



Universidad Latina de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Trabajo Final de Graduación
Proyecto para optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios

Tema:

Afectación empresarial costarricense desde la llegada de la COVID-19 aplicado a la zona de Pérez Zeledón durante en II y III trimestre del año 2020.

Tutor:

Manuel de Jesús Ureña Rojas

Estudiante:

Liseth de los Ángeles Umaña Vargas

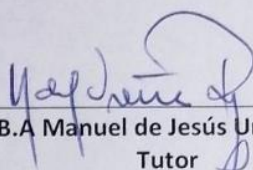
Sede Pérez Zeledón

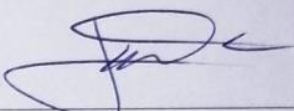
2020

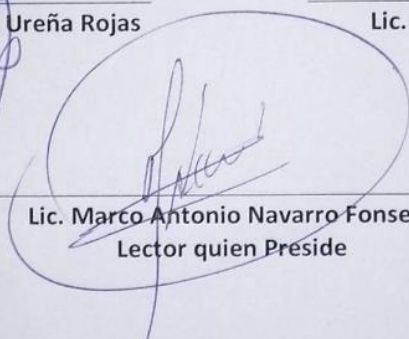


TRIBUNAL EXAMINADOR

Este **proyecto de graduación** fue aprobado para el estudiante **Liseth de los Ángeles Umaña Vargas** por el Tribunal Examinador de la carrera de **Administración de Negocios**, requisito para optar por el grado **Licenciatura**.


M.B.A Manuel de Jesús Ureña Rojas
Tutor


Lic. Diego Calderón Vega
Lector


Lic. Marco Antonio Navarro Fonseca
Lector quien Preside

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Liseth de los Ángeles Umaña Vargas estudiante de la Universidad Latina de Costa Rica, declaro bajo la fe de juramento y consciente de las responsabilidades penales de este acto, que soy Autor Intelectual del **Proyecto de Grado titulado:**

Afectación empresarial costarricense desde la llegada de la COVID-19 aplicado a la zona de Pérez Zeledón durante en II y III trimestre del año 2020.

Por lo que libero a la Universidad de cualquier responsabilidad en caso de que mi declaración sea falsa.

Es todo, firmo en San Isidro de El General a los 14 días del mes de diciembre del año 2020.

Liseth Umaña

Firma

Liseth de los Ángeles Umaña Vargas

Nombre sustentante

1-1706-0151

Cédula sustentante

“Carta autorización del autor (es) para uso didáctico del Trabajo Final de Graduación”

Vigente a partir del 31 de Mayo de 2016, revisada el 24 de Abril de 2020

Instrucción: Complete el formulario en PDF, imprima, firme, escanee y adjunte en la página correspondiente del Trabajo Final de Graduación.

Yo (Nosotros):

Escriba Apellidos, Nombre del Autor(a). Para más de un autor separe con " ; "

Umaña Vargas, Liseth de los Angeles.

De la Carrera / Programa:

autor(es) del trabajo final de graduación titulado:

Administración de Negocios

Afectación empresarial costarricense desde la llegada de la COVID-19 aplicado a la zona de Pérez Zeledón durante en II y III trimestre del año 2020.

Autorizo (autorizamos) a la Universidad Latina de Costa Rica, para que exponga mi trabajo como medio didáctico en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI o Biblioteca), y con fines académicos permita a los usuarios su consulta y acceso mediante catálogos electrónicos, repositorios académicos nacionales o internacionales, página Web institucional, así como medios electrónicos en general, Internet, intranet, DVD, u otro formato conocido o por conocer; así como integrados en programas de cooperación bibliotecaria académicos, que permitan mostrar al mundo la producción académica de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido.

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley No. 6683 sobre derechos de autor y derechos conexos de Costa Rica, permita copiar, reproducir o transferir información del documento, conforme su uso educativo y debiendo citar en todo momento la fuente de información; únicamente podrá ser consultado, esto permitirá ampliar los conocimientos a las personas que hagan uso, siempre y cuando resguarden la completa información que allí se muestra, debiendo citar los datos bibliográficos de la obra en caso de usar información textual o paráfrasis de la misma.

La presente autorización se extiende el día (Día, fecha) 15 del mes diciembre de año 2020 a las 19:00 . Asimismo doy fe de la veracidad de los datos incluidos en el documento y eximo a la Universidad de cualquier responsabilidad por su autoría o cualquier situación de perjuicio que se pudiera presentar.

Firma(s) de los autores

Según orden de mención al inicio de ésta carta:

Liseth Umaña

Dedicatoria

A mi padre, Olman, quien ha sido el pilar central de mi vida, mi apoyo número uno y quien ha impulsado el camino para llegar hasta aquí sin importar las circunstancias, mostrándome el valor del esfuerzo, a mis hermanos Olger y Carlos que siempre han sido compañeros y apoyo a lo largo de mi vida, a ellos que siempre me impulsan a ser mejor y fueron los primeros en creer en mí.

A Byron, mi novio quien me ha acompañado en esta etapa, apoyándome cada día de este proceso e invitándome a ser una mejor persona, no solo a nivel personal si no profesional.

A mi familia que de una u otra manera me han acompañado en este sueño y me han impulsado por cumplirlo, a cada uno de ellos que me han apoyado y han estado presentes.

Agradecimiento

Primeramente, a Dios por brindarme sabiduría en cada paso tomado, permitiendo a mi persona llegar hasta acá y culminar esta etapa, llena de retos, experiencias y personas.

Gracias a los profesores, que a lo largo de este proceso han compartido e impregnado su conocimiento en mi persona permitiendo crecer profesionalmente.

A mis amigas y compañeras, quienes me han ayudado a culminar este proyecto de una u otra manera. A todos los amigos y compañeros que conocí a lo largo de la carrera, juntos crecimos como profesionales.

A cada persona que se conoce a lo largo de la vida, que llenan de experiencias y permiten llegar a ser mejor persona, gracias.

Resumen

El impacto a nivel internacional desde la aparición de la enfermedad COVID-19 no ha golpeado únicamente a la sociedad, limitando su libre tránsito y salud, sino que también ha afectado fuertemente las economías alrededor del mundo, por lo que el siguiente trabajo de investigación está desarrollado con el fin de conocer cuál ha sido la afectación empresarial desde la llegada de la COVID-19. A lo largo del documento se observará un amplio resumen sobre cómo ha afectado a nivel internacional la llegada del virus, sin embargo, este trabajo estará enfocado principalmente hacia la afectación empresarial del cantón de Pérez Zeledón. La investigación cuenta con un total de VI capítulos distribuidos estratégicamente, donde se hablará sobre la importancia del trabajo, cuáles serán los objetivos de realizar la investigación, conceptos importantes que permitirán al lector comprender más a fondo el tema abarcado, así como también los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones. Se espera que la siguiente investigación facilite la comprensión de la situación que se vive actualmente a nivel económico, además de que sea sumamente provechosa e informativa para los lectores.

Tabla de contenido

Capítulo I Marco Introdutorio.....	1
1.1 Definición y Antecedentes del Problema.....	2
1.2 Justificación del Proyecto	2
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Descripción de la Organización Donde se Realiza el Proyecto	4
1.5 Alcance del Proyecto y Limitaciones	4
1.6 Delimitación Del Problema.....	5
Capítulo II Marco Teórico.....	6
2.1 Conceptos Básicos.....	7
2.1.1 Coronavirus	7
2.1.2 SRAS.....	7
2.1.3 SRAS-CoV2	7
2.1.4 Virus.....	7
2.1.5 Enfermedad	7
2.1.6 Brote Epidemiológico	7
2.1.7 Epidemia.....	7
2.1.8 Pandemia	8
2.1.9 Bonos Soberanos	8
2.1.10 PIB	8
2.1.11 Las Cuatro Fases De Transmisión De La COVID-19	8
2.1.12 Crisis Económica.....	9
2.1.13 Tasa De Interés	9

2.1.14 Impuesto	9
2.2 COVID-19.....	9
2.3 ¿Cuáles Son Los Síntomas De La COVID-19?	10
2.4 Impacto del Coronavirus en la Economía Global	10
2.5 ¿Cómo Afecta La COVID-19 A La Economía Mundial?	11
2.6 Principales Sectores Afectados	13
2.7 Medidas de Empresas y Empleados Frente a la COVID-19.....	14
2.8 Como Protegen Las Inversiones De La Crisis Por La COVID-19 En El Mundo ...	15
2.9 Medidas De Emergencia Que Se Aplicaron En El Mundo.....	16
2.9.1 Estados Unidos:	16
2.9.2 Europa	16
2.9.3 América Latina	17
2.10 Costa Rica Y La COVID-19	18
2.11 Primeras Medidas	18
2.12 Impacto Económico.....	19
2.12.1 Demanda Externa.....	19
2.12.2 Turismo	19
2.12.3 Sector Externo	19
2.12.4 Demanda Interna.....	20
2.12.5 Sostenibilidad Fiscal	20
2.12.6 Acciones Del Gobierno	20
2.13 Propuestas	21
2.13.1 Electricidad.....	21
2.13.2 Agua.....	21
2.13.3 Medidas Para Protección Del Empleo	21

2.13.4 Alivio En El Costo Del Crédito.....	21
2.13.5 Alivio En Las Obligaciones Tributarias.....	22
2.13.6 Alivio En El Pago De Seguros Y Cobertura Especial Para Turistas	22
2.13.7 Plan Proteger.....	23
2.14 Otras Propuestas	23
2.14.1 Reducción Del Presupuesto Nacional	23
2.14.2 Préstamo FMI	24
2.15 Desempleo.....	25
2.16 Pérez Zeledón.....	26
2.16.1 Historia Del Cantón	26
2.16.2 División Política Del Cantón.....	26
2.16.3 Medios De Comunicación Del Cantón	27
2.17 Afectación En Pérez Zeledón.....	28
2.18 Crisis Económica Por COVID-19 Afecta La Municipalidad De Pérez Zeledón ..	28
2.19 Soluciones	29
2.19.1 Productores Auténticos Generaleños Organizados (PAGO).....	29
2.19.2 Vecinos Del Área De Chirripó Crean Sus Propias Huertas	31
Capítulo III Marco Metodológico	32
3.1 Investigación	33
3.2 Tipos De Investigación	33
3.2.1 Investigación Exploratorias O Formulativas.....	33
3.2.2 Investigación Descriptiva.....	34
3.3 Sujetos Y Fuentes De Información.....	34
3.3.1 Sujetos De Investigación.....	34
3.3.2 ¿Como Definir El Sujeto De Investigación?	35

3.4 Población.....	35
3.5 Muestra	35
3.6 Tipos De Muestreo	35
3.6.1 Muestreos No Aleatorios O No Probabilísticos	35
3.7 Fuentes De Información.....	36
3.7.1 Fuentes Primarias.....	36
3.7.2 Fuentes Secundarias.....	37
3.8 Recopilación De Los Datos.....	37
3.8.1 Descripción De Los Instrumentos	37
3.8.2 Encuesta	37
3.9 Método	37
3.9.1 Cuantitativo	37
3.9.2 Cualitativo	38
3.10 Variables	38
3.10.1 Variable Conceptual.....	38
3.10.2 Variable Operacional	38
3.10.3 Variable Instrumental.....	38
3.11 Matriz metodológica.....	39
Capítulo IV Análisis de datos	42
4.1 Objetivo específico 1	43
4.2 Encuesta.	43
4.3 Objetivo específico 2.	69
4.4 Encuesta.	69
4.5 Objetivo específico 3.	71
4.6 Encuesta.	71

4.7 Objetivo específico 4.....	71
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones	72
5.1 Objetivo específico 1	73
5.1.1 Conclusión.....	73
5.1.2 Recomendación	73
5.2 Objetivo específico 2	73
5.2.1 Conclusión.....	73
5.2.2 Recomendación	74
5.3 Objetivo específico 3	74
5.3.1 Conclusión.....	74
5.3.2 Recomendación	74
Capítulo VI Propuestas.....	75
6.1 Introducción de la propuesta	76
6.2 Modelo de implementación.....	78
6.3 Cronograma de implementación	79
Referencias bibliográficas	80
Apéndices	80
Anexos.....	80

Índice de figuras

Figuras	Página
Figura N°1.....	94
Figura N°2.....	95
Figura N°3.....	27
Figura N°4.....	95
Figura N°5.....	96

Índice de tablas

Tablas	Página
Tabla N°1.....	43
Tabla N°2.....	69
Tabla N°3.....	45
Tabla N°4.....	46
Tabla N°5.....	47
Tabla N°6.....	49
Tabla N°7.....	50
Tabla N°8.....	51
Tabla N°9.....	52
Tabla N°10.....	54
Tabla N°11.....	55
Tabla N°12.....	56
Tabla N°13.....	57
Tabla N°14.....	58
Tabla N°15.....	60
Tabla N°16.....	61
Tabla N°17.....	64
Tabla N°18.....	66
Tabla N°19.....	67
Tabla N°20.....	68

Índice de gráficos

Gráficos	Página
Gráfico N°1.....	44
Gráfico N°2.....	70
Gráfico N°3.....	45
Gráfico N°4.....	47
Gráfico N°5.....	48
Gráfico N°6.....	49
Gráfico N°7.....	50
Gráfico N°8.....	51
Gráfico N°9.....	53
Gráfico N°10.....	54
Gráfico N°11.....	56
Gráfico N°12.....	57
Gráfico N°13.....	58
Gráfico N°14.....	59
Gráfico N°15.....	60
Gráfico N°16.....	62
Gráfico N°17.....	65
Gráfico N°18.....	66
Gráfico N°19.....	67
Gráfico N°20.....	68

Capítulo I Marco Introdutorio

1.1 Definición y Antecedentes del Problema

El Cantón número 19 de la provincia de San José denominado Pérez Zeledón está ubicado en la región Brunca de la zona sur de Costa Rica, es un cantón que cuenta con 11 distritos y por cabecera está el distrito de San Isidro de El General.

Pérez Zeledón cuenta con comerciantes, productores, emprendedores y demás, que con esfuerzo y dedicación han salido adelante con ideas innovadoras, no obstante; esta zona a su vez ha venido aquejando una problemática social de asaltos, drogadicción y un alto porcentaje de desempleo debido a la ausencia de fuentes de trabajo como transnacionales en la zona y el bajo apoyo gubernamental, sin embargo actualmente una nueva problemática emerge de manera nacional e internacional, la crisis por el virus COVID-19, y de la cual este cantón no se ve librado impregnándose en los pequeños negocios, productores y emprendedores, que contemplan una gran parte de la actividad productiva de la zona, que también se han visto obligados a cerrar sus negocios o dejaron de percibir la misma cantidad de capital, trayendo como consecuencia una incapacidad para hacerle frente a sus diferentes responsabilidades y consecuentemente dificultándoles mantenerse en un mercado altamente competitivo donde sobreviven las grandes compañías.

Debido a esta problemática es de suma importancia identificar qué tipo de soluciones se pueden implementar en la búsqueda por mitigar el impacto de la crisis dentro del cantón y además crear sistemas que permitan explotar áreas productivas, así como comercializarlas.

1.2 Justificación del Proyecto

El problema económico nacional ha sido una realidad en Costa Rica mucho antes de la pandemia por el virus, sin embargo, al enfrentarse a esta nueva realidad se observa un mayor desempleo y la dificultad económica. Además, el aislamiento en una cuarentena indefinida ha traído como consecuencia la falta de comercialización que obliga a numerosos patronos a disminución de jornadas, suspensión temporal de contratos y recortes de personal, así como otros se ven obligados al cierre total de sus negocios. No obstante, es importante recalcar las medidas de apoyo para estas áreas por parte del gobierno, como la implementación de jornadas disminuidas o teletrabajo, mientras este sea posible, incentivando que las empresas no despidan a su personal o bien las ubiquen en teletrabajo permitiendo que no salgan de sus hogares y que no dejen de percibir ingresos, por otra parte el pago de la cuota obrero-patronales fue disminuida incentivando igualmente a mantener a los colaboradores y que estos mismos

puedan acceder a servicios de salud, además en complemento se creó la posibilidad de aplicar al beneficio del bono proteger, que es un monto máximo de 125,000 colones al que pueden acceder desempleados y colaboradores con jornadas disminuidas.

Ahora, tomando en cuenta que en el área nacional se reactivan las actividades económicas gradualmente, ya estas medidas no son una solución real, debido a que aún se mantiene latente la posibilidad de contagio comunitario, que podría traer como consecuencia una situación inmanejable para el área de salud, la economía y el gobierno, colapsando el país en general, mismos errores de otros países que por su egoísmo ante la pandemia no crearon acciones oportunas y al encontrarse con miles de habitantes contagiados en lapsos sumamente cortos, y con centros de salud sin abasto para la atención, se generó como consecuencia un aumento en los focos de contagio y un inevitable aumento en el temor de su población. Por lo que de estos errores se debe aprender y se deben crear soluciones que se adapten a la realidad que se vive, como plataformas de desarrollo y distribución de productos que no solo limite el contacto social si no que lo disminuya, con el horizonte de mantener utilidades y posteriormente aumentarlas.

La importancia de realizar este proyecto radica en identificar una serie de información con soluciones hacia los emprendedores, productores y demás áreas posiblemente involucradas; identificando herramientas que les permita salir adelante y que, al implementarlas, estas generen nuevos recursos económicos y fuentes de empleo que permitan evitar un mayor impacto en la población y la desaparición de negocios, ya que se debe considerar que esta crisis afecta a la población en general y no individual.

El futuro es de los que se adaptan al cambio por lo que como economía no podemos quedar en pos de los que, si están creando soluciones veraces para la reactivación económica, sino por el contrario, crear nuestras propias soluciones, adaptándolas a la realidad que se vive en el país y que por ende puedan ser alcanzables.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar las afectaciones como las respuestas que han tomado las empresas y el gobierno costarricense desde la llegada del virus COVID-19 al país.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer las dificultades y preocupaciones a las que se han enfrentado las empresas nacionales y sus actividades desde la llegada del virus.
- Identificar qué medidas gubernamentales se han tomado a nivel nacional y cantonal para mitigar el impacto de la crisis nacional debido al virus; en el corto y largo plazo.
- Implementar una herramienta que además de adaptarse a la situación actual permita recolectar información valiosa para el desarrollo de la investigación.
- Evaluar los resultados obtenidos para generar recomendaciones que sean provechosas para los lectores.

1.4 Descripción de la Organización Donde se Realiza el Proyecto

El proyecto será aplicado a áreas de la zona de Pérez Zeledón, entre las involucradas se consideran el área de comercio y turismo, sin embargo, no se apegará únicamente a estas, esto con el fin de tomar una opinión más amplia sobre la realidad que vive el cantón desde la llegada de la COVID-19. La idea de ampliar la recolección de información se da por la razón de que no todos se han visto afectados de igual manera y para tener un enfoque más amplio es necesario la captación de la realidad que conlleva involucrar las diferentes actividades de la zona.

1.5 Alcance del Proyecto y Limitaciones

El cantón de Pérez Zeledón no ha sido de las opciones más prósperas o capacitadas en el área industrial a través del tiempo sin embargo su principal fuente de desarrollo ha sido el área comercial con diferentes negocios y proyectos de emprendimiento que, con cada día de la crisis ha venido afectando fuertemente esta zona y debido a su realidad nace la necesidad de crear un proyecto que permita evaluar soluciones que faciliten comercializar estos productos.

Dentro de las áreas a investigar también está la de emprendimientos y parte del alcance del proyecto será adquirir información valiosa por parte de estos, ya que dicho grupo ha venido en aumento durante los últimos años y es preciso conocer el impacto que han presentado por la crisis, como están sus ingresos, si han mantenido el mismo margen de ventas que otros periodos, cuáles son sus preocupaciones y demás.

Con la evaluación de la información obtenida y la investigación de otras soluciones implementadas, como aprovechamiento de herramientas digitales, se buscará generar recomendaciones que permitan reactivar la economía y adaptarla a la situación actual que enfrentan los distintos grupos afectados.

La principal limitación para el desarrollo de esta investigación es el restringido contacto social, debido a que es ineludible adquirir información de fuentes primarias como lo son los comerciantes, obtener su opinión sobre cómo han sobre llevado la crisis y que afectaciones o preocupaciones les ha generado.

Por otra parte, se debe considerar que de las más fuertes problemáticas para comerciar los productos será la situación financiera del país y la zona en general ya que al suspender los contratos temporalmente, disminuir jornadas o recortar personal, la capacidad adquisitiva de muchas familias disminuye y solo utilizan sus ingresos para necesidades básicas.

1.6 Delimitación Del Problema

¿Cuál ha sido la afectación empresarial que ha presentado el cantón de Pérez Zeledón desde la llegada de la COVID-19?

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Conceptos Básicos

2.1.1 Coronavirus

El coronavirus es un grupo de virus que pueden afectar tanto animales como personas. Puede causar desde un simple resfriado hasta afecciones respiratorias más graves (Organización Mundial de la Salud, 2020).

2.1.2 SRAS

Con respecto al SRAS la página web CDC (2020) se expresa que:

El síndrome respiratorio agudo severo es una enfermedad respiratoria viral causada por un tipo de coronavirus que no había sido identificado previamente, llamado coronavirus asociado al SRAS (SRAS-CoV). La primera vez que se catalogó como una amenaza global fue en Asia durante febrero de 2003 sin embargo, su aparición se dio desde en noviembre del 2002 en China. (p.1)

2.1.3 SRAS-CoV2

Es el más reciente tipo de coronavirus conocido como la causa de la enfermedad coronavirus 2019, detectada en Wuhan, China, en noviembre del 2019 y desde entonces se ha esparcido a nivel global. “La diferencia entre el SRAS y la COVID-19 radica en que se le denomina SRAS-CoV2 al virus y COVID-19 se le denomina a la enfermedad” (SoCo Emergency, 2020, p.1).

2.1.4 Virus

Es un microorganismo infeccioso que ataca todo tipo de organismos, el mismo se introduce en las células como un parasito para replicarse y así debilitar el sistema inmunológico (WIKIPEDIA, 2020).

2.1.5 Enfermedad

Alteración de una o varias partes del organismo, ya sea leve o grave por una causa interna, como una enfermedad hereditaria, o una causa externa como bacterias, parásitos o virus (Significados, 2018).

2.1.6 Brote Epidemiológico

Aparición repentina de una enfermedad por una infección en un lugar específico y momento determinado. Un ejemplo sería cuando se produce una intoxicación alimentaria provocando que aparezcan casos durante dos o tres días (Pulido, 2020).

2.1.7 Epidemia

Se da cuando una enfermedad se propaga de manera activa debido a que el brote se descontrola y se mantiene en el tiempo, trayendo como consecuencia un aumento de casos en una zona geográfica determinada (Pulido, 2020).

2.1.8 Pandemia

Según Sandra Pulido (2020) para que se pueda declarar una pandemia es necesario cumplir dos criterios, primero, debe estar presente en más de un continente y segundo, la transmisión deja de ser por casos que sean importados si no por contagio comunitario en la zona. (p.7)

2.1.9 Bonos Soberanos

Según Diego Castañeda (2018):

Un bono soberano es un instrumento de deuda que usan los gobiernos en los mercados internacionales. Es un título que indica: monto que se ha prestado, la tasa de interés a la que se presta y los periodos de cobro. Entre más alta sea la tasa de interés, mayor riesgo de impago sobre esas obligaciones. El periodo de referencia en este tipo de instrumentos es de 10 años, o sea es considerado un instrumento a largo plazo. (p.2)

2.1.10 PIB

Según Andrés Sevilla (s.f):

El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI). (p.1)

2.1.11 Las Cuatro Fases De Transmisión De La COVID-19

Las cuatro fases de trasmisión que define la Organización Mundial de la Salud según Tanzi (2020) son:

Fase 1: no hay casos confirmados

Fase 2: hay casos esporádicos, con uno o más casos importados o detectados localmente

Fase 3: hay conglomerados o clústeres de casos, que se identifican por un nexos, una causa común o por lugar geográfico. Sin embargo, estos se logran identificar y aislar.

Fase 4: transmisión comunitaria en que se identifican brotes más grandes. Estos pueden incluir un gran número de casos que no tienen nexos con una cadena de transmisión o que se identifican al realizar pruebas aleatorias en sitios de vigilancia centinela. (p.7)

Ver anexos figura N°1, ilustración fases transmisión COVID 19.

2.1.12 Crisis Económica

“Una crisis económica es la parte de un ciclo económico en el que se produce un decrecimiento considerable en la economía. Es decir, sería un punto intermedio entre una recesión y una depresión económica” (Galán, s.f, p.2).

Ver anexos figura N°2, ilustración ciclo económico.

2.1.13 Tasa De Interés

Según Mariam Kiziryan (s.f.):

La tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera. (p.1)

2.1.14 Impuesto

Según Paula Nicole Roldán (s.f.):

El impuesto es un tributo o carga que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.) sin que exista una contraprestación directa. Esto es, sin que se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago. En la mayoría de los países modernos, los ciudadanos pagan impuestos al gobierno con el fin de financiar sus actividades, programas de ayuda y otros servicios. (p.1)

2.2 COVID-19

La COVID-19 es parte de la familia de virus que puede causar el coronavirus, este virus no se presenta únicamente en seres humanos, sino que también afecta al reino animal. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países alrededor del mundo.

Los coronavirus pueden causar infecciones respiratorias que abarcan desde un simple resfriado hasta enfermedades como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS), que es una enfermedad respiratoria grave que involucra principalmente al tracto respiratorio superior, responsable de causar fiebre, tos y dificultad para respirar. Según estadísticas el 30% de quienes han contraído el MERS han muerto y otra parte del grupo presenta síntomas leves (Vyas, Zieve, & Conaway, 2020).

Otra de las enfermedades que causan los coronavirus es la del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS), este generalmente comienza con una fiebre alta de 38.0°C o más, dentro de los síntomas está el dolor de cabeza, una sensación general de incomodidad y dolor de cuerpo.

Además, algunas personas experimentan síntomas respiratorios leves al principio de la enfermedad, un porcentaje del 10% - 20% presentan diarrea y después de 2-7 días los pacientes pueden presentar tos seca.

La mayoría de pacientes que se contagian del SRAS contraen neumonía, de allí que algunos países confundieran la COVID-19 con neumonías, ya que este virus es también conocido como SRAS-CoV2 que es la nueva cepa que salió a finales del 2019 en Wuhan, China. La primera vez que se conoció el SRAS-CoV fue en 2002, igualmente en China solo que en esa ocasión no impactó alrededor del mundo como en este caso. (CDC, 2020)

2.3 ¿Cuáles Son Los Síntomas De La COVID-19?

Entre los síntomas más habituales de la COVID-19 están la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas que son menos frecuentes y que afectan a algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, el dolor de garganta, la diarrea, la pérdida del gusto o el olfato y las erupciones cutáneas o cambios de color en los dedos de las manos o los pies. Estos síntomas suelen ser leves y comienzan gradualmente. Algunas de las personas infectadas solo presentan síntomas leves.

Alrededor del 80% de las personas que se contagian o se han contagiado del virus se recuperan de la enfermedad sin necesidad de acudir en busca de tratamiento hospitalario. Mientras que alrededor de 1 de cada 5 personas que contraen la COVID-19 presentan un cuadro grave y dificultades para respirar. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas previas como hipertensión arterial, problemas cardiacos o pulmonares, diabetes o cáncer tienen más probabilidades de presentar cuadros graves. Sin embargo, cualquier persona puede contraer la COVID-19 y caer gravemente enferma sin necesidad de presentar alguno de estos antecedentes médicos. (Organización Mundial de la Salud, 2020, p.4)

2.4 Impacto del Coronavirus en la Economía Global

El Coronavirus (COVID-19) ha sido declarado como pandemia, ya que se ha propagado con un fuerte aumento de casos y alta capacidad de contagio, no sólo en China, donde se originó la enfermedad, si no a nivel mundial y esta es una nueva problemática que afecta la economía del mundo y los diferentes sectores productivos.

Por ejemplo, el síndrome respiratorio, agudo y grave (SRAS) en el año 2003, afectó rápidamente a más de 20 países en Norteamérica, Suramérica y Europa. El impacto de este

virus representó una contracción del PIB mundial en un 0,1% durante ese año. Así mismo el H1N1, en el año 2009, se convirtió en pandemia y tuvo un costo global de 50.000 millones de dólares, se estima que las pérdidas económicas oscilaron entre el 0,5% y el 1,5% del PIB en los países afectados.

De acuerdo con El Observatorio de Complejidad Económica China es de los mayores exportadores del mundo y según investigaciones de Oxford Economics el paro por la COVID-19 podría costarle una contracción del 1,3% en el PIB al mundo. Un aproximado de 280 mil millones de dólares que serían los posibles costos finales del Coronavirus, de Wuhan, a nivel mundial. (EY Colombia, 2020, p.1)

2.5 ¿Cómo Afecta La COVID-19 A La Economía Mundial?

Según Elisa Pont (2020):

La globalización es un aumento de la comunicación entre naciones que, ha transformado la relación entre las personas y su entorno: ahora lo local es global y lo global es local. Lo mismo sucede con la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2, un tipo de virus que provoca resfriados comunes, pero también puede desarrollar enfermedades más graves. (p.1)

Esto quiere decir que la pandemia ha alcanzado poco a poco gran parte de las naciones alrededor del mundo desde las más desarrolladas, hasta las menos desarrolladas. Este virus no discrimina clase social, color de piel, edad o sexo puede llegar a padecerlo cualquier persona y no hay manera de saber si pasara desapercibida (asintomático) o lo hará requerir servicios médicos.

Durante los últimos días, la incertidumbre y el desconocimiento sobre la epidemia COVID-19 también ha llegado a los mercados de valores y economías de todo el mundo. La dificultad para frenar la expansión de la epidemia ha obligado a los gobiernos a aplicar medidas extraordinarias, como cerrar edificios públicos, empresas y comercios, además de limitar la movilidad. (Pont, 2020, p.2)

Al ser un virus desconocido genera temor en las poblaciones, así como en otras personas genera incertidumbre y consideran que no existe tal epidemia a nivel mundial. Pero esta solo es la copa del iceberg, ya que la economía se está viendo sumamente afectada y de no presentarse una solución real y pronta, podría generar una importante recesión en la economía mundial. Algunas soluciones temporales que han tenido que implementar los gobiernos han sido inyectar dinero para aquellos ciudadanos que han sido suspendidos temporalmente, mientras que por otra parte deben

implementar soluciones que eviten la propagación del virus y algunas de las más comunes han sido cerrar fronteras, declarar cuarentena e implementar restricciones en el libre tránsito, todo esto hace que la economía se hunda lentamente ya que la inyección de dinero no es una solución a largo plazo.

Por otra parte, está la caída de las diferentes bolsas alrededor del mundo, ya que en estas se comercializan las materias primas y los valores de las organizaciones, que, al presentar un bajo consumo de la población, sus ingresos bajan junto con el valor de estas.

En toda esta situación, no obstante, las empresas del sector farmacéutico están viendo cómo sus acciones crecen y ganan dinero, principalmente aquellas que se dedican a investigar una vacuna para el coronavirus. Por otro lado, la bolsa de China se está recuperando ahora que la epidemia del coronavirus está bajo control en el país asiático. (Pont, 2020, p.13)

Como en todo, siempre hay ganadores y perdedores y esta vez no fue la excepción, solo que este riesgo sistemático que afectó a todo el mercado tuvo ganadores y fue en el sector de la salud, con farmacéuticas o laboratorios que se dedican a la carrera por la búsqueda de la vacuna para la COVID-19. Y China como gran potencia que es, al pasar la ola más fuerte del virus ya está recuperando el control.

La crisis producida por el coronavirus también ha provocado un descenso en la demanda de petróleo, ya que la actividad industrial y doméstica se ha ralentizado en muchos países a causa de las medidas de control. Además de consumir menos combustible por la situación de pandemia, hay otro factor que influye en el precio del petróleo: la batalla interna entre Rusia y Arabia Saudí, que son los dos mayores productores de petróleo del mundo. (Pont, 2020, p.15)

Al ser el petróleo una de las grandes variables que mueven la economía mundial, Rusia no perdió la oportunidad de romper el acuerdo con Arabia Saudita, ya que en esta crisis generada por la pandemia podría adelantarse a Estados Unidos, que se consideró uno de sus rivales más fuertes. Como respuesta a la ruptura del acuerdo por parte de Rusia, Arabia Saudita bajo el precio del petróleo para vender más. Esta guerra comercial ha generado efectos económicos en el mundo, ya que como consecuencia ha traído una baja en el precio del petróleo que no se veía hace más de una década.

2.6 Principales Sectores Afectados

Según EY Colombia (2020) los principales sectores que se ven afectados durante la crisis son:

- Industria textil, por el cierre de las fábricas, en Suzhou (ciudad de China) se producen el 80% de los vestidos de novias que se venden en todo el mundo.
- Industria tecnológica, ha habido una caída del 50% de la exportación de teléfonos inteligentes.
- Turismo, hoy en día China es el mayor proveedor de turistas en el mundo. Sólo en 2018 los chinos hicieron casi 150 millones de viajes. Para naciones como Myanmar, Tailandia, Camboya y Vietnam los chinos representan un quinto de sus turistas.
- Transporte aéreo, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) afirmó el pasado mes de febrero que las aerolíneas perderán US\$29.300 millones en 2020 debido al brote de coronavirus.
- Industria farmacéutica, las grandes empresas farmacéuticas han encendido sus alarmas debido a la importancia de China como proveedor de materias primas para muchos productos farmacéuticos.
- Consumo de petróleo, ya que China es uno de los principales países consumidores de petróleo, sector industrial y manufactura. Se reporta una caída de más del 20% después del brote de coronavirus.

-Sector industrial y manufactura, pues el cierre de importantes fábricas en Italia podría afectar severamente la producción de autos europeos. (p.7)

Se ha comprobado que durante una pandemia el mundo se ve afectado fuertemente y no solo económicamente, sino que también socialmente, debido a que se ven obligados a paralizar las actividades económicas del país en la búsqueda por evitar más contagios y pérdidas humanas. Parte de las medidas necesarias son los aislamientos, pero estos generan incertidumbre y consecuentemente pánico, aumentando las tasas relacionadas a ataques de ansiedad y depresión en la ciudadanía, mientras que los cierres de negocios generan suspensiones de contratos temporales, así como otros permanentes.

No obstante, no solo las grandes potencias se ven afectadas, si no todos los países con los que se relacionen y que tengan infectados, ya que esto es un efecto domino que va alcanzando poco a poco a todos y, aunque no sufren las mismas consecuencias financieras, la realidad es que

al ser países potencia generan desequilibrio en el resto del mundo y sin duda alguna la economía global se seguirá viendo afectada a través del tiempo por distintas enfermedades.

2.7 Medidas de Empresas y Empleados Frente a la COVID-19

Algunas de las medidas que deben tomar las empresas durante la pandemia que Carlos Mario Sandoval, socio laboral para EY Colombia y México (2020) afirma:

- Los empleadores deben tomar precauciones para ayudar al control de la enfermedad en los sitios de trabajo, protegiendo que las actividades empresariales se sigan ejecutando con la menor cantidad de inconvenientes posibles. Si el pánico se apodera de la empresa o sus colaboradores, la disminución de los ingresos esperados podría conllevar a la terminación de contratos laborales o amenazar la continuidad del negocio mismo. Prevención y cumplimiento de las medidas sanitarias serán claves.
- Como medida preventiva y de control, se aconseja a las empresas empezar a revisar las políticas para implementar el trabajo remoto o teletrabajo. Así mismo, se recomienda modificar los turnos de trabajo, en donde las personas tengan diferentes horarios de entrada y salida y no se congestione el sistema de transporte público.
- Sugerimos insistir en las campañas de salud, de cuidado personal y de comunicación oportuna cuando quiera que se sospeche de la presencia del virus. Para ello recomendamos tener un protocolo específico frente al Coronavirus.
- El trabajador por su parte también tiene la obligación legal de velar por su salud, respetar y acatar las normas de salud ocupacional que la empresa establezca para evitar el contagio y propagación de la enfermedad.
- Se debe modificar el sistema de gestión y seguridad en el trabajo e informar a los colaboradores los protocolos que se van a adoptar y los contactos encargados el tema en las organizaciones. Esto, para que en caso de que algún trabajador sea detectado con el COVID-19 lo informe inmediatamente y así poder activar el plan de contingencia en la compañía y ejecutar las medidas de control.
- Se recomienda en la medida de lo posible restringir todos los vuelos internacionales dado que varios de los países están cerrando sus fronteras para evitar la propagación del Coronavirus. (p.17)

La información anterior muestra parte de las principales medidas que se han tomado alrededor del mundo para detener el incremento de casos y mitigar el impacto económico en las

empresas y colaboradores. La importancia de estas medidas y su funcionamiento depende de la disposición y capacidad de cada colaborador para adaptarse a las nuevas normas, así como la capacidad que tenga la organización para implementar dichas medidas. Si estas medidas no se implementan ni se acatan adecuadamente puede generar el cierre total de la empresa por parte de las autoridades pertinentes o bien un cierre por la incapacidad de la empresa para hacerle frente a la situación.

Estas recomendaciones son solo una parte general de medidas que han tomado las empresas, ya que cada organización toma medidas que se adapten a la actividad económica que realizan y al sector en el que se ubiquen.

2.8 Como Protegen Las Inversiones De La Crisis Por La COVID-19 En El Mundo

Según la página web El Cronista (2020):

Los inversionistas se están refugiando en bonos soberanos, sobre todo en los de Estados Unidos; las compras de títulos de deuda americana a 10 años han pasado factura a las rentabilidades que se redujeron de 1,82% a 1,58% durante la pandemia. El oro y los valores de sesgo defensivo, con ingresos estables, predecibles y solido dividendo, sedujeron a los inversores. (p.7)

Como menciona la cita las inversiones estables son las que están seduciendo a los inversionistas en esta época de crisis que presenta el mundo, y una de las más atractivas es el oro ya que si nos remontamos a la historia se sabe que el oro es una de las inversiones más estables que se puede manejar debido que no pierde su valor a través del tiempo, por el contrario, en tiempos de crisis aumenta su valor por su alta demanda por parte del mercado financiero.

Debido a esta afirmación es que podemos comprender la razón por la cual se está teniendo tanta demanda del oro, además de que permite protegerse de la inflación y por eso es tan atractivo para invertir desde antes de la crisis; aunque al ser un producto volátil y su precio estar en un vaivén es un beneficio para quienes lo sepan aprovechar y una preocupación para quienes reaccionaron tarde.

Otra estrategia que plantean los expertos para los inversionistas:

Es invertir en compañías que se benefician de quienes opten por no viajar, ya que por el temor al contagio prefieren quedarse en casa. Los expertos creen que las empresas expuestas al consumo en línea, como los juegos al azar, comercio electrónico, o quienes

envían comida a domicilio deberían beneficiarse de las dudas acerca de la extensión de la pandemia. (El Cronista, 2020, p.17)

Y es que, en tiempos de incertidumbre y temor, las personas alrededor del mundo están optando por quedarse en casa y que les lleven sus reservas al hogar periódicamente, por lo que todas las empresas relacionadas a servicios en línea o servicios al hogar son los más beneficiados y deberían explotar sus características diferenciadoras ante la competencia.

Además, otras empresas que se ven sumamente beneficiadas en estos tiempos son las farmacéuticas, principalmente las que trabajan con los laboratorios que están en el proceso de creación de la vacuna contra la COVID-19, ya que de ser exitoso su tratamiento los ingresos de las compañías aumentarían considerablemente. “Otras opciones serían las compañías relacionadas con el tratamiento hospitalario. Un ejemplo es la estadounidense 3M, fabricante de mascarillas faciales, o Top Glove productor de guantes de goma con sede en Malasia” (El Cronista, 2020, p.19).

2.9 Medidas De Emergencia Que Se Aplicaron En El Mundo

Para atender la emergencia a nivel mundial, cada economía debió tomar acciones oportunas, que les permitiera mitigar el impacto en la sociedad y por tanto en su economía, algunas de las medidas tomadas alrededor del mundo por los distintos jerarcas son las siguientes:

2.9.1 Estados Unidos:

El presidente Donald Trump invocó el miércoles una ley de 1950 que permite la intervención de empresas. El objetivo es movilizar la producción privada para luchar contra el coronavirus y podría, por ejemplo, obligar a la industria a producir suministros médicos esenciales.

El gobierno suspendió las ejecuciones hipotecarias y los desahucios.

Estas nuevas iniciativas de emergencia se suman un programa que incluye el envío directo de cheques de US\$1.000 a los ciudadanos más vulnerables para impulsar el consumo. (Barría, 2020, p.20)

2.9.2 Europa

España anunció la movilización de casi un 20% del PIB para combatir los efectos económicos del virus, con aportes públicos y privados. El Estado abrirá una línea de avales a disposición de las empresas más golpeadas.

Para ayudar a las personas, el gobierno español estableció una moratoria en el pago de hipotecas, ayuda financiera para trabajadores independientes y empresas con pérdidas severas, exoneración de los pagos a la Seguridad Social, suspensión del corte de agua y el servicio de internet para los que no pueden pagar y ayudas directas a las familias con menos recursos financieros.

El gobierno italiano también anunció la suspensión del pago de hipotecas, ayuda financiera a empresas afectadas, entrega de dinero para los trabajadores autónomos afectados, subsidios a los desempleados, suspensión temporal de las obligaciones fiscales de empresas y ciudadanos, prohibición de despidos por dos meses, extensión de permisos parentales y entrega de un bono para que los padres que deben trabajar paguen por el cuidado de sus hijos. (Barría, 2020, p.25)

2.9.3 América Latina

México descartó el cierre de aeropuertos para frenar la pandemia de coronavirus, argumentando que intenta evitar un cierre completo de la economía que perjudique a los pobres. Para enfrentar la crisis, el país ajustará el presupuesto del gobierno y ampliará los programas de gasto social, como, por ejemplo, los subsidios a las personas mayores de edad.

México está en una compleja situación ante la recesión económica que puede afectar a EE. UU, su principal socio comercial, la drástica caída de ingresos de su petrolera estatal Pemex y la baja del turismo.

En Brasil el gobierno solicitó al Congreso que apruebe declarar al país en “estado de calamidad pública”, una medida que le permitirá mayor libertad en el manejo del presupuesto para enfrentar la pandemia. Si los legisladores aprueban la iniciativa, el gobierno no tendrá que cumplir con la meta fiscal prevista para este año.

Además, el Ministerio de Economía brasileño anunció esta semana un plan de choque que incluye una inyección de unos US\$29.000 millones a la economía. Cerca de la mitad del dinero será destinado a la población más pobre del país, a través del ingreso anticipado de diversas ayudas sociales.

En paralelo, el gobierno suspendió por tres meses algunos de los impuestos aplicados a las empresas. (Barría, 2020, p.35)

2.10 Costa Rica Y La COVID-19

Según Daniela Barrera (2020) y su referencia hacia el inicio de la COVID-19 en Costa Rica es la siguiente:

El primer caso de coronavirus en Costa Rica se trató de un turista estadounidense, el cual, también fue considerado como el primer caso de COVID-19 en todo Centroamérica. La noticia fue confirmada el día 06 de marzo, a través de un comunicado emitido por el ministro de salud de Costa Rica, Daniel Salas, en donde informaba que la turista era una mujer de 49 años que había ingresado al país el 01 de marzo, en donde días después comenzó a presentar síntomas y tras haber dado positivo en las pruebas fue aislada en San José junto con su esposo. (p.2)

2.11 Primeras Medidas

El 16 de marzo, 10 días después de confirmarse el primer caso de la COVID-19, el gobierno de Costa Rica declara estado de emergencia nacional, impidiendo el ingreso de extranjeros y suspendiendo las lecciones en los centros educativos a nivel nacional.

Además, algunas de las medidas que adoptó el Gobierno de la República son las siguientes:

- Suspender lecciones, en los centros educativos públicos y privados y centros de formación del INA, del 17 de marzo al 4 de abril, inclusive y señalar el reingreso a clases para el 13 de abril, se amplía el calendario escolar al 23 de diciembre.
- Se mantienen las transferencias monetarias de Avancemos y Crecemos, ayudas económicas del INA, así como los servicios de alimentación para los estudiantes.
- En el caso de los vuelos, mediante decreto se instruye que desde este miércoles 18 de marzo a partir de las 23:59 y hasta 23:59 del domingo 12 de abril del 2020 solo podrán ingresar al país los costarricenses y residentes. Aplica por vía marítima, aérea y terrestre. Se exceptúa de esta disposición a las tripulaciones de transporte aéreo, comercio y suministros.
- Además, los costarricenses y residentes que ingresen, tendrán que realizar un aislamiento preventivo obligatorio por 14 días, instruido por orden sanitaria que será entregada por los oficiales de migración, que fueron legitimados como autoridad sanitaria. -Se recomienda que las personas trabajadoras en puestos en el modelo de teletrabajo permanezcan en sus hogares y que quienes tienen factores de riesgo tomen las acciones necesarias para no exponerse al contacto con otras personas. (Presidencia, 2020, p.6)

Estas primeras medidas implementadas por el gobierno buscan resguardar la salud de los ciudadanos de Costa Rica, proteger a los sectores de riesgo y evitar el aumento de contagios mediante el sector educativo, además se busca mitigar el impacto por el sector laboral sin embargo esta medida no puede ser tomada sin dejar como consecuencia un paro en la economía nacional.

Mientras que una de las principales actividades económicas del país, turismo, se detuvo por el cierre de fronteras, el aumento en el desempleo es una realidad diaria para muchos costarricenses, por la disminución en los ingresos de las empresas y su incapacidad para hacerle frente a esta crisis.

2.12 Impacto Económico

Según Agatha Gutiérrez (2020) estos son los principales factores relacionados al impacto económico en Costa Rica:

2.12.1 Demanda Externa

En primer lugar, la demanda externa del país se vería afectada, como consecuencia de las medidas de contención que toman los diferentes países alrededor del mundo. Entre ellas, las cuarentenas, así como las interrupciones a las cadenas de producción, en las cuales, gracias a la globalización, hay una gran cantidad de naciones participando. Lo anterior, genera un menor crecimiento por parte de nuestros pares comerciales, traduciéndose en una desaceleración en la cantidad de exportaciones, tanto de bienes como servicios, para Costa Rica. Así mismo, en lo que respecta a las importaciones, el país podría enfrentar desabastecimiento y mayores costos de productos, como consecuencia de la escasez. Si bien el Gobierno manifestó que las fronteras no se cierran para materias primas y bienes finales, el canal de suministro se puede afectar en otros países.

2.12.2 Turismo

Ante las restricciones a los viajes impuestas, tanto a nivel local como internacional, así como los miedos de contagio, el volumen en los centros turísticos costarricenses se ve disminuido. Esto deteriora una de las principales fuentes de ingreso para el país. Según las cuentas satélite del sector turismo del Banco Central este representa un 6.3% del Producto Interno Bruto, si se suma los efectos indirectos alcanza el 8.2%.

2.12.3 Sector Externo

Del lado positivo de balanza, a lo que llevamos de este 2020 se ha dado una caída en los precios del petróleo- que ya supera el 50.0%-, a consecuencia del coronavirus y de las

tensiones entre los países exportadores de esta materia prima. Esto incide en los términos de intercambio- razón entre los precios de exportaciones e importaciones- locales. Al ser Costa Rica un país importador de petróleo se enfrenta a un menor costo, favoreciendo al consumo interno.

2.12.4 Demanda Interna

Ya con casos del coronavirus en Costa Rica, es esperable tener una afectación sobre la demanda interna. En primera instancia, la confianza de los consumidores se deteriora, ante una peor expectativa del futuro, tanto de su situación individual, como del país. A esto, se le pueden sumar medidas como cuarentenas obligatorias, desabastecimiento y cierres de fábricas, oficinas o negocios, que limiten la capacidad de consumo de los agentes. Claro está, que esto dependerá en gran medida de la expansión del virus en el territorio.

2.12.5 Sostenibilidad Fiscal

Este contexto mina la sostenibilidad fiscal interna, tanto por un mayor déficit como por una aceleración del endeudamiento. El menor crecimiento que se vería en la economía menoscaba los ingresos tributarios del Gobierno, al tiempo que el denominador de las principales razones fiscales también tiende a la baja. A esto se le debe agregar que una de las medidas que las autoridades quieren poner en acción es una moratoria de impuestos como el del Valor Agregado, Renta y aranceles, por al menos tres meses. Poniendo aún, en más riesgo un pilar de la reforma del 2018, la recaudación.

2.12.6 Acciones Del Gobierno

El Gobierno ha respondido a la crisis con acciones en los frentes de salud, económico y financiero, a través de entidades como el Ministerio de Salud, el Banco Central de Costa Rica, la Superintendencia General de Entidades Financieras y Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero. En su mayoría las medidas aplicadas van por el camino correcto, atacando al problema directamente, a través de aquellas tomadas a nivel de salud, y dando un apoyo extra a través del soporte al empleo, consumidores y empresas. Muchas de las medidas a nivel económico y financiero buscan mejorar el nivel de flujo de caja de las empresas y consumidores, como aquellas asociadas a las cargas impositivas y el crédito. Por otro lado, aquellas asociadas a la política monetaria serán efectivas, pero con rezago, es decir tomará tiempo ver su efecto, Sin embargo, es importante resaltar que las medidas de salud tienen mayor efectividad para mitigar el impacto del coronavirus.

Ninguna acción económica tendrá el efecto deseado si una población enferma no consume ni produce. (p.2)

2.13 Propuestas

Ante la crisis en Costa Rica nace la necesidad de crear soluciones oportunas para combatir las principales afectaciones que se han venido presentando en la economía nacional. Algunas de las propuestas brindadas han sido las siguientes:

2.13.1 Electricidad

Cerca de 12.000 clientes comerciales e industriales del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) pagarán la mitad del consumo durante marzo, abril y mayo, el 50% restante se cancelará en tramos iguales entre julio y diciembre de este año. No aplica para clientes residenciales.

2.13.2 Agua

El Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) y todos los demás prestatarios del servicio de agua potable no aplicarán suspensiones o cortes durante los próximos 60 días, con la posibilidad de prorrogar la medida en caso de ser necesario.

Aplica para todos los clientes residenciales, preferenciales y comerciales sin importar si están en condición de morosidad o falta de pago. (Arce, 2020 p.4)

2.13.3 Medidas Para Protección Del Empleo

El presidente de la República, don Carlos Alvarado, convocó el lunes 16 de marzo a la Junta de la CCSS para que, en el marco de su autonomía, prontamente concrete e implemente las medidas pertinentes. Esto quiere decir que las cargas sociales se harían proporcionales al tiempo efectivamente laborado. Además, solicitará considerar el pago diferido de cargas sociales. Ambas medidas se visualizarían para aquellas empresas que mantengan su planilla, de tal forma que se proteja el empleo.

2.13.4 Alivio En El Costo Del Crédito

Se están emprendiendo acciones tendientes a mejorar las condiciones crediticias para los hogares y empresas costarricenses. En particular:

La Junta Directiva del Banco Central valorará la posibilidad de un estímulo monetario adicional para seguir empujando a la baja las tasas de interés.

El CONASSIF considerará ajustes temporales a la normativa prudencial con el fin de ampliar el espacio para la readecuación de créditos, de forma tal que los bancos puedan reducir las cuotas de servicio de crédito de sus deudores.

El CONASSIF también valorará la reducción temporal de provisiones contra cíclicas, para permitir una mayor ampliación del crédito en esta coyuntura.

El presidente de la República instruirá a los bancos comerciales del estado para que readecúen los créditos de deudores, incluyendo una posible moratoria en el pago del principal y/o los intereses por tres meses prorrogables, en particular para los sectores más afectados.

2.13.5 Alivio En Las Obligaciones Tributarias

Con relación a las cargas tributarias, se está proponiendo, la posposición en el pago de los impuestos de renta, IVA y aranceles de aduanas de las empresas y PYMES por un periodo de tres meses a partir de la entrada en vigor de la ley. Los montos de los impuestos correspondientes a ese periodo tendrán que ser cancelados por los contribuyentes antes del 31 de diciembre, sin intereses ni multas.

Las medidas incluyen una moratoria de 3 meses al pago de Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto sobre la Renta y Aranceles de Aduanas para empresas, prorrogables a un cuarto mes; y la regulación de precios al alcohol en gel, desinfectantes líquidos, desinfectantes en spray y jabones en barra o líquidos, toallas desinfectantes; bienes indispensables durante la situación de emergencia que tenga el país por el covid-19. Dependiendo del impacto de la pandemia sobre la economía, la ley autorizaría al presidente de la República a extender la moratoria una sola vez por un mes. La medida no exime a los contribuyentes de ninguna otra obligación tributaria.

2.13.6 Alivio En El Pago De Seguros Y Cobertura Especial Para Turistas

El Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva del Instituto Nacional de Seguros (INS) propondrán a la Superintendencia de Seguros:

Una tarifa preferencial por concepto del seguro de riesgos del trabajo para empresas de menos de 30 trabajadores. El monto por pagar, como proporción de la prima completa, se aplicaría de la siguiente forma: 40% el año 1, 60% el año 2 y 75% a partir del año 3.

Una nueva definición para que la siniestralidad por riesgos del trabajo que pueda derivarse del covid-19 no se impute a empresas individualmente consideradas sino a toda la línea.

Un nuevo producto para contribuir a que el sector turismo pueda hacer frente a las contingencias ocasionadas por el covid-19. Se trata de un seguro de cuarentena para los turistas que vengan al país.

2.13.7 Plan Proteger

Respaldo financiero a las acciones de gobierno para enfrentar el covid-19.

El Gobierno de la República acciona el “Plan PROTEGER” que alcanza el monto de ₡1 billón con el objetivo de atender las consecuencias del covid-19.

El objetivo del plan es acumular liquidez. Reaccionar responsablemente ante las necesidades y de acuerdo con la evolución de la emergencia.

El monto equivale al 3% del Producto Interno Bruto (PIB) y busca proteger las personas, los trabajos y las empresas.

Estos recursos representan:

- El 3% del Productor Interno producto (PIB) y provienen del proyecto “Ley Pagar” (₡226 mil millones)

- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) (₡287 mil millones)

Contribución solidaria de pensiones de lujo (₡12 mil millones)

- Del empréstito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)-Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) (₡216 mil millones)

-Proyecto de titularización de utilidades del Instituto Nacional de Seguros (INS) (₡288 mil millones). (Hidalgo H. R., 2020, p.60)

2.14 Otras Propuestas

Dentro de las propuestas que se han considerado en el país, una ha sido un recorte en el presupuesto nacional, en este caso el recorte de presupuesto nace por la necesidad de que sea aprobado un presupuesto extraordinario para el combate ante la COVID-19. Según la página del sitio web Elpaís.cr (2020):

2.14.1 Reducción Del Presupuesto Nacional

Con una reducción de gasto por ₡328.000 millones, el presupuesto extraordinario incorpora más de ₡132 mil millones para la atención de la emergencia nacional producto de la Covid-19.

La Comisión de Hacendarios dictaminó afirmativamente el segundo proyecto de Presupuesto extraordinario presentado por el Poder Ejecutivo ante la Asamblea Legislativa.

Este presupuesto contempla un fuerte recorte en el gasto público, y provee al Estado costarricense de recursos necesarios para seguir atendiendo las repercusiones sanitarias y económicas de la pandemia por Covid-19 en nuestro país.

La reducción total del gasto público es por 328.000 millones de colones, que se componen de 275.505 millones de rebaja neta y de 52.861 millones en rebajas por disminución de ingresos.

En este marco, se redujeron en un 75% los saldos disponibles de las partidas de Transporte dentro del país y sus correspondientes viáticos, y un 50% de recorte en las partidas de Información, Bienes y Otros Servicios.

De igual forma, se instó a las entidades a proceder en la eliminación del contenido presupuestario de todas las plazas congeladas y vacantes.

Los nuevos gastos que se contemplan en este presupuesto suman un monto de 132.849 millones de colones, los cuales corresponden a 75 mil millones aportados por el INS para el Bono Proteger, 14.915 millones de ingresos por combustibles y 42.833 millones provenientes del préstamo del BID que la ley asignó para fortalecer a la CCSS.

Debido a que estos nuevos gastos se cubren en su totalidad con nuevos ingresos, la reducción en el gasto público se consolida en 328.000 millones de colones, de acuerdo a los lineamientos y objetivos del Gobierno de la República por generar una mayor contención en materia de gasto, que, a su vez, fue uno de los principales requerimientos planteados por varios diputados y diputadas para proceder con la aprobación de este segundo presupuesto extraordinario. (p.1)

Por otra parte, el país ha considerado como una propuesta la adquisición de nuevos préstamos internacionales para hacerle frente a las afectaciones económicas nacionales, como el préstamo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), misma situación que ha generado opiniones divididas y disgustos en la sociedad. Según el sitio web Delfino:

2.14.2 Préstamo FMI

El Gobierno de Costa Rica entregó una carta al Fondo Monetario Internacional solicitando acceso al Servicio Ampliado del Fondo (SAF, en español; IMF Extended Fund Facility

(EFF) en inglés), luego que la Asamblea Legislativa aprobara, en segundo debate, el crédito rápido por \$504-508 millones de dólares para atender las necesidades de financiamiento por la pandemia de COVID-19.

Según anunció la Casa Presidencial, la carta solicita a la Directora Gerente del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva, el inicio de negociaciones hacia un acuerdo de asistencia financiera por 3 años en el marco de un Instrumento de Servicio Ampliado, por un monto de alrededor \$1750 millones. De este modo, el Gobierno no optará por negociar un acuerdo Stand-By cómo se tenía previsto.

Según el FMI, el SAF también incluye un período de reembolso más largo: entre 4 años y seis meses a 10 años, con pagos en 12 cuotas semestrales iguales. En cambio, un Acuerdo Stand-By tiene una duración más corta, y el período de reembolso es de 3 años y tres meses a 5 años. (Madrigal, 2020, p.1)

Después de este anuncio diferentes sectores a nivel nacional se pronunciaron en huelga, principalmente por el desacuerdo de que se implementaran más impuestos a los ciudadanos, los cierres de rutas nacionales por varios días y la presión que esto creó, obligó al gobierno a ceder y replantear nuevas propuestas para la solicitud del préstamo con el FMI.

2.15 Desempleo

Por otra parte, en el tema de desempleo nacional, esta problemática ha ido en aumento y según EFE (2020):

Costa Rica alcanzó un desempleo del 24,4 % en el trimestre comprendido entre mayo, junio y julio de 2020, lo que refleja la afectación del mercado laboral debido a la crisis sanitaria por la pandemia del covid-19, reveló el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Según la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del INEC la población desempleada en el trimestre fue de 557.000 personas, para un aumento de 270.000 comparado con el mismo periodo del año anterior, o lo que es lo mismo un incremento de 12,9 puntos porcentuales. (p.2)

Mientras que para el tercer trimestre del 2020 según EFE (2020) :

La Encuesta Continua de Empleo del INEC reveló que en los meses de julio, agosto y septiembre el desempleo llegó al 22 %, lo que significa que 242.100 personas se sumaron a esta condición, en el contexto de la pandemia de la COVID-19. (p.2)

2.16 Pérez Zeledón

2.16.1 Historia Del Cantón

Entre los años 1870 y 1899, en el valle de El general ya habitaban las primeras personas, pero fue después del año 1900 que comenzó un crecimiento más real dentro de la zona. Los caseríos conocidos como El General y Palmares fueron los primeros en poblarse y luego Rivas y Ureña, que después del año 1911 Ureña tuvo un aumento más fuerte en su población. Este crecimiento dentro de la zona se dio gracias a la administración de don Ricardo Jiménez Oreamuno, donde se construyeron refugios en las zonas de Ojo de Agua, el Cerro de la Muerte y el de división, que tanto ayudaron a los pioneros y fundadores de Pérez Zeledón en años posteriores.

Y para un 9 de octubre de 1939 con el nombre de Pérez Zeledón y cuatro distritos nació el cantón, separándose así de Dota, debido al decreto número treinta y uno.

Con el beneficio de los refugios y un mayor servicio por el tránsito que llegaba a Dominical y a playa Uvita, se favoreció bastante el traslado al centro del país y viceversa, de igual modo el llevar y traer cultivos, productos y artículos de urgente necesidad y claro la afluencia de nuevos habitantes fue mayor y se facilitó la movilidad de las personas de una zona a otra.

Luego, con la llegada de la oficina de radios Nacionales, servicio de correos, y el servicio de aviación y la obra mayor de la construcción de la carretera Interamericana (1936,1945) con maquinaria que entro por Cartago y Dominical, el desarrollo fue realmente notable y el Cantón empezó a recibir habitantes de casi todas las regiones del país, especialmente de maestros que lucharon junto con los pueblos por un mayor progreso y bienestar general. (Municipalidad de Pérez Zeledón, 2020, p.1)

2.16.2 División Política Del Cantón

En sus inicios, Pérez Zeledón tuvo 4 distritos, que en un inicio se llamaron 1 Ureña, 2 El General, 3 Daniel Flores y 4 Rivas, durante la creación del cantón; al tiempo fueron 8 y actualmente son 11 distritos, dichos distritos son: San Isidro de El General, General Viejo, Daniel Flores, Rivas, San Pedro, Platanares, Pejibaye, Cajón, Barú, Río Nuevo y Páramo. Los últimos tres distritos en crearse fueron Barú, Río Nuevo, Páramo y La Amistad. (Municipalidad de Pérez Zeledón, 2020, p.5)

Figura N°3.*Mapa del cantón de Pérez Zeledón*

Fuente: Periódico enlace. (Cordero, 2018)

2.16.3 Medios De Comunicación Del Cantón

Se cuenta con algunas páginas en redes sociales dedicadas a brindar información y publicidad como PZ Actual, PZ Noticias y PZ Ahora, así como también Pérez Zeledón.net que además de ser un directorio digital, brinda servicios publicitarios y cubre los eventos más relevantes dentro en el cantón.

En cuanto a canales de televisión se encuentran: TV Sur canal 14, TV Curré Canal 36, Canal 2 de Cable Tica y 88 Stereo Music Chanel, en estos se presentan espacios de noticias, música, actividades culturales y deportivas, así como programas de entretenimiento familiar.

En lo que a periódicos corresponde, los de mayor circulación destacan Estrella del Sur e Impacto, así como otros de menor circulación.

El cantón también cuenta con emisoras de radio propias de la zona, tales como: Radio Sinaí, 88 Stereo y Radio cultural de PZ, emisoras que tienen sintonía en las diferentes comunidades

ya que tienen programación alusiva a éstas y programas informativos para pueblos que se encuentran a largas distancias de la cabecera del mismo.

En cuanto a transporte público, algunas de las empresas más representativas son: Transportes Blanco, Transporte Hernández Solís, TRACOPA, MUSOC y GAFESO, mismas que se encargan de movilizar a las personas dentro, y fuera del cantón. El servicio que se brinda apenas satisface las necesidades de una población que realiza comentarios desfavorables hacia dicho servicio. (Municipalidad de Pérez Zeledón, 2020)

2.17 Afectación En Pérez Zeledón

En un video facilitado por la cámara de comercio, donde se entrevista a don Hugo Zúñiga, este se refiere a la situación empresarial del cantón y además expresa la preocupación por el cierre de comercios a nivel de la zona y comenta que, en un sondeo realizado en los alrededores de San Isidro, incluyendo un aproximado de 7 cuadras, se observan más de 300 locales cerrados, sumándole más de 100 locales de la terminal y mercado municipal para el mes de marzo del 2020. Situación que es preocupante ya que este sondeo no incluye otras zonas del resto del cantón y que también se han visto obligadas a cerrar sus locales de manera temporal y otros de manera permanente. Además, don Hugo Zúñiga comenta en esta entrevista, realizada por PZ Actual, que muchos de los dueños están optando por reducción de jornadas y que en el área de turismo los dueños acogen principalmente la suspensión de contratos. La consecuencia principal y más preocupante que se acoge en la zona es el aumento en el desempleo, problemática que acoge el cantón desde antes de la llegada del virus y que ahora podría intensificarse.

Por otra parte, en una nota realizada igualmente por el medio de comunicación PZ Actual para el mes de junio, entrevistan a don Hugo nuevamente y este comenta que los comerciantes no deslumbran posibilidad de contrataciones, si no por el contrario, buscan mantener el personal que sea imprescindible, aun si esto signifique más recortes de personal. Igualmente, para este mes de junio se hizo un nuevo sondeo, pero en esta ocasión alrededor de 300 locales estaban no solo cerrados si no vacíos.

2.18 Crisis Económica Por COVID-19 Afecta La Municipalidad De Pérez Zeledón

Según una nota tomado del sitio web de tv sur canal:

La crisis económica que afecta al país por la pandemia del Covid-19 ya tocó también las arcas municipalidades en Pérez Zeledón.

Veamos los datos:

Presupuesto 2020: 12.692 millones de colones

Ingresos propios: 6618 millones de colones

Precisamente, en el tema de ingresos propios es donde el ayuntamiento se ve afectado, pues se proyecta una baja de la tercera parte, es decir, 2000 millones de colones.

Esto ya se refleja en toma de decisiones como la suspensión de los contratos a 40 funcionarios de jornales ocasionales, los contratos de 8 funcionarios de servicios especiales y suplencias, no se llenará la vacante de la plaza de coordinador de la Alcaldía, se elimina el pago de horas extras, salvo a los funcionarios de Recolección y Aseo de vías, pero de manera restringida.

Esto significa un ahorro de 40 millones de colones.

A la lista para disminuir gastos se suma la suspensión de la ejecución de recursos para los distritos, que son alrededor de 300 millones de colones. (Picado, 2020, p.1)

Y es que los recortes mencionados anteriormente son solo algunos de los que se están considerando tomar por parte de la municipalidad y analizando la situación, si la crisis está afectando la municipalidad, en la zona de Pérez Zeledón habrá personas sin trabajos, proyectos sin concretar y ayudas que no podrán llegar.

2.19 Soluciones

En tiempos de crisis los emprendedores, comerciantes o cualquier sector que ofrezca productos se deben poner creativos e implementar soluciones que se adapten a la situación y en la zona de Pérez Zeledón no son la excepción ya que un grupo de personas aprovecharon la herramienta social de Facebook y crearon un grupo para estos sectores afectados donde pueden colocar sus productos y la información para ser contactados por posibles interesados, mientras que en el área de Chirripó los vecinos crean sus propias huertas para sobrellevar la crisis y mientras se reactivan las actividades turísticas.

2.19.1 Productores Auténticos Generaleños Organizados (PAGO)

Según la nota presentada en la página de 88 Stereo (2020):

Un grupo de seis vecinos de Pérez Zeledón creó la plataforma Productores Auténticos Generaleños Organizados (PAGO) en la red social Facebook para facilitar la compra y venta de productos, en el marco de la crisis económica y sanitaria del COVID-19.

Esta iniciativa, sin fines de lucro, busca permitir que los productores y pequeños empresarios del cantón ofrezcan sus productos y servicios a los consumidores, ayudando así a activar la economía local.

En esta plataforma no se permite la venta de productos terminados no elaborados en el cantón, especialmente si representan una competencia para los productos terminados hechos en Pérez Zeledón.

En PAGO se puede encontrar una amplia gama de productos como limones ácidos, plátanos, naranjas, flores de itabo, abono orgánico, chiles, tomate, queso, natilla, vainicas, huevos, pan casero, tortillas, dulce, truchas, tilapias, hortalizas, verduras, postres y comidas preparadas, pulpas de frutas, y muchas cosas más.

Los precios son diversos, pero todos resultan bastante cómodos.

Algunos de los productores entregan a domicilio, otros hacen horarios de entrega en el centro de San Isidro y otras personas venden únicamente en sus negocios. La mayoría ofrece números de WhatsApp para coordinar esas entregas y concretar las ventas. Todo el proceso es remoto y muy sencillo.

Incluso, si una persona tiene necesidad de conseguir un producto específico puede consultar directamente en la plataforma y quienes puedan suplir esa solicitud le atenderán. Así lo explicó uno de los fundadores de PAGO, Fabián Vargas.

La comunidad, que ya tiene más de 6000 miembros, tiene unas reglas muy sencillas, como las siguientes:

Las personas que brindan servicios pueden realizar una única publicación por mes para ofrecer el trabajo que realizan. No se aceptan de momento servicios de venta de propiedades ni vehículos.

Las empresas, tiendas, negocios formales ya establecidos, pueden realizar también una publicación por mes para recordar a la población su productos o servicios.

Si alguna empresa o persona tiene algún tipo de promoción especial por un período corto, podría aceptarse de forma ocasional y extraordinaria, una publicación al respecto, en el entendido que es algo no rutinario sino muy particular.

Si una empresa o persona tiene alguna actividad cultural o deportiva en el cantón, se le permitirá una publicación de dicha actividad.

En términos generales, no se permiten publicaciones de índole política o religiosa ni videos o memes por más divertidos que parezcan, y se aclara que el perfil no es un foro de opinión. (p.1)

2.19.2 Vecinos Del Área De Chirripó Crean Sus Propias Huertas

Según la nota de la página de Columbia (2020):

La pandemia del Covid-19 ha desencadenado una crisis económica en muchos sectores del país. A raíz de esto, la Cámara de Desarrolladores de Turismo Rural Comunitario Chirripó (Caturcochi) instó a los vecinos de Pérez Zeledón a sembrar hortalizas y legumbres en sus casas para consumo inmediato y comunitario.

Por esta razón cerca de 40 familias recibieron almácigos, semillas y fertilizantes con el objetivo de que puedan producir sus propios comestibles por varios meses.

Edwin Elizondo, vocal de Caturcochi, ideó la iniciativa gracias a su experiencia como agricultor.

“Como la mayoría de personas tenemos un pedacito de tierra para poder cultivar, pensamos que sería bueno sembrar nuestros propios alimentos, esto es un apoyo mientras el turismo se reactiva paulatinamente, tal vez sea una solución parcial, pero mitiga un poco lo que está pasando”, dijo Elizondo.

Por otro lado, Alberto López, gerente general del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), aplaudió esta iniciativa y destacó la capacidad de generar ideas en conjunto entre el sector público y privado, tal y como se está trabajando para reactivar la industria turística con la ejecución de la Hoja de Ruta en el contexto inédito del Covid-19. (p.1)

Capítulo III Marco Metodológico

3.1 Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.

En ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes.

Con un rigor científico investigación es una serie de procedimientos que se llevan a cabo con el fin de alcanzar nuevos conocimientos fehacientes sobre un hecho o fenómeno que, una vez encontrados nos puedan ayudar a establecer conclusiones y soluciones a circunstancias causadas por ellos. (Porto & Gardey, 2012, p.1)

La presente investigación tiene como propósito analizar la afectación empresarial y económica que ha presentado el cantón de Pérez Zeledón desde la llegada de la COVID-19, esto con el fin de brindar posibles soluciones que permitan adaptarse a esta nueva realidad y mejorar la situación que viven diariamente.

3.2 Tipos De Investigación

3.2.1 Investigación Exploratorias O Formulativas

Según Isabel Vázquez Hidalgo (2005):

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa.

El investigador debe tener claridad acerca del nivel de conocimiento científico desarrollado previamente por otros trabajos e investigadores, así como la información no escrita que posean las personas que por su relato puedan ayudar a reunir y sintetizar sus experiencias. Ha de especificarse las razones por las que el estudio propuesto es exploratorio o formulativo

Cuando el investigador construye un marco de referencia teórico y práctico puede decirse que este primer nivel de conocimiento es exploratorio, el cual puede complementarse con el descriptivo, según lo que quiera o no el investigador. (p.2)

La investigación se enmarca como exploratoria, ya que se requiere conocer sobre el tema planteado, algunos conceptos, características, afectaciones, entre otros; lo que beneficia el desarrollo del trabajo para contar con un amplio panorama y emitir mejores criterios.

3.2.2 Investigación Descriptiva

Según Isabel Vázquez Hidalgo (2005):

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

El conocimiento será de mayor profundidad que el exploratorio, el propósito de este es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, como:

- Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, etc.).
- Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.)
- Establecer comportamientos concretos.

De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Estos estudios describen la frecuencia y las características más importantes de un problema. Para hacer estudios descriptivos hay que tener en cuenta dos elementos fundamentales: Muestra, e Instrumento. (p.10)

La presente investigación se enmarca como descriptiva debido a que se aplicara un instrumento de recolección de datos, este instrumento se aplicara con el fin de adquirir información valiosa por parte de fuentes primarias afectadas, como lo son las empresas y demás sectores involucrados.

3.3 Sujetos Y Fuentes De Información

3.3.1 Sujetos De Investigación

Para resolver este interrogante, adecuadamente, es necesario tener precisión sobre dos términos que se relacionan dialécticamente: Sujeto y objeto.

El sujeto lo debemos entender como quien piensa al objeto. El objeto lo definimos como lo que es pensado por el sujeto.

Ahora es fácil entender qué significa sujeto de investigación: Es la persona con formación científica que es capaz de pensar e investigar un objeto de investigación, en relación con un problema de investigación. (Rodríguez, 2020, p.1)

3.3.2 ¿Como Definir El Sujeto De Investigación?

Es el individuo que asume el papel de investigador en un proyecto científico individual o en colaboración. Es quien se adentra en el conocimiento, asimilación, comprensión y estudio del objeto de Investigación, del Problema de Investigación, de las hipótesis que deben ser demostradas y de las invenciones y descubrimientos que se realizarán para dar soluciones a las necesidades sociales de una comunidad. (Rodríguez, 2020, p.11)

En el caso de esta indagación, el sujeto de investigación será una única persona, encargada de realizar toda la recolección de información y desarrollo del proyecto.

3.4 Población

Entendemos genéricamente por población el conjunto sobre el cual recaen las observaciones o los datos que analizamos (puede ser una población de personas, de monos, de libros, de radiadores...). Cada uno de los elementos de la población reciben el nombre de unidades estadísticas o individuos. (Rio, 2019, p.1)

En esta investigación la población serán las empresas y sectores productivos del cantón de Pérez Zeledón.

3.5 Muestra

La muestra estadística consiste en la porción que se extrae de una población estadística para un determinado estudio, con el fin de representar, conocer y determinar los aspectos de dicha población. Este método se utiliza cuando no se puede aplicar un censo en ciertas poblaciones, ya que a través del muestreo se puede establecer una porción de la realidad a estudiar. (Enciclopedia Económica, 2018, p.1)

Sera necesario tomar una muestra de la población de empresas y sectores productivos, ya que no es posible aplicar un censo a todos los participantes de estos sectores.

3.6 Tipos De Muestreo

3.6.1 Muestreos No Aleatorios O No Probabilísticos

Según Arturo Torres (s.f.):

Los muestreos no probabilísticos utilizan criterios con un bajo nivel de sistematización que procuran asegurar que la muestra tenga un cierto grado de representatividad. Este tipo de muestreos se emplean principalmente cuando no es posible llevar a cabo otros de tipo aleatorio, lo cual es muy habitual a causa del elevado coste de los procedimientos de control. (p.12)

3.6.1.1. Muestreo De Bola De Nieve O En Cadena. Según Arturo Torres (s.f.):

En este tipo de muestreo los investigadores establecen contacto con sujetos determinados; a continuación, estos consiguen a nuevos participantes para la muestra hasta completarla. El muestreo de bola de nieve se usa generalmente cuando se trabaja con poblaciones de difícil acceso, como en el caso de adictos a sustancias o de miembros de culturas minoritarias. (p.14)

Para esta investigación se utilizará un muestreo enmarcado como muestreo no aleatorio o no probabilístico, además se categorizará como muestreo de bola de nieve o bien en cadena, se utilizará este tipo de muestreo debido al limitado contacto social que se debe tener actualmente. Con este tipo de muestreo se buscará enviar la encuesta a un grupo de participantes de interés y que estos lo envíen a más participantes, con el fin de así recolectar la información deseada.

Ver anexos figura N°4, ilustración bola de nieve o en cadena.

3.7 Fuentes De Información

En una investigación, hablamos de fuentes de información o fuentes documentales para referirnos al origen de una información determinada, es decir, el soporte en el cual encontramos información y el cual podemos referir a terceros para que, a su vez, la recuperen para sí mismos. (Raffino, 2020, p.1)

3.7.1 Fuentes Primarias

Las fuentes primarias son materiales que se crearon durante el período de tiempo estudiado o que un participante creó en una fecha posterior en los eventos que se estudian, como, por ejemplo, una memoria de la infancia.

Son documentos originales [es decir, no se trata de otro documento o cuenta] y reflejan el punto de vista individual de un participante u observador.

Las fuentes primarias representan registros directos, no interpretados, del tema de su estudio de investigación. (Investigadores, 2020, p.3)

3.7.2 Fuentes Secundarias

En las ciencias sociales, una fuente secundaria suele ser un libro académico, un artículo de revista o un documento digital o impreso creado por alguien que no experimentó o participó directamente en los eventos o condiciones bajo investigación.

Las fuentes secundarias no son evidencia per se, sino que proporcionan una interpretación, análisis o comentario derivado del contenido de materiales de fuentes primarias y / u otras fuentes secundarias. (Investigadores, 2020, p.12)

Para efectos de la investigación serán utilizadas principalmente fuentes secundarias, como sitios web que brinden resúmenes de diferentes perspectivas en relación al tema por indagar. Sin embargo, también se utilizarán fuentes primarias, ya que se obtendrá información mediante un análisis de datos derivado del muestreo.

3.8 Recopilación De Los Datos

3.8.1 Descripción De Los Instrumentos

“Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos” (Tipos de investigación, s.f., p.6).

3.8.2 Encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. (QuestionPro, s.f., p.3)

Para el caso de esta investigación se aplicará una encuesta que consta de 20 preguntas, dichas preguntas permitirán al investigador obtener información sobre la percepción que tienen los encuestados, sobre la crisis por la COVID-19 y el impacto en su actividad productiva.

3.9 Método

3.9.1 Cuantitativo

“Un método cuantitativo es todo aquel que utiliza valores numéricos para estudiar un fenómeno. Como consecuencia, obtiene conclusiones que pueden ser expresadas de forma matemática” (Raffino, 2020, p.3).

3.9.2 Cualitativo

Cuando hablamos de métodos cualitativos nos referimos al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales. Todo método cualitativo aspira a recoger los discursos completos sobre un tema específico, para luego proceder a su interpretación, enfocándose así en los aspectos culturales e ideológicos del resultado, en lugar de los numéricos o proporcionales. (Raffino, 2020, p.1)

Para esta investigación se utilizará el método cuantitativo, dado que se basa en números para investigar, analizar, comprobar e interpretar la información obtenida de la recolección de datos.

3.10 Variables

Las variables de investigación son las distintas características o propiedades de los seres vivos, objetos o fenómenos que tienen la particularidad de sufrir cambios y que pueden observarse, medirse, ser objeto de análisis y controlarse durante el proceso de una investigación. (González, s.f.,p.1)

3.10.1 Variable Conceptual

“Son definiciones de diccionario o de libros especializados y cuando describen la esencia o las características reales de un objeto o fenómeno se les denomina “definiciones reales” (Moreno, 2018, p.1).

3.10.2 Variable Operacional

Conjunto de procedimientos que describen las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado. En tal sentido, trata de señalar claramente cómo se van a manipular o medir las variables y además señala que, para medir una variable, es necesario hacer una serie de actividades o procedimientos. (Moreno, 2018, p.1)

3.10.3 Variable Instrumental

La definición instrumental de las variables es aquello en la que se aclara como se estudiará la variable que se acaba de definir, los medios o instrumentos para recoger la información. En mérito de ello se deben definirse y elaborarse los instrumentos y medios con que se recolectará la información. Los instrumentos nacen de las variables y de los objetivos. Nunca deberá elaborarse un instrumento sin tener definida la variable o variables. (Moreno, 2018,p.1)

3.11 Matriz metodológica

<p>Objetivo general de la investigación</p> <p>(Determinar las afectaciones como las respuestas que han tomado las empresas y el gobierno costarricense desde la llegada del virus COVID-19 al país.)</p>

Objetivos específicos	Variables	Enunciado y definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable (categorías de análisis)	Definición instrumental de la variable
<p>Objetivo específico 1</p> <p>(Establecer las dificultades y preocupaciones a las que se han enfrentado las empresas nacionales y sus actividades desde la llegada del virus.)</p>	<p>Variable 1</p> <p>Empresas nacionales</p>	<p>Una empresa es una institución creada con una razón de ser o bien actividad, esto con el fin de satisfacer una necesidad de bienes o servicios de una sociedad y a cambio generar una remuneración económica.</p>	<p>Analizar las dificultades a las que se han enfrentado las empresas nacionales por el virus con el fin de establecer cuáles han sido las principales y con más problemática para solucionar.</p>	<p>Recolección de datos por medio de una encuesta a diferentes gremios de la zona con el fin de conocer como se ha afectado cada grupo.</p>
<p>Objetivo específico 2</p>	<p>Variable 2</p>	<p>Cuando se habla de una medida está también puede</p>	<p>Identificar cuáles han sido las decisiones que ha tomado</p>	<p>Análisis de contenidos de diferentes documentos</p>

<p>(Identificar qué medidas gubernamentales se han tomado a nivel nacional y cantonal para mitigar el impacto de la crisis nacional debido al virus; en el corto y largo plazo.</p>	<p>Medidas gubernamentales</p>	<p>hacer referencia a una disposición, una normativa o una decisión, por lo que al referirnos específicamente a medidas gubernamentales se trata de cuales han sido las decisiones que ha tomado el gobierno sobre una situación concreta.</p>	<p>el gobierno de Costa Rica sobre la crisis por el COVID-19 y las medidas para mitigar dicha situación.</p>	<p>relacionados a las medidas gubernamentales durante la crisis, junto con recolección de datos mediante la encuesta.</p>
<p>Objetivo específico 3</p> <p>(Implementar una herramienta que además de adaptarse a la situación actual permita recolectar información)</p>	<p>Variable 3</p> <p>Recolectar información</p>	<p>La recolección de datos es un grupo de técnicas y herramientas que permiten al analista recolectar información de interés como por ejemplo</p>	<p>Recolectar información que permita a la investigación generar resultados provechosos y legítimos sobre la situación actual del cantón.</p>	<p>Análisis de contenidos y creación de encuestas que permitan recolectar información acertada.</p>

valiosa para el desarrollo de la investigación)		encuestas, cuestionario, observación, libros o cualquier método que permita adquirir información en una investigación.		
Objetivo específico 4 (Evaluar los resultados obtenidos para generar recomendaciones que sean provechosas para los lectores)	Variable 4 Resultados	El resultado es el fruto obtenido de una situación o proceso concreto.	Analizando la información recolectada y sus resultados se generarán recomendaciones que sean de utilidad y provechosas respecto a la situación actual de la zona.	Evaluar los resultados de la investigación para que estos permitan generar recomendaciones provechosas.

Capítulo IV Análisis de datos

A continuación, se muestra el capítulo IV en relación con el análisis de datos.

Los datos obtenidos a través de la investigación realizada, se dieron principalmente por medio de los resultados de la encuesta, sin embargo, no se apegó a esta ya que se realizó un análisis de contenidos sobre distintas fuentes y documentos para alcanzar los objetivos planteados.

La información obtenida por medio de la encuesta se resumió mediante tablas y gráficos para facilitar la comprensión. La encuesta obtuvo un total de 51 participantes.

4.1 Objetivo específico 1

Establecer las dificultades y preocupaciones a las que se han enfrentado las empresas nacionales y sus actividades desde la llegada del virus.

4.2 Encuesta.

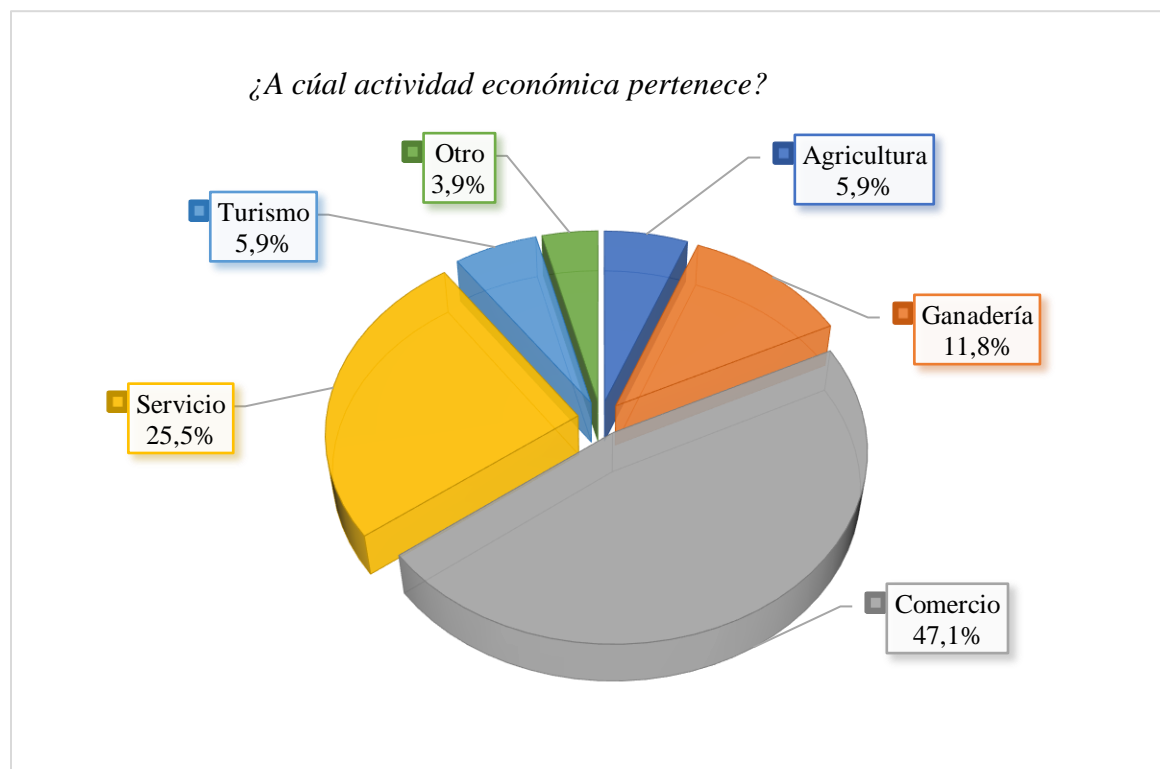
Pregunta N°1. ¿A cuál actividad económica pertenece?

Tabla N°1

Actividades económicas	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Agricultura	3	5,9%
Ganadería	6	11,8%
Comercio	24	47,1%
Servicio	13	25,5%
Turismo	3	5,9%
Otro	2	3,9%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°1



Fuente: Tabla N°1.

Según el gráfico N°1 sobre las actividades económicas, un 5,9% de los participantes dice pertenecen al sector de agricultura, un 11,8% dice pertenecer al sector de ganadería, un 47,1% de los participantes dice pertenecer al sector comercial, un 25,5% dice pertenecer al sector que ofrece servicios, un 5,9% pertenece al sector turístico, y finalmente un 3,9% de los participantes dice pertenecer a otro sector (educación/hogar).

Comentario

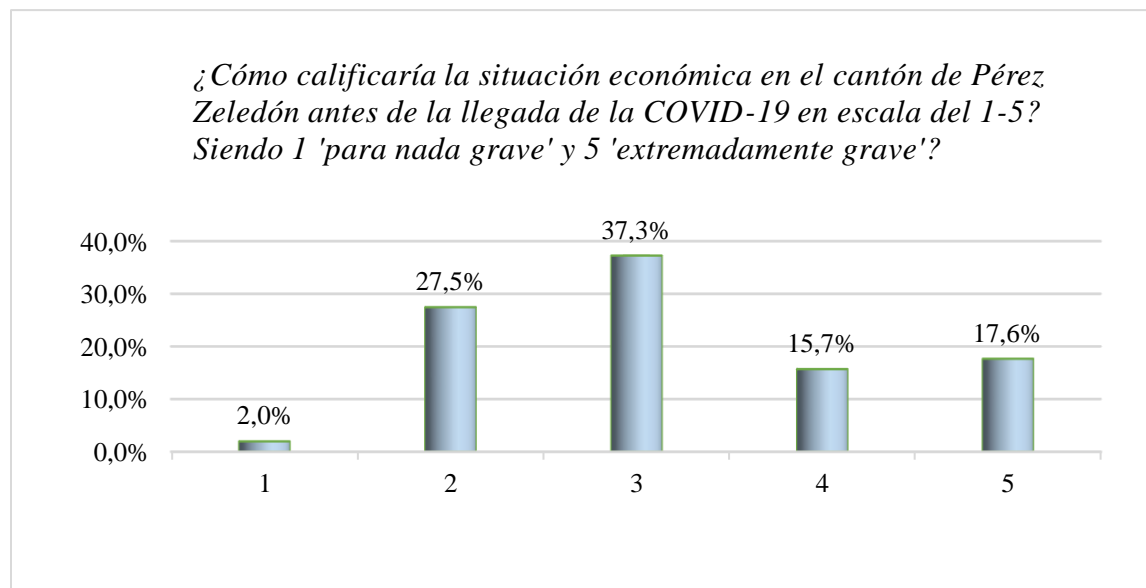
La importancia de esta pregunta radica en el interés del investigador por conocer qué porcentaje de participación se tuvo por parte de cada sector y conocer su representatividad dentro de la investigación.

Pregunta N°3. ¿Cómo calificaría la situación económica en el cantón de Pérez Zeledón antes de la llegada de la COVID-19 en escala del 1-5? ¿Siendo 1 'para nada grave' y 5 'extremadamente grave'?

Tabla N°3

Situación económica	Valor Absoluto	Valor Porcentual
1	1	2,0%
2	14	27,5%
3	19	37,3%
4	8	15,7%
5	9	17,6%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°3

Fuente: Tabla N°3.

Según el gráfico anterior un 2% de los participantes califica la situación económica antes de la llegada de la COVID-19 en 1, un 27,5% en 2, un 37,3% de los participantes lo califica en 3, un 15,7% en 4 y finalmente un 17,6% en 5.

Comentario

Si observamos el gráfico N°3 un aproximado del 65% de los participantes se ubican entre el 1-3, dejando claro que califican la situación del cantón antes de la COVID-19 no tan grave, sin

embargo, si nos ubicamos en el grafico N°4 de esta investigación, relacionado a la situación después de la llegada de la COVID-19 se puede definir que un aproximado del 75% de los participantes se ubican entre el 4-5, enmarcando la situación del cantón hacia una percepción grave.

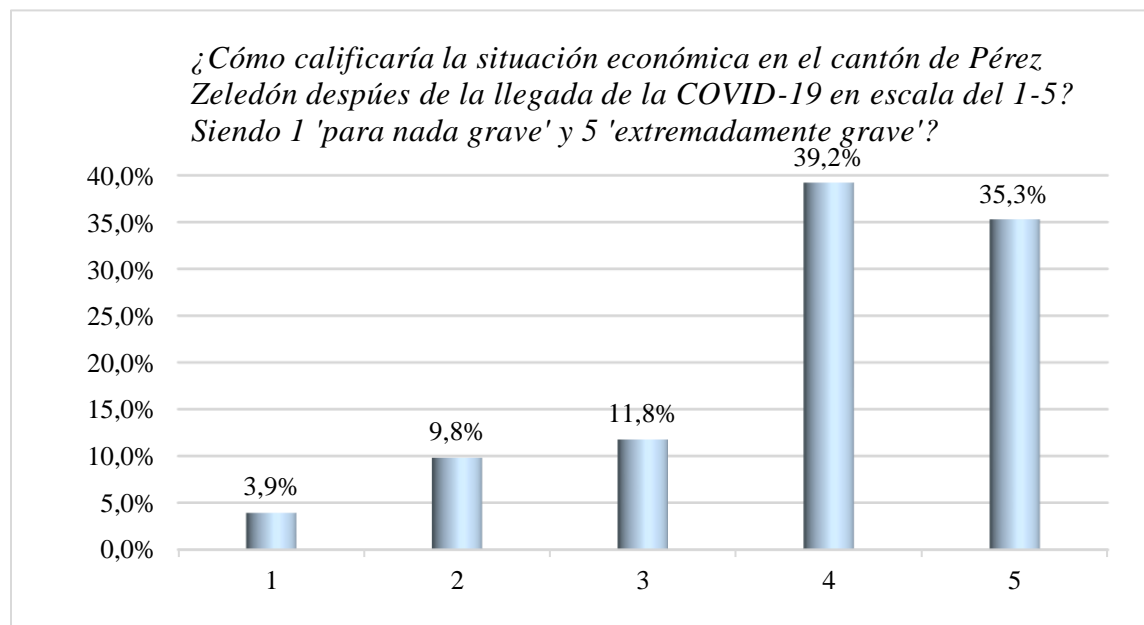
Y si nos dirigimos al grafico N°20 en referencia a la situación económica en los próximos años, un aproximado del 8% opina que en el mejor de los casos la situación mejorará algo, un 23,5% opino que la situación se mantendrá igual y la tasa más alta, con un aproximado del 68% de los participantes, opina que la situación empeorará.

Pregunta N°4. ¿Cómo calificaría la situación económica en el cantón de Pérez Zeledón después de la llegada de la COVID-19 en escala del 1-5? siendo 1 'para nada grave' y 5 'extremadamente grave'?

Tabla N°4

Situación económica	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
1	2	3,9%
2	5	9,8%
3	6	11,8%
4	20	39,2%
5	18	35,3%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°4

Fuente: Tabla N°4.

Según el grafico anterior un 3,9% de los participantes califica la situación económica después de la llegada de la COVID-19 en 1, un 9,8% en 2, un 11,8 % de los participantes lo califica en 3, un 39,2% en 4 y finalmente un 35,3% en 5.

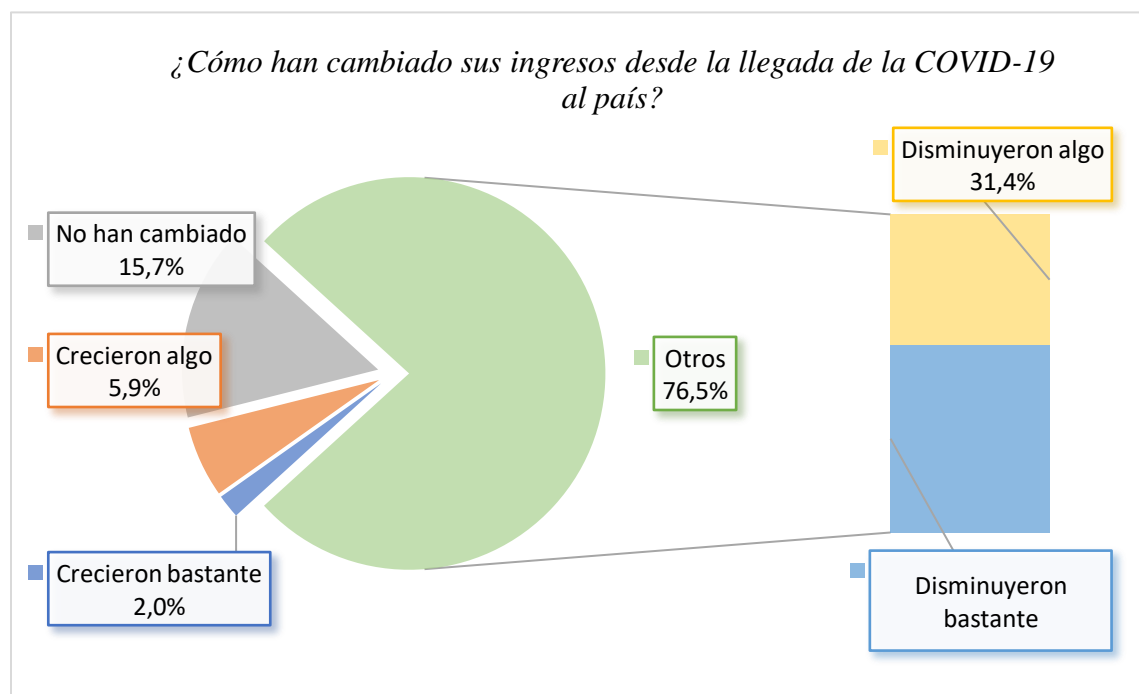
Pregunta N°5. ¿Cómo han cambiado sus ingresos desde la llegada de la COVID-19 al país?

Tabla N°5

Cambio sobre ingresos	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Crecieron bastante	1	2,0%
Crecieron algo	3	5,9%
No han cambiado	8	15,7%
Disminuyeron algo	16	31,4%
Disminuyeron bastante	23	45,1%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°5



Fuente: Tabla N°5.

El gráfico N°5 en referencia a los ingresos percibidos desde la llegada de la COVID-19 nos menciona que el 76,5% de los participantes presentó una disminución en sus ingresos, mientras que un 2% crecieron bastante, un 5,9% crecieron algo y un 15,7% no han cambiado sus ingresos.

Comentario.

Según Andrea Méndez (2020): “La crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19 ha impactado los ingresos de casi el 80% de la población, según una encuesta dada a conocer por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE)” (p.1). Por lo que podemos definir que la disminución en los ingresos de las empresas según esta investigación se ve reflejado de manera casi proporcional en la disminución de los ingresos familiares. En la presente investigación un 76,5% de los participantes mencionó haber disminuido los ingresos en sus negocios, mientras que en la encuesta realizada por CONARE, un aproximado del 80% de los encuestados expresó el ver reflejado una disminución en sus ingresos familiares. Por lo que la crisis está afectando a nivel general la situación económica de los costarricenses, hasta los que tienen sus propios proyectos y negocios.

En los anexos de este documento se podrá observar la figura N°5 que refleja la afectación económica a nivel familiar.

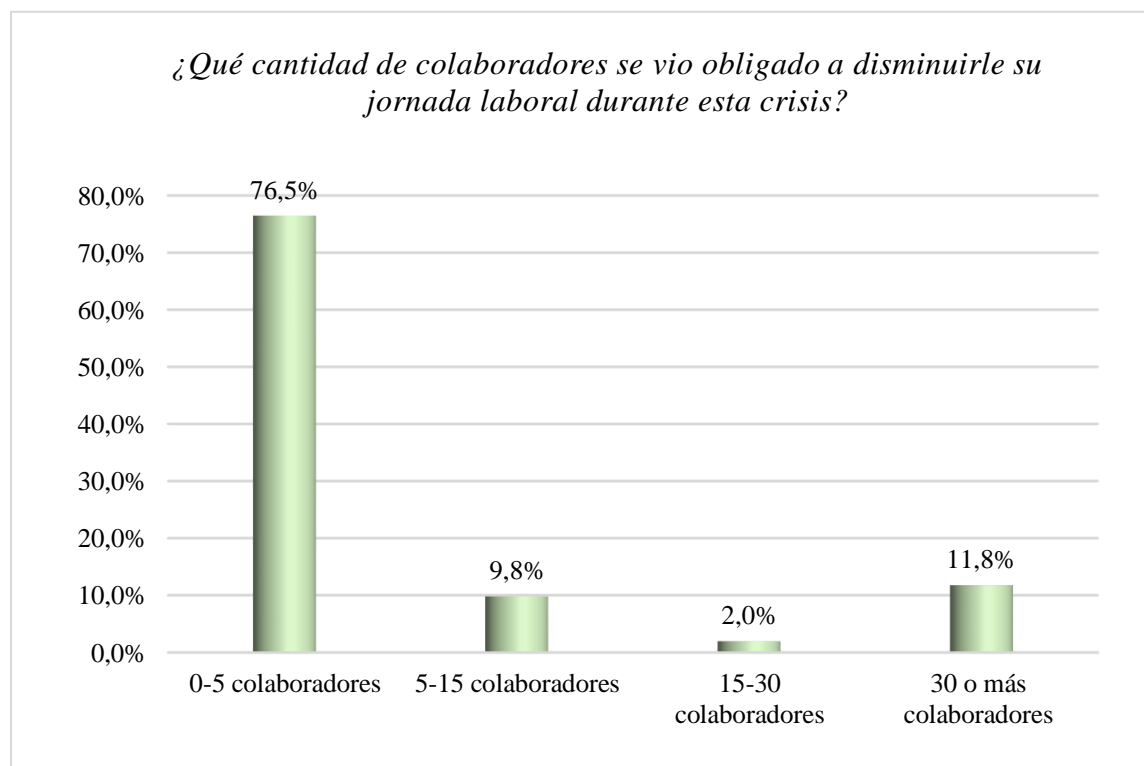
Pregunta N°6. ¿Qué cantidad de colaboradores se vio obligado a disminuirle su jornada laboral durante esta crisis?

Tabla N°6

Colaboradores con disminución en jornada laboral	Valor Absoluto	Valor Porcentual
0-5 colaboradores	39	76,5%
5-15 colaboradores	5	9,8%
15-30 colaboradores	1	2,0%
30 o más colaboradores	6	11,8%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°6



Fuente: Tabla N°6.

En relación a colaboradores con jornada disminuida, un 76,5% de los participantes dijo que entre 0-5 colaboradores se le disminuyo la jornada y un 23,5% entre 5-30 o más colaboradores.

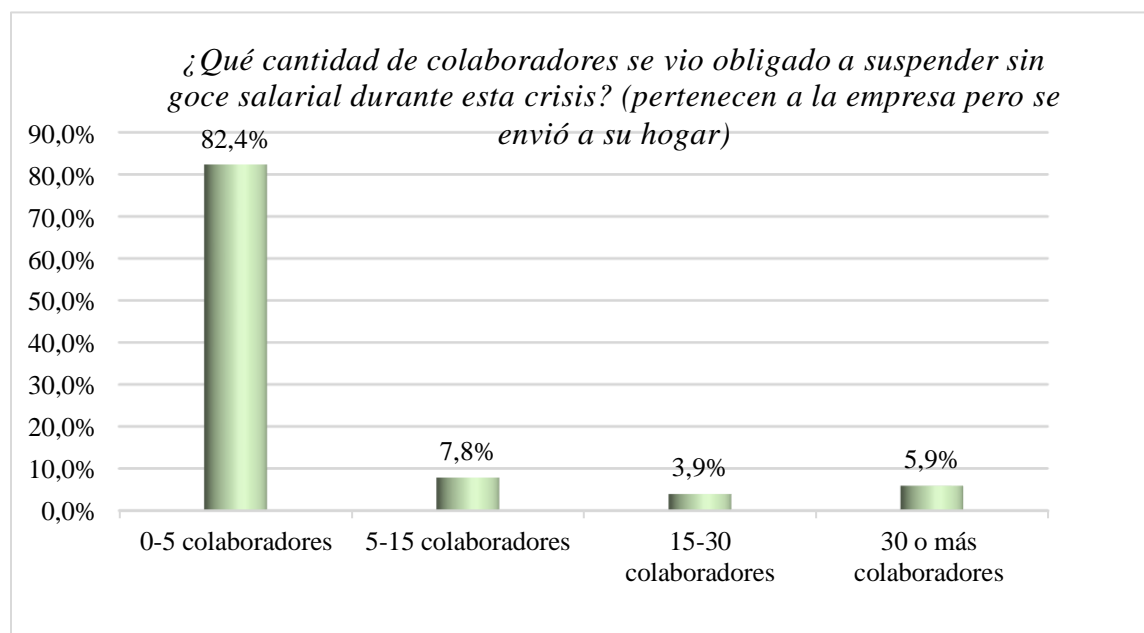
Pregunta N°7. ¿Qué cantidad de colaboradores se vio obligado a suspender sin goce salarial durante esta crisis? (pertenecen a la empresa, pero se envió a su hogar)

Tabla N°7

Colaboradores con suspensión sin goce salarial	Valor Absoluto	Valor Porcentual
0-5 colaboradores	42	82,4%
5-15 colaboradores	4	7,8%
15-30 colaboradores	2	3,9%
30 o más colaboradores	3	5,9%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°7



Fuente: Tabla N°7.

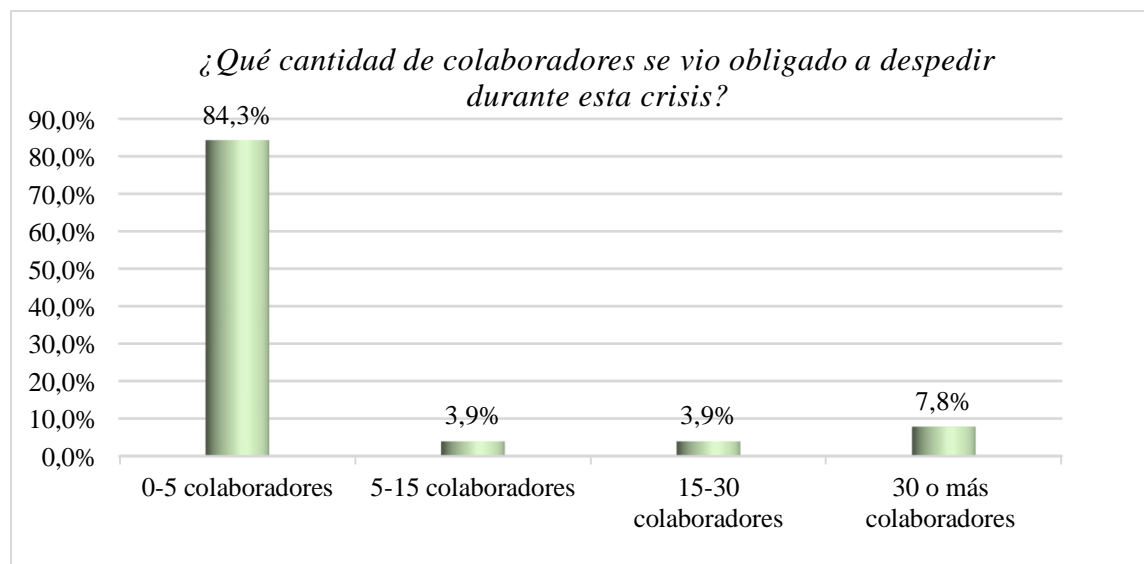
En relación a colaboradores suspendidos sin goce salarial, un 82,4% de los participantes dijo que entre 0-5 colaboradores fueron suspendidos temporalmente sin goce salarial y un 17,6% entre 5-30 o más colaboradores.

Pregunta N°8. ¿Qué cantidad de colaboradores se vio obligado a despedir durante esta crisis?

Tabla N°8

Colaboradores despedidos	Valor Absoluto	Valor Porcentual
0-5 colaboradores	43	84,3%
5-15 colaboradores	2	3,9%
15-30 colaboradores	2	3,9%
30 o más colaboradores	4	7,8%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°8

Fuente: Tabla N°8.

El grafico anterior en relación a los colaboradores despedidos, un 84,3% de los participantes dice haber despedido entre 0-5 colaboradores y un 15,7% dice haber despedido entre 5-30 o más colaboradores.

Comentario.

En el caso de los gráficos 6,7,8 en relación a la disminución de jornadas, suspensión de contratos sin goce salarial y despidos de colaboradores, respectivamente, podemos notar que entre un 75%-85% de los participantes ha reformado el contrato laboral a un grupo entre 0-5

colaboradores, mientras que entre un 15%-25% de los participantes se ha visto en la obligación de reformar el contrato laboral a un grupo de entre 5-30 o más colaboradores

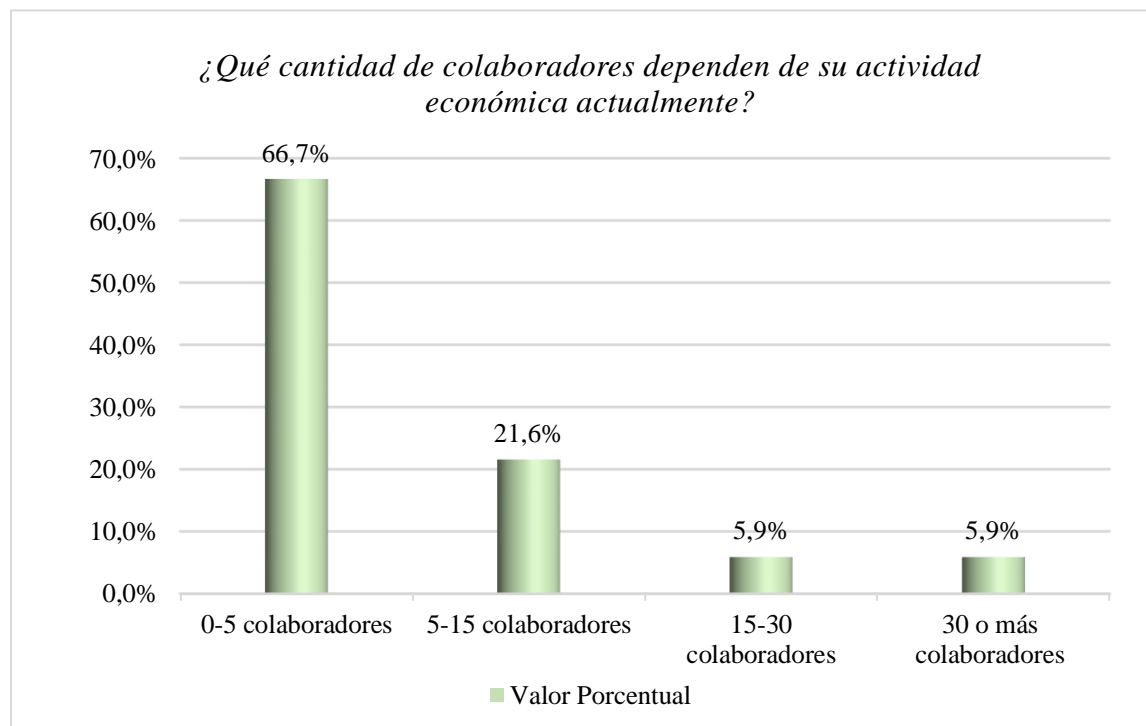
Dicha situación es realmente preocupante ya que Pérez Zeledón no cuenta con amplias propuestas laborales para enfrentar la situación actual y se demuestra una vez más que la afectación económica está golpeando a la población del cantón y disminuyendo la capacidad adquisitiva de estos, ya que si se analiza, si una la población no tiene capacidad para adquirir productos, las empresas no pueden vender ni salir adelante y se ven en la obligación de continuar reformando contratos y en el peor de los casos rompiendo relaciones definitivas con sus colaboradores.

Pregunta N°9. ¿Qué cantidad de colaboradores dependen de su actividad económica actualmente?

Tabla N°9

Colaboradores que dependen de la actividad económica	Valor Absoluto	Valor Porcentual
0-5 colaboradores	34	66,7%
5-15 colaboradores	11	21,6%
15-30 colaboradores	3	5,9%
30 o más colaboradores	3	5,9%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°9

Fuente: Tabla N°9.

En relación al gráfico N°9 que hace referencia a la cantidad de colaboradores que dependen de la actividad económica actualmente un 66,7% de los participantes dice que entre 0-5 colaboradores dependen de su actividad económica, mientras un 33,3% dice que entre 5-30 o más colaboradores dependen de su actividad económica.

Comentario.

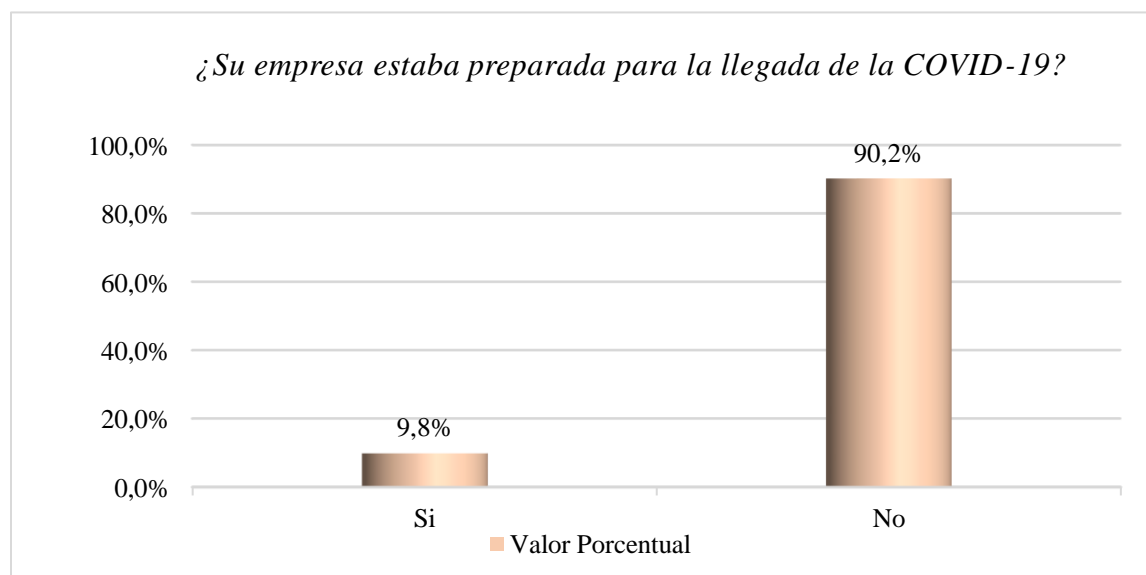
La importancia de apoyar empresas locales se refleja en este gráfico debido a que gracias al apoyo que reciben diariamente estos empresarios, pueden crecer y generar más empleo para que la situación mejore. De ahí recae la importancia de apoyar lo local, porque los pequeños negocios podrían ser las grandes empresas del futuro llenas de oportunidades y crecimiento, no solo para el cantón.

Pregunta N°10. ¿Su empresa estaba preparada para la llegada de la COVID-19?

Tabla N°10

Estaban preparados para la llegada de la COVID-19	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	5	9,8%
No	46	90,2%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°10

Fuente: Tabla N°10.

El graficó N°10 dice que un 9,8% de los participantes si estaba preparado para la llegada de la COVID-19, mientras que el 90,2% dice no haber estado preparado.

Comentario.

El primer caso que se presentó en Costa Rica de COVID-19 fue en marzo del 2020, sin embargo desde finales de diciembre del 2019 se hablaba de un virus altamente contagioso que afectaba a China, posterior a esto se comenzó a tomar una serie de medidas en dicho país para mitigar el contagio en la población, pero a pesar de sus esfuerzos el virus alcanzo rápidamente el resto de países a nivel mundial, y en marzo fue declarado pandemia, cumpliendo así sus dos criterios básicos, estar en más de un continente y los contagios no eran importados si no comunitarios, o sea que no se conocía su origen.

Al analizar el tiempo desde que se inició a conocer el virus y su llegada al país, hay un aproximado de meses, en estos tres meses los medios mostraban como iban alcanzando y afectando las economías de muchos países, y, aun así, como muestra el grafico anterior, únicamente un 10% de los participantes si estaba preparado para esta llegada o este impacto nacional, mientras que un 90% de los participantes dijeron que su empresa no estaba preparada para la llegada de la COVID-19. Por lo que podemos discernir que por más información que se tenga al alcance de la mano, es difícil estar preparado para un impacto económico de esta magnitud, ya que el temor y la incertidumbre hace que la población sea más cautelosa al momento de invertir su dinero.

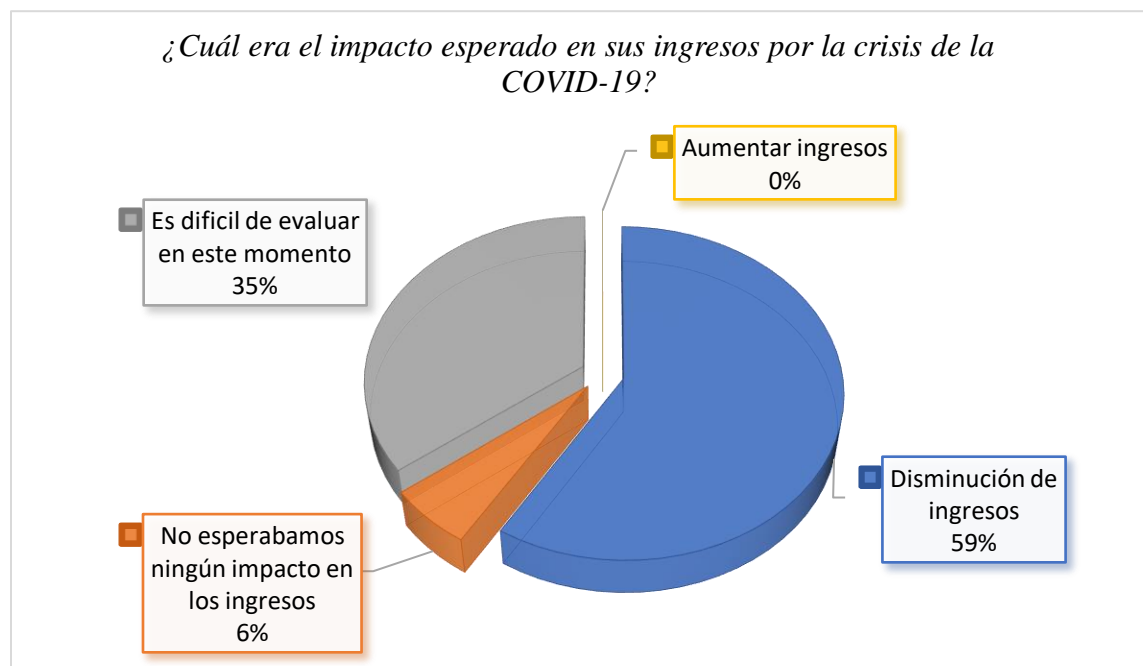
Además, relacionando el grafico N°11, que habla del impacto sobre los ingresos, un 60% de los participantes esperaba una disminución en sus ingresos y el otro 35% restante dijo no saber evaluar la situación en ese momento, por los que podemos concluir que, aunque gran parte de la población empresarial no estuviese preparada para la llegada de la COVID-19, un alto porcentaje si estaba consciente de la situación y esperaba una disminución en sus ingresos.

Pregunta N°11. ¿Cuál era el impacto esperado en sus ingresos por la crisis de la COVID-19?

Tabla N°11

Impacto esperado en ingresos	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Disminución de ingresos	30	58,8%
No esperábamos ningún impacto en los ingresos	3	5,9%
Es difícil de evaluar en este momento	18	35,3%
Aumentar ingresos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°11

Fuente: Tabla N°11.

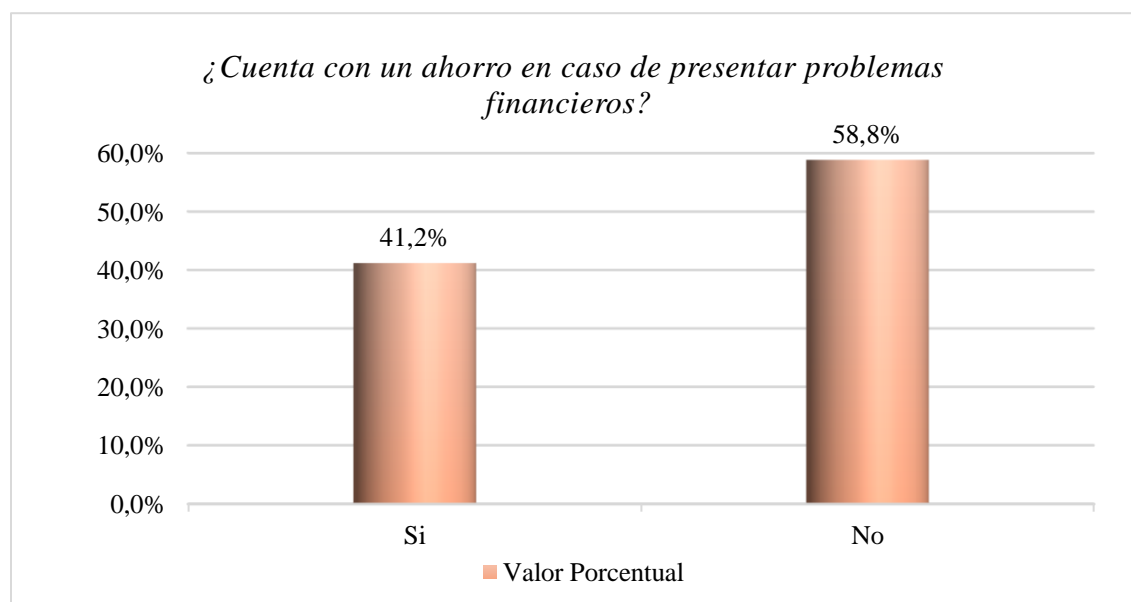
El gráfico anterior en relación al impacto esperado sobre los ingresos, un 59% de los participantes dice que esperaba disminución de ingresos, un 6% dice que no esperaban ningún impacto en los ingresos, un 35% dijo no saber evaluar la situación en ese momento y un 0% de los participantes esperaba aumentar sus ingresos.

Pregunta N°12. ¿Cuenta con un ahorro en caso de presentar problemas financieros?

Tabla N°12

Cuentan con ahorros	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Si	21	41,2%
No	30	58,8%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°12

Fuente: Tabla N°12.

El gráfico anterior, sobre si cuenta con un ahorro en caso de presentar problemas financieros dice que un 41,2% de los participantes si cuenta con un ahorro y el 58,8% restante dice no contar con un ahorro en caso de presentar problemas financieros.

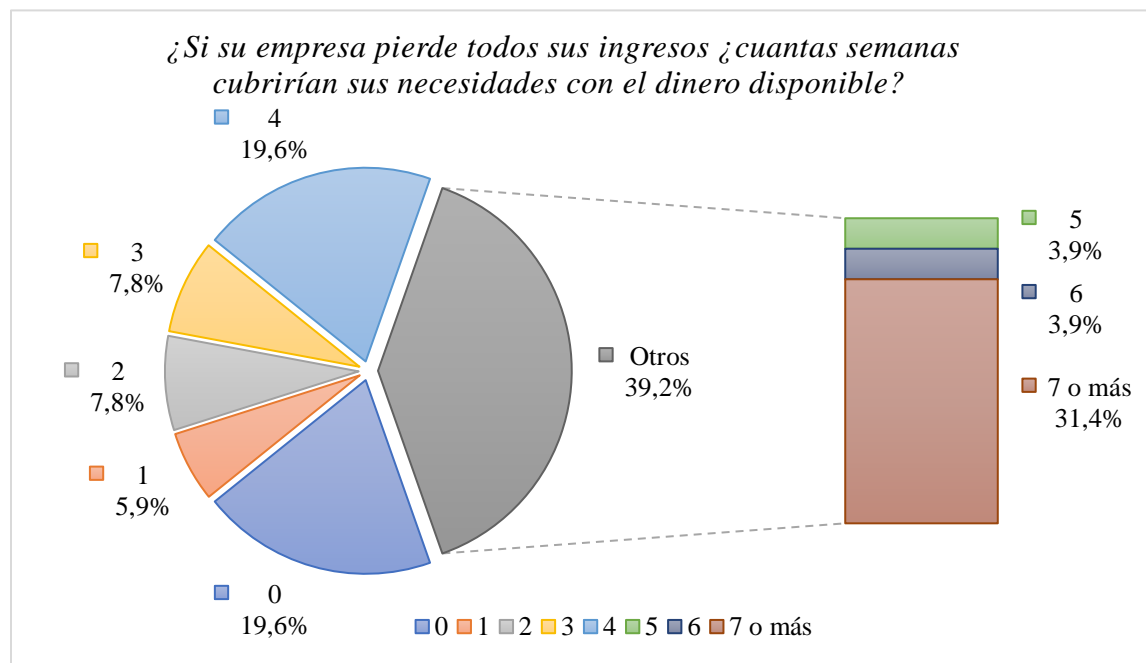
Pregunta N°13. ¿Si su empresa pierde todos sus ingresos ¿cuantas semanas cubrirían sus necesidades con el dinero disponible?

Tabla N°13

Cantidad de semanas que cubren los ingresos	Valor Absoluto	Valor Porcentual
0	10	19,6%
1	3	5,9%
2	4	7,8%
3	4	7,8%
4	10	19,6%
5	2	3,9%
6	2	3,9%
7 o más	16	31,4%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°13



Fuente: Tabla N°13.

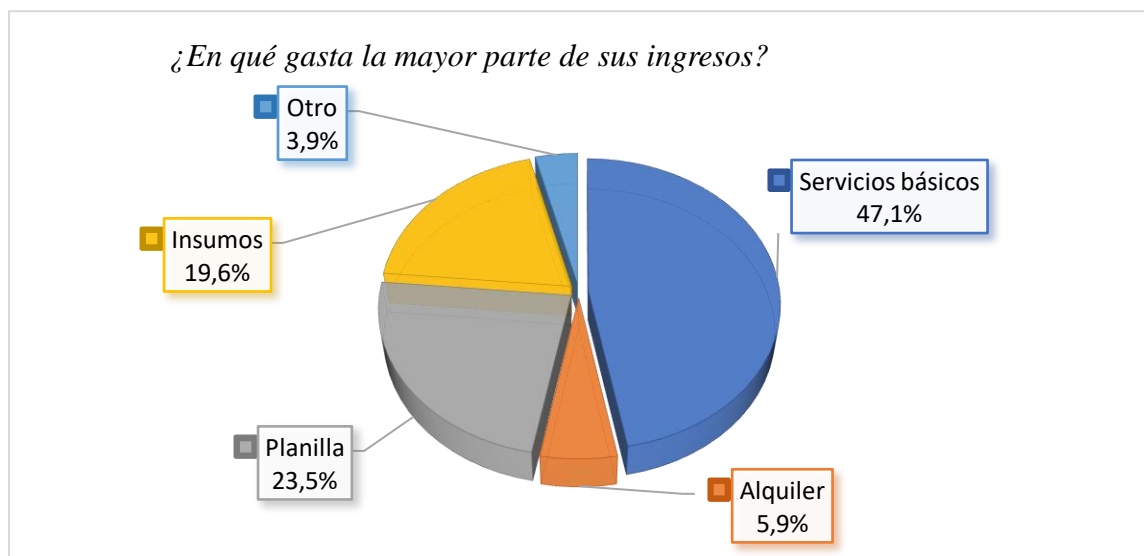
Según el graficó anterior, respecto al tiempo que podría cubrir sus necesidades si pierde todos los ingresos, un 60,8% dicen que podrían cubrir de 0-4 semanas y un 39,2% dice que podría cubrir sus necesidades por 5-7 semanas o más.

Pregunta N°14. ¿En qué gasta la mayor parte de sus ingresos?

Tabla N°14

Gasto sobre ingresos	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Servicios básicos	24	47,1%
Alquiler	3	5,9%
Planilla	12	23,5%
Insumos	10	19,6%
Otro	2	3,9%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°14

Fuente: Tabla N°14.

Según el gráfico N°14 sobre, en que gasta la mayor parte de sus ingresos, un 47,1% dice que, en servicios básicos, un 5,9% en alquiler, un 23,5% en planilla, un 19,6% en insumos y finalmente un 3,9% en otro (compra de mercadería/pago de créditos).

Comentario.

Un aproximado del 50% de los participantes dicen gastar sus ingresos en el pago de servicios públicos, y tomando en cuenta las medidas que quiso implementar el gobierno en las primeras fechas de la crisis, como un pago del 50% durante los primeros meses y un 50% hasta el mes de diciembre por parte de servicios como agua y luz, no ha funcionado de la mejor manera ya que estas soluciones, al final, lo que hacen es postergar las problemáticas de las empresas, ya que si sus ingresos no mejoran no tendrán forma de afrontar la crisis.

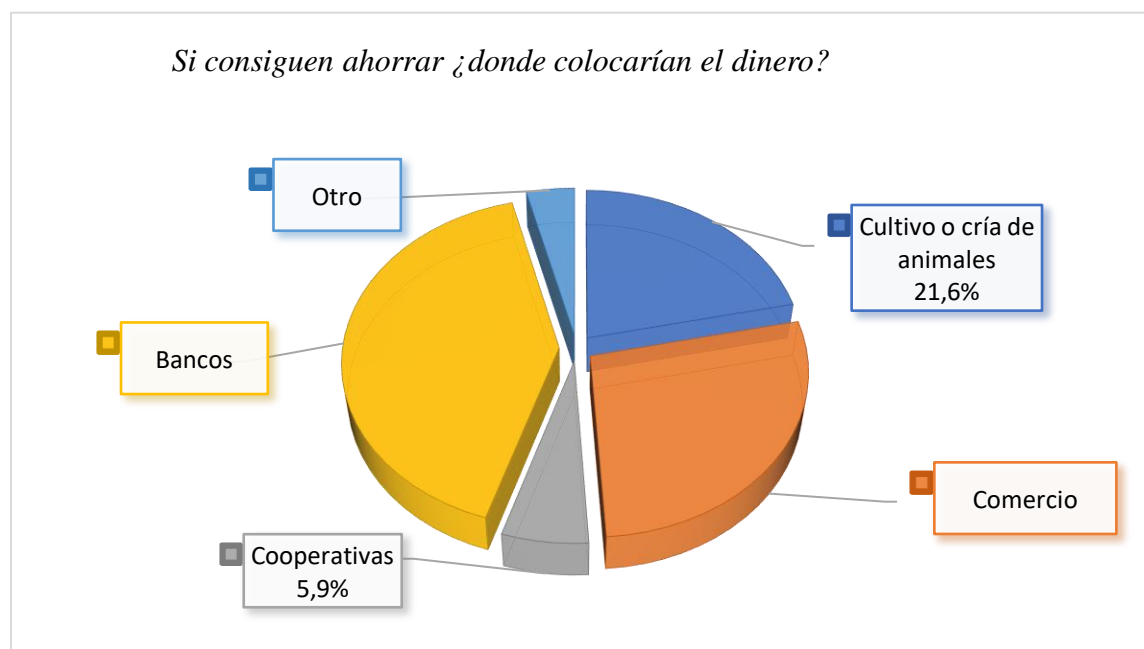
Pregunta N°15. ¿Si consiguen ahorrar ¿dónde colocarían el dinero?

Tabla N°15

Donde colocarían ahorros	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Cultivo o cría de animales	11	21,6%
Comercio	14	27,5%
Cooperativas	3	5,9%
Bancos	21	41,2%
Otro	2	3,9%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°15



Fuente: Tabla N°15.

Según el gráfico anterior, sobre donde colocarían el dinero, un 21,6% dice en cultivo o cría de animales, un 27,5% en comercio, un 5,9% en cooperativas, un 41,2% en bancos y el 3,9% restante dice que en otro (en efectivo/guardarlo en mi casa).

Comentario.

En el caso de este gráfico las opiniones están divididas de manera equitativa, principalmente en que un aproximado del 50% lo invertiría en comercios o cultivo y cría de

animales, mientras que un aproximado de 47% lo colocaría en entidades financieras como bancos y cooperativas, para dejar el porcentaje restante en una opinión de tenerlo en efectivo.

En la opinión del investigador el 47% que prefiere entidades financieras para colocar sus ahorros son menos arriesgados en relación a las inversiones, mientras que el 50% que se inclinó por invertir en comercios y cultivos o cría de animales son más arriesgados, ya que al invertir en esta área no necesariamente significa un retorno seguro, pero si se puede decir que pueden generar un retorno de la inversión en un corto a mediano plazo en caso de realizarse en las mejores circunstancias, mientras que colocar una inversión en bancas puede llevar de un mediano a largo plazo, a menos que sea un ahorro, sin embargo un dinero en esas circunstancias va perdiendo su valor a través del tiempo.

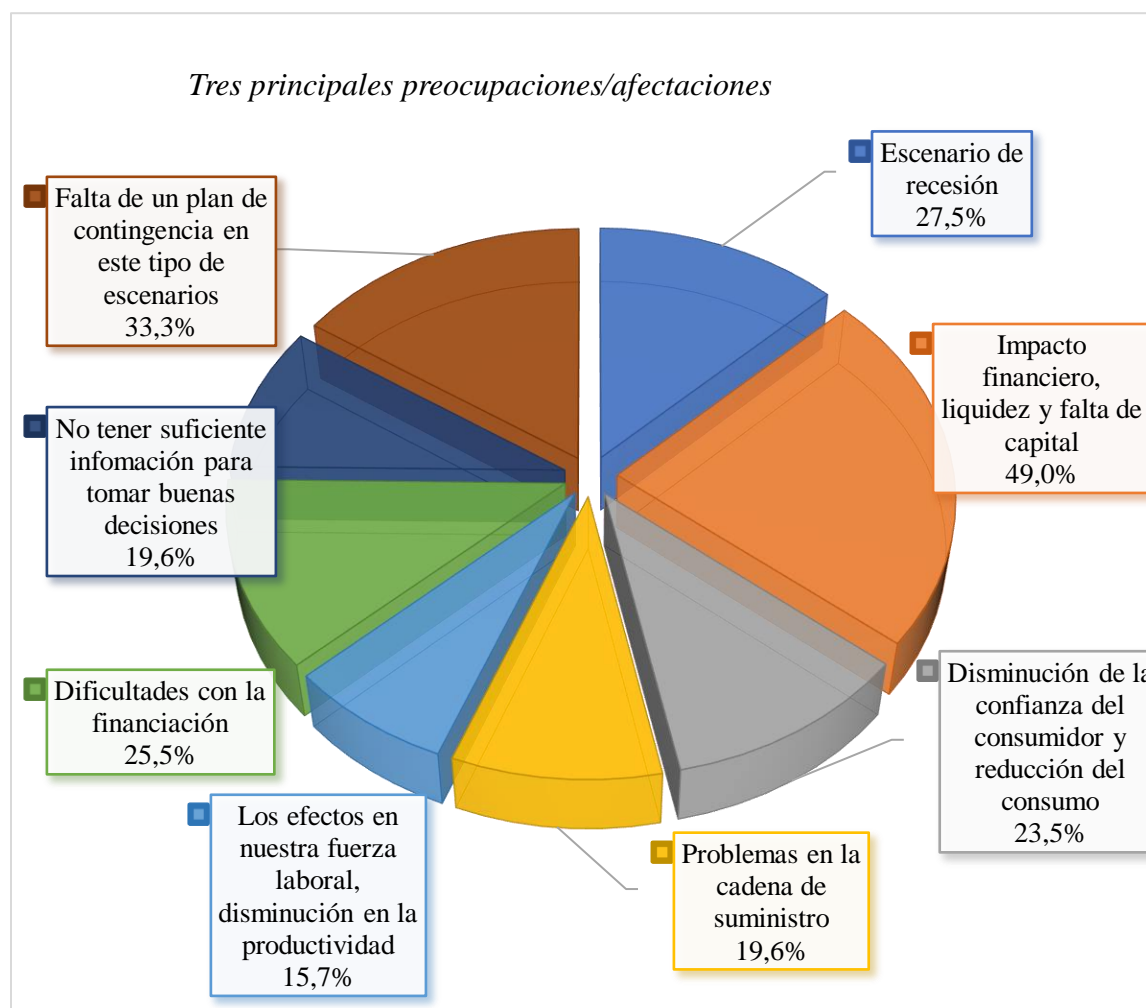
Pregunta N°16. Tres principales preocupaciones/afectaciones

Tabla N°16

Principal preocupación/afectación	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Escenario de recesión	14	27,5%
Impacto financiero, liquidez y falta de capital	25	49,0%
Disminución de la confianza del consumidor y reducción del consumo	12	23,5%
Problemas en la cadena de suministro	10	19,6%
Los efectos en nuestra fuerza laboral, disminución en la productividad	8	15,7%
Dificultades con la financiación	13	25,5%
No tener suficiente información para tomar buenas decisiones	10	19,6%
Falta de un plan de contingencia en este tipo de escenarios	17	33,3%
Otro	1	2,0%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°16



Fuente: Tabla N°16.

El gráfico anterior sobre las preocupaciones y afectaciones, un 49% dice impacto financiero, liquidez y falta de capital, un 33,3% dice falta de un plan de contingencia en este tipo de escenarios, un 27,5% dice un escenario de recesión, un 25,5% dice dificultades con la financiación, un 23,5% dice disminución de la confianza del consumidor y reducción del consumo, un 19,6% problemas en la cadena de suministro, un 19,6% dice no tener información para tomar buenas decisiones y finalmente un 15,7% dice los efectos en nuestra fuerza laboral, disminución en la productividad y un 2% otro (desorden y convulsión social).

Comentario.

Para justificar la principal preocupación o bien afectación de los participantes, sobre el impacto financiero, liquidez y capital que representa un 49% de los participantes:

Se considera que el grafico N°16 está estrechamente relacionado con el grafico N°12 y N°13 que hablan sobre los ahorros en caso de problemas financieros y sobre el tiempo que podría salir adelante si pierde todos sus ingresos respectivamente.

Un aproximado del 60% de los participantes en el grafico N°13 dice que lograría salir adelante por 4 semanas con el dinero que tiene disponible actualmente, al igual que en el grafico N°12 donde el 60% aproximadamente dice no contar con ahorros.

Mientras que el 40% restante dice poder salir adelante de 5-7 semanas o más con el dinero disponible, que coincide con el 40% de los participantes que si cuenta con un ahorro.

La conclusión a la que se puede llegar analizando estos gráficos es, que una mayoría de la población empresarial vive con los ingresos del día a día y que de este motivo nacen las preocupaciones y afectaciones de los empresarios para mantenerse a flote y poder hacerle frente a la situación tan critica que vive el cantón.

En relación a la segunda afectación/preocupación sobre la falta de un plan de contingencia en este tipo de escenarios, con un 33,3% de los participantes, el investigador considera que tiene una relación estrecha con el grafico N°10:

Ya que si retornamos al grafico N°10, que nos menciona que el 90% de los empresarios no estaba preparado para la llegada de la COVID-19, esto nos puede justificar que preocupación por la falta de un plan de contingencia en estas situaciones podría estar relacionado con el hecho de que no se puede estar preparado o que no estaban preparados en una totalidad para la llegada del virus, ni para un impacto económico, ni siquiera las grandes potencias tenían en sus predicciones una afectación de tal magnitud por una pandemia para el 2020.

Por parte de la preocupación/afectación sobre un escenario de recesión se considera que es normal tener temor de un escenario de recesión en estas circunstancias, ya que se observa una crisis a nivel mundial, las bolsas de valores han colapsado trayendo los precios de las acciones al suelo, china que es una potencia con gran influencia en la economía mundial ha tenido fuertes afectaciones debido al impacto del virus en su población, así también se le pueden sumar los países europeos y los americanos en conjunto. Por esta razón se puede justificar el temor por un escenario de recesión en la economía.

Por otra parte, la preocupación en relación a las dificultades de financiación, se considera que se justifica con el grafico N°19 ya que mientras un 62,7% de los participantes responde si tener capacidad de crédito, un 37,3% de los participantes no cuenta con esta capacidad para endeudarse.

En relación a la disminución de la confianza del consumidor y reducción del consumo, se podría dar por la razón de que las empresas necesitan de sus clientes para salir adelante con sus obligaciones y si estos disminuyen su confianza por ende van a disminuir el consumo y la empresa se va a ver afectada.

La mención sobre problemas en la cadena de suministro se podría dar debido a que muchos productos son importados de otros países y al cerrar las fronteras o bien presentar afectaciones en el país importador, como cierre de fábricas, limitaciones en horarios de trabajo o bien disminución de personal, los pedidos se verán en atrasos generando como consecuencia lo mencionado anteriormente, pérdida de confianza en el consumidor.

La preocupación por no tener información para tomar buenas decisiones, se puede dar debido a la gran incertidumbre que vive el mundo sin una vacuna efectiva para detener las altas tasas de contagio, manteniendo muchos sectores y empresas con baja actividad.

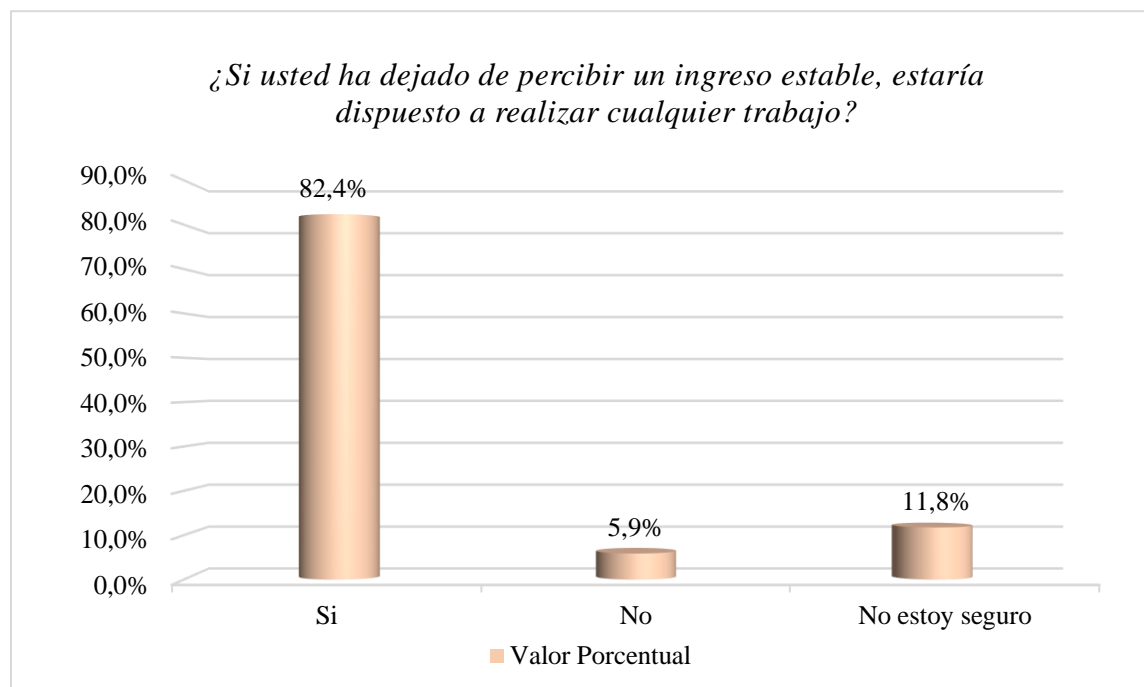
Y finalmente sobre los efectos en nuestra fuerza laboral y disminución en la productividad se podría representar ya que si los colaboradores no se encuentran felices y motivados podrían afectar la imagen de la empresa e igualmente caer en una pérdida de confianza por parte de los consumidores.

Pregunta N°17. ¿Si usted ha dejado de percibir un ingreso estable, estaría dispuesto a realizar cualquier trabajo?

Tabla N°17

Disposición para realizar otro trabajo	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	42	82,4%
No	3	5,9%
No estoy seguro	6	11,8%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°17

Fuente: Tabla N°17.

El grafico anterior, en referencia a la disposición para realizar otro trabajo, un 82,4% dice si, un 5,9% dice no y un 11,8% dice no estar seguro.

Comentario.

En relación al grafico anterior, respecto a la disposición para realizar otros trabajos en caso de dejar de percibir ingresos estables, se esperaría que la totalidad de los participantes estuviesen dispuestos, sin embargo, este grafico nos deja en claro que un grupo de la población empresarial no está dispuesto a realizar otro trabajo o no está seguro de si lo haría. En percepción por parte del investigador, este grupo buscaría otras soluciones como las mostradas en el grafico 18, que nos dice en caso de la crisis esta población recurriría principalmente a familiares o amigos, a bancas financieras en caso de contar con capacidad crediticia o bien a sus colegas empresarios.

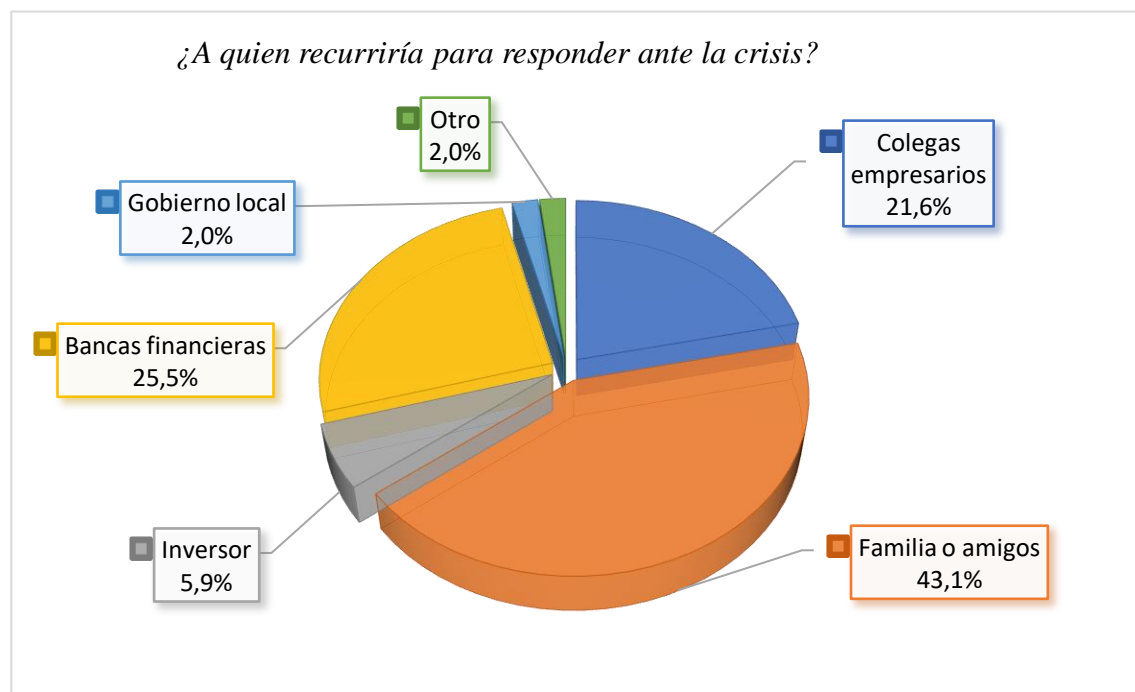
Pregunta N°18. ¿A quién recurriría para responder ante la crisis?

Tabla N°18

A quien recurren para responder a la crisis	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Colegas empresarios	11	21,6%
Familia o amigos	22	43,1%
Inversor	3	5,9%
Bancas financieras	13	25,5%
Gobierno local	1	2,0%
Otro	1	2,0%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Graficó N°18



Fuente: Tabla N°18.

Según el gráfico anterior respecto a quien recurriría ante la crisis, un 21,6% recurriría a colegas empresarios, un 43,1% a familiares o amigos, un 5,9% a inversores, un 25,5% a bancas financieras, un 2% al gobierno local y un 2% a otro (trabajo informal).

Comentario.

En relación al gráfico anterior muestra una baja tasa de confianza respecto a recurrir a inversores, en percepción del investigador podría darse por la falta de información ya que un colega empresario, un familiar o bien amigo podría ser un inversor para estos empresarios, ya que se podría solicitar una inversión, por parte del grupo mencionado anteriormente, para sacar a flote nuevamente el negocio y este inversor podría verse beneficiado con un porcentaje sobre la inversión realizada. Mientras que la tasa hacia el gobierno local deja mucho que desear, ya que demuestra la baja credibilidad y confianza que tiene la población empresarial sobre el gobierno local para brindar soluciones hacia la crisis de este grupo.

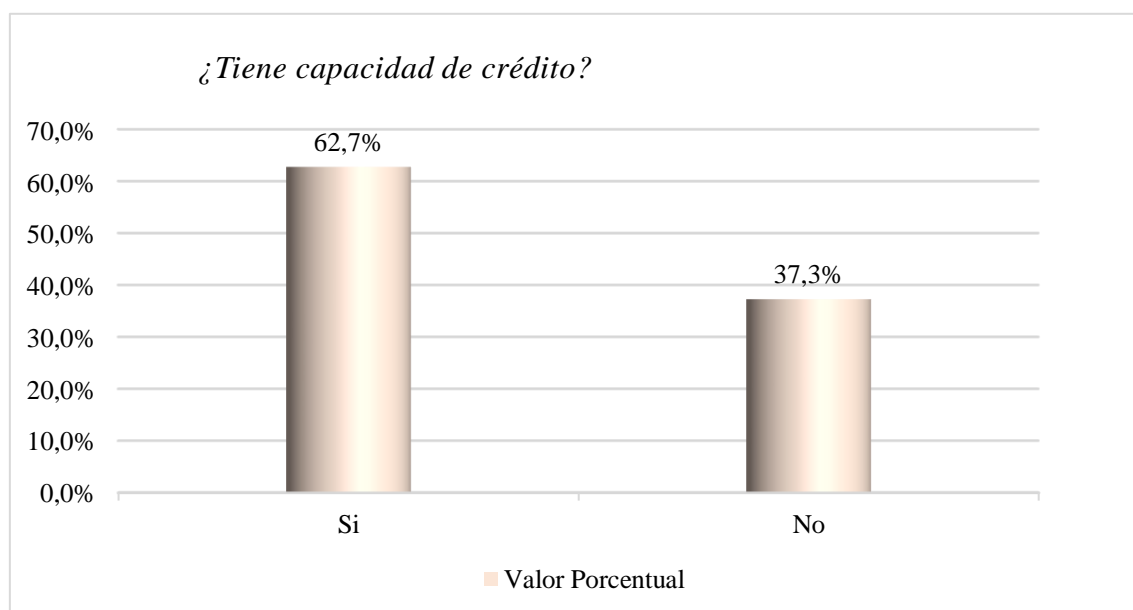
Pregunta N°19. ¿Tiene capacidad de crédito?

Tabla N°19

Capacidad de crédito	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	32	62,7%
No	19	37,3%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°19



Fuente: Tabla N°19.

Según el gráfico anterior respecto a la capacidad de crédito, un 62,7% de la población empresarial dice si contar capacidad de crédito y un 37,3% dice no contar con capacidad de crédito.

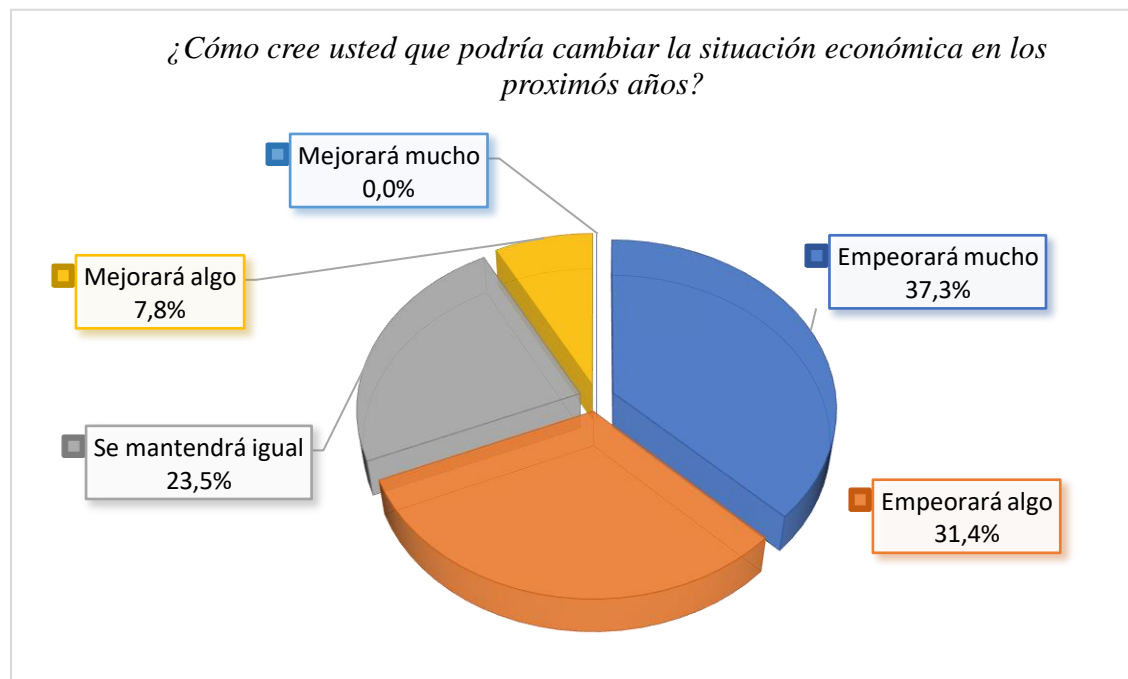
Pregunta N°20. ¿Cómo cree usted que podría cambiar la situación económica en los próximos años?

Tabla N°20

Como cambiará la situación económica	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Empeorará mucho	19	37,3%
Empeorará algo	16	31,4%
Se mantendrá igual	12	23,5%
Mejorará algo	4	7,8%
Mejorará mucho	0	0,0%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°20



Fuente: Tabla N°20.

Según el gráfico anterior respecto a la percepción sobre como cambiara la situación, un 68,4% dice que la situación empeorará, un 23,5% dice que se mantendrá igual, 7,8% dice que mejorará algo y un 0% mejorará mucho.

4.3 Objetivo específico 2.

Identificar qué medidas gubernamentales se han tomado a nivel nacional y cantonal para mitigar el impacto de la crisis nacional debido al virus; en el corto y largo plazo.

4.4 Encuesta.

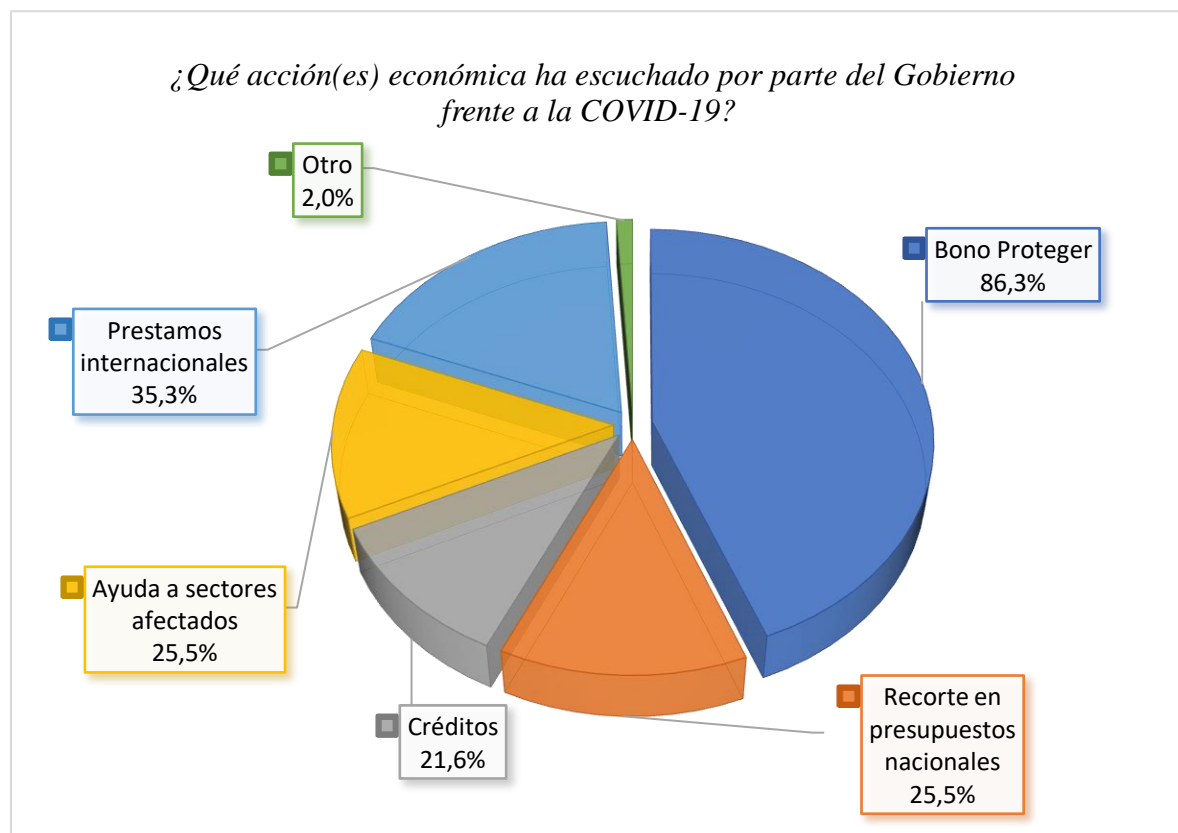
Pregunta N°2. ¿Qué acción(es) económica ha escuchado por parte del Gobierno frente a la COVID-19?

Tabla N°2

Acciones económicas	Valor	Valor
	Absoluto	Porcentual
Bono Proteger	44	86,3%
Recorte en presupuestos nacionales	13	25,5%
Créditos	11	21,6%
Ayuda a sectores afectados	13	25,5%
Préstamos internacionales	18	35,3%
Otro	1	2,0%
Total	51	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a distintos sectores del cantón de Pérez Zeledón durante el 2020.

Gráfico N°2



Fuente: Tabla N°2.

En el gráfico anterior, referido a las acciones económicas que ha tomado el gobierno, se puede definir que un 86,3% de los participantes ha escuchado sobre el bono proteger, un 25,5% ha escuchado sobre el recorte en presupuestos nacionales, un 21,6% de los participantes ha escuchado sobre los créditos, un 25,5% ha escuchado sobre la ayuda a sectores afectados y un 2% opino en otro, haber escuchado acciones del gobierno sobre impuestos.

Comentario.

Respecto a esta pregunta era importante conocer el conocimiento que se tenía respecto a las acciones del gobierno, por ejemplo, para aprobar el segundo presupuesto del bono proteger los diputados y diputadas solicitaron hacer un recorte en los presupuestos nacionales. Mientras que en tema de créditos se hablaba facilitar los pagos a los sectores más afectados, así como permitir una moratoria por tres meses en el pago de la cuota principal y los intereses. Además, dentro de la ayuda a los sectores afectados también se ha permitido el pago de las cargas sociales de manera proporcional a las horas laboradas, así como el alivio en el pago de los impuestos hasta el 31 de diciembre sin ningún tipo de interés y multa. (pag.28 en adelante de este documento)

Finalmente, en el área de préstamos internacionales, el más mencionado ha sido el préstamo del FMI sin embargo este no es el único préstamo que ha manejado el país, ya que se hizo un préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo BID, y según la página web el país “El crédito originalmente era para financiar el programa de apoyo presupuestario con base en reformas de políticas para apoyar el plan de descarbonización de Costa Rica, pero que ahora será usado para enfrentar al Covid-19” (ElPais.cr, 2020). De los \$380,000,000 de dólares totales del préstamo, \$60,000,000 de dólares fueron destinados para atender la crisis por la COVID-19.

4.5 Objetivo específico 3.

Implementar una herramienta que además de adaptarse a la situación actual permita recolectar información valiosa para el desarrollo de la investigación.

4.6 Encuesta.

Para esta investigación se utilizó una herramienta digital denominada Survio, que permite crear encuestas, el fin de utilizar este tipo de medios de recolección de datos se da por la necesidad de limitar el contacto social y además facilitar el proceso de recolección de información. Además, esta herramienta permite enviar la encuesta por medio de un enlace a los distintos participantes y que al culminar esta, los resultados sean enviados y cargados a la cuenta creada por el investigador.

4.7 Objetivo específico 4.

Evaluar los resultados obtenidos para generar recomendaciones que sean provechosas para los lectores.

Los resultados de este objetivo estarán en el capítulo VI de conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Objetivo específico 1

Establecer las dificultades y preocupaciones a las que se han enfrentado las empresas nacionales y sus actividades desde la llegada del virus.

5.1.1 Conclusión

A lo largo de la investigación se determina que gran parte de la población empresarial no estaba preparada para la llegada de este virus y que las principales preocupaciones presentes en la población empresarial están relacionadas a problemas financieros, como por ejemplo el impacto en la liquidez del negocio tanto para transformar sus bienes o servicios en dinero, así como también para hacerle frente a sus responsabilidades, otra preocupación es el limitado ahorro o capital para enfrentar problemas futuros como los mencionados y no menos importante las dificultades con la financiación, ya que una mayoría no cuenta con capacidad de crédito.

5.1.2 Recomendación

Se le recomienda a la población empresarial utilizar herramientas que les permitan alcanzar a su mercado meta, así como también innovar y crear estrategias que se adapten a sus modelos de negocios, además de esto es recomendable adaptar las medidas de seguridad en caso de contar con un amplio contacto social. Igualmente, se recomienda crear un plan de contingencia que les permita contar con los pasos a tomar durante esta crisis y después de ella ya que siempre es importante contar con este tipo de planes para contar con herramientas que permitan hacerle frente a la situación debido a que gran parte de la población no estaba preparada para el impacto que traería este virus.

5.2 Objetivo específico 2

Identificar qué medidas gubernamentales se han tomado a nivel nacional y cantonal para mitigar el impacto de la crisis nacional debido al virus; en el corto y largo plazo.

5.2.1 Conclusión

Igualmente por parte del gobierno nacional se han implementado una serie de medidas en la búsqueda por mitigar el impacto del virus en la economía, como por ejemplo moratorias en el pago de créditos, en pago de impuestos, recortes de presupuestos nacionales y demás medidas mencionadas a lo largo de esta investigación, sin embargo se llega a la conclusión de que esta serie de medidas están ligadas a solucionar problemas al corto plazo y aunque se indago no se encontraron medidas o documentos en relación a solucionar la crisis al largo plazo, mientras que

a nivel cantonal tampoco se encontró ningún documento que respalde o evidencie medidas específicas para enfrentar la situación actual por parte del gobierno local, al corto o largo plazo.

5.2.2 Recomendación

A futuras investigaciones se le recomienda retomar el tema de medidas a largo plazo por parte del gobierno, además, retomar que propuestas se implementarán para salir adelante y recuperar la economía nacional después del impacto del virus igualmente, se recomienda que se indague sobre las medidas a nivel de gobierno local y que propuestas o acciones se han considerado para apoyar la situación que enfrentan las empresas locales.

5.3 Objetivo específico 3

Implementar una herramienta que además de adaptarse a la situación actual permita recolectar información valiosa para el desarrollo de la investigación.

5.3.1 Conclusión

Finalmente, en relación a la herramienta digital utilizada se concluye que facilita la tarea de recolección de datos, además que para las circunstancias dadas y el limitado contacto social se ajusta adecuadamente ya que cumple su función. Sin embargo, se observó que la disposición para participar es menor, ya que los posibles participantes no sienten el mismo compromiso en una encuesta digital que una a nivel personal, debido a esto el investigador se vio en la obligación de redefinir la muestra considerada en el inicio de la investigación y retomar un tipo de muestreo más apto para recolectar datos, en esta ocasión el muestreo de la bola de nieve o en cadena se acoplo correctamente.

5.3.2 Recomendación

En relación a las herramientas de recolección de datos se recomienda a futuras investigaciones definir adecuadamente la muestra, ya que en este trabajo la disposición de los encuestados a nivel digital no fue la misma que a nivel personal y se tuvo que redefinir la muestra. Igualmente se recomienda utilizar herramientas que se adapten a la situación y que además simplifiquen los procesos de recolectar datos.

Capítulo VI Propuestas

6.1 Introducción de la propuesta

Para esta investigación la propuesta que presenta el investigador se sustenta por motivo de que gran parte de la población, debido al constante temor y restricciones sociales, se mantengan aislados en sus hogares y por esto cuenten con mayor libertad para navegar por internet, observar distintos contenidos y buscar en que invertir su tiempo diariamente.

Dicho esto, la propuesta brindada en esta investigación es el aprovechamiento de herramientas digitales, primeramente, las redes sociales, con los grupos que conectan la compra y venta de bienes, servicios y demás. Estos mismos se prestan para encontrar gran variedad de contenido y diferentes intereses, además de contar con un mayor impacto, por el alto y variado grupo de participantes.

Además, también se les fomenta a crear sus propias herramientas digitales, como redes sociales empresariales, sitios web o cualquier otro que consideren oportunos y les permitan llegar a sus clientes meta. Dentro de esta propuesta se recomienda brindar servicios puerta a puerta para todos aquellos interesados, ya que el cliente busca permanecer en la comodidad de su hogar y al utilizar herramientas digitales se deben complementar con este tipo de servicios.

Por otra parte, la siguiente propuesta se sustenta por el temor y afectación que tienen las empresas con sus cadenas de suministro.

La problemática en la cadena de suministros se da principalmente por la crisis que se vive a nivel internacional, comenzando por el cierre de las fronteras, que limitan el transporte aéreo y afecta fuertemente las importaciones/exportaciones de productos y materias primas, además los limitados vuelos hacen que se retrasen más las entregas y se aumenten los costos de movilizar estas.

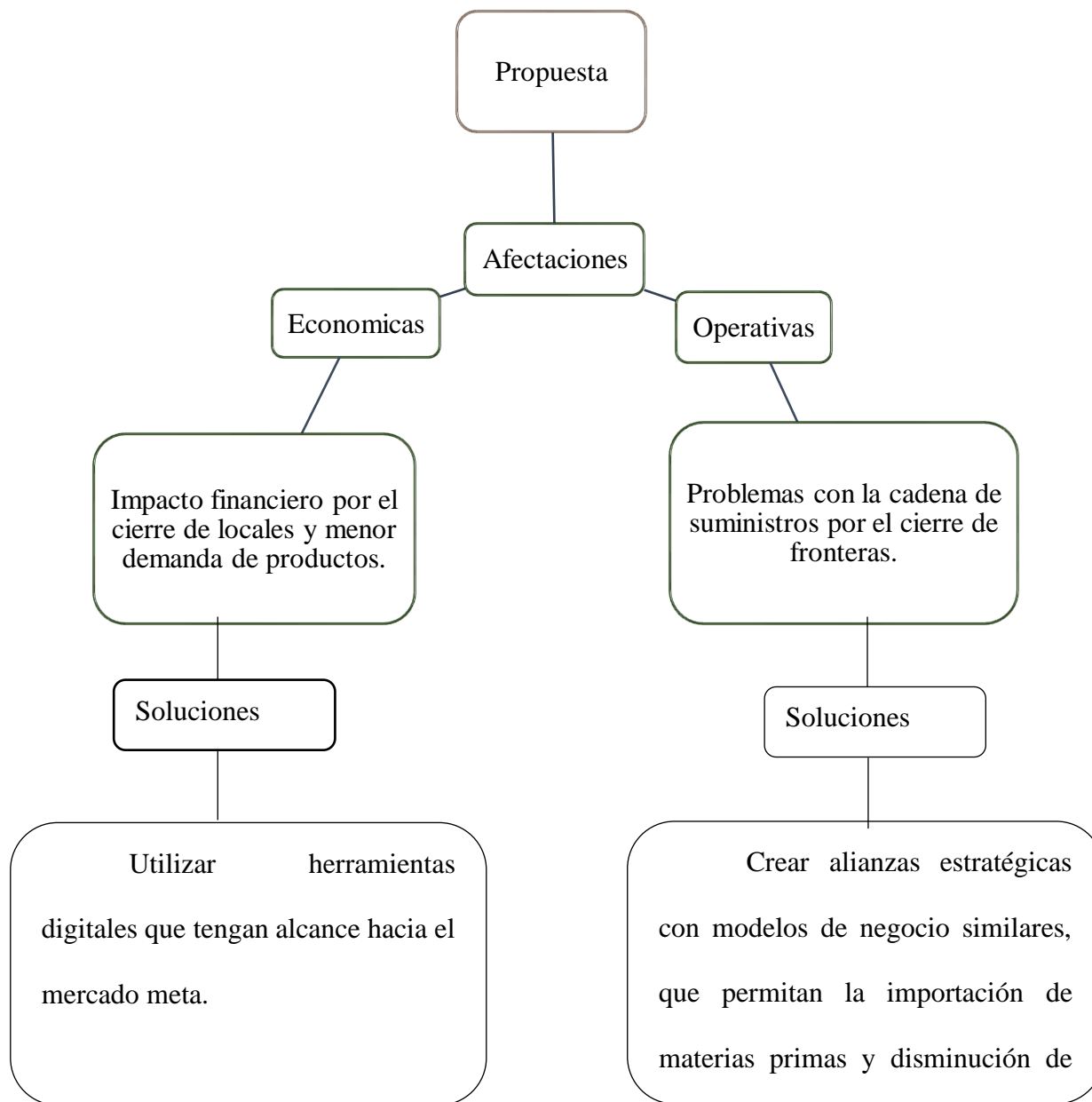
Debido a esta situación la importación de suministros para las empresas locales puede tardar más tiempo y aumentar los costos, golpeando más fuerte su capacidad para enfrentar la situación. Además, el desabastecimiento de los proveedores actuales sobre sus mercancías y materias primas, también golpea su capacidad de enfrentar esta crisis ya que, si las empresas tardan o no pueden importar suministros, su inventario va disminuyendo, al igual que su capacidad de oferta diariamente.

Dicho esto, la propuesta en esta situación será crear alianzas estratégicas con modelos de negocios similares, ya que con esto se podrían disminuir los costos de importación o bien encontrar proveedores distintos a los que tenía la empresa y así obtener beneficios mutuos, ampliando sus

carteras de proveedores y haciendo posible la importación de productos con los que algún proveedor ya no contaba.

La principal razón de crear estas propuestas se da por la importancia de adaptarse a la situación, ya que hasta en la ciencia se dice que la evolución es un proceso necesario y que únicamente los más fuertes y preparados logran sobrevivir, de ahí la necesidad de innovar, adaptarse y encontrar la manera de sacar el máximo beneficio que se acople a cada modelo de negocio, ya que las diferentes corporaciones alrededor del mundo están tomando provecho de la situación de la misma forma, innovando y adaptándose.

6.2 Modelo de implementación



Fuente: Elaboración propia.

Implementar el plan de acciones.												
Evaluar los resultados sobre el plan de acciones.												

Fuente: Elaboración propia.

Referencias bibliográficas

- 88 Stereo. (15 de Abril de 2020). Obtenido de 88 Stereo: <http://www.88stereo.com/vecinos-de-perez-zeledon-crean-plataforma-para-comprar-y-vender-productos-autenticamente-generalenos-ante-emergencia-del-covid-19/>
- Arce, M. A. (24 de Marzo de 2020). *El Financiero*. Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/estos-son-los-20-cambios-que-aplico-el-gobierno/OLHQ755J7JCRBCVHU7TEHKMPIE/story/>
- Banco Mundial. (08 de Junio de 2020). Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Barrera, D. (8 de Abril de 2020). *As*. Obtenido de *As*: https://us.as.com/us/2020/04/09/actualidad/1586390676_010887.html
- Barría, C. (19 de marzo de 2020). *BBC News*. Obtenido de *BBC News*: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51955484>
- Cámara Comercio Pérez Zeledón. (30 de Marzo de 2020). Obtenido de Cámara Comercio Pérez Zeledón: <https://youtu.be/rANf5xM7f9Q>
- Castañeda, D. (18 de Noviembre de 2018). *Sopitas.com*. Obtenido de *Sopitas.com*: <https://www.sopitas.com/noticias/bonos-soberanos-2019/>
- CDC. (3 de Enero de 2020). Obtenido de CDC: <https://www.cdc.gov/sars/about/faq-sp.html>
- Columbia. (08 de Junio de 2020). Obtenido de Columbia: <https://www.columbia.co.cr/noticias/coronavirus-covid-19/18531-vecinos-de-la-zona-chirripo-crean-sus-propias-huertas-para-sobrellevar-crisis-economica>
- Cordero, A. (23 de Octubre de 2018). *Enlace*. Obtenido de *Enlace*: <https://www.periodicoenlace.com/generales/perezzeledon/nuevo-distrito-se-integra-al-mapa-de-perez-zeledon/>
- EFE. (10 de Septiembre de 2020). *El Economista*. Obtenido de *El Economista*: <https://www.eleconomista.net/actualidad/El-desempleo-en-Costa-Rica-alcanzo-el-24.4--en-julio-20200910-0020.html>
- EFE. (6 de Noviembre de 2020). *El Economista*. Obtenido de *El Economista*: <https://www.eleconomista.net/actualidad/Costa-Rica-alcanza-22--de-desempleo-en-el-tercer-trimestre-20201106-0012.html>

- El Cronista. (10 de Febrero de 2020). Obtenido de El Cronista: <https://www.cronista.com/finanzasmercados/Claves-para-proteger-las-inversiones-del-efecto-del-coronavirus-20200210-0010.html>
- ElPais.cr. (14 de Mayo de 2020). *ElPais.cr.* Obtenido de ElPais.cr: <https://www.elpais.cr/2020/05/14/parte-de-un-credito-del-bid-y-francia-sera-usado-para-atender-pandemia-en-costarica/>
- ElPaís.Cr. (20 de Julio de 2020). *ElPaís.cr.* Obtenido de ElPaís.cr: <https://www.elpais.cr/2020/07/20/con-fuertes-recortes-al-gasto-publico-avanza-presupuesto-para-atender-pandemia-en-costarica/>
- Enciclopedia Económica. (2018). Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/muestra-estadistica/>
- Expansión . (s.f.). Obtenido de Expansión: <https://www.expansion.com/diccionario-economico/zona-economica-especial-zee.html>
- EY Colombia. (13 de Marzo de 2020). Obtenido de EY Colombia: https://www.ey.com/es_cr/covid-19/impacto-coronavirus-economia-global
- Galán, J. S. (s.f.). *Economipedia.* Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/crisis-economica.html>
- García, M. T., & Barceló, C. G. (14 de Marzo de 2020). *Estrategias de inversión.* Obtenido de Estrategias de inversión: <https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/trading/el-oro-valor-refugio-cuando-y-en-que-medida-n-444259>
- García, M. T., & Barceló, C. G. (14 de Marzo de 2020). *Estrategias de Inversión.* Obtenido de Estrategias de Inversión: <https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/trading/el-oro-valor-refugio-cuando-y-en-que-medida-n-444259>
- González, G. (s.f.). *lifeder.com.* Obtenido de lifeder.com: <https://www.lifeder.com/variables-de-investigacion/>
- Gutiérrez, A. (marzo de 2020). *Mercado de Valores Costa Rica.* Obtenido de Mercado de Valores Costa Rica: <https://www.mvalores.fi.cr/wp-content/uploads/2020/03/Impacto-del-coronavirus-en-la-economia-local.pdf>
- Hidalgo, H. R. (marzo de 2020). *Universidad Estatal a Distancia.* Obtenido de Universidad Estatal a Distancia: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/556-impactos-del-covid-19-en-la-economia-costarricense-y-mundial>

- Hidalgo, I. V. (18 de 12 de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Investigadores, P. (23 de Marzo de 2020). *Técnicas de Investigación*. Obtenido de Técnicas de Investigación: <https://tecnicasdeinvestigacion.com/fuentes-de-informacion-primaria-y-secundaria-y-terciaria/>
- Kiziryan, M. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>
- Madrigal, L. M. (29 de Agosto de 2020). *Delfino*. Obtenido de Delfino: <https://delfino.cr/2020/08/costa-rica-solicita-al-fmi-un-servicio-ampliado-por-1750-millones-durante-tres-anos>
- Montero, A. M. (23 de Septiembre de 2020). *Informa-tico*. Obtenido de Informa-tico: <https://www.informa-tico.com/23-09-2020/crisis-pandemia-afecta-economicamente-80-poblacion-revela-encuesta-conare>
- Moreno, E. (9 de Marzo de 2018). *Metodología de Investigación Científica*. Obtenido de Metodología de Investigación Científica: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/definicion-instrumental-de-las-variables.html>
- Moreno, E. (9 de Marzo de 2018). *Metodología de Investigación Científica*. Obtenido de Metodología de Investigación Científica: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/definicion-operacional-de-las-variables.html>
- Moreno, E. (9 de Marzo de 2018). *Metodología de Investigación Científica*. Obtenido de Metodología de Investigación Científica: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/definicion-instrumental-de-las-variables.html#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20instrumental%20de%20las,que%20se%20recolectar%C3%A1%20la%20informaci%C3%B3n.>
- Municipalidad de Pérez Zeledón. (Noviembre de 2020). Obtenido de Municipalidad de Pérez Zeledón: <https://www.perezzeledon.go.cr/index.php/14-informacion-general/197-historia-de-perez-zeledon.html>
- Municipalidad de Pérez Zeledón. (Noviembre de 2020). Obtenido de Municipalidad de Pérez Zeledón: <https://www.perezzeledon.go.cr/index.php/canton/directorio-cantonal/directorio-comercial/category/medios-de-comunicacion.html>

- Municipalidad de Pérez Zeledón. (Noviembre de 2020). Obtenido de Municipalidad de Pérez Zeledón: <https://www.perezzeledon.go.cr/index.php/turismo/informacion-basica/transporte-publico.html>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=sintomas>
- Picado, C. (20 de Mayo de 2020). *tv sur canal*. Obtenido de tv sur canal: <https://www.tvsur.co.cr/noticias/crisis-economica-por-covid-19-afecta-la-municipalidad-de-perez-zeledon-deja-de-percibir-2-mil-millones-de-colones/>
- Pont, E. (19 de marzo de 2020). *La Vanguardia*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200316/474199840484/coronavirus-economia-mundial.html>
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/investigacion/>
- Presidencia. (16 de Marzo de 2020). Obtenido de Presidencia: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/03/gobierno-declara-estado-de-emergencia-nacional-impide-llegada-de-extranjeros-y-se-suspende-lecciones-en-todos-los-centros-educativos-del-pais/>
- Pulido, S. (12 de Marzo de 2020). *Gaceta Medica*. Obtenido de Gaceta Medica: <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>
- PZ Actual. (20 de Junio de 2020). Obtenido de PZ Actual: <https://fb.watch/1IDWSmkfmK/>
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de QuestionPro: questionpro.com/es/una-encuesta.html
- Raffino, M. E. (13 de Agosto de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/fuentes-de-informacion/>
- Raffino, M. E. (14 de Agosto de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

- Raffino, M. E. (14 de Agosto de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/metodo-cualitativo/>
- Rio, A. Q. (4 de Septiembre de 2019). *Bookdown*. Obtenido de Bookdown: <https://bookdown.org/aquintela/EBE/>
- Rodríguez, L. C. (30 de Agosto de 2020). *LIZARDO CARVAJAL R.* Obtenido de LIZARDO CARVAJAL R.: <https://www.lizardo-carvajal.com/sujeto-de-investigacion/>
- Roldán, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>
- Sandoval, C. M. (9 de Marzo de 2020). *EY*. Obtenido de EY: https://www.ey.com/es_ve/workforce/empleadores-y-coronavirus-consejos-incertidumbre-movimientos-int
- Serra, B. R. (2014). *Universo Formulas*. Obtenido de Universo Formulas: <https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-bola-nieve/>
- Sevilla, A. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Significados. (21 de Septiembre de 2018). Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/enfermedad/>
- SoCo Emergency. (08 de Marzo de 2020). Obtenido de SoCo Emergency: <https://socoemergency.org/ufaq/cual-es-la-diferencia-entre-el-covid-19-y-el-sars-cov-2/>
- Tanzi, C. J. (2 de Julio de 2020). *El Observador*. Obtenido de El Observador: <https://observador.cr/costa-rica-entra-a-la-fase-4-de-transmision-con-contagio-comunitario-de-covid-19/>
- Tesini, B. L. (Mayo de 2020). *Manual MSD*. Obtenido de Manual MSD: https://www.msdmanuals.com/es-cr/professional/enfermedades-infecciosas/virus-respiratorios/coronavirus-y-s%C3%ADndromes-respiratorios-agudos-covid-19-mers-y-sars#v47572273_es
- Tipos de investigación. (s.f.). Obtenido de Tipos de investigación: <https://tiposdeinvestigacion.org/instrumentos-de-investigacion/#:~:text=Los%20instrumentos%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,un%20problema%20o%20fen%C3%B3meno%20determinado.>

Torres, A. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de *Psicología y Mente*:
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-muestreo>

Vyas, J. M., Zieve, D., & Conaway, B. (03 de Abril de 2020). *MedlinePlus*. Obtenido de
MedlinePlus: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000723.htm>

Wikipedia. (15 de Julio de 2020). Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa#Recursos_y_transacciones_contables_de_la_empresa

WIKIPEDIA. (20 de Agosto de 2020). Obtenido de WIKIPEDIA:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Virus>

Apéndices

Encuesta - Survio
survio.com

Encuesta

Estimado(a),

Gracias por su visita.

Buenos días/tardes, a continuación, se le presentan una serie de preguntas donde se requiere conocer la situación a la que enfrentan las actividades económicas en el cantón de Pérez Zeledón. Agradecemos nos conceda unos minutos de su tiempo.

Indicaciones: Para responder la encuesta debe leer cuidadosamente cada pregunta y marcar la o las opciones que mejor se adecuen a su situación actual. Procure contestar todas las preguntas. La encuesta posee un total de 20 ítems.

Recuerde, de la veracidad de su respuesta depende el éxito de nuestra investigación.

INICIAR ENCUESTA AHORA

Términos y Condiciones | Política de privacidad | © 2020 Survio

Encuesta - Survio
survio.com

3. ¿Cómo calificaría la situación económica en el cantón de Pérez Zeledón antes de la llegada de la COVID-19 en escala del 1-5? Siendo 1 'para nada grave' y 5 'extremadamente grave'?*

Seleccione una respuesta

1

2

3

4

5

survio

Encuesta - Survio
survio.com

1. ¿A cuál actividad económica pertenece?*

Seleccione una respuesta

Agricultura

Ganadería

Comercio

Servicio

Turismo

Otro...

survio

Encuesta - Survio
survio.com

4. ¿Cómo calificaría la situación económica en el cantón de Pérez Zeledón después de la llegada de la COVID-19 en escala del 1-5? siendo 1 'para nada grave' y 5 'extremadamente grave'?*

Seleccione una respuesta

1

2

3

4

5

survio

Encuesta - Survio
survio.com

2. ¿Qué acción(es) económica ha escuchado por parte del Gobierno frente a la COVID-19?*

Seleccione una o más respuestas

Bono Proteger

Recorte en presupuestos nacionales

Créditos

Ayuda a sectores afectados

Prestamos internacionales

Otro...

survio

Encuesta - Survio
survio.com

5. ¿Cómo han cambiado sus ingresos desde la llegada de la COVID-19 al país?*

Seleccione una respuesta

Crecieron bastante

Crecieron algo

No han cambiado

Disminuyeron algo

Disminuyeron bastante

survio

Encuesta - Survio
survio.com

6. ¿Qué cantidad de colaboradores se vio obligado a disminuirle su jornada laboral durante esta crisis?*

Seleccione una respuesta

0-5 colaboradores

5-15 colaboradores

15-30 colaboradores

30 o más colaboradores

< survio >

Encuesta - Survio
survio.com

7. ¿Qué cantidad de colaboradores se vio obligado a suspender sin goce salarial durante esta crisis? (pertenecen a la empresa pero se envió a su hogar)*

Seleccione una respuesta

0-5 colaboradores

5-15 colaboradores

15-30 colaboradores

30 o más colaboradores

< survio >

Encuesta - Survio
survio.com

8. ¿Qué cantidad de colaboradores se vio obligado a despedir durante esta crisis?*

Seleccione una respuesta

0-5 colaboradores

5-15 colaboradores

15-30 colaboradores

30 o más colaboradores

< survio >

Encuesta - Survio
survio.com

9. ¿Qué cantidad de colaboradores dependen de su actividad económica actualmente?*

Seleccione una respuesta

0-5 colaboradores

5-15 colaboradores

15-30 colaboradores

30 o más colaboradores

< survio >

Encuesta - Survio
survio.com

10. ¿Su empresa estaba preparada para la llegada de la COVID-19?*

Seleccione una respuesta

Si

No

< survio >

Encuesta - Survio
survio.com

11. ¿Cuál era el impacto esperado en sus ingresos por la crisis de la COVID-19?*

Seleccione una respuesta

Disminución de ingresos

No esperabamos ningún impacto en los ingresos

Es difícil evaluar en este momento

Aumentar ingresos

< survio >

Encuesta - Survio
survio.com

12. ¿Cuenta con un ahorro en caso de presentar problemas financieros?*

Seleccione una respuesta

Si

No

survio

Encuesta - Survio
survio.com

13. Si su empresa pierde todos sus ingresos ¿cuántas semanas cubrirían sus necesidades con el dinero disponible?*

Seleccione una respuesta

0

1

2

3

4

5

6

7 o más

survio

Encuesta - Survio
survio.com

14. ¿En qué gasta la mayor parte de sus ingresos?*

Seleccione una respuesta

Servicios básicos

Alquiler

Planilla

Insumos

Otro...

survio

Encuesta - Survio
survio.com

15. Si consiguen ahorrar ¿dónde colocarían el dinero?*

Seleccione una respuesta

Cultivo o cría de animales

Comercio

Cooperativas

Bancos

Otro...

survio

Encuesta - Survio
survio.com

16. Tres principales preocupaciones/afectaciones*

Seleccione una o más respuestas

Escenario de recesión

Impacto financiero, liquidez y falta de capital

Disminución de la confianza del consumidor y reducción del consumo

Problemas en la cadena de suministro

Los efectos en nuestra fuerza laboral, disminución en la productividad

Dificultades con la financiación

No tener suficiente información para tomar buenas decisiones

Falta de un plan de contingencia en este tipo de escenarios

survio

Encuesta - Survio
survio.com

17. ¿Si usted ha dejado de percibir un ingreso estable, estaría dispuesto a realizar cualquier trabajo?*

Seleccione una respuesta

Si

No

No estoy seguro

survio

The image displays three sequential screenshots of a mobile survey application. Each screenshot shows a question in Spanish with a light blue header and a white background. The interface includes a top navigation bar with a close button, a lock icon, the text 'Encuesta - Survio', the URL 'survio.com', and icons for bookmark, share, and menu. The bottom navigation bar features a back arrow, the 'survio' logo, a forward arrow, and an 'ENVIAR' button with a thumbs-up icon.

18. ¿A quien recurriría para responder ante la crisis?*
Seleccione una respuesta

- Colegas empresarios
- Familia o amigos
- Inversor
- Bancas financieras
- Gobierno local
- Otro...

19. ¿Tiene capacidad de crédito?*
Seleccione una respuesta

- Si
- No

20. ¿Cómo cree usted que podría cambiar la situación económica en los próximos años?*
Seleccione una respuesta

- Empeorará mucho
- Empeorará algo
- Se mantendrá igual
- Mejorará algo
- Mejorará mucho

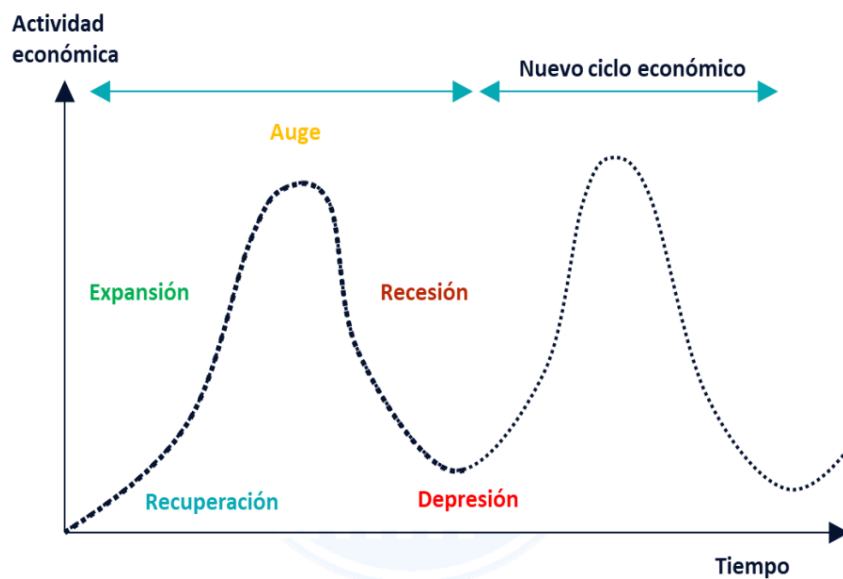
Anexos

Figura N°1.

Ilustración fases transmisión COVID 19.



Fuente: El Observador. (Tanzi, 2020)

Figura N°2.*Ilustración ciclo económico*

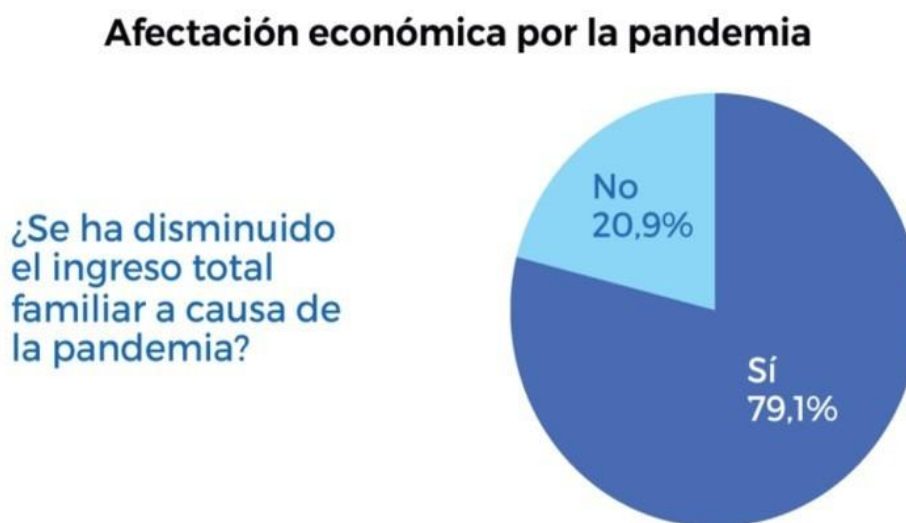
Fuente: Economipedia. (Galán, s.f.)

Figura N°4.*Ilustración bola de nieve o en cadena.*

Fuente: Universo Formulas. (Serra, 2014)

Figura N°5.

Ilustración afectación económica por la pandemia.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta sobre Universidades Públicas, 2020

Fuente: Informa-tico. (Montero, 2020)