas y dialectos que se han desarrollado en algunas regiones. Tiene una población total de aproximadamente de 1378 millones de habitantes. Su capital es Pekín, entre las principales ciudades están: Shanghái, Guangzhou (Cantón), Shenzhen, Tianjin, Wuhan, Dong guan, Foshán, Chengdu, Chongqing, Nanjing, Shenyang”. (párr.1)

Política Comercial de China

China desde 1978 ha tenido un notable crecimiento, pasó de ser una economía centralmente planificada a ser una economía basada en el mercado desarrollándose económica y socialmente.

Para el año 2015 China alcanzó todos los objetivos de desarrollo del milenio, el crecimiento del PIB y reducción de la pobreza llegaron a cifras impresionantes en tan poco tiempo. Siendo el mayor contribuidor al crecimiento mundial desde la crisis financiera mundial de 2008.

El rápido ascenso económico también ha traído muchos desafíos como por ejemplo la alta desigualdad promoviendo un desarrollo más inclusivo en los servicios de salud, protección social, programas de desarrollo de habilidades, más oportunidades en las zonas rurales, mejorar

el transporte a las ciudades lejanas, desafíos a la sostenibilidad ambiental, apoyando el crecimiento ecológico con energías más sostenibles, promover mejores prácticas de agricultura sostenible, y desequilibrios externos. China también enfrenta presiones demográficas relacionadas con el envejecimiento de la población y la migración interna del trabajo. (Banco Mundial [BM], 2018)

Después de varias negociaciones y requisitos que se debían de cumplir, finalmente China se incorpora y es miembro de la OMC desde el 11 de diciembre de 2001. (OMC, 2018).

La OMC realiza periódicamente exámenes de política comercial a los países miembros con el fin de evaluar su labor a nivel económico y comercial. A continuación, se presenta los indicadores económicos más importantes de esta evaluación:

Evolución económica

Para apuntar a un mayor crecimiento, China en los últimos años ha apostado a uno de los cambios más significativos un incremento en la demanda interna y mejores salarios. A pesar de los esfuerzos en el 2014 y 2015, la economía de China creció a un ritmo algo más lento que en los dos años anteriores. El PIB real aumentó 7,3% en el 2014 en comparación con el 7,7% en 2012 y 2013 y en el 6,9% en el 2015, el PIB nominal per cápita de China (expresado en dólares EE. UU.) pasó de unos 6.995 dólares EE. UU. en 2013 a 7.924 dólares EE. UU. en 2015, y se duplicó con creces respecto de 2008. (OMC, 2016)

De acuerdo con una declaración del Banco Popular de China, el gobierno ha tratado de mantener un equilibrio entre el mantenimiento de un crecimiento económico estable, la promoción de las reformas, el ajuste de la estructura económica, la mejora del nivel de vida de la población y la prevención de riesgos. (OMC, 2016)

Tasa de inflación

El índice de precios de consumo (IPC) aumentó en un 2,6% interanual, el aumento fue solo del 2% en 2014 y del 1,4% en 2015. Este resultado se debió casi totalmente a factores externos, tales como la reducción de los precios del petróleo. En el primer trimestre de 2016, el IPC aumentó en el 2,1% interanual. En diciembre de 2015, el índice de precios al productor

(IPP) había registrado un crecimiento negativo durante 46 meses consecutivos, y una reducción en el 5,2% interanual para todo ese año. (OMC, 2016)

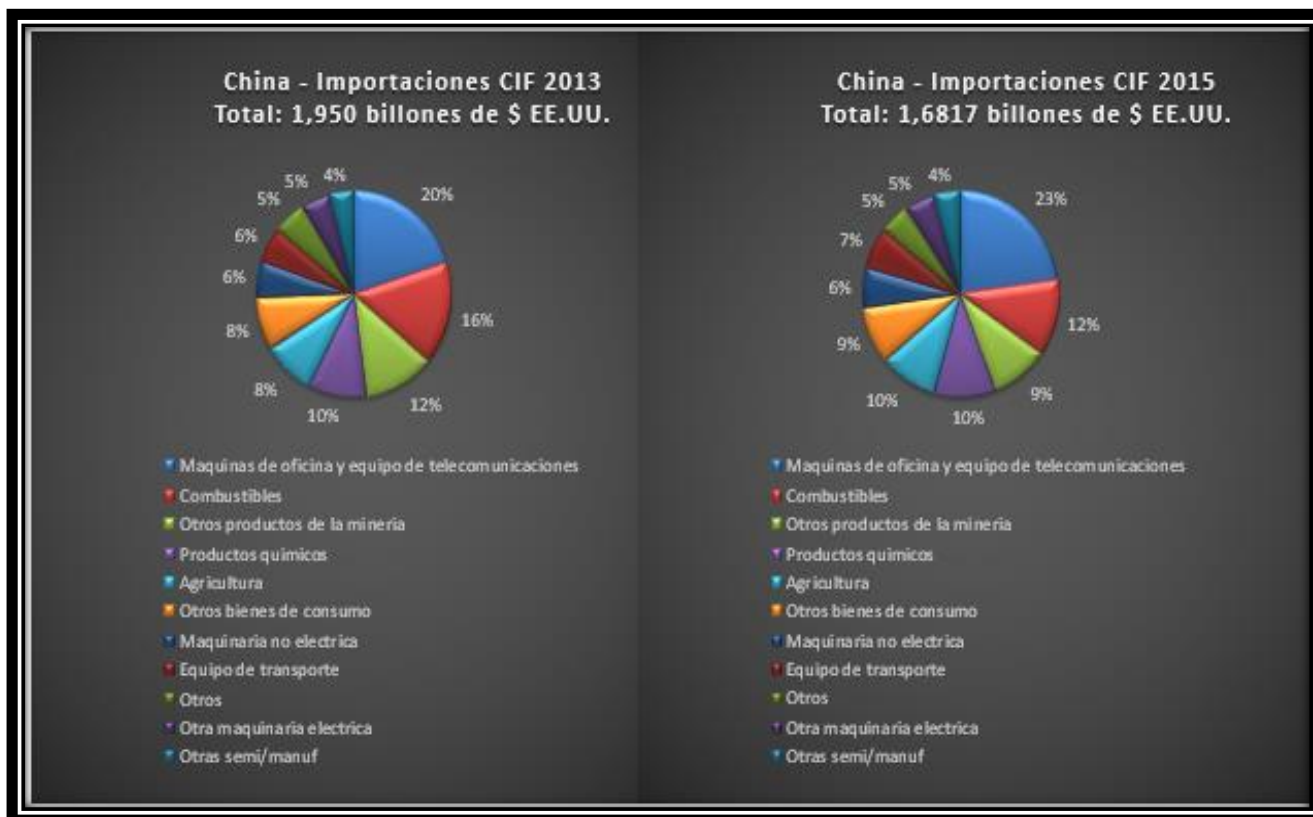
Desempleo

La tasa de desempleo registrada en zonas urbanas el 4,1% al acabar el año 2014, aproximadamente la misma de todos los años desde 2010. El salario anual medio de las personas empleadas en unidades de propiedad estatal ascendía a 57.296 yuan, con salarios que variaban entre 94.943 yuan en el sector financiero y 27.782 yuan en el sector agrícola, ganadero forestal y pesquero. (OMC,2016)

En comparación con las importaciones del 2013, en el 2015 las manufacturas representaron el 64,4% de las importaciones de China (*gráfico 2 y 3*), que consistieron principalmente en máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones, productos químicos y equipo de transporte. Los combustibles y los demás productos de las industrias extractivas representaron aproximadamente el 21,3% de las importaciones de China en 2015, frente al 26,9% en 2014 (una disminución debida principalmente a la reducción de las importaciones de combustibles, del 16,2% del total en 2014 al 11,8% en 2015). Las importaciones de productos agrícolas representaron aproximadamente el 9,5% del total. En 2015, las importaciones en régimen de tráfico de perfeccionamiento representaron el 26,6% de las importaciones totales de mercancías de China. (OMC, 2016).

Gráfico 2 y 3

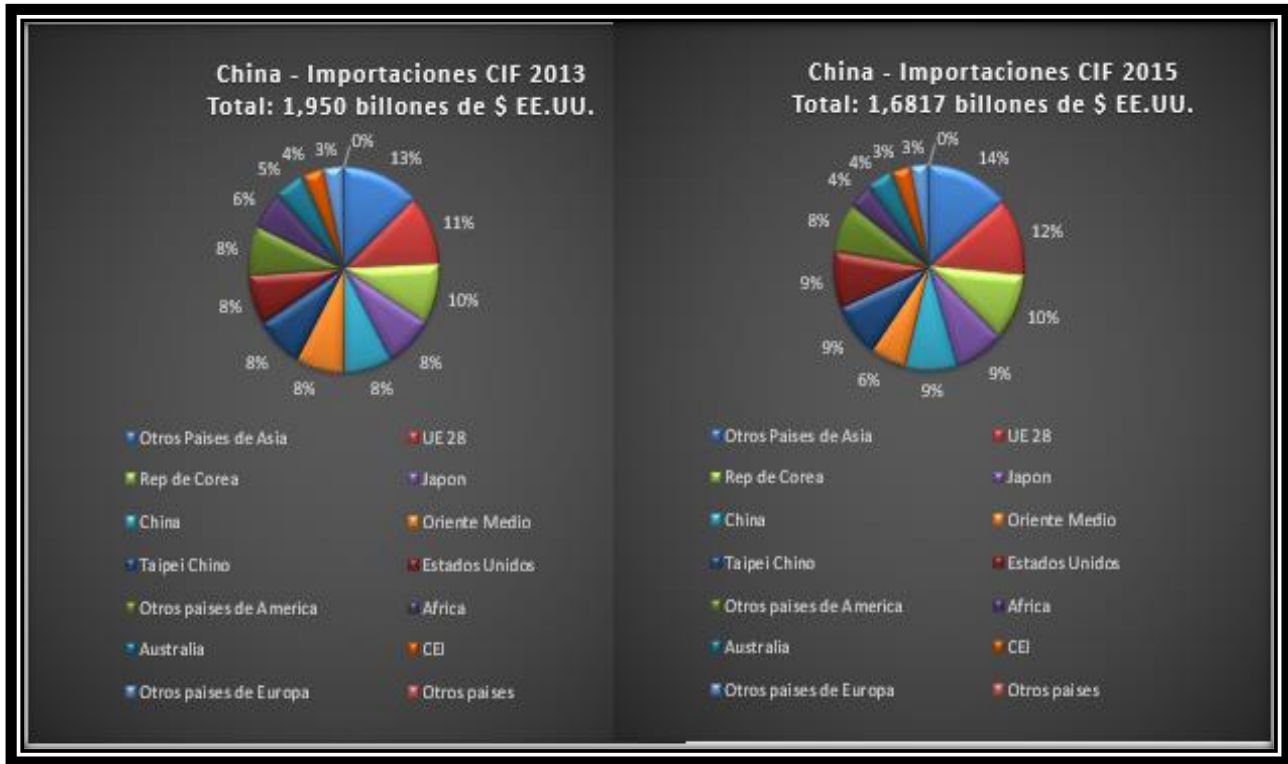
Importaciones de China por sectores 2013 y 2015



Fuente: OMC, 2016

Las principales fuentes de sus importaciones fueron la Unión Europea, los países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN), la República de Corea; los Estados Unidos; el Taipéi Chino; el Japón; y Australia (*gráfico 4 y 5*).

Gráfico 4 y 5
 Importaciones de China por Origen 2013 y 2015



Fuente: OMC 2016

De acuerdo con los datos de las importaciones de China, por sector, como por origen, se observa que el país va liberalizando su régimen de comercio e inversión para reformar su economía. China estima que el sistema multilateral de comercio desempeña una función primordial en el proceso de apertura del país, y los acuerdos comerciales regionales (ACR) se consideran un complemento de dicho sistema. (OMC, 2016)

China otorga un trato preferencial en el marco de sus diferentes acuerdos comerciales bilaterales y regionales (*tabla 2*). Los países de la ASEAN (Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam) Chile y Nueva Zelandia siguen sujetos a los tipos arancelarios más bajos, junto con Costa Rica, cuyas importaciones gozan de un tipo arancelario preferencial medio del 0,7% (frente al 2,8% en 2013). (OMC, 2016)

Tabla 2
Preferencias bilaterales y regionales

	Total		Productos agropecuarios (definición de la OMC)		Productos no agropecuarios (definición de la OMC)	
	Promedio (%)	Líneas libres de derechos ^a (%)	Promedio (%)	Líneas libres de derechos ^a (%)	Promedio (%)	Líneas libres de derechos ^a (%)
NMF	9,5	9,7	14,8	8,1	8,6	10,0
Tipos arancelarios "de acuerdo"						
APTA ^b	8,8	10,0	13,8	9,0	8,0	10,2
ASEAN ^c	0,7	94,8	1,7	93,6	0,6	95,0
Hong Kong, China (CEPA) ^d	7,0	31,4	12,4	22,3	6,2	32,9
Macao, China (CEPA) ^d	7,4	25,5	10,4	33,5	6,9	24,2
Taipei Chino (ECFA) ^e	8,8	17,2	14,6	9,4	7,8	18,4
Pakistán (ALC)	5,9	35,6	11,5	22,7	5,0	37,7
Chile (ALC)	0,5	97,1	2,0	94,8	0,2	97,5
Nueva Zelandia (ALC)	0,4	96,8	1,8	91,9	0,2	97,6
Singapur (ALC)	4,6	43,3	8,7	41,8	3,9	43,6
Perú (ALC)	2,5	72,8	6,1	46,2	1,9	77,1
Costa Rica (ALC)	0,7	93,7	3,2	84,9	0,4	95,2

Fuente: OMC, 2016

Los contingentes son los derechos de importación (% de impuestos) los cuales son más bajos que los que se aplican fuera del contingente y que pueden ser altos. China tiene contingentes a los siguientes productos: trigo y morcajo (tranquillón), maíz y arroz, harina de cereales, excepto de trigo o de morcajo (tranquillón), y grañones de cereales, azúcar de caña o de remolacha, abonos minerales o químicos, lana cardada o peinada y algodón. (OMC, 2016)

La contribución de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca al PIB registró un ligero descenso, y pasó del 9,9% en 2010 al 9,5% en 2014 y al 9,3% en 2015 (*tabla 3*). La agricultura por lo que se refiere al valor de la producción bruta aumentó ligeramente a partir de 2013 y pasó del 55,1% al 55,8% de la producción total en 2015, como aumentó también la contribución de la ganadería, que representó el 30,8% de la producción en 2015 (el 30,4% en 2013), en tanto que la de la pesca disminuyó del 10,3% en 2013 al 9,4% en 2015.

Tabla 3

Principales indicadores de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca 2011-2015

Principales indicadores de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca 2011-2015					
Año	2011	2012	2013	2014	2015
Contribución al PIB corriente (%)	9,8	9,8	9,7	9,5	9,3
Tasa de crecimiento real (%)	4,2	4,5	4,0	4,2	4,6
Empleo (% del empleo total)					
Porcentaje del valor de la producción bruta (%)	34,8	33,6	31,4	29,5	..
Agricultura	53,5	54,4	55,1	55,7	55,8
Silvicultura	4,0	4,0	4,2	4,3	4,0
Ganadería	32,9	31,5	30,4	29,5	30,8
Pesca	9,6	10,1	10,3	10,5	9,4
Exportaciones					
Productos agrícolas ^a (millones de \$EE.UU.)	43.071,6	44.364,8	47.545,6	50.341,0	50.490,9
Cinco principales productos de exportación, por partidas de 4 dígitos del SA (% del total)	6,1	3,5	4,8	4,8	5,6
0712 Hortalizas secas					
2008 Frutas u otros frutos, conservados, n.e.p.	5,5	5,9	5,6	5,3	5,1
0703 Cebollas y ajos	5,6	3,9	3,8	3,8	4,7
2005 Las demás hortalizas preparadas o conservadas	2,7	3,2	3,6	3,7	3,7
2309 Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales, n.e.p.	3,5	4,1	3,5	3,5	3,2
Productos agrícolas ^a (% de las exportaciones totales)	2,3	2,2	2,2	2,1	2,2
Productos agrícolas (tasa de crecimiento, %)	20,9	3,0	7,2	5,9	0,3
Pesca ^a (millones de \$EE.UU.)	17.106,9	18.269,9	19.601,1	21.056,9	19.806,2
Pesca (% de las exportaciones totales)	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Pesca (tasa de crecimiento, %)	28,6	6,8	7,3	7,4	-5,9
Importaciones					
Productos agrícolas ^a (millones de \$EE.UU.)	87.216,5	105.215,6	111.098,0	113.750,3	108.630,7
Cinco principales productos de importación, por partidas de 4 dígitos del SA (% del total)					
1201 Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	34,1	33,2	34,2	35,4	32,1
1511 Aceite de palma	7,6	6,2	4,4	3,9	3,4
1007 Sorgo de grano (granífero)	0,0	0,0	0,3	1,4	2,7
1901 Preparaciones a base de cereales, harina o leche	1,5	1,4	1,8	1,9	2,7
1003 Cebada	0,7	0,7	0,7	1,4	2,6
Productos agrícolas ^a (% de las importaciones totales)	5,0	5,8	5,7	5,8	6,5
Productos agrícolas (tasa de crecimiento, %)	31,6	20,6	5,6	2,4	-4,5
Pesca ^a (millones de \$EE.UU.)	7.636,9	7.480,3	8.029,9	8.529,0	8.500,3
Pesca (% de las importaciones totales)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Pesca (tasa de crecimiento, %)	22,4	-2,1	7,3	6,2	-0,3

Fuente: OMC, 2016

El aumento a la contribución de la agricultura parece estar en consonancia con las políticas de China, ya que en varios planes quinquenales se prevé una mayor producción de cereales para alcanzar la seguridad alimentaria y la constitución de existencias para asegurar la estabilidad de los precios.

Los principales productos agrícolas de China son los siguientes: maíz, arroz y trigo; caña de azúcar; semillas oleaginosas; y algodón. En el caso de algunos de ellos se requieren operaciones en gran escala y mecanización para lograr una mayor productividad, por lo que el principal objetivo de la política agrícola de China en 2015 fue reformar el sector mediante un proceso de innovación y modernización. China sigue siendo un país importador neto de productos agrícolas. (OMC,2016)

Generalidades de la República de Costa Rica



Antes de comenzar en materia de política comercial de Costa Rica, conoceremos un poco de su historia. Según Wikipedia (2018) indica: “La evidencia más antigua que se conoce se asocia con la llegada de cazadores y recolectores esta época se conoce como la precolombina con antiguas evidencias arqueológicas localizadas en diferentes lugares del país. Aparece la agricultura principalmente por tubérculos y raíces, y comenzaron las primeras comunidades agrícolas sedentarias. Un hecho muy importante en la historia fue el descubrimiento y conquista o bien la llegada de los españoles al continente americano (1502-1575). En 1573 marca el inicio de una serie de cambios que permitieron la transición de la conquista hacia la colonización del territorio costarricense. (1575- 1821). En 1821 se da la Independencia de España y se inicia también la época de la formación del estado costarricense impulsando al desarrollo de una nación hasta nuestros días, pasando por hechos históricos que dejaron huella para formar lo que hoy es Costa Rica. Su forma de gobierno actual es republica presidencialista, se conforma de tres poderes legislativo, ejecutivo y judicial. Su lengua nacional es el español, pero existe algunas lenguas indígenas. Tiene una población total de aproximadamente de casi 5 millones de

habitantes. Su capital es San José, entre las principales ciudades están: Alajuela, Cartago, Heredia, San José, Puntarenas, Guanacaste y Limón. (párr. 3)

Política Comercial de Costa Rica

En los últimos 25 años, el país ha experimentado un crecimiento económico la cual ha sido reconocido como un éxito en términos de desarrollo, basada en la inversión extranjera y una liberación comercial. Costa Rica ha logrado colocarse como uno de los líderes a nivel mundial gracias a las políticas, logros ambientales, desarrollo humano. La estabilidad política, contrato social y un crecimiento sostenido han dado las tasas más bajas de pobreza de Latinoamérica. (BM, 2018)

A pesar del sólido crecimiento de las últimas décadas, sobresalen dos desafíos al desarrollo: la declinante situación fiscal y una desigualdad persistente. Estos retos afectan los pilares básicos del modelo de desarrollo costarricense: inclusión, crecimiento y sostenibilidad

Costa Rica es miembro de la OMC desde el 1º de enero de 1995 y se le realiza periódicamente exámenes de política comercial con el fin de evaluar su labor a nivel económico y comercial. Costa Rica presenta su última revisión del año 2013. (OMC, 2013)

Costa Rica como parte del incentivo comercial ha participado en acuerdos comerciales, atracción de inversiones, basada en el Régimen de Zona Franca. Lo cual ha permitido que la producción sea más diversificada, con un mayor nivel tecnológico, e incrementando la competitividad, sobre todo en lo que se refiere a la infraestructura, la reducción de las tarifas eléctricas y los precios de los combustibles.

A pesar de todos los esfuerzos la economía costarricense de acuerdo con datos de la OMC: “creció a una tasa promedio anual del 3,2% entre 2007 y 2012, reflejando principalmente el sólido desempeño de la demanda interna. Al mismo tiempo, el PIB per cápita se incrementó para alcanzar los 9.665 dólares EE. UU. en 2012. (OMC, 2013)

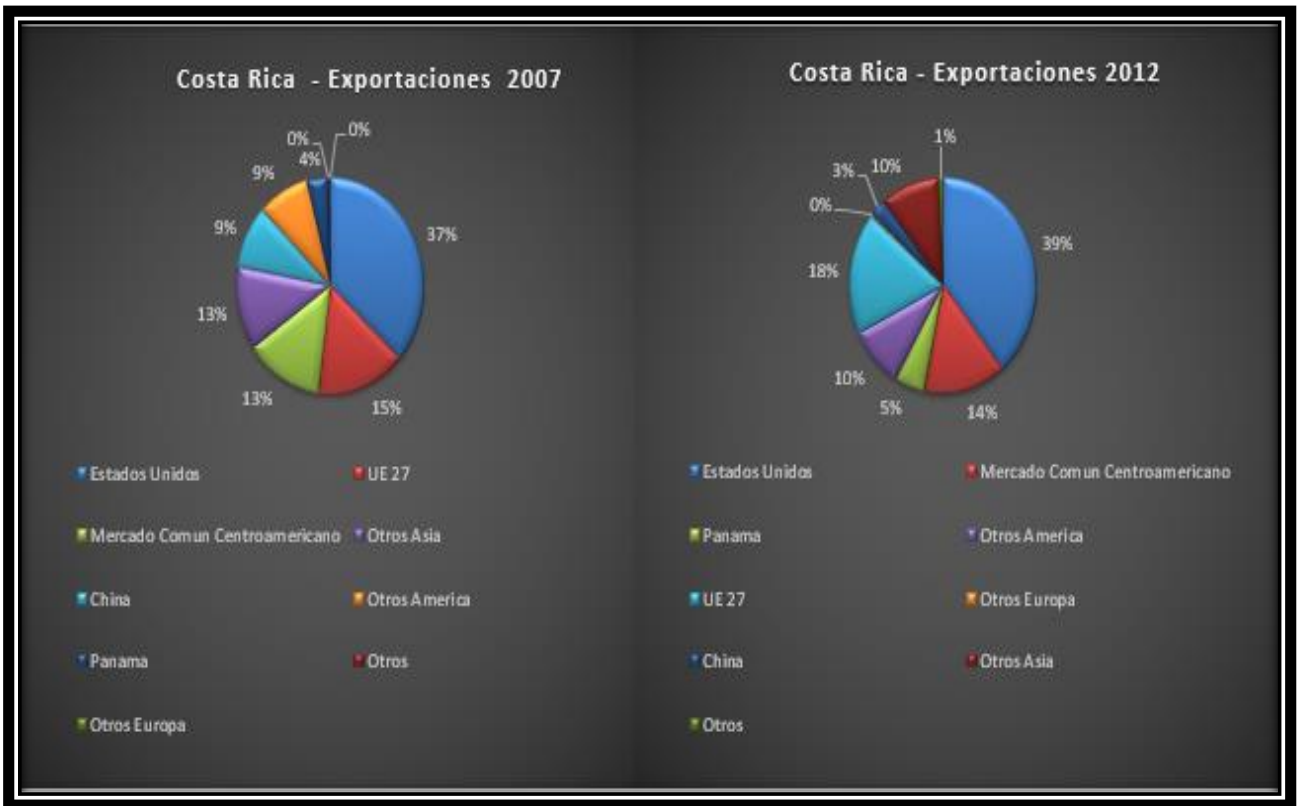
Esto ubica a Costa Rica como un país de ingreso medio-alto y con el PIB per cápita más elevado de la región centroamericana. En 2012, el sector agricultura, silvicultura y pesca

contribuyó con el 5,7% del PIB y el 13,4% del empleo, pero generó el 37,5% de las exportaciones de mercancías. (OMC, 2013)

Dentro de los productos agrícolas, el banano se mantiene como el principal rubro individual de exportación, aunque otros productos no tradicionales como la piña, el aceite de palma y los preparados alimenticios aumentaron su participación relativa durante el periodo examinado. Las exportaciones de productos agrícolas incluyen también el café, los melones, la yuca, las flores y los follajes. (OMC, 2013)

Los Estados Unidos es el principal mercado de exportación de Costa Rica, recibiendo cerca del 40% de las exportaciones de bienes en 2012 (*gráfico 6 y 7*). El incremento en la participación de las exportaciones hacia los Estados Unidos se observa a partir de 2010, un año después de haber entrado en vigor el CAFTA-DR. Los países miembros del Mercado Común Centroamericano (MCCA), en conjunto, recibieron el 14% de las exportaciones de Costa Rica en 2012, proporción ligeramente superior a la registrada en 2007. La participación relativa de otros países de la zona, como Panamá y México, mostró un incremento durante el mismo periodo. Las exportaciones a Europa también registraron un aumento relativo, absorbiendo más del 18% de las exportaciones costarricenses en 2012, y tuvieron como principales destinos los Países Bajos, Bélgica, el Reino Unido, Italia y Alemania. En Asia, los principales mercados de exportación son Hong Kong, Malasia y China; la participación de China en las exportaciones mostró un notable descenso durante el periodo examinado. (OMC, 2013)

Gráfico 6 y 7
 Exportaciones de Costa Rica por destino 2007 y 2012



Fuente: OMC, 2013

Costa Rica mantiene asimismo contingentes arancelarios (*tabla 4*) para algunos productos agropecuarios en los acuerdos preferenciales, firmados con Canadá, China, los Estados Unidos, la República Dominicana y Panamá.

Tabla 4
Prohibiciones y restricciones a la exportación

Prohibiciones y restricciones a la exportación		
Producto	Medida	Motivo
Peces, moluscos y crustáceos vivos; escualos y sus subproductos; atún, pez espada y pez vela en cualquiera de sus presentaciones	Permiso/Prohibición (Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura)	Protección del medio ambiente
Café (tostado, en grano o molido)	Permiso (Instituto del Café de Costa Rica)	Control de la calidad
Textiles y vestido	Permiso (Asociación Nacional de Exportadores de la Industria Textil)	Administración de contingentes de exportación
Azúcar a granel	Permiso (Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar)	Registro y control estadístico de producción y exportación de azúcar
Monedas (sólo si son de Costa Rica)	Prohibición (Banco Central de Costa Rica)	Protección del circulante
Órganos humanos	Prohibición (Ministerio de Salud)	Salud pública
Plasma y sangre	Autorizado sólo con fines de investigación (Ministerio de Salud)	Salud pública
Piezas arqueológicas originales	Permiso/Prohibición (Museo Nacional)	Protección del patrimonio
Armas, municiones y explosivos	Permiso (Ministerio de Seguridad Pública)	Seguridad pública
Semillas	Permiso (Oficina Nacional de Semillas)	Registro y control de exportación de semillas
Perros y gatos (mascotas)	Permiso (Servicio Nacional de Salud Animal, SENASA)	Salud pública
Especies de fauna y flora silvestre	Permiso del Ministerio de Ambiente y Energía, Sistema Nacional de Áreas de Conservación	Protección de especies silvestres
Sustancias controladas como precursores, sustancias químicas esenciales, y máquinas y accesorios para el entablado, encapsulado y comprimido de estupefacientes, sustancias psicotrópicas	Permiso de la Unidad de Control y Fiscalización de Precursores del Instituto Costarricense sobre Drogas (ICD) del Ministerio de la Presidencia	Fiscalización de estupefacientes
Madera en trozas y escuadrada proveniente de bosques	Prohibición	Protección del medio ambiente

Fuente: OMC, 2017

El producto de mayor importancia del sector agrícola durante el periodo 2008-2012 fue la piña, que generó en promedio un 27,9% del valor agregado del sector en esos años, seguido del banano (13,6%), la leche (9,6%), el café (5,1%), el ganado vacuno (4,8%) y el melón (4,1%).

Los productos agrícolas representaron, en promedio, un 74,9% del valor de la producción del sector agropecuario durante este periodo. En el 2008 y 2011, el volumen de producción de los productos agrícolas creció un 5,8%; la producción de granos básicos aumentó un 31%, siendo el frijol el que registró el mayor crecimiento (102%); las frutas crecieron un 14,7% y las raíces y tubérculos un 76%. Por su parte, los cultivos agroindustriales (el café y la caña de azúcar, entre otros) y las hortalizas, sufrieron una caída en el volumen de producción.

Las exportaciones de productos agropecuarios representaron en promedio el 34,2% de las exportaciones totales de bienes durante el periodo 2007-2012 (*tabla 5*). Los productos que registraron un mayor dinamismo fueron el aceite de palma, cuyo valor exportado creció un 90,5% entre 2007y 2012, los preparados alimenticios (70,8%), el café sin tostar (61,4%), las frutas frescas o secas (51,2%) y las bananas (18,7%).

Los productos que mostraron una disminución en el valor exportado entre 2007 y 2012 comprenden el jugo de naranja, las compotas, jaleas de frutas y mermeladas, la carne de bovino y ciertos tipos de pescado. (OMC, 2013)

Tabla 5
Exportaciones de mercancías por productos, 2007-2012

Exportaciones de mercancías por productos, 2007-2012						
(Millones de dólares EE.UU. y porcentaje)						
Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	8.928	9.745	8.836	9.045	10.222	11.34
(% de las exportaciones)						
Productos primarios, total	34,3	36,7	27,9	39,0	39,4	39,1
Productos agropecuarios	32,2	34,4	26,6	37,3	37,6	37,5
Productos alimenticios	30,0	31,9	24,7	34,6	35,1	35,1
0579 Frutas, frescas o secas, n.e.p.	6,6	6,8	6,1	8,5	7,9	7,8
0573 Bananas (incluso los plátanos), frescas o secas	7,7	7,3	5,1	7,8	7,1	7,2
0711 Café sin tostar, descafeinado o no; cáscara y cascarrilla del café	2,9	3,5	2,4	2,9	3,7	3,6
0989 Preparados alimenticios, n.e.p.	2,1	2,3	1,9	3,1	2,9	2,8
4222 Aceite de palma y sus fracciones	1,3	1,5	0,8	1,2	2,0	2,0
0599 Jugo de cualquier otra fruta (excepto frutas cítricas) o legumbre; mezclas de jugos de frutas o legumbres	0,6	0,8	0,9	0,8	1,0	1,2
0548 Productos vegetales, raíces y tubérculos utilizados principalmente para la alimentación humana, n.e.p., frescos o secos	0,8	1,0	0,6	0,9	0,9	0,8
0984 Salsas y preparados para salsas; condimentos mixtos y aliños mixtos; harinas de mostaza y mostaza preparada; vinagre y sucedáneos a base de ácido acético	0,5	0,7	0,5	0,8	0,8	0,7
0589 Frutas, nueces y otras partes comestibles de las plantas preparadas o conservadas de otras maneras, n.e.p., con adición o no de azúcar u otra sustancia edulcorante o alcohol	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6	0,6
0611 Azúcar de remolacha o caña sin refinar, en estado sólido, sin adición de sustancias saporíferas o colorantes	0,5	0,3	0,3	0,9	0,7	0,6
Materias primas agrícolas	2,2	2,5	1,9	2,7	2,6	2,4
2926 Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas de flor o de follaje; estacas, esquejes, árboles y otras plantas, vivos	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,7
2927 Flores y follaje cortados	0,8	1,2	0,9	1,0	0,9	0,7
Productos de las industrias extractivas	2,0	2,3	1,3	1,7	1,8	1,6
Minerales metalíferos y otros minerales	0,7	0,7	0,3	0,7	0,9	0,9
2823 Otros tipos de desperdicios y desechos ferrosos	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4
2882 Otros desperdicios y chatarra no ferrosos de metales comunes n.e.p.	0,4	0,3	0,1	0,3	0,4	0,3
Metales no ferrosos	0,8	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7
6842 Aluminio y sus aleaciones, labrados	0,7	0,7	0,4	0,4	0,5	0,6
Combustibles	0,6	0,8	0,6	0,6	0,3	0,0
Manufacturas	62,5	63,2	45,9	60,7	60,2	60,5
Hierro y acero	1,1	1,7	0,8	1,2	1,3	1,4
Productos químicos	6,4	8,3	6,0	7,6	8,0	6,8
5429 Medicamentos n.e.p.	2,9	3,1	2,7	2,7	2,0	1,1
5416 Glucósidos; glándulas u otros órganos y sus extractos; antiseros, vacunas y productos análogos	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9	0,8
5334 Pinturas y barnices (incluso esmaltes, lacas y pinturas al temple); plásticos en solución, n.e.p.; pigmentos acuosos preparados del tipo utilizado para el acabado del cuero	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5
Otras semi-manufacturas	6,4	7,2	5,0	7,1	7,2	6,8
6251 Neumáticos nuevos del tipo usado en automóviles (incluso los coches de cinco puertas y los de carreras)	1,0	1,2	0,9	1,4	1,6	1,3
6429 Artículos de pasta de papel, papel, cartón o guata de celulosa, n.e.p.	0,7	1,2	0,8	1,3	1,2	1,1
6299 Caucho endurecido; artículos de caucho endurecido o de caucho vulcanizado no endurecido, n.e.p.	0,7	0,6	0,4	0,5	0,5	0,7
Maquinaria y material de transporte	34,7	30,0	21,6	27,1	27,0	27,6
Maquinaria generadora de fuerza	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Otra maquinaria no eléctrica	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8
Maquinaria y tractores para la agricultura	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Máquinas para oficina y equipos de telecomunicaciones	27,0	22,3	17,7	19,9	19,3	20,5
7764 Circuitos electrónicos integrados y microconjuntos electrónicos	14,7	10,7	7,5	10,3	18,5	19,8
Otra maquinaria eléctrica	6,1	5,6	3,0	5,5	5,9	5,5
7731 Hilos, cables (incluso cables coaxiales) y otros conductores eléctricos aislados para la electricidad (incluso laqueados y anodinados), provistos o no de conectores	1,8	1,8	0,8	1,8	2,1	2,5
7725 Aparatos eléctricos para empalme, corte, protección o conexión de circuitos eléctricos, para voltajes no superiores a 1.000 V	1,2	1,3	0,8	1,5	1,6	1,3
Productos de la industria del automóvil	0,1	0,0	0,1	0,4	0,5	0,5
Otro material de transporte	0,4	1,0	0,1	0,3	0,4	0,1
Textiles	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4
Prendas y accesorios de vestir	2,4	2,7	1,7	1,8	1,7	1,5
8416 Camisetas, calzoncillos con perneras o sin ellas, camisas de dormir, pijamas, salidas de baño, batas y artículos análogos	0,5	0,7	0,6	0,8	1,0	0,8
Otros bienes de consumo	11,2	12,6	10,4	15,3	14,5	16,1
8722 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria	7,3	6,3	5,9	8,0	7,9	9,6
8996 Aparatos ortopédicos (incluso muletas, fajas médico-quirúrgicas y bragueros); tabillas y otros aparatos y artículos para fracturas; partes artificiales del cuerpo	0,7	2,8	2,1	3,3	2,8	2,6
8931 Artículos para el transporte o envasado de mercancías, de materiales plásticos; tapones, tapas y otros cierres, de materiales plásticos	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	-

Fuente: OMC, 2013

En el periodo del 2007 al 2012 los principales destinos de las exportaciones costarricenses fueron EE. UU, MCCA, México, Asia. (tabla 6).

Tabla 6
Exportaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2007-2012

Exportaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2007-2012						
(Millones de dólares EE.UU. y porcentaje)						
Interlocutor comercial	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	(millones de \$EEUU.)					
Total	8.93	9.75	8.84	9.05	10.22	11.34
	(% de las exportaciones)					
América	62,3	65,8	62,5	67,7	69,2	67,8
EE.UU.	36,6	38,2	36,5	37,4	38,3	39,2
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	13,3	13,7	12,6	14,4	14,5	14,0
Nicaragua	3,5	4,1	3,8	4,2	4,5	4,4
Guatemala	3,8	3,7	3,5	4,0	4,0	3,8
Honduras	3,2	3,2	3,0	3,2	3,3	3,1
El Salvador	2,8	2,8	2,3	3,0	2,8	2,7
Panamá	3,5	4,0	3,9	4,8	5,5	5,1
México	2,6	2,7	2,4	2,8	3,0	2,8
República Dominicana	1,9	2,1	2,2	2,7	2,5	1,7
República Bolivariana de Venezuela	0,3	0,5	0,6	0,3	0,5	0,7
Canadá	0,7	0,6	0,6	1,1	0,7	0,6
Colombia	0,5	0,9	0,6	0,6	0,5	0,6
Trinidad y Tabago	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Ecuador	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
Europa	15,6	17,8	19,4	18,2	17,7	18,5
UE(27)	15,5	17,4	19,0	17,9	17,2	18,2
Países Bajos	5,2	5,1	7,0	7,0	6,7	7,7
Bélgica	2,2	3,2	3,6	3,4	2,7	2,6
Reino Unido	2,0	1,7	1,4	1,8	2,5	2,2
Italia	1,2	1,5	1,7	1,5	1,3	1,7
Alemania	2,3	2,2	1,8	1,5	1,4	1,2
AELC	0,1	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2
Noruega	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Otros países de Europa	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1
Turquía	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1
La Comunidad de Estados Independientes (CEI)*	0,0	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4
Rusia, Fed. de	0,0	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
África	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Camerún	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Oriente Medio	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2
Arabia Saudita	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Israel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Asia	21,9	15,6	17,1	13,3	12,5	12,9
China	9,4	6,3	8,7	3,0	2,1	2,9
Japón	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8
Seis socios comerciales de Asia Oriental	10,9	6,9	6,5	8,5	8,6	8,6
Hong Kong, China RAE	6,3	4,0	3,8	4,8	5,1	4,7
Malasia	1,8	0,7	1,5	1,9	1,8	1,9
Taipei Chino	0,9	0,7	0,4	0,8	0,9	0,9
Singapur	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5
Corea, Rep. de	1,5	1,1	0,5	0,4	0,4	0,4
Tailandia	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros países de Asia	0,7	1,5	1,2	0,9	0,9	0,7
India	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
Australia	0,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2
Otros	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0

Fuente: OMC, 2013

Historia de las Exportaciones en Costa Rica

Considerando que Costa Rica tiene una economía muy pequeña, y sus empresas estaban creciendo con una demanda interna, la cual no era suficiente para vender los productos internamente, por tanto, se vio la necesidad de exportar a los diferentes países y así ayudar a satisfacer las diferentes necesidades de otros seres humanos.

Costa Rica inició su experiencia en las exportaciones hacia el mundo según León (2017) indica: “Esta apertura inició desde la época colonial y se consolidó como característica de la economía nacional del siglo XIX. Durante el siglo XX, el comercio exterior se diversificó y creció de manera sostenida, contribuyendo junto con un creciente mercado interno, al desarrollo económico y mejora de condiciones de vida de la población”. (p.2)

Un pilar importante para el desarrollo de las exportaciones fueron los empresarios quienes dedicados al comercio exterior y con agilidad pudieran aprovechar las ventajas competitivas del mercado. Los primeros productos exportados fueron principalmente de origen agrícola y otros de origen manufacturado.

La actividad de la economía ha estado ligada desde el periodo final de la economía colonial y primeras décadas de la independencia, con el desarrollo de las necesidades del mercado nacional al comercio exterior. Según León (2017) indica: “La economía y el sector externo concentrado alrededor del cultivo y exportación de café, se consolidó entre las décadas de 1830 y 1880”. (p.3)

Se inicia con las exportaciones del café ingresando directamente a Europa, después se incorpora el banano, las maderas, carne, azúcar y metales preciosos diversificando los productos en el exterior. Es importante destacar que el impulsar la exportación del banano, dio la oportunidad interna del desarrollo del ferrocarril al Caribe, para mejorar el transporte de este producto hacia el puerto marítimo.

León (2017) indica: “En los años de la Primera Guerra Mundial 1914 – 1919, el principal socio comercial de ese momento era Alemania, por tanto, obligó a Costa Rica a cesar la relación comercial con este país en esos momentos tan críticos y empezó a buscar otros mercados atractivos para el café, como lo fue Estados Unidos”. (p.9)

León (2017) indica: “Después del periodo post guerra 1919- 1929 las exportaciones tienen un fuerte aumento, especialmente en las exportaciones del café con mayores divisas, por tanto, la población consumía más y así levantando la economía del país. (p.10)

León (2017) indica: “Lamentablemente, cuando el país comenzaba a levantar nuevamente, se da la Segunda Guerra Mundial extendiendo sus efectos a los años 1946 a 1948, afectando también la Guerra Civil del año 1948, donde se dieron cambios en la política económica y comercial del país”. (p.12)

León (2017) indica: “En la década de 1950, existían dos compañías bananeras muy fuertes la Standard Fruit Company y la United Fruit Company, ambas empresas desarrollaron la comercialización del banano, no solo aumentando las exportaciones sino ampliando su producción y tecnología. Otro producto de importancia fue el cacao exportado en bajas cantidades, pero no alcanzó cifras significantes”. (p.19)

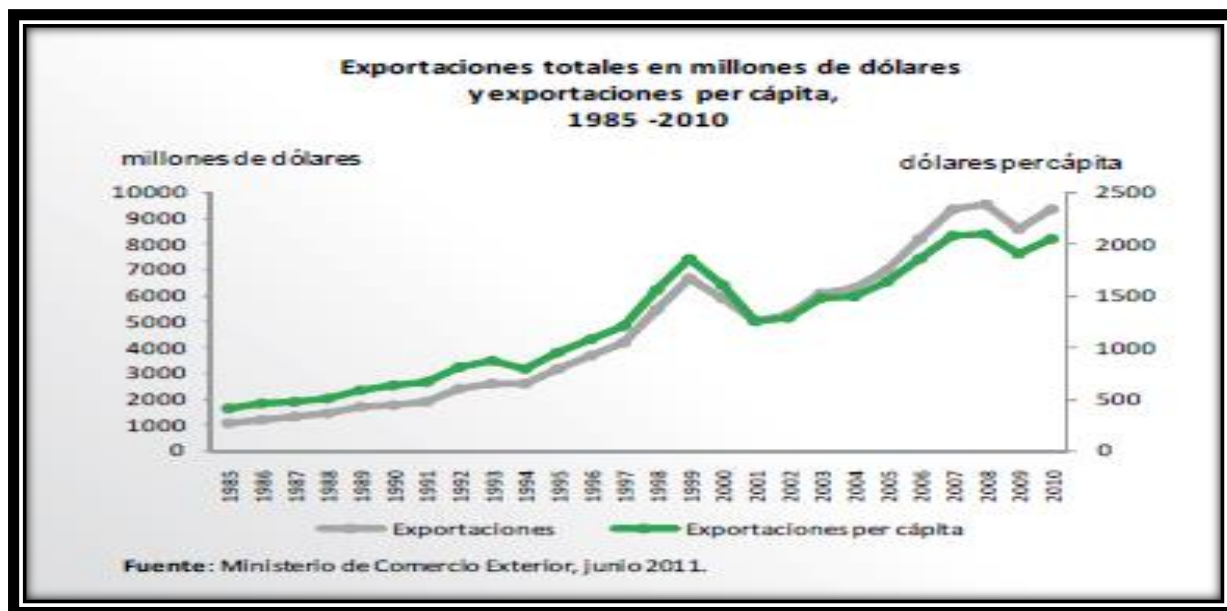
León (2017) indica: “En el periodo de 1963 a 1983, se da la habilitación de la carretera Interamericana, dando apertura a la facilidad de transporte terrestre entre la región centroamericana, incentivando nuevamente a la comercialización de los países”. (p.19)

León (2017) indica: “Se considera que el año 1980, las exportaciones estaban dirigidas con mayor volumen a Estados Unidos, por tanto, ingresaban a ese país por medio de regímenes especiales de “Admisión temporal” y de Zona franca incrementando en gran medida las exportaciones en la década de 1990 – 2000 donde el valor agregado nacional era principalmente la mano de obra calificada”. (p.4)

Los productos tradicionales de exportación, el café y el banano, en este período mantuvieron un nivel alto de exportación, sosteniendo a la economía. Sin duda los primeros años de la década de 1980 fueron los más críticos para el comercio exterior y la economía de la segunda mitad del siglo XX.

Después del año 1982, Costa Rica presentó graves problemas económicos (*gráfico 8*) y se demuestra que en el año 1985 las exportaciones eran de aproximadamente 1000 millones de dólares (500 dólares per cápita), este resultado fue debido a que el país estaba viviendo una fuerte recesión económica, devaluación de su moneda, un alto déficit fiscal, la tasa de desempleo en aumento, una alta deuda externa y otras series de situaciones que afectaron el desarrollo económico de la nación. En este periodo 1985 -2010 se observa el crecimiento y el dinamismo a través de los años en las exportaciones, interrumpido en los años 2000-2001 y 2008-2010 por las crisis económicas internacionales más importantes.

Gráfico 8
Exportaciones Totales 1985-2010



Fuente: COMEX, 2011

De acuerdo con un estudio del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) las exportaciones aumentaron respecto al total exportado del 64% en 1996 a 88% en el 2010. Esta diversificación se evidencia también en el aumento de la cantidad de empresas exportadoras y de productos de exportación, así como en el número de mercados de destino que muestra amplia diversidad. (MIDEPLAN, 2011)

A través de los años la participación de Costa Rica en acuerdos comerciales ha sido muy dinámica, en los últimos 20 años aproximadamente ha desarrollado acuerdos bilaterales y regionales, los cuales contribuyen directamente a la economía del país, haciendo que Costa Rica sea más competitiva en materia de comercio exterior. Según la Promotora de Comercio Exterior: “Las naciones con las que tenemos acuerdos comerciales y, por consiguiente, preferencias arancelarias para las exportaciones, son responsables del 66.6% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo y del 35.5% de la población mundial”. (PROCOMER, 2017)

En Costa Rica existe el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), quien es el órgano responsable de definir y dirigir la política comercial externa y de inversión extranjera del país. Creado en el año 1986, su misión es promover la vinculación de Costa Rica a la economía global, mediante la apertura de nuevas oportunidades en los mercados internacionales, el apoyo a la ampliación, diversificación y sofisticación de la oferta exportable nacional y la atracción de inversiones extranjeras al país. (COMEX, 2017)

A continuación, se presenta (*tablas 7, 8 y 9*) los tratados de libre comercio que el país goza actualmente los que ya están vigentes, algunos en proceso de negociación y otros acuerdos bilaterales de inversión.

Tabla 7
Tratados de Libre Comercio Vigentes

Tratados Vigentes			
Pais	Fecha de Vigencia	Valor de las Exportaciones	Principales productos
Centroamerica	23 de setiembre de 1963	Valor total durante 2016 US\$2.298 millones	no data
Mexico	Año 1995	Valor total durante 2016 US\$ 259 millones	Aceite de palma, circuitos electrónicos, preparaciones alimenticias, aceite de almendra de palma, empaquetaduras de caucho, tapones y tapas de metal, dispositivos médicos, manufacturas de hierro o acero, cables eléctricos, así como chapas, hojas y tiras de aluminio
Chile	15 de febrero de 2002	Valor total durante 2016: US\$ 34,4 millones	Preparaciones alimenticias, artículos de plástico para el envasado, frutas congeladas, piña, colas y demás adhesivos, pastas alimenticias, desperdicios
Republica Dominicana	7 de marzo de 2002	Valor total durante 2016 US\$255.8 millones	Preparaciones alimenticias, pañales, dispositivos médicos, antisueros, conductores eléctricos, leche y nata concentradas y sin concentrar, manufacturas de plástico, envases de vidrio,
Canada	01 de noviembre de 2002	Valor total durante 2016 US\$ 88 millones	Dispositivos médicos, llantas, azúcar, café, frutos congelados, jugos de frutas, partes de extintores, envases de vidrio,
Caricom	15 de noviembre de 2005	Valor total durante 2016 US\$ 161,1 millones	Preparaciones alimenticias, envases de vidrio, frutas tropicales conservadas en su jugo, antisueros, artículos para el envasado de plástico, zanahorias,
Panama	24 de noviembre de 2008	Valor total durante 2016 US\$578.6 millones	Preparaciones alimenticias, antisueros, medicamentos, conductores eléctricos, productos de panadería, pastelería y galletería, artículos higiénicos de papel, desinfectantes, envases de plástico, abonos.
República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos (CAFTA-DR)	1 de enero de 2009	Valor total durante 2016 US\$ 4.023 millones	Dispositivos médicos, piña, banano, café, yuca, jugos de frutas, llantas, frutos congelado
China	1 de agosto de 2011	Valor total durante 2016 US\$ 46,4 millones	Carne de bovino deshuesada congelada; dispositivos médicos, pieles y cueros en bruto de bovino o equino, desperdicios y desechos de cobre
Peru	1° de junio de 2013	Valor total durante 2016: US\$ 19,6 millones	Manufacturas de hierro o acero, tapas y tapones, medicamentos, dispositivos médicos, vodka, llantas, papel y cartón para reciclar, juntas o empaquetaduras de caucho,
Singapore	1° de julio de 2013	Valor total durante 2016: US\$ 17 millones	Madera, dispositivos médicos, manufacturas de plástico, cables y materiales eléctricos, café, textiles, alambre de acero, prendas
Auerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE)	1 de octubre de 2013	Valor total durante 2016 US\$ 2.039 millones	Dispositivos médicos; banano; piña; café sin tostar; jugos y concentrados de piña; frutas tropicales conservadas en su propio jugo; melones; follajes
Asociación Europea de Libre Comercio	5 de setiembre de 2014	Valor total durante 2016 US\$ 25 millones	Banano; café sin tostar; piña; dispositivos médicos
Colombia	01 de agosto de 2016	Valor total durante 2016 US\$ 70,4 millones	Dispositivos médicos; plomo en bruto; preparaciones alimenticias; medicamentos; llantas; tapas y tapones de metal; cantos, grava, piedras machacadas de las utilizadas para hacer hormigón.

Fuente : Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) 2016

Tabla 8
Tratados de Libre Comercios en Proceso de negociación

Tratados en Proceso		
Pais	Valor de las Exportaciones	Principales productos
TLC entre Centroamérica y la República de Corea	Valor total durante 2016 US\$ 33,6 millones	Café, dispositivos médicos, chatarra de hierro y acero, piña, desperdicios de aluminio, banano,
Alianza del Pacífico (mayor integración comercial, política y económica entre México, Colombia, Chile y Perú)	Valor total durante 2015 US\$ 376,7 millones	Aceite de palma, preparaciones alimenticias; aceite de almendra de palma o babasú; juntas o empaquetaduras de caucho, neumáticos; jeringas, agujas

Fuente : Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) 2016

Tabla 9
Acuerdos Bilaterales de Inversión

Acuerdos Bilaterales de inversion	
Pais	
Alemania	
Argentina	
Canadá	
Chile	
Taiwán	
Corea	
España	
Francia	
Países Bajos	
Paraguay	
República Checa	
Suiza	
Venezuela	
Qatar	

Fuente : COMEX, 2016

Relación Comercial de Costa Rica y China

Las relaciones entre Costa Rica y China datan desde hace más de 100 años, diferentes relaciones diplomáticas con cada uno de los gobiernos fueron construyendo una relación más sólida. Cabe resaltar que, en un punto de la historia en la década de 1940, Costa Rica rompió relación con China, ya que Costa Rica comenzó a relacionarse con Taiwán y por asuntos políticos esto no podría darse.

Sino es hasta, el 6 junio 2007 que el gobierno de Costa Rica liderado por el presidente Óscar Arias Sanchez en ese momento, logra normalizar los vínculos con la República Popular de China, estableciendo las relaciones diplomáticas, tras casi 60 años de distanciamiento. Para Costa Rica, la decisión constituye un acto de realismo de su política exterior, que promueve la ampliación de los lazos diplomáticos con Asia y con el mundo con esta disposición, Costa Rica se suma a los 168 Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas que reconocen diplomáticamente a la República Popular China. En este mismo año 2007, Costa Rica rompe relaciones con Taiwán. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, 2017)

En el año 2011, después de una ardua negociación entre las partes, se firma el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, un importante acuerdo que vino a fortalecer los lazos comerciales entre los países. De acuerdo con información de COMEX: “La República Popular China es uno de los principales actores en el contexto económico internacional y es el segundo socio comercial de Costa Rica, a nivel individual, después de los Estados Unidos.” (COMEX, 2017)

Costa Rica es el único país de Centroamérica que ha firmado un tratado de Libre Comercio con China, algunos países de la región se encuentran en negociaciones, por tanto, esta iniciativa nos pone a la cabeza ya que podríamos ser partícipes de las negociaciones de los otros países por la experiencia que hemos desarrollado, como pioneros tenemos la oportunidad de dar a conocer nuestros productos, servicios y sobre todo el mayor objetivo es aumentar los indicadores económicos con este tipo de acuerdos.

Podemos enumerar algunos de los beneficios del TLC con China:

- ✓ Intercambio Comercial
- ✓ Inversiones Chinas
- ✓ Transferencia Tecnológica
- ✓ Innovación por medio de la investigación y el desarrollo
- ✓ Fortalecimiento de las relaciones diplomáticas
- ✓ Cooperación Internacional
- ✓ Intercambio Cultural
- ✓ Interés en la Biodiversidad

En la negociación del TLC entre Costa Rica y China se destacaron puntos muy importantes del sector agrícola, que son el marco de la negociación para continuar en una línea de equidad.

Ambos países acuerdan eliminar los subsidios a la exportación agrícola en el comercio bilateral y cooperar en las negociaciones agrícolas de la OMC para lograr una reducción progresiva y sustancial de las medidas de ayuda a la agricultura. (COMEX, 2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Definición del enfoque metodológico y método de investigación

Enfoque Metodológico

La metodología de la presente investigación es de carácter cualitativo. Según Sampieri (2010) indica: “Que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.” (p.7).

Esta metodología ayudará a comprender con profundidad los datos recolectados se analiza la relación comercial antes y después de la negociación del tratado de libre comercio entre Costa Rica- China, tomando los resultados económicos de las exportaciones del sector agrícola de Costa Rica, del periodo 2007-2016. De acuerdo con Sampieri (2010): “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas así también aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad” (p.20).

Tipo de estudio

La investigación es de tipo descriptiva, con el fin de lograr determinar las características principales de las relaciones existentes y las variables que incidan en esta.

Según Sampiere (2010) indica: “El enfoque descriptivo pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.” (p. 80).

Se describirán aspectos económicos que contribuyen a las exportaciones como valor de los productos bajo el incoterm FOB, tipos de productos, volúmenes, acuerdos, su contribución al PIB entre otros.

Para poder encontrar los puntos en común de los dos países, donde se produce el intercambio comercial de productos agrícolas. Sampieri (2010) indica: “en esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, etc.)” (p.80).

Se buscará demostrar si hay o no incremento de las operaciones costarricenses de exportación de productos del sector agrícola, y poder profundizar en las mejoras, las ventajas y/o desventajas de las exportaciones hacia China. Según Sampieri 2010 indica: “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (p.80)

Variables de análisis

De acuerdo con Sampieri (2010) podemos definir que una variable: “Es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. (p. 93).

Variables independientes

Se utilizarán las variables independientes que según Sampieri (2010): “son *causas* para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes que son los *efectos*”. (p.122). Las variables independientes (***tabla 10***) o causales del estudio de investigación se presentan a continuación:

Tabla 10
Variables Independientes

Variables Independientes	Indicadores
Exportaciones del sector agrícola	Valor FOB de las exportaciones del sector agrícola antes del TLC (2007-
	Valor FOB de las exportaciones del sector agrícola después del TLC
	Productos de las exportaciones el sector agrícola antes del TLC (2007-
	Productos de las exportaciones el sector agrícola después del TLC
	Volumen por producto de las exportaciones del sector agrícola
	Volumen por producto de las exportaciones del sector agrícola
Principales iniciativas comerciales para las exportaciones del sector agrícola hacia China.	Principales iniciativas comerciales de las exportaciones hacia China.
Principales acuerdos para las exportaciones del sector agrícola hacia China.	Principales acuerdos del TLC para las exportaciones del sector agrícola.
Principales condiciones comerciales para las exportaciones del sector agrícola de Costa Rica y China.	Principales condiciones comerciales del TLC tanto de Costa Rica como de China.

Fuente: Elaboración propia

Variables dependientes

Las variables dependientes (*tabla 11*) o efecto del estudio de investigación se presentan a continuación:

Tabla 11
Variables dependientes

Variables	Indicadores
Crecimiento Económico	Producto Interno Bruto (PIB) total antes del TLC (2007-2010)
	Producto Interno Bruto (PIB) total después del TLC (2011-2016)
	Producto Interno Bruto (PIB) sector agrícola antes del TLC (2007-2010)
	Producto Interno Bruto (PIB) sector agrícola después del TLC (2011-2016)

Fuente: Elaboración propia

Unidad de análisis (delimitación)

Se analiza los resultados comerciales de las exportaciones del sector agrícola antes y después de la vigencia del tratado de libre comercio desde el año 2007 al año 2016, considerando la entrada en vigencia en el 2011 del TLC Costa Rica / China.

Instrumentos para recoger la información

Para la realización de la presente investigación se realizó una recopilación de información, según Sampiere (2010) consiste en: “detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación”. (p.53).

Las fuentes secundarias consultadas son: Organización Mundial del Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM,) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), Ministerio de Hacienda. Según Sampieri (2010) indica: “que las fuentes secundarias permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros, así como otras fuentes que posibilitan al investigador extraer conocimiento sobre un determinado problema en estudio”. (p.52).

Para la presente investigación se tiene como población a toda la información disponible sobre las exportaciones de Costa Rica hacia China del sector agrícola, PIB total y por el sector agrícola entre otras variables, del periodo comprendido entre 2007 al 2016.

Procedimientos para analizar la información

Luego de recopilada la información secundaria se procesará y clasificará con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución de cada una de las variables en estudio, para ello se utilizarán algunas herramientas estadísticas como promedios simples y ponderados, tasas de crecimiento entre otros, a fin de facilitar el tratamiento y estudio de las interrelaciones entre variables.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS

Análisis Cualitativo

La confiabilidad de los indicadores económicos del comercio exterior de Costa Rica, dependen fundamentalmente de la calidad de los datos básicos que se utilizan en su construcción.

Esta información es muy confiable porque proviene de instituciones gubernamentales como, por ejemplo: Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), Banco Central de Costa Rica (BCCR) y el Banco Mundial.

Se usa como fuente principal de información para la elaboración de los indicadores, a las estadísticas sobre el intercambio comercial, basada en los registros de exportaciones, suministrados y procesados por cada una de las entidades anteriormente mencionadas.

La ventaja de utilizar la información proveniente de los registros estadísticos radica en las siguientes consideraciones: su cobertura, su rápida disponibilidad y su captación de información de los datos que provienen de las exportaciones.

Los registros estadísticos utilizados son las exportaciones totales, exportaciones del sector agrícola, volúmenes de exportación, productos exportados. En ellos se consignan los valores FOB (libre a bordo) en dólares, cantidades de toneladas de los bienes comercializados, clasificados según la nomenclatura arancelaria vigente en el momento de la transacción, tasas de crecimiento, países de exportación y su relación directa con el Producto Interno Bruto (PIB).

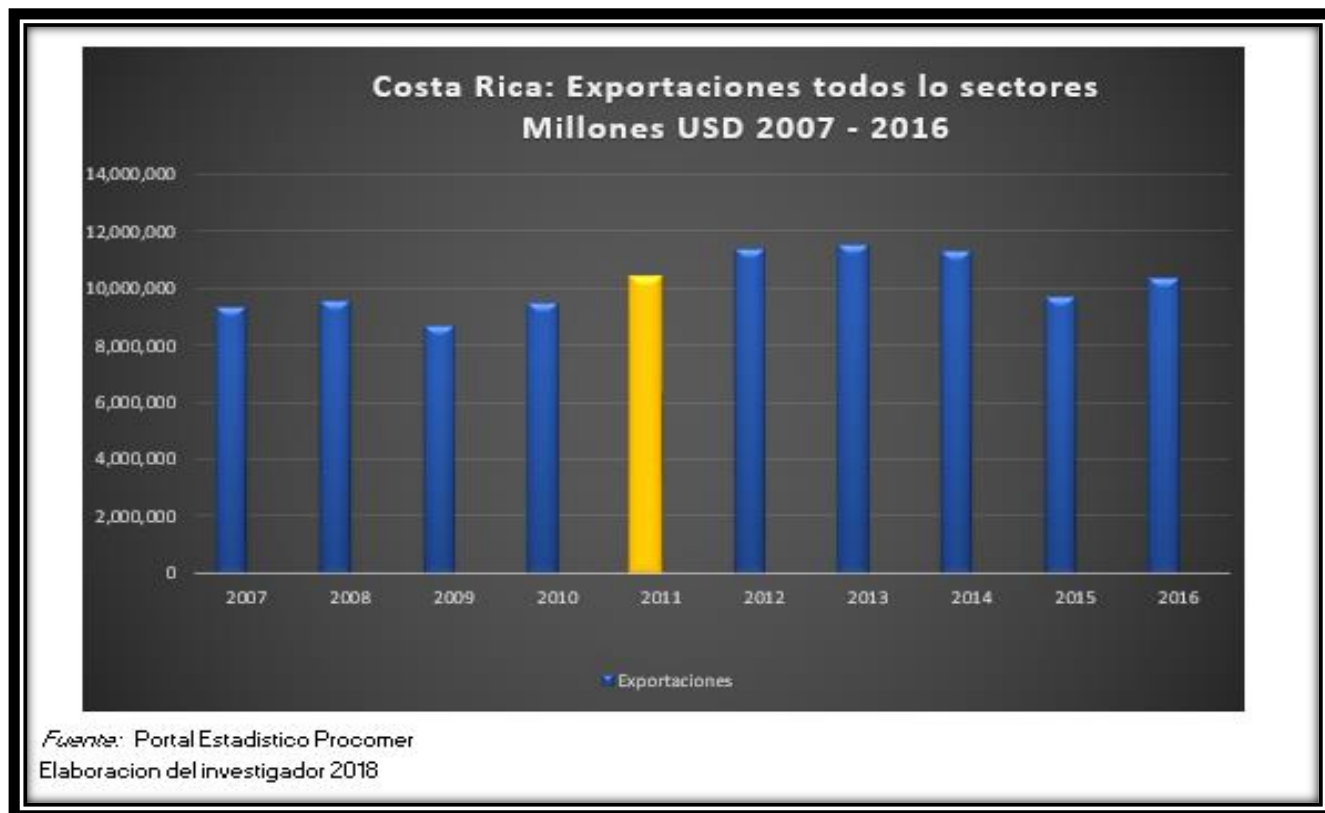
Resultados

Para el estudio de investigación es considerado los indicadores económicos referentes a las exportaciones de Costa Rica de un periodo del 2007 al 2016. Se seleccionó este periodo de estudio porque abarca los años antes y después de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con China, los valores utilizados en miles o millones de dólares los cuales nos ayuda a estimar las exportaciones totales, por sector de la economía. Por otra parte, se considera las partidas arancelarias de acuerdo con el Sistema Armonizado y sus respectivas descripciones para así poder conocer los valores y toneladas de los productos exportados. Como parte del estudio se analizan los valores de exportación a China y otros países destinos. Para finalmente buscar una relación de las Exportaciones de Costa Rica con el PIB.

Objetivo: Analizar los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense.

Gráfico 9

Exportaciones Totales todos los sectores de la economía (2007-2016)



El estudio de investigación, inicia con las exportaciones totales del año 2007, las cuales alcanzaron US\$ 9,343.1 millones, mostrando un crecimiento del 14% con respecto al año 2006, atribuido al dinamismo de los principales sectores productivos, determinando que el crecimiento en el sector exportador es el resultado de un esfuerzo compartido entre las empresas de distintas regiones del país, generando beneficios desde el punto de vista de mercados, logrando una consolidación de los principales socios comerciales.

En el año 2008 las exportaciones presentan un crecimiento del 2% con una venta de US\$ 9,569.7 millones, en el año 2009, se presenta un decrecimiento del -9% con una venta de US\$ 8,675.6 millones, las exportaciones enfrentaron situaciones que afectaron directamente como

condiciones climáticas adversas, caídas en los precios internacionales de algunos productos y cambios en la estrategia corporativa de negocios.

Adicionalmente, es necesario recordar que a nivel mundial se estaba viviendo la crisis internacional donde las ventas de nuestros productos cayeron. Costa Rica logró enfrentar los efectos de la crisis económica global de 2008-2009 mediante la expansión del gasto público, a la vez que mantuvo la estabilidad financiera.

En el 2010, la economía comienza a levantar y las exportaciones también percibiendo un crecimiento del 9% con una venta de US\$ 9,471.2 millones.

En los años siguientes 2011-2012 se presenta un crecimiento del 10%, impulsado especialmente por el sector servicios y puestos de trabajo en el régimen de zona franca. La apertura comercial de la economía costarricense trajo consigo una gran diversificación y transformación de la estructura productiva. Diversos beneficios para el país, pero al mismo tiempo se planteó un reto, pues la economía debió acoplarse a las demandas de la nueva estructura productiva. En los años 2013 – 2014 se presenta una disminución en el crecimiento con un -2%.

En el año 2015, la venta cae -14%, representando US\$ 9,659.7 millones esta caída se justifica por la baja en los sectores agrícola y alimentario, con lo cual se une a la esperada merma en la industria eléctrica y electrónica por la salida de la parte de manufactura de la Compañía Intel y se da una importante caída general de las exportaciones. En el año 2016, se da un crecimiento del 7% con una venta de US\$ 10,365.1 millones.

Tabla 12

Exportaciones Totales por destino todos los sectores de la economía (2007-2016)

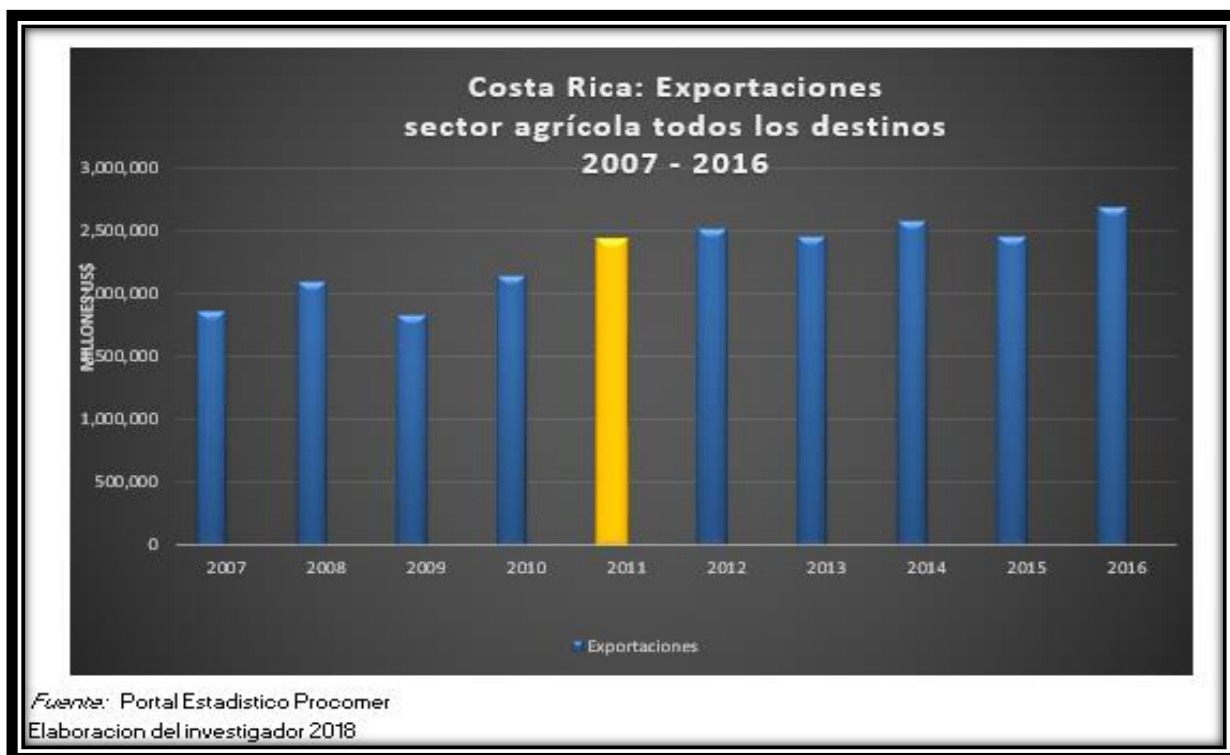
Costa Rica: Exportaciones totales por destino 2007-2016											
Valor de las exportaciones (Millones de US\$)											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Estados Unidos*	3,010.0	3,023.3	2,557.9	2,983.6	3,278.8	3,529.5	3,503.9	3,614.7	3,635.0	4,023.5	33,160.2
Panamá	296.3	369.7	396.9	406.3	531.2	533.3	521.7	610.1	572.5	578.6	4,816.7
Nicaragua	350.9	374.5	334.6	387.0	458.6	495.8	490.4	529.5	547.6	546.5	4,515.3
Guatemala	348.2	346.0	307.3	364.5	399.6	409.6	432.7	481.7	537.0	534.2	4,160.7
Holanda (Países Bajos)	268.2	290.7	306.4	342.5	356.9	433.0	434.1	425.3	438.4	556.5	3,852.0
Bélgica	196.5	300.2	295.2	324.9	288.5	295.1	310.7	366.2	427.0	530.9	3,335.0
Honduras	295.3	301.3	244.5	297.3	330.5	337.0	313.0	327.4	341.5	347.0	3,134.8
El Salvador	257.3	256.2	211.5	273.2	278.1	293.8	297.9	294.8	293.2	282.5	2,738.5
México	217.2	228.9	190.9	245.9	312.9	311.5	231.5	254.9	237.2	259.0	2,490.0
República Dominicana	176.6	216.3	241.6	222.1	141.9	254.2	225.9	266.9	262.8	255.8	2,264.0
Reino Unido	126.0	133.3	113.7	155.2	252.7	237.0	222.4	233.1	170.2	179.1	1,822.7
Alemania	202.3	194.0	113.8	134.1	181.9	135.6	115.1	118.7	147.6	129.0	1,472.1
Italia	102.1	121.3	121.5	134.9	138.7	191.8	141.3	145.8	168.5	205.8	1,471.6
España	50.5	66.9	50.0	50.2	60.0	83.3	76.8	115.2	125.9	151.9	830.5
Francia	32.8	52.1	87.8	92.4	92.6	93.6	99.6	79.4	112.2	75.5	818.1
Canadá	61.5	50.0	42.1	74.6	89.6	67.7	77.6	69.2	100.0	87.8	720.0
Otros	30.0	99.5	77.8	63.1	64.6	43.1	55.7	72.0	60.6	67.1	633.5
Colombia	49.9	66.5	37.8	51.0	47.8	62.0	71.1	78.6	74.3	70.4	609.5
Irlanda	53.0	67.4	33.2	21.2	27.7	44.0	61.4	79.0	70.2	84.4	541.5
Japón	31.5	51.5	23.9	38.9	28.4	28.3	26.0	49.8	96.2	112.0	486.5
Venezuela	24.6	39.2	41.2	28.0	62.1	82.2	68.8	54.1	51.3	33.4	484.9
China	37.5	29.1	25.5	41.7	37.8	56.3	60.0	78.1	57.0	46.4	469.3
Trinidad y Tobago	29.6	35.6	39.5	45.3	45.2	47.4	44.4	60.2	60.3	58.3	465.9
Jamaica	46.9	51.7	41.0	53.7	15.5	49.1	43.5	48.4	46.2	52.4	448.5
Ecuador	20.0	24.3	23.4	32.7	38.3	48.9	53.4	52.3	41.6	36.9	371.6
Portugal	36.7	35.7	30.4	32.9	53.4	40.9	43.0	14.4	19.1	24.4	330.9
Suecia	41.0	23.5	37.7	33.2	41.2	29.0	46.7	27.2	12.2	21.3	312.8
Brasil	24.2	35.9	19.0	38.3	33.8	29.5	33.0	26.0	19.4	34.5	293.4
Chile	26.0	23.4	18.9	38.5	23.5	25.1	27.2	39.0	33.3	34.4	289.3
Hong Kong	18.9	24.0	21.9	20.8	33.0	34.0	37.8	30.4	26.0	31.6	278.3
Rusia	1.2	34.5	15.1	28.1	30.3	48.8	18.2	23.0	19.3	23.4	242.0
Corea (Sur), República de	9.1	8.1	8.9	17.5	24.1	24.0	26.3	42.4	31.6	33.6	225.7
Turquía	0.7	1.2	0.7	21.8	28.1	8.9	43.9	35.1	31.3	53.4	225.1
Cuba	8.3	14.3	8.7	14.5	18.1	19.7	22.5	37.4	28.8	33.0	205.3
Perú	16.1	24.5	34.8	12.5	14.8	17.9	15.3	16.6	17.7	19.6	189.8
Taiwán (Provincia de China)	18.5	13.5	9.9	15.3	25.3	25.4	25.3	22.7	17.1	16.9	189.8
Grecia	0.4	6.0	14.2	3.3	3.6	7.2	43.0	34.8	30.1	11.8	154.4
India	11.8	17.5	14.9	14.1	16.8	18.3	15.9	9.6	13.7	19.7	152.3
Singapur	4.8	3.6	3.1	6.2	14.7	23.8	20.0	22.2	26.9	17.4	142.6
Haití	10.4	10.7	10.5	12.8	11.0	14.4	16.8	17.8	19.7	16.8	140.7
Vietnam	5.8	10.5	6.9	16.1	21.4	14.0	9.7	27.0	6.0	6.2	123.6
Finlandia	1.0	2.7	1.1	0.1	0.2	15.1	18.1	18.1	26.1	37.4	119.8
Noruega	0.3	0.7	0.2	0.2	6.9	15.6	14.7	22.8	26.4	20.1	107.9
Barbados	9.5	8.1	8.5	14.5	8.8	8.2	8.1	10.1	7.8	9.0	92.7
Aruba	2.0	3.9	1.5	3.7	6.0	6.1	4.8	21.2	20.9	19.4	89.4
Bahamas	4.7	5.1	14.8	9.4	11.7	8.2	7.6	10.3	7.0	7.0	86.0
Guyana	3.9	4.2	3.2	3.5	1.2	8.2	9.2	21.4	11.9	15.7	82.5
Israel	5.0	5.9	5.7	7.6	7.1	7.0	6.2	5.9	8.2	8.2	66.7
Arabia Saudita	0.7	0.7	0.4	10.9	5.3	13.0	12.8	7.5	8.9	6.4	66.5
Lituania	0.1			0.0	0.1	0.4	2.6	5.1	9.6	12.2	30.2
Polonia	1.6	2.2	1.6	1.0	2.8	2.2	2.0	5.2	5.2	6.2	30.0
Ucrania	0.7	2.7	0.0	0.1	0.3	0.3	2.5	7.4	2.9	6.3	23.0
TOTAL	6,632.2	7,201.3	6,323.2	7,320.1	8,098.5	8,696.9	8,599.8	9,167.0	9,238.5	9,932.7	81,210.2

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER, 2017

En la (**tabla 12**), se analiza el valor de las exportaciones por destino en el periodo 2007-2016. El valor total de las ventas de este periodo lo lidera Estados Unidos con un monto de USD\$ 33,160.2 (millones de USD). Las exportaciones a México fueron de USD \$ 2,490.0 (millones de USD) y Canadá USD \$ 720.0 (millones de USD). En la región centroamericana las ventas fueron de USD \$ 19,366.0 (millones de USD). Las exportaciones al continente europeo superaron los USD \$ 15,000.0 (millones de USD). Las ventas a la región andina fueron de USD\$ 2,238.5 (millones de USD). Se exporto a la región del Caribe USD\$ 3,874.9 (millones de USD). Al continente asiático se le vendió USD \$ 2,351.5. Tomando en cuenta todos los sectores de la economía las exportaciones totales a China han tenido un comportamiento muy irregular.

En el año 2008 presenta un decrecimiento (-22%), 2009 (-13%), para el año 2010 presenta un crecimiento de 64%, pero para el 2011 vuelve a caer (-9%), para el año 2012 un año después de la vigencia del tratado de libre comercio con China, presenta un crecimiento de 49%, 2013 (7%), 2014 (30 %). Para el año 2015 y 2016 las exportaciones vuelven a bajar, presentando un decrecimiento del (-27%) y (-19%) respectivamente.

Gráfico 10
Exportaciones totales sector agrícola (2007-2016)



Las exportaciones del sector agrícola mostraron en el año 2007 un crecimiento del 9% en relación con el 2006, para una venta de US\$ 1,864.9 millones, su mayor aporte fueron los productos banano, piña, café y melón, estos productos representaron el 80 % del total vendido. Además, se identificó como productos más dinámicos: el ñame, yuca, chayote.

En el año 2008, las exportaciones representaron US\$ 2,097.8 millones, con un crecimiento del 12% en relación con el 2007.

En el año 2009, las ventas fueron de US\$ 1,823.6 millones, mucho menor en relación con el año anterior, con un evidente decrecimiento del -13.1%, afectando de igual manera la crisis mundial a este sector vulnerable como lo es el agrícola.

En el año 2010, las exportaciones se representaron con un valor de ventas de US\$ 2,146.5 millones, con un crecimiento del 17.7% en relación con el 2009. En el año 2011, las ventas fueron de US\$ 2,422.9 millones, con un crecimiento del 12.9% en relación con el 2010. En el año 2012, las exportaciones fueron de US\$ 2,509.4 millones, con un crecimiento menor del 3.6% en relación con el 2011.

El buen comportamiento de estos últimos años 2010, 2011 y 2012 se vieron beneficiados por varios cambios que el gobierno realizó para levantar el sector agrícola. Se puede nombrar algunas de los más importantes como son: las inversiones para el aumento en el área para cosecha para un aumento en la producción, tanto para consumo local como para la exportación. Mejora en la infraestructura y equipo se modernizaron plantas de grano en varias partes del territorio nacional, mejorando las herramientas por utilizar, además de una mayor capacidad de almacenamiento y procesamiento.

El Sistema de la Banca para el Desarrollo, impulso diferentes programas especiales para la agricultura como por ejemplo renovación de cafetales en zonas como Los Santos, renovación de cañales en la Zona Sur. Además del fortalecimiento de los seguros a las cosechas con tasas más bajas y subsidios a las primas, entre otros. Contribuyendo así al crecimiento de las exportaciones en este sector especialmente.

En el año 2013 se observó una desaceleración en el crecimiento de las exportaciones, su venta fue de US\$ 2,447.8 millones, con un decrecimiento del -2.5% en relación con el 2012, cabe indicar que no se tenía una cifra negativa desde la caída que se presentó en 2009. Uno de los productos más valiosos para la exportación del sector agrícola fue el banano el cual en este mismo año tuvo un comportamiento de venta un poco bajo, por factores de clima y competencia internacional. Esta

pérdida de participación a nivel mundial fue muy crítica más cuando el valor del banano estaba más alto con un mercado más grande.

En el año 2014, las exportaciones fueron de US\$ 2,569.3 millones, con un crecimiento del 5% en relación con el 2013. Entre los eventos más importantes que podemos rescatar para este año son las exportaciones de piña las cuales surgieron como resultado de una estrategia de ampliación de la oferta exportable nacional que había tenido mucho éxito en términos comerciales.

Este es uno de los productos que más ha aportado al crecimiento de las exportaciones, sin embargo, al igual que ocurre con el banano, las exportaciones de piña se ven influenciadas por lo que ocurra con su producción a nivel nacional y por la fuerte competencia.

La exportación de piña costarricense ha crecido a lo largo de toda la última década. Las exportaciones de café también cayeron afectando el dinamismo de todo el sector exportador. por el surgimiento de competidores que comercializan grandes volúmenes de café a nivel mundial, por ejemplo: Vietnam, Indonesia, Honduras, Nicaragua, Etiopía y Uganda.

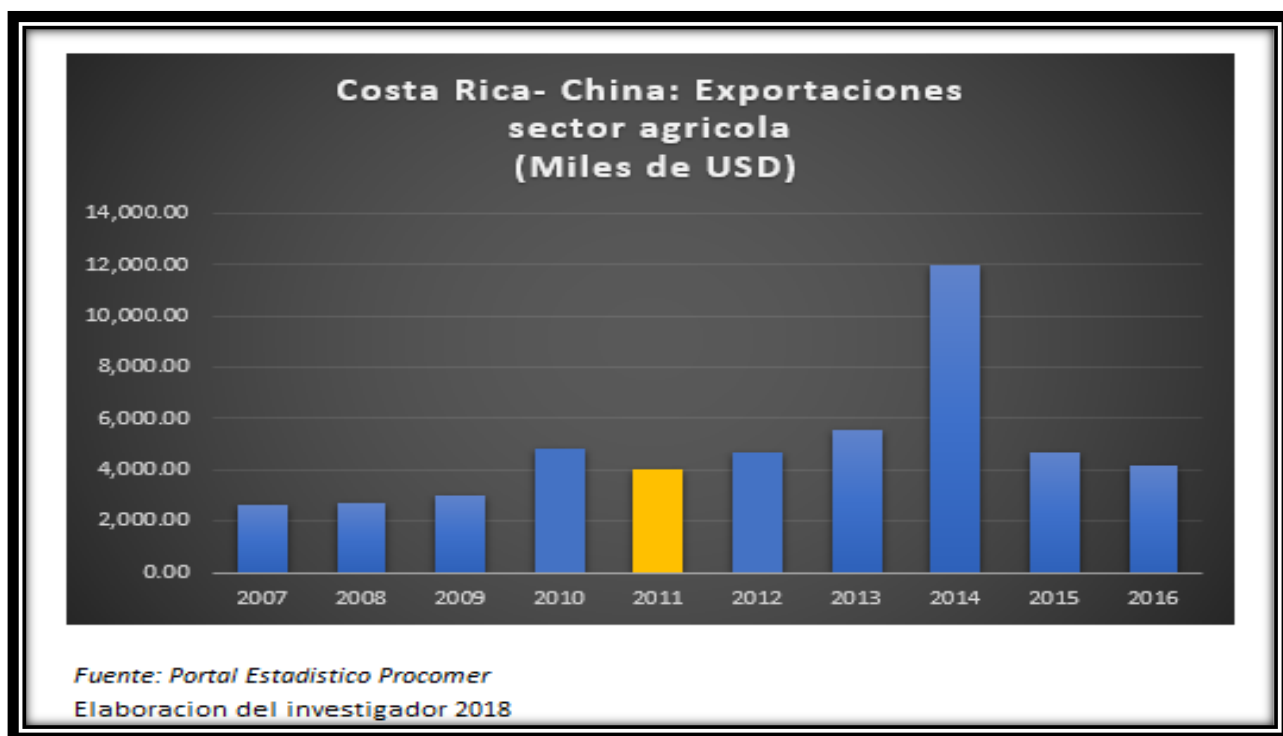
Las exportaciones del año 2015, presenta un decrecimiento del -4.4 % en relación con el 2014, representado con una venta de US\$ 2,457.0 millones, una de las justificaciones de esta disminución fueron que productos como el banano y la piña tuvieron una fuerte incidencia negativa de las condiciones climatológicas (fenómeno del niño). De acuerdo con una información de la Promotora del Comercio Exterior que indica: “el café mejoro en los precios a los que los exportadores nacionales habían colocado su producto en los mercados internacionales, lo cual mantuvo a este sector como un importante dinamizador de las exportaciones costarricenses, aun cuando el volumen exportado disminuyó a causa de fenómenos climáticos y de la roya. (PROCOMER, 2015)

Las exportaciones de azúcar figuraron entre los principales productos agrícolas, al haberse beneficiado de una reactivación en las ventas a Norteamérica, especialmente utilizando los contingentes arancelarios vigentes bajo el CAFTA-DR y el TLC con Canadá. Es importante tener presente que este producto no siguió patrones de comercialización estables en el mercado norteamericano, pues las ventas usualmente fluctúan en función de la capacidad de abasto de esos mercados. (PROCOMER, 2015)

Finalmente, en el año 2016 se presentó un crecimiento del 9.4 %, correspondiente a las ventas que fueron de US\$ 2,688.2 millones y significó el mejor año histórico para el sector agrícola. El dato, si bien es positivo, planteó desafíos a futuro al tener en cuenta que las ventas del

sector apenas habían crecido en los últimos años. Planteó el desafío de promover y hacer más eficiente la producción de otros productos, como podrían ser la yuca, el melón y frutos congelados. Para una economía como la costarricense, con déficit crónico en la balanza comercial es importante continuar generando dólares para poder cerrar esta brecha.

Gráfico 11
Exportaciones sector agrícola hacia China (2007-2016)



Costa Rica estableció en año 2007, relaciones diplomáticas con China, lo que ha abierto el camino para profundizar las relaciones de intercambio comercial que han existido hasta la fecha. Para las exportaciones del sector agrícola hacia China en el año 2007 las ventas alcanzaron los US\$ 2,613(miles de USD). Se han presentado leves crecimientos en los años 2008 (5%), 2009 (9%) y en el 2010 se presenta un incremento considerable y las exportaciones alcanzan los US\$ 4,803.3 (miles de USD) representado por un 60 % de crecimiento en relación con el año 2009. Como parte de la colaboración a este incremento fue la exportación de banano que alcanzó una cifra de venta de USD\$ 2,629 (miles de USD).

En el año 2011, las ventas caen -16 % en relación con el 2010, generando unas ventas de USD\$ 4,048.9 (miles de USD) así como en el año 2010 el incremento de las ventas fue el banano, en este año la caída en las ventas se debió por la baja salida que tuvo este producto USD\$ 1,084 (miles de USD).

Además del jugo de naranja congelado que pasó de USD \$ 748(miles de USD) a exportar nada en el 2011. Cabe indicar que en este año entra en vigor el tratado de libre comercio Costa Rica- China, el cual se abre con muchas expectativas para los productos agropecuarios.

En el año 2012, las exportaciones crecen un 16 % respecto al 2011, todo parece que el TLC comienza a dar sus frutos, alcanzando unas ventas de UD\$ 4,687 (miles de USD) los productos que ayudaron a este crecimiento fueron los cítricos, plátanos, jugo de naranja congelado, y el café.

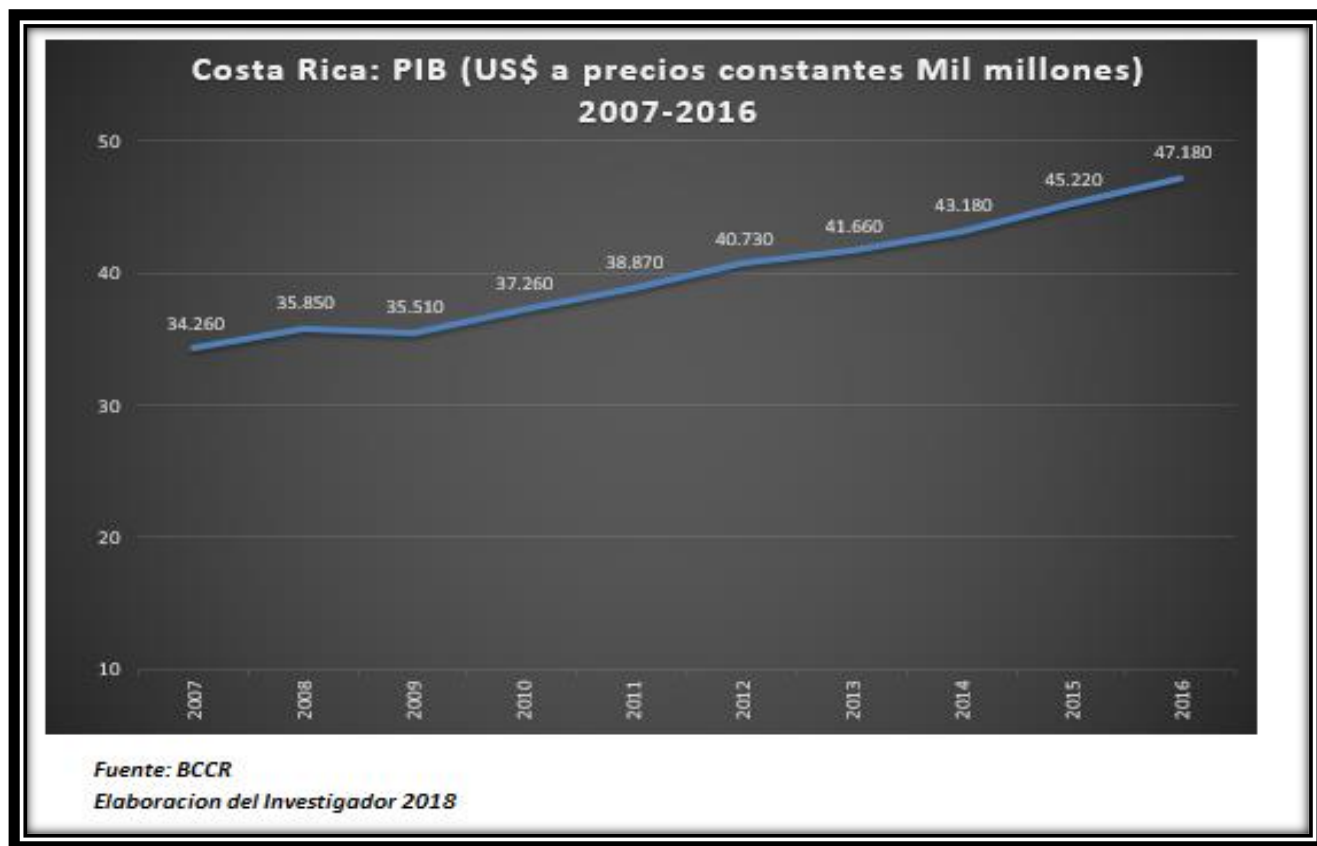
En el año 2013, se alcanza un crecimiento del 19% en relación con el año 2012, con unas ventas de USD\$ 5,590 (Miles de USD) los productos que aumentaron sus exportaciones fueron los plátanos frescos, azúcar de caña, jugo de naranja congelado.

En el año 2014, se dieron unas extraordinarias ventas de USD\$ 11,968 (miles de USD) para un crecimiento del 114% respecto al año anterior. Los productos principales que ayudaron a este incremento tan importante fueron: los cítricos, plátanos, café y algunos granos.

En el año 2015, las ventas bajaron y solo alcanzaron USD\$ 4672 (miles de USD) con un decrecimiento del -61% en relación con el año 2014 que estuvo muy bien en sus ventas. Se dieron bajas ventas en los cítricos, en los plátanos, jugo de naranja congelado, y el café en este periodo afectaron factores climatológicos especialmente en la zona del Atlántico afectando las plantaciones de plátano.

Finalmente, en el año 2016, se presenta un decrecimiento en las ventas de -11% en relación con el año anterior y las ventas solo alcanzaron la cifra de USD\$ 4149 (miles de USD) entre los productos que bajaron sus ventas fueron cítricos, plátanos frescos, jugo de naranja congelado, piña. Podemos concluir este análisis de las exportaciones del sector agrícola hacia China, que, si se perciben los esfuerzos del sector, donde si hay incrementos de ventas desde el 2007 al 2016, pero no son ventas constantes unos años se exporta gran cantidad de un producto mientras que en otros años bajan las ventas o bien no se vende del todo.

Gráfico 12
PIB Costa Rica período (2007-2016)



En el (*gráfico 12*), se observa el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) Se indica que en el año 2007 su crecimiento fue de un 8.17% en relación con el 2006, en el año 2008 su crecimiento fue de 4.65% en relación con el 2007 y decreció un -0.97% en 2009. Debido a la crisis económica que afectó al mundo desde el 2008, la economía de Costa Rica desaceleró su crecimiento.

En el 2010 el crecimiento fue cerca del 4.95%, lo que muestra una leve recuperación de la recesión económica y para el 2011 el crecimiento fue de 4.31%. En el 2012 se da una mejoría en el crecimiento el cual fue del 4.80 %.

En el 2013 se da solo un crecimiento del 2.27 %. En el 2014 se da un crecimiento del 3.66%. Continuando con el 2015 y 2016 con un crecimiento del 4.72 % y 4.33% respectivamente. Es evidente que desde el 2012 el PIB no ha sobre pasado el 4.80%, el nivel de crecimiento de la

producción del país refleja el poco dinamismo en las actividades económicas, y el factor más importante que genera más efecto es el déficit fiscal y el nivel de deuda.

Gráfico 13

Costa Rica: Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)



En el (*gráfico 13*), se analiza el porcentaje de contribución de las exportaciones de bienes y servicios respecto del Producto Interno Bruto (PIB) periodo 2007-2016. Las exportaciones totales están vinculadas estrechamente con el crecimiento económico y ha sido fundamental en la política de comercio exterior de Costa Rica en más de dos décadas.

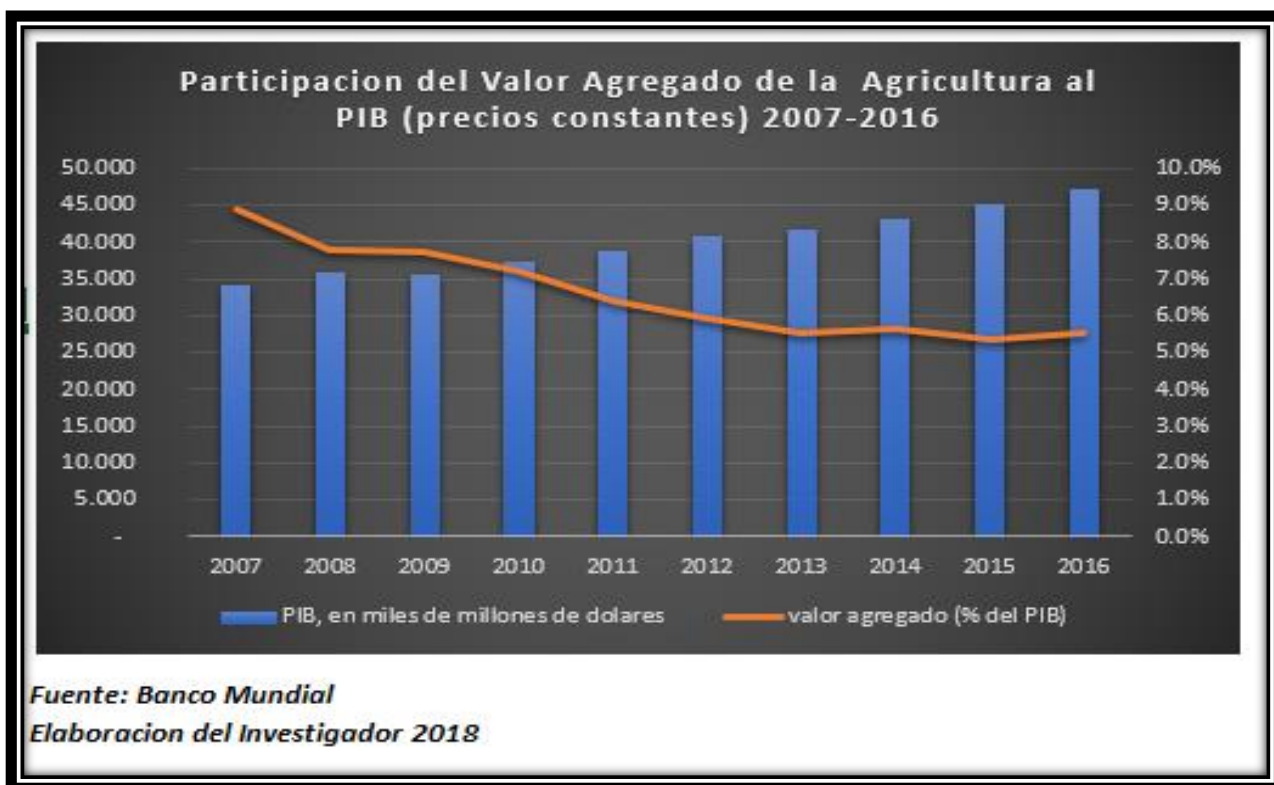
En los años 2007-2008 el porcentaje de contribución ha sido de los más altos en los últimos años alcanzando 40.8% y 39% respectivamente.

A partir del año 2009 hasta el año 2013 ha disminuido considerablemente tras superar obstáculos climáticos y un entorno internacional retador. Lo que es el 2014 incrementa su contribución al 32.3 % en relación con el 2013.

En el año 2015, disminuye su contribución al PIB a un 30%. Y finalmente para el año 2016 aumenta su contribución al 31.6%.

Gráfico 14

Valor agregado de las Exportaciones del sector agrícola al PIB (2007-2016)

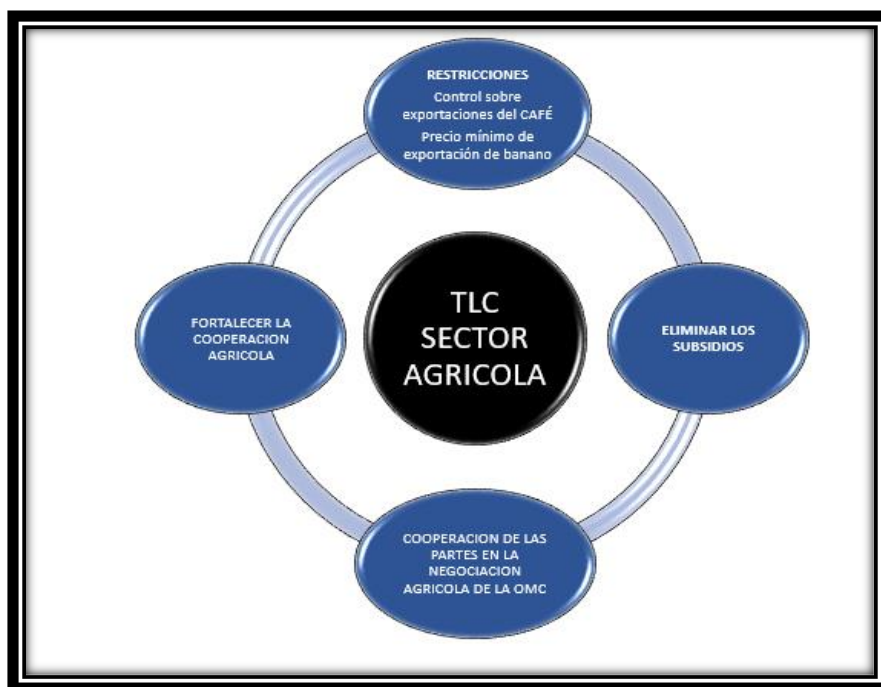


El (*gráfico 14*) muestra la participación del Valor Agregado de la Agricultura al PIB a precios constantes el cual para el año 2007 fue de 8,9 %, para 2008, 2009 y 2010 el valor fue de 7.6% promedio. Para el año 2011 el valor fue de 6.4 %. Y a partir del 2012 al 2016 el valor fue de 5.6% promedio.

Objetivo: Analizar el acuerdo del sector agrícola de Costa Rica dentro del marco del Tratado de Libre Comercio Costa Rica y la República Popular de China.

Figura 1

Principales aspectos del tratado de libre comercio en relación con el sector agrícola.



Fuente: Comex, 2017

En la *(figura 1)* se presenta los principales aspectos que se nombran en el tratado de libre comercio, los cuales dan forma a la negociación del sector agrícola. Las restricciones son muy importantes ya que protegen específicamente a un producto como lo es el café y el banano para Costa Rica. Además, los subsidios son eliminados para que los productos ingresen a los dos países sin ninguna preferencia. Tanto Costa Rica como China cooperan con las negociaciones agrícolas de la OMC.

Tabla 13

Reglas de Origen Específicas para productos del Sector Agrícola

Reglas de Origen Específicas para productos del Sector Agrícola	
Productos	Regla de Origen
Animales vivos y carne de todo tipo	(el nacimiento y crianza del animal confiere origen)
Productos lácteos del Capítulo 04	(el origen lo confiere el país donde se obtiene la leche en su estado natural y sin procesar)
Hortalizas, plantas, raíces, tubérculos alimenticios y frutas frescos, refrigerados o congelados	(país de cosecha y recolecta confiere origen)
Café y sus subproductos	(país de cosecha y recolecta confiere origen)
Cereales, por ejemplo el maíz y arroz	(país de cosecha y recolecta confiere origen)
Grasas y aceites animales o vegetales y sus derivados	(para algunos el país de la extracción confiere origen y para otros el país de la cosecha)
Atún enlatado	(permite importar el pescado entero de cualquier país)
Compotas, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas	(permite importar frutas de cualquier país)
Bebidas	(el procesamiento de las materias primas confiere origen, si se utilizan insumos lácteos tienen que ser originarios de países que forman parte del Tratado)
Puros	(permite importar tabaco en rama de cualquier país)

Fuente: COMEX
Elaboración del investigador

En la *(tabla 13)*, se presenta las reglas de origen que se deben de tomar en cuenta para los productos agrícolas en el momento de las exportaciones a China para considerar si un producto es originario de alguna de las partes.

Objetivo: Identificar las condiciones de acceso de los productos agrícolas costarricenses, de acuerdo con el tratado de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China.

Tabla 14
Condiciones de acceso de los productos de Costa Rica al mercado en China

Tratamiento arancelario otorgado por China a mercancías originarias de Costa Rica en el marco del Tratado de Libre Comercio entre ambos países		
Sistema Armonizado descripción abreviada por capítulo	Condiciones de acceso de los productos de Costa Rica al mercado en China	Ejemplo de productos en libre comercio
Sector Agrícola capítulos del 1-24 del Sistema Armonizado (excepto productos de pescado)	<p>Libre comercio, excepto lo siguiente:</p> <p>* Desgravación a 5 años lineal, carne y despojos de res, cerdo, aves y otros animales, fresca, refrigerada o congelada, salada, en salmuera, seca o ahumada; huevos de ave; cebollas y papa; tomate fresco o refrigerado, ajo fresco, hortalizas, puerros y coles (repollos), pepinos, zanahorias y nabos frescos o refrigerados, arvejas y frijoles frescos o refrigerados; hongos; verduras y hortalizas congeladas; bambú; tubérculos; frutas; té; algas; semillas.</p> <p>* Desgravación a 10 años lineal, cueros y pieles en bruto, de bovino, ovino y otros animales; café sin tostar ni descafeinar, café tostado; sin descafeinar.</p> <p>* Desgravación a 15 años lineal, carne de bovino, fresca o refrigerada; leche y nata, sin concentrar y concentradas; yogurt; mantequilla; queso fresco; nueces; almendras; piñas; naranjas; mangos; limones; jaleas de frutas; preparaciones de piña y de cítricos.</p> <p>* Exclusiones, arroz; harina de cereales; aceite de palma; aceite de girasol y otros aceites vegetales; azúcar de caña; productos de tabaco; algodón.</p>	<p>* Animales vivos, Trozos de carne de aves, congelada, Flores y plantas ornamentales, Yuca, Hortalizas de vaina, Lechuga, Maíz dulce, congelado, Manzanas, Algunas especias y condimentos, Semillas para siembra, Plantas, semillas y frutos, para usos varios, Extractos vegetales, Melaza de caña, Lactosa, Chocolate, pasta de cacao y cacao, en polvo, Frutas preparadas y conservadas, Bebidas espirituosas, Alimentos para animales.</p>

Fuente: COMEX
Elaboración del investigador

En la (tabla 14), se presenta el detalle de las condiciones de acceso de los productos de Costa Rica al mercado chino y su desgravación de los productos del sector agrícola. De acuerdo a una información de COMEX: “China desgravará de manera inmediata, al momento de la entrada en vigor del acuerdo un 65% del universo arancelario; un 29% de las líneas arancelarias llegarán a libre comercio en un plazo de cinco años; un 2% lo hará en diez años; un 1% en quince años; y un 3% de las fracciones arancelarias se excluyeron del programa de desgravación, por lo que seguirán pagando el arancel vigente.” (COMEX, 2010)

Objetivo: Analizar el valor en dólares y volumen de las exportaciones de los productos agrícolas costarricenses del periodo 2007 hasta 2016 hacia China.

Tabla 15

Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China (2007-2016) en miles de USD

Costa Rica: Principales Productos de Cobertura Agropecuaria a China 2007-2016													
Miles USD													
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	Participación % 2016
0202300019	Carne deshuesada				54	11		1,162	8,560	8,328	3,623	21,739	18.7%
4101501900	Cueros y pieles enteros de bovino con curtido (incluido el precurtido)	40	298	2,966	1,819	1,001	2,213	9,690	10,429	10,712	3,227	42,393	16.7%
4403490000	las demas maderas	10	1	15	237	148		910	1,429	2,260	2,716	7,726	14.0%
4403100010	Madera en bruto de caoba (Familia:Meliaceae, especie swietenia macro-								25	1,369	2,160	3,554	11.2%
0602909090	Los demás del grupo de otras plantas vivas (incluidas sus raíces)	1,515	2,058	2,172	1,746	2,192	1,712	1,954	2,048	2,161	1,379	18,936	7.1%
0202200099	Las demás carnes de animales de la especie bovina en cortes sin deshuesar. Sujeta al pago de canon Ley 7837. N								721	1,021	1,112	2,854	5.7%
0901113090	Café Los demás.		186	111		235	685	123	518	205	1,102	3,167	5.7%
0206290000	Los demás despojos comestibles de la especie bovina				66	87			372	689	1,069	2,283	5.5%
0202300099	Las demás carnes de animales de la especie bovina deshuesadas Sujeta al pago de canon Ley 7837. N								1,019	553	707	2,278	3.6%
1211901010	Raicilla o ipecacuana sin triturar ni pulverizar a granel				38	77	205	752	1,134	958	601	3,765	3.1%
4403200000	Las demás maderas en bruto de coníferas	1,041	652	270	261	186	1,729	725	3,013	742	427	9,047	2.2%
1211909091	Otras plantas del grupo de otros para uso de perfumería, medicina e insecticida					1					319	320	1.6%
2008300000	Partes comestibles de productos agrios (cítricos)			1,781	486	5,879	12,236	5,231	6,543	1,120	254	33,530	1.3%
2008999020	Frutas tropicales conservadas diferentes del inciso 2008.99.90.10									60	174	234	0.9%
2009410000	Jugo de piña tropical de valor Brix inferior o igual a 20									21	134	156	0.7%
0304610000	-- Tilapias (Oreochromis spp.)										109	109	0.6%
2009490090	Jugo de Naranja Otros					22	29		69	141	85	345	0.4%
1302390090	Los demás										47	47	0.2%
0712901010	Tomate, perejil, mejorana o ajos en polvo en envases de hojalata o vidrio.										44	44	0.2%
2103900090	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas			32							28	60	0.1%
1507100090	Los demás aceites de soya										23	23	0.1%
4101201900	Los demás cueros y pieles enteros de bovino con curtido		128	1,932		161		68			10	2,300	0.1%
	Total	6351.6	8,504	12,804	10040.9	16,399	25495.55	36,522	49102.3	34239.66	19,358	218,818	100.0%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER, 2017

En la (*tabla 15*), se identifican los productos con mayor participación de las exportaciones costarricenses al mercado chino. Productos como carne deshuesada (18.7%), cueros y pieles (16.7%), maderas (14%), plantas (7.1%), las demás carnes (5.7%), café (5.7%) son los más significativos en este periodo del 2007-2016.

Se observa en el año 2008 un crecimiento del 5% en relación con el año 2007, las ventas de productos como el algodón, plantas vivas, jugo de naranja congelados, cueros y pieles, café entre otros fueron los más fuertes.

En el año 2009, productos como el cuero y pieles, cítricos, flores, banano contribuyeron al crecimiento de este año. En el año 2010, se presenta un crecimiento del 60 % en relación con el 2009, las ventas del banano, la madera, cacao en polvo, carne deshuesada fueron los que contribuyeron con este crecimiento.

En el 2011 se puede apreciar un decrecimiento del -16 % productos como jugo de naranja congelado, follajes, cacao en polvo bajaron sus ventas. Para el 2012, las exportaciones vuelven a crecer con la participación de productos como: los cítricos, café, jugo de naranja congelado que aumentan sus ventas.

Para el 2013, continúa el crecimiento de las exportaciones donde el banano, plantas vivas, jugo de naranja congelado, azúcar jugaron un papel muy importante. Para el 2014 las ventas superaron los USD \$ 11,000.0 (miles de USD) representando el 114% de crecimiento en relación con el 2013, este año fue muy importante para la economía de las exportaciones, donde el banano, los cítricos, el café y los granos ayudaron a este crecimiento.

Para el 2015, se presenta un decrecimiento en los cítricos (-83%), banano (-85%), jugo de naranja congelado (-54%), el café (-60%). Para el 2016, las exportaciones vuelven a caer (-11%), las ventas de los cítricos (-77%) bajaron, y productos como jugo de naranja congelado, plátanos, y demás piñas no se dieron ventas en este año.

Tabla 16

Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China (2007-2016) en toneladas

Costa Rica: Principales Productos de Cobertura Agropecuaria a China 2007-2016													
Toneladas													
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	% Participación 2016
4403100010	Madera en bruto de caoba (Familia: Meliaceae, especie swietenia macro-								64	7,197	8,662	15,923	32.5%
4403490000	las demas maderas	77	9	126	1,285	555		2,457	2,887	4,988	5,611	17,995	21.0%
4101501900	Cueros y pieles enteros de bovino con curtido (incluido el precurtido)	39	328	2,995	1,687	830	1,779	6,092	6,141	6,481	4,138	30,510	15.5%
0602909090	Los demás del grupo de otras plantas vivas (incluidas sus raíces)	5,931	7,504	7,750	6,303	6,459	4,290	5,311	5,427	4,676	3,027	56,678	11.3%
4403200000	Las demás maderas en bruto de coníferas	2,340	1,103	379	576	360	3,526	1,292	12,497	3,331	2,168	27,572	8.1%
0202300019	Carne deshuesada				32	7		199	1,479	1,442	785	3,943	2.9%
0202200099	Las demás carnes de animales de la especie bovina en cortes sin deshuesar. Sujeta al pago de canon Ley 7837. N								181	273	621	1,075	2.3%
2008300000	Partes comestibles de productos agrícos (cítricos)			2,486	680	7,938	14,555	6,958	9,470	1,610	392	44,088	1.5%
0206290000	Los demás despojos comestibles de la especie bovina				48	45			117	209	269	689	1.0%
2008999020	Frutas tropicales conservadas diferentes del inciso 0901113090									99	250	349	0.9%
0901113090	Café Los demás.		57	37		58	135	36	126	63	247	758	0.9%
2009410000	Jugo de piña tropical de valor Brix inferior o igual a 20									32	182	213	0.7%
0202300099	Las demás carnes de animales de la especie bovina deshuesadas. Sujeta al pago de canon Ley 7837. N								151	95	126	372	0.5%
4101202090	Otras.										57	57	0.2%
1507100090	Los demás aceites de soya										33	33	0.1%
0304610000	-- Tilapias (Oreochromis spp.)										27	27	0.1%
2009490090	Otros					40	20		39	74	26	199	0.1%
0712901010	Tomate, perejil, mejorana o ajos en polvo en envases de hojalata o vidrio.										16	16	0.1%
2103900090	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas			18							14	32	0.1%
4101201900	Los demás cueros y pieles enteros de bovino con curtido		113	2,017		125		48			13	2,316	0.0%
1302390090	Los demás										7	7	0.0%
1904109090	Los demás productos basados en cereales por metodo de inflado				1						5	6	0.0%
1211901010	Raicilla o ipecacuana sin triturar ni pulverizar a granel						1	5	6	6	4	22	0.0%
1211909091	Otras plantas del grupo de otros para uso de perfumería, medicina e insecticida										2	2	0.0%
	Otros	2	1	1	2	2	1		1	1		10	0.0%
2007999019	Los demás				39	290						329	0.0%
0602100010	Esquejes e injertos, productores de flores								1			1	0.0%
2009110010	Jugo de naranja congelado concentrado					191	951	1,886	470	209		3,707	0.0%
2203000011	Cerveza de malta en envase desechable hasta 15% de alcohol por volumen							121	20	30		171	0.0%
2208700012	Licor de café, ponche y rompope, mas de 15% y hasta 30% de alcohol por volumen				5	2					0	7	0.0%
0901210030	Molido y empacado Certificado como "orgánico"							6			0	6	0.0%
1302199000	Otros jugos y extractos vegetales			1		344			1			346	0.0%
4403990090	Madera Caoba	161	61	1,340	3,123	23,773	5,954	1,580	3,471	684		40,146	0.0%
0803901100	--- Frescas						3,799	3,660	14,368	2,224		24,051	0.0%
1701140090	Azucar de Caña							19,768				19,768	0.0%
0803001100	Bananos frescos			21	5,887	2,699	1,420					10,027	0.0%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER, 2017

En la (*tabla 16*), se analiza el volumen en toneladas métricas exportadas a China. Los productos con más toneladas exportadas fueron madera en bruto (32.5%), las demás maderas (21%), cueros y pieles (15.5%), plantas vivas (11.3%), carne deshuesada (2.9%) entre otros.

Objetivo: Identificar las iniciativas comerciales gubernamentales que promueven y mejoran las relaciones comerciales de los productos agrícolas para su ingreso al mercado chino.

Al inicio de las negociaciones del tratado de libre comercio los gobiernos propusieron como parte de las iniciativas comerciales una serie de propuestas para incentivar el comercio entre los países, y promover las exportaciones, entre las principales iniciativas que se negociaron podemos nombrar:

El desarrollo de una zona económica especial (ZEE): se trata de establecer en una región de menor desarrollo una ZEE de alto nivel, que contribuya a fortalecer la innovación y el avance tecnológico. Un parque industrial que brinde condiciones de infraestructura y logística propicias para el establecimiento de empresas dedicadas a la producción y exportación de bienes y servicios. El proyecto cuenta con el apoyo del Banco de Desarrollo de China, la empresa China Merchant Bank y el Gobierno de ambos países, y se espera que empresas chinas vengan a invertir en procesos de alto valor agregado que generen crecimiento y empleo. (COMEX ,2011)

El avance en la negociación de protocolos sanitarios y fitosanitarios: se enfoca en la promoción y diversificación del intercambio comercial. En los últimos años, se han negociado protocolos sanitarios y fitosanitarios que autorizan exportar diferentes productos del sector agropecuario y se encuentran en proceso otras negociaciones para ampliar la gama de productos de exportación. (COMEX, 2011)

La importancia de las negociaciones en materia sanitaria y fitosanitaria ayuda a establecer reglas claras, transparentes y estables que permiten el dinamismo en el intercambio comercial entre ambos países.

En un marco jurídico promover las inversiones: posicionar al país como plataforma para la inversión y así generar empleo, al tiempo que establece normas y procedimientos para el comercio de bienes y servicios. (COMEX, 2017)

En el marco de la cooperación: se dará prioridad a las pequeñas y medianas empresas, a la promoción de la innovación en ciencia y tecnología, promoción de las exportaciones, atracción de inversiones, intercambio de conocimiento en el área agrícola, manejo de desastres naturales y promoción de mecanismos para la solución privada de controversias. (COMEX, 2014)

Se realizó una “misión-país” a China para ampliar el conocimiento sobre Costa Rica en círculos políticos y empresariales y para posicionar al país como socio interesante en materia de comercio e inversión. Se celebró una Cumbre Empresarial, con más de 200 empresarios chinos, que sirvió para profundizar el conocimiento de ambas culturas de negocios y fomentar la confianza. (COMEX, 2014)

“Programa de Inmersión al Mercado Chino”, que busca proporcionar los instrumentos, conocimientos, contactos, experiencia y apoyo institucional que permita penetrar efectivamente el mercado de la República Popular China a un grupo de exportadores costarricenses. (PROCOMER, 2017) Estas iniciativas comerciales muestran la determinación de ambos países de insistir en la apertura al exterior y oponerse al proteccionismo comercial bajo la crisis económica mundial, ya que promueve el beneficio y ganancia mutuos, jugando un importante papel para el enfrentamiento a la crisis financiera global, transformación de la estructura industrial y aceleración del desarrollo y ofrecer más espacio de desarrollo para la cooperación económico-comercial entre los dos países.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A continuación, se presenta las conclusiones de los resultados de la investigación.

Objetivo: Analizar los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense.

❖ **Las Exportaciones totales de Costa Rica hacia todos los destinos**

Costa Rica ha proyectado un mayor crecimiento en relación con los 18 países de la región, y no ha registrado un retroceso después del 2016 se evidencia la fortaleza, además el país fue incluido en la élite de la región, en los que se especializan en exportación de servicios modernos. Las exportaciones (sin componentes eléctricos) mostraron un crecimiento que lo ubica como el quinto de mejor desempeño entre las doce economías seleccionadas. Ahora bien, si usamos el dato total (con componentes), el comportamiento anual de Costa Rica sigue estando por encima del de Colombia, Chile, Perú y Brasil. (COMEX, 2016)

El decrecimiento que se percibió en el año 2009 que fue afectado directamente por la crisis económica mundial y el año 2015 con la baja de los sectores agrícola y alimentario y por la salida de la parte de manufactura de la Compañía Intel, el país ha demostrado la solidez y su recuperación ante estas situaciones adversas apoyándose en la capacidad productiva de otros sectores de la economía.

❖ **Exportaciones totales por destino todos los sectores de la economía**

La decisión de expandir nuestros mercados de destino era una opción visionaria, como se reveló durante la crisis económica mundial, cuando Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, entró en recesión y las ventas de los productos costarricenses disminuyeron. Las exportaciones bajaron también en la Unión Europea, lo que hizo aún más urgente que el exportador costarricense tuviera destinos más diversificados para la colocación de sus productos. Lo que se busca con el TLC con China es incentivar las exportaciones hacia este destino, considerando que el mercado chino se le puede ofrecer una variedad de productos. Los

exportadores deben buscar el nicho y no pueden pretender llenar con su oferta las necesidades de un mercado tan grande, por ejemplo, Beijing es alto consumidor de concentrados de frutas, pero Shanghai es un alto consumidor de café. Para fomentar esto, cualquier acercamiento es importante.

❖ **Las Exportaciones totales del sector agrícola**

Las Exportaciones del sector agrícola han tenido varios episodios de decrecimiento importantes como el año 2009 por la crisis económica mundial y el 2015 por efectos climáticos. El crecimiento de los demás años se ha dado por iniciativas importantes del gobierno para promover a los productores. Las inversiones para el aumento en el área para cosecha para un aumento en la producción, tanto para consumo local como para la exportación. Mejora en la infraestructura y equipo se modernizaron plantas de grano en varias partes del territorio nacional, mejorando las herramientas por utilizar, además de una mayor capacidad de almacenamiento y procesamiento. El Sistema de la Banca para el Desarrollo, impulsó diferentes programas especiales para la agricultura como por ejemplo renovación de cafetales en zonas como Los Santos, renovación de cañales en la Zona Sur. Además del fortalecimiento de los seguros a las cosechas con tasas más bajas y subsidios a las primas, entre otros. Contribuyendo así al crecimiento de las exportaciones en este sector especialmente.

❖ **Exportaciones sector agrícola hacia China**

Después de la apertura comercial entre Costa Rica y China en el año 2007, se perciben leves incrementos en las exportaciones de este sector, y después del ingreso del tratado de libre comercio con este en el año 2011 el optimismo de los sectores productivos han contribuido a mejorar las exportaciones, sin embargo a pesar de los esfuerzos, el dinamismo de las exportaciones hacia la segunda economía más grande del mundo, no representó un crecimiento significativo en las ventas y los beneficios para el sector agropecuario han sido pocos, para el año 2014 se da un crecimiento del 114 % y para el siguiente año se da un decrecimiento del -61%, esto demuestra que el comportamiento de las exportaciones es muy variable, y no ha alcanzado una estabilidad. A través de los años se ha aumentado y diversificado la oferta exportable en condiciones preferenciales, pero aún existen muchos productos que se pueden exportar o bien aumentar sus ventas.

❖ **PIB Costa Rica**

Se determina que desde el 2012 el PIB no ha sobrepasado el 4.80%, el nivel de crecimiento de la producción del país refleja poco dinamismo en las actividades económicas, y el factor más importante que genera más efecto es el déficit fiscal y el nivel de deuda. El modelo de crecimiento está orientado a la inversión extranjera y una liberación comercial. EL PIB en el año 2009 presenta un decrecimiento -0.97%, el país no estuvo exento de ser afectada por la crisis económica, pero se recuperó con mayor agilidad. Se indica que Costa Rica ha reportado cifras estables y sostenibles dentro de la media regional.

❖ **Costa Rica: Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)**

Las exportaciones totales están vinculadas estrechamente con el crecimiento económico y ha sido fundamental en la política de comercio exterior de Costa Rica en más de dos décadas. El sector agrícola sigue siendo el segundo empleador más importante de Costa Rica, desempeñando un papel central en las áreas rurales. Por lo que una estrategia de crecimiento orientada hacia el exterior ha llevado al desarrollo de un sector competitivo a nivel internacional. La contribución de las exportaciones cerró en el año 2016 con un 31.6% del PIB.

❖ **Valor agregado de las Exportaciones del sector agrícola al PIB (2007-2016)**

Podemos concluir con este indicador que el valor agregado en los productos agrícolas está relacionado con el interés en que los productores primarios y los territorios incrementen sus ingresos y su participación en la formación de los precios finales de bienes y servicios. En el periodo de análisis del 2007-2016 la participación del valor agregado de las exportaciones agrícolas al PIB cada año es menor, por tanto, es una medición que se debe de incentivar en este sector ya que contamos con fuentes muy importantes que se pueden sacar provecho como lo es la fertilidad de la tierra, los recursos naturales, el clima, el recurso humano, salarios competitivos comparados con países de la región y el manejo del tipo de cambio. Que contribuyen a producir de manera sustentable y ambientalmente más limpio los cuales tienen más demanda en los mercados extranjeros.

Objetivo: Analizar el acuerdo del sector agrícola de Costa Rica dentro del marco del Tratado de Libre Comercio Costa Rica y la República Popular de China.

❖ **Principales aspectos del tratado de libre comercio en relación con el sector agrícola.**

Como todo acuerdo comercial se negocian aspectos importantes para marcar las reglas y que ambos países tengan claro deberes y derechos en la negociación. En materia de restricciones a las exportaciones, han sido muy importante porque nos ampara la producción nacional este ha sido el caso del café y del banano. En materia de subsidios, se ha prohibido los mismos, para no beneficiar y estar en desventaja el uno con el otro. Además, en materia de cooperación, se han dado varias acciones entre los países, firmas de acuerdos y convenios específicos entre instituciones gubernamentales chinas y costarricenses, el desembolso de la cooperación financiera reembolsable y no reembolsable a través de canjes entre los gobiernos.

Otros tipos de cooperación el intercambio de experiencias entre expertos, el intercambio de información, la implementación e identificación de proyectos de investigación conjunto con universidades y centros de investigación, promoción de asociaciones y de empresas de sectores público y/o privado, para el apoyo al desarrollo de productos y servicios innovadores.

❖ **Reglas de Origen específicas para productos del Sector Agrícola**

Las reglas de origen son las que determinan si un producto es o no originario del país exportador, a este tiempo se han concedido más de 24.000 certificados de origen dentro del acuerdo, cuyo valor de mercancías sobrepasó los 660 millones de dólares, según cifras dadas a conocer recientemente por el buró municipal de supervisión de calidad y cuarentena de Shenzhen. (COMEX, 2016)

Objetivo: Identificar las condiciones de acceso de los productos agrícolas costarricenses, de acuerdo con el tratado de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China.

❖ Condiciones de acceso de los productos de Costa Rica al mercado en China

La Promotora de Comercio Exterior apunta que hay una ventaja y es que las empresas pueden exportar a ese país en condiciones arancelarias que los beneficia. El 65% de los productos costarricenses tienen cero aranceles como el jugo de naranja congelado, tilapia, follajes, cacao y yuca. Las exportaciones de camarón, flores, plantas, palmito y cueros ya gozan de dicho beneficio desde antes de entrar en vigor este TLC. Quedan excluidos, el arroz, maíz, harina de cereales, aceite de palma, azúcar, productos a base de tabaco y algodón.

Objetivo: Analizar el valor en dólares y volumen de las exportaciones de los productos agrícolas costarricenses del periodo 2007 hasta 2016 hacia China.

❖ Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China (2007-2016) en miles de USD

Se identifican productos agrícolas con mayor participación en las exportaciones al mercado chino como carne deshuesada (18.7%), cueros y pieles (16.7%), maderas (14%), plantas (7.1%), las demás carnes (5.7%), café (5.7%) son los más significativos en este periodo del 2007-2016. Se determinan productos con mucho potencial como lo es la piña, el banano entre otros.

❖ Principales Productos de cobertura agropecuaria hacia China (2007-2016) en toneladas

Se determina productos como: madera en bruto (32.5%), las demás maderas (21%), cueros y pieles (15.5%), plantas vivas (11.3%), carne deshuesada (2.9%) que representan los principales en toneladas de exportación hacia China, las capacidades de producción de las plantas es un factor muy importante ya que uno de los problemas que se enfrentan es la dificultad de exportar grandes cantidades. Los volúmenes contribuyen a factores logísticos como el transporte entre más volumen más movimientos se realizan y por ende más contribución a este sector de servicio.

Objetivo: Identificar las iniciativas comerciales gubernamentales que promueven y mejoran las relaciones comerciales de los productos agrícolas para su ingreso al mercado chino.

En definitiva, cada una de las iniciativas comerciales que el gobierno proponga son válidas e importantes para contribuir al desarrollo económico de Costa Rica. El aprovechar un acuerdo comercial ayuda a identificar cada una de las necesidades de nuestros socios comerciales, para así poder ofrecer diversidad de productos y poder suplir la demanda del mercado. El aumento del poder adquisitivo en China es una oportunidad para los empresarios costarricenses, principalmente los vinculados a la agroindustria para aumentar las exportaciones hacia ese país. El seguimiento a estas iniciativas es básico ya que existen muchas propuestas, pero la continuidad que se le dé a los proyectos es crucial. Entidades como PROCOMER o COMEX juegan un papel muy importante en este tipo de iniciativas y con el apoyo de otras instituciones y el gobierno se puede ofrecer al mercado chino gran variedad y cantidad de productos agrícolas.

RECOMENDACIONES

Objetivo: Analizar los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense.

- ❖ Como parte de los incentivos a las exportaciones se debe de apoyar a los productores al crecimiento del crédito, con tasas de interés más bajas para poder apoyar sus inversiones y aumentar su capacidad de producción.
- ❖ Es importante que existan mecanismos para que las empresas, tanto costarricenses como chinas puedan obtener la información que requiere para llevar a cabo sus negocios. Para el caso de Costa Rica, se debe exigir a la Promotora de Comercio Exterior que asuma un rol central en el fortalecimiento de la capacidad exportadora del sector productivo.
- ❖ La logística del servicio de transporte internacional es escasa y costosa, lo que dificulta el acceso de productos perecederos, por tanto, se debe de buscar negociaciones con diferentes navieras, líneas aéreas para facilitar el traslado de las mercancías a China.
- ❖ Los productores deben de buscar alternativas para bajar los costos en empaques y tamaños.
- ❖ Uno de los temas más sensibles que afecta el PIB es el déficit fiscal, el cual debe ser atacado con una reforma fiscal para darle vida nueva a las actividades económicas.
- ❖ Los gobiernos deben apoyar a alcanzar estudios de valor agregado más altos en la cadena de producción. El valor puede aumentarse a través del marketing y la logística. Para llegar a los consumidores chinos, crear un reconocimiento del país y la marca.

Objetivo: Analizar el acuerdo del sector agrícola de Costa Rica dentro del marco del Tratado de Libre Comercio Costa Rica y la República Popular de China.

- ❖ Entre los aspectos del acuerdo se encuentra la cooperación entre Costa Rica y China, por tanto, se debe de fortalecer áreas como el arte, cultura, deportes y recreo, entidades en Costa Rica que pueden administrar esta iniciativa son el Ministerio de Cultura y Juventud e Instituto Costarricense de Deportes y Recreación con la suma de recursos humanos, financieros y logísticos para dinamizar el proceso de organización actividades y programas, buscando que la ciudadanía haga efectivos sus derechos culturales.

- ❖ Existen barreras que entorpecen ser más competitivos en el mercado extranjero: tarifas energéticas, infraestructura, costo de servicios públicos, inseguridad jurídica para el pago de impuestos, trámites y requisitos sin sentido, excesivo tiempo de registro de productos. Por tanto, se recomienda una coordinación interinstitucional para sacarle ventaja a este acuerdo.

Objetivo: Identificar las condiciones de acceso de los productos agrícolas costarricenses, de acuerdo con el tratado de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China.

- ❖ Como parte de la negociación del acuerdo comercial los productos han tenido una desgravación de impuestos lineal, por tanto, se debe de buscar mayores exportaciones para aprovechar estos beneficios arancelarios y así poder ser más competitivos en el mercado chino.

Objetivo: Analizar el valor en dólares y volumen de las exportaciones de los productos agrícolas costarricenses del periodo 2007 hasta 2016 hacia China.

- ❖ Se debe de acelerar las autorizaciones de los protocolos Fito y/o zoosanitarios de exportación ya que esto son trabas que los productores presentan al querer realizar sus ventas al mercado extranjero.
- ❖ El agro debe aumentar la productividad agropecuaria y tomar nuevas medidas para promover la competitividad, con el fin de asegurar que el sector aumente su contribución al crecimiento sostenible e inclusivo del país.

Objetivo: Identificar las iniciativas comerciales gubernamentales que promueven y mejoran las relaciones comerciales de los productos agrícolas para su ingreso al mercado chino.

Al Inicio de la entrada en vigencia del TLC con China, como parte de las iniciativas comerciales era el Desarrollo de la ZEE, la cual hoy en día no se ha logrado, por tanto, se recomienda la continuación del proyecto que ayudará a fortalecer la innovación y el avance tecnológico.

El turismo también ha demostrado tener potencial para desarrollo futuro, ya que solo 1 de cada 100 turistas chinos visitan la región. Las restricciones de visas y los complejos procedimientos migratorios podrían revisarse para permitir intercambios regionales más fluidos.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXO

Bibliografía

Bibliografía citada

Albarrán, E. (17 de enero 2016) **China por un nuevo modelo económico**. Periódico El Economista, Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/economia/China-por-un-nuevo-modelo-economico-20160117-0008.html>

Banco Central de Costa Rica (BCCR). (s.f.) **Indicadores Económicos PIB por sector**. Recuperado de: <http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/cuadros/frmvercatcuadro.aspx?CodCuadro=2986&Idioma=1&FecInicial=2007/01/01&FecFinal=2016/12/31&Jump=1>

Banco Mundial (BM). (s.f.). Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB). Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS>

Banco Mundial (BM). (s.f.) **PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)**. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.PP.CD?end=2016&locations=CR&start=2007>

Banco Mundial (BM). (s.f.). Población de China. Recuperado de: <https://data.worldbank.org/country/china>

De la Hoz Correa, P. (2013), **Generalidades de Comercio Internacional**, Recuperado el 20 de enero 2018 de: <http://www.colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Hernández, R; Fernández, C; Baptista, M. (2010), **Metodología de la Investigación**, Recuperado el 20 de enero 2018 de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM. (s.f.) **Introducción al Comercio Internacional** Capítulo I. **Definición de Comercio Exterior e Internacional**. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (s.f.) **Estadísticas Agropecuarias**. Recuperado de: <http://www.infoagro.go.cr/EstadisticasAgropecuarias/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Comercio Exterior (COMEX). (s.f.) Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/>

Ministerio de Comercio Exterior (COMEX). (s.f.) **Estadísticas exportaciones Costa Rica**. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/estadísticas-y-estudios/comercio-bienes/exportaciones/>

Ministerio de Hacienda. (s.f.) **Estadística de Exportación hacia China**. Recuperado de: <https://www.hacienda.go.cr/contenido/702-estadisticas-de-importacion-y-exportacion>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) (2011). **Evolución de las exportaciones de Costa Rica**. Recuperado de: https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/a9ccd9af-24da-4ce9-b9f5-f42bd9a2f116/brochure_Evolucion_exportaciones.pdf?guest=true

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, (s.f.). **Costa Rica normaliza relaciones diplomáticas con la República Popular China**. Recuperado de: <https://www.rree.go.cr/?sec=politica%20internacional&cat=politica%20bilateral&cont=522&pais=CN>

Organización Mundial del Comercio (OMC). (s.f.) **China y la OMC**. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/china_s.htm

Organización Mundial del Comercio (OMC). (s.f.) **Exámenes de las políticas comerciales de China.** Recuperado de:
[https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=\(\(%20@Title=%20china\)%20or%20\(@CountryConcerned=%20china\)\)%20and%20\(%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/s/*%20\)%20or%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/g/*%20\)%20or%20\(%20@Symbol=%20pres/tprb/*%20\)\)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true#](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=((%20@Title=%20china)%20or%20(@CountryConcerned=%20china))%20and%20(%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/s/*%20)%20or%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/g/*%20)%20or%20(%20@Symbol=%20pres/tprb/*%20))&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true#)

Organización Mundial del Comercio (OMC). (s.f.) **Exámenes de las políticas comerciales de Costa Rica.** Recuperado de:
[https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=\(\(%20@Title=%20costa%20rica\)%20or%20\(@CountryConcerned=%20costa%20rica\)\)%20and%20\(%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/s/*%20\)\)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true#](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=((%20@Title=%20costa%20rica)%20or%20(@CountryConcerned=%20costa%20rica))%20and%20(%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/s/*%20))&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true#)

Organización Mundial del Comercio (OMC). (s.f.) **El GATT y el Consejo del Comercio de Mercancías.** Recuperado de:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/gatt_s/gatt_s.htm

Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). (s.f.) **Acuerdos Comerciales Costa Rica.** Recuperado de: (<https://www.procomer.com/es/acuerdos-comerciales-costa-rica>)

Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). (s.f.) **Portal Estadístico de Comercio Exterior.** Recuperado de: <http://sistemas.procomer.go.cr/estadisticas/inicio.aspx>

Salas, O. (19 de octubre del 2011). **Expertos analizan Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y China.** Noticias UCR. Recuperado de:
<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2011/10/19/expertos-analizan-tratado-de-libre-comercio-entre-costa-rica-y-china.html>

Salazar, D. (16 de abril 2017). **Alimentos de Costa Rica tendrían oportunidad en China.** Periódico El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/alimentos-de-costa-rica-tendrian-oportunidad-en-china/DF2NH3V5SNES5HC43YJCHK7KXY/story/>

Wikipedia. (2018). Historia de Costa Rica. párrafo 3. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Costa_Rica

Wikipedia. (2018). **Historia de China**. párrafo 1. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_China

Zueras, D. (1 de junio 2017). **La relación entre China y Costa Rica cumple diez años**. Revista Estrategia y Negocios. Recuperando de:
<http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1076490-330/la-relaci%C3%B3n-entre-china-y-costa-rica-cumple-diez-a%C3%B1os>

Bibliografía electrónica consultada

Araya, A. (11 de febrero del 2010) **Costa Rica cerró tratado comercial con China**. Periódico La Nación. Recuperado de: <https://www.nacion.com/economia/costa-rica-cerro-tratado-comercial-con-china/RYMLNADT6RHSXH7XMTAGWKHKCI/story/>

Barquero, M. (15 de mayo del 2017). **Relaciones económicas con China están empantanadas**. Periódico La Nación. Recuperado de:
<https://www.nacion.com/economia/politica-economica/relaciones-economicas-con-china-están-empantanadas/YLQ3YZEKWREHPLSMU2FRAWMU4E/story/>

Fanjul, E. (s.f) *Hacia un nuevo modelo de crecimiento chino*. Recuperado de:
<https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/>

Fondo Monetario Internacional (FAO) (s.f.) **Medio siglo de agricultura y alimentación**. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/x4400s/x4400s09.htm>

Gamboa, F. (1 de junio del 2015) VIGESIMOPRIMER INFORME ESTADO DE LA NACION EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE. Análisis del dinamismo de las exportaciones de bienes de Costa Rica, evolución durante la última década 2014.
https://estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/021/economia/ExportsGamboaC3.pdf

Gutiérrez T. (22 de agosto del 2016). **País sigue sin ver grandes beneficios del TLC con China**. Noticiero crhoy.com. Recuperado de: <https://www.crhoy.com/economia/pais-sigue-sin-ver-grandes-beneficios-del-tlc-con-china/>

Leon, J. (s.f) **El Comercio Exterior de Costa Rica en el Siglo XX: 1880 a 2000**. Recuperado de: <http://www.iice.ucr.ac.cr/temacomercio.pdf>

Melguiso, A. (4 de abril del 2017) **Es hora de una nueva era de relaciones comerciales entre China y América Latina**. World Economic Forum. Recuperado de: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/es-hora-de-una-nueva-era-de-relaciones-comerciales-entre-china-y-america-latina/>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN). **Innovación Asia Pacífico República Popular de China**. Recuperado de: <https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/7b1603b0-8bb7-4632-9904-bd8be3151ed3/CHINA.pdf>

Obstfeld, M. (22 de enero 2018) Fondo Monetario Internacional (FAO) **Blog El buen momento que está atravesando la economía no es la “nueva normalidad**. Recuperado de: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=8611>

Presidencia de la República de Costa Rica. (3 de abril del 2017). **OCDE destaca aporte de la agricultura al PIB y al empleo y reconoce al país como líder mundial en mitigación y adaptación al cambio climático**. Recuperado de: <http://presidencia.go.cr/comunicados/2017/04/ocde-destaca-aporte-de-la-agricultura-al-pib-y-al-empleo-y-reconoce-al-pais-como-lider-mundial-en-mitigacion-y-adaptacion-al-cambio-climatico/>

Ruiz, H. (s.f.). **Aprobado en segundo debate el TLC entre Costa Rica y la República Popular China**. Observatorio de Comercio Exterior UNED. Recuperado de: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/89-aprobado-tlc-entre-costa-rica-y-china>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) **Entrada en vigencia del Tratado de Comercio Costa Rica – China**. Recuperado de:
http://www.sice.oas.org/TPD/CRI_CHN/CRI_CHN_s.ASP

Glosario y Abreviaturas

Glosario

Acuerdo Comercial:	Pacto, convenio, alianza o un arreglo que establecen dos o más partes.
Acuerdo Comercial Bilateral:	Acuerdo que involucra dos partes que desean regular el comercio entre las naciones.
Acuerdo Comercial Multilateral:	Acuerdo que involucra tres o más partes que desean regular el comercio entre las naciones.
Agroindustria:	Actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales biológicos.
Apertura Comercial:	Proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como pueden ser permisos previos o licencias de importación y aranceles, entre otros.
Aranceles Aduaneros:	Tarifas que gravan las mercancías en la importación, la exportación y el tránsito, así como los impuestos fiscales, las disposiciones complementarias y los índices correspondientes.
Balanza Comercial:	Registro de las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período.
Barreras arancelarias:	Son los impuestos (aranceles) que deben pagar en un país los importadores y exportadores en las aduanas por la entrada o salida de las mercancías.
Bienes:	Bienes producidos por la industria que el consumidor puede comprar.
Comercio Internacional:	Intercambio de bienes como productos y servicios entre países alrededor del mundo.
Contingente arancelario:	Volumen definido de importación de productos agropecuarios que gozan de un trato arancelario especial.
Economía de Escala:	Nivel óptimo de producción, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad.
Exportación:	Envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales

Globalización:	Proceso, cultural, económico y de información, en el cual los importantes avances que se dieron en materia de ciencia y tecnología y aplicados principalmente a los medios de comunicación masiva y el transporte, hicieron que las fronteras entre los distintos países se hagan menos evidentes y las relaciones entre los habitantes de estos más cercanas.
Importación:	Es el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.
Incoterm:	Términos internacionales de comercio (International commercial terms), reflejan las normas de aceptación voluntaria por el comprador y el vendedor, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías y/o productos.
Inversión Extranjera:	Es aquella que realizan personas naturales o jurídicas no residentes en el país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o participaciones de una empresa establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia.
PIB nominal:	Es el valor, a precios de mercado, de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo.
PIB real:	Es la producción de bienes y servicios finales producidos en un país, pero a precios constantes
Regimen de Zona Franca:	Se define como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.
Sector Agrícola:	Actividad productora o primaria que obtiene materias primas de origen vegetal a través del cultivo. Se trata de una de las actividades económicas más importantes del medio rural. Junto con el sector ganadero o pecuario, el sector agrícola forma parte del sector agropecuario.
Servicios:	Es el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. En la producción económica los servicios son intangibles.
Tasa de Crecimiento:	Tasa a la cual una producción está aumentando o disminuyendo en el periodo de un año.
Tasa de Inflación:	La inflación es la elevación sostenida de los precios de los bienes y servicios.

Abreviaturas

ASEAN:	Asociación de Naciones del Sureste Asiático
BCCR:	Banco Central de Costa Rica
BM:	Banco Mundial
CCM:	Consejo del Comercio de Mercancías
CEPAL:	Comisión Económica para America Latina y el Caribe
COMEX:	Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica
FAO:	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FOB:	Franco a bordo
GATT:	Acuerdo General sobre aranceles aduaneros
IPC:	Índice de Precios al Consumidor
IPP:	Índice de Precios al Productor
MIDEPLAN:	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
OCDE:	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OMC:	Organización Mundial del Comercio
ONG:	Organización no Gubernamental
PIB:	Producto Interno Bruto
PROCOMER:	Promotora de Comercio Exterior
TLC:	Tratado de Libre Comercio
UNAM:	Universidad Autónoma de Mexico

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 17

Principales productos de exportación del sector agropecuario en miles de USD

Costa Rica: Principales Productos de Cobertura Agropecuaria 2007-2016													
Miles USD													
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total USD	% Participación 2016
0804300019	Las demás piñas		503,294	597,413	674,675	715,570	791,327	823,238	885,889	821,660	652,124	\$6,465,191	31.3%
0803901100	Platanos Frescos						608,873	828,072	904,167	829,314	730,262	\$3,900,688	0.0%
0803001100	Bananos frescos	682,141	689,388	621,796	691,150	752,443	124,056					\$3,560,974	35.1%
0901113090	Café Los demás.		240,635	231,150	258,297	373,289	411,535	300,633	275,362	303,882	284,740	\$2,679,522	0.0%
0807190000	Melón	85,920	67,968	75,311	73,557	68,426	64,797	61,249	72,324	68,655	65,632	\$703,838	3.2%
0804300010	Piñas frescas	489,190	69,429	18								\$558,636	13.7%
0602909090	Los demás del grupo de otras plantas vivas (incluidas sus raíces)	51,034	49,319	41,876	54,584	64,777	57,044	52,185	48,787	45,961	32,201	\$497,771	1.5%
0901113000	Café sin tostar ni descafeinar (café oro)	308,225	66,321									\$374,546	0.2%
	Otros	28,821	33,167	19,813	19,313	21,956	32,085	25,584	24,169	22,927	21,463	\$249,299	0.0%
0811900010	Piñas sin cocer o cocidas en agua CA con Panamá = Cuota anual doble vía de 30.000 K.B.	7,980	13,323	16,363	24,664	24,742	21,280	22,372	35,172	38,800	22,893	\$227,589	1.5%
0714100010	Raíces de yuca frescas o refrigeradas	39,809	52,929	33,425	32,989	42,605	25,028					\$226,784	0.0%
0602100010	Esquejes e injertos, productores de flores	26,839	26,106	25,254	21,539	14,501	25,814	22,203	22,400	23,641	16,411	\$224,709	0.0%
0604919090	Otros follajes frescos del grupo de los demás	42,095	40,974	40,870	46,211	44,424	1,888			25		\$216,487	0.0%
0714100019	Raíces de yuca Los demás						14,783	38,966	40,363	38,951	30,678	\$163,741	0.8%
0807110000	Sandías	7,264	8,981	10,499	12,871	21,724	18,876	15,059	16,670	14,113	19,487	\$145,544	1.1%
0604909090	Follajes Otros.						28,932	31,748	25,407	16,801	3,395	\$106,283	1.0%
1101000019	Las demás harinas de trigo o de morcajo	7,628	11,852	9,108	8,852	10,502	9,567	12,549	11,944	12,617	8,369	\$102,987	0.0%
0603150000	Azucenas (lirios) (Lilium spp.)						17,289	19,517	20,896	23,348	18,633	\$99,683	0.1%
0714100099	Los demás						7,248	19,258	23,472	25,166	21,825	\$96,970	0.0%
1207991100	Para siembra	5,921	18,694	18,482	18,032	16,643	3,273					\$81,044	0.0%
0714100090	Las demás raíces de yuca	2,188	10,994	14,143	17,868	21,825	13,068					\$80,085	0.0%
0603194000	Lirios	9,142	7,017	20,991	18,851	18,980	2,943					\$77,924	0.0%
0811900090	Las demás frutas y otros frutos sin cocer o cocidos en agua	107	459	311	349	1,211	3,081	9,246	16,346	24,542	18,237	\$73,891	0.2%
0604919010	Helechos frescos de las familias : Asparagus plamosus	14,609	19,806	19,190	9,804	7,584	123					\$71,116	0.3%
0709902000	Chayotes	14,054	13,508	11,714	13,658	13,724	2,613					\$69,272	0.9%
0714902010	Ñame frescos o refrigerados	12,874	16,048	13,385	11,141	12,465	2,941			8		\$68,862	0.4%
1209309000	Las demás semillas de plantas herbáceas utilizadas principalmente para la siembra	569	108	5,758	9,230	11,925	12,450	10,275	5,834	4,705	5,522	\$66,375	0.0%
0604209090	Follajes Otros.						8,397	8,439	11,507	17,105	20,023	\$65,472	0.3%
0709992090	Los demás						5,429	18,055	15,695	12,790	11,026	\$62,995	0.9%
0804501010	Mangos frescos	4,852	6,770	5,656	4,492	8,400	6,575	5,467	4,808	5,335	4,907	\$57,261	0.9%
0811900020	Las demás frutas tropicales	1,968	4,409	1,721	4,646	7,272	6,708	8,863	8,716	6,760	5,935	\$56,997	0.0%
0714302019	Los demás hortalizas						6,173	14,356	13,878	11,889	8,424	\$54,721	0.5%
1207101000	Nuez y almendra de palma para la siembra	2,656	401				16,671	16,222	9,851	5,831	2,842	\$54,473	0.0%
0603909000	Otras flores	400	576	3,597	4,565	4,745	6,470	6,306	8,146	5,843	5,952	\$46,602	0.2%
0901210090	Los demás cafés tostados sin descafeinar	3,634	3,731	3,500	3,500	3,283	4,563	5,179	6,965	3,417	1,730	\$39,501	0.0%
1102200000	Harina de maíz	8,265	5,606	4,061	2,348	7,959	1,758	1,176	1,200	1,375	796	\$34,542	0.0%
0714901010	Malanga (ñampi) fresco o refrigerado	9,081	6,734	6,313	6,574	3,856	382					\$32,940	0.3%
0714501019	Los demás						2,283	7,882	6,958	7,979	6,548	\$31,651	0.1%
0706100010	Zanahorias	5,145	4,611	5,297	4,098	7,882	3,558					\$30,591	0.0%
0803002010	Plátanos frescos	13,503	7,815	1,318	2,616	2,112	252					\$27,616	0.3%
0604999010	Helechos no frescos de las familias : Asparagus plamosus	11,334	11,146	1,672	1,536	649	0					\$26,338	0.1%
	Total	1961178.16	2084043.25	1909723.56	2098719.72	2352701.56	2433047.05	2453868.68	2895678.97	2472742.16	2081764.94	22442468.05	100.0%

Fuente: COMEX, 2017

Anexo 2

Tabla 18

Principales productos de exportación del sector agropecuario en toneladas

Costa Rica: Principales Productos de Cobertura Agropecuaria 2007-2016													
Toneladas													
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	total TM	% Participación 2016
0804300019	Las demás piñas		1,284,163	1,487,285	1,671,320	1,746,813	1,876,212	1,949,865	2,126,203	1,911,495	1,473,161	15,526,517	31.3%
0803001100	Bananos frescos	2,296,407	2,053,621	1,712,222	1,899,708	1,998,992	319,619					10,280,570	35.1%
0803901100	--- Frescas						1,606,888	2,042,426	2,169,316	1,963,741	1,724,533	9,506,903	0.0%
0804300010	Piñas frescas	1,361,002	175,077	59								1,536,137	13.7%
0807190000	Melón	231,153	154,546	146,705	171,629	143,010	122,593	115,915	135,040	129,828	123,472	1,473,891	3.2%
0901113090	Los demás.		77,578	76,521	73,363	75,744	85,825	81,002	72,467	68,308	69,679	680,486	0.0%
0602909090	Los demás del grupo de otras plantas vivas (incluidas sus raíces)	54,580	53,188	41,802	49,785	49,932	56,140	47,519	43,826	39,668	24,742	461,181	1.5%
0714100010	Raíces de yuca frescas o refrigeradas	87,766	64,777	62,989	66,972	61,760	41,425					385,689	0.0%
0807110000	Sandías	25,337	28,144	30,177	37,283	56,685	43,091	35,465	36,986	32,325	44,388	369,881	1.1%
	Otros	52,921	39,061	31,775	20,219	20,030	54,206	37,595	24,846	19,433	20,913	320,999	0.0%
0714100019	Los demás						26,423	59,457	58,975	61,513	45,495	251,862	0.8%
1101000019	Las demás harinas de trigo o de morcajo	22,680	18,393	15,149	16,651	17,805	18,498	24,395	24,125	27,819	18,460	203,975	0.0%
0811900010	Piñas sin cocer o cocidas en agua CA con Panamá = Cuota anual doble vía de 30,000 K.B.	8,440	11,249	11,750	26,009	22,521	19,029	18,488	27,891	28,325	17,290	190,992	1.5%
0709902000	Chayotes	37,164	29,355	27,749	28,521	27,855	4,970					155,614	0.9%
0901113000	Café sin tostar ni descafeinar (café oro)	116,308	22,524									138,831	0.2%
0714902010	Ñame frescos o refrigerados	23,507	17,293	15,194	15,822	51,170	3,360			35		126,381	0.4%
0709992090	Los demás						11,558	31,839	29,964	24,628	22,286	120,276	0.9%
1207999090	Otras. CI= Control de importación con Pana	2,224	34,302	33,160	24,877	24,950	1					119,514	1.0%
0604919090	Otros follajes frescos del grupo de los demás	23,650	17,306	21,357	20,449	19,317	765			7		102,851	0.0%
0714100099	Los demás						8,207	20,337	23,557	26,278	22,214	100,593	0.0%
0714100090	Las demás raíces de yuca	4,372	10,298	18,479	25,136	23,374	12,211					93,869	0.0%
0804501010	Mangos frescos	6,914	8,805	7,142	6,085	11,578	7,881	7,600	6,379	6,471	5,211	74,066	0.9%
0706100010	Zanahorias	17,387	13,168	13,460	8,565	12,312	6,514					71,407	0.0%
1102200000	Harina de maíz	22,268	13,425	8,993	4,285	11,818	2,371	1,343	1,341	1,691	951	68,487	0.0%
0811900020	Las demás frutas tropicales	2,369	4,309	1,484	5,568	9,090	7,279	9,461	9,422	7,095	6,282	62,360	0.0%
0803002010	Plátanos frescos	31,333	16,436	2,934	6,265	3,761	472					61,202	0.3%
0604909090	--- Otros.						12,783	14,835	20,181	8,308	1,615	57,722	1.0%
0714302019	Los demás						6,378	15,169	14,868	10,699	8,291	55,405	0.5%
0811900090	Las demás frutas y otros frutos sin cocer o cocidos en agua	67	362	244	279	769	2,078	6,119	9,952	14,459	10,050	44,379	0.2%
0604209090	Otros.						3,191	3,334	5,082	8,163	21,055	40,824	0.3%
0714100011	Presentadas enlatadas, envasadas o empacadas en plástico sellado						4,905	10,270	7,974	10,174	6,013	39,336	0.4%
0714501019	Los demás						2,613	7,892	8,351	14,576	5,570	39,001	0.1%
0714901010	Malanga (ñampi) fresco o refrigerado	11,515	6,212	6,199	8,135	5,363	488					37,912	0.3%
0709903000	Ayotes	8,291	9,026	7,629	4,778	5,033	313					35,070	0.1%
0706100011	Presentadas enlatadas, envasadas o empacadas en plástico sellado						2,881	8,256	7,338	6,619	5,834	30,929	0.0%
0811200090	Zarzamoras, moras y moras-frambuesas	0	17	3,472	13,110	12,151	146	64	9	5	5	28,980	0.0%
0604919010	Helechos frescos de las familias : Asparagus plamosus	5,641	6,857	7,881	4,387	3,070	73					27,909	0.3%
0801110090	Otros cocos secos	3,446	2,647	3,097	3,336	3,861	2,175	1,918	1,991	2,100	3,134	27,705	0.0%
0807200000	Papayas	3,033	1,349	1,550	1,948	1,812	3,080	3,782	4,813	2,125	3,418	26,911	0.0%
1006400019	Los demás.			1,800	1,790	2,614	1,902	3,738	4,657	5,165	4,941	26,606	0.0%
0709939010	-Calabazas raspada, refrigera.						2,541	3,645	4,043	6,223	4,644	21,095	0.2%
	Total	4501566	4213951	3843506	4250870	4456919	4,438,720	4,612,286	4,929,785	4,486,413	3,729,746	43,463,762	100.0%

Fuente: COMEX, 2017

Anexo 3

Gráfico 18

Exportaciones per cápita millones de USD

